



농림축산식품부

# 보도자료



2020년 12월 10일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

수출진흥과 과장 김재형(044-201-2171), 사무관 정수연(2169) / 제공일: 12월 9일(총 6매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

## 농식품 수출, 신남방 정책의 견인차가 되다 !!

신남방지역 농식품 수출 전년대비 8.4% 증가, 1위 수출권역으로 부상

- 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 '농식품부')는 농식품 수출이 6,845백만불(20.11월)로 전년 동기 대비 6.8% 증가했다고 밝혔다.
- 코로나19로 인한 급격한 해외 여건 변화에도 불구하고, 신속한 정책 지원으로 농식품 수출액은 사상 최대치를 달성 중이며,
- 그 중, '신남방\*' 지역의 농식품 수출이 전년 대비 8.4%가 증가하여, 사상 처음 일본을 제치고 1위 수출권역\*\*으로 부상했다.
  - \* 신남방지역 수출 : '19년 11월) 1,287백만불 → '20년 11월) 1,395백만불/8.4%↑
  - \*\* 신남방지역 수출 비중 : '18년) 19.6% → '19년) 20.3% → '20년 11월) 20.4%
- 태국(9.8% ↑), 인도네시아(4% ↑), 필리핀(33.1% ↑), 싱가포르(19.8% ↑), 말레이시아(23.1% ↑), 인도(34.7% ↑) 등 대부분 신남방 지역 국가에서의 수출 호조세가 이어지고 있어, 농식품 수출을 견인하는 차세대 핵심 시장으로 확고히 자리매김했다고 할 수 있다.
- 그동안 농식품부는 신남방 국가의 국가별 특성에 맞는 품목을 중심으로 온·오프라인 판매 플랫폼 구축 등 수출 기반을

강화하고, 코로나19로 온라인·비대면으로 급변하는 유통변화에 맞게 마케팅 지원을 추진해왔다.

### 〈주요 수출 품목〉

- 주요 수출 품목으로는 코로나19로 인한 가정식 수요 증가와 온라인 플랫폼과 연계된 배달앱\*(O2O) 확대로 면류(116백만불 /15.1% ↑), 소스류(54/15.8%), 조제분유(24/43.9%), 김치(8/55.2% ↑), 유자차(6.4/160.3%)가 증가하였으며,

\* 베트남 음식(식품) 배달시장(20년) : 3,800만달러(한화 약 461억원)

- 첫 검역 타결로 수출길이 열린 베트남 단감(45.4% ↑)을 비롯해, 포도(34.5% ↑), 닭고기(12.3% ↑), 인삼(6.9%) 등 신선 농산물도 증가세를 이어가고 있다.

- 코로나 기간 ‘이태원클라쓰’ 등 한류 드라마의 인기와 ‘슬기로운 집콕생활’ 등 동영상 플랫폼 서비스를 통해 떡볶이·비빔밥·김치 볶음밥·고추장불고기 등 한식 레시피가 유행하면서,

- 한국을 대표하는 건강식품인 ‘인삼’, 메인 식재료인 ‘고추장·김치’, 간편하게 먹을 수 있는 ‘즉석 떡볶이\*·라면’, 포도·단감 등 후식용 고급 과일까지 급성장하는 계기가 되었다.

\* 신남방지역 떡볶이 수출액 : ‘19.11월) 31백만불 → ‘20. 11월) 48백만불 58% 증가

### 〈온·오프라인 판매 플랫폼 구축〉

- 농식품부는 베트남·인도네시아·싱가폴 등 현지 대형유통매장과 온라인 구매를 결합한 온·오프라인 플랫폼\* 확대로 생산농가 및 중소기업이 진출할 수 있는 기반을 지속적으로 강화하고 있다.

\* 베트남(45개점) : Vinmart(31개점), 롯데마트 14개점 25개사 211개품목 신규 입점

\* 인니(50개점) : 롯데마트(소매) 15개점, 롯데그로시어(도매) 35개점 22개사 148개품목

\* 신선농산물 전용 판매점(K-Fresh Zone) : 싱가포르·베트남·태국·말련 4개국 50개소

- 대형 유통매장내 한국식품 상설 판매관('I-Like K-Food', 공동브랜드관)을 구축하고, 현지 배달앱과 온라인 전자상거래플랫폼을 연동하는 마케팅\*을 추진하고 있다.

\* 온오프라인 매장에서 QR코드로 온라인몰 및 소셜커머스의 'I LIKE K-FOOD'관 연결, 상품 정보 검색 및 주문 시 배달 쿠폰 지원, 포인트 적립 등 이벤트 참가 지원 등

- 신남방 지역에서 동시에 성장하고 있는 전자상거래플랫폼(쇼피·큐텐)과 사회관계망(SNS) 소셜커머스(페이스북·라인·인스타그램 등)를 활용하여, 분야별 전문 파워인플루언서와 함께 라이브 특판전 등 다양한 마케팅을 추진하였으며,
- 이를 통해 '한국 농식품 상설판매관 = 품질 좋은 한국 식품 구매 창구'로서 인지도가 상승되고 있다.

□ 신남방 지역은 미국·중국·일본에 집중된 수출 시장의 다변화를 위한 매우 중요한 시장으로, RCEP(역내포괄적경제동반자협정) 협정을 통해 수출 성장세는 더욱 가속화될 전망이다.

- RCEP 발효로 즉시 관세가 철폐되는 품목 중심으로 조기에 '고품질·프리미엄' 농식품으로 자리매김이 될 수 있도록,
  - 품종개발부터 상품개발, 수확 후 저장기술, 선도유지, 선별·포장개선, 항공에서 선박 전환을 통한 물류비 절감, 마케팅까지 단계별 촘촘한 정책으로 경쟁력을 높일 계획이다.
- 특히, 수출의 핵심 수단인 '한류'를 정책적으로 적극 활용하여 한국 식품이 현지 소비자들에게 보다 더 친숙하게 다가갈 수

있도록 다양한 마케팅\*을 추진하고,

\* CJ K-CON 전략적 참여로 한국 농식품 콘텐츠 제작 및 글로벌 SNS 플랫폼 활용 실시간 직접 소통을 통해 실소비자의 참여 확대 등

- 동남아 최대 전자상거래 플랫폼에 ‘한국식품 전문 판매관’을 구축하여, 오프라인 플랫폼과 유기적으로 연계, 국가별 시장 여건에 적합한 유망 제품의 입점과 판매 지원을 지속적으로 확대할 계획이다.
  
- 농식품부 김종구 식품산업정책관은 “글로벌 경기 둔화, 물류 여건 악화로 우리 기업의 수출에 어려움이 가중되고 있으나,
  - 국가별 전략 품목 선정과 적극적인 온·오프라인 기반 구축 확대로 수출 호조를 보이고 있다”며,
  - “코로나 대응으로 높아진 한국의 위상을 활용해, 보다 많은 우리 식품 기업들이 신남방에서 활력을 찾을 수 있도록 정책적 지원을 확대해 나가겠다”고 밝혔다.

<참고>

신남방지역 농림축산식품 수출실적(2020년 11월 잠정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~11.30(A) 조업일수:249.5		2020.1.1.~11.30(B) 조업일수:251.0		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림축산식품	1,425,785	830,686	1,287,964	1,033,376	1,395,655	24.4	8.4
○ 신 선	245,851	112,431	214,072	99,888	215,912	△11.2	0.9
- 과실류	56,371	17,909	46,770	17,394	50,039	△2.9	7.0
- 채소류	55,080	18,660	46,463	5,734	45,346	△69.3	△2.4
- 가금육류	50,893	43,433	46,241	44,114	48,426	1.6	4.7
- 인삼류	28,300	4,135	23,563	4,964	25,184	20.0	6.9
- 곡 류	10,377	20,728	9,592	18,822	8,994	△9.2	△6.2
- 버섯류	7,245	3,131	6,449	2,848	6,009	△9.0	△6.8
- 김 치	5,894	1,553	5,377	2,244	8,344	44.5	55.2
- 돼지고기	2,914	644	2,598	1,788	6,212	177.5	139.1
- 화훼류	539	28	500	39	751	41.6	50.1
- 산림부산물	28,237	2,209	26,520	1,940	16,607	△12.2	△37.4
○ 가 공	1,179,934	718,255	1,073,892	933,488	1,179,743	30.0	9.9
- 연초류	150,971	8,607	136,563	7,645	99,270	△11.2	△27.3
- 음 료	144,573	117,968	131,593	107,351	123,852	△9.0	△5.9
- 면 류	128,406	36,571	119,257	41,234	138,496	12.8	16.1
- 과자류	55,724	9,599	50,024	10,520	53,324	9.6	6.6
- 소스류	51,389	15,638	46,591	17,111	53,938	9.4	15.8
- 주 류	31,050	21,306	28,648	49,866	53,515	134.1	86.8
- 낙농품	20,872	2,032	18,941	3,116	26,714	53.4	41.0
- 목재류	51,751	179,549	47,756	324,527	66,484	80.7	39.2
- 기 타	545,198	326,986	494,519	372,118	564,150	13.8	14.1

□ 신남방 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2019	2019.1.1.~11.30(A) 조업일수:249.5		2020.1.1.~11.30(B) 조업일수:251.0		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,425,785	830,686	1,287,964	1,033,376	1,395,655	24.4	8.4	100.0
ASEAN	1,372,395	801,884	1,241,772	994,879	1,333,420	24.1	7.4	95.5
인도	53,390	28,802	46,193	38,497	62,235	33.7	34.7	4.5
베트남	513,983	377,890	456,909	392,540	441,953	3.9	△3.3	31.7
태국	197,034	67,884	180,441	101,007	198,095	48.8	9.8	14.2
인도네시아	169,741	108,284	157,594	202,040	163,915	86.6	4.0	11.7
필리핀	133,312	65,731	122,549	82,877	163,109	26.1	33.1	11.7
싱가포르	126,263	37,927	114,922	62,037	137,716	63.6	19.8	9.9
말레이시아	108,976	59,644	97,625	76,585	120,202	28.4	23.1	8.6
캄보디아	101,961	77,053	91,841	69,371	87,168	△10.0	△5.1	6.2
미얀마	16,587	5,565	15,602	5,676	16,052	2.0	2.9	1.2
라오스	2,544	926	2,443	1,355	3,036	46.4	24.3	0.2
브루나이	1,993	980	1,847	1,391	2,174	41.8	17.7	0.2

□ 전체 국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019	2019.1.1.~11.30(A)		2020.1.1.~11.30(B)		증감률(B/A)		비중	
		조업일수:249.5	물량	금액	조업일수:251.0	물량	금액		물량
전체	7,025.7	3,716.6	6,406.7	3,601.8	6,844.8	△3.1	6.8	100.0	
일본	1,426.9	724.0	1,316.1	608.7	1,221.3	△15.9	△7.2	17.8	
중화권	소계	1,768.6	1,101.2	1,603.4	898.4	1,626.4	△18.4	1.4	23.8
	중국	1,106.0	765.0	1,002.8	596.6	1,028.8	△22.0	2.6	15.0
	홍콩	352.9	186.3	321.2	192.5	329.6	3.3	2.6	4.8
	대만	309.7	149.9	279.3	109.4	268.1	△27.0	△4.0	3.9
신남방	소계	1,425.8	830.7	1,288.0	1,033.4	1,395.7	24.4	8.4	20.4
	ASEAN	1,372.4	247.3	445.8	299.3	529.5	21.0	18.8	7.7
	베트남	514.0	377.9	456.9	392.5	442.0	3.9	△3.3	6.5
	태국	197.0	67.9	180.4	101.0	198.1	48.8	9.8	2.9
	인도	169.7	108.3	157.6	202.0	163.9	86.6	4.0	2.4
중남미	소계	129.1	71.6	115.4	56.9	102.5	△20.5	△11.1	1.5
	멕시코	23.9	9.8	21.6	8.2	23.4	△16.4	8.3	0.3
	브라질	12.7	6.2	11.7	5.8	10.8	△7.9	△7.3	0.2
북미	소계	969.2	336.7	878.5	409.6	1,203.7	21.6	37.0	17.6
	미국	874.2	303.5	792.9	370.1	1,093.9	21.9	38.0	16.0
	캐나다	94.9	33.2	85.6	39.5	109.8	19.0	28.2	1.6
이슬람국가(OIC)	소계	683.9	384.2	629.9	490.0	762.4	27.5	21.0	11.1
	UAE	135.9	28.9	130.5	28.3	248.9	△2.0	90.7	3.6
	사우디	26.7	5.6	24.0	5.5	21.3	△2.7	△11.1	0.3
	터키	25.6	12.6	22.7	17.2	27.0	35.9	18.6	0.4
EU	소계	385.1	196.9	349.4	182.5	347.2	△7.3	△0.6	5.1
	네덜란드	89.6	36.5	81.7	49.8	98.6	36.3	20.7	1.4
	독일	57.2	13.0	52.2	13.4	51.4	3.0	△1.5	0.8
	프랑스	27.5	19.3	24.3	10.0	20.1	△48.2	△17.3	0.3
	폴란드	26.7	16.5	24.3	8.4	16.5	△49.2	△32.2	0.2
오세아니아	소계	203.6	67.7	186.6	73.9	205.6	9.3	10.2	3.0
	호주	142.8	45.6	131.0	51.6	150.7	13.1	15.0	2.2
	뉴질랜드	33.6	11.5	30.4	12.5	33.3	9.4	9.6	0.5
아프리카	소계	116.6	73.0	106.6	59.8	85.9	△18.0	△19.4	1.3
	리비아	25.9	3.4	23.2	2.4	16.4	△29.6	△29.5	0.2
	나이지리아	22.8	5.7	20.2	5.2	16.1	△9.2	△19.9	0.2
신북방	소계	264.4	136.1	249.0	108.4	221.7	△20.4	△10.9	3.2
	러시아	168.5	104.0	23.2	2.4	16.4	△29.6	△29.5	0.2
	몽골	52.8	18.3	16.4	4.4	16.0	△16.6	△2.8	0.2
	카자흐스탄	27.0	8.0	234.2	102.4	204.2	△21.4	△12.8	3.0
기타	49.4	13.1	160.0	74.8	131.8	△28.0	△17.6	1.9	