

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-03
- 품목 : 천연꿀(Natural Honey)
- 국가 : 영국(UNITED KINGDOM)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 영국 천연꿀 시장규모	5
2. 영국 천연꿀 수출입 시장규모	6
3. 영국 천연꿀 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 영국, 마누카꿀의 리콜 사례나 위조품 사기에 대한 관심 높아	17
2. ‘가공되지 않은’, ‘천연의’, ‘유기농’ 등 천연꿀 관련 키워드 多	18
3. 샐러드용 소스, 육류 조리용, 디저트 제조용으로 꿀 사용해	19
4. 영국 소비자, 건강 목적으로 천연꿀 구매 시 인증 및 등급에 민감해	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 영국 천연꿀 유통구조	23
2. 영국 천연꿀 주요 유통업체	24
3. 영국 천연꿀 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 영국 천연꿀 인증 취득	48
2. 영국 천연꿀 사전 심사	50
3. 영국 천연꿀 업체 제품 등록	51
4. 영국 천연꿀 라벨 심의	52
5. 영국 천연꿀 서류 준비	55
6. 영국 천연꿀 세금 납부	56
7. 영국 천연꿀 검역 심사	57

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 스타리아시안마트(Starry Asian Mart)	62
Interview ② 후힝(Hoo Hing)	64
Interview ③ 플래닛오가닉(Planet Organic)	66
Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store)	67
Interview ⑤ 말릭스토어(Malik Store)	68

I. Market Size

SUMMARY

1. 영국 천연꿀 시장규모
2. 영국 천연꿀 수출입 시장규모
3. 영국 천연꿀 소비 시장규모



Market Size

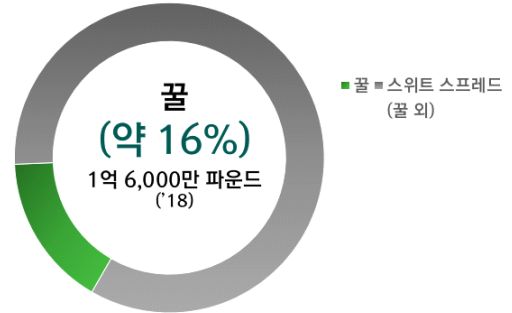
(시장규모)

영국 (UNITED KINGDOM)

영국 천연꿀 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(천연꿀), 형태(액상)

- 영국 스위트 스프레드¹⁾ 시장규모
..... 5억 7,800만 파운드('18)
- 영국 꿀²⁾ 시장규모
..... **1억 6,000만 파운드('18)**

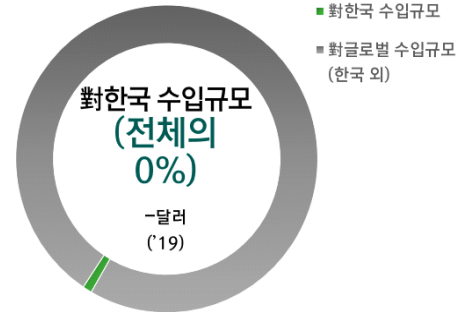


(*) Euromonitor International

천연꿀 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(천연꿀)

- HS 0409.00³⁾
영국 '대한민국 수출품' '벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀' 수입규모
..... 1억 867만 6천 달러('19)
- HS 0409.00
영국 '대한민국 수입품' '벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀' 수입규모
..... **-달러**



(*) International Trade Centre

천연꿀 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품의 예상 소비시장 규모를 파악하기 위해 '영국 꿀 소비량 및 봉군 규모'를 확인함. 또한, 해당 제품에 대한 주요 소비자 규모를 추산하기 위해 '영국 소득분위별 소득 분포'와 '영국 연령별 BMI 지수'를 조사함

① 영국 꿀 소비량 및 봉군 규모('18, '19)

전체 꿀 소비량 2만 4,500톤('19)
EU 봉군 규모 1,750만 군('18)
영국 봉군 규모 24만 4천 군(EU의 1.4%)

② 영국 소득분위별 소득 분포('17)

5분위 40.6%
4분위 22.3%
3분위 16.7%
2분위 12.6%
1분위 7.8%

③ 영국 비만 및 과체중 현황('18)

비만 29%
과체중 36%

(*) European Commission, Euromonitor International

1) 스위트 스프레드(Sweet Spreads): 발라먹을 수 있는 제품으로 꿀, 잼, 과일절임류, 초콜릿, 건과류 기반 스프레드, 효모 기반 스프레드를 포함함

2) 꿀(Honey): 벌집에서 채취한 반액체 혹은 고체 상태의 스프레드

3) HS CODE 0409.00: 벌이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀로서, 원심 분리한 것이나 벌집에 들어 있거나 벌집 덩어리를 가지고 있는 것이며, 인조꿀과 천연꿀의 혼합물을 제외함. 조사제품 '천연꿀'은 100% 최고등급의 벌꿀로 해당 HS CODE를 지표로 선정함

1. 영국 천연꿀 시장규모

조사 시장: '천연꿀'은 한국양봉협회로부터 검증받은 최고등급(1+등급)의 액상 벌꿀임. 이에 제품의 형태(액상)와 품목(천연꿀)을 기준으로 '스위트 스프레드' 및 '꿀' 시장의 규모를 조사함

영국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	24.3만 km ²
인구	6,511만 명
GDP	2조 8,089억 달러
GDP (1인당)	42,260 달러

▶ 2014-2018년, 영국 '스위트 스프레드' 시장 연평균성장률 4%

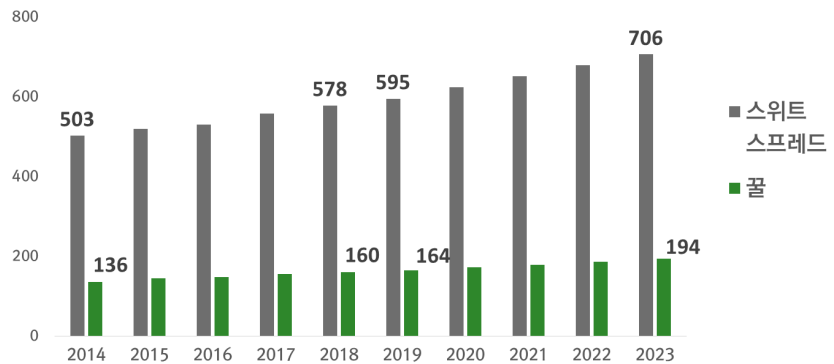
2018년 기준 영국 '스위트 스프레드' 시장규모는 5억 7,800만 파운드로 과거 5년(2014-2018)간 연평균 4%의 증가세를 보임. 마찬가지로 2018년 '꿀' 시장은 1억 6,000만 파운드로 동기간 연평균 4%씩 증가함. 유로모니터에 따르면, 영국 소비자들에게 요리 활용도가 높거나 건강에 이로운 스프레드에 대한 수요가 늘어나며 천연제품인 '꿀' 시장 성장에도 주요 요인으로 작용함⁴⁾

▶ 2019-2023년, 영국 '꿀' 시장 연평균성장률 4% 예측

영국 '꿀' 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 4%의 성장세를 이어가 2023년 7억 600만 파운드의 시장규모에 이를 것으로 예측됨. 영국 '스위트 스프레드' 시장은 동기간 연평균 4% 성장해 2023년 1억 9,400만 파운드까지 성장할 것으로 예측됨

[표 1.1] '스위트 스프레드', '꿀' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위: 백만 파운드



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목 스위트 스프레드 (7,897억 원)	503 (8,149억 원)	519 (8,337억 원)	531 (8,761억 원)	558 (9,075억 원)	578 (9,075억 원)	4%
해당 품목 꿀 (2,135억 원)	136 (2,277억 원)	145 (2,324억 원)	148 (2,434억 원)	155 (2,512억 원)	160 (2,512억 원)	4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목 스위트 스프레드 (9,342억 원)	595 (9,781억 원)	623 (10,221억 원)	651 (10,661억 원)	679 (11,084억 원)	706 (11,084억 원)	4%
해당 품목 꿀 (2,575억 원)	164 (2,700억 원)	172 (2,810억 원)	179 (2,936억 원)	187 (3,046억 원)	194 (3,046억 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Spreads in the United Kingdom」, 2019

5) 1파운드=1,570.04원(2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 영국 천연꿀 수출입 시장규모

HS CODE 0409.00: 해당 HS CODE는 '별이나 그 밖의 곤충이 만든 꿀'을 지칭하며 인조꿀과의 혼합물은 제외함. 조사제품 '천연꿀'은 최고등급(1+등급)의 꿀로 해당 HS CODE를 지표로 선정함

영국 HS CODE 0409.00 수입액 국가 순위

단위: 천 달러

순위	국가	수입액	비중
-	전체	108,676 (100%)	
1	중국	38,813 (36%)	
2	뉴질랜드	31,103 (29%)	
3	멕시코	7,536 (7%)	
4	독일	5,347 (5%)	
5	아일랜드	3,857 (4%)	

▶ 2015-2019년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 -5%

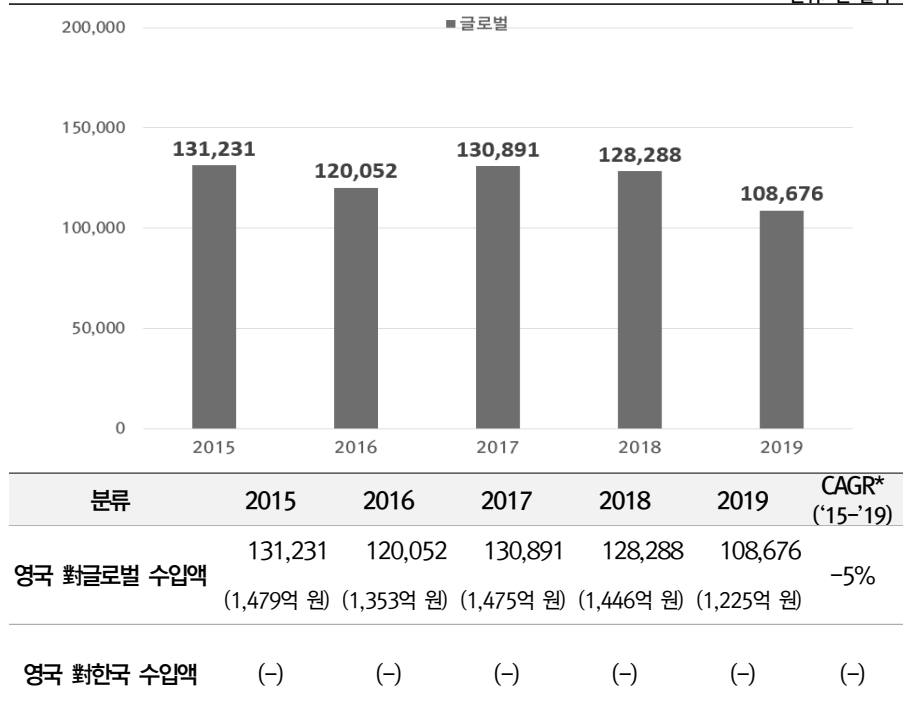
영국 HS CODE 0409.00 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5%씩 감소세를 보이며 2019년 1억 867만 6,000달러를 기록함. 영국의 해당 품목 수입액은 2017년 전년대비 9% 증가하였으나 2018년 이후 감소세를 보였으며, 2019년 전년대비 15% 감소함

▶ 2015-2019년, HS CODE 0409.00 영국 對한국 수입 이루어지지 않아

HS CODE 0409.00 품목의 영국 對한국 수입 및 한국 對영국 수출은 지난 5년(2015-2019년)간 이루어지지 않은 것으로 확인됨.⁸⁾ 2019년 영국 HS CODE 0409.00 품목 수입액 1위 국가는 중국으로, 3,881만 3,000달러(약 437억 원)의 수입액을 기록함. 이는 전체 수입액의 36%를 차지하는 규모임

[표 1.2] HS CODE 0409.00 수입규모⁹⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0409.00 기준

8) 농식품수출정보사이트(KATI)에 천연꿀을 지칭하는 AG CODE 239010001의 한국 對영국 수출액을 조회한 결과, 0달러로 집계되어 수출액이 매우 미미하거나 이루어지지 않은 것으로 추정됨

9) 1달러=1,126.80원(2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 영국 천연꿀 소비 시장규모

1) 영국 꿀 소비량 및 봉군 규모

조사제품의 예상 소비시장 규모를 파악하기 위해 ‘영국 꿀 소비량 및 봉군 규모’를 확인함. 또한, 해당 제품에 대한 주요 소비자 규모를 추산하기 위해 ‘영국 소득분위별 소득 분포’와 ‘영국 연령별 BMI 지수’를 조사함

▶ 2020-2023년, 영국 전체 꿀 소비량 연평균성장률 4% 예측

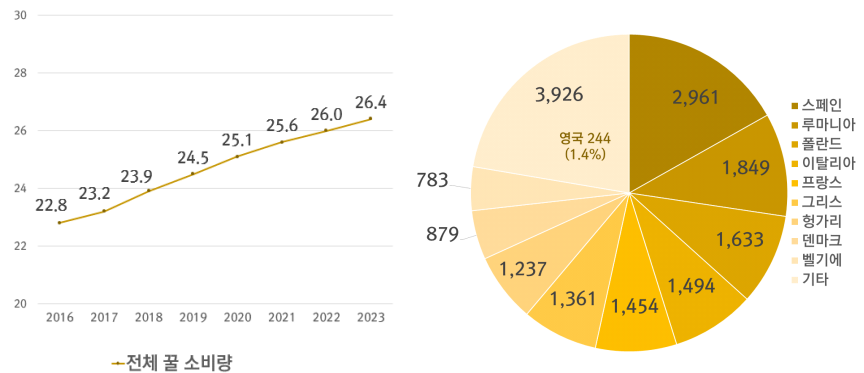
2019년 기준, 영국의 전체 꿀 소비량은 2만 4,500톤으로, 2016-2019년 기간 동안 연평균 2%의 증가세를 보임. 영국 꿀 소비량의 2020-2023년간 예상 연평균성장률은 4%로, 2023년 2만 6,400톤을 기록할 것으로 예상됨. 이는 2019년 대비 8% 증가한 수치임

▶ 영국 봉군 규모, EU 봉군 규모의 1.4% 차지

2018년 기준 영국의 봉군 규모는 24만 4천 군으로 EU 내 1.4%의 비중(15위)을 차지함. EU의 전체 봉군 규모는 약 1,750만 군으로 EU의 전체 꿀 생산량은 중국에 이어 세계 2위를 기록함. EU 국가 내 가장 많은 봉군을 보유하고 있는 나라는 스페인으로 296만 1천 군에 달하는 규모임

[표 1.3] 영국 꿀 소비량/봉군 규모¹⁾

단위: 천 톤, 천 군



전체 꿀 소비량 (천 톤)	2016	2017	2018	2019	CAGR ('16-'19)
		22.8	23.2	23.9	24.5
EU 국가 봉군 규모 (천 군)	스페인	루마니아	폴란드	이탈리아	프랑스
	2,961	1,849	1,633	1,494	1,454
	그리스	헝가리	덴마크	벨기에	기타
	1,361	1,237	879	783	3,926

자료 : 유로모니터(Euromonitor)/유럽위원회(European Commission)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

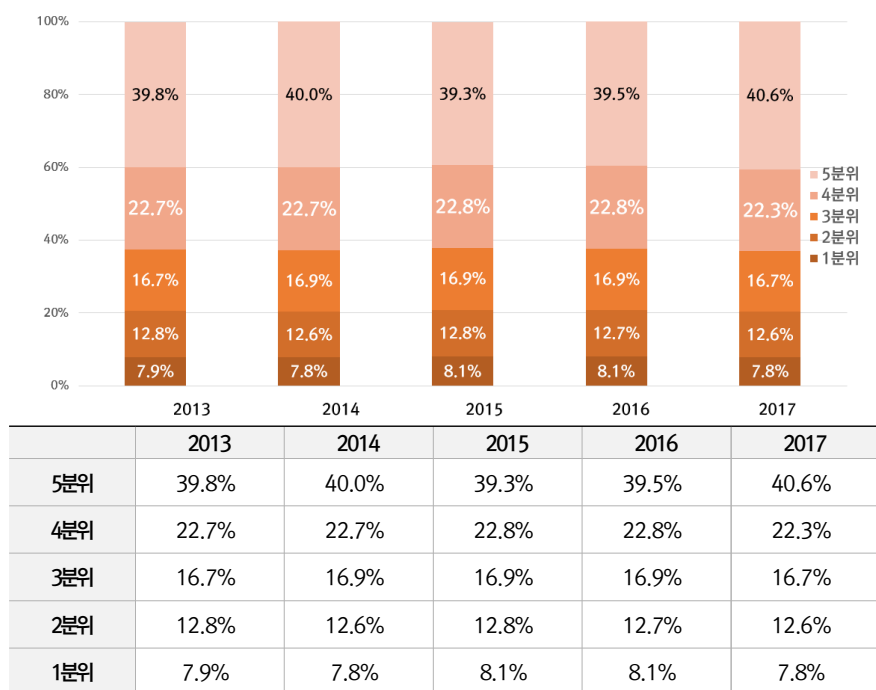
2) 영국 소득분위별 소득분포

▶ 2017년, 영국 소득 5분위 계층이 전체 소득의 40.6% 차지

2013년-2017년, 영국의 분위별 가구 소득 분포는 대부분 감소한 것으로 확인됨. 반면, 소득 상위 20%에 해당하는 5분위의 소득분포는 지난 5년(2013-2017년)간 연평균 0.5% 증가하여, 2017년 전체 소득의 40.6%를 차지하는 것으로 나타남. 4분위는 매해 평균 0.4%의 감소세를 보였으며, 2017년 전체 소득의 22.3%를 차지하는 것으로 확인됨

[표 1.4] 2013-2017년 분위별 가구 소득 분포¹²⁾¹³⁾

14)단위: %



자료: 영국 통계청(Office for National Statistics)

11) 유럽위원회(European Commission), 「Honey Market Presentation」, 2019.04

12) 조사일 기준(2020.03.18) 영국의 분위별 소득분포를 파악할 수 있는 가장 최신 자료임

13) 영국 통계청(Office for National Statistics), 「Effects of taxes and benefits on household income」, 2019.04

14) 분위별 소득분포: 전 가구를 최저소득가구로부터 최고소득가구까지 5분위로 구분하여 각 분위의 소득을 전체가구 소득의 백분비로 나타냄. 전 가구 중 최저소득가구 비율 20%가 제 1분위임

3) 영국 내 연령별 BMI¹⁶⁾ 지수

BMI 지수에 따른 비만 상태 구분

구분	BMI
저체중	18.4 미만
정상	18.5-24.9
과체중	25.0-29.9
비만	30.0 이상

출처: 영국 하원 도서관

▶ 2018년, 영국 45-54세 비만을 36%

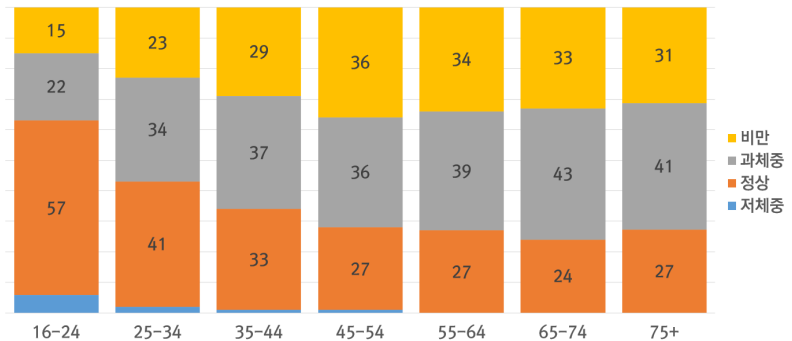
영국 비만 질환자 수 통계에 따르면, 2018년 기준 영국 성인의 29%가 비만이며, 36%가 과체중에 해당함. 영국 내 가장 높은 비만율을 보인 연령대는 45-54세로 36%의 비만율을 기록함. 45세 이상 인구의 70% 이상이 비만 혹은 과체중인 것으로 확인되며, 16-24세 인구의 비만율은 15%로 가장 낮은 수치를 보임¹⁵⁾

▶ 2018년, 영국 65-74세 과체중 비율 43%

2018년 영국 내 가장 높은 과체중율을 보인 연령대는 65-74세로, 43%의 인구가 과체중에 해당함. 그 다음으로는 75세 이상 인구가 41%, 55-64세 인구가 39%, 45-54세 인구가 36%의 과체중율을 기록함. 비만 질환자와 마찬가지로 16-24세 인구는 가장 낮은 수치인 22%의 과체중율을 보임

[표 1.5] 2018년 영국 내 연령별 BMI 지수

단위: 백분율(%)



BMI	연령(세)						
	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+
비만	15	23	29	36	34	33	31
과체중	22	34	37	36	39	43	41
정상	57	41	33	27	27	24	27
저체중	6	2	1	1	0	0	0

자료: 영국 하원 도서관(House of Commons Library)

15) 영국 하원 도서관(House of Commons Library), 「Obesity Statistics」, 2019.08

16) 체질량지수(BMI, Body Mass Index): 체중(kg)을 키의 제곱(m²)으로 나눈 값을 통해 지방의 양을 추정하는 비만측정법

II. Market Trend

SUMMARY

1. 영국, 마누키꿀의 리콜 사례나 위조품 사기에 대한 관심 높아
2. '가공되지 않은', '천연의', '유기농' 등 천연꿀 관련 키워드 多
3. 샐러드용 소스, 육류 조리용, 디저트 제조용으로 꿀 사용해
4. 영국 소비자, 건강 목적으로 천연꿀 구매 시 인증 및 등급에 민감해



Market Trend

(시장트렌드)

영국 (UNITED KINGDOM)

천연꿀 시장트렌드



영국 꿀이 첨가된 제품의 신규 출시에 대한 기사 多
'꿀 제품 자체에 대한 기사는 비교적 적은 편'



영국 꿀 시장, 천연꿀이 보편적
'마누카꿀과 제품효능에 관심 많아'

■ United Kingdom Issue ①

**영국, 소비자 꿀 관련 제품
리콜·위조품 사기에 대한 관심 높아**
'특히 마누카꿀 위조품 사례에 대한 뉴스 多'

■ United Kingdom Issue ②

**'가공되지 않은', '천연의', '유기농' 등
천연꿀 관련 키워드 多**
'그리스산 꿀 및 병에 담긴 꿀이 많은 편'



영국 소비자, 육류 곁면에 꿀을 발라 맛을 내
'샐러드 소스, 디저트 조제용 재료로 쓰이기도'



천연꿀의 맛에 대한 긍정적인 후기 대다수
'가격에 대한 후기는 적은 편'

■ United Kingdom Issue ③

**샐러드용 소스, 육류 조리용 및
디저트 제조용으로 꿀 사용해**
'요리 재료나 식감에 상관없이 다양한 요리에 쓰이는 편'

■ United Kingdom Issue ④


**건강 목적으로 천연꿀 구매 시
인증 및 등급에 민감해**
'마누카꿀 구매 시 제품 효능과 이를 입증하는 등급, 인증에 민감'

데이터 분석 프로세스

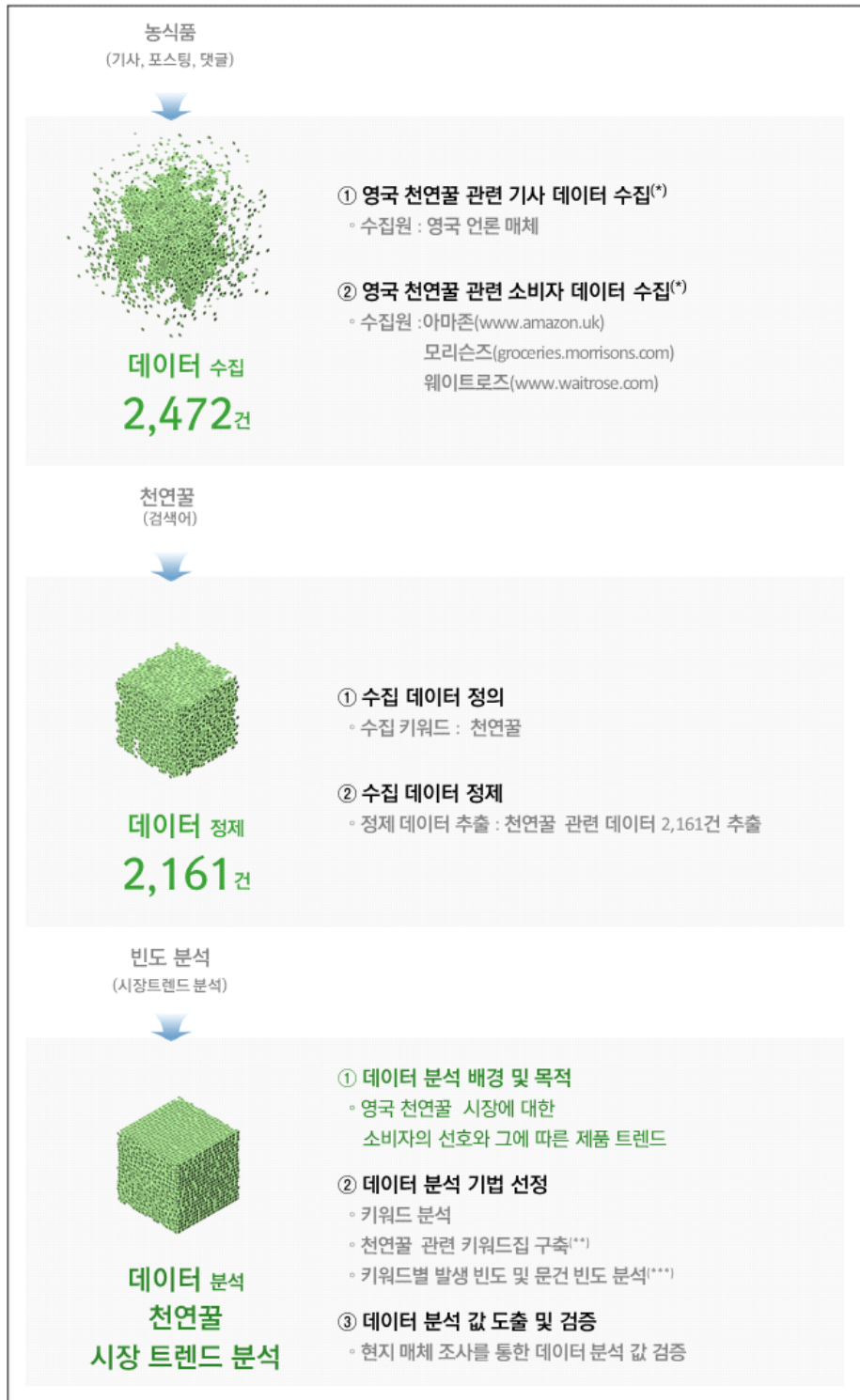
○ 데이터 분석 요약

- **데이터 수집 소스원**

 (영국 매체 총 8개)
 : 영국 온라인 쇼핑몰 3개
 : 영국 언론매체 4개
 : 영국 레시피 사이트 1개

- **데이터 분류 키워드집**
 (천연꿀 연관 키워드집)


- **데이터 분석 - 연관어 분석**



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	2,472건

데이터 정제

정제 키워드	천연꿀 (Natural Honey)
정제 데이터	2,161건

○ 데이터 수집

- 영국 천연꿀 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 영국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Morrisons	groceries.morrisons.com	온라인 쇼핑물
02	Waitrose	www.waitrose.com	온라인 쇼핑물
03	Amazon	www.amazon.co.uk	온라인 쇼핑물
04	BBC(Honey)	www.bbc.co.uk	레시피 사이트
05	The Grocer	www.thegrocer.co.uk	언론매체
06	Just Food	www.just-food.com	언론매체
07	Talking Retail	www.talkingretail.com	언론매체
08	Food Manufacture	www.foodmanufacture.co.uk	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 천연꿀 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 영국 천연꿀 관련 데이터 소스원 리스트



현지 언론매체,
꿀 관련 주요 이슈



현지 온라인 쇼핑물,
천연꿀 인기 유형



현지 레시피 사이트,
천연꿀 관련 요리

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
출시하다	스넥	마누카꿀	워조
가공하지 않은	마누카	그리스	병(Jar)
샐러드	닭고기	소스	윤기나게 하다

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 천연꿀 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 영국 천연꿀 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
꿀 유형 및 효능	가공하지 않은	Raw	0		
	깨끗한	Pure	0		
	천연의	Natural	0		
	유기농의	Organic	0		
	저온살균하지 않은	Unpasteurised	0		
	가열하지 않은	Unheated	0		
	정제하지 않은	Unfiltered	0		
	병 짜서쓰는 용기	Jar, Glass Squeezy	0	0	
꿀 원산지 및 추출원	그리스	Greece		0	
	영국	England		0	
	뉴질랜드	Newzealand		0	
	숲	Forest		0	
	마누카	Manuka		0	
	야생화	Wildflower		0	
	백리향	Thyme		0	
	라벤더	Lavender		0	
꿀 활용 요리	샐러드	Salad			0
	소스	Sauce			0
	닭고기	Chicken			0
	돼지고기	Pork			0
	양고기	Lamb			0
	오리고기	Duck			0
	윤기나게 하다	Glaze			0
	굽다	Roast			0
천연꿀 후기 고려 요소	맛	Taste			0
	돈	Money			0
	아픈	Sore			0
	목	Throat			0
	MGO	MGO			0
	UMF	UMF			0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰과 레시피 사이트에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우 ‘꿀’, ‘천연꿀’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주, 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

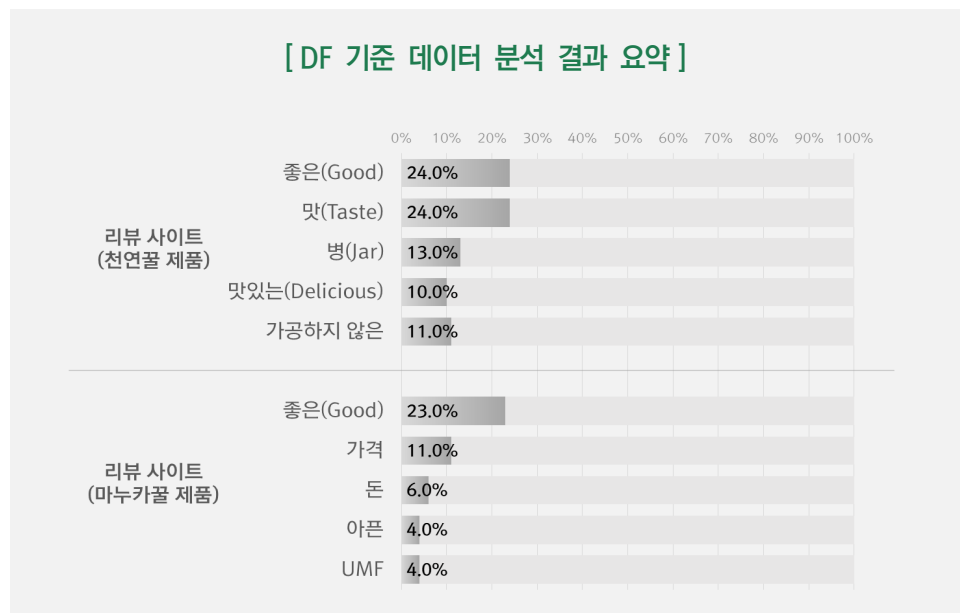
1. 영국 온라인 쇼핑몰에서 ‘천연꿀’ 제품 구매 후기 수집
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁷⁾와 TF-IDF¹⁸⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



17) TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

18) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

1. 영국, 꿀 관련 제품 리콜 사례나 위조품 사기에 대한 관심 높아

마누카꿀 위조품 관련 기사

“뉴질랜드는 **가짜 마누카꿀**과의 싸움을 계속하고 있다. 2018년 2월부터 뉴질랜드로부터 수입되는 모든 마누카꿀에 대해 수출전 **위조품 검사**가 행해진다”

출처: 더그로서(thegrocer.co.uk)

“영국 시장 내 마누카꿀의 가격이 매우 폭등했다. 뉴질랜드의 일부 양봉업자들은 아직도 **마누카꿀 사기행태**를 벌이고 있으며, 이러한 상황은 뉴질랜드의 가장 수익성 좋은 산업에 극심한 해를 끼치고 있다. 소비자들은 일반 소비자보다 더 나올 것 없는 황금 액체에 수백달러의 돈을 소비하고 있다”

출처: 스태프(www.stuff.co.nz)

▶ 영국에서 꿀이 첨가된 신제품 스낵류 출시 多

‘꿀’에 대한 영국 소비자의 인식을 살펴보고자 LDA 기법¹⁹⁾을 통해 뉴스 기사를 분석함. 첫 번째 주제와 관련하여 ‘출시하다’, ‘스낵’, ‘맛’, ‘샐러드’ 키워드 중요도가 상대적으로 높게 나타남. 실제 기사를 살펴본 결과 꿀 또는 꿀 향이 첨가된 ‘비스킷’, ‘감자칩’ 등의 스낵과 샐러드 소스의 출시를 소개하는 기사가 주를 이룸

▶ 꿀 위조품으로 인한 소비자 피해, 꿀 첨가 제품 리콜사례에 대한 기사 多

두 번째 주제 관련하여 ‘마누카’, ‘리콜’, ‘알레르기’, ‘라벨’, ‘사기’ 등의 키워드가 나타남. 영국에서 뉴질랜드산 마누카꿀의 인기가 높은 가운데 위조품으로 인한 소비자 피해 문제가 중대한 것으로 확인됨. 이외에도 꿀 첨가 제품이 알레르기 또는 라벨 문제로 인해 거부되는 사례가 확인됨. 따라서 영국 꿀 시장 진출 시 알레르기 정보, 라벨링, 정품 인증에 대한 사전 조사가 선행되어야 할 것으로 보임

▶ 영국 언론매체 내 꿀 관련 게시글 주요 키워드

① 출시하다, 스낵 ② 마누카꿀 ③ 리콜, 사기

[표 2.4] 영국 언론매체 내 ‘꿀’ 관련 게시글 주요 키워드

TOPIC 1		TOPIC 2	
키워드	중요도	키워드	중요도
발표하다	0.062	꿀	0.080
스낵	0.023	마누카	0.048
제품	0.023	출시하다	0.031
소개하다	0.023	영국산	0.024
채식주의	0.023	리콜	0.024
출시하다	0.015	유통	0.024
유니레버	0.015	경쟁	0.024
네슬레	0.015	회사	0.016
가격	0.015	알레르기	0.016
샐러드	0.015	요리하다	0.016
맛	0.015	라벨	0.016
신선하게 하다(Refresh)	0.015	브랜드	0.016
포장	0.015	사기	0.016
스파클링	0.008	제품	0.016
음료	0.008	세일	0.008

자료: 영국 언론매체 내 ‘꿀’ 관련 게시글 86건 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명: 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

19) LDA란 문서 내 어떤 주제들이 존재하는지 파악하기 위한 분석 기법 중 하나임

2. '가공되지 않은', '천연의', '유기농' 등 천연꿀 관련 키워드 다

마누카꿀



브랜드	마누카 닥터 (Manuka Doctor)
제품명	마누카꿀 24+ 토탈 액티브
용량	500g
가격	110.0유로 (약 145,647원) ²⁰⁾
특징	-FERA에 의해 뉴질랜드, 영국에서 성분 검증 완료 -100% 뉴질랜드산 -떠먹거나 음료, 음식에 첨가해 섭취

출처: 아마존(amazon.co.uk)

그리스산 꿀 스퀴지



브랜드	로우즈 (Rowse)
제품명	그리스산 꿀 스퀴지
용량	250g
가격	2.55유로 (약 3,376원)
특징	-100% 천연 -꿀 이외 기타 성분 無첨가 -어두운 갈색

출처: 웨이트로즈(www.waitrose.com)

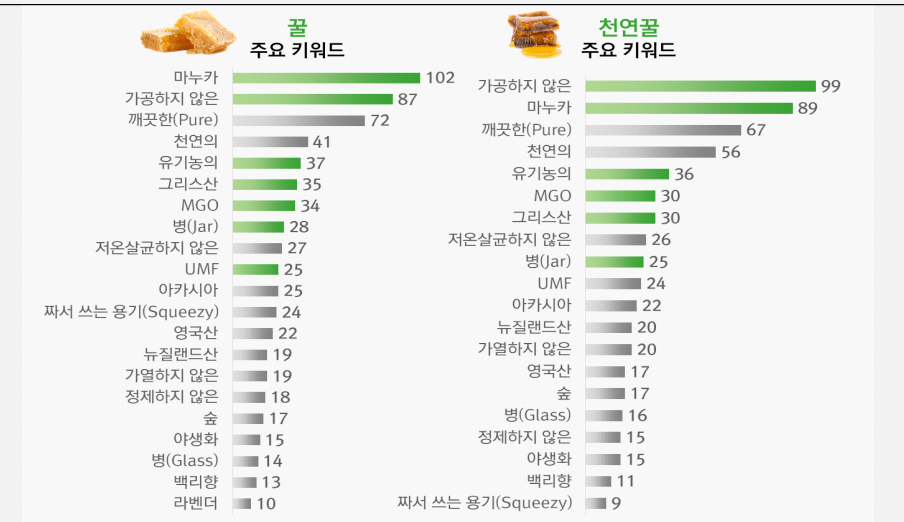
▶ 일반 '꿀' 제품과 '천연꿀' 제품의 키워드, 서로 유사하게 나타나 영국 인기 꿀 제품의 특성을 확인하기 위해 온라인 쇼핑몰에 판매중인 일반 '꿀' 제품과 '천연꿀' 제품의 상품명을 분석함. 그 결과 '가공하지 않은', '천연의', '유기농의' 등 천연꿀을 가리키는 키워드가 공통적으로 나타남. 이를 통해 시중에 판매되고 있는 대다수의 꿀 제품이 천연꿀 제품인 것으로 예상됨

▶ 추출원 관련 '마누카' 최다 빈출, 이외에 '아카시아', '숲' 등 출현 꿀의 추출원 관련 '마누카' 키워드 빈도가 가장 높으며, 'MGO'²¹⁾, 'UMF'²²⁾ 등 마누카꿀 효능 관련 키워드도 빈출함. 이를 통해 마누카꿀의 항생·항균 효능에 대한 영국 소비자들의 관심이 높은 것을 알 수 있음. 다음으로 '아카시아', '숲', '야생화', '백리향' 등이 출현함. 제품 용기 기준 '병(Jar, Glass)', '짜서 쓰는 용기(Squeezy)' 형태가 인기인 것으로 확인됨

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 내 꿀, 천연꿀 제품 주요 키워드

- ① 마누카, MGO, UMF ② 가공하지 않은 ③ 그리스 ④ 병(Jar)

[표 2.5] 영국 온라인 쇼핑몰 내 '꿀', '천연꿀' 제품 주요 키워드



자료: 영국 온라인 쇼핑몰 내 '꿀' 제품 419건, '천연꿀' 제품 244건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

20) 1유로=1,324.06원 (2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) MGO: 마누카 꿀에 들어있는 항균 물질(메틸글리옥살)의 약자. MGO는 MGO83+, MGO100+, MGO550+와 같이 표기되며, 이 MGO의 함량에 따라 UMF 레벨이 결정됨. 보통 MGO 100+이상부터 치료제로써 치유 효과가 있음

22) UMF(Unique Manuka Factor): 마누카 꿀 협회의 등록 상표. UMF는 마누카 꿀 표준 및 정책을 설립, 엄격한 심사를 거쳐 그 기준을 충족하는 회사에만 UMF 마크를 사용할 수 있는 라이선스를 발급하며, UMF5+ UMF10+ UMF 20+ 등으로 표기됨. 보통 UMF 10+이상부터 치료제로써 치유 효과가 있음

3. 샐러드용 소스, 육류 조리용, 디저트 제조용으로 꿀 사용해

꿀을 이용한 드레싱 레시피

“드레싱을 만들기 위해, 기름을 냄비에 중간불로 데운 후 고추와 미늘을 냄비에 넣고 3분간 조리하세요. 열을 데운 후 오렌지 주스와 꿀, 소금, 후추를 넣어 시즈닝 하세요”

꿀을 이용한 햄버거 레시피

1. 오븐을 예열하세요
2. 돼지고기에 기름과 소금을 문질러 주세요
3. 지방이 바삭해질때까지 돼지고기를 오븐에 구워주세요
4. 돼지고기가 익으면 고기에 꿀을 뿌려주세요
5. 고를 4개의 조각으로 자른 후 햄버거 빵 안에 넣고 사과 소스를 뿌려주세요

꿀을 이용한 케이크 레시피



1. 오븐을 예열한 후 케이크 틀 바닥에 버터를 발라주세요
2. 꿀, 버터, 설탕, 물을 냄비에 넣고 녹을 때 까지 가열하세요
3. 열을 식히고 계란과 밀가루를 섞어주세요
4. 재료들을 40-45분간 구워주세요
5. 케이크를 식힌 후, 꿀과 설탕, 뜨거운 물을 이용해 아이싱을 만들어 케이크를 꾸며주세요
출처: 버버씨(www.bbc.co.uk)

▶ 영국 소비자, 꿀 첨가해 주로 샐러드용 소스 제조

▶ 육류 겉면에 꿀을 발라 굽거나 튀기는 레시피 다수 출현

레시피 사이트를 분석해 영국 소비자들의 꿀 활용 방식을 분석함. 그 결과 ‘샐러드’, ‘소스’, ‘드레싱’ 등의 키워드가 빈출하여, 샐러드용 소스 제조 시 꿀을 첨가하는 경우가 많은 것을 확인함. 또한, ‘닭고기’, ‘돼지고기’, ‘양고기’ 등 육류 키워드와 함께 ‘윤기나게 하다(Glaze)’, ‘굽다’, ‘튀기다’ 등의 요리 방식과 관련된 키워드가 나타남. 실제 레시피를 살펴본 결과 육류 요리의 경우 재료 겉면에 꿀을 발라 굽는 경우가 많은 것으로 나타남

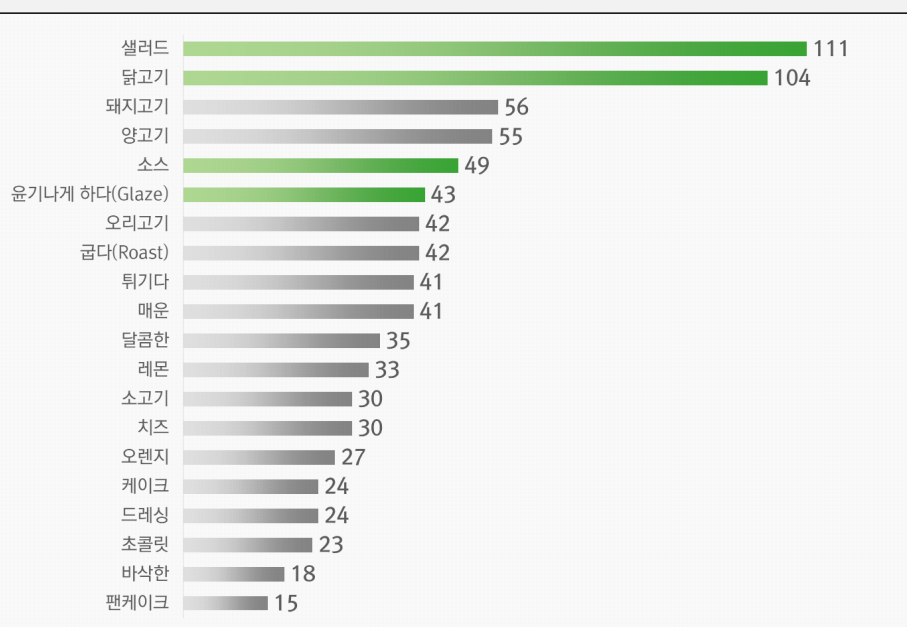
▶ 주로 ‘레몬’, ‘치즈’, ‘오렌지’, ‘사과’ 등의 재료와 함께 쓰여

꿀을 이용한 요리에는 ‘레몬’, ‘치즈’, ‘오렌지’ 등의 재료가 주로 함께 쓰이는 것으로 확인됨. 이외에도 다양한 종류의 재료 키워드가 출현함. 맛이나 식감 관련 키워드로는 ‘매운’, ‘달콤한’, ‘바삭바삭한’ 등의 키워드가 빈출함. 이를 통해, 요리 재료나 맛에 구애받지 않고 다양한 요리 레시피에 꿀이 활용되고 있음을 알 수 있음. 이외에도 ‘케이크’, ‘초콜릿’, ‘팬케이크’ 등 디저트 레시피가 빈출함

▶ 영국 레시피 사이트 내 꿀 관련 주요 키워드

- ① 샐러드, 소스 ② 닭고기, 돼지고기 ③ 레몬, 치즈 ④ 매운, 달콤한

[표 2.6] 영국 레시피 사이트 내 ‘꿀’ 관련 주요 키워드



자료: 영국 레시피 사이트 내 ‘꿀’ 관련 게시물 801건 분석 (18.02 - 20.02)
값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 영국 소비자, 건강 목적 천연꿀 구매 시 인증 및 등급에 민감해

천연꿀 긍정적 후기

“맛있는 꿀입니다. 먹는 것을 멈출 수 없습니다. **가공하지 않은 꿀은 저온살균된 꿀보다 훨씬 낫다**고 생각합니다. 더 주문할 예정입니다.”

“굉장히 맛있습니다. 플라스틱이 아닌 **유리병에 잘 포장**되었으며 가격도 적당합니다.”

“큰 병에 왔으며 아무런 손상도 없습니다. 앞으로 또 구매할 예정이며 친구들에게도 추천할 것입니다.”

마누카꿀 부정적 후기

“메틸글리옥살(MGO)30 수준은 아무 것도 의미하지 않습니다. 메틸글리옥살 함량이 높을수록 마누카 꿀은 **항균 활성 효과**를 냅니다. 마누카꿀은 무조건 **UMF(고유 마누카 계수)**를 라벨에 기재해야 합니다. 이 제품은 저렴하지만 UMF 인증이 없으므로 **형편없는 꿀**입니다.”

“나쁘지 않은 꿀이나 **UMF** 등급 때문에 마누카 꿀을 구매하는 것이라면 주의하세요. 이 제품은 MGO30 자수로 홍보되고 있으나 UMF자수는 5정도일 뿐이라, **치유 효과**를 갖지 않습니다.”

출처: 아마존(amazon.co.uk)

▶ 영국 소비자, 천연꿀 구매할 때 ‘맛’과 ‘용기’ 주로 고려해

인기 천연꿀 제품 후기를 분석한 결과 ‘맛’과 관련해 ‘좋은(Good, Great)’, ‘맛있는(Delicious)’ 등 긍정적인 후기가 빈출함. 또한 ‘병(Jar)’ 키워드 관련하여 병의 튼튼함과 크기에 대한 긍정적 후기들이 다수 확인됨. 이외에도 ‘가공되지 않은’, ‘천연의’ 키워드가 출현하여 천연꿀에 대한 호감도를 확인함. 반면, ‘가격’에 대한 후기는 비교적 적은 편으로, 영국 소비자들이 천연꿀을 구매할 때 ‘가격’ 보다는 ‘맛’과 ‘용기’에 더 민감한 편임을 알 수 있음

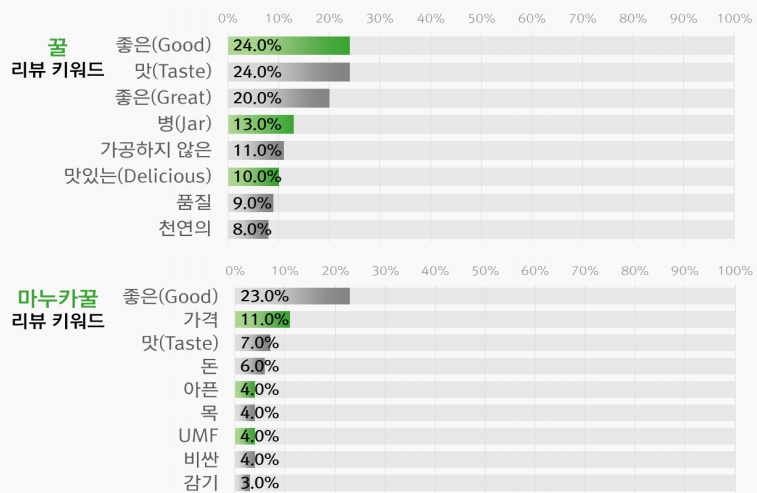
▶ 마누카꿀의 ‘가격’, ‘건강 관련 효능’에 대한 후기 많아

마누카꿀 제품 후기에서는 ‘가격’ 키워드 빈도가 높았으며 이와 관련해 ‘비싸다’라는 평가가 다수임. 한편 ‘아픈’, ‘목’, ‘감기’ 등 질병 관련 키워드가 빈출해 건강 관리 목적으로 마누카꿀을 구매하는 소비자가 많다는 점을 확인함. 주목할 점은 마누카꿀 제품이 치유 효능 등급인 ‘UMF’ 취득하지 않은 것에 대해 부정적인 리뷰가 많다는 점임. 이를 통해 건강 관리 목적으로 꿀 제품을 구매할 시 치유 효과를 입증하는 인증에 민감하다는 점을 알 수 있음. 앞서 살펴본 마누카꿀의 위조품 사기가 이슈인 만큼, 공식 등급 및 인증을 통해 소비자 신뢰를 얻는 것이 중요할 것으로 예상됨

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 내 꿀 후기 주요 키워드

① 맛있는 ② 병 ③ 아픈, 목, 감기 ④ UMF

【표 2.7】 영국 커뮤니티 내 ‘천연꿀’ 관련 게시물 주요 키워드

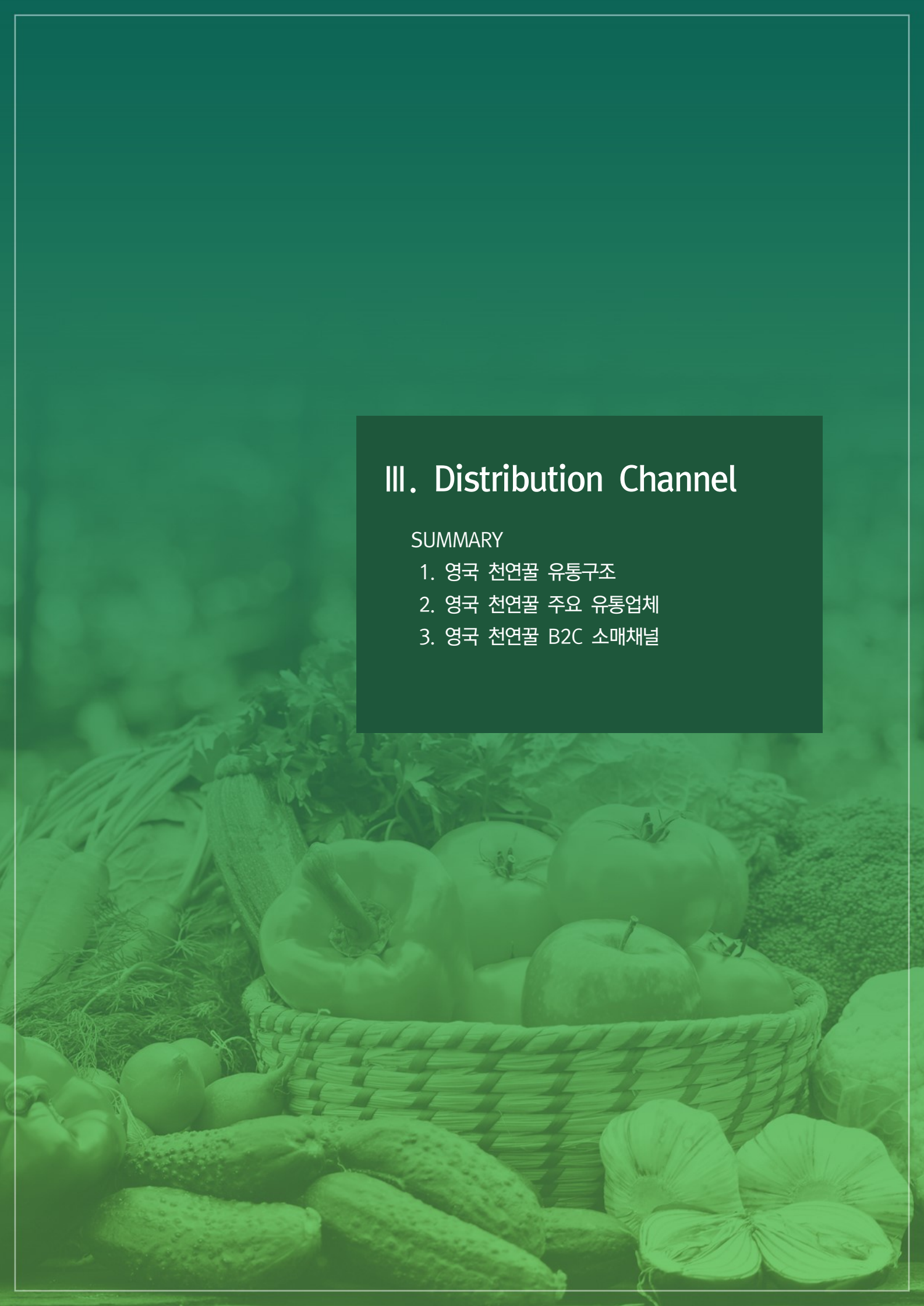


자료: 영국 온라인 쇼핑몰 내 ‘천연꿀’ 후기 188개, ‘마누카꿀’ 후기 423개 분석 (18.02 - 20.02)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/리뷰 사이트 내 총 문건 수(%)

III. Distribution Channel

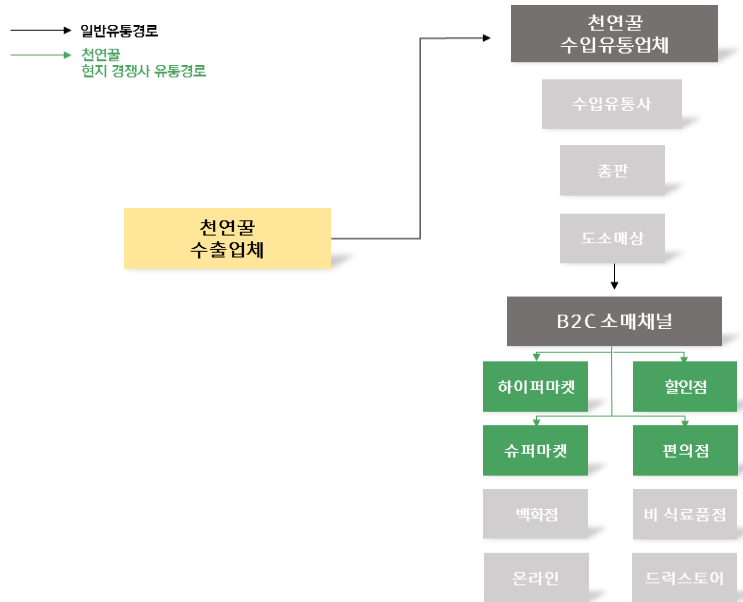
SUMMARY

1. 영국 천연꿀 유통구조
2. 영국 천연꿀 주요 유통업체
3. 영국 천연꿀 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



영국 (UNITED KINGDOM)

천연꿀²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	65.7%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners), 아이스랜드(Iceland)
	편의점	16.2%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	6.3%	홀랜드앤바렛(Holland & Barrett)
	할인점	4.7%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	온라인	4.5%	아마존(Amazon)
	백화점	1.7%	존루이스앤파트너스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams)
	H&B	0.9%	부츠(Boots), 웰(Well)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '천연꿀'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '스위트 스프레드(Sweet Spreads)'의 정보를 확인함

24) 2019년 기준, 영국 내 '스위트 스프레드(Sweet Spreads)'의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 영국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 영국 천연꿀 유통구조

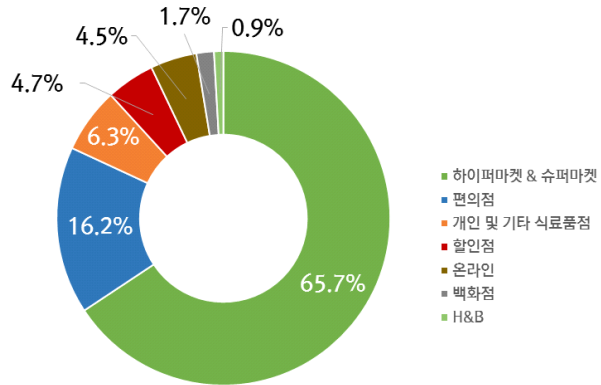
품목 구분 및 분류

품목	천연꿀
구분	꿀
범주	스위트 스프레드 (Sweet Spreads)

▶ 영국 천연꿀 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(65.7%), 편의점(16.2%), 개인 및 기타 식료품점(6.3%)’

[표 3.1] 영국 천연꿀 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 영국 천연꿀 유통채널 현황

채널 유형	천연꿀 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	65.7%	세인즈버리 슈퍼마켓(Sainsbury's Supermarkets), 아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners), 아이스랜드(Iceland)
	편의점	16.2%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)
	개인 및 기타 식료품점	6.3%	홀랜드앤바렛(Holland & Barrett)
	할인점	4.7%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	온라인	4.5%	아마존(Amazon)
	백화점	1.7%	존루이스앤파트너스(John Lewis & Partners), 데벤함스(Debenhams)
	H&B	0.9%	부츠(Boots), 웰(Well)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 영국 천연꿀 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 할인점, 편의점에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 영국 천연꿀 스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	229억 2,000만 파운드 (약 35조 9,853억 원)	로스허니 (Rowse Honey), 아스다(Asda), 클락스(Clarks)	0
2	세인즈버리 슈퍼마켓 (Sainsbury's Supermarkets)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 324억 1,200만 파운드 (약 50조 8,881억 원)	세인즈버리오가닉 (Sainsbury's Organic), 허바즈(Hubbard's), 스틴스(Steens)	0
3	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 488억 8,300만 파운드 (약 76조 7,483억 원)	테스코파이니스트 (Tesco Finest), 로스허니 (Rowse Honey), 팁트리(Tiptree)	0
4	웨이트로즈앤 파트너스 (Waitrose & Partners)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 7,312억 원)	로스허니 (Rowse Honey), 웨이트로스 (Waitrose), 스틴스(Steens)	0
5	모리슨 (Morrisons)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 177억 파운드 (약 27조 7,897억 원)	모리슨(Morrisons), 로컬허니맨 (Local Honey Man), 팁트리(Tiptree)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

27) 1파운드=1,570.04원 (2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아이스랜드 (Iceland)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 38억 9,083만 파운드 (약 6조 1,088억 원)	게일스(Gale's), 클락스(Clarks)	0
7	알디 (Aldi)	할인점	약 113억 파운드 (약 17조 7,415억 원)	에브리데이에센셜 (Everyday Essentials), 그랜데사(Grandessa), 하버스트몬 (Harvest Morn)	0
8	리들 (Lidl)	할인점	약 4억 7,450만 파운드 (약 7,449억 8,398만 원)	하이게이트페이어 (Highgate Fayre), 디럭스(Deluxe)	0
9	스파 (Spar)	편의점	약 309억 5,221억 파운드 (약 48조 5,962억 원)	스파(Spar), 유니버시티오브노팅엄 (University Of Nottingham)	0
10	코스트컷터 (Costcutter)	편의점	약 3억 448만 파운드 (약 5,365억 원)	보인밸리 (Boyne Valley), 눈칼게이트 (Nuncargate), 로스허니 (Rowse Honey)	0


자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 영국 천연꿀 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 아스다(Asda)

	기업명	아스다(Asda)	
	홈페이지	www.asda.com	
	위치	리즈(Leeds)	
	규모	매출액('18) 229억 2,000만 파운드 (약 35조 9,853억 원) 기타 규모 - 매장 수('19): 약 209개 - 직원 수('18): 약 16만 5,000명	
기업 기본 정보	- 1949년 설립 - 테스코(Tesco)에 이어 영국 내 2위 규모의 슈퍼마켓 - 1999년 월마트가 인수 - 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장 - 2011년 온라인 몰 '그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)' 개시 - 영국 전역에 39개의 물류센터 운영		
기업 요약			
	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 테이크아웃 식품 브랜드인 그렉스(Gregg's)와 파트너십 체결 - 2019년 온라인에서 구매한 품목을 1시간 내로 배달하는 서비스를 시범 운영 - 2019년 브리티시폴트리어워즈(British Poultry Awards 2019)에서 올해의 소매점(Retailer of the Year 2019)으로 선정		
유사제품 정보		제품명	로스마누카허니10+ 엔피에이레이팅 (Rowse Manuka Honey 10+ NPA Rating)
		종류	천연마누카꿀
		용량	225g
		원산지	뉴질랜드

자료: 아스다(Asda) 홈페이지, 아스다그로서리(Asda Groceries) 홈페이지, 리테일가제트(Retail Gazette), 인디펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아스다(Asda) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질 검사를 거친 제품 - 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 공급업체 포탈 홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 홈페이지 접속(ukfinance.custhelp.com) - ‘How do I become an Asda supplier?’ 클릭 - ‘Goods Not for Resale supplier’ 선택 후 첨부파일 다운받아 작성 후 제출 - 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품소개, 차별점, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① BRC²⁸⁾ 인정 공장 · 평가 기준 ② EDI²⁹⁾ 플랫폼을 통한 인보이스 가능 · 평가 기준 ③ 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 심사부터 입점까지 소요시간 : 6주 이내 - 동일한 제안서 중복 제출 지양 - 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망할 경우, 해당 매장으로 직접 문의
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 - 이메일 : info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 아스다를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 아스다(Asda) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) BRC(British Retail Consortium) : 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어짐

29) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용

Sainsbury's

② 세인즈버리(Sainsbury's)

기업 기본 정보	기업명	세인즈버리(Sainsbury's)		
	홈페이지	www.sainsburys.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액(*18)	약 324억 1,200만 파운드 (약 50조 8,881억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 1,415개 - 직원 수(*18): 약 18만 1,900명	
	기업 요약	- 1869년 설립 - 150년의 긴 연혁을 보유한 업체 - 청결과 위생에 중점을 두는 서비스 추구 - 초창기에는 버터, 우유, 계란 3가지 제품만을 취급하였으나, 고객들이 점점 더 넓은 범위의 제품을 원함에 따라 제품군을 확장 - 약 90,000개 제품 보유		
				
기업 최근 이슈	- 2020년 새로운 컨셉의 편의점 브랜드 '온더고(On the GO)' 출시 - 2019년 12월 린트픽앤믹스(Lindt pick 'n' mix) 캔디스토어 72개 매장 내 입점 - 2019년 9월 70개의 아르고(Argos) ³⁰⁾ 매장, 5개의 슈퍼마켓 매장 폐점 발표			
유사제품 정보		제품명	클리어허니스윗애프루티 (Clear Honey Sweet & fruity)	
		종류	천연꿀	
		용량	340g	
		원산지	영국	

자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지, 브리스톨라이브(BristolLive), 더가디언(The guardian), 유로모니터(Euromonitor), 리테일가제트(Retailgazette) 홈페이지
 사진 자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지

30) 세인즈버리(Sainsbury's)의 매장브랜드 중 하나로 전자제품, 가전제품을 판매

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 음료류, 제과류, 냉동식품, 주류, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 애완용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 건강을 고려한 원료 사용 제품(저당, 저칼로리 등) - 환경을 고려한 포장재 사용 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 알레르기나 특이 체질에 문제가 될 만한 사항을 모두 기재(글루텐(Gluten), 페닐알라닌(Phenylalanine) 등) - 자체 차 브랜드 내 공정무역제품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers'의 'Becoming a Supplier' 클릭 - 그로스리(Grocery)와 아르고(Argos) 매장 입점 중 선택 - 영국 내 단독 입점 희망 여부 선택 - 양식에 맞춰 정보 기입 (about.sainsburys.co.uk/suppliers/becoming-a-supplier) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 세인즈버리 Sustainability Standard 준수 · 평가 기준 ② 세인즈버리 공정 무역 정책 준수 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +44-(0)20-7695-6000 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 세인즈버리를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 테스코(Tesco)

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	홈페이지	www.tesco.co.uk		
	위치	웰린가든시티(Welwyn Garden City)		
	규모	매출액('18)	약 488억 8,300만 파운드 (약 76조 7,483억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 3,400개 - 직원 수('18): 약 45만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1919년 설립 - 영국 내 대표 하이퍼마켓 - 테스코(Tesco), 테스코메트로(Tesco Metro), 테스코 익스프레스(Tesco Express) 형태로 매장 운영 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 - 2019년 11월 셰필드(Sheffield) 지역에 새로운 슈퍼마켓 브랜드 '잭스(Jack's)' 매장 개장 - 2019년 10월 유료 멤버십 클럽카드플러스(Clubcard Plus) 런칭 			
유사제품 정보		제품명	테스코파이니스트 아카시아허니 (Tesco Finest Acacia Honey)	
		종류	아카시아꿀	
		용량	340g	
		원산지	영국	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 테스코 2019 연간보고서(Tesco Annual Report 2019), 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 더스타(The Star), 테스코 5개년 재무보고서(Tesco 2019 Five Year Record), 유로모니터(Euromonitor), 마트테크시리(Martechserie)
 사진 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 스낵류, 즉석식품, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 애완용품, 청소용품, 가구류, 식기류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유럽 내 유명 브랜드 - 제품 성분이 명확히 표기된 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 패키지(포장)에 대한 설명 기재 - 채식주의자를 위한 제품의 경우 내용 기재 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. Tesco PLC 홈페이지에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함) 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<p>· 평가 기준 ① 테스코 공정 무역 정책 준수</p>
	<p>특이사항</p>	<p>- 문의사항 연락처: +44-(0)800-505555</p>
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 테스코를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 테스코(Tesco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

WAITROSE
& PARTNERS

④ 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)	
	홈페이지	www.waitrose.com	
	위치	브랙넬(Bracknell)	
	규모	매출액('18)	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 7,312억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 347개 - 직원 수('19): 약 52,590명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1904년 설립 - 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사 - 2008년까지 유기농 식품 시장의 약 18%의 점유율을 차지 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 매장에서 판매되는 양고기 제품을 2021년까지 100% 영국 산으로 교체할 것을 발표 - 2019년 7월 고객이 외출 시에도 안전하게 식료품을 배달해주는 '와일유얼 어웨이(While You are Away)' 서비스 확대 운영 		
유사제품 정보		제품명	이센셜웨이트로스 퓨어클리어허니 (Essential Waitrose Pure Clear Honey)
		종류	천연꿀
		용량	454g
		원산지	영국

자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 2018 존 루이스 파트너십 재무제표(Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018), 토크리테일(Talking Retail), 컨트리 라이프(Country Life) 홈페이지, 아울러(Owler) 홈페이지, 더텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지


입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 주류, 음료류, 건강기능식품 등 - 일반: 미용용품, 의약품, 완구류, 유아용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품 - 다양한 국가의 식재료 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 농장을 직접 운영 - 동물 복지에 대한 관심이 높음 - 온라인 몰 내 아시안 식료품 카테고리 제공 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공급업체 포탈 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 홈페이지(waitrose.engage-systems.net) 가입 후 입점 문의 및 절차 진행 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Responsible Sourcing Code of Practice 준수 · 평가 기준 ② HACCP 인증 취득 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk 전화: +44-(0)13-4482-5232 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 웨이트로즈엔파트너스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 웨이트로즈엔파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 모리슨(Morrisons)

기업 기본 정보	기업명	모리슨(Morrisons)								
	홈페이지	www.groceries.morrisons.com								
	위치	브래드퍼드(Bradford)								
	규모	매출액('18)	약 177억 파운드 (약 27조 7,897억 원)							
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('19): 약 494개 - 직원 수('19): 약 11만 명								
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1899년 설립 - 약 494개의 점포 보유 - 영국 전역에 9개의 물류센터 운영 - 영국 내 4번째로 큰 슈퍼마켓으로 매주 약 1,100만 명의 고객에게 서비스를 제공 - 영국 전역에 온라인 택배서비스 제공 								
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월부터 전 매장에서 미판매 식재료 패키지를 3.09유로(약 4천 원)에 판매 - 2019년 11월 2025년까지 모든 제품에 재활용이 어려운 검정 플라스틱 포장재 및 용기를 교체할 것을 발표 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>엠오가닉퓨어클리어허니 (M Organic Pure Clear Honey)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>천연꿀</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>340g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>영국</td> </tr> </table>	제품명	엠오가닉퓨어클리어허니 (M Organic Pure Clear Honey)	종류	천연꿀	용량	340g	원산지
제품명	엠오가닉퓨어클리어허니 (M Organic Pure Clear Honey)									
종류	천연꿀									
용량	340g									
원산지	영국									

자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지, 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지, 모리슨 연간보고서(Annual Report 2018/19), 더선(The Sun), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 모리슨(Morrisons) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 생선류, 신선식품, 음료류, 건강기능식품 등 - 일반: 화장품, 완구류, 의약품, 유아용품, 애완용품, 잡화류, 스포츠용품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질검사를 거친 제품 - 현지 공급업체 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 기업 구매정책 및 해외 공급업체 규율 확인 (morrisonscorporate.com/suppliers/meet-our-buyers) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 		
<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① GSCOP³¹⁾ 준수 · 평가 기준 ② 최근 2년 내 공인검사기관 검사 실행 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: Jon.Downes@morrisonsplc.co.uk (구매부) 주소: Buying Team, Wm Morrison, Supermarkets PLC, Hilmore House, Gain Lane, Bradford, BD3 7DL 		

자료: 모리슨(Morrison's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율

Iceland

⑥ 아이스랜드(Iceland)

기업 기본 정보	기업명	아이스랜드(Iceland)		
	홈페이지	www.iceland.co.uk		
	위치	시랜드(Sealand)		
	규모	매출액('18)	약 38억 9,083만 파운드 (약 6조 1,088억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 900개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1970년 설립 - 오랜 시간동안 냉동식품 혁신에 대한 노력으로 성장 - 자체 브랜드를 통하여 냉동식품에 대한 소비자 인식 개선과 편의 식품 소비 증대를 위해 노력 - 자체 브랜드 제품은 주요 슈퍼마켓과 비교하여 품질 대비 우수한 가격으로 판매할 수 있도록 벤치마킹 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 킹스린(King's Lynn) 지점 매장 폐점 - 2019년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 내 배달 서비스 만족도 우수기업으로 선정 - 2019년 영국 내 최초로 비닐백 없는 슈퍼마켓 표방 		
유사제품 정보		제품명	게일스클리어허니 (Gale's Clear Honey)	
		종류	꿀	
		용량	600g	
		원산지	영국	

자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 아이스랜드 재무제표(Financial statements Iceland Foods Limited), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 아이스랜드 매거진(Iceland Magazine)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 신선식품, 육류, 생선류, 차(茶)류, 면류, 곡류, 즉석식품, 주류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 제품의 판매가격 £1(약 1,500원) 안팎 - 냉동식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 냉동식품을 저렴한 가격으로 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	등록 조건	· 평가 기준 ① GSCOP ³²⁾ 준수	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Ms. Rosy (Import & Export 구매부 매니저) 이메일: new.suppliers@iceland.co.uk 	

자료: 아이스랜드(Iceland) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율

2) 할인점



① 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.co.uk	
	위치	애더스톤(Atherstone)	
	규모	매출액('18)	약 113억 파운드 (약 17조 7,415억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 약 827개 - 직원 수('18): 약 3만 5,861명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1914년에 설립 - 2017년 기준 영국 내 5위 규모의 슈퍼마켓 - 독일, 프랑스를 포함한 19개국에서 매장 운영 - 다양한 자체 제작 브랜드를 보유하고 있으며, 약 1,800개의 제품 취급 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2022년까지 1,000개 매장 목표 - 2019년 11월 블랙프라이데이(Black Friday) 주간 세일 진행 - 2019년 10월 비건 신제품 런칭 		
유사제품 정보		제품명	클리어허니 (Clear Honey)
		종류	천연꿀
		용량	340g
		원산지	영국

자료: 알디(Aldi) 영국 홈페이지, 인사이더미디어(Insider Media), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 알디(Aldi) 영국 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차(茶)류, 유제품, 주류, 음료류, 건강기능식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품 등 • 선호사항 <ul style="list-style-type: none"> - 공정무역 인증 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>홈페이지 통해 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 'New Suppliers' 클릭 - 공급업체 입점 절차 및 조건(Supplier Pack) 참고 - 페이지 하단 'Join Us Today' 클릭 - 양식 작성하여 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (보유 인증 여부, 제품 영국/아일랜드 내 유통 여부, 제품군, 제품 종류) 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① GFSI³³⁾ 준수 · 평가 기준 ② GSCOP³⁴⁾ 준수 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 : +44-(0)1827-721252 	

자료: 알디(Aldi) 영국 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) Global Food Safety Initiative: 국제 식품 안전 협회 표준

34) Groceries Supply Code of Practice: 영국 식품 공급업체 규율



② 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*18)	약 4억 7,450만 파운드 (약 7,449억 8,398만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*19): 약 760개 - 직원 수(*19): 약 2만 2,500명	
	- 1973년 독일에서 설립되어 1994년 영국 진출 - 영국 내 13개의 물류센터 운영 - 온라인 몰을 따로 운영하지 않으며, 홈페이지에서 할인 품목 카탈로그 제공		
기업 최근 이슈	- 2019년 리테일러어워드(Retailer Awards) 수상 및 우수 온라인 매장(Top Online shop)으로 선정 - 2019년 영국 유통업체 시장 점유율 5.9% 달성		
유사제품 정보		제품명	오가닉허니 (Organic Honey)
		종류	천연꿀
		용량	340g
		원산지	영국

자료: 리들(Lidl) 영국 홈페이지, 더가디언(The Guardian), 스탯이스타(Statista) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 토크리테일(Talking Retail), 웨일스온라인(Walesonline)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 해산물류, 육류, 차(茶)류, 제과류, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강기능식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 공급업체 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 알디 자체 브랜드의 계란, 우유, 크림, 버터, 소고기, 닭고기 제품을 판매하고 있으며 원산지는 모두 영국산 제품 - 판매 제품의 약 66%가 영국 공급업체 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: newsuppliers@lidl.co.uk 	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 편의점



① 스파(Spar)

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)		
	홈페이지	www.spar.co.uk		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액(*18)	약 309억 5,221억 파운드 ³⁵⁾ (약 48조 5,962억 원)	
		기타 규모	매장 수(*19): 약 2,600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출 - ‘드스파(DESPAR)’라는 상호로 출범 - 약 5만 5,000개의 냉장 및 냉동 제품을 취급 - 지역 특성에 따라 스파 익스프레스(SPAR Express), 유로 스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR), 스파(SPAP) 네 가지 종류의 소매점으로 운영 - 자사 브랜드 운영 			
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 자사제품인 ‘스파아채스피링클’에 대한 리콜 진행 - 2020년부터 3년간 웨일즈장애인스포츠재단(Disability Sports Wales) 후원 			
유사제품 정보		제품명	스파클리어허니 (Spar Clear Honey)	
		종류	천연꿀	
		용량	454g	
		원산지	영국	

자료: 스파(Spar) 영국 홈페이지, 스파인터네셔널(Spar-International) 홈페이지, 패키징 인사이트(Packaging Insights), 2018 스파 인터네셔널 연간보고서(Spar-International Annual Review 2018), 유로모니터(Euromonitor), 토크리테일(Talkingretail), 그림스바이라이브(Grimsbylive), 리테일타임즈(Retailtimes)
 사진 자료: 스파(Spar) 영국 홈페이지, 패키징 인사이트(Packaging Insights)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 냉동식품, 육류, 생선류, 신선식품, 주류, 음료류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 당류가 많이 감소된(-10%) 스파클링 드링크 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이름: Mr. Paul (Import & Export 구매부 매니저) 이메일: buying@spar.co.uk 	

자료: 스파(Spar) 홈페이지, 스파인터네셔널(Spar International) 홈페이지



② 코스트컷터(Costcutter)

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)		
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com		
	위치	요크(York)		
	규모	매출액('19)	약 3억 448만 파운드 (약 5,365억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 약 1,776개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1986년 설립 - 영국 내 매장 수는 약 1,776개의 매장 보유 - 약 200개의 지사 브랜드의 제품 1만 4,000개 이상을 취급 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 우버이츠(Uber Eats)와 파트너십을 체결하여 영국 내 최초로 편의점 배달서비스 제공 - 2018년 월드컵 관련 프로모션 진행 - 2018년 더코퍼레티브(Co-op)와 독점 계약을 맺으면서 코스트컷터(Costcutter)에서 제품 독점 판매 			
유사제품 정보		제품명	퓨어앤내츄럴하니 (Pure & Natural Honey)	
		종류	천연꿀	
		용량	500g	
		원산지	아일랜드	

자료: 코스트컷터(Costcutter) 홈페이지, 코스트컷터 슈퍼마켓 그룹 재무제표(Costcutter Supermarkets Group Limited Annual report and financial statements), 디앤비 후버스(D&B Hoover's), 유로모니터(Euromonitor), 더그로서(Thegrocer)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter) 홈페이지, 컨비니언스 스토어(Convenience Store)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류 등 - 일반: 주방세제, 완구류, 잡지 등 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact) - 'Supplier Enquiry' 클릭 - 양식 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 연락처, 이메일 주소, 문의 내용 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +44-(0)1904-488-663 	

자료: 코스트컷터(Costcutter) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 영국 천연꿀 인증 취득
2. 영국 천연꿀 사전 심사
3. 영국 천연꿀 업체 제품 등록
4. 영국 천연꿀 라벨 심의
5. 영국 천연꿀 서류 준비
6. 영국 천연꿀 세금 납부
7. 영국 천연꿀 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europa.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알레르기 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 0 - 20% 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

1. 영국 천연꿀 인증 취득

인증 취득

영국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

천연꿀

천연꿀 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수출 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 영국을 포함한 EU 역내로 식품 수출 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 영국 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

2. 영국 천연꿀 사전 심사

사전 심사

영국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 영국 식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수출하기 전 품목 분류를 통해 HS CODE를 확인하고 해당 관세율과 필요 인증에 대한 요구 사항을 확인하는 사전 절차임. EU 국가 중 수출하고자 하는 국가 또는 현지에 사무소가 있는 경우 해당 지역을 담당하는 세관을 통해 신청할 수 있음. 사전 심사는 수출시 필수적인 심사는 아니지만, 원활한 통관 진행을 위하여 품목 분류와 HS CODE를 명확하게 하는 사전 절차임

[표 4.3] 영국(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 영국 천연꿀 업체·제품 등록

업체·제품 등록

영국으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

천연꿀

천연꿀 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 영국 식품 통관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 수출입 통관을 진행 하고자 하는 개인 또는 사업자가 부여받는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOC 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입 안전관리 우수 공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 영국 온라인 페이지(Government Gateway)를 통하여 EORI 신청 b. 신청 받은 서류를 심사하여 3일 후 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

[표 4.5] 영국(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

4. 영국 천연꿀 라벨 심의

▶ 영국 라벨 규정

[표 4.6] 영국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	●	천연꿀
<p>영국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>		<p>천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	
적용 규제	EU Regulation No.1169/2011		
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014		
세부 내용	<p>기본 라벨 표기사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알레르기 유발 성분표기 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자자의 햄) · 용량 (순중량으로 표기) · 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) · 보관조건 및/또는 사용조건 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알콜 음료에 해당) · 영양성분 	<p>기본 라벨 표기사항 (가이드)</p>
		<p>표기 언어</p>	<p>영국어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능 스티커 형태의 라벨 부착 가능</p>
		<p>글자 크기</p>	<p>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</p>
		<p>양적 표기</p>	<p>식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</p>
		<p>제품명</p>	<p>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</p>
		<p>순중량</p>	<p>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</p>
		<p>원료명</p>	<p>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</p>
		<p>유통기한</p>	<p>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도' 기재</p>
		<p>원산지</p>	<p>식품의 원산지 (국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함</p>
		<p>기타 표시</p>	<p>사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지) 등 필요에 따라 표기</p>

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

세부 내용	기본 라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준
		알레르기 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)
	건강기능식품 추가 라벨 표기사항 (가이드)	영양성분	영양성분은 'gram(g)' 또는 'milligrams(mg)'의 단위로 완성품의 100g당 기준으로 표기할 것 칼로리는 KJ와 100g당 Kcal로 표시할 것
		포장	벌크 제품의 경우 소비자가 제품의 영양성분의 성격을 명확히 알아볼 수 있도록 제품 패키지 바깥면에 표기할 것 제품의 패키지는 모든 제품을 커버할 수 있도록 포장되어 있을 것
		유통기한	잘 상하는 제품의 경우 유통기한을 명확히 알아볼 수 있도록 표기할 것
	효능	예방적인 효과나 치유력이 있다는 형태의 내용은 표기 불가 건강 증진에 관한 라벨 문구의 경우 EU에서 사전에 허가 받아져 등록되어 있는 문구를 사용가능하며 정확한 과학적 기반 하에서 기재할 것	

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 영국 천연꿀 라벨 샘플



- ① 브랜드명
- ② 제품명
- ③ 특이사항

[앞면 라벨링]



- ① 보관방법
- ② 제품설명
- ③ 주의사항
- ④ 영양성분
- ⑤ 제조업체
- ⑥ 포장용기
- ⑦ 용량
- ⑧ 유통기한

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Rowse
- ② 제품명 : Honey
- ③ 특이사항 : Great with Granola

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 로우즈
- ② 제품명 : 꿀
- ③ 특이사항 : 그레놀라와 함께 먹으면 더욱 맛있음

뒷면(영어)

- ① 보관방법 : Store at room temperature
- ② 제품설명 : Honey may naturally crystallize. A blend of non-EU honeys. Packed in the UK
- ③ 주의사항 : Unsuitable for infants under 12 months.
- ④ 영양성분 : Nutrition Typical values per 100g: Energy 1398kJ/329kcal; Fat <0.5g of which saturates 0.2g; Carbohydrate 81.5g of which sugars 80.8g; Fibre <0.5g; Protein <0.5g; Salt 0.03g.
- ⑤ 제조업체 : Rowse Honey Ltd., 0X10 9DE www.rowsehoney.co.uk Give us a buzz on 01491 454100
- ⑥ 포장용기 : BOTTLE - PLASTIC Widely recycled
- ⑦ 용량 : 28g
- ⑧ 유통기한 : Best Before End AUG 20.21

뒷면(영어)

- ① 보관방법 : 상온에 보관하십시오.
- ② 제품설명 : 꿀에는 자연 결정체가 형성될 수 있습니다. 제품은 EU 외의 국가에서 제조되었으며, 포장은 영국에서 진행되었습니다.
- ③ 주의사항 : 12개월 이하의 아이에게 적합하지 않습니다.
- ④ 영양성분 : 100g당 영양 함량 열량 1398kJ/329kcal; 지방 <0.5g 포화지방 0.2g; 탄수화물 81.5g 당류 80.8g; 트랜스지방 <0.5g; 단백질 <0.5g; 나트륨 0.03g
- ⑤ 제조업체 : Rowse Honey Ltd., 0X10 9DE www.rowsehoney.co.uk 전화 문의는 01491 454100
- ⑥ 포장용기 : 병 - 플라스틱 널리 재활용됨
- ⑦ 용량 : 28g
- ⑧ 유통기한 : 2021년 8월 20일

5. 영국 천연꿀 서류 준비

서류 준비

영국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요

영국 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

영국의 수입신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관한 품목별 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품은 도착항에 도착하기 전에 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지 신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(약 794만 원³⁶⁾ 이상의 물품을 수출하는 경우 원산지 인증 수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

36) 1유로=1,324.06원 (2020.02.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

6. 영국 천연꿀 세금 납부

세금 납부

영국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

천연꿀

천연꿀 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 일반가공식품 HS-CODE 0409.00.00, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

천연꿀의 경우 영국에서는 HS-CODE 0409.00.00(천연꿀)의 세번을 사용하여 수입됨.³⁷⁾ 영국 수입 시 기본 세율은 17.3%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며, 20%의 세율이 적용됨

- 수입 서류 심사비용 : 없음
- 수입 서류 심사 시간 : 2시간
- 통관 비용 : 없음
- 통관에 걸리는 시간 : 3시간

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0409	천연꿀	
	0409.00.0000	천연꿀	
EU (영국)	0409.00.00	천연꿀	
관세	기본관세율		17.3%
	협정 세율		0%
VAT			20%

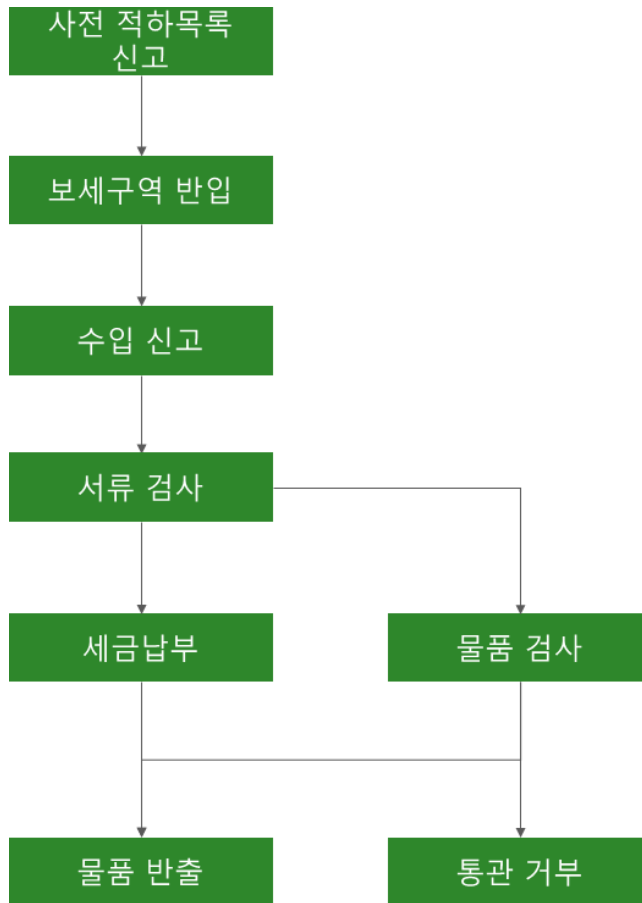
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 영국 국세청(HMRC)

37) 영국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 0409.00 중 천연꿀에 적합하다고 판단되는 세 번 항목 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 영국의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

7. 영국 천연꿀 검역 심사 절차

- ▶ 영국 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 영국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	Nitrous oxide	GMP ³⁸⁾
		β -cyclodextrin	GMP
	유해물질	Abamectin (Avermectin)	0.05

자료 : KATI농식품수출정보

38) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

● 식품 첨가물 규정

영국으로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 천연꿀

천연꿀 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품첨가물 카테고리 분류
중 벌꿀 및 화분가공품의
벌꿀류로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.10] 영국 벌꿀류 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
보존료	안식향산칼슘	Calcium benzoate	1.5
보존료	벤조산	Benzoic acid	1.5
산도조절제, 안정제 등	알긴산	Calcium phosphates	10,000
분사제, 충진제	아르곤	Argon	GMP
희석제	규산칼슘	Calcium silicate	GMP
산도조절제, 고결방지제	인산마그네슘	Magnesium phosphate	10,000
고결방지제	규산마그네슘	Magnesium silicate	GMP
산도조절제	인산	Phosphoric acid	10,000
유화제, 안정제 등	다중인산	Polyphosphates	10,000
감미료	사카린	Saccharin	1.5
보존료	벤조산나트륨	Sodium benzoate	1.5

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 스타리아시안마트
(Starry Asian Mart)

Interview ② 후힝(Hoo Hing)

Interview ③ 플래닛오가닉(Planet Organic)

Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어
(Stirling Health Food Store)

Interview ⑤ 말릭스토어(Malik Store)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 스타리아시안마트
(Starry Asian Mart)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Yuhan Chen
(Manager)

영국에서의 꿀 제품 수요는 많은 편

영국에서의 꿀 제품 수요는 매우 많습니다. 영국 사람들은 아침 식사대용으로 오트밀과 팬케이크에 꿀을 첨가해 먹습니다.

다양한 매장에 납품할 것을 추천함

영국의 슈퍼마켓, 유기농 식품 전문 소매업체, 농산물 직거래 시장 등 다양한 매장에 납품할 것을 추천합니다. 영국 소비자들은 평일에는 슈퍼마켓에서 꿀을 구매하고, 일요일 등 공휴일에는 농산물 직거래 시장을 많이 이용하기 때문입니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 후힝
(Hoo Hing)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Richard
(Manager)

꿀 제품의 주 고객은 주부들

꿀 제품의 수요는 많은 편으로, 해당 제품의 주 고객은 주부들입니다. 영국 소비자들은 감기약으로 꿀을 섭취하거나 화장품에 이용하고, 음식에 설탕 대신 꿀을 활용합니다.

영국 사람들은 액체 제형과 농가에서 생산한 꿀을 선호함

영국 사람들은 다양한 요리에 활용하기 쉬운 액체 제형의 꿀을 선호합니다. 또한, 회사제품보다 농가에서 생산한 유기농 제품을 더 선호합니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 플래닛오가닉
(Planet Organic)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Milda Balsyte
(Manager)

영국 사람들은 거의 매 끼니에 꿀을 활용함

영국 사람들은 빵이나 과자에 꿀을 발라 먹고, 오트밀에 꿀을 넣어 먹는 등 거의 매 끼니에 꿀을 활용합니다.

현지인들은 농가에서 생산한 제품을 선호함

엄격한 식품안전법 규제로, 영국에서는 회사에서 제조한 꿀 제품의 품질도 우수하지만, 영국 소비자들은 농가에서 생산한 자연 친화적인 꿀 제품을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 스티어링헬스푸드스토어
(Stirling Health Food Store)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Josine Astma
(Director)

꿀 제품의 수요는 증가하는 추세

최근 건강의 중요성을 인식한 스코틀랜드 소비자들이 늘어남에 따라, 설탕의 대체품으로 꿀 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 특히 건강에 관심이 많은 여성에게 제품의 인기가 매우 좋습니다.

현지인들은 공정무역과 유기농 제품을 선호함

스코틀랜드 소비자들은 공정무역과 유기농 제품을 선호하므로, 제품이 이에 해당한다면 관련 인증을 취득할 것을 추천합니다.

Market Preference and Considerations



- 인터뷰 기업 : 말릭스토어
(Malik Store)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Marly
(Store Manager)

현지인들은 뉴질랜드에서 생산한 마누카 꿀을 선호함

영국 소비자들 사이에서 한국산 꿀의 인지도는 낮은 편입니다. 영국 사람들은 뉴질랜드에서 생산한 마누카 꿀을 선호합니다.

현지인들은 제품 구매 시, 제품의 생산 과정을 고려함

영국 사람들은 꿀 제품 구매 시, 제품이 공정무역 절차에 따라 만들어졌는지, 환경과 동물에 피해 없이 친환경적으로 만들어졌는지를 고려합니다.

Interview ① 스타리아시안마트(Starry Asian Mart)

39)

스타리아시안마트
(Starry Asian Mart)

전문가 소속

스타리아시안마트
(Starry Asian Mart)
소매업체

전문가 정보

Mr. Yuhan Chen
(Manager)



스타리아시안마트(Starry Asian Mart) Manager, Mr. Yuhan Chen

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2009년에 설립된 아시아 식품 전문 소매업체로, 한국, 중국, 일본에서 수입한 꿀, 소스류, 음료류, 스낵류, 냉동식품 등을 취급하고 있습니다. 온라인 쇼핑몰과 캔터베리와 콜체스터에 오프라인 매장을 운영하고 있습니다.

Q. 영국에서의 꿀 제품 수요는 어떠한가요?

영국에서의 꿀 제품 수요는 매우 많습니다. 영국 사람들은 아침 식사대용으로 오트밀과 팬케이크에 꿀을 첨가해 먹습니다. 영국 소비자들은 영국에서 생산한 꿀을 가장 선호하고, 수입 제품으로는 아르헨티나 꿀을 선호합니다. 소비자들 사이에서 한국산 꿀의 인식은 낮은 편이며, 그나마 꿀이 들어간 레몬 생강차의 수요가 조금 있습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 꿀 제품의 특징은 무엇인가요?

영국 소비자들은 공정무역(Fair Trade)으로 생산한 제품과 유기농 꿀 제품을 선호하며 유명 브랜드로는 후바드(Hubbard)가 있습니다. 개인 취향에 따라 선호하는 꿀 제품의 제형이 다릅니다. 편리성을 중시하는 사람들은 액체 제형을 꿀을 선호합니다. 하지만 액체 제형의 꿀 제품은 가짜 꿀이 많아, 품질을 고려하는 사람들은 고체 제형의 꿀을 선호합니다. 일반적으로 슈퍼마켓에서 파는 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury) 등 회사제품의 수요가 많습니다.

39) 사진자료: 스타리아시안마트(Starry Asian Mart) 홈페이지 (starrymart.co.uk)

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

천연 꿀 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 슈퍼마켓, 유기농 식품 전문 소매업체, 농산물 직거래 시장(Farmer's Market) 등 다양한 매장에 납품할 것을 추천합니다. 영국 소비자들은 평일에는 슈퍼마켓에서 꿀을 구매하지만, 일요일 등 공휴일에는 농산물 직거래 시장을 많이 이용하기 때문입니다.

Interview ② 후HING(Hoo Hing)

40)

● 후HING

(Hoo Hing)

전문가 소속

후HING

(Hoo Hing)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Richard

(Manager)



**** ALASIA Argentinean Organic Honey



£ 9.49

**** Alasia Argentinean Organic Honey (900g)

후HING(Hoo Hing)

Manager, Mr. Richard

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1991년에 설립된 수입유통업체로, 한국, 중국, 태국에서 제품을 직접 수입하고 있습니다. 취급 품목으로는 꿀, 소스류, 차, 음료류, 스낵류 등이 있습니다. 영국에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있으며, 카페, 레스토랑 등에 납품하고 있습니다.

Q. 영국에서의 꿀 제품 수요는 어떠한가요?

영국에서의 꿀 제품 수요는 많은 편으로, 주 고객은 주부들입니다. 영국 소비자들은 감기약으로 꿀을 섭취하거나 화장에 이용하기도 합니다. 또한 음식에 설탕 대신 꿀을 활용합니다. 영국 사람들은 영국에서 생산한 꿀을 가장 선호하고, 이 밖에 아르헨티나 제품의 수요가 많습니다.

Q. 현지인들이 선호하는 꿀 제품의 특징은 무엇인가요?

영국 소비자들은 액체 제형의 꿀을 선호합니다. 액체 제형이 팬케이크나 다른 요리에 활용하기 편하기 때문입니다. 한편, 회사에서 생산한 꿀의 품질에 대한 논란으로 영국 사람들은 라우즈(Rowse), 리틀오버어피어리즈(Littlelover Apiaries) 등 농가에서 생산한 유기농 제품을 선호합니다. 회사제품 대부분은 중국산이거나 테스코, 세인즈버리, 엠&에스(M&S) 등 슈퍼마켓 브랜드 제품입니다.

40) 사진자료: 후HING(Hoo Hing) 홈페이지 (www.hoohing.co.uk)

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

꿀 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 제품 품질 관련 인증을 취득할 것을 추천합니다. 영국 소비자들은 공정무역과 유기농 인증을 받은 제품을 선호합니다. 따라서 이에 해당한다면, 관련 인증을 받을 것을 추천합니다. 영국에서 꿀을 홍보하는 것이 드물기는 하나, 지역 신문사나 인플루언서(Influencer)를 통해 제품을 홍보할 것을 제안합니다. 실제 유명 제빵사가 설탕 대신 마누카 꿀을 사용함에 따라, 마누카 꿀의 수요가 급증했기 때문입니다. 이 밖에도 처음에는 저렴한 가격으로 제품을 공급해 가격 경쟁력을 갖추거나, 시식회 등을 통해 제품을 알리는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 플래닛오가닉(Planet Organic)

41)

플래닛오가닉
(Planet Organic)

전문가 소속

플래닛오가닉
(Planet Organic)
소매업체

전문가 정보

Ms. Milda Balsyte
(Manager)

PLANET ORGANIC



DF O V WF NG
Rowse Set Honey Jar (340g)

플래닛오가닉(Planet Organic)

Manager, Ms. Milda Balsyte

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1995년에 설립된 소매업체로, 유기농 꿀, 유기농 과일 및 채소, 육류, 어류 등 유기농 제품을 취급하고 있습니다. 해외에서 직접 제품을 수입하거나, 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다.

Q. 영국에서의 꿀 제품 트렌드는 어떠한가요?

영국에서의 꿀 제품 수요는 매우 많고, 현지인들은 거의 매 끼니에 꿀을 활용합니다. 현지인들은 빵이나 과자에 꿀을 발라 먹고, 오트밀에 꿀을 넣어 먹습니다. 꿀 제품의 주 고객은 여성이며, 여성들은 유기농 꿀을 선호합니다. 한국산 꿀을 취급하는 업체가 다양하지 않아서인지, 한국산 꿀의 인지도는 낮습니다. 하지만 영국 소비자들 사이에서 한국 식료품은 몸에 좋다는 인식이 있어, 한국산 꿀 제품이 판매된다면 인기가 좋을 것 같습니다.

Q. 영국 소비자들이 선호하는 꿀 제품은 무엇인가요?

영국 소비자들은 라우즈, 후바드 브랜드의 꿀을 선호하고, 최근에는 로헬스(Raw Health) 브랜드 제품을 선호하는 현지인들이 늘고 있습니다. 엄격한 식품안전법 규제로 영국에서는 회사에서 제조한 꿀 제품의 품질도 우수하지만, 현지인들은 농가에서 생산한 자연 친화적인 꿀 제품을 더 선호합니다.

Q. 꿀 제품의 포장은 어떻게 되나요?

꿀은 투명한 항아리(Jar)나 짜서 먹을 수 있는 유리병에 담겨 판매되고 있습니다. 제품 라벨에는 비건(Vegan), 유기농(Organic), 유제품무첨가(Dairy Free), 글루텐프리(Gluten Free) 등이 기재되어 있습니다. 영국 소비자들은 해당 내용이 기재된 제품을 선호하고, 제품의 품질과 성분을 꼼꼼하게 확인합니다.

41) 사진자료: 플래닛오가닉(Planet Organic) 홈페이지 (www.planetorganic.com)

Interview ④ 스티어링헬스푸드스토어 (Stirling Health Food Store)

42)

스티어링헬스푸드스토어
(Stirling Health Food Store)

전문가 소속

스티어링헬스푸드스토어
(Stirling Health Food Store)
소매업체

전문가 정보

Ms. Josine Astma
(Director)

Stirling Health Food Store



스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store) Director, Ms. Josine Astma

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 소매업체로, 영국 스코틀랜드에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 꿀 등의 식료품, 건강기능식품, 화장품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 영국에서의 꿀 제품 수요는 어떠한가요?

최근 건강의 중요성을 인식한 스코틀랜드 사람들이 늘어남에 따라, 설탕 대체제로 꿀 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 특히 꿀 제품은 건강에 관심이 많은 여성에게서 인기가 매우 좋습니다. 당사는 스코틀랜드에서 매장을 운영해서인지, 고객들은 스코틀랜드에서 생산한 꿀 제품을 가장 선호합니다. 뉴질랜드와 중국 등의 수입품도 있으나, 중국 제품의 품질은 다소 떨어져 수요가 많지 않습니다.

Q. 소비자들이 선호하는 꿀 제품은 무엇인가요?

스코틀랜드 소비자들은 헤더힐스(Heather Hills), 힐탑허니(Hilltop Honey) 등 농가에서 생산한 유기농 제품을 선호합니다. 그중 헤더힐스의 스코티쉬헤더허니(Scottish Heather Honey)는 천연 유기농 제품으로, 설탕 등 무첨가로 유명합니다. 또한, 스코틀랜드 현지인들은 고체 제형보다 액체 제형의 제품의 품질이 더 우수하다고 생각합니다.

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

제품을 효과적으로 판매하기 위해, 다양한 인증을 취득할 것을 추천합니다. 스코틀랜드 소비자들은 공정무역과 유기농 제품을 선호하므로, A사 제품이 이에 해당한다면 관련 인증을 받는 것이 좋습니다. 또한, 제품의 원산지와 생산 과정 등을 구체적으로 기재할 것을 추천합니다. 이로써 소비자들은 제품을 더욱 신뢰할 수 있습니다.

42) 사진자료: 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store) 홈페이지 (www.stirlinghealthfoodstore.co.uk)

Interview ⑤ 말릭스토어(Malik Store)

43)

말릭스토어
(Malik Store)

전문가 소속

말릭스토어
(Malik Store)
소매업체

전문가 정보

Ms. Marly
(Store Manager)



말릭스토어(Malik Store)

Store Manager, Ms. Marly

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1980년에 설립된 아프리카, 카리브 해 제품 전문 소매업체로, 오프라인 매장 6곳과 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있습니다. 꿀, 소스류, 과일류, 스낵류, 조미료 등의 식료품과 화장품, 가정용품 등을 취급하고 있습니다. 직접 제품을 수입하거나 유럽 또는 영국 유통업체를 통해 납품받고 있습니다.

Q. 한국산 꿀의 인지도는 어떠한가요?

영국에서의 꿀 제품 수요는 매우 많습니다. 하지만 한국산 꿀을 취급하는 업체가 다양하지 않아서 그런지, 한국산 꿀은 영국 소비자들 사이에서 인지도가 낮습니다. 영국 사람들은 뉴질랜드에서 생산한 마누카 꿀의 선호합니다.

Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사에서 취급하는 제품 중, 뉴질랜드에서 생산한 퀸비(Queen Bee)의 마누카 꿀 수요가 매우 많습니다. 영국 사람들은 퀸비와 같이 고체 제형의 꿀이 품질이 우수한 천연 제품으로 생각합니다. 또한 일반적으로 현지인들은 친환경적인 농가제품을 선호하지만, 가격을 중시하는 사람들은 세인즈버리, 테스코, 엠&에스 등의 저렴한 회사제품을 선호합니다.

Q. 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

현지인들은 꿀 제품 구매 시, 제품 가격과 품질 외에도 제품 원산지와 생산 과정을 중시합니다. 앞서 말씀드렸듯이, 영국 사람들은 꿀 제품 원산지로 뉴질랜드를 선호합니다. 또한, 현지인들은 제품 구매 시 제품이 공정무역 절차에 따라 만들어졌는지, 환경과 동물에 피해 없이 친환경적으로 만들어졌는지를 확인합니다.

43) 사진자료: 말릭스토어(Malik Store) 홈페이지 (malikonline.co.uk)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Sweet Spreads in the United Kingdom」, 유로모니터 (Euromonitor), 2019
2. 「Honey Market Presentation」, 유럽위원회(European Commission), 2019.04
3. 「Obesity Statistics」, 영국 하원 도서관(House of Commons Library), 2019.08
4. 「Effects of taxes and benefits on household income」, 영국 통계청(Office for National Statistics), 2019.04
5. 「Tesco Annual Report 2019」, Tesco, 2019.
6. 「Tesco 2019 Five Year Record」, Tesco, 2015-2019.
7. 「Johnlewispartnership Annual Report and Financial Statements 2018」, Johnlewispartnership, 2018.
8. 「Morrisons Annual Report 2018/19」, Morrisons, 2018/19.
9. 「Iceland Financial statements 2018」, Iceland Foods Limited, 2018.
10. 「Spar-International Annual Review 2018」, Spar-International, 2018.
11. 「Costcutter Supermarkets Group Limited Annual Report and Financial Statements 2019」, Costcutter, 2019.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 유럽위원회(ec.europa.eu)
5. 영국 통계청(www.ons.gov.uk)
6. 영국 하원 도서관(www.parliament.uk)
7. 더그로서(thegrocer.co.uk)
8. 스테프(www.stuff.co.nz)
9. 아마존(amazon.co.uk)
10. 웨이트로즈(www.waitrose.com)
11. 비비씨(www.bbc.co.uk)
12. 유럽연합 집행위원회(ec.europa.eu)
13. 영국 식품기준청(www.food.gov.uk)
14. 영국 국세청(www.gov.uk)
15. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
16. 영국 관세 정보 포털(www.trade-tariff.service.gov.uk)
17. 아스다(Asda) 홈페이지(www.asda.com)
18. 아스다그로서리(Asda groceries) 홈페이지(groceries.asda.com)
19. 리테일가제트(Retail Gazette) 홈페이지(www.retailgazette.co.uk)
20. 인디펜던트(Independent) 홈페이지(www.independent.co.uk)
21. 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지(www.sainsburys.co.uk)
22. 브리스톨라이브(BristolLive) 홈페이지(www.bristolpost.co.uk)
23. 더가디언(Theguardian) 홈페이지(www.theguardian.com)
24. 테스코(Tesco) 영국 홈페이지(www.tesco.co.uk)
25. 더스타(The Star) 홈페이지(www.thestar.com)
26. 마르테크시리즈(Martechserie) 홈페이지(martechseries.com)
27. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지(www.waitrose.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

28. 토크리테일(Talking Retail) 홈페이지(www.talkingretail.com)
29. 컨트리라이프(Country Life) 홈페이지(www.countrylife.co.uk)
30. 아울러(Owler) 홈페이지(www.owler.com)
31. 더텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지(www.telegraph.co.uk)
32. 모리슨(Morrisons) 홈페이지(www.groceries.morrisons.com)
33. 모리슨(Morrisons) 기업 홈페이지(www.morrisons-corporate.com)
34. 더선(The Sun) 홈페이지(www.thesun.co.uk)
35. 아이스랜드(Iceland) 홈페이지(www.iceland.co.uk)
36. 알디(Aldi) 홈페이지(www.aldi.co.uk)
37. 인사이더미디어(Insider Media) 홈페이지(www.insidemedias.com)
38. 리들(Lidl) 영국 홈페이지(www.lidl.co.uk)
39. 스태티스타(Statista) 홈페이지(www.statista.com)
40. 스파인터네셔널(Spar-International) 홈페이지(spar-international.com)
41. 패키징인사이트(Packaging Insights) 홈페이지(www.packaginginsights.com)
42. 그림스바이라이브(Grimsbylive) 홈페이지(www.grimsbytelegraph.co.uk)
43. 리테일타임즈(Retailtimes) 홈페이지(www.retailtimes.co.uk)
44. 코스트컷터(Costcutter) 홈페이지(www.costcuttersupermarketsgroup.com)
45. 디앤비 후버스(D&B Hoover's) 홈페이지(www.dnb.com)
46. 스파(Spar) 홈페이지(www.spar.co.uk)
47. 스타리아시안마트(Starry Asian Mart) 홈페이지(starrymart.co.uk)
48. 후HING(Hoo Hing) 홈페이지(www.hoohing.co.uk)
49. 후HING(Hoo Hing) 홈페이지(www.hoohing.co.uk)
50. 스티어링헬스푸드스토어(Stirling Health Food Store) 홈페이지(www.stirlinghealthfoodstore.co.uk)
51. 말릭스토어(Malik Store) 홈페이지(malikonline.co.uk)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.03.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

