

# 2020년 9월(누계) 농림수산물 수출 동향 보고서

## 총괄

**9월(누계) 농림수산물 수출은 72억불로 전년 동기 대비 2.1% 증가**  
 - 신선 9.9억불(0.1% ↑), 가공 45.3(8.0% ↑), 수산 16.6(△10.2%) -

- '20년 9월(누계) 농림수산물 수출은 전년 대비 2.1% 증가한 7,176.3백만불
  - (신선) 과채류(440.7, △4.8), 인삼류(148.4, △0.6) 등 감소폭 완화와 김치(108.5, 38.5 ↑), 가금육류(56.6, 16.0 ↑) 등 상승세 유지로 전체 증가세 전환
    - \* 과채류 : (8월누계) △7.2% → (9월누계) △4.8, 인삼류 : (8월누계) △4.0% → (9월누계) △0.6
  - (가공) 음료(312.9, △3.9), 주류(240.1, △18.5) 외 연초류(749.8, 4.5 ↑), 면류(596.1, 35.4 ↑), 과자류(376.4, 18.5 ↑), 소스류(231.4, 24.2 ↑) 등 대부분 호조세
  - (수산) 해조류(505.4, 0.2 ↑) 증가세 전환 등으로 전체 감소세 완화
    - \* '20년 9월(누계) 국가 전체 산업 수출은 전년 동기 대비 8.6% 감소한 3,709억불

### <최근 3개년 9월(누계) 수출실적>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	3,453.1	6,857.9	3,537.9	7,028.1	3,399.8	7,176.3	△3.9	2.1
□ 농림축산	3,012.4	5,100.6	3,032.8	5,182.3	2,951.0	5,518.2	△2.7	6.5
○ 신선	384.5	896.4	479.8	985.0	403.4	986.3	△15.9	0.1
○ 가공	2,627.9	4,204.2	2,552.9	4,197.3	2,547.5	4,531.9	△0.2	8.0
□ 수산	440.7	1,757.2	505.1	1,845.8	448.8	1,658.1	△11.1	△10.2

\* 쌀 무상원조 실적 '18년(5.3천톤, 8.7백만불), '19년(1.0, 2.0), '20년(3.0, 5.5) 제외

- 미국(1,108.7, 32.3 ↑), 신남방(1,401.4, 2.0 ↑), EU(422.3, 2.2 ↑) 증가세, 일본(1,460.4, △9.1), 중국(1,145.5, △3.5), 신북방(205.5, △10.4)은 감소
  - (일본) 채소류와 업무용 비중이 높은 음료 등의 품목 부진으로 감소세
  - (중국) 가공 수출 호조세, 소비 심리 및 경기 상승 추세로 감소폭 완화
  - (미국) 김치·인삼·라면·과자류·해조류 등 전 부류 고른 호조세
  - (신남방) 채소류·수산물 등 감소폭 완화와 인삼류·가공 호조로 증가세 전환
  - (신북방) 김치·소스류 일부 수출 증가 불구, 전반적인 부진으로 감소세 지속

### <2020년 9월 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방			OIC	EU	신북방	
				ASEAN	베트남	태국				
'19.9	1,606.4	1,186.6	837.8	1,373.7	1,335.2	487.5	301.1	591.4	413.3	229.5
'20.9	1,460.4	1,145.5	1,108.7	1,401.4	1,350.9	450.6	274.1	665.5	422.3	205.5
증가율	△9.1	△3.5	32.3	2.0	1.2	△7.6	△8.9	12.5	2.2	△10.4
비중	20.4	16.0	15.4	19.5	18.8	6.3	3.8	9.3	5.9	2.9

## II 9월 국가별 동향

### 1 일본

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,460.4	△9.1	- 코로나19 장기화로 HMR 식품(삼계탕 등), 면역력 강화식품(김치 등), 장기 보존 식품(라면 등) 판매 증가 불구, 수출 비중이 높은 연초류와 업무용 비중이 높은 수산물(참치, 전복 등) 부진 영향으로 감소세 지속 * 신선(201.9, 1.6↑), 가공(783.9, △8.8), 수산(474.6, △13.4)
	CV19 관련 농식품 동향	◆ 긴급사태선언과 지역간 이동 제한 해제 후 정부 차원의 소비 정책 실행 및 집중적 온·오프라인 판촉으로 인삼·과자류 등 일부 품목 수출 증가		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 일본 정부의 국내 여행·외식 장려 정책에 내수 경제 회복 추세를 예상하지만, 연초부터 누적된 감소세와 수출 비중이 높은 연초류, 주류 등 업무용으로 주로 사용되는 한국산 가공품과 수산물의 부진으로 감소세 지속 전망				
◆ 비대면 마케팅 강화를 통하여 감소세 완화 노력				

### □ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	김치	◆ (누계) 54.4백만불(29.5%↑) - 면역력 강화식품으로 주목받으면서 한국산 김치 특수가 지속되고 있으며 QR코드를 활용한 미디어 홍보 등으로 소비자 인지도 지속 확대에 노력 예정
	라면	◆ (누계) 36.8백만불(52.0%↑) - 일본 내 면류 시장 전체가 호조를 유지하고 있으며, 날씨가 쌀쌀해지면서 뜨겁거나 매운맛 위주로 인기 상승 기대
	식초	◆ (누계) 34.5백만불(56.3%↑) - 대형 마트와 온라인몰 중심으로 묶음 상품 등 대량구매 증가 * 바이어의견 : 가을 시즌 신상품 판매 예정으로 증가세 지속 전망

	소스류	<b>◆ (누계) 17.6백만불(8.4% ↑)</b> - 일본 정부의 외식 장려 정책 실행, 한인타운의 한식당 영업 재개로 치킨 소스 등 업무용 소스류 수요 증가
	김	<b>◆ (누계) 107.8백만불(0.1% ↑)</b> - 대일 쿼터 물량 본격적 수출로 인하여 조미김 수출 확대
감 소	파프리카	<b>◆ (누계) 65.6백만불(△6.0%)</b> - 주산지인 강원도 지역의 폭우 및 일조량 부족에 따른 작황 부진으로 수출 물량이 부족하여 감소세 심화 지속
	인삼류	<b>◆ (누계) 21.9백만불(△5.9%)</b> - 건강 관심 증대와 면역력 식품 트렌드를 활용한 현지 드럭스토어 중심 마케팅 활동에도 불구하고 대면 영업 지남으로 판매 한계
	맥주	<b>◆ (누계) 1.2백만불(△15.2%)</b> - 코로나19 영향 지속으로 업소용은 대폭 감소하였으나, 외출 자제 등으로 일부 가정용 캔맥주 소비 증가하면서 감소폭 소폭 완화
	커피조제품	<b>◆ (누계) 4.6백만불(△28.2%)</b> - 향산화 효과 폴리페놀 홍보를 통해 감소폭 완화 노력
	전복	<b>◆ (누계) 25.2백만불(△28.7%)</b> - 주요 판매처인 외식 업계의 장기적 경기 약세로 예년 수준만큼 회복세는 어려우나 비대면 마케팅 강화로 가정 소비용 판매 채널에 주력하면서 감소폭 둔화 추세 * (7월말) △35.1% → (8월말) △30.6 → (9월말) △28.7

## 2 중 국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,145.5	△3.5	- 코로나19 확진세가 안정화되며 소비 심리 및 경기 상승 추세로 긍정적인 경제 전망과 국경절 연휴(10.1~8) 대비 재고 물량 사전 확보로 감소폭 완화 * 신선(159.6, △6.5), 가공(660.5, 4.3↑), 수산(325.5, △15.0) * (7월말) △4.8% → (8월말) △5.0 → (9월말) △3.5
	CV19 관련 동향	◆ 코로나19 확진세가 안정화되면서 베이징을 포함한 중국 전역에서 박람회 등 대규모 행사가 개최되고 있어 대중 수출에 유리한 여건을 조성		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 중국 내 대규모 행사가 개최되고, 온라인을 통한 수입 식품 구매가 높아지면서 수출 증가세 전환 전망</li> <li>◆ 온라인 중심의 비대면 소비가 주요 유통채널로 자리 잡을 전망으로, 온라인 판촉(온라인몰, 왕홍 등 활용) 및 다양한 온라인 플랫폼(직구 등) 활용한 홍보 마케팅 확대 필요</li> </ul>				

### □ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유
증 가	인삼류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 54.7백만불(4.6%↑)</li> <li>- 온라인몰을 활용한 다양한 기획 판촉을 중점적으로 추진하였고, 특히 기능성에 대한 홍보를 강화하며 제품류(인삼 음료 등) 수요 확대</li> <li>- 국경절 연휴(10.1~8) 대비 재고 물량 사전 확보로 증가세 유지</li> </ul>
	포도	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 2.7백만불(563.5%↑)</li> <li>- 중국산 샤인머스켓 대비 과립이 크고 향이 강한 한국산이 중국내 프리미엄 시장에서 상류층 소비자의 높은 선호로 큰폭 증가세 유지</li> </ul>
	라면	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 116.9백만불(39.1%↑)</li> <li>- 현지 인기모델 기용 등 브랜드 홍보를 통하여 매운맛 라면 인기</li> </ul>

	<b>과자류</b>	<p>◆ (누계) 59.4백만불(27.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국내 프리미엄 시장 성장과 수입 과자류 선호도가 높아지면서 한국 과자류 인지도 상승</li> <li>* 바이어의견 : 신제품 개발과 한류 스타를 활용한 적극적인 홍보 활동으로 수출 증가세 유지 노력 필요</li> </ul>
	<b>소스류</b>	<p>◆ (누계) 45.5백만불(38.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 이후 한국산 소스류는 판매 호조를 보이고 있으며, 온라인 판매에 익숙해진 소비자들의 소비 습관 지속으로 상승세 유지</li> </ul>
감 소	<b>조제분유</b>	<p>◆ (누계) 43.4백만불(△19.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 조제분유 대면 홍보가 점차 정상화되고 있으나 여전히 판매 확대에 제약이 있으며, 중국 현지 브랜드 및 다국적 브랜드와의 시장경쟁 심화 추세</li> <li>- 국경절 연휴(10.1~8) 대비 재고 물량 확보로 감소세 소폭 둔화</li> </ul>
	<b>유자차</b>	<p>◆ (누계) 10.7백만불(△4.7%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 재고 소진을 위해 주문량이 줄어들어 감소세이나, 경제 회복 및 장기 보관 가능과 호흡기 질환에 효과적인 제품 함유로 증가세 전환 전망</li> </ul>
	<b>김</b>	<p>◆ (누계) 73.0백만불(△20.2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국산 김(고품질, 저가격) 대비 경쟁력 저하로 국내 출하 시기(겨울)까지는 수출 부진 지속 전망</li> </ul>

### 3 미 국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,108.7	32.3 ↑	- 연초 사재기 현상만큼은 아니지만, 외식 업체의 영업 제한이 여전하기 때문에 김치, 라면 과자류 등 가정용 식품 인기 지속 * 신선(169.7, 24.2 ↑), 가공(711.1, 46.0 ↑), 수산 (227.9, 6.5 ↑)
CV19 관련 농식품 동향	◆ 겨울철 독감 시즌과 맞물려 코로나19 상황이 예측 불가능하여, 사회적 거리 두기 강화를 대비한 식품 소비는 꾸준히 증가할 것으로 예상			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 지속되는 사회적 거리 두기로 HMR, 장기 보관 식품(냉동식품, 라면류, 김치 등) 수요가 꾸준하고, 겨울철 대비한 수입 물량 증가로 한국산 농식품 수출 증가세는 유지될 것으로 전망				

#### □ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유
증 가	김치	◆ (누계) 17.5백만불(61.3% ↑) - 김치가 건강식품으로 자리를 잡으며 인지도 상승에 탄력을 받고 있고, 제품 다양화 노력으로 신규 한국산 김치 브랜드도 늘면서 김치에 대한 수요는 꾸준한 증가세
	인삼류	◆ (누계) 17.2백만불(17.3% ↑) - 미국 내 한국산 인삼 TV 영상 홍보를 통하여 인지도 제고, 독감 시즌과 맞물려 면역력 관련 기능성 홍보 확대 노력으로 증가세 유지 * 바이어의견 : 현지 소비자 입맛에 맞춘 신제품 개발 완료로 수요 증가 기대
	라면	◆ (누계) 61.6백만불(61.1% ↑) - 코로나19로 온라인 판매가 더욱 활성화되면서, 한국산 라면을 접할 기회가 적었던 소비자들의 접근성이 높아짐에 따라 수출 증 가세는 꾸준할 것으로 전망 * 바이어의견 : 현지 내 높은 수요를 따라갈 수 있도록 원활한 물량 확보를 위해 노력

	<p><b>소스류</b></p>	<p>◆ (누계) 53.4백만불(32.1% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고추장의 미국 시장 안착과 더불어 가정 내 "쉬운 요리"를 도와주는 각종 한국산 소스류 인기 상승</li> <li>* 기타 소스(28.4, 39.8 ↑), 고추장(9.8, 24.0 ↑), 된장(3.0, 34.4 ↑)</li> </ul>
	<p><b>김</b></p>	<p>◆ (누계) 104.3백만불(27.0% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 칼로리가 낮지만 영양이 풍부하여 비건, 웰빙 간식(김스낵)으로 인식되고, 대형마트뿐만 아니라 유기농 전문 마켓 등에서도 판매되면서 꾸준한 수요 증가 전망</li> </ul>
<p><b>감소</b></p>	<p><b>배</b></p>	<p>◆ (누계) 9.6백만불(△24.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미 검역관 한국 방문 시기 지연에도 불구하고, 검역 절차 간소화 등을 통하여 추석 대비 물량 수출을 시작으로 신고배 본격 진행</li> </ul>
	<p><b>버섯류 (농산물)</b></p>	<p>◆ (누계) 9.1백만불(△14.0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리스테리아균 사태 후 소비는 점차 회복되고 있으나, 높은 가격대와 현지 검역 강화로 이전 수준의 회복까지는 상당한 시간 소요 전망</li> <li>* 팡이버섯(4.9, △22.3), 새송이버섯(3.5, △1.2)</li> </ul>

## 4 신 남 방

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,401.4	2.0 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (베트남 450.6, △7.6) 참치, 궤련 수요 감소 등으로 수출 전반 부진이나, 봉쇄 해제에 따른 식당 운영 재개 등으로 감소폭 완화               <ul style="list-style-type: none"> <li>* (7월말) △7.7% → (8월말) △10.2 → (9월말) △7.6</li> </ul> </li> <li>- (인니 154.8, 1.7 ↑) '20년 6월부터 코로나19 대응 락다운, 섯다운 등이 완화되면서 소비·경기 회복으로 수출 소폭 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>* (7월말) 1.5% ↑ → (8월말) △0.4 → (9월말) 1.7 ↑</li> </ul> </li> </ul>
	CV19 관련 농식품 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남) 코로나19 확진자 미발생으로 봉쇄가 해제되면서 현지 인지도 및 신뢰도가 높은 조제분유, 포도 등 일부 품목의 수요 회복세</li> <li>◆ (인니) 코로나19 확진 추세가 잦아들며 7월부터 소비·경기 회복세로 수출 소폭 증가</li> </ul>		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남) 아프리카 돼지열병(ASF) 발병이 지속되고 있어 닭고기 수요는 꾸준하고, 봉쇄 해제 후 식당 운영 재개 및 외출 증가에 따른 오프라인 매장 내방객 확대, 추석 준비 등으로 인삼류, 포도(샤인머스켓), 과자류 등 수출 증가 전망</li> <li>◆ (인니) 코로나19 확진자 증가로 9월 중순부터 대규모사회제약(PSBB) 재시행됨에 따라 수출 증가세 둔화 전망</li> </ul>				

### □ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유
증가	닭고기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남, 누계) 39.3백만불(11.7% ↑)</li> <li>- 아프리카 돼지열병(ASF)으로 인해 돼지고기 가격이 2~3배 가량 급등함에 따라 대체 육류인 닭고기 수요가 증가하였고, 특히 한국산 냉동 닭고기의 저렴한 가격 및 공급 안정화로 인하여 증가세 지속</li> </ul>
	포도	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남, 누계) 4.3백만불(69.0% ↑)</li> <li>- 현지 한국산 샤인머스켓 인기가 높아지면서 선물용으로 수요 증가               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 바이어의견 : 중국산 포도가 한국산 포도로 둔갑되는 경우가 발생하고 있어서 한국산 포도에 대한 차별적 특징점 홍보 필요</li> </ul> </li> </ul>



	김치	<p>◆ (태국, 누계) 1.1백만불(103.4% ↑)</p> <p>- SNS를 통하여 김치로 만든 다양한 레시피들이 젊은 소비층 중심으로 공유되면서 수요 확대</p>
	라면	<p>◆ (태국, 누계) 20.8백만불(47.0% ↑)</p> <p>- 태국 북부 현지유통매장 연계 판촉을 추진하고 2선 도시 등 지방 유통망 확대를 위한 홍보 강화를 통해 수출증가세 확대 도모</p>
	조제분유	<p>◆ (베트남, 누계) 14.8백만불(47.3% ↑)</p> <p>- 타 국가 제품에 비하여 고가로 분류되나, 프리미엄 분유 이미지로 인지도 상승 중</p>
	과자류	<p>◆ (베트남, 누계) 14.6백만불(3.7% ↑)</p> <p>- 제품 패키징 등 고급화된 이미지 및 안전성에 대한 신뢰로 비싼 가격에도 불구하고 수요 증가세</p>
	김	<p>◆ (인니, 누계) 6.8백만불(65.6% ↑)</p> <p>- 제품 다양화 및 캐릭터 활용 신제품 수입 확대로 수출 증가</p>
감소	인삼류	<p>◆ (베트남, 누계) 13.5백만불(△0.4%)</p> <p>- 추석 맞이 선물용으로 인삼류 수요가 증가하였고, 과거 정식 통관되지 않았던 물량이 정식 통관으로 흡수되며 전체 감소폭 완화</p>
	딸기	<p>◆ (베트남, 누계) 4.1백만불(△10.5%)</p> <p>- 현지 고산 지대에서 일본산 종자 딸기가 일부 생산되고 있으나, 한국산 딸기에 비하여 당도·향·외향 등 품질이 좋지 않아서 하반기 한국산 딸기 수출량은 증가할 것으로 전망</p>
	참치	<p>◆ (베트남, 누계) 16.6백만불(△38.6%)</p> <p>- 한국산 참치 원물을 수입 후 재가공하여 유럽 등으로 수출하나, 유럽 등에서 코로나19 확산에 참치 수요 급감, 현지 참치 가공 공장 폐업 또는 가동 중단으로 수요 감소</p>

### III 9월 품목별 동향

#### 신선 인삼류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	148.4	△0.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (중국 54.7, 4.6↑) 온라인몰 연계 인삼 홍보 및 다양한 기획 판촉 추진으로 증가세 유지, 특히 제품류가 수출 증가 주도</li> <li>- (일본 21.9, △5.9) 건강 관련 시장 규모는 확대되고 있으나, 대면 영업 어려움 등으로 감소세 지속</li> <li>- (미국 17.2, 17.3↑) 건강 및 면역력 증진에 대한 관심 증대 영향으로 홍삼 제품군 수요 증가</li> </ul>

#### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 온라인몰 연계 인삼 대규모 홍보행사, 해외 온·오프라인 기획 판촉 등 다양한 채널을 통한 홍보를 추진 중이며, 주요 수출국인 중국의 내수경제 회복 등으로 긍정적인 경기 전망과 국경절 특수 대비 물량 확보 등으로 수요 회복이 예상됨에 따라 10월 이후 증가세로 전환 전망

#### 신선 김치

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	108.5	38.5↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본 54.4, 29.5↑) 반찬류 매출 증가로 김치 판매 호조</li> <li>- (미국 17.5, 61.3↑) 대형유통매장 식재료 사재기, 온라인 식품 구매 증가 및 QR 코드 홍보 효과로 대미 수출 큰폭 증가</li> </ul>

#### 생산 동향

◆ 장마와 태풍으로 작황 불량 및 수율 부족 심화되어 배추 등 주원료 가격 상승  
 \* 경락가격 : 배추 8,623원/포기(상승심각, 102.8%↑), 무 2,355원/개(상승경계, 59.3↑)

#### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 면역력 강화를 위한 건강 발효식품에 대한 관심 증가가 지속되고 QR코드 활용한 김치 기능성 강화 마케팅이 본격 시작되면서 김치에 대한 인지도 확대 및 수출 증가 추세가 유지될 것으로 전망되나, 배추·무 등 주원료 공급난 심화로 수요 대비 공급 물량 부족이 예상됨

## 신 선 버섯 류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률</b> (백만불, %)	누계	35.4	△5.0	- (미국 9.1, △14.0) 온라인매체 등을 활용한 비대면 홍보 강화 불구 감소세 지속 - (인도네시아 0.9, △35.9) 팡이버섯의 시험적 재수입 시작
<b>생산 동향</b>	◆ 오래 지속된 장마로 일조량 부족에 따른 품질 하락 우려 * 도매 가격('20.9) : 새송이버섯 3,931원/kg(△14%), 팡이버섯 2,288원/kg(△30)			

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 주요 수출시장에서의 코로나19 재확산과 리스테리아균 검출 영향으로 수출 회복이 더딜 것으로 예상되나 홍콩과 베트남 등 동남아 시장에서 선전으로 전체 감소세는 둔화될 것으로 전망
- \* 품목별 누계 실적 : 새송이버섯(18.1, 0.5↑), 팡이버섯(13.8, △11.3)  
 \* 국가별 누계 실적 : 홍콩(1.9, 89.9↑), 베트남(2.0, 32.9↑), 싱가포르(0.9, 22.3↑)

## 신 선 배

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률</b> (백만불, %)	누계	33.0	△14.6	- (미국 9.6, △24.1) 작황 부진에도 불구하고, 양질의 배를 선별하여 수출 중 - (베트남 5.3, △47.0) 경제 상황 악화로 필수 품목이 아닌 수입 과일에 대한 수요 감소
<b>생산 동향</b>	◆ 개화·수정기 저온 피해, 여름철 태풍 영향으로 인한 낙과 피해 발생 및 장마 이후 고온다습한 기상 영향으로 인한 높은 병해 발생률로 인해 품질 하락			

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 추석 대비 물량 수출을 시작으로 한국산 신고배 본격 수출 진행으로 감소폭 완화

## 신 선 화 웨 류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	11.1	△13.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본 6.6, △9.6) 코로나 이슈 장기화로 행사 축소 등에 따른 화훼류 수요 위축 지속</li> <li>- (미국 1.9, △9.1) 하반기로 연기된 선인장 수출 시작 등으로 감소폭 둔화 <ul style="list-style-type: none"> <li>* (8월말) △10.4% → (9월말) △9.1</li> </ul> </li> <li>- (대만 1.0, 5.7↑) 신규 시장 확대에 소폭 증가세 유지</li> </ul>
	생산 동향	◆ 채산성 부족에 따른 농가 작목 전환과 수요 위축으로 재배 면적 감소 추세		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 주요 수출 품목 중 하나인 백합류는 지속적 감소세이나, 선인장 등 일부 품목이 회복됨에 따라 감소폭 완화 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 품목별 누계 실적 : 백합(3.7, △9.4), 선인장(3.1, △9.9), 장미(1.1, △15.8)</li> </ul>				

## 가 공 라 면

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	456.8	36.3 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국 61.6, 61.1↑) SNS를 통한 라면 활용 한국 음식 레시피 공유, 유튜브 내 라면 먹방 유행 등으로 라면 인기 지속</li> <li>- (일본 36.8, 52.0↑) 라면 시장 전체가 호조를 유지하며 한국산 라면도 수요 증가</li> <li>- (태국 20.8, 47.0↑) 주요 수출 업체의 지속적인 현지 유통망 확대 노력과 K-드라마 인기 상승으로 인한 드라마 속 노출 라면 중심으로 소비 증가</li> </ul>
	<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
◆ 장기 저장 가능 식품의 대량 구매, 매운맛 라면 인기와 신제품 진출 등으로 수요 증가세는 유지될 전망이며, 특히 날씨가 쌀쌀해지며 뜨거운 라면 인기 예상				

## 가 공 과 자 류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	376.4	18.5 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국 93.5, 39.3 ↑) 한국산 과자류 취급하는 온라인 마켓의 확대 등 온라인 시장의 성장과 소비 확대로 수출 증가</li> <li>- (중국 59.4, 27.5 ↑) 프리미엄 시장 성장 및 수입 과자류의 선호도가 높아지면서 인지도 상승으로 수출 증가</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 코로나 블루\* 극복 방법 중 하나로 달콤한 간식 수요가 늘면서 당분간 수출 증가세가 지속될 것으로 전망

\* 코로나 블루 : '코로나19'와 '우울감(Blue)'이 합쳐진 신조어로, 코로나19 확산으로 인하여 생긴 우울감이나 무기력장을 일컫음

## 가 공 음 료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	312.9	△3.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국 62.7, 5.2 ↑) 가정에서 쉽게 소비할 수 있는 과자류와 함께 가당 음료 수요 증가</li> <li>- (중국 48.8, 6.5 ↑) 중국 경제가 회복세로 들어서며 바나나맛우유, 캐릭터 음료 등 수요 증가</li> <li>- (캄보디아 57.4, △8.4) 코로나19 영향 경제 침체로 누계 실적은 지속적인 하락세이나, 재고 소진 등으로 당월 실적은 증가세로 전환 * 당월(8.4, 34.1 ↑)</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 음료류 수출의 큰 비중을 차지하고 있는 미국·중국의 경제가 회복됨에 따라 수출 증가세 전환 전망

## 가 공 소 스 류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	231.4	24.2 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국 53.4, 32.1 ↑) 다양한 요리(샐러드 드레싱, 스테이크 시즈닝 등)에 활용하는 소비자들이 증가하면서 수출 큰 폭 확대</li> <li>- (러시아 20.0, 10.8 ↑) 현지 지역별 주력 회사 제품들의 매출 호조세로 수입 제품 점유율 감소 * 마요네스 누계(4.7, △1.0)</li> <li>- (태국 7.5, 102.6 ↑) 기존 불고기 소스 외 요리에 바로 곁들일 수 있는 소포장 제품 인기</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 가정 내 식사가 증가하며 기존의 고추장, 쌈장, 카레, 불고기 소스 외에도 다양한 요리에 쉽게 곁들일 수 있는 한국산 소스류가 인기를 끌고 있으며, 특히 현지 소비자 입맛에 맞춘 다양한 신제품 출시로 인해 수요 확대

## 가 공 조 제 분 유

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	66.3	△5.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (중국 43.4, △19.6) 주요 판매 채널인 영유아전문점 소비 부진과 현지 브랜드 및 다국적 브랜드와 경쟁 심화로 수출 감소 지속</li> <li>- (베트남 14.8, 47.3 ↑) 베트남 시장 맞춤형 제품 출시 준비로 증가세 지속 전망</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 최대 수출 시장인 중국의 부진으로 전체 수출 감소세이나, 베트남, 캄보디아 등 동남아 시장의 수출 확대로 감소폭 완화 기대

## 수 산 김

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	449.5	1.5 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국 104.3, 27.0 ↑) 한국산 조미김 인기는 꾸준하며, 웰빙 간식(스낵용), 반찬용으로 대형유통업체, 유기농 전문 마켓 등에 PB상품으로 납품되면서 수출 확대</li> <li>- (태국 31.0, △33.8) 한국산 원초를 가공하여 중국에 재수출 중이나 중국 수요 감소로 한국산 원초 구매 감소</li> <li>- (러시아 20.1, 30.1 ↑) 한국산 스낵김의 꾸준한 인기로 수출 확대</li> </ul>
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 주요 수출국인 일본은 김 쿼터 물량 수출 진행과 미국·러시아에서의 한국산 조미김 인기 및 중국의 내수 경제 회복세로 인해 수출 증가세 지속 전망</p> <p>* 국가별 누계 실적 : 일본(107.8, 0.1 ↑), 중국(73.0, △20.2)</p>				

## 수 산 고 등 어

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	31.1	△19.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (중국 7.4, 268.8 ↑) 한국산 원물을 통조림으로 가공하여 일본에 재수출 중이며 일본의 수요 증가로 한국산 원물 대량 구매 중</li> <li>- (나이지리아 3.4, △79.9) 조업량 감소에 따른 국내 가격 상승 및 높은 운송 비용으로 수출 대폭 감소</li> </ul>
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 연근해 수온 상승과 장마·태풍에 따른 조업량 감소로 인해 국내 가격이 상승함에 따라 수출물량 확보가 지난하였으나, 9월 이후 조업이 재개되면서 수출 감소폭 둔화 전망</p>				

# 농림수산물 수출실적(2020년 9월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전 체</b>	<b>9,529.2</b>	<b>3,537.9</b>	<b>7,028.1</b>	<b>3,399.8</b>	<b>7,176.3</b>	<b>△3.9</b>	<b>2.1</b>
<b>□ 농림축산식품</b>	<b>7,025.7</b>	<b>3,032.8</b>	<b>5,182.3</b>	<b>2,951.0</b>	<b>5,518.2</b>	<b>△2.7</b>	<b>6.5</b>
<b>○ 신 선</b>	<b>1,381.2</b>	<b>479.8</b>	<b>985.0</b>	<b>403.4</b>	<b>986.3</b>	<b>△15.9</b>	<b>0.1</b>
- 과실류	351.5	81.0	217.2	77.4	209.1	△4.5	△3.7
- 채소류	324.2	141.8	245.8	78.5	231.6	△44.7	△5.8
- 인삼류	210.3	7.7	149.3	7.9	148.4	3.1	△0.6
- 김 치	105.0	22.1	78.4	30.0	108.5	35.6	38.5
- 가금육류	65.0	39.7	48.8	41.1	56.6	3.7	16.0
- 버섯류	54.4	15.3	37.2	14.1	35.4	△7.4	△5.0
- 곡 류	51.9	85.8	43.4	88.2	43.4	2.7	△0.2
- 화훼류	17.2	1.4	12.7	1.2	11.1	△12.0	△13.0
- 돼지고기	6.1	1.0	4.5	3.1	13.0	213.9	186.6
- 산림부산물	195.8	84.0	147.7	61.8	129.4	△26.4	△12.4
<b>○ 가 공</b>	<b>5,644.5</b>	<b>2,552.9</b>	<b>4,197.3</b>	<b>2,547.5</b>	<b>4,531.9</b>	<b>△0.2</b>	<b>8.0</b>
- 연초류	929.4	46.7	717.6	50.5	749.8	8.1	4.5
- 면 류	612.0	144.7	440.4	192.3	596.1	32.9	35.4
- 과자류	440.9	96.7	317.6	102.1	376.4	5.5	18.5
- 음 료	422.0	366.4	325.4	339.3	312.9	△7.4	△3.9
- 주 류	383.7	327.3	294.8	262.6	240.1	△19.8	△18.5
- 소스류	255.9	70.6	186.3	86.2	231.4	22.1	24.2
- 낙농품	155.2	27.5	114.3	28.4	114.4	3.5	0.1
- 목재류	222.9	414.9	167.0	421.5	165.2	1.6	△1.1
- 기 타	2,222.5	1,058.1	1,633.9	1,064.6	1,745.5	0.6	6.8
<b>□ 수산식품</b>	<b>2,503.5</b>	<b>505.1</b>	<b>1,845.8</b>	<b>448.8</b>	<b>1,658.1</b>	<b>△11.1</b>	<b>△10.2</b>
- 어 류	1,213.3	322.6	869.9	293.6	743.5	△9.0	△14.5
- 해조류	661.3	38.9	504.2	36.4	505.4	△6.3	0.2
- 연체동물	260.8	34.7	197.5	31.1	181.3	△10.4	△8.2
- 갑각류	209.1	8.0	152.3	8.6	126.4	7.9	△17.0
- 기 타	158.9	101.0	121.9	79.1	101.4	△21.7	△16.8

\* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외



## □ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,529.2	3,537.9	7,028.1	3,399.8	7,176.3	△3.9	2.1	100.0	
일본	2,158.3	691.4	1,606.4	588.2	1,460.4	△14.9	△9.1	20.4	
중화권	소계	2,408.9	994.9	1,755.5	832.8	1,717.4	△16.3	△2.2	23.9
	중국	1,628.7	709.0	1,186.6	579.9	1,145.5	△18.2	△3.5	16.0
	홍콩	413.3	155.0	305.0	156.8	313.3	1.2	2.7	4.4
	대만	366.9	130.9	263.9	96.1	258.5	△26.6	△2.1	3.6
신남방	소계	1,866.0	850.4	1,373.7	992.7	1,401.4	16.7	2.0	19.5
	ASEAN	1,811.8	827.0	1,335.2	960.9	1,350.9	16.2	1.2	18.8
	베트남	671.7	366.2	487.5	364.9	450.6	△0.4	△7.6	6.3
	태국	398.2	155.4	301.1	160.9	274.1	3.6	△8.9	3.8
	인니	197.7	95.4	152.3	173.1	154.8	81.4	1.7	2.2
	인도	54.2	23.5	38.4	31.8	50.5	35.5	31.4	0.7
중남미	소계	172.5	82.0	129.1	51.2	90.9	△37.5	△29.6	1.3
	브라질	15.7	5.3	11.5	4.6	9.6	△12.2	△15.9	0.1
북미	소계	1,304.7	292.5	930.6	358.9	1,219.7	22.7	31.1	17.0
	미국	1,171.3	265.1	837.8	326.0	1,108.7	23.0	32.3	15.4
	캐나다	133.3	27.4	92.8	32.9	111.1	20.3	19.7	1.5
이슬람국가(OIC)	소계	754.2	353.0	591.4	430.1	665.5	21.9	12.5	9.3
	UAE	137.6	24.9	125.4	23.3	204.7	△6.8	63.2	2.9
	카자흐스탄	29.9	6.0	20.7	5.2	15.6	△13.5	△25.0	0.2
	사우디	26.9	4.4	19.8	4.9	18.8	11.3	△5.2	0.3
	이란	2.6	1.3	2.5	0.4	2.1	△66.1	△18.0	0.0
EU	소계	559.8	182.8	413.3	187.0	422.3	2.3	2.2	5.9
	네덜란드	99.7	29.1	74.1	43.3	89.2	48.8	20.5	1.2
	프랑스	73.5	17.5	54.2	11.3	44.6	△35.5	△17.7	0.6
	이탈리아	58.6	11.2	42.0	13.7	40.3	22.1	△4.2	0.6
	폴란드	28.2	14.6	22.1	7.1	15.8	△51.3	△28.5	0.2
오세아니아	소계	240.2	64.7	175.6	72.5	199.6	12.2	13.7	2.8
	호주	161.2	37.5	117.9	43.5	138.9	15.8	17.9	1.9
	뉴질랜드	39.0	9.8	29.1	10.2	31.4	4.2	7.7	0.4
아프리카	소계	160.4	101.4	128.1	79.1	92.2	△22.0	△28.1	1.3
	남아공	19.2	5.7	16.2	3.9	13.3	△31.6	△18.0	0.2
신북방	소계	310.6	121.8	229.5	91.3	205.5	△25.0	△10.4	2.9
	러시아	204.7	94.7	152.4	63.9	128.7	△32.5	△15.6	1.8
기타	56.4	12.0	41.9	9.9	42.1	△17.7	0.5	0.6	

\* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\*\* 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통과 후 육로이송)

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	7,025.7	3,032.8	5,182.3	2,951.0	5,518.2	△2.7	6.5	100.0	
일본	1,426.9	594.8	1,058.1	506.1	985.8	△14.9	△6.8	17.9	
중화권	소계	1,768.6	892.6	1,294.1	724.1	1,305.3	△18.9	0.9	23.7
	중국	1,106.0	613.3	803.6	481.4	820.0	△21.5	2.0	14.9
	홍콩	352.9	153.1	264.7	154.5	268.4	0.8	1.4	4.9
	대만	309.7	126.2	225.8	88.3	216.9	△30.0	△4.0	3.9
신남방	소계	1,425.8	674.2	1,045.5	837.4	1,119.9	24.2	7.1	20.3
	ASEAN	1,372.4	651.0	1,007.8	805.8	1,070.0	23.8	6.2	19.4
	베트남	514.0	312.6	367.9	319.9	351.4	2.4	△4.5	6.4
	태국	197.0	54.6	146.6	86.2	162.0	58.0	10.5	2.9
	인니	169.7	85.3	133.9	159.5	131.3	87.1	△1.9	2.4
	인도	53.4	23.2	37.7	31.6	49.9	36.2	32.4	0.9
중남미	소계	129.1	58.1	94.3	45.8	80.7	△21.1	△14.4	1.5
	브라질	12.7	5.2	9.5	4.6	8.6	△11.8	△9.3	0.2
북미	소계	969.2	270.0	690.2	337.4	966.8	25.0	40.1	17.5
	미국	874.2	244.7	623.8	306.6	880.8	25.3	41.2	16.0
	캐나다	94.9	25.4	66.3	30.8	86.0	21.5	29.7	1.6
이슬람국가(OIC)	소계	683.9	319.1	540.6	400.8	619.0	25.6	14.5	11.2
	UAE	135.9	24.8	124.2	23.1	203.4	△6.7	63.8	3.7
	카자흐스탄	27.0	5.7	18.7	5.1	14.7	△11.3	△21.5	0.3
	사우디	26.7	4.3	19.7	4.8	18.4	11.0	△6.2	0.3
이란	2.6	1.3	2.5	0.4	2.1	△66.1	△18.0	0.0	
EU	소계	385.1	159.6	284.6	157.4	291.0	△1.4	2.3	5.3
	네덜란드	89.6	28.5	65.6	42.7	82.3	49.7	25.5	1.5
	프랑스	27.5	15.1	19.3	8.9	16.0	△40.7	△17.0	0.3
	폴란드	26.7	14.5	21.2	7.0	13.9	△51.6	△34.2	0.3
	이탈리아	21.6	7.8	14.5	9.3	14.5	19.2	0.3	0.3
오세아니아	소계	203.6	53.6	148.7	59.3	166.8	10.8	12.2	3.0
	호주	142.8	36.0	104.6	41.6	122.3	15.8	17.0	2.2
	뉴질랜드	33.6	9.2	24.7	9.7	26.8	5.3	8.3	0.5
아프리카	소계	116.6	65.9	92.0	54.4	69.3	△17.5	△24.7	1.3
	남아공	17.7	4.7	14.8	3.5	12.6	△25.3	△15.4	0.2
신북방	소계	264.4	109.9	196.9	85.3	175.2	△22.4	△11.0	3.2
	러시아	168.5	85.1	127.7	59.3	104.6	△30.3	△18.1	1.9
기타	49.4	10.9	36.5	8.7	36.5	△19.9	0.1	0.7	

## □ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,529.2	3,537.9	7,028.1	3,399.8	7,176.3	△3.9	2.1	
□ 농림축산식품	7,025.7	3,032.8	5,182.3	2,951.0	5,518.2	△2.7	6.5	
○ 신선	1,381.2	479.8	985.0	403.4	986.3	△15.9	0.1	
인삼류	210.3	7.7	149.3	7.9	148.4	3.1	△0.6	
김치	105.0	22.1	78.4	30.0	108.5	35.6	38.5	
채소류	소계	324.2	141.8	245.8	78.5	231.6	△44.7	△5.8
	파프리카	91.5	27.6	70.1	23.2	65.8	△16.1	△6.1
	채소종자	56.0	0.5	40.2	0.4	39.3	△5.6	△2.2
	딸기	54.4	4.6	41.0	3.8	39.4	△16.5	△4.0
	토마토	17.5	5.7	13.1	5.0	11.7	△13.2	△10.7
과실류	소계	351.5	81.0	217.2	77.4	209.1	△4.5	△3.7
	배	83.3	13.8	38.7	11.8	33.0	△14.2	△14.6
	유자차	38.5	8.7	25.8	12.0	34.8	36.6	34.7
	포도	23.5	1.0	8.7	1.1	14.0	9.3	60.1
	단감	8.3	0.2	0.4	0.3	0.7	40.3	64.5
	사과	7.0	1.1	3.0	0.9	2.4	△23.3	△18.3
	감귤	2.9	0.1	0.4	0.2	0.7	87.6	93.1
화훼류	소계	17.2	1.4	12.7	1.2	11.1	△12.0	△13.0
	백합	6.1	0.4	4.1	0.4	3.7	△8.8	△9.4
	장미	1.7	0.3	1.4	0.3	1.1	△10.0	△15.8
버섯류	소계	54.4	15.3	37.2	14.1	35.4	△7.4	△5.0
	새송이버섯	26.3	5.2	18.0	5.3	18.1	0.9	0.5
	팽이버섯	22.7	9.2	15.6	7.9	13.8	△13.6	△11.3
곡류	소계	51.9	85.8	43.4	88.2	43.4	2.7	△0.2
	쌀	24.7	51.3	23.5	52.0	20.7	1.2	△11.8
가금육	소계	65.0	39.7	48.8	41.1	56.6	3.7	16.0
	닭고기	61.5	38.1	45.7	41.1	56.4	7.8	23.4
	오리고기	2.9	1.4	2.7	0.0	0.0	△100.0	△100.0
○ 가공	5,644.5	2,552.9	4,197.3	2,547.5	4,531.9	△0.2	8.0	
가공	라면	467.0	97.7	335.2	136.1	456.8	39.3	36.3
	음료	422.0	366.4	325.4	339.3	312.9	△7.4	△3.9
	맥주	146.2	164.9	117.3	85.9	54.1	△47.9	△53.9
	비스킷	116.1	14.8	85.9	14.0	85.1	△5.7	△0.9
	쌀가공식품	108.4	40.0	78.2	43.3	99.3	8.2	27.0
	조제분유	95.9	6.3	70.3	6.2	66.3	△1.6	△5.7
	소주	89.7	48.8	67.1	44.1	61.0	△9.5	△9.1
	고추장	37.7	12.9	27.5	16.1	38.0	24.9	38.1
	제3맥주	35.7	39.5	25.9	43.3	28.8	9.6	11.0
	생우유	19.0	8.1	14.2	7.9	13.7	△1.7	△3.7
	막걸리	12.2	9.2	8.8	8.8	8.6	△4.1	△2.4
기타가공	퀵런	717.4	40.3	575.7	42.6	615.6	5.8	6.9
	커피조제품	270.3	56.1	199.5	53.0	199.3	△5.7	△0.1
	설탕	119.8	193.1	81.8	218.2	96.0	13.0	17.4
□ 수산식품	2,503.5	505.1	1,845.8	448.8	1,658.1	△11.1	△10.2	
어류	참치	571.6	169.6	421.2	147.9	355.1	△12.8	△15.7
	삼치	55.9	8.2	31.1	5.3	17.5	△35.2	△43.7
	넙치	55.9	5.7	40.9	3.7	28.4	△35.8	△30.5
	고등어	49.5	35.9	38.7	33.9	31.1	△5.6	△19.6
연체동물	굴	76.7	9.4	64.9	8.0	59.8	△15.2	△7.9
	전복	61.5	1.5	42.6	1.2	31.8	△19.5	△25.4
	오징어	34.2	5.7	24.3	5.3	26.1	△7.6	7.4
	바지락	29.8	7.8	23.2	9.4	33.1	20.6	42.3
해조류	김	579.2	20.7	443.0	18.8	449.5	△9.0	1.5
	미역	39.6	14.7	31.1	14.6	29.4	△0.4	△5.5

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,529.2	3,537.9	7,028.1	3,399.8	7,176.3	△3.9	2.1
□ 농림축산식품	7,025.7	3,032.8	5,182.3	2,951.0	5,518.2	△2.7	6.5
○ 신선	1,381.2	479.8	985.0	403.4	986.3	△15.9	0.1
○ 가공	5,644.5	2,552.9	4,197.3	2,547.5	4,531.9	△0.2	8.0
□ 수산식품	2,503.5	505.1	1,845.8	448.8	1,658.1	△11.1	△10.2
굴린	717.4	40.3	575.7	42.6	615.6	5.8	6.9
김	579.2	20.7	443.0	18.8	449.5	△9.0	1.5
참치	571.6	169.6	421.2	147.9	355.1	△12.8	△15.7
라면	467.0	97.7	335.2	136.1	456.8	39.3	36.3
음료	422.0	366.4	325.4	339.3	312.9	△7.4	△3.9
커피조제품	270.3	56.1	199.5	53.0	199.3	△5.7	△0.1
인삼류	210.3	7.7	149.3	7.9	148.4	3.1	△0.6
맥주	146.2	164.9	117.3	85.9	54.1	△47.9	△53.9
설탕	119.8	193.1	81.8	218.2	96.0	13.0	17.4
비스킷	116.1	14.8	85.9	14.0	85.1	△5.7	△0.9
쌀가공식품	108.4	40.0	78.2	43.3	99.3	8.2	27.0
김치	105.0	22.1	78.4	30.0	108.5	35.6	38.5
조제분유	95.9	6.3	70.3	6.2	66.3	△1.6	△5.7
파프리카	91.5	27.6	70.1	23.2	65.8	△16.1	△6.1
소주	89.7	48.8	67.1	44.1	61.0	△9.5	△9.1
배	83.3	13.8	38.7	11.8	33.0	△14.2	△14.6
꿀	76.7	9.4	64.9	8.0	59.8	△15.2	△7.9
전복	61.5	1.5	42.6	1.2	31.8	△19.5	△25.4
닭고기	61.5	38.1	45.7	41.1	56.4	7.8	23.4
채소종자	56.0	0.5	40.2	0.4	39.3	△5.6	△2.2
삼치	55.9	8.2	31.1	5.3	17.5	△35.2	△43.7
넙치	55.9	5.7	40.9	3.7	28.4	△35.8	△30.5
말기	54.4	4.6	41.0	3.8	39.4	△16.5	△4.0
고등어	49.5	35.9	38.7	33.9	31.1	△5.6	△19.6
미역	39.6	14.7	31.1	14.6	29.4	△0.4	△5.5
유자차	38.5	8.7	25.8	12.0	34.8	36.6	34.7
고추장	37.7	12.9	27.5	16.1	38.0	24.9	38.1
제3맥주	35.7	39.5	25.9	43.3	28.8	9.6	11.0
오징어	34.2	5.7	24.3	5.3	26.1	△7.6	7.4
바지락	29.8	7.8	23.2	9.4	33.1	20.6	42.3
새송이버섯	26.3	5.2	18.0	5.3	18.1	0.9	0.5
쌀	24.7	51.3	23.5	52.0	20.7	1.2	△11.8
포도	23.5	1.0	8.7	1.1	14.0	9.3	60.1
팽이버섯	22.7	9.2	15.6	7.9	13.8	△13.6	△11.3
생우유	19.0	8.1	14.2	7.9	13.7	△1.7	△3.7
토마토	17.5	5.7	13.1	5.0	11.7	△13.2	△10.7
막걸리	12.2	9.2	8.8	8.8	8.6	△4.1	△2.4
단감	8.3	0.2	0.4	0.3	0.7	40.3	64.5
사과	7.0	1.1	3.0	0.9	2.4	△23.3	△18.3
백합(화훼류)	6.1	0.4	4.1	0.4	3.7	△8.8	△9.4
감귤	2.9	0.1	0.4	0.2	0.7	87.6	93.1
오리고기	2.9	1.4	2.7	0.0	0.0	△100.0	△100.0
장미	1.7	0.3	1.4	0.3	1.1	△10.0	△15.8
난초	0.9	0.0	0.4	0.0	0.1	△93.1	△85.7

# 일본 농림축산식품 수출실적(2020년 9월 잠정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,158,304	691,429	1,606,366	588,233	1,460,393	△14.9	△9.1
□ 농림축산식품	1,426,883	594,824	1,058,061	506,119	985,821	△14.9	△6.8
○ 신선	267,004	64,869	198,757	57,035	201,945	△12.1	1.6
- 채소류	120,043	35,185	91,544	31,025	86,771	△11.8	△5.2
- 김치	55,184	12,171	42,000	15,486	54,371	27.2	29.5
- 인삼류	34,483	521	23,269	447	21,887	△14.2	△5.9
- 과실류	27,883	5,586	21,420	4,802	18,702	△14.0	△12.7
- 화훼류	9,990	927	7,269	823	6,568	△11.2	△9.6
- 가금육류	3,358	426	1,903	618	2,669	45.3	40.3
- 버섯류	804	134	418	98	259	△26.9	△38.1
- 곡류	351	164	258	42	172	△74.3	△33.4
- 돼지고기	14	1	14	3	22	68.3	57.1
- 산림부산물	14,893	9,754	10,661	3,691	10,525	△62.2	△1.3
○ 가공	1,159,879	529,954	859,304	449,084	783,876	△15.3	△8.8
- 연초류	390,379	13,640	286,898	12,003	231,149	△12.0	△19.4
- 주류	151,929	123,780	113,561	108,123	94,429	△12.6	△16.8
- 과자류	89,290	44,741	64,325	40,624	67,315	△9.2	4.6
- 면류	50,187	10,912	37,332	15,488	50,770	41.9	36.0
- 소스류	22,032	6,178	16,222	6,762	17,580	9.5	8.4
- 낙농품	14,301	3,294	10,695	3,050	11,884	△7.4	11.1
- 음료	8,167	22,341	6,490	7,062	5,980	△68.4	△7.9
- 목재류	49,404	39,219	38,980	25,392	25,863	△35.3	△33.7
- 기타	384,191	265,850	284,801	230,579	278,905	△13.3	△2.1
□ 수산식품	731,421	96,605	548,305	82,114	474,573	△15.0	△13.4
- 어류	344,740	28,088	245,654	27,543	199,877	△1.9	△18.6
- 해조류	184,158	11,734	145,968	11,532	141,572	△1.7	△3.0
- 연체동물	134,679	15,489	104,104	15,666	92,958	1.1	△10.7
- 갑각류	32,256	1,796	23,581	2,120	16,973	18.0	△28.0
- 기타	35,588	39,498	28,999	25,253	23,192	△36.1	△20.0

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	2,158,304	691,429	1,606,366	588,233	1,460,393	△14.9	△9.1	-	
□ 농림축산식품	1,426,883	594,824	1,058,061	506,119	985,821	△14.9	△6.8	-	
○ 신선	267,004	64,869	198,757	57,035	201,945	△12.1	1.6	-	
김치	55,184	12,171	42,000	15,486	54,371	27.2	29.5	3,511	
인삼류	34,483	521	23,269	447	21,887	△14.2	△5.9	48,933	
채소류	소계	120,043	35,185	91,544	31,025	86,771	△11.8	△5.2	-
	파프리카	91,244	27,527	69,853	23,103	65,640	△16.1	△6.0	2,841
	토마토	14,267	3,731	10,486	3,144	8,906	△15.7	△15.1	2,832
	고추	4,106	509	3,099	599	3,231	17.6	4.3	5,398
과실류	소계	27,883	5,586	21,420	4,802	18,702	△14.0	△12.7	-
	유자차	5,917	1,109	3,745	1,104	3,732	△0.5	△0.4	3,381
	밤	4,557	613	3,015	377	1,926	△38.6	△36.1	5,112
	키위	1,668	513	1,423	292	783	△43.1	△45.0	2,680
	감(임산물)	1,132	40	613	112	1,710	175.8	178.9	15,321
화훼류	소계	9,990	927	7,269	823	6,568	△11.2	△9.6	-
	백합	6,026	389	3,973	358	3,623	△8.1	△8.8	10,124
	장미	1,622	286	1,266	263	1,129	△8.1	△10.8	4,291
	국화	999	114	944	85	750	△25.1	△20.6	8,809
버섯류	소계	804	134	418	98	259	△26.9	△38.1	-
	새송이버섯	487	127	363	90	251	△29.0	△30.8	2,791
곡류	소계	351	164	258	42	172	△74.3	△33.4	-
	쌀	96	17	37	17	57	0.0	53.6	3,344
	보리	38	46	38	0	0	△100.0	△100.0	19,000
가금육	소계	3,358	426	1,903	618	2,669	45.3	40.3	-
	닭고기	3,358	426	1,903	618	2,669	45.3	40.3	4,316
○ 가공	1,159,879	529,954	859,304	449,084	783,876	△15.3	△8.8	-	
가공	소주	44,557	27,746	33,124	23,952	29,052	△13.7	△12.3	1,213
	제3맥주	34,276	38,661	25,032	42,158	27,560	9.0	10.1	654
	라면	33,745	6,848	24,224	11,016	36,816	60.9	52.0	3,342
	식초	28,284	11,928	22,046	18,040	34,451	51.2	56.3	1,910
	쌀가공식품	16,130	6,531	11,715	6,065	11,638	△7.1	△0.7	1,919
	음료	8,167	22,341	6,490	7,062	5,980	△68.4	△7.9	847
	막걸리	6,481	5,013	4,615	4,353	4,030	△13.2	△12.7	926
	비스킷	4,955	743	3,452	849	3,920	14.3	13.6	4,618
	고추장	4,410	1,624	3,380	1,801	4,047	10.9	19.7	2,247
	들기름	3,537	173	3,005	94	1,570	△45.9	△47.7	16,777
	맥주	1,869	1,786	1,438	1,544	1,220	△13.6	△15.2	790
기타가공	퀄런	218,566	11,655	172,658	9,783	132,501	△16.1	△23.3	13,543
	기타담배	171,812	1,985	114,240	2,220	98,648	11.8	△13.6	44,443
	커피조제품	9,226	1,116	6,395	801	4,592	△28.2	△28.2	5,733
	설탕	3,367	3,460	2,502	4,484	3,245	29.6	29.7	724
□ 수산식품	731,421	96,605	548,305	82,114	474,573	△15.0	△13.4	-	
어류	참치	200,908	13,631	137,403	13,884	114,646	1.9	△16.6	8,257
	전복	50,894	1,324	35,361	1,022	25,222	△22.8	△28.7	24,689
연체동물	굴	31,600	4,392	29,187	4,184	29,868	△4.7	2.3	7,138
	바지락	26,531	7,355	21,074	8,814	25,583	19.8	21.4	2,903
해초류	김	131,806	4,273	107,699	4,341	107,775	1.6	0.1	24,829

## 중국 농림축산식품 수출실적(2020년 9월 확정)

### □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,628,705	709,034	1,186,588	579,924	1,145,504	△18.2	△3.5
□ 농림축산식품	1,105,983	613,296	803,588	481,396	820,046	△21.5	2.0
○ 신선	243,319	93,726	170,619	75,850	159,570	△19.1	△6.5
- 과실류	106,336	23,880	72,990	21,608	64,520	△9.5	△11.6
- 인삼류	69,390	1,279	52,296	1,384	54,725	8.2	4.6
- 채소류	17,993	2,659	11,596	931	11,075	△65.0	△4.5
- 곡류	3,190	2,603	2,043	3,018	1,889	16.0	△7.5
- 화훼류	1,304	179	847	130	291	△27.4	△65.6
- 돼지고기	556	42	378	41	332	△3.5	△12.2
- 김치	388	68	265	54	287	△19.8	8.5
- 버섯류	202	31	75	11	44	△66.3	△42.2
- 가금육류	200	34	155	27	141	△19.5	△9.1
- 산림부산물	43,759	62,952	29,973	48,647	26,267	△22.7	△12.4
○ 가공	862,664	519,570	632,969	405,546	660,477	△21.9	4.3
- 면류	130,752	29,698	88,620	42,689	122,267	43.7	38.0
- 주류	103,210	98,126	83,191	40,314	39,257	△58.9	△52.8
- 낙농품	96,941	13,408	70,986	12,798	60,962	△4.5	△14.1
- 과자류	63,154	7,137	46,592	8,544	59,407	19.7	27.5
- 음료	57,667	30,400	45,850	35,457	48,847	16.6	6.5
- 소스류	45,975	13,856	32,860	19,935	45,460	43.9	38.3
- 연초류	14,752	545	12,570	585	13,837	7.3	10.1
- 목재류	42,025	144,807	33,522	52,251	25,264	△63.9	△24.6
- 기타	308,188	181,592	218,779	192,974	245,176	6.3	12.1
□ 수산식품	522,722	95,738	383,000	98,528	325,458	2.9	△15.0
- 어류	250,298	57,878	162,704	72,452	158,675	25.2	△2.5
- 해조류	118,793	11,157	97,066	8,993	76,733	△19.4	△20.9
- 갑각류	71,448	3,466	63,196	3,695	47,398	6.6	△25.0
- 연체동물	39,293	11,294	29,001	7,869	20,659	△30.3	△28.8
- 기타	42,890	11,942	31,033	5,519	21,994	△53.8	△29.1

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,628,705	709,034	1,186,588	579,924	1,145,504	△18.2	△3.5	-	
□ 농림축산식품	1,105,983	613,296	803,588	481,396	820,046	△21.5	2.0	-	
○ 신선	243,319	93,726	170,619	75,850	159,570	△19.1	△6.5	-	
인삼류	69,390	1,279	52,296	1,384	54,725	8.2	4.6	39,548	
김치	388	68	265	54	287	△19.8	8.5	5,298	
채소류	소계	17,993	2,659	11,596	931	11,075	△65.0	△4.5	-
	채소종자	15,412	105	9,672	90	9,407	△13.8	△2.7	104,327
	토마토	974	815	776	599	753	△26.4	△3.0	1,256
	양파	196	1,425	196	0	0	△100.0	△100.0	0
과실류	소계	106,336	23,880	72,990	21,608	64,520	△9.5	△11.6	-
	유자차	16,665	4,225	11,262	3,984	10,732	△5.7	△4.7	2,694
	포도	5,646	51	412	158	2,732	208.0	563.5	17,274
	오렌지	176	108	122	15	54	△86.5	△56.1	3,690
화훼류	소계	1,304	179	847	130	291	△27.4	△65.6	-
	난초	607	23	203	1	4	△97.7	△97.9	8,120
	백합	70	3	70	1	50	△65.0	△27.6	53,627
버섯류	소계	202	31	75	11	44	△66.3	△42.2	-
	팽이버섯	168	30	69	1	1	△97.4	△98.3	1,552
곡류	소계	3,190	2,603	2,043	3,018	1,889	16.0	△7.5	-
	밀	2,409	2,444	1,763	2,908	1,447	19.0	△18.0	498
	보리	539	14	107	17	96	24.6	△10.2	5,620
가금육	소계	200	34	155	27	141	△19.5	△9.1	-
	닭고기	198	34	155	27	141	△19.5	△9.1	5,186
○ 가공	862,664	519,570	632,969	405,546	660,477	△21.9	4.3	-	
가공	라면	124,434	27,717	84,046	40,389	116,878	45.7	39.1	2,894
	맥주	83,058	86,942	67,635	26,922	20,332	△69.0	△69.9	755
	조제분유	73,774	4,908	54,041	4,397	43,447	△10.4	△19.6	9,881
	음료	57,667	30,400	45,850	35,457	48,847	16.6	6.5	1,378
	소스류	45,975	13,856	32,860	19,935	45,460	43.9	38.3	2,280
	생우유	18,360	7,787	13,748	7,471	12,905	△4.1	△6.1	1,727
	비스킷	17,114	2,423	13,020	2,322	13,427	△4.1	3.1	5,781
	캔디	13,623	1,118	10,881	1,440	13,647	28.8	25.4	9,477
	곡류조제품	12,330	1,379	8,365	1,943	14,039	41.0	67.8	7,224
	소주	9,022	4,823	6,869	4,582	6,728	△5.0	△2.1	1,468
	쌀가공식품	8,039	3,090	5,617	3,630	6,712	17.5	19.5	1,849
기타가공	아이스크림	7,797	2,167	6,507	2,225	6,531	2.6	0.4	2,936
	퀵런	14,749	545	12,566	585	13,837	7.3	10.1	23,662
	커피조제품	33,867	4,811	24,997	3,859	23,025	△19.8	△7.9	5,967
설탕	69,698	112,654	43,724	127,303	52,766	13.0	20.7	414	
□ 수산식품	522,722	95,738	383,000	98,528	325,458	2.9	△15.0	-	
어류	대구	45,995	8,059	24,554	8,845	25,764	9.7	4.9	2,913
	참치	36,808	12,151	29,936	18,071	33,173	48.7	10.8	1,836
	삼치	35,149	4,571	15,158	2,955	8,408	△35.4	△44.5	2,845
연체동물	오징어	9,276	2,520	6,473	2,004	6,347	△20.5	△1.9	3,167
	피조개	7,420	5,350	7,420	3,060	4,976	△42.8	△32.9	1,626
	굴	4,829	1,003	4,014	619	2,755	△38.3	△31.4	4,451
해조류	112,246	4,131	91,547	2,807	73,025	△32.1	△20.2	26,018	



# 신남방 농림축산식품 수출실적(2020년 9월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~8.31(A)		2020.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전 체</b>	<b>1,865,996</b>	<b>850,433</b>	<b>1,373,687</b>	<b>992,668</b>	<b>1,401,357</b>	<b>16.7</b>	<b>2.0</b>
<b>□ 농림축산식품</b>	<b>1,425,785</b>	<b>674,227</b>	<b>1,045,536</b>	<b>837,411</b>	<b>1,119,909</b>	<b>24.2</b>	<b>7.1</b>
<b>○ 신 선</b>	<b>245,851</b>	<b>92,600</b>	<b>173,260</b>	<b>78,055</b>	<b>171,787</b>	<b>△15.7</b>	<b>△0.8</b>
- 과실류	56,371	10,765	30,796	10,432	32,505	△3.1	5.5
- 채소류	55,080	17,831	42,148	5,016	41,158	△71.9	△2.3
- 가금육류	50,893	37,015	39,302	36,315	40,541	△1.9	3.2
- 인삼류	28,300	3,363	17,860	3,864	18,620	14.9	4.3
- 곡 류	10,377	17,391	7,947	15,086	7,124	△13.3	△10.4
- 버섯류	7,245	2,422	4,919	2,397	5,034	△1.0	2.3
- 김 치	5,894	1,208	4,180	1,824	6,756	50.9	61.6
- 돼지고기	2,914	581	2,280	1,494	4,813	157.1	111.1
- 화훼류	539	20	353	29	517	41.8	46.2
- 산림부산물	28,237	2,004	23,475	1,597	14,718	△20.3	△37.3
<b>○ 가 공</b>	<b>1,179,934</b>	<b>581,627</b>	<b>872,276</b>	<b>759,356</b>	<b>948,122</b>	<b>30.6</b>	<b>8.7</b>
- 연초류	150,971	7,030	112,715	5,778	77,285	△17.8	△31.4
- 음 료	144,573	96,980	108,338	89,296	101,917	△7.9	△5.9
- 면 류	128,406	29,865	98,195	34,113	114,852	14.2	17.0
- 과자류	55,724	7,308	38,478	8,448	41,640	15.6	8.2
- 소스류	51,389	12,390	37,382	13,417	42,508	8.3	13.7
- 주 류	31,050	17,651	23,457	36,206	37,206	105.1	58.6
- 낙농품	20,872	1,622	15,597	2,629	22,131	62.1	41.9
- 목재류	51,751	144,985	38,630	264,634	51,897	82.5	34.3
- 기 타	545,198	263,797	399,484	304,836	458,688	15.6	14.8
<b>□ 수산식품</b>	<b>440,211</b>	<b>176,206</b>	<b>328,150</b>	<b>155,257</b>	<b>281,448</b>	<b>△11.9</b>	<b>△14.2</b>
- 어 류	245,060	128,329	184,660	106,830	143,833	△16.8	△22.1
- 해조류	92,844	5,219	69,630	5,601	65,258	7.3	△6.3
- 갑각류	23,813	1,000	15,583	1,073	17,401	7.2	11.7
- 연체동물	20,180	1,659	12,921	1,460	12,054	△12.0	△6.7
- 기 타	58,314	39,999	45,356	40,293	42,903	0.7	△5.4

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

## □ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,865,996	850,433	1,373,687	992,668	1,401,357	16.7	2.0	100.0
ASEAN	1,811,763	826,969	1,335,249	960,865	1,350,860	16.2	1.2	96.4
인도	54,232	23,464	38,437	31,803	50,497	35.5	31.4	3.6
베트남	671,747	366,224	487,526	364,908	450,593	△0.4	△7.6	32.2
태국	398,218	155,383	301,063	160,911	274,142	3.6	△8.9	19.6
인도네시아	197,673	95,398	152,282	173,082	154,840	81.4	1.7	11.0
필리핀	157,217	59,227	111,213	82,096	153,220	38.6	37.8	10.9
싱가포르	145,216	32,123	107,460	49,709	123,423	54.7	14.9	8.8
말레이시아	116,648	48,551	82,419	62,324	101,810	28.4	23.5	7.3
캄보디아	102,526	63,293	76,566	58,627	73,288	△7.4	△4.3	5.2
미얀마	17,674	5,219	13,112	6,722	14,802	28.8	12.9	1.1
라오스	2,781	771	2,055	1,226	2,806	59.1	36.6	0.2
브루나이	2,062	780	1,553	1,261	1,936	61.6	24.6	0.1

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\*\* 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

## □ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,425,785	674,227	1,045,536	837,411	1,119,909	24.2	7.1	100.0
ASEAN	1,372,395	651,032	1,007,832	805,827	1,069,972	23.8	6.2	95.5
인도	53,390	23,195	37,704	31,583	49,937	36.2	32.4	4.5
베트남	513,983	312,579	367,893	319,934	351,399	2.4	△4.5	31.4
태국	197,034	54,553	146,572	86,203	162,012	58.0	10.5	14.5
인도네시아	169,741	85,272	133,874	159,519	131,348	87.1	△1.9	11.7
필리핀	133,312	51,774	96,708	64,520	126,304	24.6	30.6	11.3
싱가포르	126,263	30,489	93,756	48,664	112,017	59.6	19.5	10.0
말레이시아	108,976	47,371	77,127	61,090	95,658	29.0	24.0	8.5
캄보디아	101,961	63,237	76,149	58,556	72,903	△7.4	△4.3	6.5
미얀마	16,587	4,236	12,381	4,887	13,828	15.4	11.7	1.2
라오스	2,544	744	1,875	1,197	2,610	60.9	39.2	0.2
브루나이	1,993	776	1,497	1,257	1,894	62.0	26.6	0.2

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\*\* 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,865,996	850,433	1,373,687	992,668	1,401,357	16.7	2.0	-	
□ 농림축산식품	1,425,785	674,227	1,045,536	837,411	1,119,909	24.2	7.1	-	
○ 신선	245,851	92,600	173,260	78,055	171,787	△15.7	△0.8	-	
인삼류	28,300	3,363	17,860	3,864	18,620	14.9	4.3	4,818	
김치	5,894	1,208	4,180	1,824	6,756	50.9	61.6	3,705	
채소류	소계	55,080	17,831	42,148	5,016	41,158	△71.9	△2.3	-
	딸기	33,421	2,760	25,255	2,311	24,686	△16.3	△2.3	10,682
	채소종자	8,535	115	6,228	113	7,434	△2.3	19.4	65,859
	양파	3,472	11,986	3,421	21	39	△99.8	△98.9	1,901
	고추	2,982	512	2,127	620	2,682	21.0	26.1	4,328
	멜론	1,067	298	1,064	166	658	△44.2	△38.1	3,961
과실류	소계	56,371	10,765	30,796	10,432	32,505	△3.1	5.5	-
	배	18,365	4,471	11,111	2,758	6,493	△38.3	△41.6	2,355
	포도	8,641	354	4,045	384	6,343	8.4	56.8	16,509
	단감	6,231	139	277	250	570	80.1	105.5	2,276
	유자차	2,738	621	1,987	1,740	5,327	180.1	168.1	3,061
	사과	2,614	326	984	389	975	19.0	△0.9	2,510
화훼류	복숭아	1,132	252	1,081	135	745	△46.6	△31.0	5,538
	소계	539	20	353	29	517	41.8	46.2	-
	선인장	425	16	293	26	430	58.8	46.7	16,431
버섯류	튜립	28	0	0	0	0	0.0	0.0	0
	난초	15	1	5	0	0	△100.0	△100.0	0
	소계	7,245	2,422	4,919	2,397	5,034	△1.0	2.3	-
곡류	팽이버섯	3,986	1,767	2,675	1,554	2,499	△12.0	△6.6	1,608
	새송이버섯	2,455	533	1,710	601	1,938	12.8	13.3	3,224
가금육	소계	10,377	17,391	7,947	15,086	7,124	△13.3	△10.4	-
	쌀	750	241	541	260	572	8.1	5.6	2,199
가공	소계	50,893	37,015	39,302	36,315	40,541	△1.9	3.2	-
	닭고기	47,491	35,496	36,229	36,295	40,409	2.3	11.5	1,113
	오리고기	2,906	1,373	2,718	0	0	△100.0	△100.0	0
○ 가공	1,179,934	581,627	872,276	759,356	948,122	30.6	8.7	-	
가공	음료	144,573	96,980	108,338	89,296	101,917	△7.9	△5.9	1,141
	라면	108,324	23,273	83,931	27,397	96,867	17.7	15.4	3,536
	소스류	51,389	12,390	37,382	13,417	42,508	8.3	13.7	3,168
	쌀가공식품	26,516	11,973	19,833	10,206	19,893	△14.8	0.3	1,949
	비스킷	19,541	1,928	14,708	1,774	13,118	△8.0	△10.8	7,394
	조제분유	16,891	752	12,492	1,149	18,078	52.8	44.7	15,735
	소주	13,242	6,847	10,386	6,778	10,341	△1.0	△0.4	1,526
	맥주	4,718	5,451	3,651	5,060	3,615	△7.2	△1.0	714
기타가공	막걸리	1,181	727	829	698	788	△4.0	△4.9	1,129
	퀵런	136,773	5,363	102,647	3,620	62,698	△32.5	△38.9	17,321
	흡연용담배	1,923	214	1,734	320	2,530	49.4	45.9	7,905
	커피조제품	71,052	20,484	52,038	20,033	56,796	△2.2	9.1	2,835
설탕	9,127	12,766	7,032	25,304	12,015	98.2	70.9	475	
□ 수산식품	440,211	176,206	328,150	155,257	281,448	△11.9	△14.2	-	
어류	참치	165,256	100,097	126,279	81,003	95,844	△19.1	△24.1	1,183
	삼치	12,216	2,009	7,897	1,550	5,216	△22.9	△34.0	3,366
	고등어	10,031	8,843	8,282	6,118	5,335	△30.8	△35.6	872
연체동물	오징어	6,878	953	3,777	749	3,100	△21.4	△17.9	4,138
	전복	5,408	102	3,326	116	3,454	13.2	3.8	29,866
해조류	굴	4,951	387	3,699	379	3,357	△2.1	△9.2	8,848
	김	87,731	3,823	66,044	3,394	60,799	△11.2	△7.9	17,912

\* '19년 對미안마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\* '20년 對미안마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

# 신북방 농림축산식품 수출실적(2020년 9월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전 체</b>	<b>310,605</b>	<b>121,820</b>	<b>229,472</b>	<b>91,309</b>	<b>205,515</b>	<b>△25.0</b>	<b>△10.4</b>
<b>□ 농림축산식품</b>	<b>264,419</b>	<b>109,924</b>	<b>196,925</b>	<b>85,336</b>	<b>175,168</b>	<b>△22.4</b>	<b>△11.0</b>
<b>○ 신 선</b>	<b>24,045</b>	<b>9,919</b>	<b>17,926</b>	<b>10,429</b>	<b>15,376</b>	<b>5.1</b>	<b>△14.2</b>
- 과실류	13,509	8,026	9,379	8,118	8,001	1.2	△14.7
- 채소류	7,373	1,116	6,144	1,310	4,804	17.4	△21.8
- 곡 류	925	341	684	367	799	7.6	16.8
- 인삼류	644	125	515	255	479	103.6	△6.9
- 김 치	644	181	507	291	783	60.7	54.6
- 버섯류	344	16	259	43	212	172.1	△18.0
- 돼지고기	144	45	124	16	94	△63.9	△23.9
- 화훼류	121	6	117	3	25	△56.2	△78.4
- 가금육류	50	3	21	8	54	135.9	150.8
- 산림부산물	291	59	178	19	125	△68.7	△29.9
<b>○ 가 공</b>	<b>240,375</b>	<b>100,005</b>	<b>178,998</b>	<b>74,907</b>	<b>159,792</b>	<b>△25.1</b>	<b>△10.7</b>
- 연초류	35,118	1,764	25,037	2,787	30,923	58.1	23.5
- 소스류	29,694	8,485	22,333	9,657	25,490	13.8	14.1
- 음 료	23,278	23,632	18,514	22,119	16,626	△6.4	△10.2
- 면 류	18,482	3,676	13,488	4,134	15,173	12.5	12.5
- 과자류	18,169	2,874	14,027	1,722	9,813	△40.1	△30.0
- 주 류	8,305	9,234	6,283	2,504	1,946	△72.9	△69.0
- 낙농품	3,131	1,355	2,328	1,425	2,382	5.2	2.3
- 목재류	6,789	5,286	5,097	2,500	3,096	△52.7	△39.3
- 기 타	97,408	43,700	71,890	28,058	54,343	△35.8	△24.4
<b>□ 수산식품</b>	<b>46,186</b>	<b>11,895</b>	<b>32,547</b>	<b>5,973</b>	<b>30,347</b>	<b>△49.8</b>	<b>△6.8</b>
- 해조류	29,475	992	18,944	1,218	23,542	22.7	24.3
- 어 류	15,614	8,424	12,824	3,203	6,142	△62.0	△52.1
- 연체동물	310	32	246	11	117	△65.9	△52.3
- 갑각류	32	2	23	10	44	423.6	87.1
- 기 타	754	2,445	509	1,532	502	△37.3	△1.3

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	310,605	121,820	229,472	91,309	205,515	△25.0	△10.4	100.0
러시아	204,747	94,656	152,446	63,852	128,731	△32.5	△15.6	62.6
몽골	56,688	15,224	42,959	16,842	46,578	10.6	8.4	22.7
카자흐스탄	29,909	5,972	20,746	5,169	15,554	△13.5	△25.0	7.6
우크라이나	8,230	1,198	5,327	1,112	6,046	△7.2	13.5	2.9
우즈베키스탄	5,963	2,100	3,947	1,790	4,038	△14.8	2.3	2.0
조지아	1,992	586	1,259	616	1,503	5.2	19.4	0.7
키르기스스탄	1,845	1,465	1,809	914	947	△37.7	△47.7	0.5
타지키스탄	427	207	295	386	584	86.4	98.2	0.3
아제르바이잔	287	112	286	162	663	44.7	132.0	0.3
아르메니아	243	167	194	187	175	11.9	△9.8	0.1
벨라루스	110	56	55	239	534	328.8	867.3	0.3
투르크메니스탄	103	68	103	32	37	△53.5	△64.3	0.0
몰도바	62	9	46	10	126	7.0	174.7	0.1

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	264,419	109,924	196,925	85,336	175,168	△22.4	△11.0	100.0
러시아	168,514	85,054	127,715	59,287	104,582	△30.3	△18.1	59.7
몽골	52,840	14,763	39,990	16,357	43,240	10.8	8.1	24.7
카자흐스탄	26,984	5,742	18,730	5,092	14,696	△11.3	△21.5	8.4
우크라이나	6,191	294	3,517	668	4,756	127.0	35.2	2.7
우즈베키스탄	5,882	2,098	3,886	1,774	3,961	△15.4	1.9	2.3
키르기스스탄	1,818	585	1,233	612	1,482	4.7	20.1	0.8
조지아	964	771	877	616	557	△20.0	△36.5	0.3
타지키스탄	427	207	295	386	584	86.4	98.2	0.3
아제르바이잔	287	112	286	162	663	44.7	132.0	0.4
아르메니아	243	167	194	187	175	11.9	△9.8	0.1
벨라루스	107	56	53	158	389	183.6	634.5	0.2
투르크메니스탄	103	68	103	32	37	△53.5	△64.3	0.0
몰도바	61	9	46	6	47	△33.9	3.3	0.0

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	310,605	121,820	229,472	91,309	205,515	△25.0	△10.4	-	
□ 농림축산식품	264,419	109,924	196,925	85,336	175,168	△22.4	△11.0	-	
○ 신선	24,045	9,919	17,926	10,429	15,376	5.1	△14.2	-	
인삼류	644	125	515	255	479	103.6	△6.9	1,881	
김치	644	181	507	291	783	60.7	54.6	2,693	
채소류	소계	7,373	1,116	6,144	1,310	4,804	17.4	△21.8	-
	채소종자	4,906	9	4,236	8	2,662	△10.9	△37.2	319,780
	토마토	1,253	815	1,038	944	1,246	15.8	20.1	1,321
	딸기	390	21	287	12	176	△42.4	△38.8	14,191
	수박	98	40	97	83	120	106.3	23.8	1,450
과실류	소계	13,509	8,026	9,379	8,118	8,001	1.2	△14.7	-
	감귤	777	18	26	18	18	1.5	△32.0	998
	사과	372	65	143	72	142	10.7	△1.2	1,965
	오렌지	131	57	58	28	90	△51.2	56.4	3,239
	유자차	119	20	55	31	93	55.3	70.7	2,984
	배	95	4	11	42	70	864.6	517.1	1,680
	코코넛	94	27	80	31	95	16.9	19.6	3,082
화훼류	소계	121	6	117	3	25	△56.2	△78.4	-
	장미	73	1	72	1	6	△30.1	△91.4	10,767
	난초	26	3	25	2	18	△28.8	△28.6	9,487
	백합	7	1	7	0	0	△100.0	△100.0	0
버섯류	소계	344	16	259	43	212	172.1	△18.0	-
	느타리버섯	317	13	252	9	144	△32.0	△42.7	16,271
	새송이버섯	9	1	2	7	22	896.7	1,080.1	3,087
곡류	소계	925	341	684	367	799	7.6	16.8	-
	쌀	256	111	216	124	251	11.5	16.0	2,030
가금육	소계	50	3	21	8	54	135.9	150.8	-
	닭고기	24	2	14	4	25	85.4	75.5	5,877
○ 가공	240,375	100,005	178,998	74,907	159,792	△25.1	△10.7	-	
가공	소스류	29,694	8,485	22,333	9,657	25,490	13.8	14.1	2,640
	- 마요네즈	7,008	2,481	4,980	2,479	4,983	△0.1	0.1	2,010
	- 간장	2,561	2,269	2,062	2,154	2,001	△5.1	△3.0	929
	- 고추장	825	303	635	281	648	△7.2	2.0	2,308
	음료	23,278	23,632	18,514	22,119	16,626	△6.4	△10.2	752
	라면	15,614	2,878	11,281	3,511	13,542	22.0	20.0	3,857
	맥주	7,798	9,155	5,790	2,400	1,816	△73.8	△68.6	757
	비스킷	6,284	721	4,755	611	3,964	△15.2	△16.6	6,485
	곡류조제품	3,888	755	3,252	139	676	△81.6	△79.2	4,858
	캔디	1,573	196	1,094	146	898	△25.5	△17.9	6,145
	초코렛	1,435	164	1,141	146	824	△11.1	△27.8	5,639
쌀가공식품	897	312	605	335	783	7.4	29.6	2,340	
기타가공	퀵런	21,089	876	16,592	1,013	17,491	15.7	5.4	17,259
	기타담배	14,028	888	8,445	1,774	13,432	99.8	59.1	7,573
	커피조제품	41,375	15,638	29,693	14,558	25,160	△6.9	△15.3	1,728
	설탕	550	343	465	642	631	86.9	35.9	983
□ 수산식품	46,186	11,895	32,547	5,973	30,347	△49.8	△6.8	-	
어류	꽂치	2,896	3,167	2,879	29	80	△99.1	△97.2	2,799
	참치	2,351	476	1,790	321	1,634	△32.6	△8.7	5,088
	민대구	2,113	1,388	2,001	620	855	△55.3	△57.3	1,379
연체동물	굴	204	15	150	10	110	△31.0	△26.6	10,759
해조류	김	28,037	871	17,961	1,150	22,721	31.9	26.5	19,762

## □ 다변화 시장 20개국(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		3,537.9	7,028.1	3,399.8	7,176.3	△3.9	2.1	100.0	
합 계(a+b)		399.0	758.0	389.7	777.9	△2.3	2.6	10.8	
최우선 전략	소 계(a)		238.2	399.7	218.2	390.4	△8.4	△2.3	5.4
	신남방	말레이시아	48.6	82.4	62.3	101.8	28.4	23.5	1.4
		미얀마	5.2	13.1	6.7	14.8	28.8	12.9	0.2
		캄보디아	63.3	76.6	58.6	73.3	△7.4	△4.3	1.0
	신북방	러시아	94.7	152.4	63.9	128.7	△32.5	△15.6	1.8
		몽골	15.2	43.0	16.8	46.6	10.6	8.4	0.6
		카자흐스탄	6.0	20.7	5.2	15.6	△13.5	△25.0	0.2
	중남미	브라질	5.3	11.5	4.6	9.6	△12.2	△15.9	0.1
차순위 전략	소 계(b)		160.8	358.3	171.5	387.5	6.6	8.1	5.4
	신남방	라오스	0.8	2.1	1.2	2.8	59.1	36.6	0.0
		인도	23.5	38.4	31.8	50.5	35.5	31.4	0.7
		필리핀	59.2	111.2	82.1	153.2	38.6	37.8	2.1
	신북방	우즈베키스탄	2.1	3.9	1.8	4.0	△14.8	2.3	0.1
	유럽	독일	11.3	50.7	11.3	49.6	△0.4	△2.3	0.7
		이탈리아	11.2	42.0	13.7	40.3	22.1	△4.2	0.6
		폴란드	14.6	22.1	7.1	15.8	△51.3	△28.5	0.2
	중동	사우디	4.4	19.8	4.9	18.8	11.3	△5.2	0.3
	중남미	멕시코	16.7	30.4	6.6	20.5	△60.4	△32.7	0.3
		아르헨티나	1.5	3.4	1.3	2.9	△12.6	△13.4	0.0
		페루	4.3	6.3	1.4	3.6	△67.9	△42.6	0.1
		칠레	5.7	11.7	4.5	12.2	△21.4	4.5	0.2
	남아프리카	남아공	5.7	16.2	3.9	13.3	△31.6	△18.0	0.2

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019.1.1.~9.30(A)		2020.1.1.~9.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		3,032.8	5,182.3	2,951.0	5,518.2	△2.7	6.5	100.0	
합 계(a+b)		360.6	648.1	357.7	673.7	△0.8	3.9	12.2	
최우선 전략	소 계(a)	225.6	361.6	209.9	353.5	△7.0	△2.2	6.4	
	신남방	말레이시아	47.4	77.1	61.1	95.7	29.0	24.0	1.7
		미얀마	4.2	12.4	4.9	13.8	15.4	11.7	0.3
		캄보디아	63.2	76.1	58.6	72.9	△7.4	△4.3	1.3
	신북방	러시아	85.1	127.7	59.3	104.6	△30.3	△18.1	1.9
		몽골	14.8	40.0	16.4	43.2	10.8	8.1	0.8
		카자흐스탄	5.7	18.7	5.1	14.7	△11.3	△21.5	0.3
	중남미	브라질	5.2	9.5	4.6	8.6	△11.8	△9.3	0.2
차순위 전략	소 계(b)	135.0	286.5	147.9	320.1	9.6	11.7	5.8	
	신남방	라오스	0.7	1.9	1.2	2.6	60.9	39.2	0.0
		인도	23.2	37.7	31.6	49.9	36.2	32.4	0.9
		필리핀	51.8	96.7	64.5	126.3	24.6	30.6	2.3
	신북방	우즈베키스탄	2.1	3.9	1.8	4.0	△15.4	1.9	0.1
	유럽	독일	10.8	42.6	10.8	42.2	0.0	△0.9	0.8
		이탈리아	7.8	14.5	9.3	14.5	19.2	0.3	0.3
		폴란드	14.5	21.2	7.0	13.9	△51.6	△34.2	0.3
	중동	사우디	4.3	19.7	4.8	18.4	11.0	△6.2	0.3
	중남미	멕시코	7.2	16.5	6.4	17.8	△11.1	7.7	0.3
		아르헨티나	1.4	3.3	1.3	2.9	△12.5	△12.2	0.1
		페루	1.2	2.7	1.2	3.3	2.0	18.9	0.1
		칠레	5.1	11.0	4.5	11.7	△13.1	6.0	0.2
	남아프리카	남아공	4.7	14.8	3.5	12.6	△25.3	△15.4	0.2

\* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

\* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외