



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202008-16

품목 | 곤약 젤리 음료(Konjac Jelly Drink)

국가 | 인도네시아(Indonesia)

구분 | 경쟁력분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정	10
2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정	15
3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝	18
4. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과	19
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정	33
2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황	34
3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보	36
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 호키후르츠(HokkyFruit)	42
Interview ② 레제키 프레시 마켓(Rezeki Fresh Market)	45
Interview ③ 응에스티 바루(Ngesti Baru)	48
Interview ④ 이스타나 부아(Istana Buah)	51
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 벤치마킹 제품 분석	59
3. 기업 마케팅 벤치마킹	60
VI. 시장진출제언(Export Insights)	62
*참고문헌	65

I. 요약(Summary)

Summary


(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	토코피디아(Tokopedia)	34.3%	오프라인	하이퍼마켓	그랜드 럭키 (Grand Lucky)
	쇼피(Shopee)	17.5%		슈퍼마켓	파파야 (Papaya)
	부칼라팍(Bukalapak)	12.9%		편의점	인도마켓 (Indomaret)

조사 지역(인도네시아 자카르타)

인도네시아 자카르타에 위치한 하이퍼마켓 그랜드 럭키(Grand Lucky), 슈퍼마켓 파파야(Papaya), 편의점 인도마켓(Indomaret)을 방문하여 곤약 젤리 경쟁제품을 조사함. 그랜드 럭키는 창고형 하이퍼마켓으로 다양한 수입 제품을 자체적으로 수입, 유통함. 파파야는 일본 제품을 주로 판매하는 아시아마트로 현지인과 외국 관광객의 방문이 많은 매장임. 인도마켓은 인도네시아 편의점 점유율 1위 브랜드로, 편의점 기준 비교적 저렴한 가격으로 제품을 판매하여 인기가 많은 편임



경쟁제품		경쟁기업		
· 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개 조사  인도네시아 현지산 제품이 가장 저렴 (제품 용량별 150g(ml)당 평균 가격) 인도네시아 현지산 제품 3,005루피아(약 237원), 태국산 제품 4,641루피아(약 366원), 대만산 제품 24,623루피아(약 1,943원), 일본산 제품 35,058루피아(약 2,766원)		경쟁기업	국적	대표제품
		오리히로	일본	푸룽토 곤약 젤리 포도
		모레제리아	일본	타라미 맛있는 곤약 젤리
		타라미	일본	타라미 맛있는 곤약 젤리
		세코마	일본	드링크 젤리 그레이프후르트
		샴피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	모구모구 미누만 딸기
		트리코 푸드	대만	닥터 큐 트리코 곤약 포도 맛 젤리

경쟁력 파악				진출 제언			
지표	경쟁력	경쟁제품		지표	경쟁력	경쟁제품	
150g(ml)당 소비자가격	○	곤약 젤리 24,623 루피아	곤약 젤리 음료 35,058 루피아	포장 형태	●	플라스틱 파우치 8개	플라스틱 병 5개
용량	●	265g(ml)	142g(ml)	맛	●	포도 4개	코코넛 4개
원산지	●	일본산 6개	현지산 4개	인증	●	리치 3개	기타 4개
		태국산 3개	대만산 2개			HALAL 인증 취득 7개	인증 미취득 8개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01

- 1) A사 제품 도매가격, 경쟁제품의 소비자가격을 감안했을 때, 다소 비싼 것으로 나타남
- 2) 경쟁제품 대부분 일본산, 바이어 인터뷰 결과 현지 소비자들은 딸기 맛 및 리치 맛 선호

Point. 02

- 1) 경쟁기업 4개사, 자사 홈페이지 및 SNS 채널을 병행해 홍보채널로 활용
- 2) 경쟁기업 2개사, 현지 SNS 채널을 별도로 개설해 홍보채널로 활용

Competitive Product

(경쟁제품)

인도네시아(Indonesia)

곤약 젤리 음료 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축: 제품 종류

· Y축: 150g(ml)당 가격(루피아)

150g(ml)당 가격(루피아)

40,000

32,000

24,000

16,000

8,000

0

대만

일본

태국

인도네시아

● 곤약 젤리
○ 곤약 젤리 음료
○ 젤리 음료

원산지

인도네시아(Indonesia)

곤약 젤리 음료 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격	150g(ml)당 가격	용량(g/ml)	포장 형태 ¹⁾	맛	원산지	인증	홍보문구
곤약 젤리	① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)	43,500루피아 (3,432원)	24,623루피아 (1,943원)	265g	플라스틱 파우치**	포도	대만	(-)	원료
	② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)	43,500루피아 (3,432원)	24,623루피아 (1,943원)	265g	플라스틱 파우치**	리치	대만	(-)	원료
곤약 젤리 음료	③ 푸룽도 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)	31,700루피아 (2,501원)	36,577루피아 (2,886원)	130g	플라스틱 파우치	포도	일본	(-)	식감
	④ 푸룽도 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)	32,500루피아 (2,564원)	37,500루피아 (2,959원)	130g	플라스틱 파우치	복숭아	일본	(-)	식감
	⑤ 푸룽도 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)	31,700루피아 (2,501원)	36,577루피아 (2,886원)	130g	플라스틱 파우치	머스켓	일본	(-)	식감
	⑥ 푸룽도 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)	31,700루피아 (2,501원)	36,577루피아 (2,886원)	130g	플라스틱 파우치	리치	일본	(-)	식감
	⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)	29,200루피아 (2,304원)	29,200루피아 (2,304원)	150g	플라스틱 파우치	포도	일본	(-)	원료
	⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)	40,700루피아 (3,211원)	33,917루피아 (2,676원)	180g	플라스틱 파우치	자몽	일본	(-)	원료
젤리 음료	⑨ 왕 코코 두간 (크영 누산타라 아바디)	5,000루피아 (395원)	3,191루피아 (252원)	235g	플라스틱 컵	코코넛	인도네시아	HALAL	원료
	⑩ 왕 코코 나타 데 코코 (크영 누산타라 아바디)	5,000루피아 (395원)	3,191루피아 (252원)	235g	플라스틱 컵	코코넛	인도네시아	HALAL	원료
	⑪ 모구모구 미누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	9,900루피아 (781원)	4,641루피아 (366원)	320ml	플라스틱 병	포도	태국	HALAL	식감
	⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	9,900루피아 (781원)	4,641루피아 (366원)	320ml	플라스틱 병	코코넛	태국	HALAL	식감
	⑬ 모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	9,900루피아 (781원)	4,641루피아 (366원)	320ml	플라스틱 병	딸기	태국	HALAL	식감
	⑭ 프루타민 코코넛 스플래쉬 리치 (인도푸드)	6,200루피아 (489원)	2,818루피아 (222원)	330ml	플라스틱 병	리치	인도네시아	HALAL	(-)
	⑮ 프루타민 코코넛 스플래쉬 코코 (인도푸드)	6,200루피아 (489원)	2,818루피아 (222원)	330ml	플라스틱 병	코코넛	인도네시아	HALAL	(-)

(*) 현지 판매 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

1) (**): 별도로 플라스틱 파우치 외부포장재를 사용함

Competitor

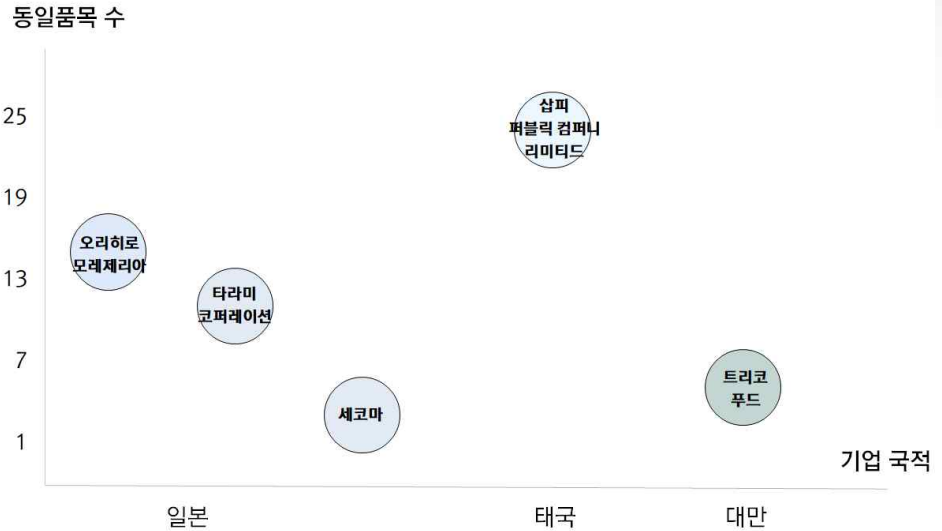
(경쟁기업)

인도네시아(Indonesia)

곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



인도네시아(Indonesia) 곤약 젤리 음료 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
오리히로 모레제리아	일본	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 저칼로리에서도 맛있는 젤리 식감도 즐길 수 있는 신선한 과일의 느낌을 즐길 수 있음 	15개
타라미	일본	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 과즙 듬뿍 향기와 깊이 있는 맛 칼로리를 걱정하는 분들에게 딱 맞는 건강한 디저트 부드러운 단맛, 진한 단맛 	11개
세코마	일본	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 비타민을 보충할 수 있음 11가지 비타민이 들어 있음 즉각적인 에너지를 보급할 수 있음 	3개
샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 건강하고 즐겁고 상쾌한 경험 당신의 기분과 하루를 밝게 쫄깃쫄깃한 식감과 독특한 풍미와 맛 과일 주스의 리얼한 느낌 	24개
트리코 푸드	대만	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 섬유질이 높고 소화에 좋음 맛있고 실용적인 대만산 젤리 간식으로 안성맞춤 	5개

(*) 현지 곤약 젤리 음료 경쟁기업 5개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도네시아(Indonesia)

곤약 젤리 음료 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입 · 유통업체 ○
- 젤리 음료 취급 경험 ○

	호키후르츠 (HokkyFruit)	레제키 프레스시 마켓 (Rezeki Fresh Market)	응에스티 바루 (Ngesti Baru)	이스타나 부아 (Istana Buah)
업태 ▶	식품 유통업체	식품 유통업체	슈퍼마켓	슈퍼마켓
젤리 음료 ▶ 취급				
	젤리 음료 제품	젤리 음료 제품	젤리 음료 제품	젤리 음료 제품

사진자료: 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia) 홈페이지

인도네시아(Indonesia)

곤약 젤리 음료 바이어 인터뷰

A사	호키후르츠 (HokkyFruit)	레제키 프레스시 마켓 (Rezeki Fresh Market)	응에스티 바루 (Ngesti Baru)	이스타나 부아 (Istana Buah)
	식품 유통업체	식품 유통업체	슈퍼마켓	슈퍼마켓
약 7,910루피아 (약 624원) ----- 제품 가격	젤리 음료 경쟁제품 대비 비싼 편	A사 도매가격이 취급 제품의 소비자가격보다도 30% 정도 비싼 편	A사 도매가격이 취급 제품의 소비자가격보다도 1.7배 정도 비싼 편	A사 도매가격이 취급 제품의 소비자가격보다 비싼 편
150ml ----- 제품 용량	성인은 보통 300-500ml 제품을 구매하므로, 이와 비교해 작은 용량	곤약 젤리 음료 제품은 100-200ml 정도의 제품이 적당한 용량하므로, 150ml는 적당한 용량	성인은 보통 100ml 이상 제품을 구매하므로, 이와 비교해 적당한 용량	소비자들은 짜서 먹는 제품 용량이 일반 음료 용량인 100-300ml보다 작은 것을 선호할 것이므로 적당한 용량
수박, 리치, 딸기, 블루베리 등 7가지 맛 ----- 맛	소비자들에게 익숙한 맛인 딸기 맛 이 가장 많이 팔림	(-)	취급 제품을 고려했을 때 다양한 맛 종류의 제품이 경쟁우위를 점할 것	리치 맛 이 가장 인기 있음
20-30대 여성 ----- 주 소비층	젊은 여성 소비층 중 구매력이 높은 30대 여성	다이어트 식품의 주 소비층은 젊은 여성	다이어트 식품의 주 소비층은 20-40대 여성	(-)
제품 마케팅	(-)	젊은 소비층이 많이 이용하는 SNS 위주로 제품 홍보할 것을 추천	SNS 인플루언서 를 통한 광고를 한다면 홍보 효과가 좋을 것	SNS 인플루언서 를 통한 광고를 한다면 홍보 효과가 좋을 것

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 4개사

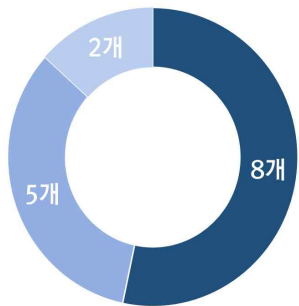
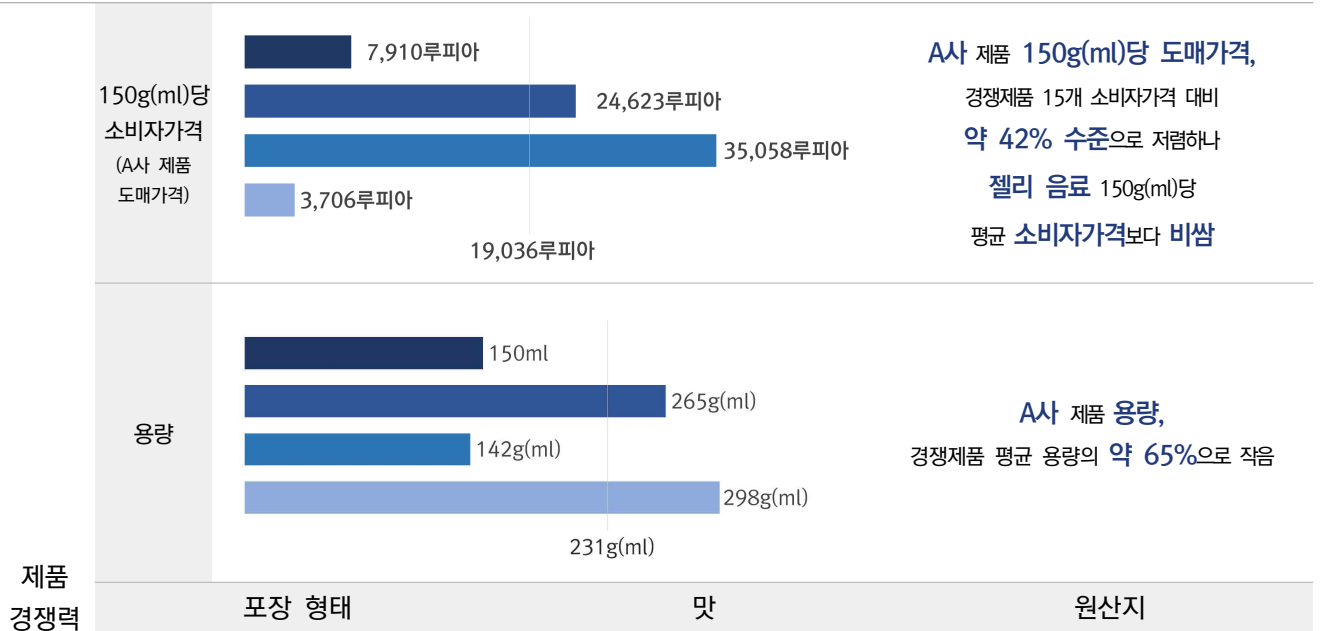
Competitiveness

(경쟁력 파악)

인도네시아(Indonesia) - 제품 경쟁력 검증

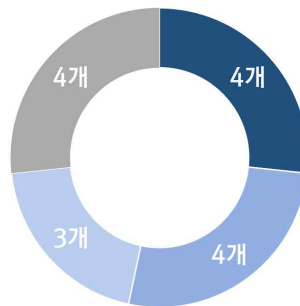
■ A사 제품 ■ 곤약 젤리 ■ 곤약 젤리 음료 ■ 젤리 음료 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



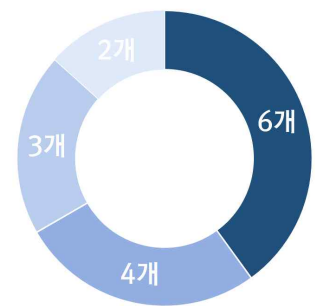
■ 플라스틱 파우치 ■ 플라스틱 병 ■ 플라스틱 컵

경쟁제품 15개 중 8개 제품, 플라스틱 파우치 사용



■ 포도 맛 ■ 코코넛 맛 ■ 리치 맛 ■ 기타

경쟁제품 15개 중 4개 제품, 포도 맛 및 코코넛 맛 제품



■ 일본산 ■ 현지산 ■ 태국산 ■ 대만산

경쟁제품 15개 중 6개 제품, 일본산 제품

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 5개사 인도네시아 오프라인 매장 진출 경쟁기업 4개사 현지 주요 온라인 매장 진출	경쟁기업 5개사의 자사 홈페이지 제품 홍보 채널로서 활용 경쟁기업 2개사 인도네시아 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 5개사는 주로 제품의 ‘효과’ ‘맛’ ‘건강’ 등을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정
2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정
3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝
4. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



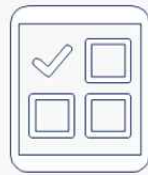
제품명	Jelly.B
종류	곤약 젤리 음료
도매 가격	7,910루피아 (624원)
용량	150ml
포장	플라스틱 파우치

Step 01. 제품 분석



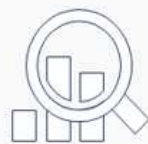
- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : Jelly.B
 - 제품 종류 : 곤약 젤리 음료
 - 제품 도매가격 : 7,910루피아(624원)
 - 용량 : 150ml
 - 포장 형태: 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 토크피디아(Tokopedia): 34.3%
 2. 쇼피(Shopee): 17.5%
 3. 부칼라팍(Bukalapak): 12.9%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 모두에서 확인: 3개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 3개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	판매 식품 종류
 tokopedia 토코피디아	가공식품, 신선식품, 음료, 유제품 등
 쇼피	가공식품, 신선식품, 음료, 건강기능식품 등
 bukhalapak 부칼라팍	가공식품, 유제품, 차, 신선식품, 스낵 등

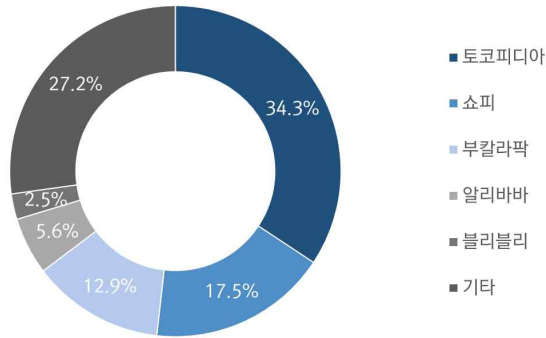
인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰에서
모두 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
곤약 젤리 사과 맛	유키구니 아구리
곤약 젤리 복숭아 맛	유키구니 아구리
곤약 젤리 망고 맛	유키구니 아구리

▶ 인도네시아 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 토코피디아, 쇼피, 부칼라팍

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 인도네시아 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 부칼라팍(Bukalapak)으로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 64.7%임

[표 2.1] 인도네시아 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰에 모두 진출한 경쟁제품 7개

인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 3개의 제품이 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중이며, 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 제품은 3개로 확인됨

[표 2.2] 인도네시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	토코피디아	쇼피	부칼라팍
1	곤약 젤리 사과 맛 (유키구니 아구리)	치아사드 곤약 젤리 블랙베리 맛 (수퍼푸드)	곤약 젤리 사과 맛 (유키구니 아구리)
2	곤약 젤리 복숭아 맛 (유키구니 아구리)	곤약 젤리 복숭아 맛 (유키구니 아구리)	곤약 젤리 복숭아 맛 (유키구니 아구리)
3	푸룽토 곤약 젤리 자몽 (오리히로 모레제리아)	곤약 젤리 사과 맛 (유키구니 아구리)	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)
4	곤약 젤리 망고 맛 (유키구니 아구리)	곤약 젤리 망고 맛 (유키구니 아구리)	푸룽토 곤약 젤리 사과 (오리히로 모레제리아)
5	곤약 젤리 포도 맛 (유키구니 아구리)	구어퐁 쥐루어 리쥬 (츠 구어즈)	곤약 젤리 망고 맛 (유키구니 아구리)
6	닥터큐 리치 콘약 프룽 젤리 (성향진)	콘약 젤리 파우더 콘아쿠 (케마산 에코노미스)	푸룽토 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)
7	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)	드링크플 콘약 젤리 복숭아 (B사)	타라미 맛있는 곤약 젤리 사과 맛 (타라미)
8	푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)	곤약 젤리 포도 맛 (유키구니 아구리)	푸룽토 곤약 젤리 배 (오리히로 모레제리아)
9	푸룽토 곤약 젤리 머스켓+오렌지 (오리히로 모레제리아)	치아사드 곤약 젤리 카무카무 맛 (수퍼푸드)	푸룽토 곤약 젤리 사과+포도 (오리히로 모레제리아)
10	닥터큐 솔티드 레몬 콘약 프룽 젤리 (성향진)	드링크플 콘약 젤리 사과 (B사)	푸룽토 곤약 젤리 머스켓+오렌지 (오리히로 모레제리아)

3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 토코피디아(Tokopedia) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 부칼라팍(Bukalapak) 홈페이지

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 인도네시아 자카르타 정보²⁾

인구('20)	1,064만 명
인구 밀도('20)	16,024명/km ²
면적	664km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
전문점
아시안마트(한인마트)

▶ 인도네시아 자카르타, 방문지역으로 선정

인도네시아 자바섬 서부의 북부해안 지역에 위치한 자카르타(Jakarta)를 방문 지역으로 선정함. 자바섬에는 인도네시아 인구의 절반인 약 1억 2천만 명이 거주하고 있으며 전체 소비시장의 75%를 차지하는 것으로 확인됨. 자카르타는 인도네시아의 수도이자 최대 도시로 경제, 문화의 중심 역할을 하고 있으며 2021년에는 자바섬의 대도시인 반둥, 족자카르타, 수라바야 등을 잇는 고속 철도가 개통될 예정임

▶ 현지 조사매장 선정, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

인도네시아 가공식품(Packaged Foods)의 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 개인 소매 식료품점이 58.0%로 가장 높으며, 편의점이 13.9%로 뒤를 이었음. 슈퍼마켓은 12.4%, 하이퍼마켓은 6.3%, 온라인 쇼핑몰은 0.3%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 인도네시아 곤약 젤리 음료 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
개인 소매 식료품점	58.0%	-
편의점	13.9%	인도마켓(Indomaret), 알파마트(Alfamart), 씨클케이(Circle K) 등
슈퍼마켓	12.4%	파파야(Papaya), 무궁화(MuGungWha), 파머스마켓(Farmer's Market), 라마야나(Ramayana) 등
하이퍼마켓	6.3	그랜드 럭키(Grand Lucky), 까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 자이언트(Giant)등
온라인 쇼핑몰	0.3%	토코피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 부칼라팍(Bukalapak) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 인도네시아 중앙통계청(BPS, Badan Pusat Statistik) 홈페이지(www.bps.go.id)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기 제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 토크opedia(Tokopedia), 쇼피(Shopee), 부칼라팍(Bukalapak)

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정

(*) 그랜드 럭키(Grand Lucky), 파파야(Papaya), 인도마켓(Indomaret)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 곤약 젤리: 곤약으로 만든 젤리 제품

- 곤약 젤리 음료: 곤약 젤리로 만든 음료 제품

- 젤리 음료: 곤약 젤리 외 젤리로 만든 음료 제품

[표 2.4] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	곤약 젤리	곤약 젤리 음료	젤리 음료
① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)	○ (1개 매장)		○		
② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)	○ (1개 매장)		○		
③ 푸롱토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
④ 푸롱토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑤ 푸롱토 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)	○ (1개 매장)	○ (2개 쇼핑몰)		○	
⑥ 푸롱토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)	○ (1개 매장)			○	
⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)	○ (1개 매장)			○	
⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)	○ (1개 매장)			○	
⑨ 윙 코코 두간 (크영 누산타라 아바디)	○ (1개 매장)				○
⑩ 윙 코코 나타 데 코코 (크영 누산타라 아바디)	○ (1개 매장)				○
⑪ 모구모구 미누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○ (1개 매장)				○
⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○ (1개 매장)				○
⑬ 모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)	○ (1개 매장)				○
⑭ 프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (인도푸드)	○ (1개 매장)				○
⑮ 프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (인도푸드)	○ (1개 매장)				○

(*) 현지 판매 곤약 젤리 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 150g(ml)당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 제품의 용량(g/ml)

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 곤약 젤리: 곤약으로 만든 젤리 제품
- 곤약 젤리 음료: 곤약 젤리로 만든 음료 제품
- 젤리 음료: 곤약 젤리 외 젤리로 만든 음료 제품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
- 포장 형태(외부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
- 포장 형태(내부포장)
 - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
 - 플라스틱 컵: 플라스틱 소재의 그릇 모양 용기
 - 플라스틱 병: 플라스틱 소재의 병 모양 용기
- ※ 내부포장이 플라스틱 파우치인 경우 별도로 외부포장 되어있음

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

▶ 조사 지표 ⑧ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

●
보유 인증 마크



HALAL

▶ 조사 지표 ⑨ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사 지표 ⑩ 용량당 열량

- 제품의 용량당 열량

▶ 조사 지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증

[표 2.6] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	150g(ml)당 가격		제품의 150g(ml)당 가격
용량	용량		제품의 용량
제품 종류	곤약 젤리		곤약으로 만든 젤리 제품
	곤약 젤리 음료		곤약 젤리로 만든 음료 제품
	젤리 음료		곤약 젤리 외 젤리로 만든 음료 제품
포장 형태	외부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
	내부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
		플라스틱 컵	플라스틱 소재의 컵 모양 용기
		플라스틱 병	플라스틱 소재의 병 모양 용기
유통기한			제품의 유통기한
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
용량당 열량			제품의 용량당 열량
보유 인증	HALAL		무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증

3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝

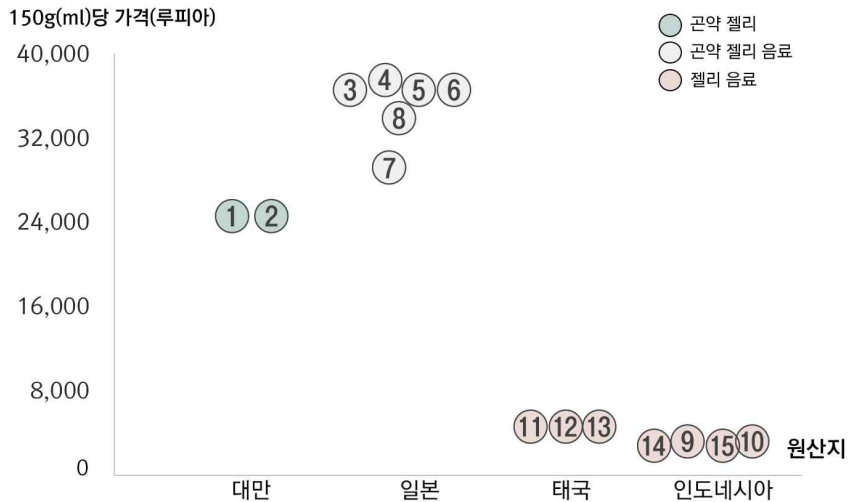
● 경쟁제품(제조사)

- ① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)
- ② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)
- ③ 푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)
- ④ 푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)
- ⑤ 푸룽토 곤약 젤리 머스캣 (오리히로 모레제리아)
- ⑥ 푸룽토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)
- ⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)
- ⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)
- ⑨ 왕 코코 두간 (크영 누산타라 아바디)
- ⑩ 왕 코코 나타 데 코코 (크영 누산타라 아바디)
- ⑪ 모구모구 미누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑬ 모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑭ 프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (인도푸드)
- ⑮ 프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (인도푸드)

▶ 포지셔닝 : 제품 원산지별 150g(ml)당 평균 가격, 인도네시아 현지산 제품이 가장 저렴함

인도네시아 오프라인 매장에서 조사된 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개 제품은 원산지에 따라 대만산 2개, 일본산 6개, 태국산 3개, 인도네시아 현지산 4개로 분류됨. 이중, 인도네시아 현지산 제품의 150g(ml)당 평균 가격이 3,005루피아(약 237원)로 가장 저렴한 가격을 보임. 반면 일본산 제품의 150g(ml)당 평균 가격은 35,058루피아(약 2,766원)로, 인도네시아 현지산 제품보다 약 11.7배 높은 가격을 보이며 원산지별 가격 중 가장 높은 가격을 보임. 이외로 대만산 제품의 150g(ml)당 평균 가격은 24,623루피아(약 1,943원), 태국산 제품의 150g(ml)당 평균 가격은 4,641루피아(약 366원)으로 나타남

[표 2.7] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포지셔닝



자료: 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개 분석

4. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 인도네시아 자카르타에 위치한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 방문

인도네시아 자카르타에 위치한 하이퍼마켓 그랜드 럭키(Grand Lucky), 슈퍼마켓 파파야(Papaya), 편의점 인도마켓(Indomaret)을 방문하여 곤약 젤리 음료 경쟁제품을 조사함. 그랜드 럭키는 창고형 하이퍼마켓으로 다양한 수입 제품을 자체적으로 수입, 유통함. 파파야는 일본 제품을 주로 판매하는 아시안마트로 현지인과 외국 관광객의 방문이 많은 매장임. 인도마켓은 인도네시아 편의점 점유율 1위 브랜드로, 편의점 기준 비교적 저렴한 가격으로 제품을 판매하여 인기가 많은 편임

[표 2.8] 인도네시아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	방문매장 특징
그랜드 럭키 (Grand Lucky)	하이퍼마켓	2	<ul style="list-style-type: none"> 창고형 하이퍼마켓으로 대량 구매 가능 다양한 수입 제품을 자체적으로 수입·유통함 소득 수준이 높은 현지인들의 주거지역 근처에 위치
파파야 (Papaya)	슈퍼마켓	6	<ul style="list-style-type: none"> 일본 제품을 주로 취급하는 아시안마트 현지인과 외국 관광객의 방문이 많음
인도마켓 (Indomaret)	편의점	7	<ul style="list-style-type: none"> 인도네시아 편의점 점유율 1위 브랜드 편의점 기준 비교적 저렴한 가격으로 제품을 판매 유통인구가 많은 지역에 위치



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 방문매장에서 모두 확인된 제품 없음**

인도네시아 자카르타 지역의 그랜드 럭키, 파파야, 인도마켓 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 방문매장 2곳 이상에서 모두 확인된 제품은 없는 것으로 나타남. 트리코 푸드 제품은 그랜드 럭키에서, 오리히로 모레제리아, 타라미, 세코마 제품은 파파야에서, 크엡 누산타라 아바디, 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드, 인도푸드 제품은 인도마켓에서 조사됨

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황



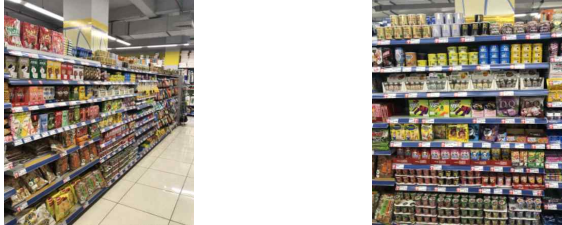


경쟁제품 현황	방문매장		
	그랜드 럭키	파파야	인도마켓
① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)	○		
② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)	○		
③ 푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)		○	
④ 푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)		○	
⑤ 푸룽토 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)		○	
⑥ 푸룽토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)		○	
⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)		○	
⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)		○	
⑨ 왕 코코 두간 (크엡 누산타라 아바디)			○
⑩ 왕 코코 나타 데 코코 (크엡 누산타라 아바디)			○
⑪ 모구모구 미누만 포도 (샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)			○
⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)			○
⑬ 모구모구 미누만 딸기 (샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)			○
⑭ 프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (인도푸드)			○
⑮ 프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (인도푸드)			○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 그랜드 럭키(Grandlucky)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징:
과일, 채소, 육류, 생선 등의 신선식품, 가공식품, 음료 등을 주로 판매함
- 매장 주변 특징:
고소득층 현지인들이 많이 거주하고 있는 지역임
- 주요 고객층:
지역 주민

브랜드 기본 정보 ³⁾	 <p>그랜드 럭키는 2011년에 설립된 하이퍼마켓 체인으로 5개의 매장을 보유하고 있음. 창고형 매장으로 대량 구매 가능하며, 다양한 수입 제품을 취급하고 자체적으로 유통하고 있음. 포인트 적립 및 프로모션 기간 내 가격 할인 등의 혜택을 제공하는 멤버십 제도를 운영하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 2개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치 상세주소	자카르타 Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) LOT-12, Jakarta 12190, Indonesia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 곤약 젤리 제품 정보	
		
	닥터큐 투묘곤약포프맛젤리 (투묘 푸드)	닥터큐 투묘곤약라맛젤리 (투묘 푸드)

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

3) 그랜드 럭키(Grand lucky) 홈페이지 (www.grandlucky.co.id)





제품명 (현지어)	닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (Dr. Q Triko Grape Konjac Jelly)	제조사 (현지어)	트리코 푸드 (Triko Food Co. Ltd)
소비자가격	43,500루피아 (3,432원)	150g(ml)당 가격	24,623루피아 (1,943원)
용량(g/ml)	265g	제품 종류	곤약 젤리
원산지	대만	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치 (플라스틱 파우치)
유통기한	12개월	맛	포도
수입상	PT. Kaifa Indonesia	용량당 열량	280kcal
홍보문구	22% 과즙 함량	원료 및 첨가물	포도 주스 농축액, 천연 페르시아, 무 추출물, 사과 열매 추출물, 까치 열매 추출물



제품명 (현지어)	닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (Dr. Q Triko Lychee Konjac Jelly)	제조사 (현지어)	트리코 푸드 (Triko Food Co. Ltd)
소비자가격	43,500루피아 (3,432원)	150g(ml)당 가격	24,623루피아 (1,943원)
용량(g/ml)	265g	제품 종류	곤약 젤리
원산지	대만	포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 파우치 (플라스틱 파우치)
유통기한	12개월	맛	리치
수입상	PT. Kaifa Indonesia	용량당 열량	280kcal
홍보문구	22% 과즙함량	원료 및 첨가물	열매 주스, 천연 페르시아, 무 추출물, 사과 열매 추출물, 까치 열매 추출물

Shop ② 파파야(Papaya)

- 매장 정보**
- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
 - 판매 제품 특징:
과일, 채소, 육류, 생선 등의 신선식품과 가공식품, 음료 등을 주로 판매함
 - 매장 주변 특징:
현지인 뿐 아니라 외국 관광객 방문이 용이
 - 주요 고객층:
지역 주민, 외국 관광객

브랜드 기본 정보4)	 <p>파파야는 2012년에 설립된 하이퍼마켓 체인으로 11개의 매장을 보유하고 있음. 최고의 품질과 위생으로 지역 사회의 다양한 니즈를 합리적인 가격에 제공하고 판매하는 것을 목표로 하고 있음. 또한, 다양한 일본제품 및 수입 제품을 유통하고 있음</p>	
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	자카르타 Jl. Melawai Raya Jl. Iskandarsyah Raya No.28, RT.3/RW.1, Melawai, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160, Indonesia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
제품 판매 정보	판매 곤약 젤리 음료 제품 정보	
		
	푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)	푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아) 푸룽토 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)
		푸룽토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아) 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미) 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)

사진자료: 현지 조사원 자료, 야후 재팬/아마존 재팬/라쿠텐 홈페이지

4) 파파야(Papaya) 홈페이지 (www.happyfresh.id)



제품명 (현지어)	푸룬토 곤약 젤리 포도 (Purunto Konjac Jelly Grape)	제조사 (현지어)	오리히로 모레제리아 (Orihiro Morezeria Co. Ltd)
소비자가격	31,700루피아 (2,501원)	150g(ml)당 가격	36,577루피아 (2,886원)
용량(g/ml)	130g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	11개월	맛	포도
수입상	PT. Maasuya Graha Trikenkana	용량당 열량	49kcal
홍보문구	새로운 식감, 출출한 배를 채우는, 저열량, 벡속도 아름답게	원료 및 첨가물	고 과당 옥수수 시럽 주스, 과일 주스 (포도, 사과), 곤약 가루, 천연 포도 향



제품명 (현지어)	푸룬토 곤약 젤리 복숭아 (Purunto Konjac Jelly Peach)	제조사 (현지어)	오리히로 모레제리아 (Orihiro Morezeria Co. Ltd)
소비자가격	32,500루피아 (2,564원)	150g(ml)당 가격	37,500루피아 (2,959원)
용량(g/ml)	130g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	11개월	맛	복숭아
수입상	PT. Maasuya Graha Trikenkana	용량당 열량	49kcal
홍보문구	새로운 식감, 출출한 배를 채우는, 저열량, 벡속도 아름답게	원료 및 첨가물	고 과당 옥수수 시럽 추출물, 복숭아 주스, 가수 분해 옥수수 전분, 곤약 가루, 천연 복숭아 향



제품명 (현지어)	푸룬토 곤약 젤리 머스캣 (Purunto Konjac Jelly Muscat)	제조사 (현지어)	오리히로 모레제리아 (Orihiro Morezeria Co. Ltd)
소비자가격	31,700루피아 (2,501원)	150g(ml)당 가격	36,577루피아 (2,886원)
용량(g/ml)	130g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	머스캣
수입상	PT. Maasuya Graha Trikenkana	용량당 열량	50kcal
홍보문구	새로운 식감, 출출한 배를 채우는, 저열량, 벧속도 아름답게	원료 및 첨가물	고 과당 옥수수 시럽 주스, 청포도 및 사과 주스, 가수 분해 옥수수 전분, 곤약 가루, 합성 포도 향



제품명 (현지어)	푸룬토 곤약 젤리 리치 (Purunto Konjac Jelly Lychee)	제조사 (현지어)	오리히로 모레제리아 (Orihiro Morezeria Co. Ltd)
소비자가격	31,700루피아 (2,501원)	150g(ml)당 가격	36,577루피아 (2,886원)
용량(g/ml)	130g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	리치
수입상	PT. Maasuya Graha Trikenkana	용량당 열량	47kcal
홍보문구	새로운 식감, 출출한 배를 채우는, 저열량, 벧속도 아름답게	원료 및 첨가물	고 과당 옥수수 시럽 추출물, 열매 주스, 가수 분해 옥수수 전분, 곤약 가루, 천연 열매 맛



제품명 (현지어)	타라미 맛있는 곤약 젤리 (Taramino Oshii Konjac Jelly)	제조사 (현지어)	타라미 (Tarami Co. Ltd)
소비자가격	29,200루피아 (2,304원)	150g(ml)당 가격	29,200루피아 (2,304원)
용량(g/ml)	150g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	12개월	맛	포도
수입상	PT. Mahkota Lima Mas	용량당 열량	44kcal
홍보문구	과즙 가득! 과즙 12%	원료 및 첨가물	사과 사이다, 포도 주스, 식이 섬유, 합성 와인 향료, 젖산 칼슘 증점제



제품명 (현지어)	드링크 젤리 그레이프후르트 (Drink Jelly Grapefruit)	제조사 (현지어)	세코마 (Secoma Co. Ltd)
소비자가격	40,700루피아 (3,211원)	150g(ml)당 가격	33,917루피아 (2,676원)
용량(g/ml)	180g	제품 종류	곤약 젤리 음료
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 파우치
유통기한	9개월	맛	자몽
수입상	PT. Mahkota Lima Mas	용량당 열량	86kcal
홍보문구	11가지 비타민	원료 및 첨가물	정제수, 곤약 가루, 비타민C, E, B2, B12

Shop ③ 인도마켓(Indomaret)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형: 편의점 · 판매 제품 특징: 가공식품, 음료, 주류, 신선식품, 생활용품, 전자제품, 패션 등의 다양한 제품 판매 · 매장 주변 특징: 현지인이 많이 거주 · 주요 고객층: 지역 주민 	<p>브랜드 기본 정보⁵⁾</p>  <p>인도마켓은 Salim Group의 자회사로 2015년에 설립된 소매 편의점 체인임. 인도네시아 전역에 약 15,600여 개의 매장을 보유하고 있으며, 인도네시아에서 가장 규모가 큰 편의점 체인임. 소량의 저렴하고 약 5,000여 가지 이상의 다양한 제품으로 다양한 고객을 유치하는 전략을 사용함</p>
<p>매장 정보</p> <p>조사 제품 수: 7개</p>  <p>도시(지역) 자카르타</p> <p>위치 상세주소 Jl. Rasamala Raya No.26, RT.7/RW.9, Menteng Dalam, Kec. Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870, Indonesia</p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p>제품 판매 정보</p> <p>판매 젤리 음료 제품 정보</p>  <p>월 코코 두간 (크영 누산티라 아바디) 월 코코 나타 데 코코 (크영 누산티라 아바디) 모구모구 마누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드) 모구모구 마누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)</p> <p>모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드) 프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (인도푸드) 프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (인도푸드)</p>	<p>사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지</p>

5) 인도마켓(Indomaret) 홈페이지 (www.klikindomaret.com)



제품명 (현지어)	왕 코코 두간 (Wong Coco Dugan)	제조사 (현지어)	크엡 누산타라 아바디 (PT. Keong Nusantara Abadi)
소비자가격	5,000루피아 (395원)	150g(ml)당 가격	3,191루피아 (252원)
용량(g/ml)	235ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	인도네시아	포장 형태	플라스틱 컵
맛	코코넛	인증	HALAL
용량당 열량	200kcal	홍보문구	맛있는 코코 판단
원료 및 첨가물	코코아, 물, 설탕, 합성 코코 판단 향, 꿀, 벤조산 나트륨		



제품명 (현지어)	왕 코코 나타 데 코코 (Wong Coco Nata De Coco)	제조사 (현지어)	크엡 누산타라 아바디 (PT. Keong Nusantara Abadi)
소비자가격	5,000루피아 (395원)	150g(ml)당 가격	3,191루피아 (252원)
용량(g/ml)	235ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	인도네시아	포장 형태	플라스틱 컵
맛	코코넛	인증	HALAL
용량당 열량	210kcal	홍보문구	맛있는 코코 판단
원료 및 첨가물	코코아, 물, 설탕, 합성 코코 판단 향, 꿀, 벤조산 나트륨		



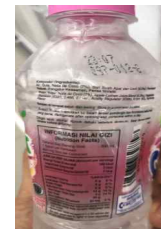
제품명 (현지어)	모구모구 미누만 포도 (Mogu Mogu Minuman Rasa Anggur)	제조사 (현지어)	삽피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	9,900루피아 (781원)	150g(ml)당 가격	4,641루피아 (366원)
용량(g/ml)	320ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	맛	포도
수입상	Sappe Indonesia	인증	HALAL
용량당 열량	190kcal	홍보문구	씹을 수 있는 곤약 젤리
원료 및 첨가물	물, 코코넛 크림, 과당 시럽, 수크로스, 포도, 포도맛 향		



제품명 (현지어)	모구모구 미누만 코코넛 (Mogu Mogu Minuman Rasa Kelapa)	제조사 (현지어)	삽피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	9,900루피아 (781원)	150g(ml)당 가격	4,641루피아 (366원)
용량(g/ml)	320ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	맛	코코넛
수입상	Sappe Indonesia	인증	HALAL
용량당 열량	140kcal	홍보문구	씹을 수 있는 곤약 젤리
원료 및 첨가물	물, 코코넛 크림, 과일 시럽, 코코넛, 자당, 코코넛 맛 향		



제품명 (현지어)	모구모구 미누만 딸기 (Mogu Mogu Minuman Rasa Stroberi)	제조사 (현지어)	삽피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드 (Sappe Public Co. Ltd)
소비자가격	9,900루피아 (781원)	150g(ml)당 가격	4,641루피아 (366원)
용량(g/ml)	320ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 병
유통기한	12개월	맛	딸기
수입상	Sappe Indonesia	인증	HALAL
용량당 열량	160kcal	홍보문구	씹을 수 있는 곤약 젤리
원료 및 첨가물	물, 코코넛 크림, 과일 시럽, 코코넛, 자당, 딸기 맛향		



제품명 (현지어)	프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (Fruitamin Cocobit Splash Lychee)	제조사 (현지어)	인도푸드 (PT. Anugerah Indofood Barokah Makmur)
소비자가격	6,200루피아 (489원)	150g(ml)당 가격	2,818루피아 (222원)
용량(g/ml)	330ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	인도네시아	포장 형태	플라스틱 병
맛	리치	인증	HALAL
용량당 열량	180kcal	원료 및 첨가물	물, 설탕, 코코넛 크림, 사과 주스 및 열매



제품명 (현지어)	프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (Fruitamin Cocobit Splash Coco)	제조사 (현지어)	인도푸드 (PT. Anugerah Indofood Barokah Makmur)
소비자가격	6,200루피아 (489원)	150g(ml)당 가격	2,818루피아 (222원)
용량(g/ml)	330ml	제품 종류	젤리 음료
원산지	인도네시아	포장 형태	플라스틱 병
맛	코코넛	인증	HALAL
용량당 열량	150kcal	원료 및 첨가물	물, 설탕, 코코넛 크림, 과당, 식물성 안정제

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정
2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황
3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보

1. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 일본 기업 3개사, 태국과 대만 기업 각 1개사 선정

인도네시아 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 규모를 기준으로 일본 기업 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co., Ltd), 타라미(Tarami Co., Ltd), 세코마(Secoma Co., Ltd) 3개사와 태국 기업 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd) 1개사, 대만 기업 트리코 푸드(Triko Food Co., Ltd) 1개사를 선정함

▶ 경쟁기업 5개사, 평균 39년 업력 보유

선정된 경쟁기업 5개사의 평균 업력은 약 39년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 타라미(Tarami Co., Ltd)는 1969년 설립되어 약 51년의 업력을 보유하고 있으며, 다음으로는 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co., Ltd)가 48년, 세코마(Secoma Co., Ltd)가 46년, 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)가 32년, 트리코 푸드(Triko Food Co., Ltd)가 18년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 5개사, 곤약 젤리 음료 동일품목 종류 조사

인도네시아에 진출한 경쟁기업 5개사가 판매하고 있는 곤약 젤리의 동일 품목 수를 조사한 결과 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)가 24개로 경쟁기업 5개사 중 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 다음으로는 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co., Ltd) 15개, 타라미(Tarami Co., Ltd) 11개, 트리코 푸드(Triko Food Co., Ltd) 5개, 세코마(Secoma Co., Ltd) 3개의 동일 품목을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 곤약 젤리 음료 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
오리히로 모레제리아	일본	48년	15개
타라미	일본	51년	11개
세코마	일본	46년	3개
샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	태국	32년	24개
트리코 푸드	대만	18년	5개

자료: 인도네시아 진출 곤약 젤리/곤약 젤리 음료/젤리 음료 제조기업 5개사 분석

2. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 인도네시아 오프라인 매장 진출, 4개사 온라인 매장 진출

인도네시아에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 조사된 주요 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 일본 기업 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co., Ltd), 타라미(Tarami Co., Ltd), 세코마(Secoma Co., Ltd)는 파파야(Papaya)에 진출하였음. 삽피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)는 인도마켓(Indomaret)에 진출하였으며, 트리코 푸드(Triko Food Co., Ltd)는 그랜드럭키(Grandlucky)에 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업 5개사 중 세코마(Secoma Co., Ltd)를 제외한 4개 업체는 인도네시아 주요 온라인 채널인 토코피디아, 쇼피, 부칼라팍에 모두 진출하였음

▶ 자사 홈페이지를 활용하여 제품 홍보, 경쟁기업 2개사는 SNS 플랫폼 활용

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업 5개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 5개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있음. 반면, 인도네시아에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동은 경쟁기업 5개사 중 2개사 (삽피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd), 타라미(Tarami Co., Ltd)가 SNS 플랫폼을 활용하여 인도네시아에서의 홍보 활동을 진행 중인 것으로 조사됨. 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co., Ltd)와 세코마(Secoma Co., Ltd)는 SNS 플랫폼을 활용하여 자사의 판매 제품을 홍보하고 있으나 모두 일본어 버전으로 SNS 플랫폼이 인도네시아에서의 홍보 역할을 하고 있지 않은 것으로 판단됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 효과, 맛, 건강을 강조하여 홍보

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛, 영양, 효과를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. '효과' 관련한 문구로는 '다이어트', '저칼로리', '에너지 증가', '소화에 좋은' 등이 있음. '맛'과 관련한 문구로는 '맛있는', '부드러운', '진짜 과일 맛', '깊이 있는 맛', '부드러운 단맛', '화려한 단맛', '완벽한 단맛', '가벼운 달콤함', '감칠맛', '새콤 달콤', '촉촉한 맛' 등을 사용하였으며, '영양' 관련 문구로는 '비타민 보충', '에너지 증가', '중성 지방과 혈당 상승을 관리', '몸을 케어하는' 등을 사용함

[표 3.2] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
오리히로 모레제리아	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파파야 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 저칼로리에서도 맛있는 젤리 - 식감도 즐길 수 있음 - 신선한 과일의 느낌을 즐길 수 있음
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 토코피디아 - 쇼피 - 부칼라팍 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 유튜브(일본) 	
타라미	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파파야 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 과즙 듬뿍 향기와 깊이 있는 맛 - 칼로리를 걱정하는 분들에게 딱 맞는 건강한 디저트 - 부드러운 단맛, 진한 단맛
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 토코피디아 - 쇼피 - 부칼라팍 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브(일본) - 트위터(일본) 	
세코마	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 파파야 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 비타민을 보충 할 수 있음 - 11가지 비타민이 들어 있음 - 즉각적인 에너지를 보급할 수 있음
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 토코피디아 - 쇼피 - 부칼라팍 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북(일본) - 인스타그램(일본) 	
샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 인도마렛 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (인도네시아) 	<ul style="list-style-type: none"> - 건강하고 즐겁고 상쾌한 경험 - 당신의 기분과 하루를 밝게 - 쫄깃쫄깃한 식감과 독특한 풍미와 맛 - 과일 주스의 리얼한 느낌
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 토코피디아 - 쇼피 - 부칼라팍 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 - 페이스북 - 유튜브 - 인스타그램 - 트위터 	
트리코 푸드	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 그랜드 럭키 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> - 섬유질이 높고 소화에 좋음 - 맛있고 실용적인 대만산 젤리 - 간식으로 안성맞춤
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 - 토코피디아 - 쇼피 - 부칼라팍 		

자료: 인도네시아 진출 곤약 젤리/곤약 젤리 음료/젤리 음료 제조기업 5개사 분석

3. 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 푸룬토 곤약 젤리
포도/머스켓/복숭아/
리치/체리/사과/
청사과/매실/귤/
절인리치/바나나/배
(Purunto Konjac Jelly
Grape/Muscat/
Peach/Lychee/Cherry/
Apple/Green Apple/
Plum/Tangerine/
Salt Lychee/Banana/Pear)



② 푸룬토 곤약 젤리 칼로리0
포도/백도/꿀사과/
(Purunto Konjac Jelly Calorie
Zero Grape/White
Peach/Honey Apple)



자료: 오리히오 모레제리아
홈페이지

① 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria Co.,Ltd)

기업 기본 정보 ⁶⁾	기업명	오리히로 모레제리아	
	위치	1886 Watanuki-machi, Takasaki-shi, Gunma-ken, 370-1207, Japan	
	직원 수	직원 수	약 100-250여 명
	규모	동일품목 수 ⁷⁾	15개
	설립년도	1972년	

<오프라인 매장>
파파야



제품명 푸룬토 곤약 젤리 포도

용량 130g

가격 31,700루피아
(2,501원)

제품종류 곤약 젤리 음료

기업
진출 채널

<온라인 매장>
토코피디아
쇼피
투칼라팍



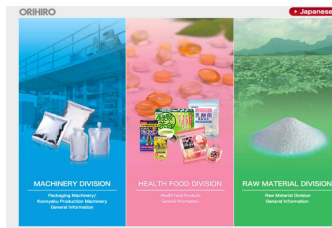
제품명 푸룬토 곤약 젤리 포도

용량 130g

가격 32,000루피아
(2,525원)

제품종류 곤약 젤리 음료

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지 (글로벌)
- 기업 소개 및 사업 분야 소개
- 판매 제품 정보
- 연구개발, 제품 관련 미디어 및 광고
- SNS 플랫폼 (유튜브(일본))
- 제품 홍보

홍보 문구



- 저칼로리에서 맛있는 젤리입니다.
- 식감도 즐길 수 있는 맛있는 젤리입니다.
- 손실되기 쉬운 미네랄을 보충할 수 있는 부드러운 타입의 곤약 젤리입니다.
- 맛있게 드실 수 있습니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

6) 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria) 홈페이지 (www.orihiro.com/english)
7) 곤약 젤리, 곤약 젤리 음료, 젤리 음료 제품을 동일품목으로 분류함

●
동일품목 종류

① 타라미 맛있는 곤약 젤리
포도/복숭아/사과/머스켓/망고
(Taramino Oishii Konjac Jelly
Grape/Peach/Apple/Muscat/Mango)



② 타라미 맛있는 곤약 젤리
프리미엄+
포도&머스켓/백도&황도
(Taramino Oishii Konjac Jelly
Premium+
Grape&Muscat/White&Golden Peach)



③ 농축 0kcal 곤약 젤리
머스켓/사과/백도/
(Thicked 0kcal konjac Jelly
Muscat/Apple/
White Peach/Melon)



자료: 타라미 코퍼레이션 홈페이지

② 타라미(Tarami Co.,Ltd)

기업명	타라미		
위치	2178 Nakazato-machi, Nagasaki-shi Nagasaki, 851-0198 Japan		
기업 기본 정보 ⁸⁾	직원 수	약 510여 명	
	규모	동일품목 수 11개	
	설립년도	1969년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파파야	제품명	타미 맛있는 곤약 젤리
		용량	150g
	가격	29,200루피아 (2,304원)	
	제품종류	곤약 젤리 음료	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 토코피디아 쇼피 투칼라팍	제품명	타미 맛있는 곤약 젤리
		용량	150g
	가격	22,000루피아 (1,736원)	
	제품종류	곤약 젤리 음료	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) - 기업 소개 및 기업 활동 홍보 - 판매 제품 정보 - CSR, 제품 관련 미디어 및 광고 소개 SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브(일본), 트위터(일본)) - 제품 홍보, 기업 활동 홍보 	
		<ul style="list-style-type: none"> 과즙 듬뿍 향기와 깊이 있는 맛으로 완성했습니다. 곤약 젤리 과즙을 더해 단맛, 감칠맛, 향기로운 향기의 맛을 즐길 수 있습니다. 식이 섬유가 들어가 칼로리가 낮고, 맛과 몸에 부드러움을 겸비한 곤약 젤리 중성 지방, 혈당 상승을 관리하는/맛있고 몸을 케어하는 프리미엄 곤약 젤리 칼로리를 걱정하는 분들에게 딱 맞는 건강한 디저트입니다. 	

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

8) 타라미(Tarami) 홈페이지 (www.tarami.co.jp/english)

●
동일품목 종류

① 드링크 젤리 그레이프푸르트
(Drink Jelly Grapefruit)



② 드링크 젤리 머스캣
(Drink Jelly Muscat)



③ 드링크 젤리 올리고놀
(Drink Jelly Oligonol)



자료: 세코마 온라인 쇼핑 웹사이트

③ 세코마(Secoma Co.,Ltd)

기업명		세코마	
기업 기본 정보 ⁹⁾	위치	Park 9 · 5 Building, West-5, South-9, Chuo-ku, Sapporo 064-8620, Hokkaido, Japan	
	규모	동일품목 수	3개
		설립년도	1974년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파파야	제품명	드링크 젤리 그레이프푸르트
		용량	180g
	가격	40,700루피아 (3,211원)	
	제품종류	곤약 젤리 음료	
〈온라인 매장〉 블리블리	제품명	드링크 젤리 그레이프푸르트	
	용량	180g	
	가격	28,000루피아 (2,209원)	
		제품종류	곤약 젤리 음료

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지 (글로벌)
- 기업 및 사업 영역 소개
- 판매 제품 및 브랜드 정보
- SNS 플랫폼 (페이스북(일본), 트위터(일본))
- 제품 홍보, 판매 정보

홍보 문구



- 비타민을 보충할 수 있는 자몽향 젤리
- 이 음료에는 11가지 비타민이 들어 있습니다.
- 이 음료는 하루를 보낼 에너지를 증가시킬 수 있습니다.
- 즉각적인 에너지를 보급할 수 있는 머스캣 맛 젤리입니다.
- 로얄 제리 아미노산 구연산 데! 올리고놀 플러스!

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

9) 세코마(Secoma) 홈페이지 (secoma.co.jp/en)

동일품목 종류

① 뷰티 젤리
하이 비타민 C/클로로필/
콜라겐 & 비타민C/카모마일/
화이버&엘-카르니틴
(Beauti Jelly
High Vitamin C/Chlorophyll/
Collagen & Vitamin C/Chamomile/
Fiber & L-carnitine)



② 모구 모구
Mogu Mogu Minuman Rasa
Lychee/Strawberry/Pineapple/
Coconut/Mango/Apple/
Grape/Peach/Orange/
Pina Colada/Passion Fruit/Yogurt/
Lemon/Melon/Pink Guava/
Balckcurrant/Calamansi
/Four Seasons/Grapefruit)



자료: 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드
홈페이지

④ 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co.,Ltd)

기업명	샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	
위치	71 SP ARCADE Building, 3rd Floor, Ramkhamhaeng Rd., Huamark, Bangkok, Thailand	
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	직원수	약 580여 명
기업 진출 채널	규모	동일품목 수 24개
기업 홍보 채널	설립년도	1988년
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	〈오프라인 매장〉	제품명
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	모구모구 마누만 딸기
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	용량
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	320ml
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	가격
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	9,900루피아 (781원)
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	제품종류
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	젤리 음료
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	제품명
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	모구모구 마누만 딸기
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	용량
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	320ml
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	가격
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	9,900루피아 (781원)
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	제품종류
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	젤리 음료
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	자사 홈페이지 (인도네시아)
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	- 기업 소개 및 기업 활동 홍보
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	- 판매 제품 정보, 할인 정보
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	- CSR, 제품 관련 미디어 및 광고 소개
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램, 트위터)
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	- 제품 홍보, 할인 정보
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	- 기업 활동 홍보
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• 건강하고 즐겁고 상쾌한 경험을 위해 mogu mogu 한 병을 챙기세요!
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• 과일 주스의 리얼한 느낌을 줍니다.
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• 순수한 코코넛 워터로 생산되며 쫄깃한 식감과 독특한 맛의 제공
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• 가장 상쾌하고 재미있는 mogu mogu의 과즙을 즐기세요!
기업 기본 정보 ¹⁰⁾	인도마릿	• 가장 즐거운 시간을 보낼 수 있습니다.

사진자료: 현지 조사원 자료, 제조업체 홈페이지

10) 샤피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd) 홈페이지 (www.sappe.com/en)

●
동일품목 종류

① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리
(Dr. Q Triko Grape Konjac Jelly)



② 닥터 큐 트리코 곤약 라켓맛 젤리
(Dr. Q Triko Lychee Konjac Jelly)



③ 닥터 큐 트리코 곤약 망고맛 젤리
(Dr. Q Triko Mango Konjac Jelly)



④ 닥터 큐 트리코 곤약 레몬맛 젤리
(Dr. Q Triko Salted Lemon Konjac Jelly)



⑤ 닥터 큐 트리코 곤약 패션후르츠맛 젤리
(Dr. Q Triko Passion Fruit Konjac Jelly)



자료: 온라인 쇼핑 웹사이트

⑤ 트리코 푸드(Triko Food Co.,Ltd)

		기업명	트리코 푸드	
기업 기본 정보 ¹¹⁾	기업	위치	No.178, Zili 1st St., Wuqi Dist., Taichung City 435, Taiwan (R.O.C.)	
	기업 진출 채널	규모	동일품목 수	5개
			설립년도	2002년
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 그랜드럭키		제품명	닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리
			용량	265g
	가격	43,500루피아 (3,432원)		
	〈온라인 매장〉 토코피디아 쇼피 투칼라팍		제품명	닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리
			용량	265g
가격			36,900루피아 (2,911원)	
	제품종류	곤약 젤리		
	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 (글로벌) - 기업 소개 - 판매 제품 소개 	
	홍보 문구 ¹²⁾		<ul style="list-style-type: none"> • 섬유질이 풍부하고 소화에 좋습니다. • 맛있고 실용적인 대만 산 젤리로 더운 날씨에 목이 매우 신선합니다. • 매우 맛있었습니다. • 간식으로 안성맞춤입니다. 	

사진자료: 현지 조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트 (토코피디아/쇼피/투칼라팍)

11) 트리코 푸드(Triko Food) 홈페이지 (www.trikofoods.com.tw/en)

12) 온라인 쇼핑 웹사이트 (토코피디아/쇼피/투칼라팍)

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 호키후르츠(HokkyFruit)

Interview ② 레제키 프레시 마켓(Rezeki Fresh Market)

Interview ③ 응에스티 바루(Ngesti Baru)

Interview ④ 이스타나 부아(Istana Buah)

Interview ① 호키후르츠 (HokkyFruit)

호키후르츠
(HokkyFruit)

전문가 소속

호키후르츠
(HokkyFruit)
식품 유통업체

전문가 정보

Miss Novia
(Sales Manager)

13)



HOME ABOUT MEMBERSHIP SUPPLIER CAREER CONTACT

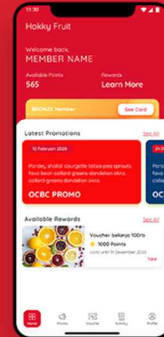
ALWAYS FRESH,
PREMIUM FRUITS
AND VEGETABLES.

LEARN MORE



HOKKY FRUIT MEMBERSHIP APP

Started out as a mere 25m2 humble fruit store in 1992, we have never stopped nurturing our passion in local fruits, vegetables and seafood from all parts of Indonesia, as well as interesting delicacies from other part of the globe. Our curiosity, obsession for foods and the trust of loyal customers slowly bring us who we are today.



호키후르츠(HokkyFruit) Sales Manager, Miss Novia

호키후르츠는 1992년 설립된 수라바야를 기반으로 한 식품 유통업체로, 수라바야를 중심으로 3개 오프라인 매장을 운영 중임. 토코피디아, 쇼피, 블리블리에 입점하여 제품을 판매하며, 스마트폰 멤버십 어플리케이션을 사용하여 고객을 관리함

13) 사진자료: 호키후르츠(HokkyFruit) 홈페이지 (hokkyfruit.com)



도매가격 약 7,910루피아
(약 624원)

용량 150ml

포장 플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 곤약 젤리의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희는 곤약 젤리 제품은 취급하지 않지만, 태국산 젤리 음료인 모구모구 제품을 한 병 당 9,900루피아(약 781원)에 판매하고 있습니다. 이 젤리 음료는 다이어트나 다른 건강기능을 위한 제품이 아니라 일반 음료로, 음료와 안에 들어있는 젤리가 꽤 단편입니다. 또한 일반적으로 태국산 제품이나 인도네시아 현지산 제품은 한국산 제품이나 일본산, 대만산 제품보다 저렴하게 유통됩니다. 따라서 다이어트에 도움이 되는 한국산 제품인 A사 제품보다는 당연히 저렴할 수 밖에 없습니다. A사 제품의 가격이 도매가격이라서 정확한 비교가 가능할지는 모르겠지만, 도매가가 150ml에 7,910루피아(약 624원)라면 모구모구 제품보다 매우 비싸다고 할 수 있습니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 젤리의 성분은 무엇인가요?

인도네시아에서 판매되는 젤리 음료 제품들 안에는 보통 코코넛 물로 만든 나타 드 코코(Nata De Coco)라는 젤리가 들어있습니다. 하지만 나타 드 코코가 꽤 질긴 편이고 씹기 힘들기 때문에 일부 소비자들은 좋아하지 않습니다. 만약 A사의 곤약 젤리가 물처럼 흐른다면 나타 드 코코를 싫어하는 소비자들도 쉽게 마실 수 있을 것입니다. 또 곤약이라는 원료 자체가 나타 드 코코보다는 열량이 낮기 때문에 식단 조절을 하는 소비자들도 구매할 것 같습니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리의 용량은?

상대적으로 음료 제품이 젤리 제품보다는 선호하는 용량이 큰 편이지만, 음료를 구매하는 소비자에 따라 선호하는 용량은 다릅니다. 어린 자녀가 있는 부모들은 100ml 정도로 작은 용량 제품을 주로 구매하고, 성인은 300-500ml 제품을 더 많이 구매합니다.

Q4. 현지 소비자들 중 다이어트 식품의 주 소비층은 누구인가요?

어느 나라나 비슷할테지만 다이어트 식품은 젊은 여성 소비자들의 수요가 큰 제품입니다. 건강과 맛을 동시에 충족하고자 하고, 30대 이상은 구매력 또한 높아서 제품의 가격이 비싸도 꾸준히 구매할 수 있습니다. 특히 망고, 복숭아, 사과 등 다양한 과일맛 곤약 젤리라면 상큼하고 단맛을 선호하는 여성 소비자들이 많이 구매할 것 같습니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 맛은 무엇인가요?

저희가 판매하고 있는 모구모구 제품은 멜론, 리치, 딸기, 코코넛, 포도, 망고 등 다양한 맛이 있습니다. 사실 맛에 따라 판매량이 크게 차이나지는 않지만, 가장 많이 판매되는 맛은 딸기맛입니다. 딸기맛이 아무래도 어느 소비자이건 익숙한 맛이기 때문인 것 같습니다. A사 제품도 모구모구 제품만큼 많은 종류로 판매하기 때문에 맛에 따른 선호도는 고려하지 않아도 될 듯합니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 맛은 무엇인가요?

저희가 판매하고 있는 모구모구 제품은 멜론, 리치, 딸기, 코코넛, 포도, 망고 등 다양한 맛이 있습니다. 사실 맛에 따라 판매량이 크게 차이나지는 않지만, 가장 많이 판매되는 맛은 딸기맛입니다. 딸기맛이 어느 소비자한테라도 익숙한 맛이기 때문인 것 같습니다. A사 제품도 모구모구 제품만큼 많은 종류로 판매하기 때문에 맛에 따른 선호도는 고려하지 않아도 될 듯합니다.

Interview ② 레제키 프레스시 마켓 (Rezeki Fresh Market)

● 레제키 프레스시 마켓
(Rezeki Fresh Market)

전문가 소속

레제키 프레스시 마켓
(Rezeki Fresh Market)
식료품 유통업체

전문가 정보

Mr. Zainudin
(Sales Manager)



14)



레제키 프레스시 마켓(Rezeki Fresh Market) Sales Manager, Mr. Zainudin

레제키 프레스시 마켓은 식료품 유통업체로, 신선 과일 및 신선 채소를 위주로 판매하고 있으며 젤리 음료 등 가공식품도 함께 취급하고 있음. 온라인 쇼핑몰 토코피아(Tokopedia)를 통해 제품을 유통하고 있으며, 왓츠앱(Whatsapp) 어플리케이션을 활용한 주문을 통해서도 제품을 유통하고 있음. 신선 식품의 경우 자카르타 지역으로만 배송되며, 일반 가공식품은 인도네시아 전역에 배송됨

14) 사진자료: 레제키 프레스시 마켓(Rezeki Fresh Market) 홈페이지 (rezekifreshmarket.blogspot.com)



도매가격 약 7,910루피아
(약 624원)

용량 150ml

포장 플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 곤약 젤리의 평균 가격은 어느 정도인가요?

인도네시아에는 아직까지 곤약으로 만들어진 젤리 제품이 많이 유통되고 있지 않습니다. 저희 매장도 여스(Yeo's)와 시즌스(Seasons)에서 나온 일반 젤리 음료 제품만을 판매하고 있습니다. 매장 기준으로 이 두 제품 중에서는 시즌스(Seasons)의 제품이 여스(Yeo's)보다 훨씬 많이 판매됩니다. 두 제품 모두 300ml에 5,500루피아(약 434원) 정도로 비슷하지만, 브랜드 자체가 시즌스(Seasons)가 더 많이 알려져 있기 때문인 것 같습니다. A사 제품은 곤약으로 만든 젤리 음료고 포장 형태도 다르지만, 단순히 가격만 비교한다면 여스(Yeo's)와 시즌스(Seasons) 제품에 비해 한 30% 정도 비쌌습니다. 심지어 A사의 이 가격이 도매가격이라면 소비자가격은 훨씬 높을 것으로 예상됩니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 젤리의 성분은 무엇인가요?

제가 본 젤리 음료들 대다수에는 젤리 외에 과일 조각이 함께 들어있었습니다. 포도맛 음료에는 포도 과즙이 들어간 젤리, 복숭아맛 음료에는 복숭아 과즙이 들어간 젤리가 있는 식이었습니다. A사 제품의 주원료인 곤약 젤리는 인도네시아 시장에서 생소한 식품이기 때문에 소비자들이 꽤 많이 관심을 가질 것 같습니다. 가격이 지나치게 비싼 경우를 제외하면 신제품을 호기심에 구입하는 사람들이 많고, 특히 다이어트 간식이라면 젊은 여성 소비자들의 눈길을 끌 수 있습니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리의 용량은?

선호하는 용량은 소비자 개인 성향에 따라 다르기 때문에 단언하기는 어려울 것 같습니다. 젤리를 좋아하는 사람들은 큰 제품을, 좋아하지 않는 사람들은 작은 용량을 구매할 것입니다. 다만 A사 제품이 음료보다는 곤약 젤리에 가깝기 때문에 100-200ml 정도가 적당한 용량이라 생각합니다.

Q4. 인도네시아의 다이어트 식품 시장 상황은 어떤가요?

인도네시아의 다이어트 식품 시장은 꽤 수요가 큰 시장입니다. 인도네시아의 식문화 자체가 기름진 편이고 코코넛 밀크가 들어있는 음식이 많기 때문에 비만율이 높은 편입니다. 온라인 쇼핑몰뿐만 아니라 오프라인 매장에서도 쉽게 다이어트를 위한 음료, 건강기능식품, 차 등을 찾아볼 수 있습니다. 주 소비층이 젊은 여성들이기 때문에 많은 기업들이 포장이나 홍보, 마케팅에 많이 투자하고 있습니다.

Q5. 현지 진출 시 알아야 할 사항은 무엇인가요?

인도네시아에 식료품을 유통할 때 가장 우선시 되어야 할 것은 할랄 취득 여부입니다. 2019년 10월부터 식료품의 할랄 관련 법적 규제가 강화되면서 할랄을 받지 않은 제품들은 현지 시장에서의 판매가 어려워졌습니다. 할랄 외에는 가격과 맛, 온라인상의 입소문을 중요하게 생각합니다. 온라인상의 입소문의 경우, SNS 인플루언서가 언급한 제품의 판매량이 눈에 띄게 증가하고 제품의 후기에 따라 재구매 여부가 결정되기 때문에 중요합니다. 특히 A사 제품이 다이어트 식품으로 포지셔닝하는 만큼 젊은 소비자들이 주로 이용하는 SNS 위주로 제품 홍보를 할 것을 추천합니다.

Interview ③ 응에스티 바루 (Ngesti Baru)

●
응에스티 바루
(Ngesti Baru)

전문가 소속

응에스티 바루
(Ngesti Baru)
슈퍼마켓

전문가 정보

Miss Anna
(Sales Manager)

Ngesti Baru

15)

The screenshot shows the Ngesti Baru website. At the top, there is a navigation bar with 'Ngesti Baru' and links for 'Get Quote', 'Call Now', and 'Get Directions'. Below the navigation is a header with the company name 'Ngesti Baru' and a 'Get Quote' button. A large image shows the interior of a supermarket. Below the image is a 'TESTIMONIALS' section with three reviews:

- Review 1:** 5 stars, 'a year ago'. Text: "One of my favorite place to have a weekly/monthly groceries shopping. It's the cheapest groceries in Bogor. The store is not fancy but you can get a lot of stuff, such as baby needs, dry food, etc. No proper toilet. A bit difficult to get a parking lot. Come earlier to have a nice time to shop here." - Kicky K.
- Review 2:** 5 stars, 'a year ago'. Text: "It's one of the legendary shop in Bogor. It sells so many things in a very cheap price compared to the modern convenience store. The place itself is not that big. I could say the amount of products are not in balance with the area, so it seems so crowded and not well arranged" - Abkarin N.
- Review 3:** 5 stars, 'a month ago'. Text: "Awesome 🙌👍😄😁" - ino k.

Below the testimonials are links for 'WRITE A REVIEW' and 'READ MORE'. At the bottom is a 'TENTANG KAMI' section with the following text:

Ngesti baru berlokasi di jalan suryakencana no. 136 gudang bogor jawa barat. Kami menjual bahan sembako dan lain-lain. Kami mampu bersaing dengan bisnis yang ada di jalan suryakencana bogor dengan produk produk andalan kami yang terjamin mutu dan kualitas dengan harga terjangkau untuk seluruh pelanggan setia kami.

응에스티 바루(Ngesti Baru) Sales Manager, Miss Anna

응에스티 바루는 인도네시아 자와바랏 주 보고르 시에 위치한 슈퍼마켓으로, 각종 식료품을 취급하고 있음. 또한 자사 홈페이지를 통해 슈퍼마켓의 최신 이슈를 알리고 소비자들과 소통하는 창구로 활용하고 있음

15) 사진자료: 응에스티 바루(Ngesti Baru) 홈페이지 (ngestisupermarket.business.site)



도매가격 약 7,910루피아
(약 624원)

용량 150ml

포장 플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 곤약 젤리의 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에서는 여러 젤리 음료를 판매하고는 있지만 그 중 곤약 젤리가 들어간 제품은 없습니다. 젤리 음료는 사과, 레몬, 포도 등 다양한 맛 제품이 있어 소비자들이 많이 찾는 제품입니다. 그 중에서도 여스(Yeo's)에서 나온 젤리 음료가 제일 인기가 많습니다. 이 제품은 300ml에 4,500루피아(약 355원) 정도로 저렴하게 판매됩니다. A사의 도매가격은 여스(Yeo's) 제품의 소비자가격보다도 한 1.7배 정도 비싸서 실제로 매장에서 판매되는 가격은 3-4배 정도 비쌀 것으로 보입니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 젤리의 성분은 무엇인가요?

현지에 판매되는 젤리는 일반 젤리처럼 젤라틴으로 만들어진 제품이 많고, 음료에 들어가는 건 나타 드 코코(Nata De Coco)인 경우도 있습니다. 사실 젤리 제품이나 곤약 제품은 각각 인도네시아에서 많이 먹는 음식입니다. 다만 곤약으로 젤리를 만드는 경우는 거의 없어서 A사 제품이 다소 생소하게 느껴집니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리의 용량은?

A사가 공략하고자 하는 소비자층에 따라 선호하는 용량은 달라질 것입니다. 성인을 목표로 한다면 적어도 100ml 이상은 되어야 하고, 아이들 간식용으로 판매한다면 50-100ml 정도면 적당합니다.

Q4. 현지 소비자들 중 다이어트 식품의 주 소비층은 누구인가요?

현지의 다이어트 식품 시장은 여전히 성장하고 있지만, 유통되는 제품이 다양하지는 않습니다. 주로 차나 저지방 유제품 등 음료류가 판매되고, 일명 '맛있는 다이어트 식품'은 많지 않습니다. 인도네시아 소비자들 중 다이어트 식품을 주로 구매하는 것은 20-40대 젊은 여성 소비자인데, 그들은 제품의 맛을 중점적으로 고려합니다. A사 제품처럼 다양한 과일맛의 곤약 젤리라면 여성 소비자들에게 크게 인기를 끌 것 같습니다.

Q5. 현지 시장에서 다이어트 곤약 젤리가 성공할 수 있을까요?

제 생각에는 A사의 곤약 젤리 음료 제품은 인도네시아 시장에서 충분히 성공할 수 있을 것으로 보입니다. 현대인의 가장 큰 고민인 다이어트는 식습관에서 비롯된다고 하는데 인도네시아의 음식은 대부분 기름져서 다이어트에 좋지 않습니다. 따라서 다이어트에 도움이 될 정도로 열량이 낮은 간식은 현지 소비자들이 관심을 가지고 구매할만한 품목입니다. 특히 SNS 인플루언서를 통한 광고를 한다면 더욱 홍보 효과가 좋을 것입니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 맛은 무엇인가요?

저희가 판매하고 있는 여스(Yeo's)는 그라스 맛 제품 밖에 없습니다. 물론 그라스 맛도 현지에서 많이 판매되긴 하지만, 맛의 종류가 부족해서 아쉬운 건 사실입니다. A사는 7개 맛으로 제품을 판매하고 있으니 여스(Yeo's) 제품보다는 맛에 있어서 경쟁우위를 점할 수 있을 것으로 보입니다.

Interview ④ 이스타나 부아 (Istana Buah)

이스타나 부아 (Istana Buah)

전문가 소속

이스타나 부아 (Istana Buah) 슈퍼마켓

전문가 정보

Miss Nurul (Sales Manager)



16)

Instagram

Search

Log In Sign Up



istanabuah_pandanaran Follow

1,625 posts 3,503 followers 246 following

Istana Buah Semarang
Fresh Fruit & Mini Market
Jalan Pandanaran 104, Semarang
08.00 AM-21.00 PM(Everyday)



SNACKS



FRUITS



BEVERAGE



Parcel



CUSTOMERS



FRESH



AFC



이스타나 부아(Istana Buah) Sales Manager, Miss Nurul

이스타나 부아는 인도네시아 자와틁아 주 세마랑 시에 위치한 슈퍼마켓으로, 각종 식료품을 취급하고 있음. 또한 자사 인스타그램 홈페이지를 통해 슈퍼마켓의 최신 이슈를 알리고 소비자들과 소통하는 창구로 활용하고 있음

16) 사진자료: 이스타나 부아(Istana Buah) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/istanabuah_pandanaran)



도매가격 약 7,910루피아
(약 624원)

용량 150ml

포장 플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 곤약 젤리의 평균 가격은 어느 정도인가요?

인도네시아에 판매되는 젤리 음료 중 인기 있는 제품은 뉴트리젤 젤리 셰이크입니다. 이 제품은 한 병에 340ml이고 유통채널에 따라 차이는 있지만 보통 5,000-6,000루피아 (약 395-473원) 정도에 판매됩니다. A사 제품처럼 음료 안에 젤리 알갱이가 들어있긴 하지만 곤약으로 만든 제품은 아닙니다. 뉴트리젤 같은 젤리 음료 제품은 현지 소비자의 연령대나 성별에 상관없이 인기가 많은 제품이지만, 전적으로 음료일 뿐이지 A사 제품처럼 다이어트에 도움이 되지는 않습니다.

Q2. 현지 소비자가 선호하는 젤리의 성분은 무엇인가요?

현지 시장에서 판매되는 젤리 음료의 젤리는 보통 코코넛을 발효시켜 만든 나타 데 코코(Nata De Coco)입니다. A사 제품같이 곤약으로 만든 젤리 음료는 흔치 않고 있더라도 일본산 제품이라 비싼 편입니다. 곤약 젤리 자체가 새로운 식재료이기 때문에 충분히 시장성이 있고, 가격만 조정된다면 충분히 소비자들이 관심을 가질 것 같습니다.

Q3. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리의 용량은?

인도네시아에서 판매되는 젤리 음료는 대부분 100-300ml 정도의 플라스틱 병에 포장되어 있습니다. 사람마다 선호하는 음료의 용량이 달라서 선호하는 특정 용량이 있는지는 잘 모르겠습니다. 다만 A사 제품이 음료보다는 짜 먹는 젤리 제품으로 보아니 일반 음료 제품보다는 소비자들이 선호하는 용량은 작을 것 같습니다.

Q4. 인도네시아의 다이어트 식품 시장 상황은 어떤가요?

사실 현지 다이어트 식품 시장은 포화 상태이지만, 여전히 시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 보통 식품보다는 슬리밍 차, 디톡스 차 등 음료가 많이 유통됩니다. A사 제품처럼 다이어트용 젤리는 아직까지 많지 않아서 새로운 다이어트용 간식으로 자리잡을 수 있을 것으로 보입니다.

Q5. 현지 시장에서 다이어트 곤약 젤리가 성공할 수 있을까요?

제 생각에는 A사의 곤약 젤리 음료 제품은 인도네시아 시장에서 충분히 성공할 수 있을 것으로 보입니다. 현대인의 가장 큰 고민인 다이어트는 식품관에서 비롯된다고 하는데 인도네시아의 음식은 대부분 기름져서 다이어트에 좋지 않습니다. 따라서 다이어트에 도움이 될 정도로 열량이 낮은 간식은 현지 소비자들이 관심을 가지고 구매할만한 품목입니다. 특히 SNS 인플루언서를 통한 광고를 한다면 더욱 홍보 효과가 좋을 것입니다.

Q5. 현지 소비자들이 선호하는 곤약 젤리 맛은 무엇인가요?

저희가 판매하는 뉴트라젤 젤리 쉐이크 제품의 맛은 구아바, 리치, 코코넛, 오렌지 등 과일 위주입니다. 그 중에서도 리치맛 제품이 가장 많이 판매됩니다. 젤리 음료뿐만 아니라 다른 과일맛 제품들도 인도네시아 현지에서 많이 먹는 과일의 맛 제품이 인기가 많습니다. A사 또한 망고, 리치, 청포도 맛 제품을 판매하고 있으니 제품의 맛을 추가로 출시할 필요는 없을 것 같습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 150g(ml)당 소비자가격

경쟁제품(제조사)

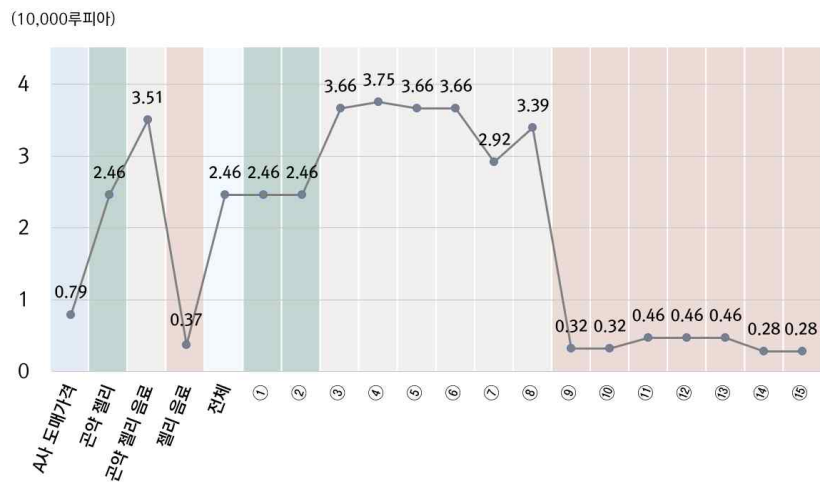
- ① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)
- ② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)
- ③ 푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)
- ④ 푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)
- ⑤ 푸룽토 곤약 젤리 머스캣 (오리히로 모레제리아)
- ⑥ 푸룽토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)
- ⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)
- ⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)
- ⑨ 왕 코코 두간 (크영 누산타라 아바디)
- ⑩ 왕 코코 나타 데 코코 (크영 누산타라 아바디)
- ⑪ 모구모구 미누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑬ 모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑭ 프루타민 코코넛 스플래쉬 리치 (인도푸드)
- ⑮ 프루타민 코코넛 스플래쉬 코코 (인도푸드)

▶ A사 제품 150ml당¹⁷⁾ 도매가격, 경쟁제품 150g(ml)당 평균 소비자가격 대비 저렴하지만, 젤리 음료 제품 150g(ml)당 평균 소비자가격보다 비쌈

A사 제품의 150ml당 도매가격은 7,910루피아¹⁸⁾(약 624원¹⁹⁾)로 경쟁제품 15개의 150g(ml)당 평균 소비자가격 19,036루피아(약 1,502원) 대비 약 42% 수준으로 나타남. A사 제품과 같은 종류인 곤약 젤리 음료 제품의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 35,058루피아(약 2,766원)으로 A사 제품 도매가격 대비 약 4.4배 비쌈. 또한 곤약 젤리 제품의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 24,623루피아(약 1,943원)으로 A사 제품 도매가격보다 약 3.1배 비싼 것으로 확인됨. 그러나 젤리 음료 제품의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 3,706루피아(약 292원)으로 A사 제품 도매가격의 약 47% 수준으로, 도매가격과 소비자가격을 비교한 것을 감안했을 때 A사 제품 도매가격이 비싼 편인 것으로 확인됨

[표 5.1] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 가격 경쟁력 분석

(단위: 10,000루피아)



17) A사 제품 용량인 150ml를 용량당 가격 기준으로 잡음

18) A사 제품 도매가격 0.53달러를 100루피아=0.0067달러(2020.10.01, KEB 하나은행 대미환산율 적용)를 적용해 루피아 단위로 계산한 값

19) 100루피아=7.89원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2) 용량

● 경쟁제품(제조사)

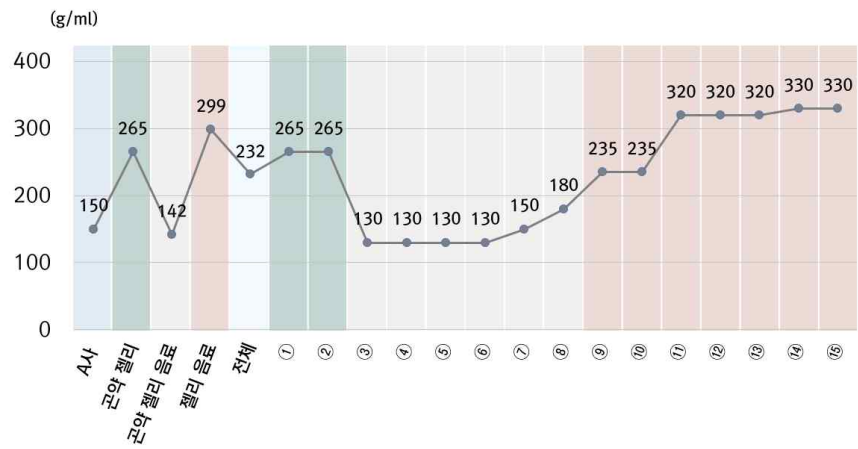
- ① 닥터 큐 트리코 곤약 포도맛 젤리 (트리코 푸드)
- ② 닥터 큐 트리코 곤약 리치맛 젤리 (트리코 푸드)
- ③ 푸룽토 곤약 젤리 포도 (오리히로 모레제리아)
- ④ 푸룽토 곤약 젤리 복숭아 (오리히로 모레제리아)
- ⑤ 푸룽토 곤약 젤리 머스켓 (오리히로 모레제리아)
- ⑥ 푸룽토 곤약 젤리 리치 (오리히로 모레제리아)
- ⑦ 타라미 맛있는 곤약 젤리 (타라미)
- ⑧ 드링크 젤리 그레이프후르트 (세코마)
- ⑨ 원 코코 두간 (크영 누산타라 아바디)
- ⑩ 원 코코 나타 데 코코 (크영 누산타라 아바디)
- ⑪ 모구모구 미누만 포도 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑫ 모구모구 미누만 코코넛 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑬ 모구모구 미누만 딸기 (삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드)
- ⑭ 프루타민 코코빗 스플래쉬 리치 (인도푸드)
- ⑮ 프루타민 코코빗 스플래쉬 코코 (인도푸드)

▶ A사 제품 용량은 경쟁제품 15개 평균 대비 작은 편

A사 제품의 용량은 150ml로 15개 경쟁제품 평균 용량 231g(ml) 대비 약 65% 수준임. A사 제품과 같은 종류인 곤약 젤리 음료 제품의 평균 용량은 142g(ml)로 A사 제품 용량과 비슷한 크기를 보임. 이 외로 곤약 젤리 제품의 평균 용량은 265g(ml)로 A사 제품 용량의 약 1.8배, 젤리 음료 제품의 평균 용량은 299g(ml)로 A사 제품 용량의 약 2배 크기를 보임

[표 5.2] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 용량 경쟁력 분석

(단위: g/ml)

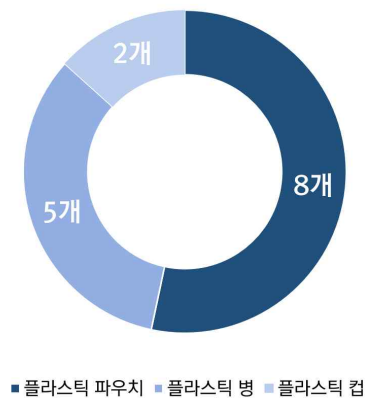


3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, A사 제품과 동일한 포장 형태 사용

인도네시아에서 판매되고 있는 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과 8개 제품이 A사 제품과 동일한 플라스틱 파우치 형태의 포장 형태를 보이는 것으로 나타남. 이 외로 플라스틱 병 포장 형태의 제품이 5개, 플라스틱 컵 포장 형태의 제품이 2개 발견됨

[표 5.3] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 포장 형태 경쟁력 분석

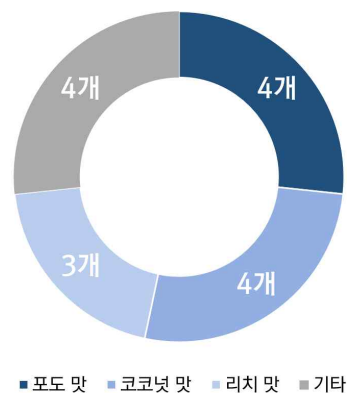


4) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, 포도 맛 및 코코넛 맛 제품

인도네시아에서 판매되고 있는 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개의 맛을 조사한 결과, 포도 맛 및 코코넛 맛 제품이 각각 4개로 가장 많이 나타남. 뒤이어 리치 맛 제품이 3개 발견되었으며, 복숭아 맛, 머스켓 맛, 자몽 맛, 딸기 맛 제품이 각각 1개씩 발견됨

[표 5.4] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 맛 경쟁력 분석

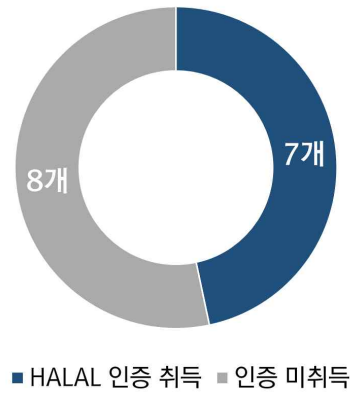


5) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, HALAL 인증 취득

인도네시아에서 판매되고 있는 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개의 인증을 조사한 결과, 7개 제품이 인증을 취득한 것으로 조사되었으며, 7개 제품 모두 HALAL 인증을 취득한 것으로 나타남

[표 5.5] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 인증 경쟁력 분석

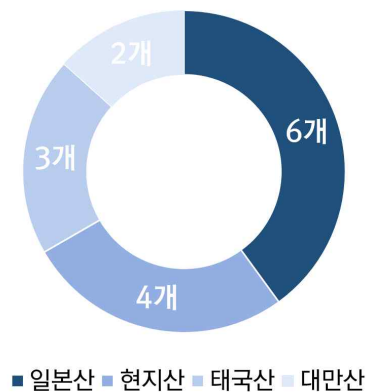


6) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 6개, 일본산 제품

인도네시아에서 판매되고 있는 곤약 젤리 음료 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 6개 제품이 일본산 제품으로 가장 많이 나타남. 뒤이어 인도네시아 현지산 제품이 4개 발견되었으며, 이 외로 태국산 제품이 3개, 대만산 제품이 2개 발견됨

[표 5.6] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁제품 원산지 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소가 있는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서 인기 제품

- (*) 온라인 쇼핑몰 : 토코피디아, 쇼피, 부칼라팍
- (*) 오프라인 매장 : 그랜드 렉키, 파파야, 인도마켓

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

- (*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 2개 이상 쇼핑몰에서 판매되는 제품
- (*) 오프라인 매장 : 조사매장에서 판매되고 있는 제품

· 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소가 있는 제품

- (*) SNS 플랫폼을 이용한 홍보 채널 보유 제품

▶ 유사 인기 제품 벤치마킹



경쟁력 분석 제품
(A사 _ Jelly.B)

곤약 젤리 음료	공통 특징 ① 제품 종류	곤약 젤리 음료
플라스틱 파우치	공통 특징 ② 포장 형태	플라스틱 파우치



현지 벤치마킹 인기 제품
(오리히로 모레제리아 _
푸룽토 곤약 젤리 포도)

‘자사 홈페이지는 있으나
소비자 대상 홍보 채널 부족’

미진출

벤치마킹 ▶
진출 유통채널

온라인 쇼핑몰 및
오프라인 매장에
모두 진출

자사 홈페이지 有

벤치마킹 ▶
홍보채널

글로벌 홈페이지를
통해 자사 제품
홍보, 유튜브 등
SNS 플랫폼 활용

‘온/오프라인 매장에 모두
진출했으며, 글로벌
홈페이지 및 SNS 플랫폼을
통해 제품 홍보’

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

- ▶ 경쟁 기업은 각 1개의 매장에 진출하였으며, 온라인 채널은 토코피디아, 쇼피, 부칼라팍 모두 진출

인도네시아에 진출한 경쟁기업 5개사 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 일본 기업의 주요 판매 오프라인 채널은 파파야(Papaya)인 것으로 조사됨. 삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)는 인도마켓(Indomaret)에 진출하였으며, 트리코 푸드(Triko Food Co., Ltd)는 그랜드럭키(Grandlucky)에 진출하였음. 세코마(Secoma Co., Ltd)를 제외한 경쟁기업 4개사의 판매 온라인 채널은 토코피디아, 쇼피, 부칼라팍임. 반면, 자사 홈페이지는 인도네시아에서의 제품 판매 역할을 하고 있지 않은 것으로 조사됨

[표 5.7] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인			
	그랜드럭키	파파야	인도마켓	자사 홈페이지	토코 피디아	쇼피	부칼라팍
오리히로 모레제리아		○		○	○	○	○
타라미		○		○	○	○	○
세코마		○		○			
삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드			○	○	○	○	○
트리코 푸드	○				○	○	○

2) 홍보 채널

- ▶ 자사 홈페이지를 활용하여 제품 홍보, 경쟁기업 2개사는 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 구축하고 있으며, 모두 글로벌 홈페이지를 통해 해외시장에서의 자사 제품 홍보를 진행하고 있음. 경쟁기업 5개사 중 삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd)는 인도네시아 현지 브랜드 웹사이트와 SNS 플랫폼을 통해 제품을 홍보하고 있음. 타라미(Tarami Co., Ltd) 또한 인도네시아 현지 페이스북을 운영하고 있음

[표 5.8] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	유튜브	인스타그램	트위터
오리히로 모레제리아	○		○		
타라미	○	○	○		○
세코마	○	○		○	
삼피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드	○	○	○	○	○
트리코 푸드	○				

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 효과, 맛, 건강을 강조하여 홍보

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛, 영양, 효과를 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. ‘효과’ 관련한 문구로는 ‘다이어트’, ‘저칼로리’, ‘에너지 증가’, ‘소화에 좋은’ 등이 있음. ‘맛’과 관련한 문구로는 ‘맛있는’, ‘부드러운’, ‘진짜 과일 맛’, ‘깊이 있는 맛’, ‘부드러운 단 맛’, ‘화려한 단 맛’, ‘완벽한 단 맛’, ‘가벼운 달콤함’, ‘감칠 맛’, ‘새콤 달콤’, ‘촉촉한 맛’ 등을 사용하였으며, ‘영양’ 관련 문구로는 ‘비타민 보충’, ‘에너지 증가’, ‘중성 지방과 혈당 상승을 관리’, ‘몸을 케어하는’ 등을 사용함

[표 5.9] 인도네시아 곤약 젤리 음료 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



소비자가격(루피아/150g(ml))

A사 도매가격 7,910루피아
곤약 젤리 24,623루피아
곤약 젤리 음료 35,058루피아
젤리 음료 3,706루피아

A사 제품 150g(ml)당 도매가격, 경쟁제품 소비자가격을 고려했을 때 비싼 편

조사 결과, 경쟁제품 15개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 19,036루피아로 나타남. 제품 종류별로 살펴보면, 곤약 젤리 제품 2개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 24,623루피아, 곤약 젤리 음료 제품 6개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 35,058루피아, 젤리 음료 제품 7개의 150g(ml)당 평균 소비자가격은 3,706루피아였음. A사 곤약 젤리 음료 제품 도매가격은 이에 비해 23~213%의 가격대를 보임. 특히 경쟁제품 가격이 소비자가격인 것을 감안할 때, A사 제품의 도매가격은 비싼 것으로 나타남. 이와 관련해 바이어 4명 모두 A사 제품의 도매가격이 현재 취급하고 있는 경쟁제품 가격에 비해 비싸다고 답변함.

용량(g)

A사 150ml
곤약 젤리 265g(ml)
곤약 젤리 음료 142g(ml)
젤리 음료 299g(ml)

A사 제품 용량, 경쟁제품보다 작은 편

조사 결과, 경쟁제품 15개의 평균 용량은 231g(ml)으로 나타남. 제품 종류별로 살펴보면, 곤약 젤리 제품 265g(ml), 곤약 젤리 음료 제품 142g(ml), 젤리 음료 제품 299g(ml)로 나타남. A사 곤약 젤리 음료 제품 용량은 경쟁제품 15개의 평균 용량의 42%인 150ml의 용량을 보였으며, 같은 제품군인 곤약 젤리 음료 제품 평균 용량보다 8g(ml) 높은 용량을 보임. 한편, 바이어 3명은 A사 제품의 현재 용량이 적당하다는 반응을 보였으며, 바이어 1명이 보통 성인 소비자가 구매하는 음료 제품 용량인 300~500ml를 감안했을 때 제품 용량이 다소 작다고 언급함.

원산지

경쟁제품 15개 중 6개가 일본산

일본산 6개, 인도네시아 현지산 4개, 태국산 3개, 대만산 2개

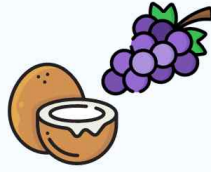
경쟁제품의 원산지 조사 결과, 경쟁제품 15개 중 일본산 제품이 6개로 가장 많은 비율을 차지하는 것으로 나타남. 이중 오리히로 모레제리아 곤약 젤리 음료 제품이 4개로 가장 많았음. 뒤이어 인도네시아 현지산 제품이 4개로 나타났으며, 이 외 5개 제품은 태국산 3개, 대만산 2개로 나타남. 한편 바이어 4명 중 한국산 곤약 젤리 음료 제품을 취급하는 바이어는 없는 것으로 나타남.



맛

경쟁제품 15개 중,
포도 맛 및 코코넛 맛이 각 4개

포도 맛 4개, 코코넛 맛 4개, 리치 맛 3개



경쟁제품의 맛 조사 결과, 전체 15개 중 포도 맛 제품 및 코코넛 맛 제품이 각각 4개씩 나타남. 뒤이어 리치 맛 제품이 3개 발견되었으며, 복숭아 맛, 머스켓 맛, 자몽 맛, 딸기 맛 제품이 각각 1개씩 발견되었음
한편, 2명의 바이어가 현지에서 인기있는 제품의 맛에 대해 언급했으며 1명은 딸기 맛을, 다른 1명은 리치 맛을 현지에서 인기있는 맛으로 답변함

인증

경쟁제품 15개 중 7개,
HALAL 인증 취득

나머지 8개 경쟁제품은 취득 인증 없음

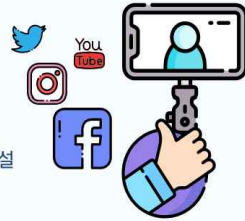


경쟁제품 취득 인증 조사 결과, 경쟁제품 20개 중 7개 제품이 별도의 인증을 취득한 것으로 나타났으며, 7개 제품 모두 HALAL 인증을 취득한 것으로 나타남. 나머지 8개 경쟁제품은 별도로 취득한 인증이 없는 것으로 나타남
HALAL 인증 취득 제품의 원산지를 살펴보면, 인도네시아 현지산 제품이 4개, 태국산 제품이 3개로 이슬람 국가 혹은 이슬람 인구가 분포하는 국가의 제품이 HALAL 인증을 취득한 것을 알 수 있음

마케팅

홍보채널:홈페이지+SNS 채널

경쟁기업 4개사, SNS 홍보채널 활용
2개사, 인도네시아 현지에 별도 SNS 채널 개설



경쟁기업 5개사 모두 자사 홈페이지를 홍보채널로 활용하는 것으로 나타남. 또한 4개사가 SNS 홍보채널을 추가로 활용하고 있는 것으로 나타남. 이중 태국 기업 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드는 인도네시아 현지 브랜드 웹사이트와 SNS 채널을 별도로 개설해 운영하고 있으며, 일본 기업 타라미는 인도네시아 현지 페이스북을 운영하고 있는 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 인도네시아 중앙통계청(BPS, Badan Pusat Statistik) 홈페이지(www.bps.go.id)
2. 그랜드 럭키(Grand lucky) 홈페이지 (www.grandlucky.co.id)
3. 파파야(Papaya) 홈페이지 (www.happyfresh.id)
4. 인도마켓(Indomaret) 홈페이지 (www.klikindomaret.com)
5. 오리히로 모레제리아(Orihiro Morezeria) 홈페이지 (www.orihiro.com/english)
6. 타라미(Tarami) 홈페이지 (www.tarami.co.jp/english)
7. 세코마(Secoma) 홈페이지 (secoma.co.jp/en)
8. 샵피 퍼블릭 컴퍼니 리미티드(Sappe Public Co., Ltd) 홈페이지 (www.sappe.com/en)
9. 트리코 푸드(Triko Food) 홈페이지 (www.trikofoods.com.tw/en)
10. 호키후르츠(HokkyFruit) 홈페이지 (hokkyfruit.com)
11. 레제키 프레스시 마켓(Rezeki Fresh Market) 홈페이지 (rezekifreshmarket.blogspot.com)
12. 응에스티 바루(Ngesti Baru) 홈페이지 (ngestisupermarket.business.site)
13. 이스타나 부아(Istana Buah) 인스타그램 홈페이지 (www.instagram.com/istanabuah_pandanaran)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.10.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea