

# 2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-05
- 품목 : 홍삼조제품(Red Ginseng Product)
- 국가 : 러시아(Russia)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 선정	6
2. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝	11
4. 러시아 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	12

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	33
1. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝	34
2. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 현황	35
3. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 분석	37

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	44
Interview ① 라면샵(Ramyon Shop)	45
Interview ② 코리안굿즈(Korean Goods)	47
Interview ③ 래닉스엠(Lanix M)	49
Interview ④ 에코아시아(Eco Asia)	51
Interview ⑤ 오리엔탈웨이(Oriental Way)	53

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	56
1. 제품 경쟁력 검증	57
2. 기업 마케팅 벤치마킹	61

*참고문헌	63
-------	----

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 선정
2. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 러시아(RUSSIA)

### 홍삼조제품 경쟁제품 분석

#### 방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	음료/주류	신선식품	기능성	전통식품	가공식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	유기농식품매장	아시안마트	드럭스토어	영유아 매장	
	리퀴드샵				온라인몰		
					차 전문점		

## 러시아(RUSSIA)

### 홍삼조제품 매장 조사

	압때까 독타르 스톨레토브 (Аптека Доктор Столетов) (드럭스토어)	이발라르(Эвалар) (드럭스토어)	
전경			
조사 제품	1개	3개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2002년 설립된 러시아에서 유명한 약국 체인 중 하나임</li> <li>• 현지인, 관광객 등 유동인구가 많은 지역에 위치함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1995년 설립된 의약품 제조회사 이발라르의 드럭스토어 체인임</li> <li>• 현지인, 관광객 등 유동인구가 많은 지역에 위치함</li> </ul>	
	므레스나차이(Melesna чай) (차 전문점)	자스민(Jasmin) (한인마트)	압때까 쥬비까 (Аптека Живика) (드럭스토어)
전경			
조사 제품	1개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설립된 지 35년 이상 된 스리랑카 차 브랜드의 매장임</li> <li>• 대형 지하 쇼핑몰 안에 위치함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모스크바에 위치한 한인마트로 한국 식료품과 생활용품 등을 판매함</li> <li>• 현지 거주 한인들이 주로 방문함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005년 설립된 드럭스토어 브랜드로 품질 좋은 의약품을 판매함</li> <li>• 상권이 발달한 곳에 위치함</li> </ul>
	와일드베리즈(Wildberries) (온라인몰)	오존(Ozon) (온라인몰)	코르샵(Korshop) (온라인몰)
전경			
조사 제품	2개	2개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2004년 설립된 온라인몰로 러시아 온라인몰 시장 점유율 2위를 차지함</li> <li>• 식료품, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1998년 설립된 온라인몰로 러시아 대형 온라인몰 중 한곳임</li> <li>• 식료품, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 아시아 국가의 제품을 판매하는 온라인몰임</li> </ul>

# Competitive Product

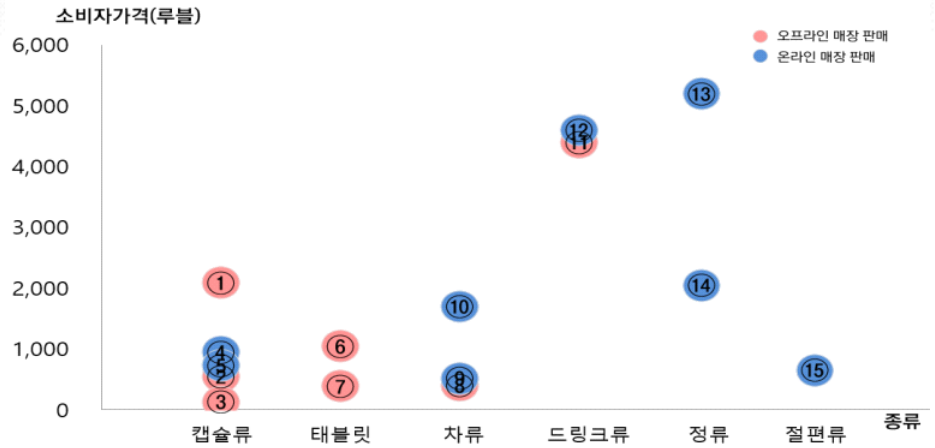
(경쟁제품)

## 러시아(RUSSIA) 홍삼조제품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 및 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 소비자가격  
· 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 제품 종류  
· Y축 : 소비자가격



## 러시아(RUSSIA)

### 홍삼조제품 경쟁제품 분석

종류	경쟁제품(제조사)	원산지	가격 <sup>1)</sup>	형태	포장형태		용량
					외부포장	내부포장	
캡슐류	① 진생-징코 캡스 (나린 아게)	스위스	2,091.00루블 (약 33,770원)	경질캡슐	(-)	플라스틱 병	30정
	② 게브리온 젠센 (카에르카아)	슬로베니아	582.00루블 (약 9,399원)	경질캡슐	종이상자	블리스터	30정
	③ 젠센 플리우스 에레우테로코크 (베타에프)	러시아	128.00루블 (약 2,067원)	경질캡슐	종이상자	블리스터	30정
	④ 크라스니 젠세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)	러시아	910.00루블 (약 14,697원)	경질캡슐	종이상자	플라스틱 병	60정
	⑤ 캡슐리 파우에르 플리우스 (마미 즈도르브예 들라 바스)	러시아	700.00루블 (11,305원)	연질캡슐	종이상자	블리스터	20정
태블릿	⑥ 게리막스 에네르드지 (오클라 헬스)	덴마크	1,046.00루블 (약 16,893원)	나정	종이상자	블리스터	60정
	⑦ 수페르 에네르기야 스 젠세넴 (스비스트 캡스 게엠베엑스)	독일	393.00루블 (약 6,347원)	발포정	종이상자	플라스틱 병	10정
차류	⑧ 오오롱그 젠센 (므레스나)	스리랑카	400.00루블 (6,460원)	침출차	(-)	플라스틱 파우치	100g
	⑨ 레드 진생 허니 주주베 티 (C사)	대한민국	518.00루블 (약 8,366원)	액상	종이상자	플라스틱 파우치	384g
	⑩ 코리안 원 진생 티 (D사)	대한민국	1,699.00루블 (약 27,439원)	과립	종이상자	플라스틱 파우치	300g
드링크류	⑪ 홍삼원 (B사)	대한민국	4,497.00루블 (약 72,627원)	액상	종이상자	플라스틱 파우치	1,500ml
	⑫ 코리안 레드 진생 활기력 (B사)	대한민국	4,530.00루블 (약 73,160원)	액상	종이상자	플라스틱 앰플	200ml
정류	⑬ 코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)	대한민국	5,199.00루블 (약 83,964원)	페이스트상	종이상자	유리병	100g
	⑭ 에피메디움나야 파스타 (뎀라)	터키	2,049.00루블 (약 33,091원)	페이스트상	종이상자	유리병	240g
절편류	⑮ 코리안 허니 슬라이드 레드 진생 골드 (E사)	대한민국	649.00루블 (약 10,481원)	편상	종이상자	플라스틱 파우치	20g

(\*) 현지 판매 홍삼조제품 경쟁제품 15개 분석

1) 1루블= 16.15원 (2020.03.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ①: 홍삼을 주 원료로 한 건강보조식품

- 홍삼을 주요 원료로 한 제품 중 캡슐, 태블릿, 차, 드링크, 정(精, Extract), 절편류 등의 건강보조식품

### ▶ 선정 기준 ②: 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 6개 채널: 압떼까 독타르 스톨레토프(Аптека Доктор Столетов), 이발라르(Эвалар), 므레스나차이(Melesna чай), 자스민(Jasmin), 압떼까 쥬비까(Аптека Живика)

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 3개 채널: 와일드베리즈(Wildberries), 오존(Ozon), 코르샵(Korshop)

[표 1.1] 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	홍삼 조제품 (종류)	진출 매장 유형	
		오프라인	온라인
① 진생-징코 캡스 (나린 아게)	○ (캡슐류)	○ (압떼까 독타르 스톨레토프)	(-)
② 게브리온 쟈센 (카에르카야)	○ (캡슐류)	○ (이발라르)	○ (오존)
③ 쟈센 플리우스 에레우테로코크 (베테에프)	○ (캡슐류)	○ (압떼까 쥬비까)	(-)
④ 크라스니 쟈세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)	○ (캡슐류)	(-)	○ (와일드베리즈)
⑤ 캡슐리 파우에르 플리우스 (마미 조도로브예 들라 바스)	○ (캡슐류)	(-)	○ (와일드베리즈, 오존)
⑥ 게리막스 에네르드지 (오클라 헬스)	○ (태블릿)	○ (이발라르)	○ (오존)
⑦ 수페르 에네르기야 스 쟈세넴 (스비스트 캡스 게엠베엑스)	○ (태블릿)	○ (이발라르)	○ (오존)
⑧ 오오롱그 쟈센 (므레스나)	○ (차류)	○ (므레스나차이)	(-)
⑨ 레드 진생 허니 주주베 티 (C사)	○ (차류)	(-)	○ (코르샵)
⑩ 코리안 원 진생 티 (D사)	○ (차류)	(-)	○ (코르샵)
⑪ 홍삼원 (B사)	○ (드링크류)	○ (자스민)	○ (와일드베리즈, 오존, 코르샵)
⑫ 코리안 레드 진생 활기력 (B사)	○ (드링크류)	(-)	○ (와일드베리즈)
⑬ 코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)	○ (정류)	(-)	○ (와일드베리즈, 오존)
⑭ 에피메디움나야 파스타 (뎀라)	○ (정류)	(-)	○ (와일드베리즈)
⑮ 코리안 허니 슬라이스드 레드 진생 골드 (E사)	○ (절편류)	(-)	○ (코르샵)

(\*) 현지 판매 홍삼조제품 경쟁제품 15개 분석

## 2. 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 및 온라인에서 판매되는 제품의 소비자 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 종류에 따른 용량
  - 캡슐류, 태블릿: 정
  - 차류, 정(精)류, 절편류: g
  - 드링크류: ml

### ▶ 조사 지표 ③ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사 지표 ④ 종류

- 제품의 가공방식을 기준으로 분류
  - 캡슐류: 홍삼 연조 엑기스, 건조 엑기스, 홍삼분말 등을 젤라틴 캡슐에 충전 또는 캡슐기제로 피포(被包)하여 제조한 것
  - 태블릿: 홍삼 엑기스 또는 홍삼 분말을 주원료로 하고 유당, 포도당 및 기타 붕해제, 활택제, 결합제 등을 가하여 제립화시켜 소정의 형으로 타정(打錠)한 제품
  - 차류: 인삼 엑기스를 과립상, 분말상 또는 액상으로 가공한 것
  - 드링크류: 홍삼 엑기스 또는 수삼을 주원료로 기타 감미료, 산미료, 방향료 등을 첨가 배합하여 제조한 청량음료
  - 정(精, Extract)류: 홍삼의 유효성분을 용매로 추출하여 농축한 점성 제품
  - 절편류: 절편상의 인삼에 당지 또는 가공처리하여 건조시킨 것

### ▶ 조사 지표 ⑤ 제형

- 제품의 형태
  - 연질캡슐: 캡슐에 충전하여 만든 것
  - 경질캡슐: 캡슐기제로 피포하여 성형하여 만든 것
  - 나장: 코팅되지 않은 일반 정제
  - 발포정: 투여 전에 물에 녹이거나 분산되도록 만든 정제 물에 녹이면 탄산을 발생시킴
  - 침출차: 식물의 싹이나 잎, 꽃, 줄기, 뿌리, 열매 또는 곡류 등을 주원료로 하여 가공한 것으로서 물에 침출하여 그 여액을 음용하는 식품
  - 액상: 유동성이 있는 액체상태의 것 또는 액체상태의 것을 그대로 농축한 것
  - 과립: 작은 미세 혹은 일반입자로 된 입상의 제형
  - 페이스트상: 고체와 액체의 중간상태로 점성이 강한 유동성의 반 고상의 것
  - 편상: 얇고 편편한 조각상태의 것

인증



유라시아 적합성 인증<sup>2)</sup>

▶ 조사 지표 ⑥ 포장형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
  - ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(외부포장)
  - 종이상자: 종이 재질의 상자에 제품을 포장한 것
- 포장 형태(내부포장)
  - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 용기
  - 플라스틱 파우치: 연질의 플라스틱을 열이나 접착제로 끝 부분을 봉한 것
  - 플라스틱 앰플: 용봉 공정을 통해 밀봉한 용기로, 사용 전 반드시 절단해야함
  - 블리스터<sup>3)</sup>: 플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 종이 또는 플라스틱 필름 등으로 덮고 접착한 포장공법
  - 유리병: 유리 소재의 병 용기

▶ 조사 지표 ⑦ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑧ 주요 인증사항

- 경쟁제품이 보유한 주요 인증
  - EAC 인증: 유라시아 경제연합 회원국에서 요구되는 통합인증으로 유라시아 기술규정(TRCU, Technical Regulation of Customs Union)을 준수하였음을 나타내는 인증

▶ 조사 지표 ⑨ 주요 성분 및 첨가물

- 제품의 주요 성분 및 첨가물

2) 자료: 유라시아 경제 연합 홈페이지(www.eurasiancommission.org)

3) 블리스터 포장형태 자체가 플라스틱을 원료로 제품을 포장하는 형태를 의미하기 때문에 플라스틱 블리스터라고 표기하지 않았음



[표 1.2] 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품의 소비자 판매 가격
용량		제품의 용량
원산지		제품의 원산지
종류	캡슐류	홍삼 엑기스, 분말 등을 젤라틴 캡슐에 충입하거나 또는 캡슐기제로 피포(被包)하여 제조한 것
	태블릿	홍삼 엑기스 또는 홍삼 분말을 주원료로 하여 제립화시켜 소정의 형으로 타정(打錠)한 제품
	차류	인삼 엑기스를 과립상, 분말상 또는 액상으로 가공한 것
	드링크류	홍삼 엑기스 또는 수삼을 주원료로 하고 감미료 등을 첨가 배합하여 제조한 청량음료
	정(精, Extract)류	홍삼의 유효성분을 용매로 추출하여 농축한 점성을 가진 제품
	절편류	절편장의 인삼에 당지 또는 가공처리하여 건조시킨 것
제형	연질캡슐	캡슐에 충전하여 만든 것
	경질캡슐	캡슐기계로 피포하여 성형하여 만든 것
	나정	코팅되지 않은 일반 정제
	발포정	투여 전에 물에 녹이거나 분산되도록 만든 정제
	침출차	식물을 주원료로 가공, 물에 침출하여 액을 음용하는 식품
	액상	유동성이 있는 액체상태의 것 또는 그대로 농축한 것
	과립	작은 미세 혹은 일반입자로 된 입상의 제형
	페이스트상	고체와 액체의 중간상태로 점성이 강한 유동성의 반 고상의 것
	편상	얇고 편편한 조각상태의 것

[표 1.2] 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
포장형태	내부포장	종이상자	종이 재질의 상자에 제품을 포장한 것
	외부포장	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 용기
		플라스틱 파우치	연질의 플라스틱을 열이나 접착제로 끝 부분을 봉한 것
		플라스틱 앰플	용봉 공정을 통해 밀봉한 용기로, 사용 전 반드시 절단해야함
		블리스터	플라스틱을 가열 성형하여 공간을 만든 후, 종이 또는 플라스틱 필름 등으로 덮고 접착한 포장공법
		유리병	유리 소재의 병 용기
유통기한			제품의 제조·가공 방식
주요 인증사항			제품이 보유한 주요 인증
주요 성분 및 첨가물			제품 제조에 사용된 성분 및 첨가물

### 3. 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 진생-징코 캡스 (나린 아게)
- ② 게브리온 젠센 (카에르카아)
- ③ 젠센 플리우스 에레우테로코크 (베테에프)
- ④ 크라스니 젠세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)
- ⑤ 캡슐리 파우에르 플리우스 (마미 즈도로브예 들라 바스)
- ⑥ 게리막스 에네르드지 (오클라 헬스)
- ⑦ 수페르 에네르기야 스 젠세빈 (스비스트 캡스 게엠베엑스)
- ⑧ 오오롱그 젠센 (므레스나)
- ⑨ 레드 진생 허니 주주베 티 (C사)
- ⑩ 코리안 원 진생 티 (D사)
- ⑪ 홍삼원 (B사)
- ⑫ 코리안 레드 진생 활기력 (B사)
- ⑬ 코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)
- ⑭ 에피메디움나야 파스타 (뎀라)
- ⑮ 코리안 허니 스타드 레드 진생 골드 (D사)

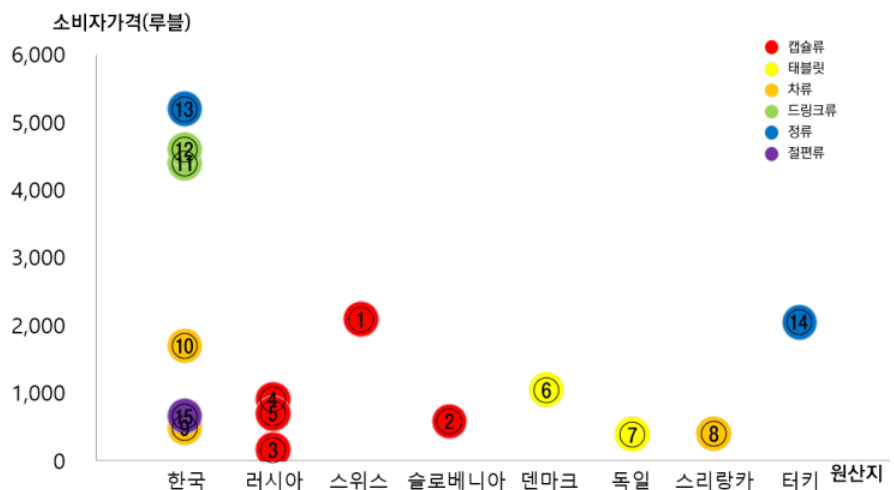
#### ▶ 포지셔닝 ①: 제품 종류 기준 경쟁제품 소비자가격, 드링크류가 가장 비싸고 절편류가 가장 저렴함

러시아 오프라인 및 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개는 제품의 가공방식을 기준으로 캡슐류, 태블릿, 차류 등으로 구분됨. 가공방식 기준 평균 소비자 판매 가격은 드링크류가 약 4,514.00루블(약 72,901원)로 가장 비싸며 절편류가 약 649.00루블(약 10,481원)로 가장 저렴함. 정류는 약 3,624.00루블(약 58,528원), 캡슐류 약 882.00루블(약 14,244원), 차류 약 872.00루블(약 14,083원), 태블릿 약 720.00루블(약 11,628원)로 확인됨

#### ▶ 포지셔닝 ②: 제품 원산지별 경쟁제품 평균 소비자가격, 한국산이 가장 비싸고 독일산이 가장 저렴함

경쟁제품 15개의 원산지는 8개국으로 한국, 러시아, 스위스, 덴마크, 슬로베니아, 독일, 스리랑카, 터키로 확인됨. 제품의 원산지를 기준으로 평균 소비자가격은 한국산 제품이 약 2,849.00루블(약 46,011원)로 가장 비싸며 독일산 제품이 393.00루블(약 6,347원)로 가장 저렴한 것으로 확인됨. 그 외 스위스산 제품이 2,091.00루블(약 33,770원), 터키산 2,049.00루블(약 33,091원), 덴마크산 1,046.00루블(약 16,893원), 슬로베니아산 582.00루블(약 9,399원), 러시아산 약 579.00루블(약 9,351원), 스리랑카산은 약 400.00루블(약 6,460원)로 확인됨

[표 1.3] 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 러시아 홍삼조제품 경쟁제품 15개 분석

#### 4. 러시아 홍삼조제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### 모스크바(Moscow)

인구('18)	1,256만 명
면적	2,511 제곱킬로미터
주요 언어	러시아어

##### ▶ 러시아 수도, 모스크바를 방문 지역으로 선정

경쟁제품을 조사하기 위해 러시아 수도인 모스크바(Moscow)를 방문 지역으로 선정함. 러시아 서쪽에 위치한 모스크바는 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이자 세계에서 4번째로 큰 도시임. 모스크바는 러시아 최대의 공업도시이자 중공업, 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달한 도시이며 문화, 학술의 중심지임. 해당 지역은 러시아 교통의 중심지로 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등 문화, 산업, 과학, 교육의 중심 역할을 맡고 있음<sup>4)</sup>

##### ▶ 러시아 모스크바에 위치한 오프라인 매장 5곳 조사, 경쟁제품 15개 선정

러시아 모스크바에 위치한 드럭스토어 압떼까 독타르 스톨레토프(Аптека Доктор Столетов), 이발라르(Эвалар), 압떼까 쥬비까(Аптека Живика), 차 전문점 메레스나차이(Melesna чай)와 한인마트 자스민(Jasmin)을 방문하여 경쟁제품을 조사함. 또한, 온라인몰 시장점유율 2위와 4위를 차지한 와일드베리즈(Wildberries)와 오존(Ozon)<sup>5)</sup>, 아시아 제품 판매 온라인몰 코르샵(Korshop)에서 경쟁제품을 조사함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : 구글맵(Google Maps)

4) 자료: 브리태니커(Britannica) 홈페이지([www.britannica.com/place/Moscow](http://www.britannica.com/place/Moscow))

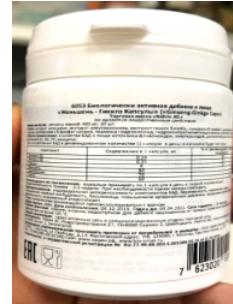
5) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))

## Shop ① 압떼까 독타르 스톨레토프(Аптека Доктор Столетов)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 드럭스토어</li> <li>· 판매 제품 특징: 의약품, 건강보조식품, 생활용품 등 다양한 제품들을 판매함</li> <li>· 매장 주변 특징: 모스크바 시청 등 주요 관공서들이 위치한 모스크바 중심 도로 근방에 위치함. 또한, 모스크바 현대미술관, 불쇼이 극장 등이 근방에 있어 유동인구가 많음</li> <li>· 주요 고객층: 현지인, 지역 주민</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b><sup>6)</sup></p>	 <p>압떼까 독타르 스톨레토프는 2002년 설립된 러시아에서 가장 유명한 드럭스토어 체인 브랜드 중 하나임. 의약품뿐만 아니라 건강보조식품, 생활용품 등 다양한 종류의 제품들을 판매함</p>
	<p><b>매장 정보</b></p>	<p>조사 제품 수 : 1개</p>  <p>도시(지역) 모스크바</p> <p>위치 상세주소 Тверская ул., 6, стр. 1, Moscow, Russia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p> 	
<p><b>홍삼조제품 판매 정보</b></p>	<p>판매 홍삼조제품 정보</p>  <p>진생-징코 캡스 (나린 아게)</p>	

사진 자료: 현지 조사원 자료

6) 자료: 압떼까 독타르 스톨레토프(Аптека Доктор Столетов) 홈페이지(www.stoletov.ru)

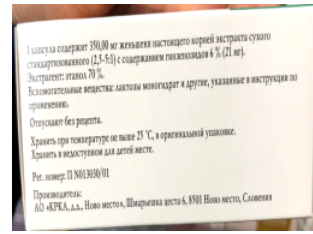


제품명 (영어)	진생-징코 캡스 (Ginseng-Ginkgo Caps)	제조사 (현지어)	나린 아게 (Нарин АГ)
가격	2,091.00루블 (약 33,770원)	용량(정)	30
원산지	스위스	종류	캡슐류
제형	경질캡슐	포장형태	플라스틱 병
유통기한	18개월	인증	EAC
성분·첨가물	인삼 추출물, 오갈피나무 추출물, 은행 추출물, 옥수수 전분, 말토 덱스트린, 니아신, 리보플라빈 -5- 포스페이트 나트륨, 티아민 하이드로 클로라이드, 하이드 록시 프로필 메틸 셀룰로스 (캡슐)		

## Shop ② 이발라르(Эвалар)

<p><b>매장 정보</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유형: 드럭스토어</li> <li>· 판매 제품 특징: 전문 컨설팅을 통해 다양한 의약품과 건강보조식품을 판매함</li> <li>· 매장 주변 특징: 모스크바 시청 등 주요 관공서들이 위치한 모스크바 중심 도로 근방에 위치함. 또한, 모스크바 현대미술관, 불쇼이 극장 등이 근방에 있어 유동인구가 많음</li> <li>· 주요 고객층: 현지인, 지역 주민, 관광객</li> </ul>	<p><b>브랜드 기본 정보</b></p> 	<p>이발라르는 1991년에 설립된 천연 의약품과 건강보조식품을 판매하는 회사임. 경쟁회사들과 달리 수입 원자재가 아닌 회사 소유의 농장에서 자란 원자재로 제품을 생산한다는 장점이 있음. 1995년부터 러시아 내 153개의 드럭스토어 체인을 운영하고 있음</p> <p>조사 제품 수 : 3개</p>  <p>도시(지역) 모스크바</p> <p>위치 상세주소 Тверская ул., 4, Moscow, Russia</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p>매장 내부 전경</p> 	
<p><b>홍삼조제품 판매 정보</b></p>	<p>판매 홍삼조제품 정보</p>  <p>게브리온 젠센 (카에르카아)      게리막스 에너르드지 (오클라 헬스)      슈퍼 에너르가야 스 젠세림 (서비스트 캡스 게엠베엑스)</p> <p>사진 자료: 현지 조사원 자료</p>	

7) 자료: 이발라르(Эвалар) 홈페이지(www.evalar.ru)



제품명 (현지어)	게브리온 젠센 (Гербрион женьшень)	제조사 (현지어)	카에르카아 (KRKA)	
가격	582.00루블 (약 9,399원)	용량(정)	30	
원산지	슬로베니아	종류	캡슐류	
제형	경질캡슐	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	블리스터
성분·첨가물	건조 인삼 뿌리 천연 추출물, 덱스트로스 추출제: 에탄올			



제품명 (현지어)	게리막스 에네르드지 (ГЕРИМАКС ЭНЕРДЖИ)	제조사 (영어)	오클라 헬스 (Orkla Health)	
가격	1,046.00루블 (약 16,893원)	용량(정)	60	
원산지	덴마크	종류	태블릿	
제형	나정	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	블리스터
유통기한	24개월			
성분·첨가물	수산화 마그네슘, 인삼 뿌리 추출물, 아스코르브 산 나트륨, 미정질 셀룰로오스, 옥수수 전분, 말토 덱스트린, 녹차잎 추출물, 철 푸마 레이트, 알파 토크페롤 아세테이트, 니코틴 아마이드, 산화 아연, 나트륨 카르복시 메틸 셀룰로오스, 글리세린, 황산 망간, 마그네슘 소거, 하이드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스, 구리 솔져, 판토텐산 칼슘, 레티놀 아세테이트, 산화철, 비타민 B12, 파라독신하이드로클로라이드, 활석, 리보플라빈, 티아민, 엽산, 염화크로뮴, 몰리브덴산나트륨			





제품명 (현지어)	수페르 에네르기야 스 젠세넴 (Супер Энергия с женьшенем)		제조사 (현지어)	스비스트 캡스 게엠베엑스 (Свист Капс ГмбХ)	
가격	393.00루블 (약 6,347원)		용량(정)	10	
원산지	독일		종류	태블릿	
제형	발포정		포장형태	외부포장	종이상자
				내부포장	플라스틱 병
유통기한			36개월		
성분·첨가물	시트르산, 중탄산 나트륨, 탄산 마그네슘, 말산, 말토덱스트린, L-카르니틴, L-타르트레이트, 아스코르브 산, 리보플라빈, 포스페이트나트륨, 피리독신, 하이드로클로라이드, 티아민, 시아노코발라민, 건조 인삼 뿌리 추출물, 엽산, 니코틴아미드, 비오틴, 황산, 아연, 일수화물, 소듐셀레나이트, 사 향료, 수크랄로스, 소르비톨, 비트 염료				

### Shop ③ 므레스나차이(Melesna чай)

- 매장 정보**
- 유형: 차 전문점
  - 판매 제품 특징:  
다양한 종류의 차, 커피 제품을 판매함
  - 매장 주변 특징:  
붉은광장이 있는 지하철역과 연결되어 있는 대형 지하 쇼핑몰 안에 위치해 있어, 유동인구가 상당히 많은 지역임
  - 주요 고객층:  
현지인, 지역 주민, 관광객

브랜드 기본 정보 <sup>8)</sup>		므레스나차이는 설립된 지 35년 이상 된 스리랑카의 차 브랜드로 러시아, 캐나다, 일본 등 60개국에 제품을 수출하고 있음. 러시아에서는 1993년부터 200가지 이상의 차를 판매하고 있으며 모스크바 내에 10개 매장을 보유하고 있음
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치 상세주소	모스크바 Манежная площадь, д.1с2, Moscow, Russia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
홍삼조제품 판매 정보	판매 홍삼조제품 정보	
		오오롱그 젠센 (므레스나)

사진 자료: 현지 조사원 자료

8) 자료: 므레스나차이(Melesna чай) 홈페이지(www.mlesna.ru)



제품명 (현지어)	오오롱그 젠센 (Оолонг Женьшень)	제조사 (현지어)	므레스나 (Млесна)
가격	400.00루블 (6,460원)	용량(g)	100
원산지	스리랑카	종류	차류
제형	침출차	포장형태	플라스틱 파우치
유통기한	60개월	인증	EAC
성분·첨가물	중간발효 중국 차		

## Shop ④ 자스민(Jasmin)

### 매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:  
한식, 한국 식료품, 생활용품 등을 판매함
- 매장 주변 특징:  
매장 근방에 2개의 한국 식당과 한국 슈퍼마켓이 1곳이 있어 현지 거주 한인들이 주로 방문함
- 주요 고객층:  
현지 거주 한인

#### 브랜드 기본 정보<sup>9)</sup>



자스민은 모스크바에 위치한 소규모 한식당 겸 한인마트임. 한국 식료품과 음료, 생활용품 등을 판매하며 온라인 판매 서비스도 제공하고 있음

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



도시(지역)

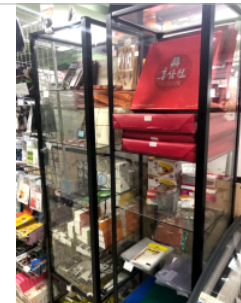
모스크바

위치

상세주소

Ленинский просп, 121/1к3,  
Moscow, Russia

#### 매장 내부 전경



#### 매장 내부 전경

#### 판매 홍삼조제품 정보

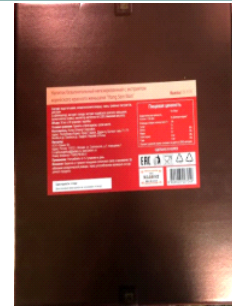
#### 홍삼조제품 판매 정보



홍삼원  
(B사)

사진 자료: 현지 조사원 자료

9) 자료: 자스민(Jasmin) 홈페이지(www.jasmin-cafe.ru)



제품명 (현지어)	홍삼원 (Hong Sam won)	제조사	B사	
가격	4,497.00루블 (약 72,627원)	용량(ml)	1,500	
원산지	대한민국	종류	드링크류	
제형	액상	포장형태	외부포장 내부포장	종이상자 플라스틱 파우치
유통기한	24개월	인증	EAC	
성분·첨가물	식수, 이조말토 올리고당, 약초 추출물, 덱스트린(안정제), 맥아추출물, 고려 홍삼추출물, 향(허브), 산도조절제 E330(구연산)			

### Shop ⑤ 압떼까 쥬빅까(Аптека Живика)

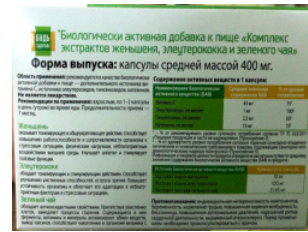
**매장 정보**

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징:  
일반 의약품, 건강보조식품을 판매하며 만성질환약, 구하기 힘든 약을 판매한다는 장점이 있음
- 매장 주변 특징:  
가족 단위 현지인들이 많이 거주하고 있는 지역이며, 매장 근방에 슈퍼마켓, 음식점 등이 위치해 상권이 발달함
- 주요 고객층:  
현지인, 지역 주민

브랜드 기본 정보 <sup>10)</sup>	 <p>압떼까 쥬빅까는 2005년 설립된 드럭스토어 체인 브랜드로 모스크바 내에 50여개의 매장을 보유하고 있음. 의약품, 건강보조식품 등을 판매하며 만성질환 약 등을 판매함. 항상 품질관리에 힘쓰고 있으며, 온라인 판매 서비스도 제공하고 있음</p>	
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 모스크바</p> <p>상세주소 Профсоюзная ул., 128, корп. 2, Moscow, Russia</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 	
	홍삼조제품 판매 정보	<p>판매 홍삼조제품 정보</p> 
<p>젠센 플리우스 에레우테로코크 (베테에프)</p>		

사진 자료: 현지 조사원 자료

10) 자료: 압떼까 쥬빅까(Аптека Живика) 홈페이지(www.aptekazhivika.ru)



제품명 (현지어)	젠센 플리우스 에레우테로코크 (Женьшень + Элеутерококк)	제조사 (현지어)	베테에프 (ВТФ)	
가격	128.00루블 (약 2,067원)	용량(정)	30	
원산지	러시아	종류	캡슐류	
제형	경질캡슐	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	블리스터
유통기한	36개월	인증	EAC	
성분·첨가물	엘레우테로코쿠스 뿌리 추출물, 젤라틴 캡슐, 미세결정질 셀룰로스, 녹차잎 추출물, 아스코르브 산, 인삼 뿌리 추출물; 케이킹 방지제, 비정질 이산화규소, 마그네슘, 탈크			

## Shop ⑥ 와일드베리즈(Wildberries)

### 매장 정보

- 유형: 온라인몰
- 판매 제품 특징: 식품, 생활용품, 전자기기 등 다양한 종류의 제품을 판매함
- 주요 고객층: 현지인


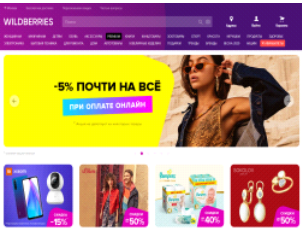
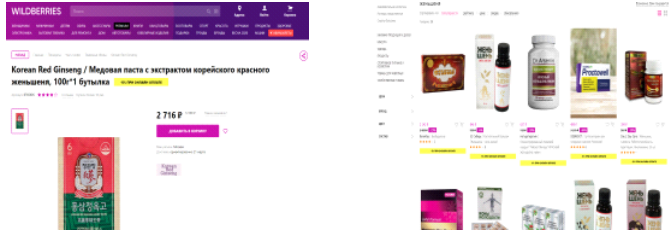


브랜드 기본 정보 <sup>11)</sup>		
	<p>와일드베리즈는 2004년 설립된 온라인몰로 식품, 생활용품부터 전자기기, 귀금속까지 다양한 종류의 제품들을 판매하고 있음. 2019년 기준 러시아 온라인몰 시장 점유율 2위를 차지한 대형 온라인몰임.<sup>12)</sup></p>	
매장 정보	<p>조사 제품 수 : 2개</p>	
		
위치	도시(지역)	모스크바(본사)
	상세주소	142715, Московская область, Ленинский район, деревня Мильково, владение 1, Moscow, Russia
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p>	
		
홍삼조제품 판매 정보	<p>판매 홍삼조제품 정보</p>	
		
	<p>크라시니 젠세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)</p>	<p>코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)</p>

사진 자료: 와일드베리즈 온라인몰

11) 자료: 와일드베리즈(Wildberries) 홈페이지(www.wildberries.ru)

12) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)





제품명 (현지어)	크라스니 젠세닌 (КРАСНЫЙ ЖЕНЬШЕНЬ НИИИ)	제조사 (현지어)	네이처 핸드메이드 코스메틱스 (Natur Hand Made Cosmetics)	
가격	910.00루블 (약 14,697원)	용량(정)	60	
원산지	러시아	종류	캡슐류	
제형	경질캡슐	포장형태	외부포장 내부포장	종이상자 플라스틱 병
유통기한	24개월			
성분·첨가물	이노시톨, 피콜린산 크롬, 붉은 토끼풀 추출물, 칼슘판토테네이트, 몰리브덴산나트륨, 황산마그네슘, 일라신, 셀렌산나트륨, 망간황산, 이오딘화칼륨, 엘시스테인, 엽산, 비타민B6, 비타민B2, 비타민B1, L-트레오닌, L-세린, 홍삼 추출물, 에키나시아, 비타민B12, 콜린, 엘더베리 추출물, 오갈피나무 추출물, 감초 추출물, 아산화규소, 스테아린산마그네슘, 브로멜린, 젯산칼슘, 비타민B3, 베타카로틴, 비타민A, 퀘르세틴, 세이지 추출물, 비타민D3, 비타민C, 알로에 추출물, 프로폴리스 추출물, 타우린, 비타민E			


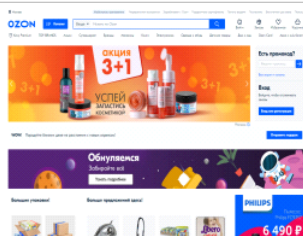
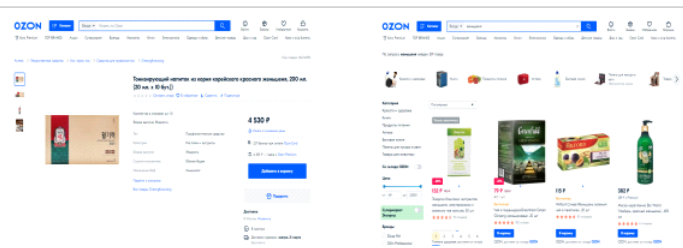





제품명 (현지어)	코리아 레드 진생 하니 페이스트 (Korean Red Ginseng Honey Paste)	제조사	B사	
가격	5,199.00루블 (약 83,964원)	용량(g)	100	
원산지	대한민국	종류	정류	
제형	페이스트상	포장형태	외부포장 내부포장	종이상자 유리병
유통기한	24개월			
성분·첨가물	아가베 시럽, 프락토올리고당, 천연향료, 홍삼농축액(6년근), 덱스트린, 벌꿀			

### Shop ⑦ 오존(Ozon)

#### 매장 정보

- 유형: 온라인몰
- 판매 제품 특징: 식료품, 생활용품, 화장품 등 다양한 종류의 제품을 판매함
- 주요 고객층: 현지인

브랜드 기본 정보 <sup>13)</sup>		오존은 1998년에 설립된 러시아 최초 온라인 소매업체로, 2019년 포브스(Forbes)에서 뽑은 러시아 최대 전자상거래 플랫폼 중 한 곳임. <sup>14)</sup> 사이트 일일 방문객 200만 명 이상을 기록하고 있으며, 식품, 생활용품, 가전제품, 주얼리, 화장품, 꽃 등을 판매함
	조사 제품 수 : 3개	
매장 정보		
	위치	도시(지역)      모스크바(본사) 상세주소      Okeanskiy Prospekt, 131 B, Vladivostok, Primorsky Krai, Russia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
홍삼조제품 판매 정보	판매 홍삼조제품 정보	
	   <p>캡슐리 파우에르 플리우스 코리안 레드 진생 활기력 에피메디움나야 파스타 (마미 즈도로브예 들랴 바스) (B사) (뎀라)</p>	
사진 자료: 오존 온라인몰		

13) 자료: 오존(Ozon) 홈페이지(www.ozon.ru)

14) 자료: 포브스(Forbes), 「20 самых дорогих компаний Рунета — 2019. Рейтинг Forbes, 2019.02.21



제품명 (영어)	캡슐리 파우에르 플리우스 (Капсулы Пауэр плюс)	제조사 (영어)	마미 즈도로브예 들라 바스 (МАМИ Здоровье для Вас)	
가격	700.00루블 (11,305원)	용량(정)	20	
원산지	러시아	종류	캡슐류	
제형	연질캡슐	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	블리스터
유통기한	24개월			

제조·가공 방식 밀 배아유, 로열젤리, 비타민E, 화분, 인삼 추출물, 아연, 보조효소 Q10, 셀레늄, 러시아산



제품명 (한지어)	코리아 레드 진생 활기력 (Korean Red Ginseng Hwal-Gi-Ruk)	제조사	B사	
가격	4,530.00루블 (약 73,160원)	용량(ml)	200	
원산지	대한민국	종류	드링크류	
제형	액상	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	플라스틱 앰플
유통기한	24개월			

성분·첨가물

정제수, 홍삼농축액(6년근), 팔라티노스, 이소말토올리고당, 결정과당, 시클로덱스트린시럽, 식물혼합농축액(생강 36.36%, 대추 27.27%, 오미자 14.55%, 구기자 14.55%, 황기 7.27%), 타우린, 비타민C, 구연산, 니코틴산아미드, 구연산나트륨, 젤란검, 인산나트륨, 비타민B6, 비타민B1, 엽산



<b>제품명 (현지어)</b>	에피메디움나야 파스타 (Эпимедиумная паста)	<b>제조사</b>	뎀라 (Themra)	
<b>가격</b>	2,049.00루블 (약 33,091원)	<b>용량(g)</b>	240	
<b>원산지</b>	터키	<b>종류</b>	정류	
<b>제형</b>	페이스트상	<b>포장형태</b>	외부포장 내부포장	종이상자 유리병
<b>유통기한</b>	24개월			
<b>성분·첨가물</b>	꿀, 에피메디움 추출물, 건조 로얄젤리, 화분, 트리블러스 추출물, 양귀비, 은행잎 추출물, 캐롭나무 파우더, 미국인삼, 시베리아 인삼, 홍삼, 생강, 양강, 계피, 썬기풀, 호박, 귀리, 글루코스 시럽, 당밀, 바닐라			

Shop ⑧ 코르샵(Korshop)

- 매장 정보**
- 유형: 온라인몰
  - 판매 제품 특징: 한국, 중국, 일본, 베트남 등 다양한 아시아 국가의 제품들을 저렴한 가격으로 판매함
  - 주요 고객층: 현지 거주 아시아인

브랜드 기본 정보 <sup>15)</sup>	 <p>코르샵은 모스크바 내에 2개의 매장을 보유하고 있는 아시안마트 브랜드임. 한국산 제품을 포함해 중국, 일본, 베트남 등 다양한 아시아 국가의 제품을 판매하며, 특히 한국산 제품들을 한국과 비슷한 가격으로 구매할 수 있다는 장점이 있음. 온라인몰도 운영하며, 2900루블 이상 구매 시 모스크바 전 지역 무료배송 서비스를 제공하기도 함</p>	
	조사 제품 수 : 3개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	모스크바 Комсомольская площадь, д. 6, универмаг Московский, 4 этаж, Moscow, Russia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
홍삼조제품 판매 정보	판매 홍삼조제품 정보	
	 <p>레드 진생 허니 주주베 티 (C사)</p>	 <p>코리안 원 진생 티 (D사)</p>

사진 자료: 현지 조사원 자료

15) 자료: 코르샵(Korshop) 홈페이지(www.korshop.ru)



제품명 (현지어)	레드 진생 허니 주주베 티 (RED GINSENG HONEY JUJUBE TEA)	제조사	C사	
가격	518.00루블 (약 8,366원)	용량(g)	384	
원산지	대한민국	종류	차류	
제형	액상	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	플라스틱 파우치
성분·첨가물	홍삼농축액(홍삼사포닌 70mg/g, 국산) 0.15%, 대추농축액(60 Brix 이상, 중국산) 10.8%, 꿀(국산) 5.4%, 액상과당, 저당도물엿, 대추향 합성착향료, 정제수			



제품명 (현지어)	코리안 원 진생 티 (Korean One Ginseng Tea)	제조사	D사	
가격	1,699.00루블 (약 27,439원)	용량(g)	300	
원산지	대한민국	종류	차류	
제형	과립	포장형태	외부포장	종이상자
			내부포장	플라스틱 파우치
제조·가공 방식	인삼농축액 0.2%(70mg/g이상, 고품분 60%이상)(국산), 인삼열매농축액 2.7%(고형분 60%이상)(국산)			



제품명 (영어)	코리안 허니 슬라이스드 레드 진생 골드 (Korean Honey Sliced Red Ginseng Gold)	제조사	E사	
가격	649.00루블 (약 10,481원)	용량(g)	20	
원산지	대한민국	종류	절편류	
제형	편상	포장형태	외부포장 내부포장	종이상자 플라스틱 파우치
제조·가공 방식	고려홍삼 70%, 올리고당 5%, 고과당 옥수수시럽 25%			

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝
2. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 현황
3. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 분석



# Competitor

(경쟁기업)

## 러시아(RUSSIA)

### 홍삼조제품 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체
- 러시아 홍삼조제품 판매 브랜드

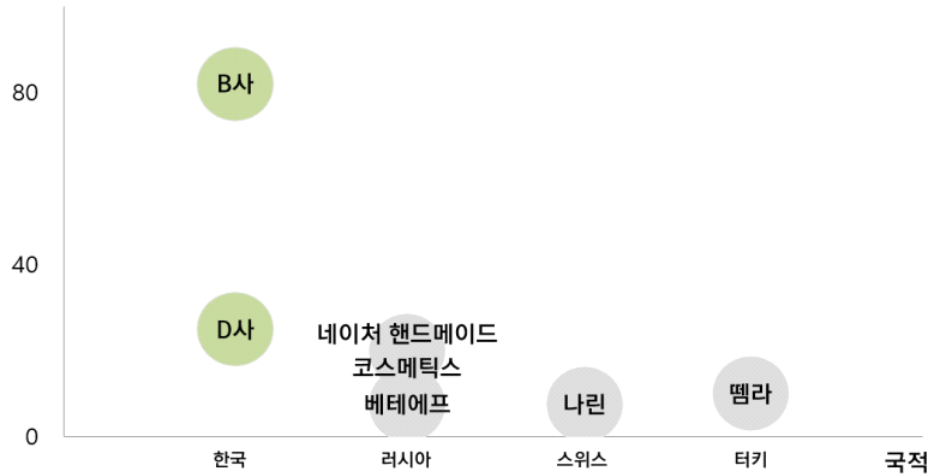
##### 경쟁사 분류

- 홍삼조제품 브랜드 보유 여부

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 기업 국적
- Y축 : 유사품목 수(개)

유사품목 수(개)



## 러시아(RUSSIA)

### 홍삼조제품 경쟁기업 분석

경쟁사 국적	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
한국	B사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (글로벌)</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>· 여러 가지 해로운 바이러스로부터 몸을 예방하는데 도움을 줌</li> <li>· 혈액순환, 피로회복에 효과가 있음</li> </ul>
	D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (한국어)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>· 숙취제거, 노화방지, 피로회복, 혈액순환, 면역력 증진 등의 효능이 있음</li> <li>· 소화 흡수가 잘 됨</li> </ul>
러시아	베테에프 (B T Ф)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전문가와 고성능 장비로 제품을 생산함</li> <li>· GMP, ISO 등 국제기준을 준수함</li> </ul>
	네이처 핸드메이드 코스메틱스 (Natur Hand Made Cosmetics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (현지)</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면역력 결핍 완화</li> <li>· 호흡기 질환 예방</li> <li>· 코로나 바이러스 예방</li> </ul>
스위스	나린 (Nahrin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (현지)</li> <li>· SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 면역 체계 강화</li> <li>· 갱년기 우울증 예방</li> <li>· 피로 회복</li> </ul>
터키	뎀라 (Themra)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 감기, 독감에 좋음</li> <li>· 소화불량에 효과가 있음</li> <li>· 두통, 어지럼증을 없애줌</li> </ul>

(\*) 현지 홍삼조제품 판매 경쟁기업 6개사 분석

## 1. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 포지셔닝

▶ **대표 경쟁기업, 한국·러시아 국적 각 2개사, 스위스·덴마크 국적 각 1개사 선정함**  
 러시아 오프라인 및 온라인 매장에서 조사된 홍삼조제품 15개의 브랜드 국적을 조사한 결과, 한국, 러시아, 스위스, 덴마크, 슬로베니아, 독일, 스리랑카 및 터키로 확인됨. 그 중 가장 많은 제품이 조사된 국가는 한국으로, 기업 규모를 고려하여 한국기업 B사와 D사를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 그리고 조사된 브랜드 국적을 기준으로 러시아기업 베테에프(BTΦ)와 네이처 핸드메이드 코스메틱스(Natur Hand Made Cosmetics), 스위스기업 나린(Nahrin)과 터키기업 뎀라(Themra)를 경쟁기업으로 선정함. 이에 한국기업 2개사와 러시아기업 2개사, 스위스, 터키기업 각 1개사로 총 6개의 대표 경쟁기업을 선정함

▶ **한국기업 B사의 유사품목 수가 가장 많음**

러시아에 진출한 홍삼조제품 판매 경쟁기업 6개사가 취급하는 홍삼조제품 제품을 유사품목으로 설정, 자사 홈페이지 및 온라인몰에서 취급하는 유사품목 수를 조사함. 가장 많은 유사품목 제품을 판매하는 경쟁기업은 한국기업 B사로 82개의 유사품목을 보유함. 뒤이어 한국기업 D사가 16개, 러시아기업 네이처 핸드메이드 코스메틱스가 3개, 터키기업 뎀라가 2개의 유사품목을 취급함. 가장 적은 유사품목 수를 보유한 기업은 러시아기업 베테에프와 스위스기업 나린으로, 1개의 유사품목을 보유한 것으로 조사됨. 베테에프와 나린은 건강보조식품과 식품, 뷰티용품 등을 취급하는 기업으로, 한국기업 B사, D사와 다르게 인삼 또는 홍삼을 전문적으로 취급하지 않아 유사품목 수가 적은 것으로 확인됨

[표 2.1] 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	설립년도	유사품목 <sup>16)</sup> 수
B사	한국	1999년	82개
D사	한국	1967년	16개
베테에프 (BTΦ)	러시아	2003년	1개
네이처 핸드메이드 코스메틱스 (Natur Hand Made Cosmetics)	러시아	2016년	3개
나린 (Nahrin)	스위스	1954년	1개
뎀라 (Themra)	터키	1990년	2개

자료 : 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 6개사 분석 결과

16) 경쟁기업이 취급하고 있는 모든 인삼 또는 홍삼 성분이 포함된 제품을 유사품목으로 조사함

## 2. 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 3개사 러시아 오프라인 매장 진출, 4개사 온라인 매장 진출

러시아에 진출한 대표 경쟁기업 6개사의 진출 매장을 조사한 결과, 3개사가 오프라인 매장에 진출했고, 4개사가 온라인 매장에 진출함. 경쟁기업의 제품이 확인된 오프라인 매장은 3곳으로 드렉스토어 압페까 독타르 스톨레토브(Аптека Доктор Столетов), 압페까 쥬빅까(Аптека Живика)와 한인마트 자스민(Jasmin)임. 온라인 매장의 경우 와일드베리즈(Wildberries)에 2개사, 오존(Ozon)에 1개사, 코르샵(Korshop)에 1개사의 입점이 확인됨. 와일드베리즈(Wildberries)에 진출한 기업은 한국기업 B사, 러시아기업 네이처 핸드메이드 코스메틱스, 터키기업 뎀라가 있으며, 코르샵에 진출한 기업은 한국기업 D사임. 한국기업 B사는 오프라인과 온라인 매장 모두 진출한 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 모두 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 운영하고 있음. 그 중 한국기업 B사와 러시아기업 베테에프, 터키기업 뎀라는 영어를 사용하는 글로벌 홈페이지를 운영하고 있으며, 러시아기업 네이처 핸드메이드 코스메틱스와 스위스기업 나린은 현지어인 러시아어를 사용하는 현지 홈페이지를 운영하고 있음. 한국기업 D사는 영어 또는 현지어 홈페이지가 아닌 한국어를 사용하는 홈페이지를 운영하고 있음. 6개사는 자사 홈페이지를 통해 주로 기업과 상품을 소개하고, 상품 활용법을 제공하거나 기업의 사회공헌 활동을 홍보함. SNS 플랫폼의 경우, B사와 네이처핸드메이드 코스메틱스, 나린이 홍보 채널로 활용하고 있으며 기업 홍보 및 제품 정보 제공 활동을 하는 것으로 조사됨. 가장 많이 활용되는 SNS 플랫폼은 페이스북, 유튜브이며, B사는 트위터 계정을, 나린은 인스타그램 계정을 함께 운영하고 있음.

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 ‘효능’을 강조

러시아 홍삼조제품 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 제품의 ‘효능’을 강조한 문구로 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 경쟁기업들은 ‘면역력 증진’, ‘피로 회복’, ‘질병 예방’ 등의 문구를 사용하여 제품의 효능을 강조하는 것으로 확인됨. 그 외 러시아기업 베테에프는 제품의 효능보다는 제품의 기본 정보를 제공하며 기업의 생산기술, 고성능 장비를 강조하며 GMP, ISO와 같은 국제기준을 준수한다는 것을 강조하고, 러시아기업 네이처 핸드메이드 코스메틱스는 자사의 제품을 통해 최근 전세계적으로 유행하는 코로나 바이러스를 예방하는데 도움을 주는 제품의 카탈로그 카테고리를 따로 개설하며 상품을 홍보하고 있음

[표 2.3] 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
B사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 자스민</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>여러 가지 해로운 바이러스로부터 몸을 예방하는데 도움을 줌</li> <li>혈액순환, 피로회복에 효과가 있음</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 트위터</li> <li>- 유튜브</li> </ul>	
D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 코르샵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (한국어)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>속취제거, 노화방지, 피로회복, 혈액순환, 면역력 증진 등의 효능이 있음</li> <li>소화 흡수가 잘 됨</li> </ul>
베테에프 (B T Ф)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 압페까 쉐빅까</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문가와 고성능 장비로 제품을 생산함</li> <li>GMP, ISO 등 국제기준을 준수함</li> </ul>
네이처 핸드메이드 코스메틱스 (Natur Hand Made Cosmetics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 와일드베리즈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력 결핍 완화</li> <li>호흡기 질환 예방</li> <li>코로나 바이러스 예방</li> </ul>
나린 (Nahrin)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 압페까 독타르 스텔레토프</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (현지)</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 인스타그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역 체계 강화</li> <li>갱년기 우울증 예방</li> <li>피로 회복</li> </ul>
뎀라 (Themra)	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 오존</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (글로벌)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>감기, 독감에 좋음</li> <li>소화불량에 효과가 있음</li> <li>두통, 어지럼증을 없애줌</li> </ul>

자료 : 러시아 진출 홍삼조제품 경쟁기업 6개사 분석 결과

### 3. 판매 경쟁기업 분석

#### 유사품목 예

① 코리안 레드 진생 엑스트랙트 캡슐 골드 (Korean Red Ginseng Extract Capsule Gold)



② 코리안 레드 진생 엑스트랙트 (Korean Red Ginseng Extract)



③ 토닉 골드 (Tonic Gold)



④ 코리안 레드 진생 에브리타임 (Korean Red Ginseng Everytime)



⑤ 코리안 레드 진생 티 (Korean Red Ginseng Tea)



자료: B사 글로벌 홈페이지

#### ① B사

기업명		B사	
기업 기본 정보	위치	대전광역시 (본사)	
	매출액	1조 3,283억 원	
	규모 <sup>17)</sup> 유사품목 수	82개	
	설립년도	1999년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 자스민	제품명	홍삼원 (Hong Sam Won)
		용량	1,500ml
		가격 <sup>18)</sup>	4,497.00루블 (약 72,627원)
		제품 종류	드링크류
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 와일드베리즈	제품명	코리안 레드 진생 하니 페이스트 (Korean Red Ginseng Honey Paste)
		용량	100g
		가격	5,199.00루블 (약 83,964원)
		제품 종류	정류
기업 홍보 문구	Six Effects of Korean Red Ginseng Certified by Korea Food and Drug Administration	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 활동 정보 제공</li> <li>- 제품 종류 소개 및 관련 정보 제공</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS(글로벌)</li> <li>(페이스북, 트위터, 유튜브)</li> <li>- 기업 홍보 및 제품 정보 제공</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>여러 가지 해로운 바이러스로부터 몸을 예방하는데 도움을 줌</li> <li>혈액순환, 피로회복에 효과가 있음</li> </ul>	
		<p>사진자료: B사 글로벌 홈페이지, 와일드베리즈</p>	

17) 자료: NICE 기업정보 홈페이지(www.nicebizinfo.com)

18) 1루블= 16.15원(2020.03.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

유사품목 예20)

① 홍익삼홍삼스틱



② 고려홍삼순액



③ 고려홍삼농축액



④ 고려홍삼정과



⑤ 고려홍삼절편삼



자료: D사 홈페이지

② D사

		기업명	D사
기업 기본 정보	위치	경기도 시흥시 (본사)	
	유사품목 수	16개	
	규모19)	설립년도	1967년
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 코르삼	제품명	코리아 원 진생 티 (Korea One Jinseng Tea)
		용량	300g
		가격	1,699.00루블 (약 27,439원)
		제품 종류	차류
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(한국어)</li> <li>- 기업 소개 및 활동 정보 제공</li> <li>- 제품 소개 및 구매 안내</li> <li>- 제품 복용법 안내</li> </ul>	
		홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> <li>홍삼 효능을 식품의약품안전처가 인증함</li> <li>숙취제거, 노화방지, 피로회복, 혈액순환, 면역력 증진 등의 효능이 있음</li> <li>소화 흡수가 잘 됨</li> </ul>
사진자료: D사 홈페이지, 코르삼			

19) 자료: D사 홈페이지

20) 해당 기업은 글로벌 또는 현지어 홈페이지를 운영하지 않으며 한국 홈페이지만을 운영 중에 있음. 이에 한국 홈페이지에서 확인된 유사품목을 정리함

③ 베테에프(B T Ф)

기업 기본 정보	기업명	베테에프 (B T Ф)		
	홈페이지	www.vtf.ru		
	위치	Россия, 123317, Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, МФК «Город Столиц», Северный блок, башня «Москва», Russia		
	규모 <sup>21)</sup>	유사품목 수 <sup>22)</sup>	1개	
		설립년도	2003	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 압떼까 주빅까		제품명	젠센 플러스 에레우테로코크 (Женьшень + Элеутерококк)
			용량	30정
			가격	128.00루블 (약 2,067원)
			제품 종류	캡슐류
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 정보 안내</li> <li>- 제품 복용법 안내</li> </ul>	
홍보 문구	<p>VTF is a constantly growing and developing company</p> <p>Its growth is provided by basic resources: it</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>highly qualified specialists</li> <li>modern high-tech world-class equipment</li> <li>use of new patented technologies</li> <li>new products that meet market requirements</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>전문가와 고성능 장비로 제품을 만들</li> <li>GMP, ISO 등 국제기준을 준수함</li> </ul>	
사진자료: 베테에프 글로벌 홈페이지				

21) 자료: 베테에프(B T Ф) 홈페이지(www.vtf.ru)

22) 해당 기업은 건강보조식품 및 식품을 취급하는 기업으로서, 인삼과 홍삼을 전문적으로 다루지 않음. 기업 홈페이지에 기재된 건강보조식품 약 200개 제품 중에서 유사품목 수는 1개로 확인됨

유사품목 예

① 바조악티브닌



② 아답토젠닌



자료: 네이처 핸드메이드 코스메틱스 홈페이지

④ 네이처 핸드메이드 코스메틱스(Natur Hand Made Cosmetics)

기업 기본 정보	기업명	네이처 핸드메이드 코스메틱스 (Natur Hand Made Cosmetics)	
	홈페이지	www.naturhandmadecosmetics.ru	
	위치	111395, г. Москва, ул. Снайперская, д 9 А*, Russia	
	규모 <sup>23)</sup>	유사품목 수	3개
기업 진출 채널	설립년도	2016년	
	〈온라인 매장〉 와일드베리즈	제품명	크라스니 젠세닌 (КРАСНЫЙ ЖЕНЬШЕНЬ НИИН)
		용량	60정
		가격	910.00루블 (약 14,697원)
제품 종류	캡슐류		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)</li> <li>기업 소개 및 홍보</li> <li>제품 소개 및 구매 안내</li> <li>제품 복용법 안내</li> <li>SNS(현지) (페이스북, 인스타그램)</li> <li>제품 홍보 및 정보 제공</li> </ul>	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력 결핍 완화</li> <li>호흡기 질환 예방</li> <li>코로나 바이러스 예방</li> </ul>	

사진자료: 네이처 핸드메이드 코스메틱스 홈페이지, 와일드베리즈

23) 자료: 네이처 핸드메이드 코스메틱스(Natur Hand Made Cosmetics) 홈페이지(www.naturhandmadecosmetics.ru)



⑤ 나린(Nahrin)

기업 기본 정보	기업명	나린 (Nahrin)	
	홈페이지	www.nahrin.ch	
	위치	Industriestrasse 27, 6060 Sarnen, Switzerland	
	규모 <sup>24)</sup>	유사품목 수 1개 <sup>25)</sup> 설립년도 1954년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 압떼까 독타르 스틀레도브		<b>제품명</b> 진생-징코 캡스 (Ginseng-Ginkgo Caps)  <b>용량</b> 30정  <b>가격</b> 2,091.00루블 (약 33,770원)  <b>제품 종류</b> 캡슐류
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(현지)<sup>26)</sup></li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 제품 소개 및 구매 안내</li> <li>- 제품 활용 레시피 제공</li> <li>SNS(현지) (페이스북, 유튜브, 인스타그램)</li> <li>- 기업 홍보 및 제품 정보 제공</li> </ul>	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>면역 체계 강화</li> <li>갱년기 우울증 예방</li> <li>피로 회복</li> </ul>	

사진자료: 나린 홈페이지

24) 자료: 나린(Nahrin) 홈페이지(www.nahrin.ch)

25) 해당 기업은 건강보조식품 및 식품을 취급하는 기업으로서, 인삼과 홍삼을 전문적으로 다루지 않음. 기업 홈페이지에 기재된 건강보조식품 16개 제품 중에서 유사품목 수는 1개로 확인됨

26) 영문으로 된 글로벌 홈페이지를 보유하고 있지만, 해당 홈페이지에서는 유사품목에 대한 정보가 기재되어있지 않아 러시아 현지 홈페이지에서 정보를 찾음

유사품목 예

① 허니 레드 진생 페이스트



자료: 뚝라 홈페이지

⑥ 뚝라(Themra)

기업 기본 정보	기업명	뚝라 (Themra)	
	홈페이지	www.themrabitkisel.com.tr	
	위치	Hal Mah. T. Özal Bulv. No:24 Yeni Hal Kompleksi, Toptancılar Sitesi Z Blok No: 29-30-31, AKDENİZ / MERSİN, Turkey	
규모 <sup>27)</sup>	유사품목 수	2개	
	설립년도	1990년	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 오존	제품명	에피메디움나야 파스타 (Эпимедиумная паста)
		용량	240g
		가격	2,049.00루블 (약 33,091원)
		제품 종류	정류
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지(글로벌)</li> <li>- 기업 소개 및 홍보</li> <li>- 인증 정보 안내</li> <li>- 제품 정보 제공</li> </ul>
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> <li>감기, 독감에 좋음</li> <li>소화불량에 효과가 있음</li> <li>두통, 어지럼증을 없애줌</li> </ul>
사진자료: 뚝라 글로벌 홈페이지, 오존			

27) 자료: 뚝라(Themra) 홈페이지(www.themrabitkisel.com.tr)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 라면샵(Ramyon Shop)

Interview ② 코리안굿즈(Korean Goods)

Interview ③ 래닉스엠(Lanix M)

Interview ④ 에코아시아(Eco Asia)

Interview ⑤ 오리엔탈웨이(Oriental Way)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 러시아 (RUSSIA)

홍삼조제품 바이어 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 홍삼조제품 취급 경험 ○

	라면샵 (Ramyon Shop)	코리아굿즈 (Korean Goods)	래닉스엠 (Lanix M)	에코아시아 (Eco Asia)	오리엔탈웨이 (Oriental Way)
업태	▶ 소매업체	온라인 소매업체	수입유통업체	온라인 소매업체	온라인 도소매업체
홍삼 조제품 취급					
	홍삼조제품	홍삼조제품	홍삼조제품	홍삼조제품	홍삼조제품

사진자료: 라면샵(Ramyon Shop), 코리아굿즈(Korean Goods), 래닉스엠(Lanix M), 에코아시아(Eco Asia), 오리엔탈웨이(Oriental Way) 홈페이지

## 러시아(RUSSIA)

홍삼조제품 바이어 인터뷰

А사	라면샵 (Ramyon Shop) 소매업체	코리아굿즈 (Korean Goods) 온라인 소매업체	래닉스엠 (Lanix M) 수입유통업체	에코아시아 (Eco Asia) 수입유통업체	오리엔탈웨이 (Oriental Way) 온라인 도소매업체
제품 가격	48,000원 홍삼차와 섭취 기간을 비교했을 때, <b>적당한 가격</b>	2,700.00루블 (43,605원) <sup>28)</sup> 농축액 제품을 취급함	3,670.00루블 (59,271원) 농축액 제품을 취급함	홍삼 음료와 섭취 기간을 비교했을 때, <b>저렴한 가격</b>	유사제품이랑 비교했을 때 <b>저렴한 편</b>
제품 용량	100mg x 120정 3g x 50포 홍삼차를 취급함	240g 농축액 제품을 취급함	100g 농축액 제품을 취급함	50mL x 30포 홍삼 음료를 취급함	120정 캡슐형 제품을 취급함
제품 제형	<b>캡슐</b> 현지인들은 <b>홍삼차</b> 를 선호함	현지인들은 <b>추출액, 차</b> 제형의 홍삼조제품을 선호함	<b>농축액</b> 제품을 취급함	현지인들은 <b>추출액, 차</b> 제형의 홍삼조제품을 선호함	현지인들은 <b>캡슐형</b> 홍삼조제품을 선호함

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

28) 1루블=16.15원(2020.03.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ① 라면샵(Ramyon Shop)



29)

### 라면샵 (Ramyon Shop)

전문가 소속

라면샵  
(Ramyon Shop)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Sofia  
(Consultalt)

<p>МАСКА ДЛЯ ЛИЦА ТКАНЕВАЯ С ЭКСТРАКТОМ КРАСНОГО ЖЕНЬШЕНЯ ЕКЕЛ 25 МЛ</p> <p>75p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>НАБОР КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ EUNYUL С ЭКСТРАКТОМ ЖЕНЬШЕНЯ 450 МЛ</p> <p>4150p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>НАПИТОК ИЗ ИМБИРЯ С КРАСНЫМ ЖЕНЬШЕНЕМ / GINGER TEA WITH RED GINSENG</p> <p>549p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>НАПИТОК ИЗ КОРЕЙСКОГО ЖЕНЬШЕНЯ / KOREAN GINSENG TEA</p> <p>1250p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>НАПИТОК ИЗ КРАСНОГО ЖЕНЬШЕНЯ (В ГРАНУЛАХ) / KOREAN RED GINSENG TEA</p> <p>1690p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>
<p>ЗУБНАЯ ПАСТА DENTAL CLINIC 2080 ВИТАМИННЫЙ УХОД 120 Г</p> <p>149p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>ДЕРЖАТЕЛЬ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА GRACEBELL 03. СНІСНІ</p> <p>965p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>МОТИ ФРУКТ РОЯЛ ТАЙВАНЬСКАЯ ДЫНЯ 180 Г ТАЙВАНЬ</p> <p>875p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>ТОПКОККИ Б/П УОРОККИ СЛАДКО-ОСТРЫЕ 140 Г</p> <p>169p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>	<p>СОЛОМКА В ШОКОЛАДЕ SUNYOUNG КОКОС 51 Г</p> <p>69p.</p> <p><a href="#">▶ КУПИТЬ</a></p>
<p>키트 продаж</p>				
<p>ЛАПША Б/П ШИН clinic-2080-vitaminyj-uxod-120-g</p>	<p>ЧИПСЫ BINGGRAE КРАБОВЫЕ 50 Г</p>	<p>ЛАПША Б/П ОСТРАЯ КУРИЦА САМЯНГ 105 Г</p>	<p>ЛАПША Б/П NONGSHIM КИМЧИ</p>	<p>ТОФУ (ТУБУ) СОЕВЫЙ ТВОРОГ 500 Г</p>

## 라면샵(Ramyon Shop) Consultalt, Ms. Sofia

라면샵은 한국 식료품 전문 소매업체로, 한국에서 직접 수입한 홍삼차, 음료류, 스낵류, 간편 식품 등의 식료품과 화장품, 가정용품 등을 취급하고 있음. 모스크바에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인으로도 제품을 판매함. 인스타그램 등의 소셜미디어 플랫폼을 통해 한국 문화와 취급 제품을 홍보하고 있음

29) 사진자료: 라면샵(Ramyon Shop) 홈페이지 (ramyonshop.ru)



가격 48,000원

용량 600mg x  
120정

제형 캡슐

### Q1. 러시아에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

러시아에서의 홍삼조제품 수요는 많습니다. 그중, 홍삼차의 수요가 가장 많고, 사탕, 캡슐형의 홍삼조제품은 수요가 많지 않습니다. 당사도 사탕류 홍삼 제품을 취급한 적이 있으나, 수요가 많지 않아 판매를 중단했습니다. 러시아 사람들은 캡슐, 사탕류의 홍삼제품을 생소하게 느끼고, 홍삼차가 먹기 편리하다고 생각합니다.

### Q2. 홍삼 조제품의 주 고객은 누구인가요?

홍삼조제품은 러시아에서 거주하는 한국인뿐만 아니라 러시아 사람들 사이에서 인기가 매우 좋습니다. 홍삼조제품의 주 고객은 40대 이상의 중노년층입니다. 해당 연령대의 러시아 소비자들은 홍삼이 체력 증진, 혈압 조절 등의 효능이 있는 건강기능식품으로 생각합니다.

### Q3. 당사 제품 중 수요가 많은 홍삼조제품은 무엇인가요?

당사는 차 제형의 홍삼제품을 취급하고 있습니다. 그중 수요가 가장 많은 제품은 F사의 홍삼차입니다. F사 제품은 다른 홍삼조제품보다 달콤하다는 특징이 있어, 러시아 사람들 사이에서 수요가 매우 많습니다.

### Q4. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

당사의 F사 홍삼차는 3g x 50포에 1,250.00루블(20,188원)입니다. 제품의 제형이 달라 가격을 비교하기 어렵지만, 30일분 섭취 기간으로 보았을 때 A사의 가격은 적당하다고 생각합니다.

### Q5. 현지인들이 선호하는 홍삼조제품의 원산지는 어디인가요?

러시아에는 한국, 미국, 러시아, 중국 등에서 생산한 제품이 있습니다. 그중, 러시아 소비자들은 한국에서 생산한 홍삼조제품을 선호합니다. 러시아 사람들은 한국산 홍삼조제품의 품질이 우수하고, 가격도 적당하다고 생각합니다. 또한 한국 홍삼 제조업체들은 다른 고객들의 후기를 공유하는 등 제품을 적극적으로 홍보하고 있습니다. 반면, 러시아와 미국산 홍삼조제품의 수요는 많지 않습니다. 러시아 사람들은 현지에서 생산한 홍삼제품의 품질이 우수하지 않다고 생각하고, 미국산 제품은 다소 비싸다고 생각합니다.

## Interview ② 코리안굿즈(Korean Goods)

### 코리안굿즈 (Korean Goods)

전문가 소속

코리안굿즈  
(Korean Goods)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Evgeniya  
(Consultant)

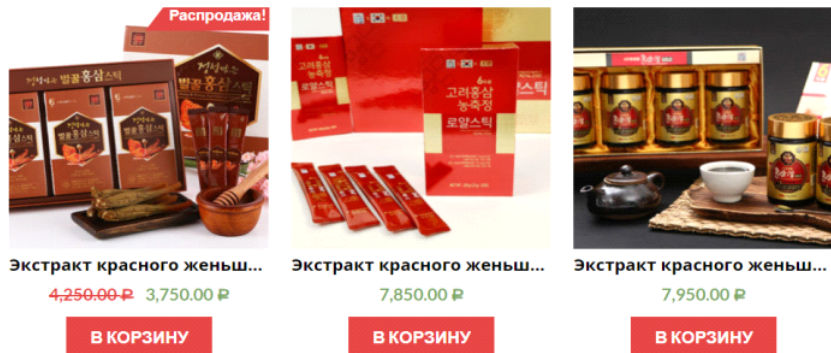
30)

# Korean Goods

корейский красный женьшень



### НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ КОРЕЙСКОГО ЖЕНЬШЕНЯ



### 코리안굿즈(Korean Goods)

### Consultant, Ms. Evgeniya

코리안굿즈는 온라인 소매업체로, 한국산 홍삼과 인삼 제품을 전문으로 취급함. 캡슐, 추출액, 차, 뿌리, 캔디, 절편 등 다양한 제형의 홍삼과 인삼 제품을 판매하고 있음. 러시아에서 온라인 매장만을 운영하고 있으며, 모스크바, 상트페테르부르크, 노보시비르스크, 예카테린부르크 등 다양한 지역으로 제품을 배송함. 별도의 소셜미디어 플랫폼을 운영하고 있지 않고, 자사 홈페이지를 통해서만 제품을 홍보하고 있음

30) 사진자료: 코리안굿즈(Korean Goods) 홈페이지 (www.korean-goods.ru)



가격 48,000원

용량 600mg x  
120정

제형 캡슐

### Q1. 러시아 소비자들 사이에서 홍삼에 대한 인지도는 어떠한가요?

러시아에는 한국, 중국, 미국산 홍삼제조품이 있으며, 한국산 홍삼제조품의 인지도는 매우 높습니다. 홍삼제조품은 러시아에 거주하는 한국, 중국, 일본 사람들뿐만 아니라 러시아 사람들 사이에서 수요가 매우 많습니다. 그중, 홍삼을 주로 구매하는 고객들은 50대 이상의 연령층과 운동선수입니다. 러시아 소비자들은 홍삼에 면역력 강화, 뇌 활성화, 피로 개선 등의 효능이 있고, 홍삼제조품을 비타민제의 한 종류라고 생각합니다.

### Q2. 러시아 사람들이 선호하는 홍삼제조품의 제형은 무엇인가요?

러시아 사람들은 추출액과 차에 타 먹을 수 있는 분말 제형의 홍삼제조품을 선호합니다. 특히, 50대 이상의 러시아 사람들은 차 제형으로 마시는 것을 매우 선호합니다. 물이나 음료에 타 먹는 분말이 아닌 파우더 형태의 홍삼제조품은 러시아에서 흔하지 않고, 제품 수출 시에도 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 하지만 먹기 편리한 캡슐 제형의 홍삼제조품이 출시된다면, 러시아 소비자들 사이에서 반응이 매우 좋을 것으로 생각합니다.

### Q3. 러시아 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

러시아 소비자들은 홍삼제조품 구매 시, 홍삼 함유량을 중시합니다. 러시아 사람들은 홍삼 함유량이 많고, 홍삼 농도가 진한 제품을 선호합니다. 따라서 다른 제형보다 추출액의 인기가 매우 좋습니다. 이 밖에 러시아에는 홍삼제조품 브랜드가 매우 다양해, 러시아 소비자들은 매장 전문가와 상담을 통해 제품을 추천받습니다.

### Q4. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사는 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있으며, 그중 G사의 꿀이 함유된 홍삼농축액은 240g에 2,700.00루블(43,605원)입니다. 해당 제품은 1일 1티스푼 용량을 권장하고 있으며, 약 1달간 섭취할 수 있습니다. 당사는 캡슐 제형의 홍삼제조품을 취급하고 있지 않아, 제품 가격을 비교하기 어려울 것 같습니다.



## Interview ③ 래닉스엠(Lanix M)



31)

래닉스엠  
(Lanix M)

전문가 소속

래닉스엠  
(Lanix M)  
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Maria  
(Consultant)



### 래닉스엠(Lanix M) Consultant, Ms. Maria

래닉스엠은 1993년 래닉스(Lanix)에서 시작한 수입유통업체로, 2013년에 래닉스엠으로 업체명을 변경함. 모스크바에 본사를 두고 있으며, 자사 PB 상품을 보유함. 약 94개 제조업체에서 생산한 홍삼 및 인삼, 건강기능식품, 화장품, 가정용품 등을 취급하고 있음. 취급 제품 대부분이 한국산으로, 한국 B사의 홍삼조제품 공식 수입유통업체임

31) 사진자료: 래닉스엠(Lanix M) 홈페이지 (lanixm.ru)



가격 48,000원

용량 600mg x  
120정

제형 캡슐

### Q1. 러시아 사람들 사이에서 한국산 홍삼조제품의 인식은 어떠한가요?

러시아 소비자들 사이에서 한국산 홍삼조제품의 인지도는 매우 높습니다. 러시아 사람들은 한국산 홍삼조제품의 품질이 가장 우수하다고 생각합니다. 러시아에는 미국과 중국에서 생산한 홍삼조제품도 있으나, 해당 제품의 수요는 많지 않습니다. 러시아 소비자들은 미국산 제품은 가격이 비싸고, 중국산 홍삼조제품은 품질이 좋지 않다고 생각합니다.

### Q2. 러시아에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

러시아 소비자들은 홍삼을 면역력 강화, 혈액 순환, 체력 증진의 효능이 있는 건강기능식품이라고 생각합니다. 홍삼조제품은 50대 이상의 연령층에서 수요가 가장 많습니다. 젊은 사람 중에는 만성 질병을 앓고 있거나 체력 증진을 해야 하는 운동선수들에서 수요가 많습니다. 이 밖에 젊은 러시아 소비자들은 홍삼이 쓰다고 생각해, 아무 맛이 나지 않는 비타민 C가 함유된 건강기능식품을 선호합니다.

### Q3. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사는 B사의 홍삼조제품을 취급하고 있습니다. 그중 수요가 많은 제품은 꿀이 함유된 홍삼 제품입니다. 해당 제품은 농축액으로, 따뜻하거나 차가운 물에 희석해 마실 수 있습니다. 꿀이 함유된 홍삼농축액은 일반 홍삼조제품보다 달콤하다는 특징이 있어, 쓴 맛을 선호하지 않는 러시아 소비자들에게서 반응이 매우 좋습니다.

### Q4. 취급 제품의 용량 및 가격은 어떻게 되나요?

당사에서 취급 중인 B사 홍삼농축액 제품은 100g에 3,670.00루블(59,271원)으로, 하루에 2번 각각 10g씩 먹을 것을 권장하고 있습니다. 해당 제품은 홍삼 함유량이 많고 꿀이 들어갔다는 점에서, 다른 제품과 차별점이 있습니다. 따라서 가격이 일반 홍삼조제품보다 다소 비쌉니다. A사의 제품과 제형이 달라, 가격을 비교하기 어려울 것 같습니다.

## Interview ④ 에코아시아(Eco Asia)



32)

에코아시아  
(Eco Asia)

전문가 소속

에코아시아  
(Eco Asia)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Valentina  
(Consultant)

**ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ ПРОБЛЕМ С КОЖЕЙ НАВСЕГДА!**

- ✓ Воспаления, прыщи
- ✓ Сухость, трещинки
- ✓ Морщины, потеря эластичности, снижение упругости

Как вернуть коже здоровье и молодость?  
Решение – разработанный японскими учеными уникальный органический продукт «ДАЙГО»!

**1. Безалкогольный негазированный напиток с экстрактом корейского красного женьшеня Cheong Kwan Jang**  
Special art.: 89029023007049

**2. Медовая паста с экстрактом корейского красного женьшеня с травами Cheong Kwan Jang**  
Special art.: 89029352390493

**3. Напиток из красного корейского женьшеня гранулированный Nokchawon**  
art.: NW35

**4. Тонизирующий напиток из корня корейского красного женьшеня Korea Ginseng Corporation**  
art.: 593450

### 에코아시아(Eco Asia) Consultant, Ms. Valentina

에코아시아는 한국 화장품 전문 온라인 소매업체로, 약 45개 화장품 브랜드에서 출시한 제품을 취급하고 있음. 이 밖에 인삼 및 홍삼조제품, 구강용품, 가정용품 등을 판매함. 직접 한국 제조업체에서 제품을 수입해 정품만을 판매하고 있으며, 홍삼으로는 B사 제품만을 취급하고 있음. 기타 소셜미디어 계정을 운영하고 있지 않으며, 당사 홈페이지를 통해서만 제품을 홍보함

32) 사진자료: 에코아시아(Eco Asia) 홈페이지 (www.ecoasia.ru)



가격 48,000원

용량 600mg x  
120정

제형 캡슐

### Q1. 러시아에서의 홍삼조제품 수요가 어떻게 되나요?

러시아에서의 홍삼조제품 수요는 많습니다. 러시아 소비자들은 홍삼조제품을 건강기능식품으로 생각하고, 홍삼에 피로 개선, 면역력 강화, 스트레스 완화, 신진대사 활성화 등 다양한 효능이 있다고 생각합니다. 제품의 주 고객은 구매력이 있는 40대 이상의 중노년층입니다. 홍삼조제품은 러시아에 거주하는 한국인뿐만 아니라 러시아 사람들 사이에서도 반응이 매우 좋습니다.

### Q2. 러시아 소비자들이 선호하는 홍삼조제품의 제형은 무엇인가요?

러시아 소비자들은 홍삼차와 추출액 제형의 홍삼조제품을 선호합니다. 당사는 과거에 사탕류의 홍삼조제품을 취급했었으나, 러시아 소비자들 사이에서 수요가 매우 적었습니다. 러시아 사람들은 사탕류 제품은 품질이 좋지 않고, 홍삼 함유량이 적어 효능이 없다고 생각합니다. 아직 러시아에는 캡슐과 알약 제형의 홍삼조제품이 없습니다만, 당사는 조만간 캡슐형의 홍삼조제품을 취급할 예정입니다. 캡슐형 제품은 홍삼의 쓴맛이 나지 않고 먹기 편리하다는 점에서, 젊은 연령대의 사람들에게서 수요가 많을 것으로 생각합니다.

### Q3. 현지인들이 선호하는 홍삼조제품의 원산지는 어디인가요?

러시아에는 한국, 중국, 미국 등 다양한 국가에서 생산한 홍삼조제품이 있습니다. 그중 러시아 소비자들은 한국에서 생산한 홍삼조제품을 가장 선호합니다. 러시아 사람들은 한국에서 생산한 홍삼조제품의 품질이 우수하다고 생각합니다. 러시아 사람들에게서 수요가 많은 한국산 홍삼조제품으로는 B사의 꿀이 함유된 농축액이 있습니다. 해당 제품은 꿀이 들어가 일반 홍삼조제품보다 덜 쓰다는 장점이 있으며, 러시아의 다양한 온·오프라인 매장에서 판매해 제품 인지도가 매우 높습니다.

### Q4. 당사에서 취급 중인 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

당사에서 취급 중인 B사의 홍삼 에너지음료는 50mL x 30포에 4,550.00루블(73,483원)입니다. 해당 제품의 적정 용량은 하루에 1포입니다. 제품의 제형이 달라 가격을 비교하기 어렵지만, 섭취 기간을 고려했을 때 A사의 제품은 매우 저렴하다고 생각합니다.

## Interview ⑤ 오리엔탈웨이(Oriental Way)

33)



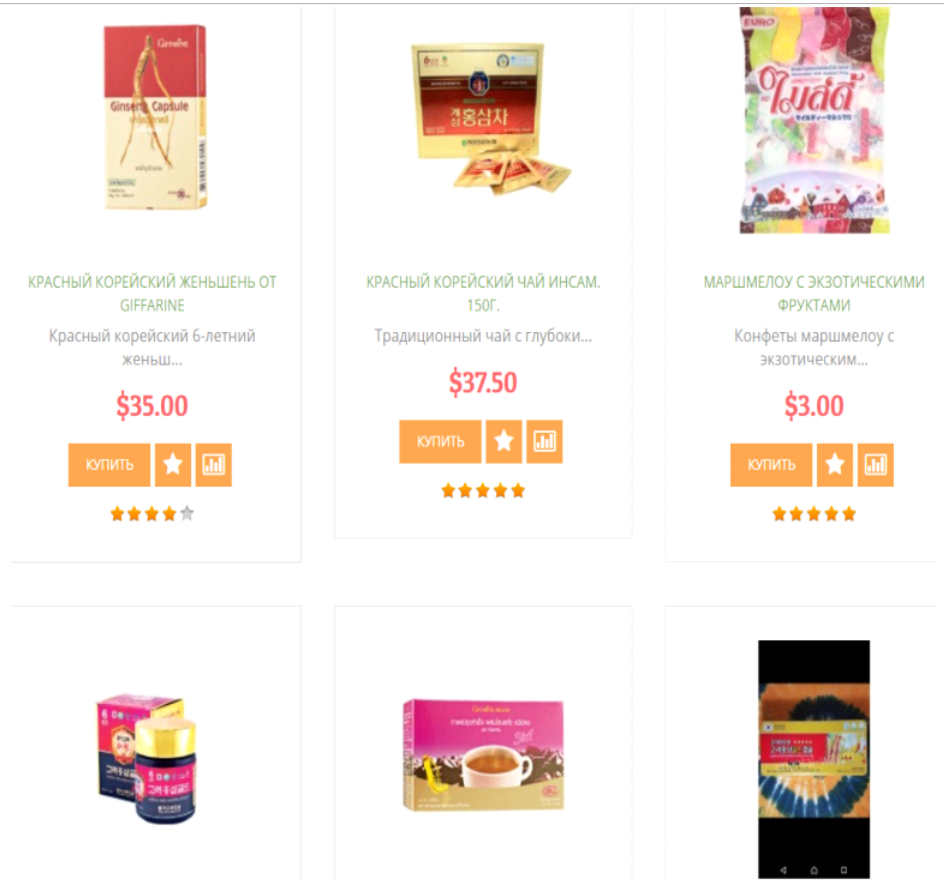
오리엔탈웨이  
(Oriental Way)

전문가 소속

오리엔탈웨이  
(Oriental Way)  
온라인 도소매업체

전문가 정보

Ms. Anastasia  
(Owner)



### 오리엔탈웨이(Oriental Way) Owner, Ms. Anastasia

오리엔탈웨이는 2009년에 설립된 온라인 도소매업체로, 한국과 태국산 제품을 취급함. 취급 품목으로는 홍삼 및 인삼 제품, 음료류, 태국산 의약품, 화장품, 다이어트보조제 등이 있음. 온라인 쇼핑몰만을 운영하고 있으며, 러시아와 CIS 국가로 제품을 배송함. 인스타그램, 브콘택테 등의 소셜미디어를 통해 제품을 홍보하고 있음

33) 사진자료: 오리엔탈웨이(Oriental Way) 홈페이지 (oriental-way.ru)



가격 48,000원

용량 600mg x  
120정

제형 캡슐

### Q1. 러시아에서의 홍삼조제품 수요는 어떠한가요?

러시아에서의 홍삼조제품은 50대 이상의 연령층에서 수요가 매우 많습니다. 젊은 층으로는 그나마 운동선수들이 홍삼조제품을 구매합니다. 러시아 사람들은 홍삼을 면역력 강화, 체력 증진의 효능이 있는 건강기능식품으로 생각합니다. 홍삼을 먹어본 러시아 사람들은 제품의 효능이 우수하다고 생각해, 홍삼조제품의 재구매율은 매우 높습니다.

### Q2. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 제품은 무엇인가요?

당사는 홍삼 음료, 추출액, 캡슐, 차 등 다양한 제형의 홍삼제조품을 취급하고 있습니다. 그중 러시아 소비자들 사이에서 수요가 가장 많은 제품은 한국 H사의 고려홍삼골드캡슐입니다. 해당 제품은 120정에 165달러(204,237원)<sup>34)</sup>로 이와 비교했을 때 A사 제품은 저렴하다고 생각합니다.

### Q3. 러시아 사람들이 선호하는 홍삼조제품의 제형은 무엇인가요?

러시아 사람들은 캡슐 제형의 홍삼조제품을 가장 선호합니다. 러시아 소비자들은 캡슐형의 홍삼제조품은 효능이 빠르게 나타나고 품질이 우수하다고 생각합니다. 물에 타 먹는 것이 아닌 일반 분말형의 홍삼조제품은 먹기 불편해, 홍삼차나 캡슐형 제품보다 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다.

### Q4. 갱년기 여성 전용 홍삼조제품 판매 시, 수요가 있을까요?

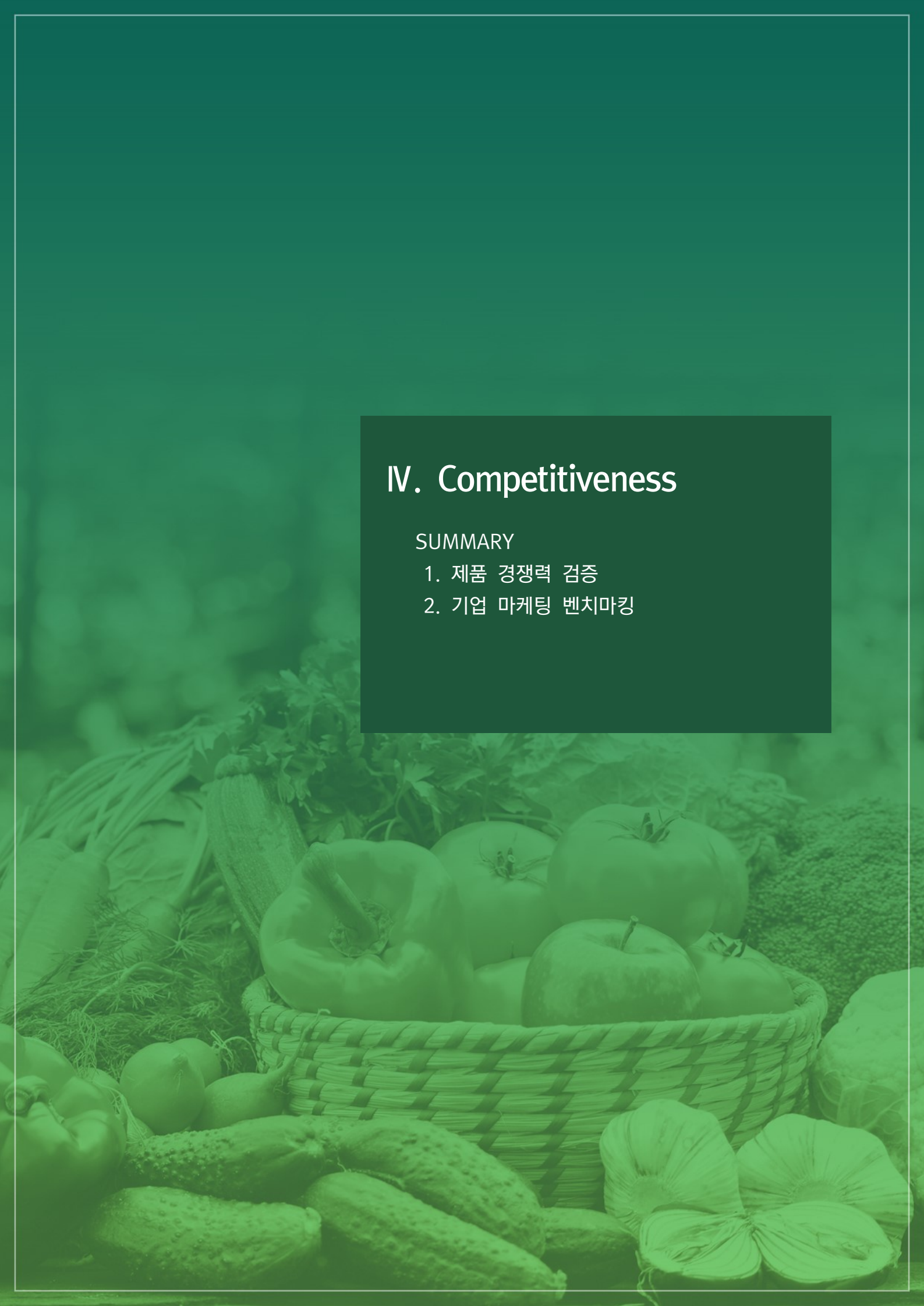
갱년기 여성을 타겟으로 한 홍삼조제품을 러시아에서 판매한다면, 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 러시아의 갱년기 여성들 역시 홍삼조제품을 즐겨 먹지만, 갱년기 증상을 완화할 특별한 효능이 있지 않은 이상 제품 경쟁력을 못 느낄 것 같습니다. 또한, 러시아 소비자들은 전반적인 건강 기능 향상을 위해 홍삼제조품을 섭취합니다. 갱년기 여성만을 위한 상품은 고객과 제품 효능을 제한해, 러시아 소비자들 사이에서 반응이 좋지 않으리라고 생각합니다.

34) 1달러=1,237.80원(2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



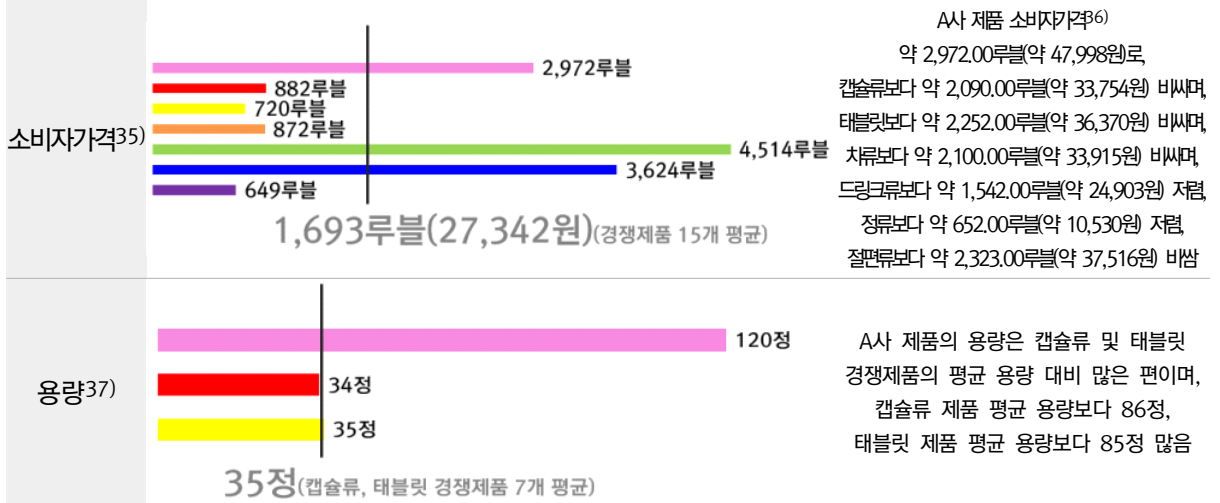
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 러시아(INIDA) - 제품 경쟁력 검증

A사 제품 캡슐류 태블릿 차류 드링크류 정류 절편류 | 15개 경쟁제품 평균

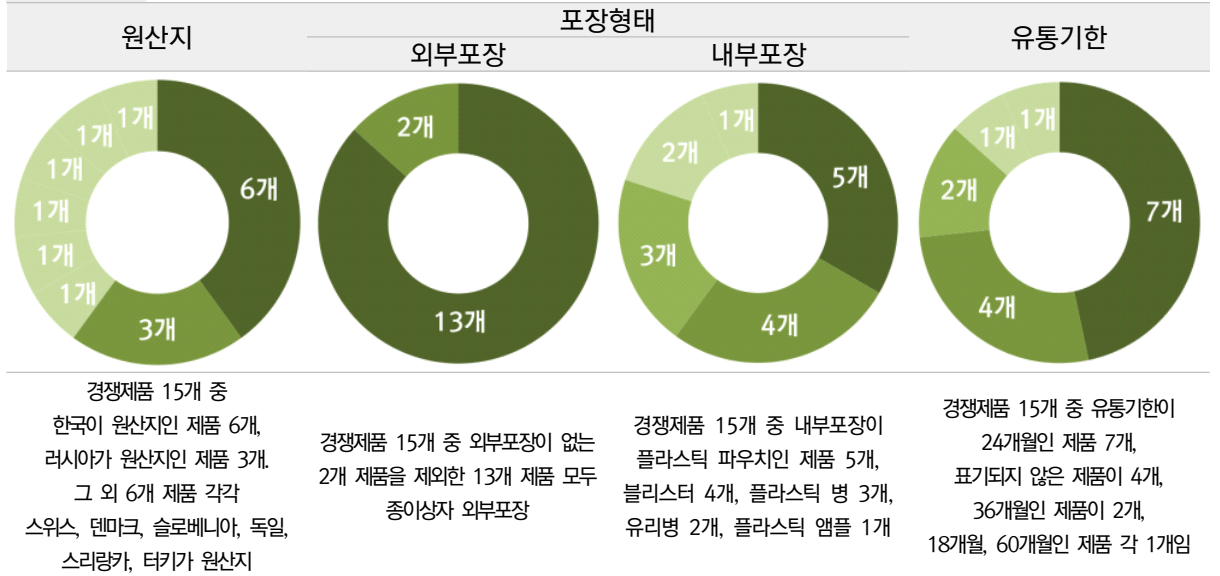
경쟁력 평가 의견



A사 제품 소비자(각주6)  
 약 2,972.00루블(약 47,998원)로,  
 캡슐류보다 약 2,090.00루블(약 33,754원) 비싸며,  
 태블릿보다 약 2,252.00루블(약 36,370원) 비싸며,  
 차류보다 약 2,100.00루블(약 33,915원) 비싸며,  
 드링크류보다 약 1,542.00루블(약 24,903원) 저렴,  
 정류보다 약 652.00루블(약 10,530원) 저렴,  
 절편류보다 약 2,323.00루블(약 37,516원) 비쌘

A사 제품의 용량은 캡슐류 및 태블릿  
 경쟁제품의 평균 용량 대비 많은 편이며,  
 캡슐류 제품 평균 용량보다 86정,  
 태블릿 제품 평균 용량보다 85정 많음

제품  
경쟁력



## 러시아(RUSSIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 3개사 현지 오프라인 매장 진출 4개사 온라인 매장 진출	경쟁기업 6개사 중 3개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 2채널을 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사 '효능'을 강조한 홍보문구 활용

35) 1루블=16.15원(2020.03.20.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) A사 제품 루블 가격 및 용량: 2,972루블(A사 제품 가격 48,000원을 16.15원으로 나눈 후 소수점을 반올림한 값(약 47,998원))

37) 용량이 g 또는 ml인 제품은 캡슐류인 A사 제품과 용량 비교를 할 수 없어 캡슐류, 태블릿 제품의 용량을 비교함



## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품(제조사)

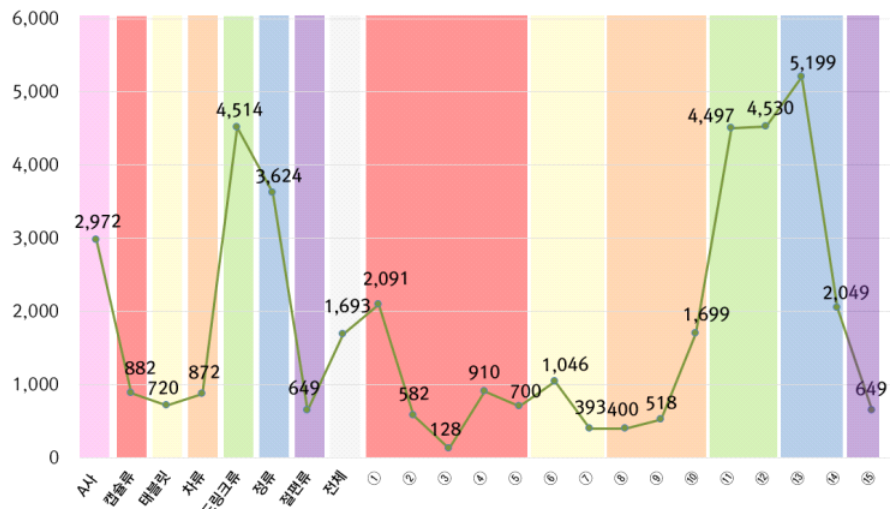
- ① 진생-징코 캡스 (나린 아게)
- ② 게브리온 젠센 (카에르카야)
- ③ 젠센 플리우스 에레우테로코크 (베테에프)
- ④ 크라스니 젠세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)
- ⑤ 캡슐리 파우에르 플리우스 (마미 즈도르보예 들라 바스)
- ⑥ 게리막스 에네르드지 (오클라 헬스)
- ⑦ 수페르 에네르기야 스 젠세넨 (스비스트 캡스 게엠베엑스)
- ⑧ 오오롱그 젠센 (브레스나)
- ⑨ 레드 진생 허니 주주베 티 (C사)
- ⑩ 코리안 원 진생 티 (D사)
- ⑪ 홍삼원 (B사)
- ⑫ 코리안 레드 진생 활기력 (B사)
- ⑬ 코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)
- ⑭ 에피메디움나야 파스타 (뎀라)
- ⑮ 코안히슬라이드 레드 진생 골드 (D사)

#### ▶ A사 제품 평균 소비자가격, 경쟁제품의 평균 소비자가격 대비 높음

A사 제품의 가격은 약 2,972.00루블(약 47,998원)으로 경쟁제품 15개의 평균 가격 약 1,693.00루블(약 27,342원)보다 약 1,279.00루블(약 20,656원) 비쌌. 제품 중 가장 비싼 종류는 드링크류로 약 4,514.00루블(약 72,901원), A사 제품 대비 약 1,542.00루블(약 24,903원) 비쌌. 가장 저렴한 종류는 절편류로 약 649.00루블(약 10,481원), A사 제품 대비 약 2,323.00루블(약 37,516원) 저렴함. A사 제품과 유사한 캡슐류 제품의 평균 가격은 약 882.00루블(약 14,244원)으로 A사 제품 대비 약 2,090.00루블(약 33,754원) 저렴함. 태블릿의 평균 가격은 약 720.00루블(약 11,628원), A사 제품 대비 약 2,252.00루블(약 36,370원) 저렴함

[표 3.1] 러시아 홍삼조제품 제품 가격 경쟁력 분석

(단위: 루블)



2) 용량

경쟁제품(제조사)

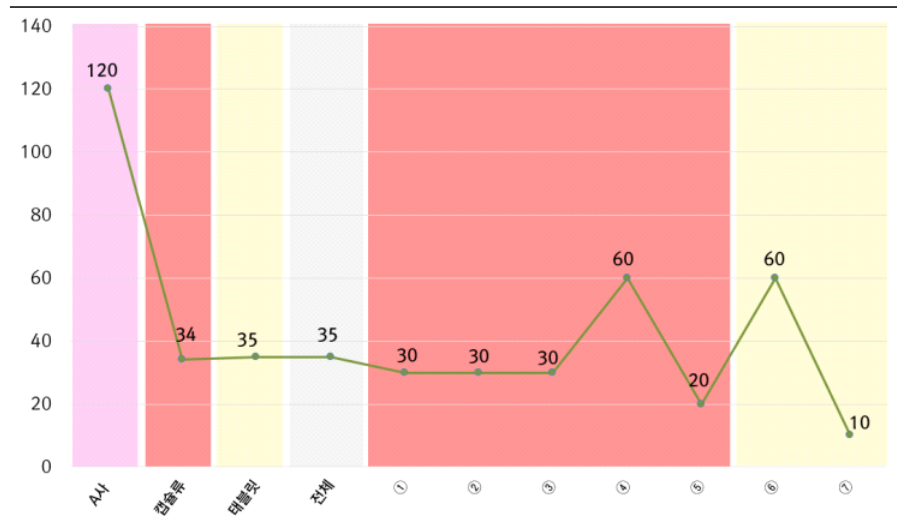
- ① 진생-징코 캡스 (나린 아게)
- ② 게브리온 젠센 (카에르카아)
- ③ 젠센 플리우스 에레우테로코크 (베테에프)
- ④ 크라스니 젠세닌 (네이처 핸드메이드 코스메틱스)
- ⑤ 캡슐리 파우에르 플리우스 (마미 즈도르브예 들라 바스)
- ⑥ 게리막스 에네르드지 (오클라 헬스)
- ⑦ 수페르 에네르기야 스 젠세빔 (스비스트 캡스 게엠베엑스)
- ⑧ 오오롱그 젠센 (므레스나)
- ⑨ 레드 진생 허니 주주베 티 (C사)
- ⑩ 코리안 원 진생 티 (D사)
- ⑪ 홍삼원 (B사)
- ⑫ 코리안 레드 진생 활기력 (B사)
- ⑬ 코리안 레드 진생 허니 페이스트 (B사)
- ⑭ 에피메디움나야 파스타 (뎀라)
- ⑮ 코만 허니 스킨 레드 진생 골드 (D사)

▶ A사 제품 용량, 캡슐류 및 태블릿 제품 평균 용량보다 많음

A사 제품의 용량은 120정으로 캡슐류 및 태블릿 제품 평균 용량인 35정 대비 적은 것으로 확인됨. 제품 종류별 평균 용량은 캡슐류 제품이 34정으로 A사 제품 대비 86정 적고, 태블릿 제품이 35정으로 태블릿 제품이 35정으로 A사 제품 대비 85정 적음. 캡슐류 및 태블릿 제품 중 30정인 제품이 3개로 가장 많았으며, 60정 제품이 2개, 20정과 10정 제품이 각각 1개로 확인됨

[표 3.2] 러시아 홍삼조제품 제품 용량 경쟁력 분석

(단위: 정)

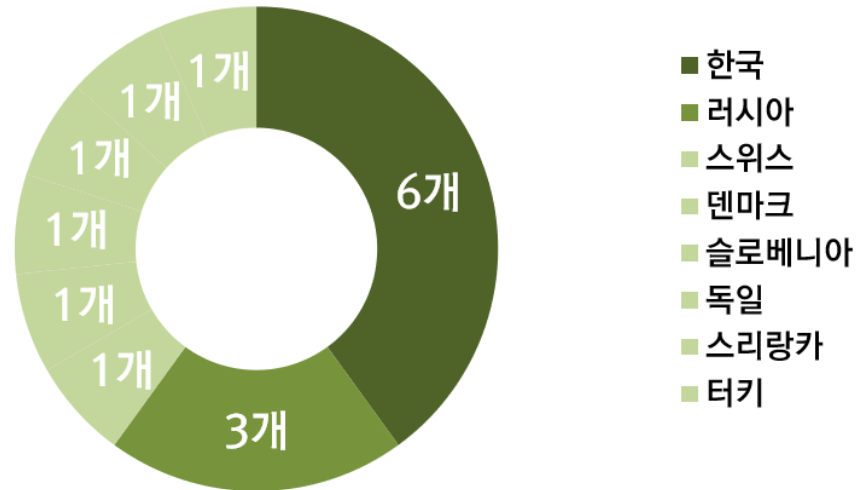


3) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 6개 한국산, 3개 러시아산

경쟁제품 15개 중 한국산이 6개로 가장 많았으며, 3개인 러시아산이 다음으로 많았음. 그 외에 스위스, 덴마크, 슬로베니아, 독일, 스리랑카, 터키산이 각각 1개씩 확인됨

[표 3.3] 러시아 홍삼조제품 원산지 경쟁력 분석

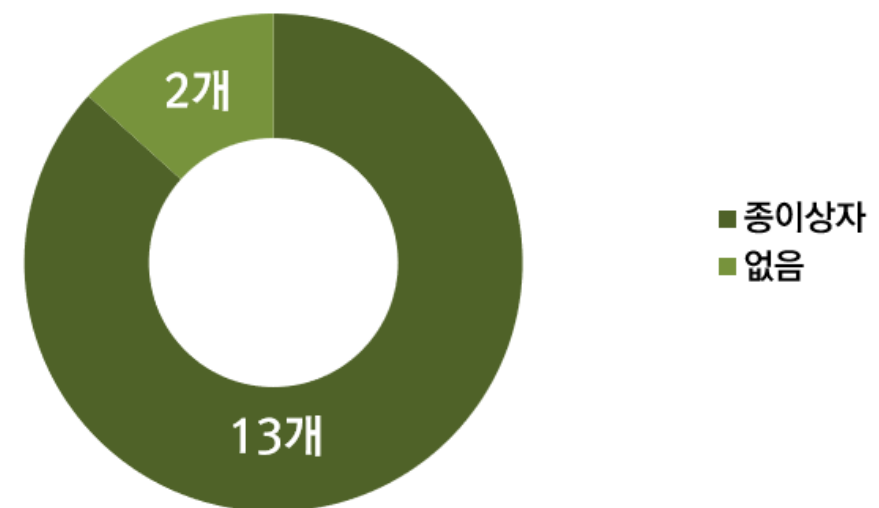


4) 외부포장

▶ 경쟁제품 15개 중 13개 제품 외부포장 종이상자

경쟁제품 15개 중 외부포장이 없는 2개 제품을 제외한 13개 제품 모두 외부포장이 종이상자로 확인됨

[표 3.5] 러시아 홍삼조제품 외부포장 경쟁력 분석

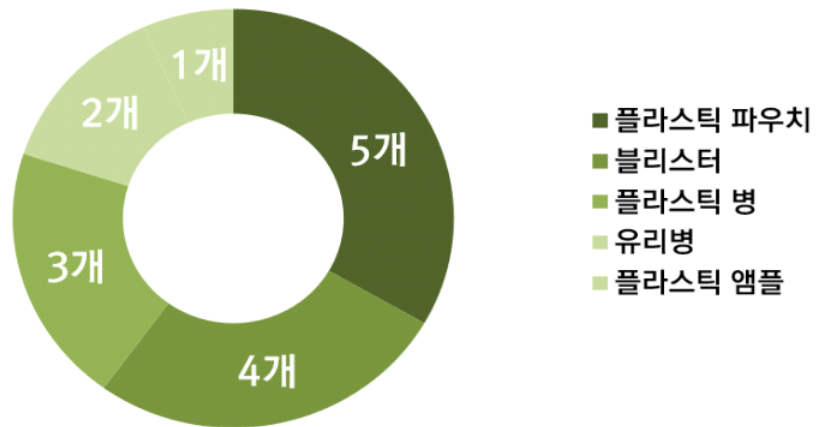


5) 내부포장

- ▶ 경쟁제품 15개 중 5개 플라스틱 파우치, 4개 블리스터 포장형태 캡슐류 및 태블릿 제품은 블리스터 또는 플라스틱 병 포장형태

경쟁제품 15개 중 5개 제품이 플라스틱 파우치 포장형태이며, 4개 제품이 플라스틱 앰플 포장형태임. A사와 유사한 캡슐류 및 태블릿 제품 7개 중 4개 제품이 블리스터 포장형태이며, 3개 제품이 플라스틱 병 포장형태인 것으로 확인됨

[표 3.5] 러시아 홍삼조제품 내부포장 경쟁력 분석

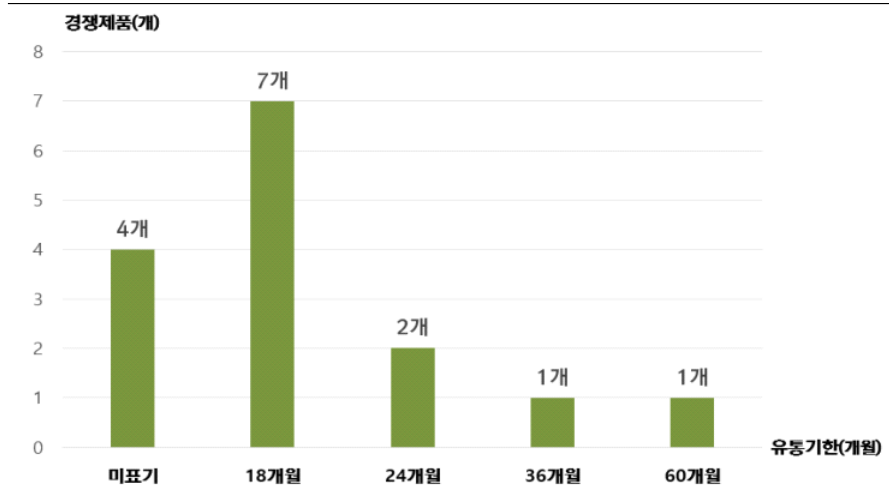


6) 유통기한

- ▶ 경쟁제품 15개 중 유통기한 24개월 제품 7개

경쟁제품 15개 중 7개 제품의 유통기한이 24개월이며, 그 외 유통기한이 표기되지 않은 제품이 4개, 36개월인 제품이 2개, 18개월, 60개월 제품이 각각 1개로 조사됨.

[표 3.6] 러시아 홍삼조제품 유통기한 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 중 3개사 러시아 오프라인 매장 진출, 4개사 온라인 매장 진출

경쟁기업 6개사의 판매 채널에 대해 조사한 결과, 3개사가 러시아의 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 드럭스토어 매장 유형의 압떼까 독타르 스톨레토브(Аптека Доктор Столетов), 압떼까 쥬빅까(Аптека Живика)와 한인마트 자스민(Jasmin)에 각각 1개사가 진출한 것으로 조사됨. 온라인 매장의 경우 와일드베리즈, 오존, 코르샵에 각각 1개사가 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 러시아 홍삼조제품 경쟁기업 오프라인 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	압떼까 독타르 스톨레토브	자스민	압떼까 쥬빅까	와일드베리즈	오존	코르샵
B사		○		○		
D사						○
베테에프			○			
네이처 핸드메이드 코스메틱스				○		
나린	○					
뎀라					○	

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 사용

글로벌 SNS 플랫폼인 트위터, 페이스북을 주 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업과 상품을 소개하고, 상품 활용법을 제공하거나 기업의 사회공헌 활동을 홍보함. B사, 네이처 핸드메이드 코스메틱스, 나린이 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하며 주로 페이스북과 유튜브를 활용함. SNS 계정을 통해 기업 홍보 및 상품 정보 제공 등을 공유하며, 그 외 트위터와 인스타그램도 홍보 채널로 이용되는 것으로 조사됨

[표 3.8] 러시아 홍삼조제품 제조 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	트위터	인스타그램
B사	○	○	○	○	
D사	○				
베테에프	○				
네이처 핸드메이드 코스메틱스	○	○			○
나린	○	○	○		○
뎀라	○				



## [참고문헌]

### ■ 참고 문헌

1. 포브스(Forbes), 「20 самых дорогих компаний Рунета — 2019. Рейтинг Forbes」, 2019.02.21

### ■ 참고 사이트

1. 유라시아 경제 연합 홈페이지([www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org))
2. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
3. 압테카 독타르 스톨레토브(Аптека Доктор Столетов) 홈페이지([www.stoletov.ru](http://www.stoletov.ru))
4. 이발라르(Эвалар) 홈페이지([www.evalar.ru](http://www.evalar.ru))
5. 므레스나차이(Melesna чай) 홈페이지([www.mlesna.ru](http://www.mlesna.ru))
6. 자스민(Jasmin) 홈페이지([www.jasmin-cafe.ru](http://www.jasmin-cafe.ru))
7. 압테카 쥬비까(Аптека Живика) 홈페이지([www.aptekazhivika.ru](http://www.aptekazhivika.ru))
8. 와일드베리즈(Wildberries) 홈페이지([www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru))
9. 오존(Ozon) 홈페이지([www.ozon.ru](http://www.ozon.ru))
10. 코르샵(Korshop) 홈페이지([www.korshop.ru](http://www.korshop.ru))
11. NICE 기업정보 홈페이지([www.nicebizinfo.com](http://www.nicebizinfo.com))
12. 베테에프(ВТФ) 홈페이지([www.vtf.ru](http://www.vtf.ru))
13. 네이처 핸드메이드 코스메틱스(Natur Hand Made Cosmetics) 홈페이지([www.naturhandmadecosmetics.ru](http://www.naturhandmadecosmetics.ru))
14. 나린(Nahrin) 홈페이지([www.nahrin.ch](http://www.nahrin.ch))
15. them라(Themra) 홈페이지([www.themrabitkisel.com.tr](http://www.themrabitkisel.com.tr))
16. 라면샵(Ramyon Shop) 홈페이지 ([ramyonshop.ru](http://ramyonshop.ru))
17. 코리아굿즈(Korean Goods) 홈페이지 ([www.korean-goods.ru](http://www.korean-goods.ru))
18. 래닉스엠(Lanix M) 홈페이지 ([lanixm.ru](http://lanixm.ru))
19. 에코아시아(Eco Asia) 홈페이지 ([www.ecoasia.ru](http://www.ecoasia.ru))
20. 오리엔탈웨이(Oriental Way) 홈페이지 ([oriental-way.ru](http://oriental-way.ru))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.04.03.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

