



이란, 코로나19로 인한 식료품 시장 변화



이란, 미국 경제제재에 코로나까지 겹쳐 경제 부담 가중

미국은 2018년 JCPOA¹ 이전 단계로 제재를 복원하면서 이란과 거래하는 제3국 기업까지 대상으로 하는 세컨더리 제재를 포함한 상태이다. IMF에 따르면 2019년 이란 경제 성장률은 -7.6%에서 2020년 반등을 예상했으나 코로나19로 인해 -6%로 전망해 암울한 경제 상황을 예고하고 있다.

코로나 바이러스로 인해 식당 이용자 급감

이란 국영통신 아이알앤에이(IRNA, The Islamic Republic News Agency)에 따르면 최근 코로나19로 인하여 식당을 이용하는 현지인들이 급감했다. 이는 타인과 접촉을 통한 감염 우려로 현지인들이 식당 등의 장소를 기피하기 때문인 것으로 확인되었다. 코로나19 이전에도 미국의 경제제재로 인한 경기 악화, 인플레이션, 소비자들의 구매력 감소로 인하여 매출 부진을 겪고 있던 많은 이란 내 식당들은 코로나19로 식당보다는 간편식을 찾는 소비자들이 늘어나게 되면서 식당 운영에 어려움을 겪고 있다. 대표적인 간편식으로는 Chika의 HMR² 상품인 Taste of Home(스프 및 도시락)이 있다. Statista³에 따르면 이란 간편식 시장(HMR)은 2020년 43억 5,300만 달러로 전년 대비 53.5% 확대되어 2025년까지 연평균 12.6% 증가할 것으로 보인다.

음식 및 식료품 배달 서비스 이용자 급증

최근 이란 현지 소비자들의 온라인 또는 모바일을 통하여 음식 또는 식료품 등을 구매하는 비율이 급증하였다. 코로나19 확산 초기, 현지인들 사이에서 확산된 배달 음식과 배달원을 통한 전염 우려로 배달 서비스의 이용률은 급감하였으나 이후 정부의 외출 규제, '사회적 거리두기' 시행 등으로 다시금 이용자 수가 반등하기 시작하였다. 이란의 대표적인 음식 배달대행 업체 스냅푸드(Snap Food)는 코로나19로 인하여 급격하게 매출이 감소하였으나 정부의 강력한 규제 이후 이용자 수가 약 25% 이상 증가하였다. 또한 오프라인 매장을 이용하는 것보다 온라인 매장을 통하여 식료품을 구매하는 것이 안전하다는 인식이 확산되면서 식료품 배달 서비스를 이용하는 비율도 증가하였다.

현지 언론매체 에이앤에이(ANA, Azad University News Agency)에 따르면 현지 전문가들이 온라인 매장에서 가공식품을 구매, 가정에서 조리할 것을 권고함에 따라 배달 서비스가 증가한 것으로 보고 있다.

1 2015년 미국을 중심으로 한 6개국이 이란과 맺은 핵 발전 제한 합의
2 HMR(Home Meal Replacement) : 짧은 시간에 간편하게 조리하여 먹을 수 있는 가정식 대체식품
3 Statista, Convenience Food Revenue_Iran, 2019-2025

현지 전문가, 다양한 영양소를 위하여 신선식품 섭취 권고

이란인은 쌀과 빵을 주식으로 하며 고기는 주로 닭, 양고기 위주의 케밥 등 페르시아 요리로 섭취한다. FAOSTAT에 따르면 2010~2020 이란 1인당 육류 소비량은 연간 10~12kg이며 이는 세계 평균 11.5kg와 비슷한 수준이다. 이란인은 일반 육류보다 닭고기를 선호하는 경향이 있으며 1인당 닭고기 소비량은 26kg로 세계 평균 15kg를 상회한다. 하지만 최근 미국의 대이란 제재로 인해 2019년 이란 내 육류 및 유제품 물가가 120% 증가해 수요가 많이 감소한 상태이다. 현지 아이알앤에이와 길란 의과대학(Guilan University of Medical Sciences) 총장 아살란 샬러리(Arsalan Salari)은 현지 언론 매체와의 인터뷰에서 미국의 제재와 코로나 사태로 인해 식량 공급이 불안정한 상황 속에서 면역체계 강화, 코로나19 예방을 위해 비타민이 풍부한 과일과 채소의 섭취를 강조했다. 또한 소시지나 핫도그와 같은 기름진 패스트푸드, 완전히 익지 않은 음식을 기피할 것을 권장했다. 보건의료교육부의 자흐라 압둘라히 박사 역시 온라인 기자회견에서 기름진 음식을 피하고 신선한 과일과 채소 등 신선한 식품을 섭취할 것을 권고하였다.

이란 현지 전문가 섭취 권장 영양소 및 신선식품

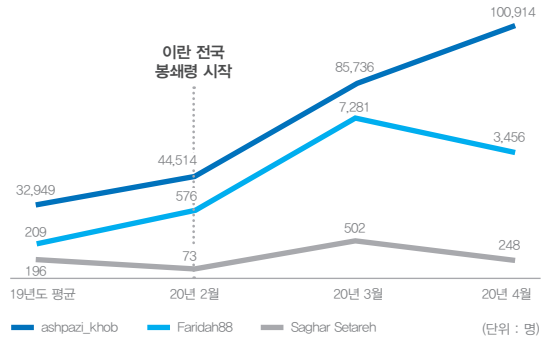
영양소	해당 신선식품
비타민 C	오렌지, 레몬, 키위, 양배추, 순무, 파프리카 등
비타민 E	곡물, 호두, 아몬드, 피스타치오 등
철분	육류, 생선, 달걀 등
마그네슘	땅콩, 시금치, 감자, 브로콜리 등
칼슘	우유, 유제품, 참깨, 아몬드 등

출처: ① <https://www.ima.ir/news/83686718/> ② <https://www.boma.news/>
③ <https://www.tabnak.ir/fa/news/>

이란 현지인, 요리 레시피 사이트 인기

이란 정부의 코로나19 확산을 막기 위한 강력한 외출 금지 제재에 따라 이란 현지인들은 집에서 식사를 해결하게 되었다. 이에 따라 소비자들은 웹 또는 앱을 통하여 음식 조리 방법을 공유하는 등 관련 레시피 사이트가 인기를 끌고 있다. 인스타그램 내 대표적인 요리 채널별 가입자 수 추이를 분석해보면 지난 2월 코로나 사태로 인해 봉쇄가 시작된 직후 가입자 수가 크게 증가한 것으로 나타난다.

[인스타그램 이란 요리 채널별 가입자 수 추이]



대표적으로 150만 명의 팔로워를 보유한 'ashpazi_khob'은 지난 3개월 평균 77,055명 증가해 19년 월평균 대비 133% 증가했다. 해당 채널은 조리법 및 조리 동영상 등을 통해 페르시아 음식 레시피를 소개하고 있다. 많은 이란인들이 다양한 채널을 통해 집에서 만든 요리 사진과 레시피를 공유하고 있다.

Key Point

이란은 2018년부터 시작된 미국의 제재 시작 이래 저성장, 고실업률, 고물가의 상황에 직면해있는 상황이다. 하산 로하니 이란 대통령은 대표적인 대미 강경파로 현재 미국이 요구하는 조건으로 핵무기 재협상에 응할 가능성이 낮으며, 긴장국면이 지속될 것으로 전망된다. 문제는 미국의 이란 중앙은행 추가 제재 이후 원화 결제시스템 이용이 어려워짐에 따라 수출이 점점 중단되었다는 점이다. KATI에 따르면 한국의 대이란 농산물 수출 규모는 2018년 2,172만 달러에서 2019년 255만 달러로 급감했다. 다만 2019년 이란의 대세계 수입 상위품목을 보면 곡물과 과일류가 각각 2위와 5위로 올라서면서 농수산물도 자체 생산이 둔화, 수입 의존도가 커졌음을 알 수 있다. 또한 2019년 한국의 대이란 식품 수출 상위품목인 채소종자, 음료, 기능식품 위주로 수출이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 향후 이란 진출을 위해 상기 농산물 위주로 하기의 인도적 교역 및 신규 바이어 발굴 형태를 고려할 필요가 있다.

인도적 물품 관련 수출상담회 현재 정부에서 추진 중인 인도적 물품 관련 수출상담회를 통해 인도적 물품(전략물자관리원이 공정한 의류기기, 제약, 식품류) 위주로 수출 지원을 전개하고 있다. 이란 측 수입업자 제재 대상자 여부 확인, 전략물자관리원을 통한 인도적 품목 확인서 발급 등 엄격한 EDD 절차 준수 시에만 수출할 수 있다.

신규 바이어 발굴 제재가 풀린 시점에서 바이어 발굴은 늦을 수 있다고 판단된다. 당분간 이란으로 농식품 수출은 거의 없다시피 해 신규 거래선 발굴 및 기존 거래선 유지에 의의를 두고 수출 가능한 시기를 대비해 사전 준비를 고려할 필요가 있다.

출처: ① IRNA, «رندک داسرک و تخته‌تاپ ماهان‌رویتسر دازاب انزورک» - <https://www.irna.ir/news/> ② ANA, «رندک داسرک دازاب انزورک» - <https://www.ana.ir/fa/news/> ③ IRNA, «بسن‌انم همدغث» - <https://www.boma.news/> ④ Tabnak, «بای‌لقوم هار ل‌ماک همدغث» - <https://www.tabnak.ir/fa/news/969043/> ⑤ ISNA, «Cooking in quarantine» - <https://www.isna.ir/news/> ⑥ NCRI, «Drastic Increase in Prices Has Severely Reduced Food Consumption in Iran» - <https://www.ncr-iran.org/en/news/dramatic-increase-in-prices-has-severely-reduced-food-consumption-in-iran/> ⑦ Eghtesad, «Iran Records 66% Rise in Red Meat Imports» - <https://www.eghtesadonline.com/> ⑧ Chikafood, «Prepared Food» - <http://www.chikafood.com/> ⑨ Kati, «농수산물 품목별 실적» - <https://www.kati.net/index.do> ⑩ IMF, «DataMapper Real GDP growth» - <https://www.imf.org/external/index.htm> ⑪ SOCIAL BALDE, «Instagram» - <https://socialblade.com/> ⑫ Statista, «Convenience Food» - <https://www.statista.com/>