

# 2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-11
- 품목 : 오미자음료 (Omija Drink)
- 국가 : 스페인 (Spain)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 스페인 오미자음료 시장규모	5
2. 스페인 오미자음료 수출입 시장규모	6
3. 스페인 오미자음료 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 과일 주류 상그리아의 본고장 스페인	17
2. 가장 대중적인 과일 음료 ‘오렌지’ / 오미자가 첨가된 ‘레몬’ 음료 출시	18
3. 벡타 과일 음료 선호도 高 / 오렌지·포도 등 일부 농축액 인기 상품 선정	19
4. 과일 음료 선호 브랜드 ‘델리쥬(Delizum), 후버(Juver), 그라니니(Granini)’	20

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 스페인 오미자음료 유통구조	23
2. 스페인 오미자음료 주요 유통업체	24
3. 스페인 오미자음료 B2C 소매채널	26

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 스페인 오미자음료 인증 취득	48
2. 스페인 오미자음료 사전심사	50
3. 스페인 오미자음료 업체·제품 등록	51
4. 스페인 오미자음료 라벨 심의	52
5. 스페인 오미자음료 서류 준비	55
6. 스페인 오미자음료 세금 납부	56
7. 스페인 오미자음료 검역 심사	57

## V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 레몬 컨센트레이트(Lemon Concentrate)	62
Interview ② 엘 코르테 잉글레스(EI Corte Ingles)	64
Interview ③ 커피 테크(Coffeetech)	66
Interview ④ 커머셜 시폰스(Comercial Sipons)	68
Interview ⑤ 발세구라(Valsegura)	69

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 스페인 오미자음료 시장 규모
2. 스페인 오미자음료 수출입 시장 규모
3. 스페인 오미자음료 소비자 규모



# Market Size

(시장규모)

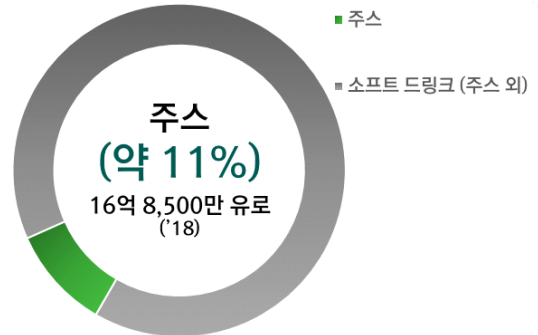
## 스페인 (SPAIN)

### 오미자음료 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(건오미자 추출액, 정제수, 과일 농축액)

- 스페인 소프트 드링크<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 159억 4,900만 유로 ('18)
- 스페인 주스<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **16억 8,500만 유로 ('18)**

(\*) Euromonitor International

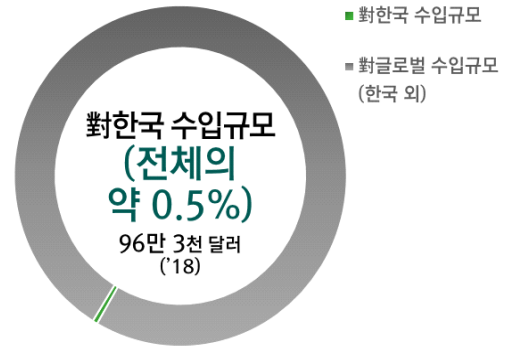


### 오미자음료 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(과당, 감미료, 맛 첨가)

- HS CODE 2202.99<sup>3)</sup>  
스페인 **對** 글로벌 '설탕, 감미료, 맛, 향 첨가한 물' 수입규모  
..... 1억 9,626만 5천 달러 ('18)
- HS CODE 2202.99  
스페인 **對** 한국 '설탕, 감미료, 맛, 향 첨가한 물' 수입규모  
..... **96만 3천 달러 ('18)**

(\*) International Trade Centre



### 오미자음료 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '오미자음료'는 주원료인 건오미자 추출액과 정제수, 올리고당, 과일 농축액 등을 혼합한 음료로 전 연령대가 섭취할 수 있음. 이에, 전반적인 연령대의 소비시장규모를 확인하고자 '스페인 연령별 인구 규모'를 조사함. 또한, 오미자 제품에 익숙한 '스페인 내 한인 규모'를 조사하였고, 구매력을 보유한 스페인 인구 규모 확인을 위해 '스페인 고소득층 인구 규모'를 조사함

#### ① 스페인 연령대별 인구 규모 ('18)

0-9세	..... 4,44만 명(9.5%)
10-19세	..... 461만 7천 명(9.9%)
20-29세	..... 471만 5천 명(10.1%)
30-39세	..... 644만 6천 명(13.8%)
40-49세	..... 788만 명(16.9%)
50-59세	..... 684만 7천 명(14.7%)
60세 이상	..... 1,179만 3천 명(25.2%)

#### ② 스페인 내 재외동포 규모 및 분포 ('19)

스페인 총 재외동포 규모	..... 5,025 명
마드리드	..... 35 %
카탈루냐	..... 23 %
그란카나리아	..... 12 %

※상위 3개 지역의 한인 교민 규모를 제시함

#### ③ 스페인 고소득층 인구 규모 ('19)

연 소득 3만 386유로 이상	..... 561만 명(12%)
------------------	-------------------

(\*) World Bank, 외교부, OECD

1) 소프트 드링크(Soft Drinks): 소프트 드링크는 과일/야채주스, 생수, 기능 음료, 농축 음료, 즉석 차 음료, 즉석 커피 음료, 아시아 음료 등을 모두 포괄하는 품목임

2) 주스(Juice): 기계적 공정을 통해 과일과 채소로부터 얻은 모든 포장 주스를 포함함

3) HS CODE 2202.99: 조사 제품 '오미자음료'는 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물'로 분류되며, 이와 가장 유사한 지표인 HS CODE 2202.99를 지표로 선정함

## 1. 스페인 오미자음료 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '오미자음료'는 주원료인 건오미자 추출액과 정제수, 올리고당, 과일 농축액 등을 혼합한 음료임. 이에 제품의 원료를 기준으로 '소프트 드링크'와 '주스'의 시장규모를 조사함

### 스페인 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

면적	505,370 km <sup>2</sup>
인구	4,933만 명
GDP	1조 4,258억 달러
GDP (1인당)	30,697달러

### ▶ 스페인 '소프트 드링크' 시장, '14-'18년 연평균성장률 2.3%

2018년 기준, 스페인의 '소프트 드링크' 시장 규모는 159억 4,900만 유로로 과거 5년간 연평균 2.3%씩 성장함. '주스' 시장규모는 16억 8,500만 유로로 연평균 0.4%의 감소세를 보임. 유로모니터에 따르면<sup>4)</sup> 스페인의 경제 회복과 국내 수요 증가가 '소프트 드링크' 시장의 성장을 견인함. 반면, 건강에 대한 관심도 증가와 함께 설탕 고함량 제품으로 인식되는 '주스' 시장은 축소함

### ▶ 스페인 '주스' 시장, '19-'23년 연평균성장률 0.3% 예상

향후 5년간 스페인 '주스' 시장은 연평균 0.3%의 성장세를 보여 2023년 16억 8,100만 유로의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '소프트 드링크' 시장은 3.6%의 성장세를 이어가 2023년 188억 9,500만 유로의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨

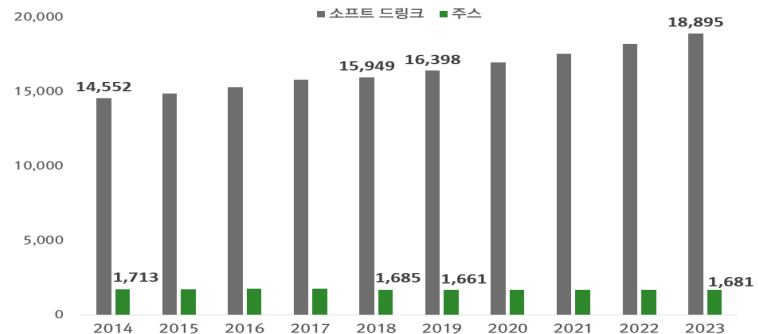
### 스페인 '농축액' 시장규모<sup>8)</sup>

(단위 : 백만 유로)

연도	시장 규모
2014	158 (2,035억 원)
2015	160 (2,061억 원)
2016	163 (2,099억 원)
2017	167 (2,151억 원)
2018	169 (2,177억 원)
2019	171 (2,202억 원)

[표 1.1] '소프트 드링크', '주스' 시장 규모<sup>5)6)</sup>

단위: 백만 유로



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	14,552 (18.7조 원)	14,858 (19.1조 원)	15,277 (19.7조 원)	15,795 (20.3조 원)	15,949 (20.5조 원)	2.3%
해당 품목	1,713 (2.21조 원)	1,721 (2.22조 원)	1,738 (2.24조 원)	1,752 (2.26조 원)	1,685 (2.17조 원)	-0.4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	16,398 (21.1조 원)	16,954 (21.8조 원)	17,532 (22.6조 원)	18,179 (23.4조 원)	18,895 (24.3조 원)	3.6%
해당 품목	1,661 (2.14조 원)	1,659 (2.14조 원)	1,662 (2.14조 원)	1,669 (2.15조 원)	1,681 (2.17조 원)	0.3%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Soft Drinks in Spain」, 2019.12

5) 1유로=1,288.00원(2019.12.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

8) 농축액(Liquid Concentrates): 소프트 드링크의 하위 품목으로 농축액, 시럽, 즙, 화석이 필요한 음료를 지칭함. 화석 비율은 국가, 지역, 브랜드마다 모두 다름

## 2. 스페인 오미자음료 수출입 시장규모

HS CODE 2202.99: 조사 제품 ‘오미자음료’는 ‘설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물’로 분류되며, 이와 가장 유사한 지표인 HS CODE 2202.99를 지표로 선정함

### ▶ 2018년, 스페인 對글로벌 수입액 전년대비 4% 증가

2018년, 스페인 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입액은 1억 9,626만 5천 달러로 전년대비 4% 증가함. 글로벌 수입액 규모 기준, 독일이 5,787만 7천 달러로 전체 수입액의 29%를 차지하며 1위를 차지함. 다음으로 프랑스가 3,671만 7천 달러(19%)로 2위, 네덜란드가 2,932만 3천 달러(15%)로 3위를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2202.99 對글로벌 수입액

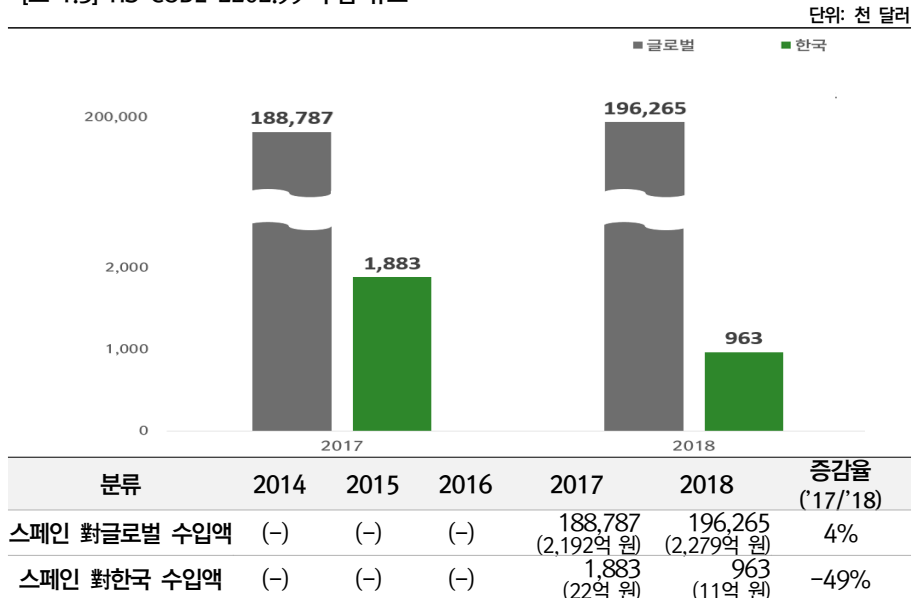
순위	국가명	수입액 (단위: 천 달러)	
		2017	2018
-	전체	188,787	196,265
1	독일	52,240	57,877
2	프랑스	32,561	36,717
3	네덜란드	30,161	29,323
4	포르투갈	10,157	14,812
	...		
16	한국	1,883	963

자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

### ▶ 2018년, 스페인 對한국 수입액 96만 3천 달러

2018년 기준, 스페인 HS CODE 2202.99 품목의 對한국 수입액은 96만 3천 달러로, 수입 규모 기준 16위를 차지함. 2018년 對한국 수입액은 전년대비 49% 감소한 수치임

[표 1.3] HS CODE 2202.99 수입 규모<sup>9)10)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

9) 1달러=1,161.30원 (2019.12.26, KEB 하나은행 매매기준율)

10) HS CODE 2202.09는 2017년 HS 개정판에서 생성되어, 국제무역센터(International Trade Centre, ITC) 내 2014년-2016년 데이터가 부재함

### 3. 스페인 오미자음료 소비 시장규모

#### 1) 스페인 연령대별 인구 규모

조사 제품 ‘오미자음료’는 주원료인 건오미자 추출액과 정제수, 올리고당, 과일 농축액 등을 혼합한 음료로 전 연령대가 섭취할 수 있음. 이에, 전반적인 연령대의 소비시장규모를 확인하고자 ‘스페인 연령대별 인구 규모’를 조사함

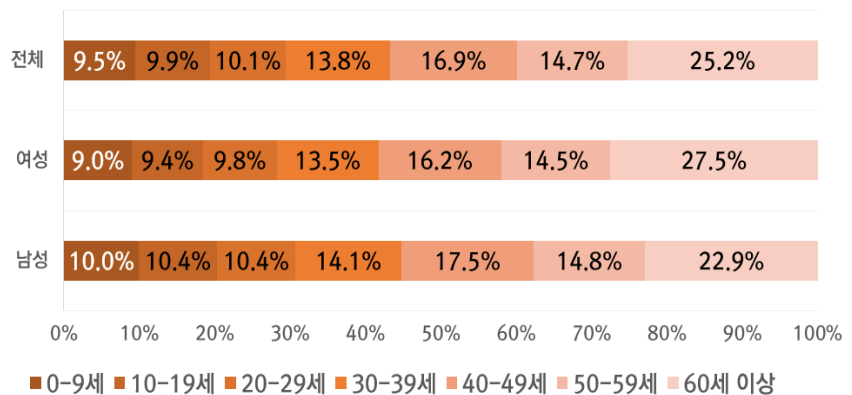
#### ▶ 2018년, 스페인 총 인구 4,672만 4천 명

월드뱅크 자료에 따르면, 2018년 스페인 인구는 총 약 4,672만 4천 명임. 이 중 남성인구는 2,294만 3천 명으로 전체 인구의 49.1%를 차지하며, 여성 인구는 2,378만 1천 명으로 50.9%를 차지함

전 연령대 중 60세 이상 인구가 1,179만 3천 명(전체 인구의 25.2%)으로 가장 많고, 다음으로 40대 인구가 788만 명(16.9%)으로 2위를 차지함. 50대 인구가 684만 7천 명(14.7%)으로 3위를 차지함. 전체, 남성, 여성 인구 규모 순위는 60세 이상, 40대, 50대, 30대, 20대, 10대, 0-9세 순으로 많음

[표 1.4] 2018년 스페인 연령대별 인구 분포<sup>11)</sup>

단위: 천 명



분류	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
전체	4,440 (9.5%)	4,617 (9.9%)	4,715 (10.1%)	6,446 (13.8%)	7,880 (16.9%)	6,847 (14.7%)	11,793 (25.2%)
여성	2,152 (9.0%)	2,241 (9.4%)	2,325 (9.8%)	3,221 (13.5%)	3,862 (16.2%)	3,452 (14.5%)	6,541 (27.5%)
남성	2,288 (10.0%)	2,375 (10.4%)	2,391 (10.4%)	3,224 (14.1%)	4,018 (17.5%)	3,395 (14.8%)	5,252 (22.9%)

자료: 월드뱅크(World Bank)

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

2) 스페인 내 재외동포 규모 및 분포

오미자 제품에 익숙한 스페인 내 한인을 주 소비층으로 설정하여 ‘스페인 내 재외동포 규모 및 분포’를 조사함. 또한, 구매력을 보유한 스페인 인구 규모 확인을 위해 ‘스페인 고소득층 인구 규모’를 조사함

스페인 지역 구분

주스페인대사관 관할지역

안달루시아, 아라곤, 아스투리아스, 칸타브리아, 카스티야이레온, 까스티야라만차, 엑스트레마두라, 갈리시아, 마드리드, 무르시아, 나바라, 바이스바스코

주바르셀로나총영사관 관할지역

카탈루냐, 발렌시아, 발레아레스제도

주라스팔마스분관 관할지역

그란카나리아, 테네리페, 란사로테, 푸에르테벤투라

▶ 2019년, 스페인 내 재외동포 5,025명

외교부에 따르면, 2019년 기준 스페인에 거주하는 재외동포 수는 5,025명임. 이 중 재외국민은 81%에 해당하는 4,067명, 외국국적동포(시민권자)는 19%에 해당하는 958명임. 재외국민 중 영주권자는 2,151명(43%), 일반체류자<sup>2)</sup>는 785명(16%)이며, 유학생은 1,131명(23%)으로 나타남

관할 공관 기준으로 주스페인대사관 관할 지역에 2,814명(56%)의 재외동포가 거주하며, 주바르셀로나총영사관 관할 지역에 1,519명(30%)이 거주함. 주라스팔마스분관 관할 지역에는 692명(14%)이 거주함. 행정구역 기준으로는 ‘마드리드’에 가장 많은 재외동포(1,743명, 35%)가 거주하며, 다음으로 ‘카탈루냐’에 1,173명(23%)의 재외동포가 거주함

[표 1.5] 2019년 스페인 재외동포 규모

지역	재외동포 총수	영주권자	재외국민 체류자		외국국적 동포 (시민권자)		
			일반	유학생			
						영주권자	계
총 합계	5,025	2,151	785	1,131	4,067	958	
주스페인대사관 관할	2,814	1,133	549	690	2,372	442	
주바르셀로나총영사관 관할	1,519	661	200	431	1,292	227	
주라스팔마스분관 관할	692	357	36	10	403	289	
상위 10개 주	마드리드	1,743	-	-	381	1,521	222
	카탈루냐	1,173	-	-	-	1,011	162
	그란 카나리아	621	348	26	10	384	237
	안달루시아	372	-	-	175	342	30
	발렌시아	315	-	-	-	255	60
	까스티야이레온	149	-	-	45	127	22
	까스티야라만차	120	-	-	50	96	24
	바이스바스코	114	-	-	21	89	25
	갈리시아	93	-	-	8	51	42
	아라곤	63	-	-	5	46	17

자료: 외교부, 「재외동포현황 2019」, 2019.

12) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함



3) 스페인 고소득층 인구 규모

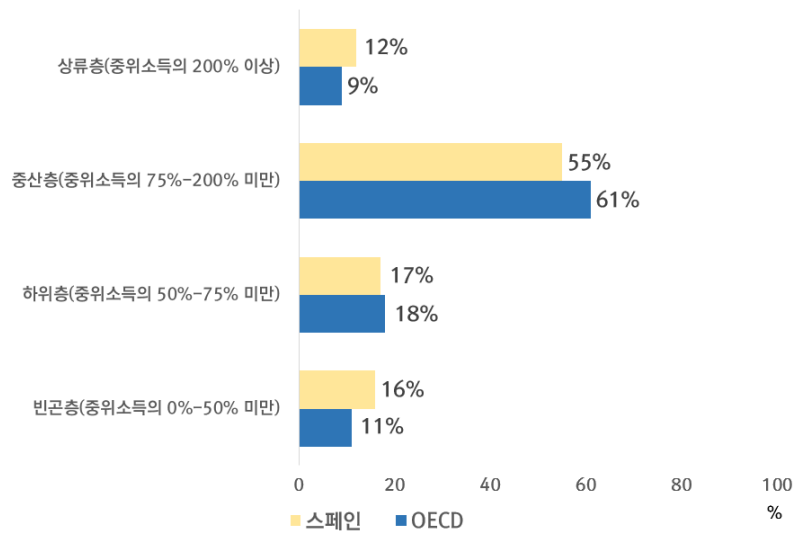
▶ 2019년, 스페인 고소득층 전체 인구의 12% 차지

2019년 스페인 고소득층은 전체 인구의 12%(561만 명)로 추정되며 이는 OECD 평균인 9%보다 높은 수치임. 고소득층의 연 소득 범위는 스페인 전체 인구의 중위소득 1만 5,193유로(1,957만 원)의 200%인 3만 386유로(3,914만 원) 이상으로 나타남. 스페인의 중산층은 전체 인구의 55%(2,571만 명)로 추정되며 이는 OECD 평균인 61%보다 낮은 수치임. 중산층 소득 범위는 중위소득의 75%-200%인 1만 1,395유로-3만 386유로(1,468만 원-3,914만 원) 구간임

하위층의 소득 범위는 중위소득의 50%-75%, 연 소득 7,597유로-1만 1,395유로(978만 원-1,468만 원) 구간으로 전체 인구의 17%(약 795만 명)임. 빈곤층의 소득 범위는 중위소득의 0%-50%, 연 소득 0유로-7,597유로(0원-978만 원) 구간으로 전체 인구의 16%(748만 명)임. 스페인의 하위층 비율은 OECD 평균보다 낮으며, 빈곤층 비율은 OECD 평균보다 높은 것으로 나타남<sup>13)14)</sup>

[표 1.6] 2019년 스페인 연 소득 구간 별 인구 비중<sup>15)</sup>

단위: %(백분율)



자료: OECD, 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」, 2019.

13) 1유로=1,288.00원(2019.12.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 소득구간별 인구 규모는 Worldometers에서 집계한 2019년 스페인 전체 인구규모(46,745,601명)와 해당 자료의 비율을 곱하여 산출함

15) 스페인 빈곤층, 하위층, 중산층, 고소득층: 2019년 OECD 보고서 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」 기준에 따라, 각각 스페인 중위소득(15,193유로)의 0%-50% 미만, 50%-75% 미만, 75%-200% 미만, 200% 이상 소득자로 규정함

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 과일 주류 상그리아의 본고장 스페인
2. 가장 대중적인 과일 음료 '오렌지' / 오미자가 첨가된 '레몬' 음료 출시
3. 넥타 과일 음료 선호도 高 / 오렌지·포도 등 일부 농축액 인기 상품 선정
4. 과일 음료 선호 브랜드 '델리쥬(Delizum), 후버(Juvero), 그라니니(Granini)'



# Market Trend

(시장트렌드)

## 스페인 (Spain)

오미자 음료 시장 트렌드<sup>16)</sup>



베리가 첨가된 다양한 주류 레시피 게재  
'오미자의 경우는 낮은 인지도로 인하여 주류 첨가 사례는 미미'



스페인 오렌지 주스 시장규모 한국 대비 2배 내외  
'오미자가 첨가된 건강 레몬 음료 요기티 스페인 진출'

### ■ Spain Issue ①

과일 주류 상그리아의  
본고장 스페인

'과즙 및 탄산수 함유된 주류를 즐기는 스페인 소비자'

### ■ Spain Issue ②

가장 대중적인 '오렌지주스',  
오미자 첨가 레몬 음료 스페인 출시

'온라인 인기 과일 음료, 오렌지 맛 음료 다수'



온라인 베스트셀러 인기 제품에 넥타 과일 음료 다수  
'오렌지, 포도, 베리류의 일부 농축액 제품도 인기 상품으로 선정'

**Delizum**

온라인 사이트 인기 브랜드 주도출 키워드  
'유리병(Bottle), 팩용기(Brik), 설탕(Sugar), 글루텐(Gluten)'

### ■ Spain Issue ③

스페인 넥타 과일 음료,  
시장 점유율 46.1% 기록

'유럽 국가 내에서도 돋보이는 넥타 음료 선호도 보유'

### ■ Spain Issue ④

스페인 과일주스 선도기업 델리쥬,  
최고 등급의 100% 천연 유기농 재료 사용

'현지 주요 인기제품 유리병 포장, 무설탕, 글루텐 프리 특징 보유'

16) 스페인의 경우 오미자가 함유된 음료에 대한 인지도와 정보량이 미미하여 오미자 음료의 상위 범주인 과일 음료로 조사가 진행됨

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

● **데이터 수집**  
소스원

  
(스페인 레시피 사이트 14개  
온라인 쇼핑몰 4개  
SNS 사이트 1개)

● **데이터 분류**  
키워드집

(오미자 음료 연관 키워드집)

● **데이터 분석**  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	7,674건

데이터 정제

정제 키워드	과일 음료 (Fruit Drink) 오미자 음료 (Schizandra Drink)
정제 데이터	1,917건

○ 데이터 수집

- 스페인 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 스페인 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Cookidoo	cookidoo.es	레시피
02	tapas	tapasmagazine.es	레시피
03	quericavida	www.quericavida.com	레시피
4	Sanriarecta	sangriareceta.es	레시피
5	Petitchef	www.petitchef.es	레시피
6	Recetario	www.recetario.es	레시피
7	Mycook	mycook.es	레시피
8	Terrad	terrad.es	레시피
9	Amazon	www.amazon.es	온라인 쇼핑몰
10	Carrefour	www.carrefour.es	온라인 쇼핑몰
11	elcorteingle	www.elcorteingles.es	온라인 쇼핑몰
12	Mentta	www.mentta.es	온라인 쇼핑몰
13	Cookidoo	cookidoo.es	레시피
14	Pepleenespanol	pepleenespanol.com	레시피
15	Divinacocina	divinacocina.hola.com	레시피
16	Smoothies	smoothies.com.es	레시피
17	Elle	www.elle.com	레시피
18	Drink 6	drink6.es	레시피
19	Twitter	twitter.com	SNS/커뮤니티

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 스페인 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.2] 스페인 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
	의미	해당국가 언어((스페인어)	참여기업	경쟁기업	기타
맛	바나나	plátano			○
	딸기	fresa			○
	오렌지	naranja		○	○
	파인애플	piña	○		
	레몬	limón		○	○
	망고	mango	○		
	요거트	yogurt		○	○
	사과	manzana		○	○
	케일	kale		○	○
	수박	sandía	○		
	포도	uva		○	
	복숭아	melocotón		○	○
	열대과일	tropical		○	○
	당근	zanahoria		○	○
형태	넥타	néctar		○	
	생채	ecológico		○	
	농축	exprimido		○	
	바이오	bio		○	
	착즙	concentrado		○	
	천연	natural		○	
	유기농	organic		○	
유형	베이스	Base		○	
	종이팩	Brik		○	
브랜드	유리병	Botella		○	
	델리쑸	Delizum		○	
	후버	Juver		○	
	그라니니	Granini		○	
	돈시몬	Don Simon		○	
	씨니델라이트	Sunny Delight		○	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 스페인 레시피 사이트 내 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 게재글 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>17)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1: 3	문서2: 3	문서3: 0	TOTAL: 6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)				
	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 스페인 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 데이터 분석 결과 ]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
주요 빈출	Water(물)	55	맛	Banana(바나나)	45
	Punch(펀치)	47		Stawberry(딸기)	36
	Fruit(과일)	45		Orange(오렌지)	35
	Cocktail(칵테일)	37		Pineapple(파인애플)	35
	Martini(마티니)	26		Lemon(레몬)	30
	Magarita(마가리타)	24		Mango(망고)	22
	Coffee(커피)	22		Yogurt(요거트)	22
	Sangria(상그리아)	21		Apple(사과)	19
	Lemonade(레모네이드)	20		Kale(케일)	15
	Juice(주스)	18		Watermelon(수박)	15
Milk(우유)	18				

17) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 스페인 온라인 쇼핑몰 내 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 상품을 인기순으로 나열
2. 인기순으로 나열된 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 인기 상품 정보를 크롤링 함  
(쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출  
(상품명의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ 스페인 오미자 음료(Schizandra Drink) 관련 데이터 분석 결과 ]

구분	키워드	도출	구분	키워드	도출
맛	Orange(오렌지)	147	형태	Nectar(넥타)	108
	Apple(사과)	106		Ecological(생태)	79
	Pineapple(파인애플)	93		Squeezed(농축)	73
	Grape(포도)	67		Bio(바이오)	39
	Peach(복숭아)	60		Concentrated(착즙)	26
	Mango(망고)	53		Natural(천연)	22
	Tropical(열대과일)	31	브랜드	Organic(유기농)	11
	Carrot(당근)	28		Delizum(델리쥬)	54
	Strawberry(딸기)	22		Juver(후버)	53
	Banana(바나나)	19		Granini(그라니니)	48
	Lemon(레몬)	14		Don Simon(돈시몬)	32
				Sunny Delight(씨니델라이트)	11



## 1. 과일 주류 상그리아의 본고장 스페인

### ● 스페인 상그리아



### ● 스페인 시중에 판매중인 오미자 음료 (살루드비바 - 유기농식품점)



- ▶ 스페인의 대표 과일 음료, 레드와인과 과일 즙을 섞어 만든 상그리아
- ▶ 스페인의 주류 섭취 키포인트 ‘과즙 및 탄산수가 함유된 도수가 낮은 주류’

스페인 과일주스 레시피 1,917건에 대한 분석 결과 주로 도출된 키워드는 ‘펀치(Punch)<sup>18)</sup>, 칵테일(Cocktail), 마티니(Martini), 마가리타(Margarita)’ 등의 주류 관련 키워드로 분석됨. 스페인의 과일 주류 섭취 문화는 전통주인 상그리아에서 주로 파생되고 있음. 상그리아는 전세계에서도 가장 인지도가 높은 칵테일 중 하나로 스페인에서는 주로 여름에 섭취되는 베스트셀러 칵테일로 분류됨<sup>19)</sup>

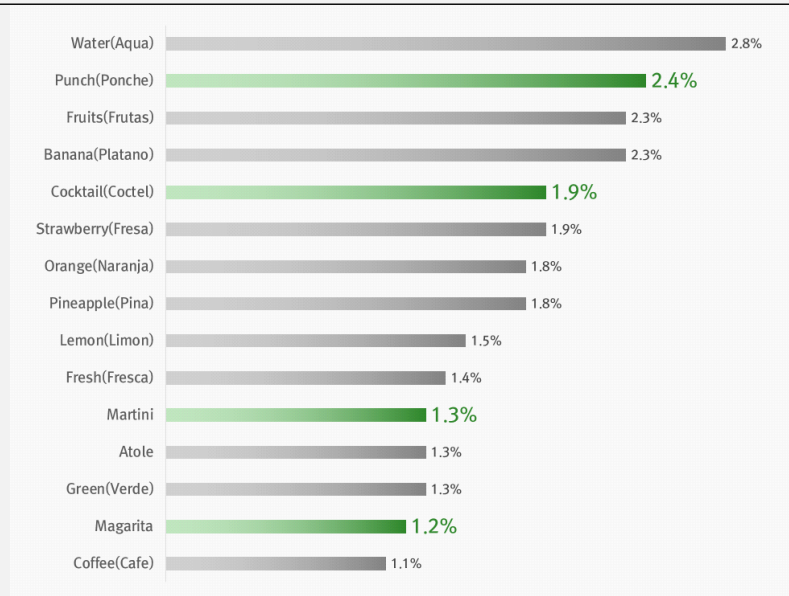
- ▶ 스페인 베리가 첨가된 다양한 주류 레시피 게재
- ▶ 오미자, 부족한 인지도로 인하여 주류 첨가제보다는 건강 음료로 유통

스페인에서는 베리가 첨가된 다양한 ‘펀치, 칵테일, 상그리아’ 레시피가 온라인을 통해 게재되고 있음. 다만, 오미자의 경우 현지에서 낮은 인지도로 인하여 주류보다는 오미자 본연의 효능을 강조한 건강 음료로 현지에 주로 소개되고 있음<sup>20)</sup>

- ▶ 스페인 과일 음료(Fruit Drink) 주요 관련 키워드

- ① 펀치(Punch) ② 칵테일(Cocktail) ③ 마티니(Martini) ④ 마가리타(Margarita)

[표 2.3] 스페인 음료 레시피 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 연관 상위 도출 키워드 Top15



자료 : 스페인 식품 매체, 레시피, 소비자 댓글 내 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 관련 게시물 1,917건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 도출 빈도 수

18) 펀치 : 알코올이 들어간 파티용 과즙

19) 「Sangría, la auténtica Marca España», 엘문도(Elmundo), 2017.06.15

20) 살루드비바(Saludviva)\_유기농식품점 : saludviva.es

## 2. 가장 대중적인 과일 음료 ‘오렌지’ / 오미자가 첨가된 ‘레몬’ 음료 출시

### ▶ 스페인의 가장 대중적인 과일주스 ‘오렌지 과일주스’

스페인에서 가장 대중적인 과일 음료는 오렌지 주스로 나타남. 독일 시장조사기관 스태티스타(Statista)에 따르면 스페인의 오렌지 주스 시장 규모는 2020년을 기준으로 4억 4,230만 달러에 달할 것으로 전망되고 있으며, 이는 한국 오렌지 주스 시장 규모 2억 850만 달러(2020년) 대비 약 2배에 달하는 수치임<sup>21)</sup>

● 스페인에서 판매중인 오미자 첨가 레몬 음료



브랜드	요기티 (YOGI Tea)
용량	330ml
가격	2.6유로

### ▶ 오미자가 첨가된 레몬 음료 스페인 현지에서 판매

오미자가 첨가된 과일 음료로는 레몬 음료 제품이 스페인 현지에서 ‘유기농 식품료 판매매장 및 채식 전문 판매 코너’ 등을 통해 공급되고 있음<sup>22)</sup>

### ▶ 스페인 과일 음료(Fruit Drink) 주요 맛 키워드

① 오렌지(Orange) ② 사과(Apple) ③ 파인애플(Pineapple) ④ 포도(Grape)

[표 2.4] 스페인 과일 음료 맛 상위 도출 키워드 Top 10

온라인 판매 사이트			레시피 사이트		
순번	키워드	도출 빈도	순번	키워드	도출 빈도
1	오렌지(Orange)	5.3%	1	바나나(Banana)	2.3%
2	사과(Apple)	2.2%	2	딸기(Strawberry)	1.9%
3	파인애플(Pineapple)	1.9%	3	오렌지(Orange)	1.8%
4	포도(Grape)	1.4%	4	파인애플(Pineapple)	1.8%
5	복숭아(Peach)	1.3%	5	레몬(Lemon)	1.5%
6	망고(Mango)	1.1%	6	망고(Mango)	1.1%
7	열대과일(Tropical)	0.6%	7	요거트(Yogurt)	1.1%
8	당근(Carrot)	0.6%	8	사과(Apple)	1.0%
9	바나나(Banana)	0.4%	9	케일(Kale)	0.8%
10	레몬(Lemon)	0.3%	10	수박(Watermelon)	0.8%

자료 : 스페인 식품 매체, 레시피, 소비자 댓글 내 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 관련 게시물 1,917건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 도출 빈도 수

21) 「Orange Juice - Spain」, 스태티스타(Statista), 2020

22) 오미자 첨가 레몬 음료 판매 매장 : 마스터오가닉(Master Organic), 조나신(Zonasin)

### 3. 넥타 과일 음료 선호도 高 / 오렌지·포도 등 일부 농축액 인기 상품 선정

▶ 스페인 넥타<sup>23)</sup> ‘과일 음료 시장 선호도 高, 점유율 46.1%’

스페인 식음료 주요 온라인 판매 사이트<sup>24)</sup> 4개에 등록된 베스트셀러 과일 음료 제품 키워드 분석 결과 넥타(Nectar) 키워드 도출 빈도가 가장 높게 나타남. 현지 식품 언론매체 큐콤(Qcom)에 따르면, 스페인 넥타 음료의 주스 음료 시장 점유율은 실제로 46.1%에 달할 것으로 전망되고 있음<sup>25)</sup>

▶ 음료 농축액 ‘오렌지, 포도, 베리, 라임, 레몬’ 제품 현지 공급

베스트셀러 과일 음료 제품 중 일부는 농축액 제품으로 조사됨. 농축액은 스페인에서 일반 소비자를 포함한 식음료 업계에 판매되고 있으며 주로 ‘포도, 베리, 라임, 오렌지, 레몬’ 등의 제품이 조사됨<sup>26)</sup>

스페인 주스 유형별 점유율

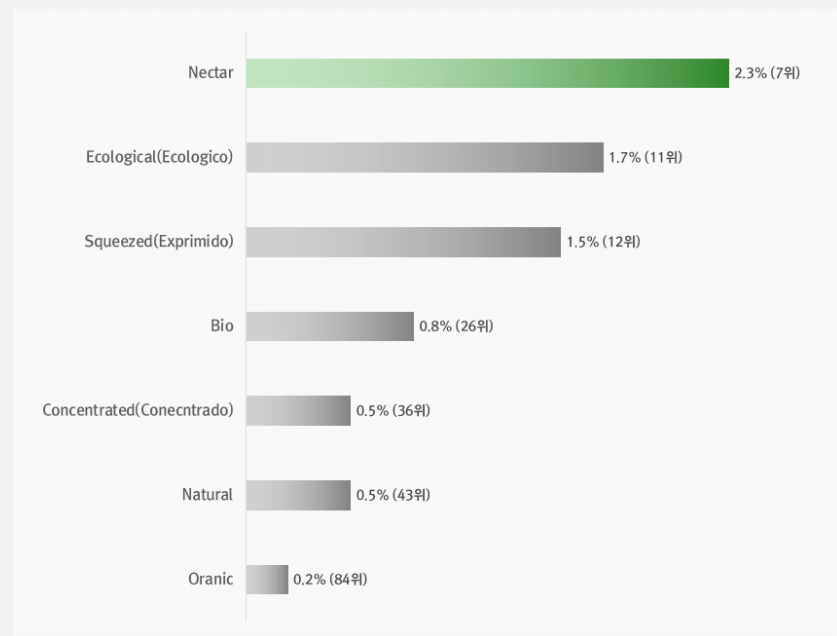
유형	점유율
주스 (Zumو)	49.2%
넥타 (Nectar)	46.1%
기능성 주스 (Zumо functional)	3.1%
착즙 (Mosto)	1.6%

자료 : 큐콤(Qcom, 2020)

▶ 스페인 과일 음료(Fruit Drink) 주요 관련 키워드

- ① 넥타(Nectar) ② 애콜로지컬(Ecological) ③ 압착(Squeezed)
- ④ 바이오(Bio) ⑤ 농축(Concentrated)

[표 2.5] 스페인 온라인 판매 사이트 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 연관 상위 도출 키워드



자료 : 스페인 식품 매체, 레시피, 소비자 댓글 내 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 관련 게시물 1,917건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 도출 빈도 수

23) 넥타(Nectar) : 과즙 50% 이상의 음료 / 주스(Juice) : 과즙 100% 음료

24) 아마존(Amazon), 까르푸(Carrefour), 엘코르테잉글레스(Elcorteingles), 멘타(Mentta)

25) 「El zumo de naranja sigue liderando el mercado de zumos comerciales」, 큐콤(Qcom), 2020. 01. 07

26) 아마존(Amazon), 코스타블랑카(Costablanca), 까르푸(Caffefour) 인기상품 참고

#### 4. 과일 음료 선호 브랜드 ‘델리쥬(Delizum), 후버(Juver), 그라니니(Granini)’

▶ **델리쥬 사업 전략 ‘최고 등급의 100% 천연 유기농 제품 공급’**

스페인 베스트셀러 과일 음료 제품 중 가장 높은 키워드 빈도수를 기록한 브랜드는 델리쥬으로 조사됨. 델리쥬의 사업 전략은 방부제, 염료, 기타 인공 첨가제가 없는 최고 등급의 100% 천연 유기농 제품을 공급하는 것으로 30가지가 넘는 맛의 제품을 보유하고 있음

델리쥬 취득 품질 인증



캠(Caerm) 지역 유기농 인증

▶ **주요 인기 제품 특징 ‘유리병 포장, 無설탕, 글루텐 프리’**

인기 제품으로 분류된 과일 음료 브랜드의 공통적인 특징은 ‘유리병 포장, 無설탕, 글루텐 프리’ 등으로 분류됨. 스페인의 과일 음료 인기 브랜드는 유리병 포장을 통하여 재활용 소재를 사용하는 친환경 기업으로서의 브랜드 인지도를 제고시키고 있으며, 無설탕·글루텐 프리 등의 성분 특징을 강조하고 있음<sup>27)</sup>

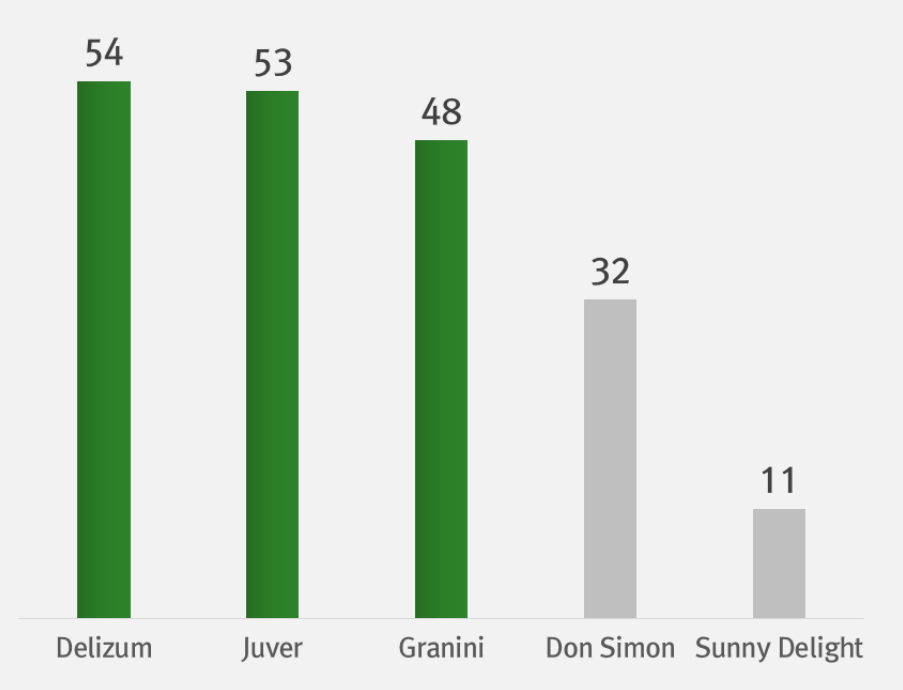
인기 브랜드 주요 도출 키워드

순위	키워드	빈도
1	유리병(Bottle)	256
3	팩용기(Brik)	153
13	설탕(Sugar)	68
25	글루텐(Gluten)	25

▶ **스페인 과일 음료(Fruit Drink) 주요 도출 브랜드**

① 델리쥬(Delizum) ② 후버(Juver) ③ 그라니니(Granini)

[표 2.6] 스페인 온라인 판매 사이트 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 연관 상위 도출 키워드



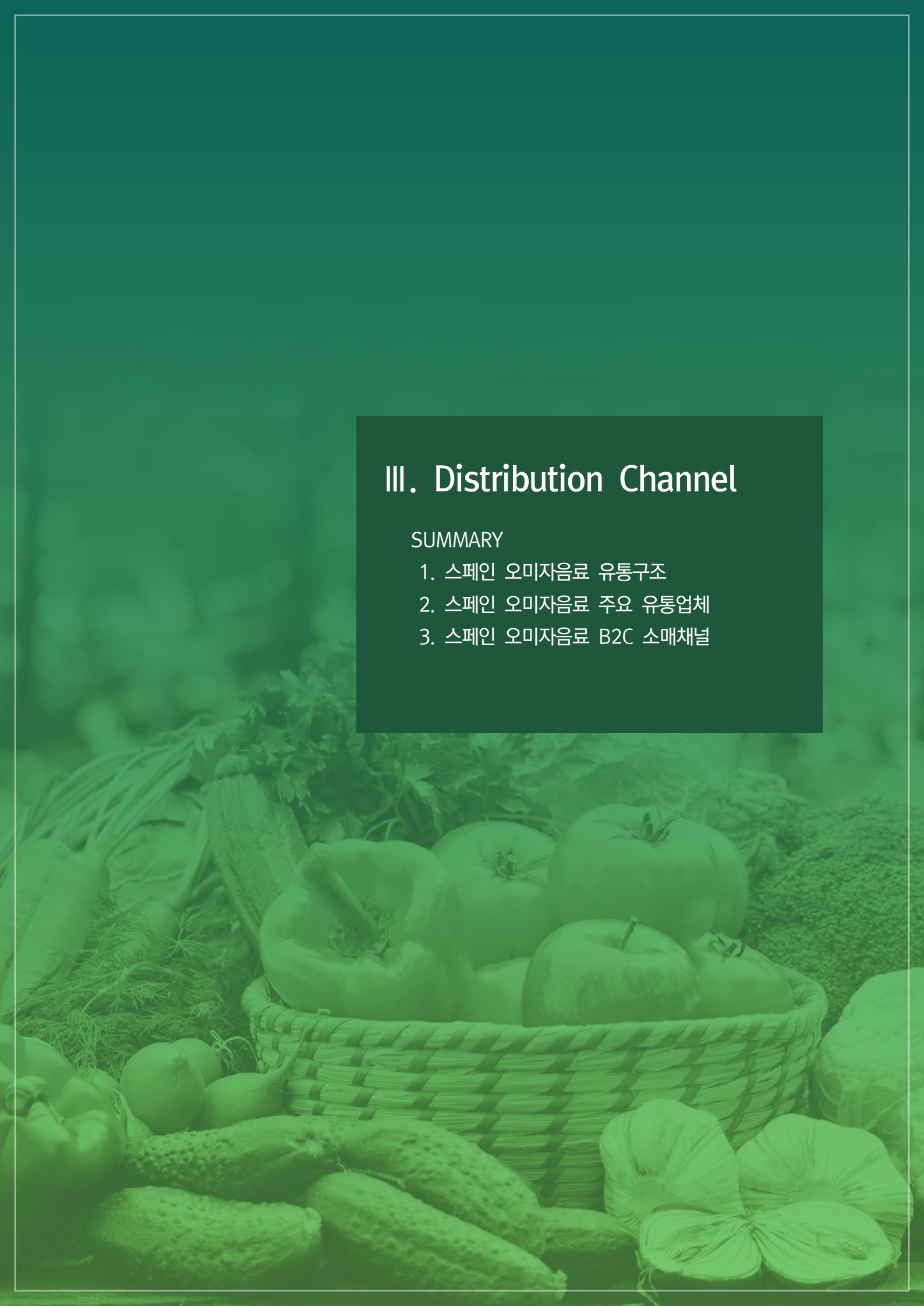
자료 : 스페인 식품 매체, 레시피, 소비자 댓글 내 ‘과일 음료(Fruit Drink)’ 관련 게시물 1,917건 분석  
 값 설명 : 해당 키워드 도출 빈도 수

27) 「Zumos de fruta light, estos son los mejores del mercado.», 메르카(Merca2), 2019.10.01

### III. Distribution Channel

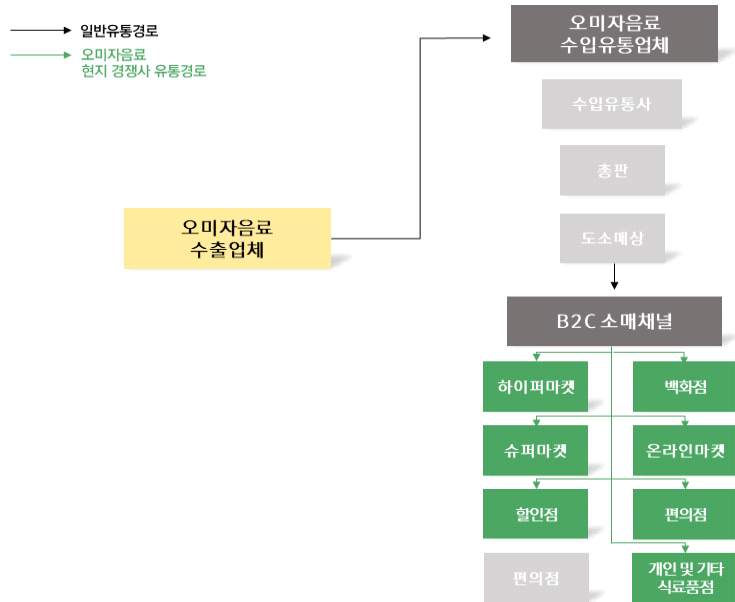
#### SUMMARY

1. 스페인 오미자음료 유통구조
2. 스페인 오미자음료 주요 유통업체
3. 스페인 오미자음료 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 스페인 (Australia)

### 오미자음료<sup>28)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>29)</sup>	주요 채널 <sup>30)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.7%	메르카도나(Mercadona), 콘숨(Consum), 까르푸(Carrefour), 에로스키시티(Eroski City), 본프레우(Bonpreu), 알캄포(Alcampo), 이베르코르(Hipercor), 르끌레어(E.Leclerc)
	할인점	20.7%	다이아(Dia), 리들(Lidl), 알디(Aldi), 슈페코(Supeco)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>31)32)</sup>	8.5%	오리엔탈마켓(Oriental Market)
	편의점	2.3%	스파익스프레스(Spar Express), 콘디스(Condis), 심플리베이직(Simply Basic)
	자동판매기	1.7%	(-)
	온라인	1.1%	아마존(Amazon), 자라(Zara)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) '오미자음료'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '주스(Juice)'의 정보를 확인함

29) 2018년 기준, 스페인 내 주스(Juice)의 유통채널 점유율임

30) 채널 분류에 따른 스페인 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

31) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문 점을 포함함

32) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시아마트를 조사함

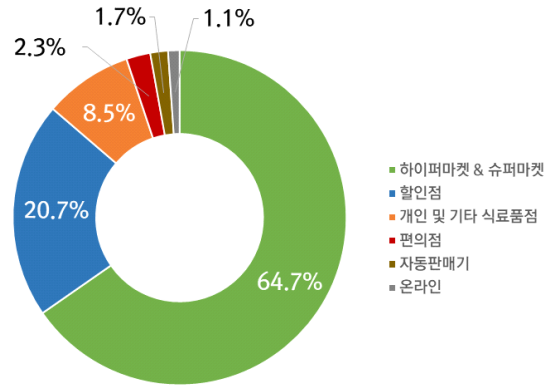
### 1. 스페인 오미자음료 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	오미자음료
구분	주스
범주	주스(Juice)

▶ 스페인 오미자음료 주요 채널  
 ‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(64.7%), 할인점(20.7%)’

[표 3.1] 스페인 오미자음료 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 스페인 오미자음료 유통채널 현황

채널 유형	오미자음료 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.7%	메르까도나(Mercadona), 콘숨(Consum), 가르푸(Carrefour), 에로스키시티(Eroski City), 본프레우(Bonpreu), 알캄포(Alcampo), 이베르꼬르(Hipercor), 르끌레어(E.Leclerc)
	할인점	20.7%	다이아(Dia), 리들(Lidl), 알디(Aldi), 슈페코(Supeco)
	개인 및 기타 식료품점	8.5%	오리엔탈마켓(Oriental Market)
	편의점	2.3%	스파익스프레스(Spar Express), 콘디스(Condis), 심플리베이직(Simply Basic)
	자동판매기	1.7%	(-)
	온라인	1.1%	아마존(Amazon), 자라(Zara)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 스페인 오미자음료 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 할인점이 대표적

추가로, 아시안마트에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 스페인 오미자음료 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>33</sup> , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	메르카도나 (Mercadona)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 223억 유로 (약 28조 7,224억 원)	하센다도(Hacendado), 미린다(Mirinda), 키피(Kipy)	0
2	콘숨 (Consum)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 27억 3160만 유로 (약 3조 5,183억 원)	라드론 데 만자나스 (Ladrón de Manzanas) 뜨리나(Trina), 후베르(Juver)	0
3	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 809억 7,500만 유로 (약 104조 2,958억 원)	돈시몬(Don Simon), 쭌모솔(Zumosol), 비오프루타스(Biofrutas)	0
4	에로스키시티 (Eroski City)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 53억 9,300만 유로 (약 6조 9,462억 원)	써니딜라이트 (Sunny Delight), 뜨리나(Trina), 비오프루타스(Biofrutas)	0
5	본프레우 (Bonpreu)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 10억 유로 (약 1조 2,880억 원)	어네스트스포츠 (Honest Sport), 써니디(Sunny D), 파스쿠알(Pascual)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

33) 1유로=1,288.00원 (2019.12.26., KEB 하나은행 매매기준율 기준)



[표 3.4] 스페인 오미자음료 취급 주요 유통업체

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	알캄포 (Alcampo)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 46억 유로 (약 5조 9,248억 원)	쭌모솔(Zumosol), 돈시몬(Don Simon), 뜨리나(Trina)	0
7	이빠르꼬르 (Hipercor)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 25억 유로 (약 3조 2,200억 원)	그라니니(Granini), 콤비다(Komvida), 쭌모솔(Zumosol)	0
8	르끌레어 (E.Leclerc)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 377억 5,000만 유로 (약 48조 6,220억 원)	팀바크(Tymbark), 돈시몬(Don Simon), 쭌모솔(Zumosol)	0
9	다이아 (Dia)	할인점	약 93억 9,000만 유로 (약 12조 943억 원)	돈시몬(Don Simon), 쭌모솔(Zumosol), 뜨리나(Trina)	0
10	오리엔탈마켓 (Oriental Market)	아시안마트	약 9,014만 유로 (약 1,161억 원)	프레시(Fresh), 써니디(Sunny D), 돈시몬(Don Simon)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 스페인 오미자음료 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



##### ① 메르까도나(Mercadona)

기업 기본 정보	기업명	메르까도나(Mercadona)	
	홈페이지	www.mercadona.es	
	위치	발렌시아(Valencia)	
	규모	매출액('18)	약 223억 유로 (약 28조 7,224억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 약 1,636개 - 직원 수('18): 약 85,800명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1977년 Cárnicas Roig Group 자회사로 설립</li> <li>- 가족경영기업으로 오프라인, 온라인 매장을 운영</li> <li>- 2017년 신선식품군 확장</li> <li>- 2018년 발렌시아에 온라인 쇼핑 서비스 개시</li> <li>- 2019년 포르투갈에 첫 매장 개점</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 9월 란자데라(Lanzadera) 친환경적인 식품 제조과정을 목표로 공동 전략 수립</li> <li>- 2019년 7월 포르투갈 빌라노바데가이아(Vila Nova de Gaia) 지역에 매장 개점을 시작으로 연말까지 10개 매장 수 목표</li> <li>- 2019년 6월 온라인 몰 배송가능 지역에 바르셀로나 추가</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명 프루타스로하스 엔수모데우바 (Frutas Rohas En Zumo de Uva)
		종류	베리농축액
		용량	300ml
		원산지	스페인

자료: 메르까도나(Mercadona) 홈페이지  
 사진 자료: 메르까도나(Mercadona) 홈페이지

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류, 육류, 해산물 등</li> <li>- 일반: 화장품, 헬스용품, 유아용품, 세제류, 청소용품, 애완용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물 복지 인증 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 품질이 좋고 가격경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 메뉴 Contact Us 클릭 후 form 클릭</li> <li>- 정보 기입 및 문의사항 작성</li> <li>- 홈페이지 기입 정보           <ul style="list-style-type: none"> <li>: 담당자명, 이메일 주소, 첨부파일 등</li> </ul> </li> <li>- 입점 후 기업 공급업체 포털 Trinidad Portal 이용</li> </ul>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 공급자 윤리 강령 준수	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>이메일: sugerencias@mercadona.es</li> <li>전화: +34-900-500-103</li> </ul>	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sovena (식품 및 비식품 브로커)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : www.sovenagroup.com</li> <li>- 전화번호 : +351 21 412 9300 / 이메일: info@sovena.pt</li> <li>- 기업소개 : 메르까도나 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 메르까도나(Mercadona) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 콘숨(Consum)

기업 기본 정보	기업명	콘숨(Consum)	
	홈페이지	www.consum.es	
	위치	무르시아(Murcia)	
	규모	매출액('18)	약 27억 3160만 유로 (약 3조 5,183억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 730개 - 직원 수('18): 약 15,363명	
	- 1975년 설립된 소비자 협동조합 - 2004년까지 에로스키(Eroski)의 자회사로 운영되었으나 이후 분사 - 협동조합원 300만 명 돌파 - 발렌시아, 카탈로니아, 무르시아, 카스틸라라만차, 아라곤, 안달루시아에서 운영		
기업 최근 이슈		- 2013년 이후 카스틸라라만차(Castilla-La Mancha) 지역에 매년 5-6개 매장 개장했으며, 2019년 5월 3개 매장 개장 - 2020년까지 콘숨에서 판매되는 약 4,000개의 식품에 들어가는 설탕, 지방, 소금 양의 약 10%를 줄일 예정	
유사제품 정보		제품명	씨데르프루토스루호스 (Cider Frutos Rohos)
		종류	베리 탄산음료
		용량	250ml
		원산지	스페인



자료: 콘숨(Consum) 홈페이지, 인터내셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 콘숨(Consum) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 면류, 냉동식품, 유제품, 차류, 음료류, 빵류, 캔디류, 건강기능식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 욕실용품, 청소용품, 위생용품, 애완용품 등</li> </ul> <p>• <b>선호제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Customer Service 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: mundoconsum@consum.es 전화: +34 96 197 40 00 팩스: +34 96 197 40 91</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Molendez International (식음료 브로커)</li> <li>- 홈페이지 : eu.mondelezinternational.com</li> <li>- 전화번호 : 34 913 254 750</li> <li>- 기업소개 : Consum 포함한 유통채널 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul>		

자료: 콘숨(Consum) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.es	
	위치	마드리드(Madrid)	
	규모	매출액('18)	약 809억 7,500만 유로 <sup>34)</sup> (약 104조 2,958억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 331개 <sup>35)</sup> - 직원 수('18): 약 41,000명	
	- 1958년 프랑스에서 설립되어 1973년 스페인 진출 - 세계 2위의 프랜차이즈 대형 할인매장으로, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 중국, 대만 등 여러 국가에서 매장 운영 - 스페인 내 메르가도나(Mercadona), 에로스키(Eroski), 알캄포(Al Campo) 등의 유통업체와 경쟁구도		
기업 최근 이슈	- 2019년 12월 카탈루냐(Catalonia)에 2개, 안달루시아(Andalusia)에 1개 매장 개장 발표 - 2019년 11월 폴란드에 첫 까르푸 바이오(Carrefour Bio) 매장 개장 - 2018년 3월 온라인 몰 Carrefour Market Place 개시 - 2018년 3월 에로스키(Eroski)로부터 36개의 슈퍼마켓 매입		
유사제품 정보		제품명	프루타스델보스크 (Frutas del Bosque)
		종류	베리 주스
		용량	1,000ml
		원산지	스페인

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 이커머스뉴스(EcommerceNews), 아메리카리테일(America-Retail), 인베스트인스페인(InvesetInSpain), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지

34) 글로벌 매출액

35) 하이퍼마켓 200개, 슈퍼마켓 131개, 편의점 539개

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 면류, 곡류, 차류, 음료류, 주류, 건강기능식품, 건조식품 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 위생용품, 욕실용품, 청소용품, 유아용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 농가, 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>이메일을 통한 문의 (매장 입점)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> <p>온라인 몰 입점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Carrefour.es 아래 Vender en Marketplace 클릭</li> <li>- 홈페이지 가입 후 Formulario 클릭하여 문의 진행 : 담당자명, 전화, 이메일 주소 등 (carrefour.es/e-commerce/marketplace/formulario.html)</li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: jorge_ybarra_c@carrefour.com (식품 구매부 담당자) 전화: +34 91 333 12 59 팩스: +34 91 329 15 53</li> </ul>

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 에로스키시티(Eroski City)



기업 기본 정보	기업명	에로스키시티(Eroski City)	
	홈페이지	www.eroski.es	
	위치	비스카야(Biscay)	
	규모	매출액('18)	약 53억 9,300만 유로 (약 6조 9,462억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 1,652개 - 직원 수('18): 약 30,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1969년 설립</li> <li>- 2007년 유통업체 까프라보(Caprabo) 인수하여 500개 매장 추가</li> <li>- 2014년 온라인 물 개시하여 매장픽업 서비스 제공</li> <li>- 약 4,200개의 공급업체 보유</li> </ul>	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 미드타운(Midtown)에 플라스틱 프리 매장 개장</li> <li>- 2019년 12월 빅토리아(Victoria)에 신선식품에 주력한 매장 개장</li> <li>- 2019년 상반기 32개 매장 개장</li> <li>- 2017년 약 3억 유로를 투자하여 79개의 매장을 보수 및 개조</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	써니달라이트베리붐 (Berry Boom)
		종류	베리 탄산음료
		용량	1,250ml
		원산지	호주

자료: 에로스키시티(Eroski City) 홈페이지, 에로스키(Eroski) 기업 홈페이지, 푸드리테일(Food Retail), 더뉴스닷컴(TheNews.coop), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 에로스키시티(Eroski City) 홈페이지



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 빵류, 면류, 냉동식품, 신선식품, 육류, 생선류, 건강기능식품, 스낵류, 주류, 음료류, 차류 등</li> <li>- 일반: 화훼류, 위생용품, 욕실용품, 청소용품, 식기류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐프리 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 2,493개의 현지 농가 및 소규모 공급업체와 협력</li> <li>- 약 541개의 글루텐프리 자체제작상품 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Formulario de contacto 클릭</li> <li>- 문의 종류 Contacto Comercial 선택</li> <li>- 양식 작성하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (eroski.es/contacto)</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: compraonline@eroski.es 전화: +34 944 943 444</li> </ul>	

자료: 에로스키시티(Eroski City) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 본프레우(Bonpreu)

기업 기본 정보	기업명	본프레우(Bonpreu)		
	홈페이지	www.bonpreuesclat.cat		
	위치	카탈루냐(Catalonia)		
	규모	매출액('18)	약 10억 유로 (약 1조 2,880억 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 221개 - 직원 수('18): 약 6,000명		
	- 1974년 셀프서비스 매장으로 설립 - 1988년 하이퍼마켓 개장 - 본프레우 기업이 운영하는 자회사로, 본프레우 이외에도 부스트, 본프레우에스플랏 온라인 등 유통브랜드 보유			
기업 최근 이슈	- 2017년 AI 기술 적용하여 약 23,000 평방미터 규모의 신선식품 물류센터 건설 - 2019년 12월 이구알라다(Igualada) 지역에 약 2,100만 유로 투자하여 매장 건설 발표			
유사제품 정보		제품명	오가닉 베리 (Organic Berry)	
		종류	베리 음료	
		용량	500ml	
		원산지	스페인	

자료: 본프레우(Bonpreu) 홈페이지, 아라(Ara), 라반구아르디아(La Vanguardia), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 본프레우(Bonpreu) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 스낵류, 주류, 캔디류, 냉동식품, 건조식품 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 유아용품, 완구류, 욕실용품, 주방용품, 세제류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐프리, 락토스프리, 유기농 제품</li> <li>- 고급 식료품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지에서 제품 공급업체 리스트 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일 또는 유선연락 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:atencionalclient@bonpreu.cat">atencionalclient@bonpreu.cat</a> 전화: +34 900-500-005	

자료: 본프레우(Bonpreu) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 알캠프(Alcampo)

기업 기본 정보	기업명	알캠프(Alcampo)		
	홈페이지	www.alcampo.es www.auchan-retail.es		
	위치	사라고사(Zaragoza)		
	규모	매출액('18)	약 46억 유로 (약 5조 9,248억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 369개 <sup>36)</sup> - 직원 수('18): 약 20,800명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1981년 설립</li> <li>- 프랑스 오상 그룹<sup>37)</sup>의 자회사</li> <li>- 2009년 온라인 쇼핑 서비스 개시</li> <li>- 2018년 한 해 기준 스페인 현지 공급업체로부터 약 36억 유로 규모 제품 구매</li> <li>- 스페인 내 2위 규모의 유통업체</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 12월 바르셀로나에 새로운 프랜차이즈 브랜드 마이알캠프(My Alcampo) 개장</li> <li>- 2019년 12월 장애인 직원 600명 채용</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	아란다노프레사우바 (Arandano Fresa, Uva)	
		종류	딸기농축주스	
		용량	750ml	
		원산지	스페인	

자료: 알캠프(Alcampo) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 알캠프(Alcampo) 홈페이지

36) 하이퍼마켓 62개, 슈퍼마켓 307개

37) 중국, 이탈리아 등17개국에서 4,084개의 매장 운영하며 세계 11위 규모 유통기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 면류, 곡류, 음료류, 건강기능식품, 주류 등</li> <li>- 일반: 가전제품, 가구용품, 의약품, 욕실용품, 청소용품, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 자체 제작 브랜드 및 상품 보유</li> <li>- 약 2,000개의 유기농 제품 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Auchan Retail España 란의 Sugerencias y reclamaciones 클릭</li> <li>- 정보 기입하여 제출</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 문의 내용 등 (alcampo.es/empresa/escribenos)</li> <li>- 입점 후공급업체 포털(proveedores.alcampo.es) 가입</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +34 901 122 122 팩스: +34 91 402 5821 이메일: servicio_clientes@elcorteingles.es</li> </ul>	

자료: 알campo(Alcampo) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# HIPERCOR

## ⑦ 이베르코르(Hipercor)

기업 기본 정보	기업명	이베르코르(Hipercor)		
	홈페이지	www.hipercor.es		
	위치	마드리드(Madrid)		
	규모	매출액('18)	약 25억 유로 (약 3조 2,200억 원)	
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 7개 - 직원 수('18) 약 6,800명		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1979년 고급 하이퍼마켓으로 설립</li> <li>- 2017년 안정적인 자금 지원과 고객 서비스 만족도 향상을 위해 El Corte Inglés 기업이 다시 인수</li> <li>- 온라인 물 운영하여 매장픽업서비스 제공</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 블랙 프라이데이 세일 진행</li> <li>- 2019년 2월 OCU 설문조사 결과 하이퍼마켓 부문 선호도 1위에 선정</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	오가닉콤부차베리비다 (Organic Kombucha Berry Vida)	
		종류	베리 콤부차	
		용량	500ml	
		원산지	스페인	

자료: 이베르코르(Hipercor) 홈페이지, 씽크스페인(ThinkSpain), 유로위클리뉴스(EuroWeeklyNews), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 이베르코르(Hipercor) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 해산물, 육류, 신선식품, 건강기능식품, 음료류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 완구류, 가구류, 스포츠용품, 가전제품, 침구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품 카테고리 별도로 제공</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일 또는 유선연락 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 이메일: servicio_clientes@elcorteingles.es 전화: +34 901 122 122 팩스: +34 91 402 5821	

자료: 이베르코르(Hipercor) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑧ 르끌레어(E.Leclerc)

기업 기본 정보	기업명	르끌레어(E.Leclerc)	
	홈페이지	www.e-leclerc.es	
	위치	마드리드(Madrid)	
	규모	매출액('18)	약 377억 5,000만 유로 <sup>38)</sup> (약 48조 6,220억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 120,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1949년 프랑스에서 설립</li> <li>- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 슈퍼스토어 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>- 4개의 자체 브랜드 보유</li> <li>- 현지 농가와 관계 구축 중시</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 알멘드랄레호(Almendralejo) 지점 운영 종료</li> <li>- 2019년 2월 실시한 OCU Consumer Organization가 주최한 소비자 설문조사에서 가격 부문 만족도가 높은 슈퍼마켓으로 선정</li> <li>- 2018년 11월 온라인 물 개시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	메레주메우라멘타 (Mere Zmeura Menta)
		종류	라즈베리 음료
		용량	250ml
		원산지	폴란드

자료: 르끌레어E.Leclerc) 홈페이지, 에이비씨이커너미(ABC Economy), 푸드리테일(Food Retail) 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 르끌레어E.Leclerc) 홈페이지

38) 글로벌 매출액. 리테일만, 연료 판매 제외



입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건강기능식품, 유제품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류, 차류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 가전제품, 잡화류, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 공급업체 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역에 따라 판매하는 품목 다를 수 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선연락 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +34 914 841 770 팩스: +34 916 614 655	

자료: 르클레어E.Leclerc) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 할인점



① 다이아(Dia)

기업 기본 정보	기업명	다이아(Dia)		
	홈페이지	www.dia.es www.diacorporate.com		
	위치	마드리드(Madrid)		
	규모	매출액(*18)	약 93억 9,000만 유로 (약 12조 943억 원)	
		기타 규모	- 매장 수(*18): 약 6,157개 <sup>39)</sup> - 직원 수(*18): 약 43,682명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1979년 마드리드에서 설립</li> <li>- 1993년 포르투갈에 첫 매장을 개장하며 해외 시장 진출</li> <li>- 온라인 몰 운영</li> <li>- 2000년 까르푸와 합병</li> <li>- 2001년 신선식품, 육류 및 가공류 제품군 확장</li> <li>- 2019년 투자회사 레터원(Letterone)에 약 70% 기업 지분 매각</li> </ul>			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 3분기 시장점유율 6.1%로 하락</li> <li>- 2018년 도심에 새로운 컨셉의 매장 런칭</li> <li>- 2018년 4월 BCG Spain과 제휴하여 이커머스 분야 개발 및 확장</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	그라나다, 모라, 프람바사, 우바 (Granada, Mora Frambuesa, Uva)	
		종류	베리 주스	
		용량	750ml	
		원산지	스페인	

자료: 다이아(Dia) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
사진 자료: 다이아(Dia) 홈페이지

39) 기업에서 운영하는 모든 유통 브랜드 매장 수

## 입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 건조식품, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 의약품, 주방용품, 욕실용품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글루텐프리 제품</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지를 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.supermercadosdia.com.ar">www.supermercadosdia.com.ar</a> 하단 Sea distribuidor DIA 클릭하여 정보를 기입하고 제출 (회사명, 이름, 전화번호, 품목, 이메일 주소, 지역)</li> </ul> <p>이메일 또는 유선연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul>
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 다이아 행동 강령 준수</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: <a href="mailto:communication@diagroup.com">communication@diagroup.com</a> 전화: +34 91 398 54 00</li> </ul>

자료: 다이아(Dia) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 아시안마트



① 오리엔탈마켓(Oriental Market)

	기업명	오리엔탈마켓(Oriental Market)		
	홈페이지	www.orientalmarket.es		
	위치	마드리드(Madrid)		
	규모	매출액('18)	약 9,014만 유로 (약 1,161억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 5개 - 직원 수('18): 약 80명	
	- 1987년 설립 - 2015년 Grupo Iberochina에서 Oriental Market으로 기업명 변경 - 중국, 한국, 태국 등 약 14개 국가에서 다양한 아시아 식료품 수입하며, 약 5,000개의 제품 판매 - 매장은 마드리드와 바르셀로나에 위치 - 본프레우, 에스플랏 등 다양한 유통업체 상대로 도매업 - 온라인 몰 운영			
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 푸드 잡지 Beef!에 매장 소개 기사가 실림 - 2019년 8월 SNS에서 한국 알로에 음료 홍보			
	유사제품 정보		제품명	포메그라넛주스 (Pommegranate Juice)
종류			석류 주스	
용량			290ml	
원산지			태국	

자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 즉석식품, 곡류, 식용유, 소스류, 장류, 주류, 음료류, 향신료, 차류, 스낵류, 면류 등</li> <li>- 일반: 식기류, 주방용품, 인테리어소품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 아시아 국가 식품</li> <li>- 판매하는 한국산 음료 중 알로에 음료 종류가 많음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 메뉴 CONTACTO 클릭</li> <li>- 문의 종류 Distribución 선택하여 정보 기입 및 문의 작성</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이메일 주소, 문의 내용 등</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>이메일: info@orientalmarket.es</li> <li>전화: +34 935 350 490</li> <li>팩스: +34 935 325 849</li> </ul>	

자료: 오리엔탈마켓(Oriental Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 스페인 오미자음료 인증 취득
2. 스페인 오미자음료 사전 심사
3. 스페인 오미자음료 업체·제품 등록
4. 스페인 오미자음료 라벨 심의
5. 스페인 오미자음료 서류 준비
6. 스페인 오미자음료 세금 납부
7. 스페인 오미자음료 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 사전 심사 無</li> <li>• 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능</li> <li>- 수출 제품에 대한 분류 확인 절차</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출입업자 세관 등록</li> <li>- 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요</li> <li>• 공인경제운영자</li> <li>- 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항</li> <li>- 제품명, 종량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>• 알려지 유발 성분 강조 표시 필수</li> </ul>	(*) 스페인 소비자보호 및 식품안전청 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.aecosan.msssi.gob.es
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>- 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요</li> </ul>	(*) 스페인 연방관세청 - 문의처 : www.agenciatributaria.es (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 협의</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 수입신고서(SAD), 상업송장 등</li> </ul>	(*) 스페인 연방관세청 - 문의처 : www.agenciatributaria.es
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 부가가치세 7 - 19%</li> </ul>	(*) 스페인 연방관세청 - 문의처 : www.agenciatributaria.es
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul>	(*) 스페인 연방관세청 - 문의처 : www.agenciatributaria.es

## 1. 스페인 오미자음료 인증 취득

### 인증 취득

스페인으로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 오미자음료

오미자음료 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 스페인 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

스페인으로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서 별도 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 스페인을 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 스페인 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관



[표 4.2] 스페인 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

## 2. 스페인 오미자음료 사전 심사

### 사전 심사

스페인으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

### 오미자음료

오미자음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 스페인 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 스페인 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구 사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 스페인(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

### 3. 스페인 오미자음료 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

스페인으로 제품 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 오미자음료

오미자음료 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 스페인 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 스페인 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOs 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 스페인(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 스페인 온라인 페이지(IBA) 또는 서면을 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 스페인 관세청(Agencia Tributaria)

[표 4.5] 스페인(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

## 4. 스페인 오미자음료 라벨 심의

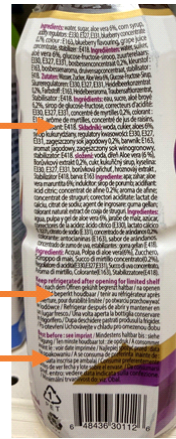
### ▶ 스페인 라벨 규정

[표 4.6] 스페인 라벨 관리 규정

●	<b>라벨 심의</b>		
	스페인으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공		
●	<b>오미자음료</b>		
	오미자음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
		<b>적용 규제</b>	EU Regulation No.1169/2011
		<b>세부 규정</b>	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014
	<b>라벨 표기사항 (항목)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알려지 유발 성분표기 필수</li> <li>· 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄)</li> <li>· 용량 (순중량으로 표기)</li> <li>· 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by)</li> <li>· 보관조건 및/또는 사용조건</li> <li>· 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소</li> <li>· 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소)</li> <li>· 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재)</li> <li>· 알코올 도수(1.2% 이상의 알콜 음료에 해당)</li> <li>· 영양성분</li> </ul>
	<b>세부 내용</b>	<b>표기 언어</b>	스페인어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능
		<b>글자 크기</b>	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm <sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함
		<b>양적 표기</b>	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능
	<b>라벨 표기사항 (가이드)</b>	<b>제품명</b>	정식 명칭으로 기재되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용
		<b>순수량</b>	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것
		<b>원료명</b>	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기
		<b>유통기한</b>	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재
		<b>원산지</b>	원산지 국가명 또는 지역명 표기
		<b>기타 표시</b>	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기
	<b>라벨 표기사항 (영양성분)</b>	<b>성분표</b>	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준
		<b>알려지 유발 성분</b>	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위목록 중 예외 있음)

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 스페인 오미자음료 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

앞면(스페인어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Paldo
- ② 제품명 : Aloe Blue Berry

- ① 브랜드명 : 팔도
- ② 제품명 : 알로에 블루베리

옆면(스페인어)

옆면(국문)

- ① 원료(Ingredientes) : agua, pulpa y gel de aloe vera 6%, jรกrabe de maíz, azúcar, correctores de la acidez:  cido c trico(E330), lactato c lcico(E327), citrato de sodio(E331), concentrado de arándanos 0,2%, colorante: antocianinas(E163), sabor de arándanos, concentrado de zumo de uva, estabilizantes: goma gellan(E418)
- ② 보관방법: Refrigerar después de abrir y mantener en un lugar fresco.
- ③ 유통기한 : Consumir preferentemente antes de ver fecha y lote sobre el envase
- ④ 영양성분(Nutritional Facts) :  
Valor nutricional medio por: 100ml  
Energía 38kcal  
Grasa 0g  
De los cuales grasa saturada 0g

- ① 원료 : 물, 설탕, 알로에 베라 6%, 옥수수 시럽, 산도조절제: E330, E327, E331, 블루베리 농축액 0.2%, 색소: E163, 블루베리 향료, 포도주스 농축액, 안정제: E418
- ② 보관방법 : 열고 난 후 냉장 보관할 것
- ③ 유통기한 : 유통기한은 용기에 적힌 날짜를 참고할 것
- ④ 영양성분 :  
100g당 영양성분  
에너지 38칼로리  
지방 0g  
포화지방 0g

Carbohidratos 10g  
 De los cuales azucares 8g  
 Proteínas 0g  
 Sal 0.01g  
 ⑤ 수입업체(Importer) :  
 Heuschen & Schrouff OFT  
 B.V.(Art.Nr:09295) P.O.Box 30202  
 6370 KE Landgraaf-Holland E-mail:  
 sales@heuschenschrouff.com/  
 www.heuschenschrouff.com  
 Kalpo SRL (Sediu) Com.Pietroasele,  
 nr500, 127470 Buzau. Punct de lucru:  
 Str Heliade intre Vii, nr8, sector 2,  
 Bucuresti, Romania. Tel +40 728 101  
 340 E-mail:vanzari@vedda.ro /  
 www.vedda.ro  
 MUCH MORE MARKET SL, B85235000,  
 Avenida de las Arboledas 11, 28343  
 Valdemoro, Madrid, España Tel: +34  
 918752860 /  
 www.produceromanesti.es  
 International Trading srl: Via  
 M.falzarego, 26-20021 Baranzate(MI)  
 Italy Tel: +39 02 3360 9888/  
 www.guojishidu.com

탄수화물 10g  
 당분 8g  
 단백질 0g  
 나트륨 0.01g  
 ⑤ 수입업체(Importer) :  
 Heuschen & Schrouff OFT  
 B.V.(Art.Nr:09295) P.O.Box 30202  
 6370 KE Landgraaf-Holland E-mail:  
 sales@heuschenschrouff.com/  
 www.heuschenschrouff.com  
 Kalpo SRL (Sediu) Com.Pietroasele,  
 nr500, 127470 Buzau. Punct de lucru:  
 Str Heliade intre Vii, nr8, sector 2,  
 Bucuresti, Romania. Tel +40 728 101  
 340 E-mail:vanzari@vedda.ro /  
 www.vedda.ro  
 MUCH MORE MARKET SL, B85235000,  
 Avenida de las Arboledas 11, 28343  
 Valdemoro, Madrid, España Tel: +34  
 918752860 /  
 www.produceromanesti.es  
 International Trading srl: Via  
 M.falzarego, 26-20021 Baranzate(MI)  
 Italy Tel: +39 02 3360 9888/  
 www.guojishidu.com

## 5. 스페인 오미자음료 서류 준비

### 서류 준비

스페인으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 오미자음료

오미자음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 스페인 FTA 원산지증명서 준비 필요

##### 스페인 수입신고 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

스페인의 수입신고는 서면 또는 스페인의 전자 시스템(EDI)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고 문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000 유로(한화 약 773만 원<sup>40)</sup> 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 스페인 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

40) 1유로=1,288.00원 (2019.12.26., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 6. 스페인 오미자음료 세금 납부

### 세금 납부

스페인으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 오미자음료

오미자음료 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 스페인 오미자음료 HS-CODE 2202.99.1919, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 발효로 협정세율 적용

오미자음료의 경우 스페인에서는 HS-CODE 2202(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다))의 2202.99.1919(기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>41)</sup> 스페인 수입 시 기본 세율은 9.6%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부터 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 규정에 따라 7% - 19%의 세율을 적용 받음

- 수입 서류 심사비용에 미소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용 미소요
- 통관에 걸리는 시간 미소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.99	기타	
	2202.99.9000	기타	
EU (스페인)	2202.99.1919	기타	
관세	기본관세율		9.6%
	협정 세율		0%
VAT			7% - 19%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC)

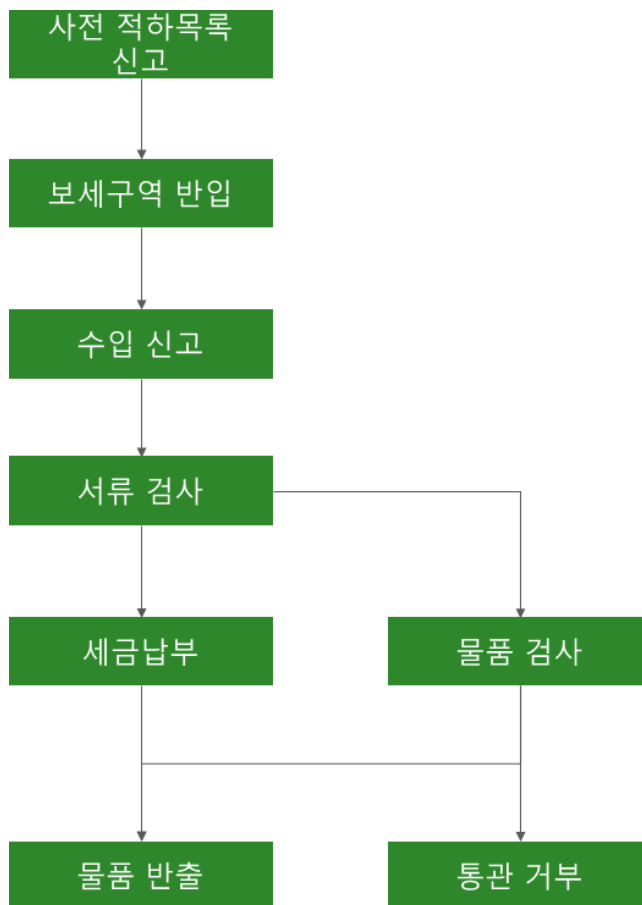
41) 스페인 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2202.99 중 오미자음료에 적합하다고 판단되는 세 번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 스페인 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음



## 7. 스페인 오미자음료 검역 심사 절차

- ▶ 스페인 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 스페인 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Potassium sorbate	1.5
		Nitrogen	GMP <sup>42)</sup>
	유해물질	Glycidyl fatty acid ester (GE)	1,000 µg/kg

자료 : KATI농식품수출정보

42) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

스페인으로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

오미자음료

오미자음료 품목의 첨가물  
규정은 KATI 식품 유형  
분류 중 음료류의  
과일·채소류음료로  
분류하여 해당하는 정보를  
제공함

[표 4.11] 스페인 오미자음료 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산도조절제	3인산염	Triphosphates	10,000
보존료	소르빈산	Sorbic acid	1.5
산도조절제, 안정제 등	인산나트륨	Sodium phosphates	10,000
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1.5
감미료	사카린	Saccharin	1.5
안정제, 유화제 등	인산칼륨	Potassium phosphates	10,000
안정제, 유화제 등	다중인산	Polyphosphates	10,000
산도조절제	인산마그네슘	Magnesium phosphate	10,000
산도조절제, 유화제 등	피로인산염	Diphosphates	10,000
분사제	아르곤	Argon	GMP
유화제 등	규산칼슘	Calcium silicate	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 레몬 컨센트레이트  
(Lemon Concentrate)

Interview ② 엘 코르테 잉글래스  
(El Corte Ingles)

Interview ③ 커피 테크(Coffeetech)

Interview ④ 커머셜 시폰스(Comercial Sipons)

Interview ⑤ 발세구라(Valsegura)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 레몬 컨센트레이트  
(Lemon Concentrate)  
제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jusepe  
(Product Manager)

### 스페인 내 오렌지 주스의 수요가 가장 많음

스페인 내 과일주스의 수요는 전반적으로 많으며, 그 중 오렌지 주스의 수요가 가장 많습니다. 오렌지 농축액의 경우, 일반소비자들보다는 음료 판매점이나 칵테일 바에서 음료 제조 시 사용합니다.

### 스페인 내 오미자 관련 상품은 거의 없음

스페인 내 오미자와 관련된 음료를 판매하는 곳은 거의 없습니다. 현지 시장에는 다양한 베리류를 사용한 음료가 많지만, 오미자음료를 본 적은 없습니다.

## Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 엘 코르테 잉글레스  
(El Corte Ingles)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Francisco  
(Manager)

### 과일 음료 중 오렌지, 라즈베리, 딸기 주스의 수요가 많음

과일 음료 중에서는 오렌지 주스의 수요가 가장 많으며, 라즈베리 주스와 딸기 주스의 수요도 꽤 많습니다. 소비자들은 대체적으로 새콤달콤한 맛의 음료를 선호합니다.

### 과일 음료는 슈퍼마켓과 식료품점에서 판매

대부분의 과일 음료는 슈퍼마켓과 식료품점에서 판매하며, 편의점이나 소규모 소매업체에서도 과일 음료를 판매하지만 일반 마트보다 상대적으로 가격이 비쌉니다. 그리고 최근 들어 온라인 매장을 이용하는 소비자들이 늘어났습니다.

## Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 커피 테크  
(Coffeetech)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Bertran  
(Store Manager)

### 스페인 사람들은 대부분 매일 과일 음료를 섭취

스페인 내 과일 음료의 수요는 굉장히 많습니다. 일반적인 스페인의 중산층 가정은 매일 아침 식사와 함께 과일 음료를 섭취합니다.

### 현지 소비자들은 새콤달콤한 맛의 과일 음료 선호

현지 시장에서는 오렌지와 레몬처럼 새콤달콤한 과일 음료의 수요가 많습니다. 현지 소비자들은 신 맛이 강한 과일 음료를 건강하다고 생각하는 경향이 있어서, 산미가 많이 느껴지는 과일 음료를 선호합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 커머셜 시폰스  
(Comercial Sipons)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jose  
(Sales Manager)

### 베리류 중 블루베리의 인기가 가장 높음

스페인에는 여러 베리류가 있는데, 그 중 블루베리가 가장 유명합니다. 블루베리는 항산화 물질이 풍부하여 많은 건강식품의 원료로 사용되며, 시력보호, 혈압 및 혈당 감소, 암 억제 등의 효능이 있습니다.

### 현지 음료 제조업체, 설탕 함량을 줄이는 추세

최근 건강에 대한 소비자들의 관심이 늘어 제품 구매 시 성분을 고려하는 소비자들이 늘었습니다. 이에 따라 설탕 함량을 줄이거나 프룩토 올리고당을 대신 사용하는 업체들이 많아졌습니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 발세구라  
(Valsegura)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Pablo  
(Administrator)

### 스페인 내 석류와 오렌지 주스의 수요가 가장 많음

스페인에서는 과일 음료 중 석류와 오렌지 주스의 수요가 가장 많습니다. 과일 음료는 가정집에서 한 상자씩 구매해가는 경우가 많으며, 직접 음료를 착즙하거나 갈아서 마시는 사람들도 많습니다.

### 스페인 내 오미자의 수요 및 인지도 매우 낮음

오미자는 스페인에서 수요가 낮으며, 소비자들이 선호하지 않는 것이 아니라 해당 제품이 현지 시장에서 판매되고 있지 않아 인지도가 낮기 때문입니다.

## Interview ① 레몬 컨센트레이트(Lemon Concentrate)

43)

레몬 컨센트레이트  
(Lemon Concentrate)

전문가 소속

레몬 컨센트레이트  
(Lemon Concentrate)  
제조유통업체

전문가 정보

Mr. Jusepe  
(Product Manager)



### 레몬 컨센트레이트(Lemon Concentrate) Product Manager, Mr. Jusepe

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

레몬 컨센트레이트는 2008년에 설립된 제조유통업체로, 취급 품목은 과일 농축액(Fruit Extract)이며 오렌지와 감귤류 농축액을 주력상품으로 판매하고 있습니다. 현재 오미자 관련 상품은 판매하고 있지 않으며, 한국산 과일 또한 취급하지 않고 있습니다. 저희는 제품의 생산, 제조, 포장 유통을 모두 직접 진행하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 과일 주스를 구매하나요? 오미자 주스는 판매되고 있나요?**

현지 소비자들은 일반 마트에서 1L 혹은 500ml의 과일 주스를 구매하며, 모두 차게 마시는 제품입니다. 과일 주스 중 오렌지 주스의 선호도가 가장 높으며, 오미자와 관련된 음료를 판매하는 곳은 거의 없습니다. 현지 시장에는 다양한 베리류를 사용한 음료가 많지만, 오미자음료를 본 적은 없습니다.

**Q. 스페인 내 일반 과일주스와 과일 농축액의 수요가 어느 정도인가요?**

스페인 내 과일주스의 수요는 전반적으로 많으며, 그 중 오렌지 주스의 수요가 가장 많습니다. 반면, 과일 농축액은 현지 소비자들이 흔하게 구매하는 제품이 아닙니다. 과일 농축액은 주로 음료 제조업체나 식당에서 사용합니다. 스페인 시장에서 판매하는 오렌지 농축액은 대부분 너무 달거나 신 경우가 많아서 일반 소비자들은 자주 구매하지 않으며, 음료 판매점이나 칵테일 바에서 음료 제조 시 사용합니다.

43) 사진자료: 레몬 컨센트레이트(Lemon Concentrate) 홈페이지 (lemonconcentrate.es)

### Q. 스페인 내 기관지, 위 건강, 면역력 등 건강에 좋은 과일 음료가 있나요?

비타민이 함유된 음료는 꽤 있으나, 특정 건강 효능을 지닌 과일 음료는 없는 것 같습니다. 하지만 현지 소비자들 중 건강을 위해 과일 음료를 섭취하는 사람들은 굉장히 드뭅니다. 대부분 제품의 맛을 고려하여 구매하며, 영양성분 및 효능은 부수적인 구매 요인에 불과합니다. 건강 효능을 중시하는 소비자들은 과일 음료가 아닌 건강 보조제 및 생과일주스를 구매합니다.

### Q. 현지 소비자들이 선호하는 과일 음료의 맛은 무엇인가요?

현지 소비자들이 선호하는 과일 음료의 맛은 과일의 종류에 따라 상이하지만, 오렌지의 경우 새콤달콤한 맛의 제품을 선호합니다. 오렌지 주스 외에 딸기와 사과 주스의 수요도 많으며, 파인애플과 복숭아 등의 열대과일 음료도 인기가 높습니다.

## Interview ② 엘 코르테 잉글래스(El Corte Ingles)

44)

엘 코르테 잉글래스  
(El Corte Ingles)

전문가 소속

엘 코르테 잉글래스  
(El Corte Ingles)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Francisco  
(Manager)



### 엘 코르테 잉글래스(El Corte Ingles) Manager, Mr. Francisco

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

엘 코르테 잉글래스는 1940년에 설립된 소매업체로, 스페인 전역에 걸쳐 총 95개의 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목은 의류, 전자제품, 식품, 음료 등으로 다양하며, 과일 농축 음료도 판매하고 있습니다. 판매하는 제품은 주로 영국으로부터 수입하고 있으며, 일부 한국 식품도 수입하여 판매하고 있습니다.

**Q. 스페인 내 오미자의 인지도가 어느 정도인가요?**

스페인 내 오미자의 인지도는 매우 낮습니다. 오미자 관련 상품을 현지에서 본 적이 없으며, 오미자에 대해 들어본 적도 없습니다. 오미자 음료가 출시된다면 현지 소비자들에게 굉장히 생소할 것 같습니다.

**Q. 스페인 내 수요가 많은 과일 음료는 무엇인가요?**

과일 음료 중에서는 오렌지 주스의 수요가 가장 많습니다. 스페인 시장에서 판매하는 오렌지 주스는 대부분 현지산이거나 모로코산입니다. 오렌지 주스 외에 라즈베리 주스와 딸기 주스의 수요도 꽤 많습니다. 소비자들은 대체적으로 새콤달콤한 맛의 음료를 선호합니다.

**Q. 스페인 내 기관지, 위 건강, 면역력 등 건강에 좋은 과일 음료가 있나요?**

건강 효능이 있는 유사 제품으로는 석류 농축액을 판매하고 있습니다. 석류는 심혈관 질환, 염증 완화, 소화기관에 도움이 되는 것으로 알려져 있습니다. 해당 제품은 과일 음료가 아닌 농축액으로 식품 제조업체, 음료 제조업체, 건강식품 판매점에 유통하고 있으며, 일반 소비자들에게도 판매하고 있습니다.

44) 사진자료: 엘 코르테 잉글래스(El Corte Ingles) 홈페이지 (www.elcorteingles.es)



**Q. 과일 음료는 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?**

대부분의 과일 음료는 슈퍼마켓과 식료품점에서 판매합니다. 이 외에 편의점이나 소규모 소매업체에서도 과일 음료를 판매하지만 일반 마트보다 상대적으로 가격이 비쌉니다. 최근 들어서는 온라인 매장의 인기가 높아져서, 이를 이용하는 소비자들이 늘어나는 추세입니다. 특히 소비자들은 음료를 대량 구매할 경우 간편하게 배달 서비스를 제공하는 온라인 매장을 이용합니다.

## Interview ③ 커피 테크(Coffeetech)

45)

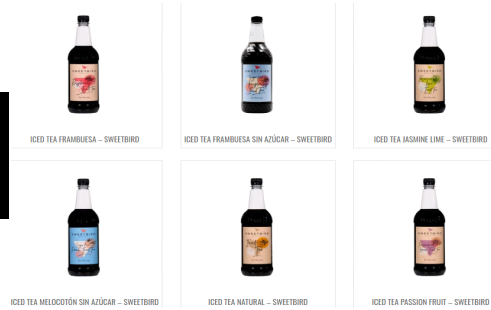
커피 테크  
(Coffeetech)

전문가 소속

커피 테크  
(Coffeetech)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Bertran  
(Store Manager)



### 커피 테크(Coffeetech)

### Store Manager, Mr. Bertran

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

커피테크는 1999년에 설립된 수입유통업체로, 프라페, 스무티, 차, 커피, 아이스티, 시럽 등 다양한 음료류를 취급하고 있습니다. 취급 브랜드로는 스위트 버드(Sweet Bird), 비타믹스(Vitamix), 토라니(Torani) 등이 있으며, 스페인 내 카페, 바, 호텔, 소매업체 등으로 유통하고 있습니다.

#### Q. 스페인 내 오미자의 인지도가 어떻게 되나요?

오미자에 대해서 들어본 적이 없으며, 인지도가 매우 낮습니다. 하지만 오미자 음료가 실제로 다양한 건강 효능을 지니고 있다면 시도해볼 의향이 충분히 있습니다. 최근 스페인 내 건강식품 및 웰빙 식단의 인기가 높아지고 있는 추세여서 오미자 음료가 출시된다면 수요가 상당히 많을 것으로 예상됩니다.

#### Q. 스페인 내 과일 음료의 수요가 어느 정도인가요?

스페인 내 과일 음료의 수요는 굉장히 많습니다. 일반적인 스페인의 중산층 가정은 매일 아침 식사와 함께 과일 음료를 마십니다. 가장 보편적인 과일 음료는 오렌지 주스이며, 현지 시장에는 많은 종류의 스페인산 오렌지 주스가 판매되고 있습니다.

#### Q. 현지 소비자들은 어떠한 맛의 음료를 선호하나요?

오렌지와 레몬처럼 새콤달콤한 과일 음료의 수요가 많으며, 소비자들은 산미가 많이 느껴지는 과일 음료를 선호합니다. 인공적인 과일 음료는 단 맛이 강하게 느껴지지만, 천연 원료를 사용한 과일 음료일수록 신 맛이 강하기 때문입니다. 따라서 소비자들은 신 맛이 강한 과일 음료를 건강하다고 생각해 선호합니다.

45) 사진자료: 커피 테크(Coffeetech) 홈페이지 (www.coffeetech.com)

**Q. 스페인 내 기관지, 위 건강, 면역력 등 건강에 좋은 과일 음료가 있나요?**

스페인에서 판매되는 대부분의 베리류는 비타민이 풍부하여 건강에 좋습니다. 베리 농축액과 음료 중 유산균이 함유되어 소화기관에 좋은 제품들이 많습니다.

**Q. 과일 음료는 어떠한 유통채널을 통해 판매하는 것이 좋을까요?**

과일 음료는 호텔, 레스토랑, 바 등 최대한 다양한 유통망을 보유한 현지 유통업체를 통해 판매하는 것이 가장 좋습니다. 일반적으로 온라인 매장보다는 오프라인 매장을 상대로 판매하는 것이 다양한 소비자층을 확보하기에 용이합니다.

## Interview ④ 커머셜 시폰스(Comercial Sipons)

46)

커머셜 시폰스  
(Comercial Sipons)

전문가 소속

커머셜 시폰스  
(Comercial Sipons)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jose  
(Sales Manager)

Comercial Sipons



### 커머셜 시폰스(Comercial Sipons) Sales Manager, Mr. Jose

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

커머셜 시폰스는 음료, 와인, 커피 등을 취급하는 수입유통업체로, 25년 이상의 업력을 보유하고 있습니다. 과일 주스를 주력 상품으로 판매하고 있으며, 스페인 메노르카 지역을 중심으로 유통하고 있습니다.

**Q. 현지 소비자들이 가장 많이 구매하는 음료는 무엇인가요?**

음료류를 취급하는 대부분의 매장에서 가장 판매량이 높은 것은 과일 음료입니다. 생과일 주스보다는 간편한 RTD(Ready To Drink) 과일 음료의 선호도가 높으며, 과일 농축액은 물에 타 마셔야 하는 번거로움이 있어 일반 소비자들보다는 레스토랑, 펍, 카페, 제과점 등에서 자주 사용합니다.

**Q. 스페인 내 오미자의 인지도가 어떻게 되나요?**

오미자가 한국에서 유명하다고 들어본 적은 있으나, 직접 섭취해본 경험은 없습니다. 스페인에는 한국 식료품점을 제외하고는 오미자 관련 상품을 찾기가 어렵습니다. 스페인에도 여러 베리류가 있는데, 그 중 블루베리가 가장 유명합니다. 블루베리는 항산화 물질이 풍부하여 많은 건강식품의 원료로 사용되며, 시력보호, 혈압 및 혈당 감소, 암 억제 등의 효능이 있습니다.

**Q. 현지 소비자들은 어떠한 맛의 음료를 선호하나요?**

한국 식품은 대체적으로 맛이 강하고 자극적이지만, 스페인 사람들은 지나치게 달거나 신 음료를 선호하지 않습니다. 또한, 최근 건강에 대한 소비자들의 관심이 늘어 제품 구매 시 성분을 고려하는 소비자들이 늘었습니다. 이에 따라 설탕 함량을 줄이거나 프룩토 올리고당을 대신 사용하는 업체들이 많아졌습니다.

46) 사진자료: 커머셜 시폰스(Comercial Sipons) 홈페이지 ([www.distribuciondealimentosenmenorca.com](http://www.distribuciondealimentosenmenorca.com))

## Interview ⑤ 발세구라(Valsegura)

47)

발세구라  
(Valsegura)

전문가 소속

발세구라  
(Valsegura)  
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Pablo  
(Administrator)



발세구라(Valsegura)

Administrator, Mr. Pablo

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

발세구라는 1986년에 설립된 수입유통업체로, 취급 품목으로는 와인, 샴페인, 콜라, 생수, 유제품, 과일주스 등이 있습니다. 자체 물류 창고를 보유하고 있으며, 유통업을 주로 하고 있지만 자사 홈페이지를 통해 개별소비자들을 상대로 소매판매도 진행하고 있습니다.

**Q. 스페인 내 과일 음료의 수요가 어떻게 되나요?**

스페인에서는 석류와 오렌지 주스의 수요가 가장 많으며, 건강 효능과 맛이 주된 이유입니다. 과일 음료의 경우, 저희는 대부분 수출만 진행하고 있습니다. 스페인은 과일이 많이 생산되는 국가 중 하나로서, 현지 브랜드의 과일 음료 제조업체가 굉장히 많습니다. 과일 음료는 가정집에서 한 상자씩 구매해가는 경우가 많으며, 직접 음료를 착즙하거나 갈아서 마시는 사람들도 많습니다.

**Q. 베리류를 원료로 하는 음료도 수요가 많은가요?**

베리류 중에서는 블루베리의 인기가 많습니다. 블루베리는 항산화 기능이 탁월하고 면역력 향상에 좋아 많은 소비자들이 선호합니다. 하지만 블루베리는 음료보다 열매 자체로 섭취하는 경우가 더 많습니다. 오미자는 스페인에서 수요가 낮는데, 소비자들이 선호하지 않는 것이 아니라 해당 제품이 현지 시장에서 판매되고 있지 않아 인지도가 낮아서 그런 것입니다.

47) 사진자료: 발세구라(Valsegura) 홈페이지 (valsegura.com)

### Q. 스페인 사람들은 과일 음료를 얼마나 자주 섭취하나요?

대부분의 현지인들은 아침에 일어나 가장 먼저 과일 음료를 마십니다. 아침에 마시는 과일 음료는 신진대사를 활성화 시켜 하루를 시작하는 데에 도움을 줍니다. 물론 아침이 아니어도 점심이나 저녁에 과일 음료를 섭취하는 경우도 많으며, 과일 음료는 아이들의 비타민 섭취에도 도움을 줍니다.

### Q. 스페인 내 과일 음료의 트렌드가 어떻게 되나요?

현지 시장에서는 감귤과(Citric fruit) 음료의 수요가 많으며, 오렌지, 사과, 파인애플 주스의 인기가 높습니다. 혼합 과일 음료로는 열대과일이나 딸기+바나나 맛 주스의 인기가 높습니다. 스페인 사람들이 가장 선호하지 않는 과일 음료는 배 주스입니다. 그리고 현재 스페인 정부는 제조업체의 설탕 사용을 지양하는 추세여서 많은 음료 제조업체들은 설탕이나 인공 감미료를 사용하지 않은 제품을 출시하고 있습니다.

### Q. 오미자 음료가 출시된다면 수요가 어떨 것 같나요?

최근 스페인 내 한국식품의 인기가 높아지고 있기 때문에, 오미자 음료의 효능에 대해서 활발한 홍보를 진행한다면 수요가 많을 것으로 예상됩니다. 실제로 음료에 기관지, 위 건강, 면역력 등 건강에 좋은 효능이 있는지 궁금해서 구매해보는 소비자들도 많을 것 같습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Soft Drinks in Spain」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.12
2. 「재외동포현황2019」, 외교부, 2019
3. 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」, OECD, 2019.
4. 「Mercadona and Consum will reduce 10% of sugar, fat and salt in their products」, International Supermarket News, 2019.01.23.
5. 「Mercadona leads the distribution in Spain and Lidl cuts distances with Dia」, Expansión, 2019.12.18.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([portal.euromonitor.com](http://portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. OECD([www.oecd.org](http://www.oecd.org))
5. 월드뱅크([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org))
6. 엘문도(Elmundo), [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
7. 스테티스타(Statista), [statista.com](http://statista.com)
8. 큐콤(Qcom), [www.qcom.es](http://www.qcom.es)
9. 메르카(Merca2), [www.merca2.es](http://www.merca2.es)
10. 마스터오가닉(Masterorganic), [www.masterorganic.es](http://www.masterorganic.es)
11. 조나신(Zonasin), [www.zonasin.es](http://www.zonasin.es)
12. 까르푸(Carrefour), [www.carrefour.es](http://www.carrefour.es)
13. 아마존(Amazon), [www.amazon.es](http://www.amazon.es)
14. 슈퍼블랑카(supercostablanca), [supercostablanca.es](http://supercostablanca.es)
15. 메르카도나(Mercadona) 홈페이지 ([mercadona.es](http://mercadona.es))
16. 콘숨(Consum) 홈페이지 ([consum.es](http://consum.es))
17. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 ([carrefour.es](http://carrefour.es))
18. 에로스키시티(Eroski City) 홈페이지 ([eroski.es](http://eroski.es))
19. 본프레우(Bonpreu) 홈페이지 ([bonpreuesclat.cat](http://bonpreuesclat.cat))
20. 알캄포(Alcampo) 홈페이지 ([alcampo.es](http://alcampo.es))
21. 이페르코르(Hipercor) 홈페이지 ([hipercor.es](http://hipercor.es))
22. 르클레어(E.Leclerc) 홈페이지 ([e-leclerc.es](http://e-leclerc.es))
23. 오리엔탈 마켓 (Oriental Market) 홈페이지 ([orientalmarket.es](http://orientalmarket.es))
24. 다이아(DIA) 기업 홈페이지 ([diacorporate.com](http://diacorporate.com))
25. 다이아(DIA) 홈페이지 ([dia.es](http://dia.es))
26. 인터넷셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News) 홈페이지

## ■ 참고 사이트

27. 이커머스뉴스(EcommerceNews) 홈페이지
28. 아메리카리테일(America-Retail) 홈페이지
29. 인베스트인스페인(InvesetInSpain) 홈페이지
30. 에로스키(Eroski) 기업 홈페이지
31. 더뉴스닷콕(TheNews.coop) 홈페이지
32. 푸드리테일(Food Retail) 홈페이지
33. 아라(Ara) 홈페이지
34. 라방구아르디아(La Vanguardia) 홈페이지
35. 멩크스페인(ThinkSpain) 홈페이지
36. 유로위클리뉴스(EuroWeeklyNews) 홈페이지
37. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
38. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)(fas.usda.gov)
39. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
40. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
41. 유럽연합 집행위원회(EC)(ec.europa.eu)
42. EU법령정보포털(EUR-LEX)(eur-lex.europa.eu)
43. 스페인 소비자보호 및 식품안전청(AECOSAN)(www.aecosan.mssi.gob.es)
44. 스페인 관세청(Agencia Tributaria)(www.agenciatributaria.es)
45. 레몬 컨센트레이트(Lemon Concentrate) 홈페이지 (lemonconcentrate.es)
46. 엘 코르테 잉글레스(El Corte Ingles) 홈페이지 (www.elcorteingles.es)
47. 커피 테크(Coffeetech) 홈페이지 (www.coffeetech.com)
48. 커머셜 시폰스(Comercial Sipons) 홈페이지 (www.distribuciondealimentosenmenorca.com)
49. 발세구라(Valsegura) 홈페이지 (valsegura.com)



사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.01.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

