

코로나19 관련 주요 해외 동향(8월 1주차)

국가	주요 동향	
미국	바이어·수입	<ul style="list-style-type: none"> ○ (H사) 코로나19로 시식행사를 못하는데도 중국계 소비자들이 늘며 매출은 늘고 있음. 식품 공급은 정상화되었음. 신선 매출도 늘었지만 냉동 식품 등 간단히 조리해서 먹을 수 있는 가정간편식(HMR) 식품류가 많이 판매되고 있음 ○ (J사) 집에서 요리하는 소비자들이 늘면서 상대적으로 소스류의 판매 증가, 특히 불닭볶음면 인기에 따른 매운 소스도 인기
	유통·소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아마존은 2/4분기 온라인 그로서리 판매가 3배 증가하였으며, 코로나로 온라인 전체 순수 매출액이 40% 증가하였다고 발표 ○ 팬데믹 사태 가운데 미국에서 한국식 먹방이 각광을 받고 있음. 불닭, 매운떡볶이, 매운맛 도전 등 한식 또는 한국산 인스턴트 음식 제품을 먹방 아이템으로 활용 ○ LA한인타운 경제의 주요 활력소이자 한국식품의 주 소비처인 한인 요식업계가 코로나19 재확산에 따른 오픈과 섯다운 반복으로 매출 회복에 한계
	행사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19로 올해 LA한인축제(10월) 취소 - LA한인축제는 매년 30만명 이상의 관람객이 찾는 한인사회 최대 축제로 한국의 각 지자체 농수산물 엑스포(홍보부스 및 수출상담회)가 개최되었으나 올해는 취소되어 한국식품 수출 홍보 애로
싱가포르	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 싱가포르 정부, 사람이 많이 모이는 곳에 대한 안전 조치 점검 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 식당 내 5명 초과 손님을 받을 시 영업중지 및 과태료 처분, 안전 거리 조치를 지키지 않은 시민에게 벌금 부과 ○ 싱가포르 연중 최대 할인 행사 GSS, 9월 9일부터 10월 10일까지 온라인으로 진행 <ul style="list-style-type: none"> - GSS행사는 6월부터 8월 사이에 개최되는 연례행사로, 코로나19 여파로 당초 행사를 취소한다고 발표했으나 온라인으로 행사를 개최하기로 결정 ○ 8월 한국-싱가포르 직항 노선 안내 <ul style="list-style-type: none"> - 아시아나 항공 : 매주 수, 금, 일 주 3회 운항 - 싱가포르 항공 : 매주 수, 일 주 2회 운항 - 대한항공 <ul style="list-style-type: none"> · 싱가포르발 (8월3일, 5, 8, 10, 12, 15, 17, 19, 22, 24, 26, 29 1회씩 운항) · 인천발 (8월4일, 6, 9, 11, 13, 16, 18, 20, 23, 25, 27, 30 1회씩 운항)

인 니	유통· 소비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중앙은행(BI)은 Covid19 확산으로 전자상거래(EC) 대기업 4개사 (Gopay·OVO·LinkAja·Dana)에 의한 거래가 촉진되어 올해 거래 금액은 연간 290억 달러 달성 전망함 * 작년 달성금액인 140억 달러 대비 2배 수치
E U	기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ (프랑스) 일 확진자가 1천 명을 상회하며, 8.1부터 브라질, 미국, 터키, 이스라엘 등 16개 국가 입국자에 대해 공항 내 코로나19 의무 검사 <ul style="list-style-type: none"> - 8월 들어 릴, 니스, 생말로 등 주요 도시 야외 마스크 착용 의무화 * 주말(7.31~8.2) 일 평균 1,125명 확진, 프랑스 영토 내 289개 클러스터 (감염자 집단)가 존재하며, 7.25~31 기간 검사 56만 건 중 양성 1.5% ○ (영국) 스페인 카탈루냐 등 일부 지역 코로나19 재확산 판단에 따라 스페인발 입국자에 14일 격리 의무적용(7.26~) <ul style="list-style-type: none"> * 벨기에는 카탈루냐 지역 여행 금지, 프랑스 수도권(일드프랑스)는 위험지역으로 분류 * 프랑스는 스페인 카탈루냐, 아라존 지역 여행 자제 권고