

# 코로나19 관련 주요 해외동향(6월 3주차)

국가	주요 동향
일본	<b>행사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 수출상담회(6.11~12 / 2일간)</li> <li>- (한국)수출업체 30개사, (일본)유통업체·수입업체 등 25개사</li> <li>※ 최근 한·일간 갈등국면으로 인한 영향은 감지되고 있지 않음</li> </ul>
	<b>기타</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020년 일본 경제성장률 전망 : - 5.2%(P)</li> <li>- (1Q) -3.4% → (2Q) -21.3%(P) → (3Q) 11.3%(P) → (4Q) 6.4%(P)</li> <li>※ 전망치 관련, 연간 경제성장률은 IMF, 분기별 경제성장률은 IB 9개사 평균</li> <li>○ 20. 4월 가계지출(6. 5 총무성 발표)</li> <li>- 가구당 실질 소비지출은 전년비 11.1% 감소(식품지출은 6.6% 감소)</li> </ul>
미국	<b>바이어·수입</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (T사, K사 / 삼계탕) 캐나다 중국계 및 교포 마켓에 삼계탕이 인기리에 판매 중, 중국계 마트 외 타인종 마트에서도 판촉 행사를 통한 홍보 예정</li> <li>○ (Y사 / 마늘) 최근 입고된 한국산 마늘 품질이 인종아 선별 작업 중. 현지 시장입점을 위해서는 한국산 마늘의 품질 향상을 위해 포장 및 운송 방법 개선을 통한 신선도 향상 노력 필요</li> <li>○ (H사) 코로나19 및 시위 폭동으로 7시에 폐장중으로, 식품 유통 물량은 별 어려움 없이 공급 받고 있음</li> <li>○ (H사) 코로나의 영향으로 홈쿡 트렌드에 힘입어 가정에서 소비가 늘어난 즉석밥, 쌀면 등 취급을 시작하여 수입 중</li> </ul>
	<b>유통·소비</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020.5월 미국의 온라인 식품 매출 66억불로 전월 대비 24% 증가 (Supermarket News, 6.5)</li> <li>○ 캘리포니아주 내 식당 등이 일부 영업재개하여 식품유통에도 숨통이 트일 전망이나, 최근 인종차별에 항의하는 대규모 집회로 재확산 우려</li> </ul>
	<b>행사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ShopRite LPGA CLASSIC 연계 한국농식품 홍보행사 10.2-4일로 연기</li> </ul>
	<b>기타</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 6월부터 대한항공 벤쿠버-인천 직항 재개(6.5, 한국일보)</li> <li>○ 흑인사망 항의 LA시위 격화로 지난 주 남가주 전역에 시행됐던 '야간 통행금지' 명령이 대부분 4일자로 해제됐으나 곳곳에 시위는 여전</li> </ul>