

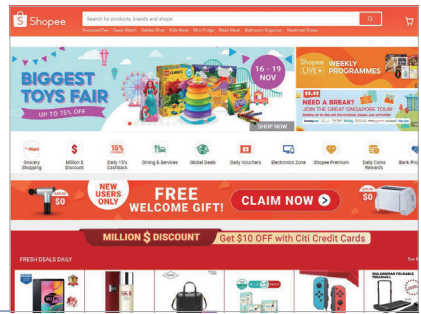


# 싱가포르 온라인 쇼핑몰에서 인기 있는 한국식품

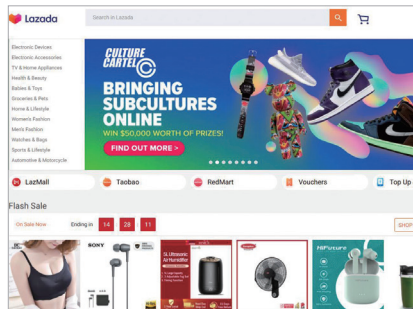
## 싱가포르 온라인 쇼핑몰 시장

국제전기통신연합(ITU)에 따르면 싱가포르는 ICT(정보통신기술) 발전지수 세계 18위로 광대역 인터넷 속도 1위, 모바일 데이터 속도 13위의 고품질 네트워크 환경이 구축되어 있다.

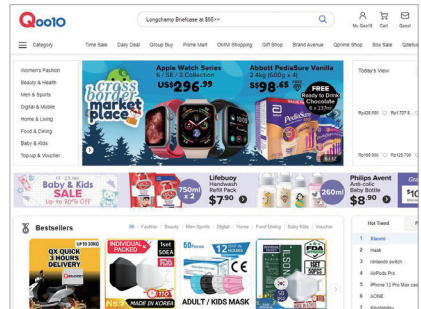
인터넷 이용률은 전체 인구의 84%로 이동통신 가입자 수는 148%에 달할 만큼 인터넷 이용과 모바일을 활용한 SNS 및 전자상거래 사용자가 증가하고 있는 추세다.



▲ Shopee



▲ Lazada



▲ Qoo10

유로모니터에 따르면 최근 5년 싱가포르 오프라인 시장은 3.8% 감소한 반면 온라인 시장은 112.1% 증가, 코로나19 발생 이후 온라인 소비가 20% 증가한 것으로 추정된다.

### [ 오프라인과 온라인 시장규모 2015~2019 ]

(단위 : 백만 달러)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년대비 증감률	2015/19 증감률
오프라인 시장	21,910	21,575	21,373	21,370	21,076	-1.4%	-3.8%
온라인 시장	1,027	1,211	1,592	1,971	2,179	10.5%	112.1%

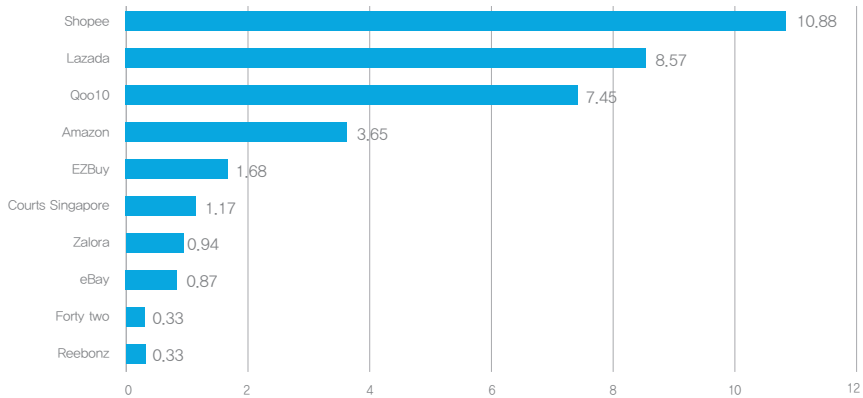
출처 : 유로모니터(Euromonitor)

싱가포르 온라인 쇼핑몰 순위는 월간 접속 횟수 기준으로 보면 Shopee, Lazada, Qoo10, Amazon, EZBuy 순으로 나타났다.

출처 :  
자카르타지사 자체 조사  
www.shopee.sg, www.lazada.sg,  
www.qoo10.sg, https://www.statista.com/statistics/869701/singapore-top-10-e-commerce-sites/ aT 싱가포르 온라인시장 분석 및 한국식품 진출 확대 방안 보고서

[ 싱가포르 온라인 쇼핑물 순위 (월간 클릭 수 기준) ]

단위 : 백만



출처 : statista.com

### 코로나19 확산으로 온라인 판매 채널의 부각

코로나19로 인한 락다운 및 섀utdown으로 외출이 제한되거나 자제하는 소비자들이 온라인 쇼핑에 더 많은 관심을 가지게 되었다. 싱가포르 식품 판매 1위 전자상거래 쇼핑물인 라자다 레드 마트(Red Mart)는 코로나19 발생 초기 식품 판매가 20% 이상 급증했다고 밝혔다. 코로나19의 영향으로 오프라인 매장의 온라인화 시도가 다양하게 이루어지고 있는데 백화점 기업인 BHG는 2020년 6월 전자상거래 매장을 오픈하였다. 이와 더불어 많은 소매점들이 주요 전자상거래 쇼핑물 플랫폼 안에 판매 채널을 만들기 시작했다. 코로나19가 장기화되면서 온라인 구매에 익숙해진 소비자들의 구매 패턴 고착화로 인해 온라인 시장 성장이 가속화될 것으로 전망되고 있다.

### 월간 방문자 수 기준 주요 온라인 쇼핑물 인기 식품

온라인 쇼핑물 별로 인기 제품을 비롯해 최고 판매 제품, 가격 등으로 제품을 정렬하여 볼 수 있으며, 가장 인기 있는 식품으로

는 맥주, 라면, 음료, 스낵, 우유, 가정간편식 등으로 집에서 머무는 시간이 증가함에 따라 가정에서 가볍게 먹을 수 있는 식품이 순위가 높았다.

특히, 한국식품 중 가장 인기 있는 식품으로는 김치, 가정간편식, 건강식품, 음료, 스낵, 주류, 김 등으로 나타났다. 이는 코로나19로 인해 관심이 높아진 가정간편식, 건강식품이 인기 순위 대부분을 차지한 것으로 분석되었다.

#### Key Point

코로나19의 확산으로 인해 현지 소비자들의 온라인 쇼핑 비중이 점차 높아지는 추세이며, 락다운 및 섀utdown으로 이동-외출-영업이 제한되어 온라인 주문, 홈트레이닝, 모바일을 통한 영화시청, SNS, Home Cook 등 가정경제(Home Economy) 기반 활동 불가피로 조리가 가능한 식자재, 가정간편식, 건강식품 등의 수요가 증가하고 있는 것으로 나타났다.

코로나19 대응을 위해 싱가포르 온라인 시장 변화, 소비자들의 특성 및 최근 트렌드 등을 파악하여 맞춤형 유망 한국식품 발굴 및 집중 지원을 통해 수출 확대를 도모할 필요가 있을 것이다.



[ 주요 온라인 쇼핑몰 인기 식품 ]

쇼피 (Shopee)

1  아몬드 스낵	2  김치	3  어묵	4  곤약젤리	5  막걸리
6  식혜	7  오설록 티백	8  비비고 볶음 김	9  제육볶음	10  비비고 소고기죽

라자다 (Lazada)

1  김치전	2  버섯잡채	3  청포도 소주 24병	4  비비고 사골곰탕 5팩	5  비비고 사골곰탕 5팩
6  오프드 만두	7  배추김치	8  교자만두	9  어묵	10  떡볶이

Qoo10

1  맛있는 곤약젤리 사과	2  고갈삼 두유 검은콩 / 호두 아몬드	3  6년근 홍삼정 365 스틱	4  천연 버섯 육수팩	5  비비고 감자탕
6  맛김	7  아몬드	8  고구마 당면	9  두부김치찌개 6팩	10  오프드 만두