2020년 10월 aT(한국농수산식품유통공사) 하노이지사 KATI수출뉴스

베트남, 검은색 식품군 인기

2020년 10월 20일, 하노이지사

□ 키워드 : 검은색

○ 검은색, 인기 상승 이유

- 검은색 빵, 검은색 소시지, 검은색 월병(베트남 추석의 대표적인 빵) 등 검은색을 입은 음식들이 최근 베트남 내에서 인기를 끌고 있음
- 베트남 신문사들이 일반 베트남 현지 소비자들을 대상으로 실시한 설문조사 결과 검은색이 입혀진 식품은 겉으로 보기에는 다소 낯설다고 느껴지나 흰색, 노란색 등의 밝은 색채류보다 영양가가 높고 건강해보여 오히려 인기가 높다고 밝혔음.
- 위와 같이 베트남내 인기를 끌고 있는 검은색 빵류를 주로 판매하고 있는 블랙 베이커리 빵집(Black Bakery) 대표 뚜언(Tuan)과의 인터뷰에 따르면, 검은색 빵을 만들기 위해 대나무 순과 밀가루를 섞어 반죽하는데 대나무 순은 일본 대나무의 한 종류인 모소치쿠(Mosochiku)를 사용한다고 밝힘
- 모소치쿠(Mosochiku) 죽순은 일본인들의 일반 가정집에서 흔히 사용되는 식재료이자 통조림으로도 많이 판매가 되고 있는 식품이며 단백질, 당질, 칼슘, 염분 등이 풍부하게 함유되어있어 건강식으로도 널리 알려져 있음
- 뚜언 대표가 운영 중인 블랙 베이커리 빵집(Black Bakery)의 대표 메뉴인 검은색 빵이 이 모소치쿠를 활용하고 있으며 '밤의 빵' 이라고도 불리는 이 대표 메뉴는 북부지방 뿐만 아니라 베트남 남부(호치민시, 빈즈엉시, 동나이시, 붕따우시 등)에서 큰 열풍을 일으키며 판매되고 있으며 각 도시에서 매일 천개 이상 판매되고 있다고 밝힘
- 다만, 검은색 음식이라고 해서 무조건 성공한 것은 아님. 예를 들어 베트남 현지 음식점 등에서 블랙 햄버거 치킨, 석탄 아이스크림 등을 개발하여 판매하였으나 큰 성과를 올리기 힘들었는데, 단순히 먹물 등으로 색깔만 변하게 한 식품은 건강에 대해 굉장히 관심이 많은 베트남 현지 소비자들에게 큰 이목을 끌지 못하는 이유가 되었기 때문임

* 출처 : Vnexpress, 주요 인터넷뉴스매체 기사 인용

○ 시사점

- 위 기사를 통해 확인할 수 있는 것처럼, 단순히 검은색 이라는 특이한 특징이 베트남인들의 이목을 끌 수 있는 것이 아닌, 건강 등과 관련되어 있는 상품이 베트남인들의 마음을 사로잡을 수 있다는 것임
- 다만, 너무 특이한 식품군의 경우 역효과가 날 수 있으니 검은색 빵과 같이 베트남인들이 평소에 쉽게 접할 수 있는 식품을 대상으로 신제품을 개발, 홍보한다면 시장 개척에 더 유리할 것으로 판단됨

○ 출 처

- 검은색 음식 관련 현지 뉴스기사
  https://vnexpress.net/con-sot-thuc-pham-den-4170170.html