



# 식물성 고기, 대체육의 미래는 어떻게 될 것인가?

코로나19는 미국인들의 생활방식을 극적으로 변화시키고 있다. 미 전역 도시들의 레스토랑과 주점들은 문을 닫은 상태이며 “Shelter in Place” order - ‘자가거주권고령’이 확립되어가고 있는 중이며 식료품점 진열대의 주요 식재료는 품절 상태에 처하고 있다. 전문가들은 치솟는 수요로 인해 “소고기와 돼지고기 등 육류의 공급 부족 사태가 발생할 수 있다”고 예상하고 있는 실정이다.

코로나19가 육류(소고기와 돼지고기)의 공급망에 압력을 가하게 되면서 식물을 기반으로 한 대체육이 또다른 옵션으로 식재료 시장에 대두될 가능성을 보이고 있다.

온라인 식품배달 업체인 Grubhub는 2018년 “Year in Food” 보고서에서 식물성 원재료로 만들어진 식품들의 인기가 상승되고 있는 트렌드를 지적하였다. 자본 시장에서 투자자들은 2017년과 2018년에 걸쳐 130억 달러 이상을 식물성 대체육 사업체들에 투자하였으며 이는 소비자들이 더욱 건강하고 환경파괴 없이 지속가능한 식단을 추구하는 트렌드를 따르고 있는 움직임이라 해석할 수 있다.

2019년이 되자, 식물성 대체육 제품은 발 빠르게 트렌드를 파악한 레스토랑 체인들이 차례로 해당 식재료를 사용한 새로운 메뉴를 출시함에 따라 식품 업계에서 큰 붐을 일으키게 되었다. 버거킹(Burger King)에서는 Impossible Whopper를, 타코벨(Taco bell)에서는 Oatrageous Tacos, 케이에프씨(KFC)에서는 Beyond Fried Chicken을 출시하였고 (리틀시저스)Little Caesars에서도 식물성 대체육 소시지로 만든 피자를 판매중에 있다.

여론조사 기관인 Gallup의 1월 조사에 따르면, 미국인의 41%가 식물성 육류 제품을 먹어본 경험이 있으며 식물성 육류 제품을 소비해 본 경험이 있는 소비자 중 절반 이상이 일상생활 식단으로 식물성 육류 제품을 지속적으로 소비할 계획이 있음을 밝혔다. 식재료의 공급 부족으로 인하여 마켓의 진열대가 비어있는 현재와 같은 상황-(육류에 대한 선택의 폭도 좁아진 상황)에서는 위의 41%의 식물성 육류 제품 소비 경험을 가진 소비자들이 오히려 단백질 공급원으로 식물성 육류 제품을 선택할 가능성이 있어 보인다.

반면, 소비자들이 스트레스에 해소를 위해서 식품을 구매하고자 한다면, 식물성 육류를 선택하기 보다는 ‘comfort food’ (편안한 위안이 되는 식품)를 선택할 것으로 예상된다. 또한 현재 주요 레스토랑들이 마케팅의 주요 메시지를 ‘배달’ 극대화에만 맞추고 있는 실정에서는 식물성 육류에 대한 수요는 새로운 메뉴를 중심으로 한 적극적인 광고 캠페인 없이는 지금까지의 트렌드를 이어가지 못할 가능성도 존재한다.

불황 기간 동안 소비자들은 일반적으로 Red Meat(소고기, 돼지고기)와 같이 상대적으로 높은 가격의 식품 구매를 자제하는 모습을 보여왔다. 2008년 경기 침체 기간 동안 견과류, 계란, 콩과 같은 저비용 단백질 공급원의 판매량이 증가하였던 사례가 있었으며 현재 미국 주식시장의 침체와 기록적인 실업 수당 신청 등을 보더라도 분석가들은 앞으로 미국의 경기 침체가 올 것을 예상하고 있는 만큼 이는 육류 수요의 감소로 이어질 수도 있다.

만약 식물성 대체육이 기존에 선택할 수 있었던 전통적인 의미의 육류 옵션보다 저렴한 가격대를 형성한다면 더 많은 소비자들의 선택을 받을 가능성도 있다. 그러나 대체육 제조사들이 공급망에서 효율성을 찾지 못하고 전통적 의미의 육류와 비슷한 혹은 그보다 비싼 가격대를 유지한다면 저비용의 단백질 공급원이 될 수 있는 식재료를 찾는 소비자들로부터 외면을 받게 될 것이다.

## Key Point

2019년 미국 식품계의 가장 큰 이슈 중 하나였던 ‘식물성 대체육’ 식재료의 개발 및 유통은 코로나 19 유행 및 경기 침체에 따른 식재료 구매 패턴의 변화를 통해 새로운 성장가능성에 대한 도전에 직면하고 있다. 해당 식재료의 유행은 식물을 기반으로 하는 다른 식재료들의 개발 및 소비에도 영향을 미칠 가능성이 커짐에 따라 푸드 테크놀로지 기반 식품 생산 업체들은 해당 동향을 주시하며 제품 개발 및 가격 책정을 이어나가야 할 필요가 있을 것이다.

출처 : Is plant-based protein about to boom or bust? - <https://www.fooddivve.com/news/is-plant-based-protein-about-to-boom-or-bust/575887/>