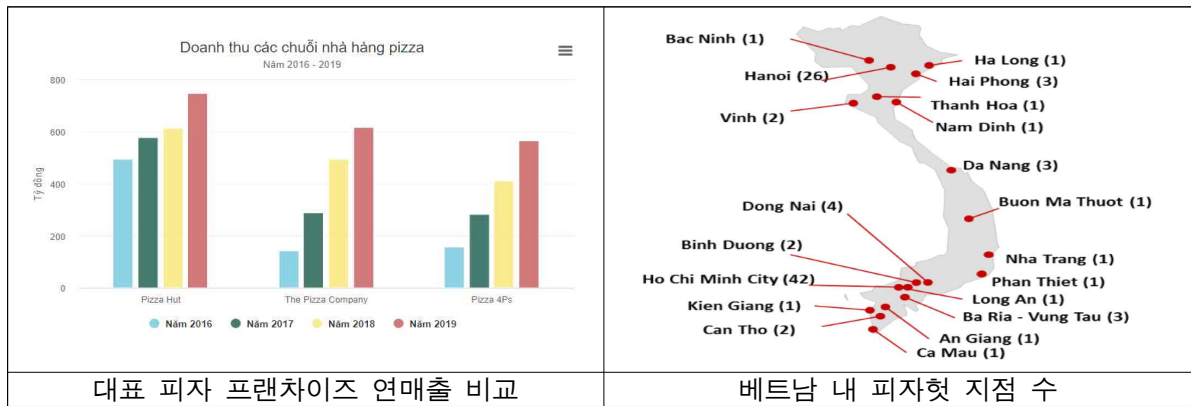


[베트남_호치민] 베트남 피자 프랜차이즈 시장

2020년 11월 09일, 호치민지사

1. 베트남의 대세 피자 프랜차이즈 3사 비교!



출처: vnexpress, pizzahut

- 베트남의 떠오르는 피자 프랜차이즈는 세계적인 외식기업 Yum의 체인인 피자헛 (PizzaHut), 태국 마이너그룹(Minor Group)의 더피자컴퍼니(The Pizza Company), 베트남 현지에서 일본인이 운영하는 피자포피스(Pizza 4Ps) 등임
- 피자헛은 '06년 베트남 시장에 진출하였으며 전국에 98개의 매장을 보유하여 피자 프랜차이즈 브랜드 중 가장 많은 매장을 보유하고 있음. '19년 기준 연매출은 약 7천억동임(전년 동기대비 21.8% 상승)
- 또한 더피자컴퍼니는 '13년 베트남에 첫 매장을 오픈하였으며, 전국에 70개 이상의 매장을 운영하고 있음. '19년 기준 연매출은 전년 동기대비 24% 상승한 6천억동 가량임
- 외국계인 다른 두 브랜드와는 다르게 베트남에서 일본인 부부가 '11년 창립한 피자 포피스는 호치민을 중심으로 하노이, 다낭, 냐짱에 20개의 매장이 있으며, '19년 기준 연매출은 전년 동기대비 34% 상승한 5천억동 가량임
- 세 브랜드의 매장수 비교 시 피자포피스가 현저하게 작지만, 연매출을 비교할 경우 피자헛과 25%, 더피자컴퍼니와 8% 차이로 빠르게 격차를 줄이며 성장 중임.

2. 각 브랜드별 특징

- 피자헛은 온라인 주문 시 1+1 행사를 매주 진행하여 고객 유치에 힘쓰고 있음. 가격대는 69,000~299,000동 정도이며 전통적인 피자 스타일과 맛을 유지함
- 더피자컴퍼니는 자사만의 특별한 피자 레시피로 현지 소비자들에게 독특한 맛의 피자를 제공하고 있음. '19년에는 두리안 피자, 뽕양갱 피자 등을 출시한 바 있음. 가격대는 99,000~289,000동임

- 피자포피스는 달랏의 치즈공방에서 자체 제작하는 수제치즈를 이용해 만드는 피자로 널리 알려짐. 타 브랜드보다 고급식당이라는 이미지가 강하며, 가격대는 140,000~380,000동임



출처: google, pizz4ps, pizzahut

3. 시사점

- 한국 피자브랜드 베트남 진출 시 더피자컴퍼니의 두리안 피자, 뽕양공 피자과 같이 한국을 표현할 수 있는 메뉴를 통한 마케팅을 진행하거나, 피자 4Ps의 수제치즈, 이미지 고급화 등과 같이 기존 프랜차이즈와 다른 특별한 마케팅이 필요할 것으로 보여짐

4. 출처

- <https://vnexpress.net/cac-chuoi-pizza-burger-kinh-doanh-the-nao-4164734.html>
- <https://online.pizza4ps.com/pages/ban-si?view=vn>
- <https://cafef.vn/dominos-dang-thua-trong-tran-dien-pizza-20191010075159812.dn>
- <https://cowboyjacks.com.vn/lien-he/>
- <https://eva.vn/tin-tuc-am-thuc/dominos-thuong-hieu-pizza-hang-du-the-goi-da-ha-canh-tai-bien-hoa-c297a432373.html>