

코로나19 관련 주요 해외동향(7월 2주차)

국가	주요 동향	
말레이시아	유통·소비	<ul style="list-style-type: none"> 에어아시아, 연방 농업 마케팅팀 제휴로 온라인 플랫폼을 통한 신선 및 냉동 농산물 판매 준비
	바이어·수입	<ul style="list-style-type: none"> (S사) 항공운송이 재개되지 않아 한국산 신선농산물은 해상 냉장 컨테이너로 수입 중이며 당분간 선박운송 유지 계획
인도네시아	유통·소비	<ul style="list-style-type: none"> 인도네시아 중앙은행에 따르면 코로나로 인한 외출활동 제한으로 인도네시아 대표 4개 전자상거래 사이트(Shopee·Lazada·Tokopedia·Bukalapak)의 5월 거래액이 전월 대비 10% 증가한 20.8조억 루피아(약 1조 8천억원) 및 1~5월 누적 거래액은 전년 동기 대비 23% 증가한 98.4조억 루피아(약 8조 4천억원) 달성
미국	유통·소비	<ul style="list-style-type: none"> 7.2일 오픈한 H마트 LA시티센터점 쇼핑객 몰리는 등, 코로나로 침체되었던 쇼핑몰(푸드코트 등) 활성화 기대
	바이어·수입	<ul style="list-style-type: none"> (A사) 한국산 깐마늘 수입, 도매시장 대상 마켓테스트 실시 계획(7월)
뉴질랜드	유통·소비	<ul style="list-style-type: none"> Ernst & Young's 보고서에 따르면 코로나19 이후 제품의 가격이 소비 결정에 더 중요한 요소(응답자의 65%)로 작용한다고 밝힘