미국 아마존(Amazon) 식품유통현황

2020. 8

aT Center Los Angeles
Korea Agro-Trade Center, Los Angeles

로스앤젤레스지사

목 차

1. 미국 온라인 식품시장 규모 및 전망 ····· 1

2. 아마존(Amazon) 일반현황 ····· 2

3. 식품취급 현황 ····· 3

4. 아마존 식품입점 방법(절차) ····· 4

5. 아마존 한국농식품 입점현황 ····· 7

6. 아마존내 한국농식품 전문관 운영현황 ····· 8

7. 한국농식품 취급 중소 온라인몰 현황 ····· 10

〈참 고〉 한국산 농식품판매 미국 온라인업체 현황 ····· 13

미국 아마존(Amazon) 식품유통현황

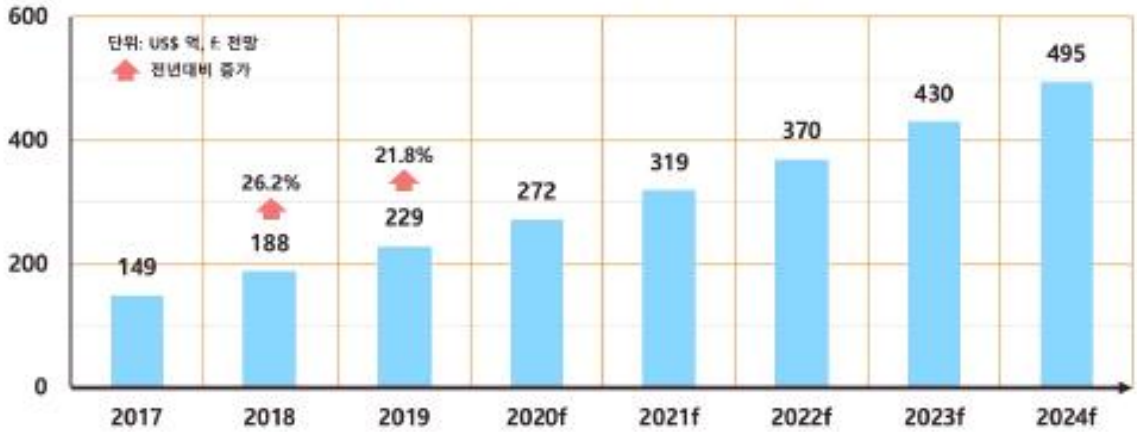
1. 미국 온라인 식품시장 규모 및 전망

□ 미국 온라인 식품시장은 2019년기준 229억달러 규모

○ 미국의 온라인 식품시장은 2011년부터 매년 두 자릿수의 증가율을 보이며 2019년 229억 달러의 매출을 기록, 전년대비 21.8% 증가

○ Euromonitor International에 따르면 미국의 온라인식품시장은 향후 5년간(~2024년) 연평균 16.7% 증가하고 매출은 2024년 495억 달러에 이를 것으로 전망

[온라인 식품 시장규모 및 전망]



출처 Euromonitor International

○ 아마존(Amazon)은 미국 온라인 식품시장의 대표적 기업으로서 2019년기준 약 33%의 시장을 점유

[온라인 식품시장 소매업체별 2019년 시장점유율]

2. 아마존(Amazon) 일반현황

□ 일반개요

√ 업체명 : 아마존닷컴

√ 창립일 : 1994. 7. 6

√ 창립자 : Jeff Bezos

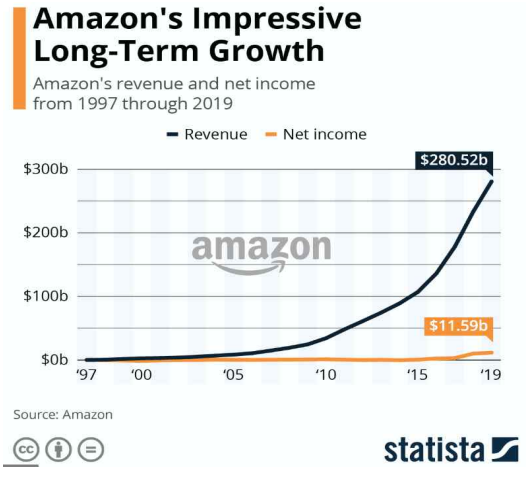
√ 매출액('19) : 2,805억 달러

√ 종업원수('20) : 840천명

√ 회원수('20, 프라임) : 1억1,200만명

√ 사업분야 : 전자상거래(e-commerce), 디지털 스트리밍, 인공지능 등

< 아마존 연간 매출 실적 >



○ 미국 워싱턴주 시애틀에 본사를 두고 있는 국제적 전자 상업회사로 세계 최대의 인터넷 기업

- '15년 시가총액 기준으로 월마트를 제치고 미국에서 가장 가치 있는 유통업체로 부상하였으며 '17년 Whole Foods Market을 인수

□ 사업영역

○ 온라인 판매 서비스 사업

- 자체적인 온라인 매장을 통한 매출과 독립된 판매자인 서드파티 셀러(Third-party seller)에게 아마존 판매망 서비스 제공을 통한 매출로 이루어짐

○ AWS(아마존 웹 서비스) 사업

- '06년 클라우드 서비스 시장에 가장 먼저 진출하여 점유율 50%를 차지하며 MS사 및 구글을 따돌림

○ 구독 서비스 사업

- 아마존 프라임을 통해 스트리밍 음악·비디오 서비스뿐 아니라 이틀 내 무료 배송 서비스 제공

- 넷플릭스 등 타 경쟁사와 달리 OTT서비스(Over-The-Top, 개방된 인터넷을 통한 미디어 콘텐츠 제공 서비스) 등 다양한 서비스로 경쟁력 강화

3. 식품취급 현황

□ 아마존은 Amazon Prime, Amazon Fresh, Whole Foods Market을 통해 온-오프라인 식품사업을 공격적으로 확대

○ 당일 배송, 매장 픽업, 아마존 키(Amazon Key, 집 안 또는 자동차 안에 배달) 등 배달 경쟁력을 바탕으로 온라인 식품시장 리드

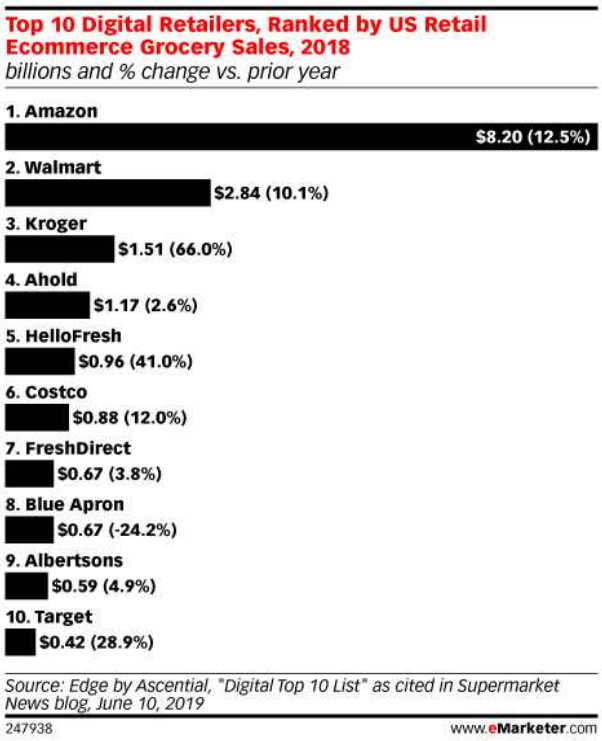
- 미국 온라인 식품시장 점유율 1위 : 32.7%
- 아마존 프라임회원 1억 1,200만명('19)돌파, 아마존 프레시 서비스 제공 2,000개 도시로 확대, Whole Foods Market 매장활용픽업 서비스 150개 매장 운영 등

○ 각종 카메라와 센서, 컴퓨터 비전 기술이 투입된 계산대 없는 무인 매장인 Amazon Go 총 26개소 운영중

- 뉴욕 8, 시카고 7, 샌프란시스코 5, 시애틀 6 ('20, 7월 기준)

□ 아마존 베스트셀러(식품) : 과자/스낵류(38%), 음료류(31%), 캔디류(7%)

< `18 미 온라인몰 식품분야 판매 Top 10 >



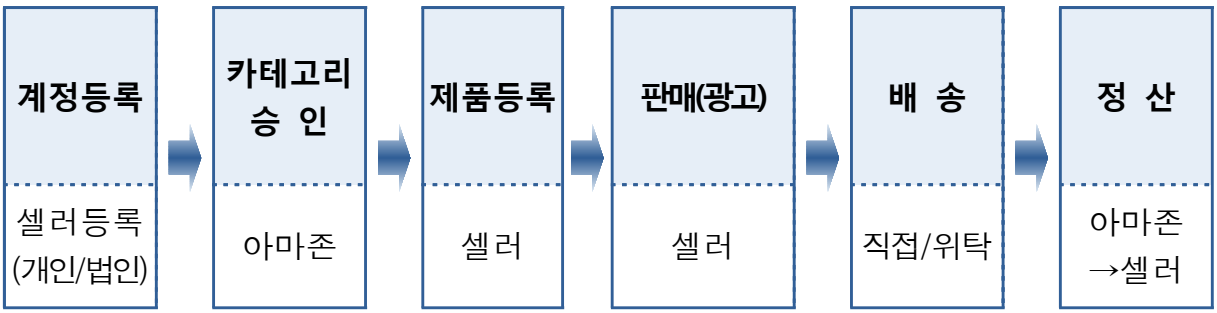
< `20.7월 아마존 식품 판매 인기순위 >

순위	제 품
1	ICE 탄산수
2	Bubly 탄산수
3	몽크프룻 스위트너(설탕대용품)
4	피츠 커피 캡슐
5	자몽 그린티
6	도넛샵 커피 캡슐
7	게토레이
8	프리토 레이 스낵
9	맥카페 커피 캡슐
10	치아씨드
11	V8 건강 에너지 드링크
12	골드피쉬 크래커
13	마루찬 라면
14	몬스터 에너지 드링크
15	슬림패스트 단백질 쉐이크

* 출처 : Amazon

4. 아마존(Amazon) 식품입점 방법(절차)

□ 프로세스 개관



□ **계정등록**(아마존 셀러계정 생성)

○ 1인 1계정 원칙으로, 일반셀러(Individual)계정과 프로페셔널(Professional)셀러계정 두가지가 있으며 통상 전문적인 비즈니스 운영은 프로페셔널 계정을 사용하며 월 US$39.99의 이용료 발생

- 등록시 필요정보 : 상호, 주소 및 연락처, 판매할상품정보, 이메일 주소, 결재카드정보, 은행계좌정보, 신분증 등

○ 아마존 미국에 입점(등록)하면 미국외 캐나다 및 멕시코에도 판매가능

□ **카테고리 승인**

○ 카테고리 승인이 필요하지 않은 경우 바로 제품리스팅(등록)이 가능하나 식품류와 같이 카테고리 승인이 필요한 경우는 아마존의 카테고리 승인 완료 후 제품리스팅 가능

○ 식품류 카테고리 승인조건

- 제조업자 : '제조업'이라는 업태가 명시된 사업자등록증 필요
- 유통업자 : 정식 유통제품임을 확인할 수 있도록 상품을 공급받은 해당거래명세서, 거래송장(Invoice) 등 증빙서류 필요

□ **제품등록**(등록 및 판매를 위한 요건)

○ 아마존에서 판매할 상품을 공급하는 셀러는 해당상품 및 상품리스팅에 적용되는 모든 미국연방(FDA 등), 주 및 지방의 법률 등을 준수

- FDA 식품라밸링 및 영양분석표시, USDA 원산지 라벨링규정 준수

○ 식품안전 및 규정준수

- 유통기한 표시 및 운송에 적합한 포장사용 등
- 제조업체의 UPC코드(Universal Product Code, 미국의 식품과 잡화류 등에 대한 제조업, 도·소매업 등 공통상품코드)를 사용한 제품등록 필요

<아마존 냉장, 냉동 및 온도 제어 식품 및 신선 농산물 온도 기준>

식품 카테고리	적합온도
냉장 육류 및 가금류	28-41 ° F
냉장 생선 및 갑각류, 냉장 가공 식품 냉장 가공 유제품 또는 액체 계란, 신선 과일 및 채소	32-41 ° F
냉장 조개류, 냉장 계란 또는 우유	32-45 ° F
냉동식품	<10 ° F
농작물	32-65 ° F
바나나	56-64 ° F

출처: Amazon

· (냉장 및 냉동식품) : 프로페셔널 셀러로 등록/ 아마존에서 요구하는 상세상품정보제공/ 배송에 적합한 포장으로 완전히 감싸져 밀봉되어야하고 배송중 안전한 온도에서 상품이 유지 및 보관되도록 제작/ 온도관리식품은 품질관리를 위한 적정온도요건을 충족/ 숙성 및 곰팡이, 해충, 오염에 대한 상품 및 품질표준에서 허용되는 유통기한 준수 등

· (유기농상품) : 미국의 경우 USDA에서 '유기농'이라는 용어의 사용을 규제하고 있음. USDA 유기농 규정을 준수하는 농산물만 '유기농'이라는 용어를 사용하거나 포장에 USDA 유기농Seal을 사용가능(USDA 유기농 요건에 따라 생산/ 유기농 라벨부착 요건 준수/ 상품에 대한 인증부여기관의 이름 표시)

· (분유상품) : 분유상품을 판매하려면 브랜드 소유자 또는 공인셀러여야함. 브랜드 소유자 및 공인셀러는 상품이 안전하며 FDA의 승인을 받았음을 증명하는 문서제공 필요

· (이유식) : 이유식은 4개월에서 2세 사이의 유아를 위해 특별히 만들어져 부드럽거나 퓨레로 되어있거나 소화되기 쉬운 모든 소비식품을 말함. 이유식 상품을 판매하려면 브랜드 소유자 또는 공인셀러여야함. 브랜드 소유자 및 공인셀러는 상품이 안전함을 증명하는 문서 제공필요

□ 판매 및 광고

○ 상품에 대한 고객 리뷰 및 프로모션 결과를 반영한 상품리스팅 최적화 단계

○ 아마존내 광고방법

- 아마존 검색광고, 스폰서 광고(Sponsored Products)
- 브랜드 등록 및 전용홍보

· 브랜드 등록을 할 경우에는 바코드(UPC)없이 제품리스팅 가능

· 브랜드 Owner는 해당 브랜드 제품이 아마존에 리스팅 되었을 때 이미지나 상세설명에 대해 수정할 권한을 갖게됨(해당 브랜드 제품의 상세페이지 품질 관리 가능), 다만, 브랜드 Owner 등록이 아마존내 독점적 판매권한을 의미하지는 않으므로 미국내 상표권 사전등록을 통한 보호장치 필요

- 쿠폰, 온라인사이트 및 소셜미디어 프로모션 등

□ 배송

○ 셀러가 상품을 직접 배송하는 방법(MFN)과 주문처리, 포장 및 배송을 아마존에 맡기는 FBA(Fullfillment by Amazon)가 있으며 FBA의 경우 별도의 주문처리수수료($5.14/2lb) 및 보관수수료($2.4/sqf) 발생

○ 셀러의 물량이 어느정도를 넘어서면 상품을 직접 배송하는 경우뿐만 아니라 포장 및 배송을 아마존에 맡기는 경우에도 아마존 물류창고까지는 셀러가 담당해야 하므로 기본적인 보관 및 운송능력 필요

○ 셀러는 아마존으로 보내는 상품이 모든 관련 법규를 준수하고 상품을 배송 및 판매하는 국가에서 판매가 승인되었는지 확인할 책임이 있음. 아마존 주문처리센터(FBA)로 배송되는 유해물질은 아마존에서 보상없이 폐기될 수 있음

※ 배송금지 식품류 : 맥주, 와인, 증류주 등 주류/ 여송연(시가), 궐련(일반담배), 전자담배 또는 기타 담배제품/ 의약품 및 의약제품, 모든 유형의 약용사료 및 치료제/ 모든 종류의 살아있는 동물 및 식물 등

□ 판매대금 정산

○ 결재대금에서 각종수수료를 공제한 금액을 등록된 셀러의 결제계좌로 입금

- 판매수수료 : 셀러는 판매되는 각 상품에 대해 판매수수료를 지불(식품류 : 약 15%)
- 기타수수료 : 장기보관수수료, 재고처리수수료, 반품처리수수료 등

5. 아마존 한국농식품 입점현황

□ 아마존에서 판매되는 한국산 농식품은 총 1,364개 품목('20. 5월 기준)

□ 가장 많이 판매되는 품목은 과자/사탕류(17.7%) → 소스/양념류(16.2) → HMR(14.2) → 음료류(12.6) → 면류(11.1) 순

○ (과자/사탕류) 여러 종류를 골고루 섞은 박스 판매가 인기

○ (소스/양념류) 매운맛 트렌드에 따라 고추장이 'K-소스' 의 대표주자로 다양한 형태의 제품 판매

○ (HMR) 편의성 트렌드 및 코로나19로 인한 홈쿡 열풍으로 HMR 판매 증가. 국/탕/찌개류, 컵밥/덮밥류, 떡볶이, 죽 등 메뉴 다양화

○ (음료류) 알로에음료가 가장 많고 유자차, 곡물차, 커피믹스 등 판매

○ (면류) 전체의 75%가 라면이며 국물라면 외 붉닭볶음면의 인기에 힘입어 볶음/비빔 라면 종류도 40여개에 이름

<아마존에서 인기 있는 한국산 농식품 Top 20>

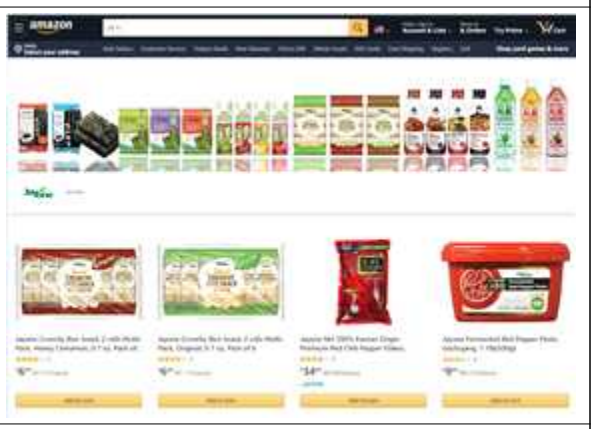
순위	제품명	제조사	용량	가격 ($)	별점	리뷰수	고객 평가 (5점 만점 기준)
1	사발면-닭고기맛(컵)	농심	86gX12개	13.97	4.5	3,813	맛 4.3/포장 4.4/가성비 4.4
2	화끈하게 매운 불닭볶음면(봉지)	삼양식품	140gX5개	10.50	4.5	3,667	맛 4.4/포장 4.6/가성비 4.2
3	신라면(봉지)	농심	120gX20개	34.13	4.5	3,075	맛 4.7/포장 4.7/가성비 4.6
4	핵불닭볶음면(봉지)	삼양식품	140gX5개	11.85	4.5	2,462	맛 4.4/포장 4.5/가성비 4.2
5	순창 100% 현미 태양초 찰고추장	청정원	500g	12.76	4.5	1,457	맛 4.5/포장 4.3/가성비 4.1/다용도 4.4
6	맥심 모카골드 마일드 커피 믹스	동서식품	100개	18.99	4.5	1,275	맛 4.7/가성비 4.6/편의성 4.9
7	고춧가루	태경농산	1lb	10.99	4.5	1,180	맛 4.8/가성비 4.6/편의성 4.8
8	비비고 고추장(Hot&Sweet)	CJ 푸드	326g	4.79	4.5	733	맛 4.5/포장 4.6/가성비 4.4/다용도4.5
9	올리브 녹차김(도시락 김)	대천맛김㈜	4gX20개	10.99	4.5	594	맛 4.5/포장 4.6/가성비 4.5
10	순라면(컵)	농심	75gX6개	5.88	4.5	546	맛 4.7/포장 4.6/가성비 4.5
11	햇반(흰쌀밥)	CJ 푸드	210gX12개	21.57	4.5	534	맛 4.4/가성비 4.2/편의성 4.7
12	허니버터칩	해태	60gX3개	12.97	4.5	455	맛 4.5/포장 4.5/가성비 4.0
13	해찬들 진한맛 고추장	CJ 푸드	500g	9.37	4.5	395	맛 4.5/가성비 4.0/다용도 4.5
14	김치라면(컵)	농심	75gX6개	10.67	4.5	353	맛 4.4/포장 4.4/가성비 4.0
15	불닭소스(오리지널, 핵불닭, 까르보-3종)	삼양식품	200gX3개	17.65	4.5	318	맛 4.5/포장 4.1/가성비 3.8
16	유기농 보리차	청정원	300g	9.40	4.5	279	맛 4.0/가성비 4.1
17	연두	샘표	150ml	5.99	4.5	195	맛 4.5/포장 4.0/다용도 4.8
18	생생우동(보울)	농심	276gX6개	24.20	4.5	189	맛 4.2/가성비 3.9
19	일품 짜장면(봉지)	팔도	200gX16개	36.93	4.5	182	맛 4.7/가성비 4.2
20	사골곰탕	CJ 푸드	500gX6개	17.10	4.5	175	맛 4.7/가성비 4.2

6. 아마존내 한국농식품 전문관 운영현황

□ 개별기업 전문관(브랜드관)

○ CJ(비비고)[소스류, 국류 등], 대상(청정원·종가집)[소스류, 김치 등], KGC인삼공사(정관장)[홍삼제품], Jayone Food(Jayone)[김치, 스낵, 장류, 음료 등] 등 현지기반이 있는 규모있는 식품전문기업중심 운영중

<아마존내 주요 한국식품기업 전문관>

CJ	대상
	
KGC인삼공사	Jayone Food

□ 지차체 전문관(전라남도 브랜드관)

○ 운영방식

- 아마존 내 별도의 'Jeollanamdo' 홈페이지 개설·운영
- 현지 운영사가 미국 내 마케팅, 배송, 고객관리, 주문관리 등 총괄 대행
- 농수산식품 중 시장성 있는 품목의 현지화를 통한 아마존 입점 지원

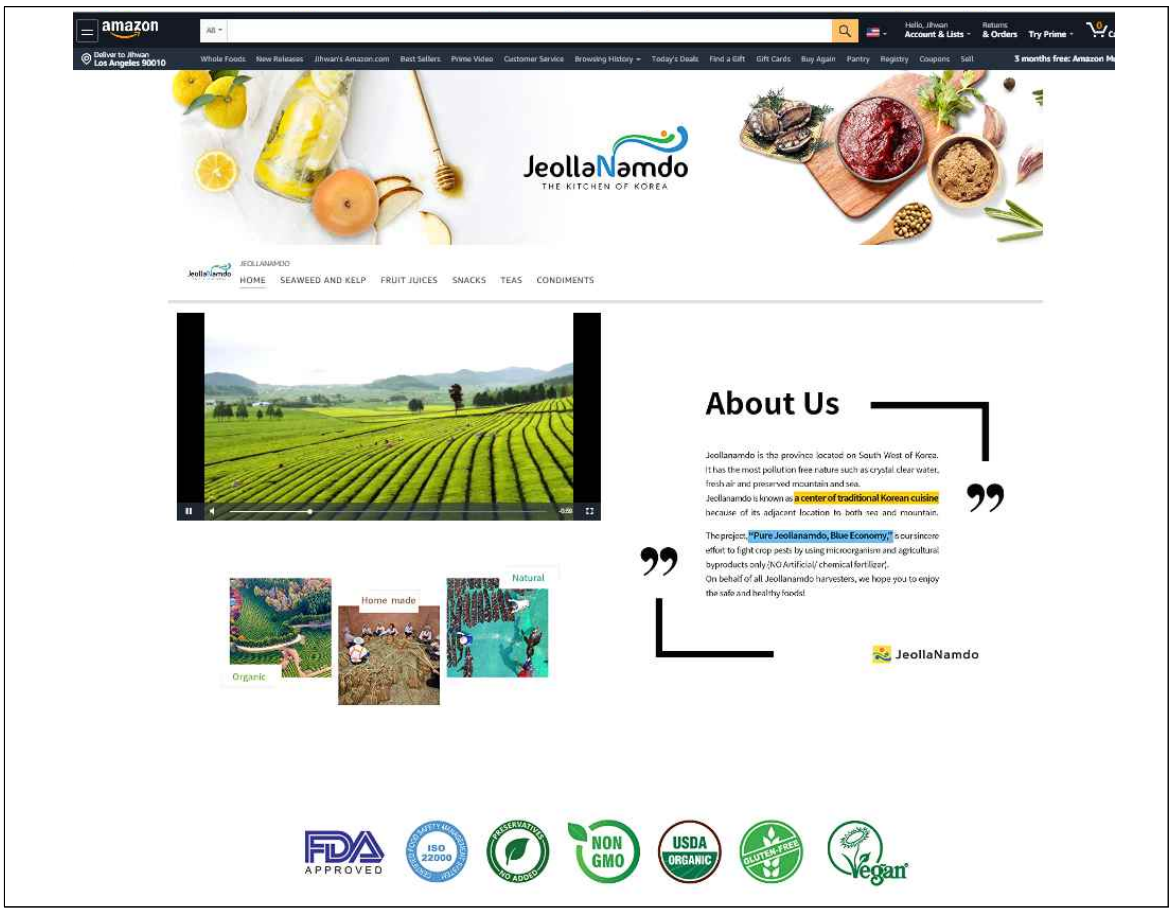
○ 브랜드관 개설 추진현황

- 美 특허청 'Jeollanamdo' 상표 신청('19.11.8.)
- 美 특허청 상표 승인('20.6.16.)
- 특허청 등록 상표로 아마존에 브랜드 등록('20.6.19.)
- 아마존 내 'Jeollanamdo' 브랜드관 개설('20.7.4.)

○ 입점 및 판매 절차

❶ 美 특허청 상표등록	❷ 브랜드관 개설	❸ 입점품목 발굴	❹ 현지화 및 아마존 입점	❺ 홍보·판매 대행	❻ 판매대금 정산
도	운영사	도/ 운영사	도/ 운영사	운영사/ 수출기업	운영사→ 수출기업

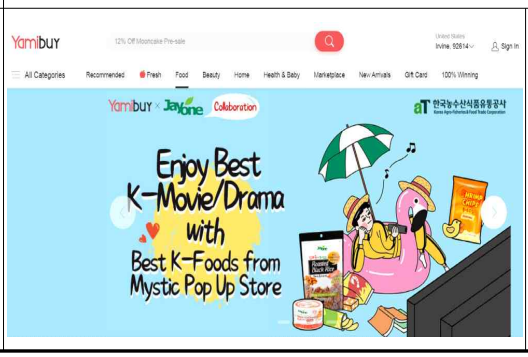
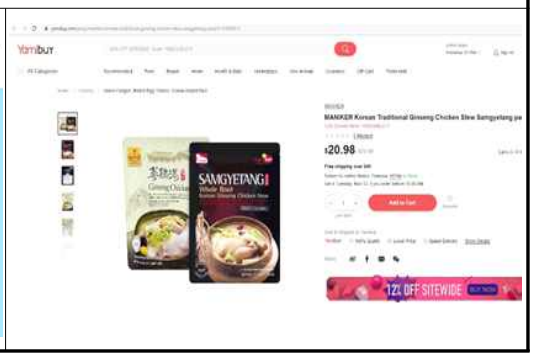
<아마존내 전라남도 전문관>



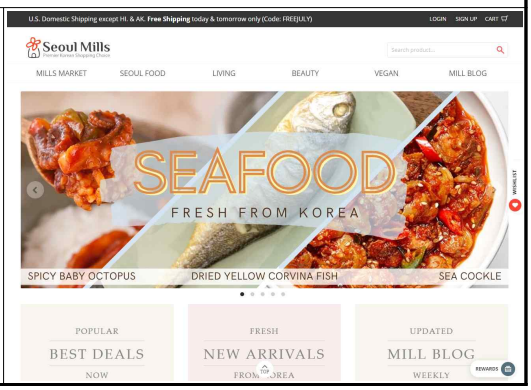
※ '소비자중심 구매플랫폼'의 아마존 특성상 입점기업(셀러)들은 키워드광고, 스폰서광고 등을 통한 상위검색페이지 노출마케팅에 중점을 두고 있으며 전문관의 사업비중은 크지 않은편

7. 한국농식품 취급 중소 온라인몰 현황

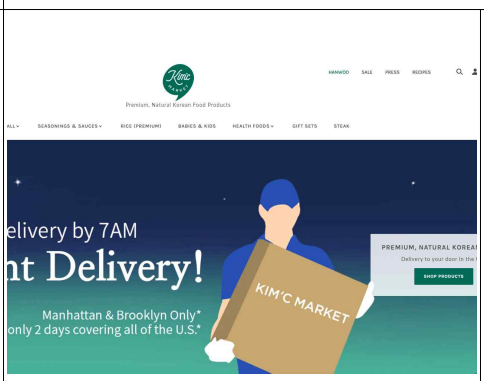
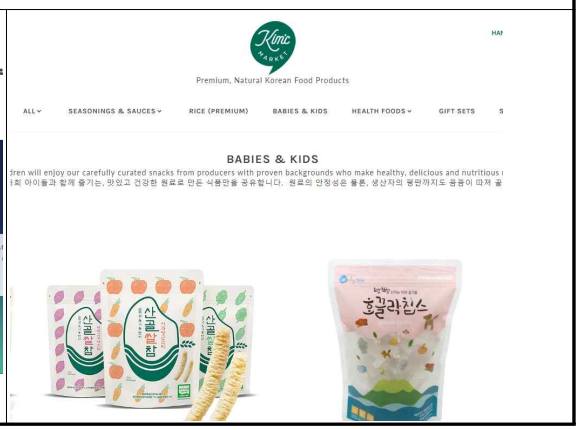
❑ Yamibuy

업 체 명	Yamibuy	대표자	Alex Zhou
홈페이지	www.yamibuy.com		
주 소	280 Machin Ct, City of Industry, CA 91789		
설 립 일	2013년	종업원수	200여명+
회 원 수	40만명	물류창고	200천 Spf
매출액('19)	70백만불		
전 화	909-348-0620	F A X	909-348-0627
담 당 자	Mandy Wang	소속부서	Product Management Director
한국식품 취급현황	○ 면류, 과자류, 음료류 등을 중심으로 입점 중이며 삼계탕, 김치, 즉석밥 등 한국식품 취급을 확대하고 있음		
특기사항	○ 2013년부터 식품, 화장품, 주방기구 등을 중국인 대상으로 온라인 판매하기 시작 하였으며, 2016년 11월 LA Business Journal에서 Fastest Growing Private Companies 중 13위로 선정되는 등 아시안 온라인 마켓 선두 주자(LA지역) ○ 한국 농식품에 대해 높은 관심을 갖고 있으며, '17년 aT와 업무협약을 통해 다수의 사업을 추진했으며, 한국식품 취급 확대 중		
aT 협력사업	○ aT-Yamibuy 간 MOU체결('17.6월) ○ 바이어와 연계한 온라인 판촉 다수 추진('19년 2회, '20년 3회)		
온라인몰 사진			

❑ Cconma USA

업 체 명	꽃피는아침마을USA (Cconma USA Inc.)	대표자	최동훈
홈페이지	(한글) www.cconmausa.com, (영어) www.seoulmills.com		
주 소	10440 Pioneer Blvd #3, Santa Fe Springs, CA 90670. USA		
설 립 일	2009년	종업원수	9명
회 원 수	20천명	물류창고	-
매출액('19)	4,800천불		
전 화	1-562-946-7777	F A X	-
담 당 자	Justin Jung	소속부서	-
한국식품 취급현황	○ 한국식품 수입실적('19) : 1,700천불 ○ 농수임산식품 전반 취급(쌀, 장류, 나물, 라면, 김, 차류 등)		
특기사항	○ 미 전역을 아우르는 교민시장 대표 온라인 쇼핑몰 ○ 온라인몰(한글/영어) 외 2개의 오프라인 매장 동시 운영 ○ 한국 지자체 제품 및 중소기업 제품 위주로 취급하여 농가 소득 증진에 기여 ○ 한국산 신제품(미래클 품목 등) 마켓테스트를 위한 거점 역할 수행		
aT 협력사업	○ '20 온라인 홍보판촉 ○ '18~'20 미래클 K-Food 프로젝트 온라인 홍보 ○ '19 임산물 판촉홍보행사		
온라인몰 사진			

❏ Kim’ c Market

업 체 명	Kim C Market	대표자	Ryan Kim
홈페이지	www.kimcmarket.com		
주 소	47-00 Northern Blvd, Long Island City, NY 11101		
설 립 일	2018년	종업원수	5명
회 원 수	유료회원 338명 프로파일 계정 수 1,050	물류창고	뉴욕 1,600 S/F LA 3,000 S/F
매출액(’19)	$490,000		
전 화	646-844-0715	F A X	-
담 당 자	Ryan Kim	소속부서	-
한국식품 취급현황	○ 죽장연 장류(고추장, 된장, 간장), 유기농 주스, 스낵 등		
특기사항	○ 한국산 원료 비중이 높은 농식품 위주로 수입하고 있는 한국산 프리미엄 온라인몰로 멤버쉽, 빠른 배송 서비스 등 타 온라인몰과 차별화된 서비스 제공을 위한 시도 중		
aT 협력사업	2020 아마존 연계 온라인 판촉 지원사업 업체		
온라인몰 사진			

<참 고> 한국산 농식품판매 미국 온라인업체 현황

	회사명	웹사이트		회사명	웹사이트
1	99 Ranch Market	99ranch.com	38	Kroger	kroger.com
2	Asian Mart	asianmart.com	39	Lowes Foods	shop.lowesfoods.com
3	Albertsons	albertsons.com	40	Lucky Vitamin	luckyvitamin.com
4	Amazon	amazon.com	41	Maannaa	maannaa.com
5	Arirang USA	arirangusa.net	42	Meijer	meijer.com
6	Asian Food Grocer	asianfoodgrocer.com	43	Mercado Magico	mercadomagico.com
7	Astor Wines & Spirits	astorwines.com	44	Mercato	mercato.com
8	Bapmart	bapmart.com	45	Mother in laws	milkimchi.com
9	Beechwood Wine & Liquors	BudgetBottle.com	46	MunchPak	munchpak.com
10	Betterluckstore	betterluckstore.com	47	OTGnewyork	otgnewyork.com
11	BJ's	bjs.com	48	Peapod	peapod.com
12	boxed	boxed.com	49	PosharpStore	posharpstore.com
13	City Wine Cellar	citywinecellar	50	Price Chopper	shop.pricechopper.com
14	Cokoyam	cokoyam.com	51	Probityshop	probityshop.com
15	Costco	costco.com	52	Publix	publix.com
16	CrazyKoreanCooking	shop.crazykoreancooking.com	53	Raley's	raleys.com
17	eFood Depot	efooddepot.com	54	Ralphs	ralphs.com
18	EnjoyDecember	enjoydecember.myshopify.com	55	Safeway	shop.safeway.com
19	Etsy	etsy.com	56	Sam's Club	samsclub.com
20	Firstwinedown	Firstwinedown.com	57	Season Food Inc.	sfmart.com
21	Frank's Market	franksmarketnyc.com	58	Seoulmills	seoulmills.com
22	Freshdirect	freshdirect.com	59	Shop Food Ex	shopfoodex.com
23	Gelson's	instacart.com/gelsons	60	Shoprite	shoprite.com
24	Giant Eagle	curbsideexpress.gianteagle.com	61	Smart & Final	smartandfinal.com/shop
25	Giant food	giantfood.com	62	Snackathon Foods	snackathonfoods.com
26	Grocery.com	grocery.com	63	Target	target.com
27	H Mart	hmart.com	64	Total Wine&More	totalwine.com
28	H&Y MARKETPLACE	hanyangmart.com	65	Trusty online mart	trustyonlinemart.com
29	Harris Teeter	harristeeter.com	66	Vons	vons.com
30	H-E-B	heb.com	67	Walmart	grocery.walmart.com
31	Hy-vee	hy-vee.com	68	Weee!	sayweee.com
32	iHerb	iherb.com	69	Wegmans	wegmans.com
33	Internet Wines	internetwines.com	70	Wholefoods	amazon.com
34	Jet	Jet.com	71	Worldmarket	worldmarket.com
35	Karmanfoods	karmanfoods.com	72	Yamibuy	yamibuy.com
36	Kim'c Market	kimcmarket.com	73	Yummy Bazaar	yummybazaar.com
37	Korean Lifestyle	korean-lifestyle.myshopify.com	74	Yummy.com	yummy.com

* 출처 : 미국 온라인 식품시장 현황 및 온라인 진출 유망 한국식품 현황조사(aT뉴욕, `20.6월)