



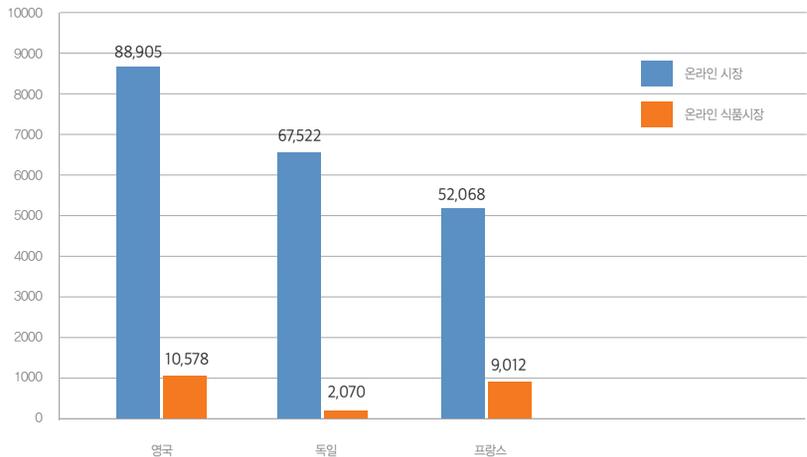
아마존, 유럽 식품시장을 노린다

아마존은 유럽 최대의 온라인 쇼핑물

미국의 전자상거래 전문 기업 아마존(Amazon)은 2019년 기준, 3,241억 달러(약 369조원) 규모의 유럽 온라인 시장의 18%를 점유한 유럽 최대의 전자상거래 플랫폼이다.

아마존은 현재 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 네덜란드 6개국에 지사를 가지고 있고 내년에는 스웨덴 지사를 설립할 예정이다. 유럽 주요국에 입점한 아마존은 주변 국가의 온라인 시장까지 장악하고 있어 사실상 유럽 전체에 영향력을 미치고 있다고 볼 수 있다. 한 예로, 벨기에 소비자들은 프랑스 아마존을 오스트리아 소비자들은 독일 아마존을 이용한다.

온라인 식품시장의 주도권은 대형 유통업체에



식품 이외의 분야에서 아마존의 입지가 압도적이라면 식품 분야의 경우에는 현지 유통기업들이 주도권을 잡고 있다. 대형 슈퍼마켓 체인들이 전국에 있는 유통망과 기존 오프라인 고객을 바탕으로 온라인 식품 배달 서비스 분야에서 선전하고 있기 때문이다.

지난해 기준 106억 달러(약 15.6조원) 규모로 유럽 최대의 온라인 식품시장을 보유한 영국의 경우, 슈퍼마켓 체인 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury), 아스다(Asda)가 온라인 식품시장을 주도하고 있다. 상기 업체들이 다년간 식료품 배달 서비스에 공을 들인 결과이다.

유럽에서 두 번째로 큰 온라인 식품시장을 보유한 프랑스에서도 대형 유통업체인 르클레르(E.Leclerc)와 까르푸(Carrefour)가 온라인 시장의 선두를 지키고 있다. 대형마트의 온라인 사이트에서 주문하고 오프라인 매장에서 상품을 수령하는 '클릭 앤 콜렉트(Click & Collect)' 서비스가 주요 채널이다.

독일은 전체 온라인 시장 규모 대비 식품시장이 차지하는 비중이 상대적으로 적다. 이는 알디(Aldi), 리들(Lidl)과 같은 초저가 대형할인마트가 발달해 있어 온라인 식품 쇼핑 이용도가 낮기 때문으로 분석된다. 아마존의 북미 외 최대 시장인 독일에서도 온라인 식품시장의 주도권은 현지 유통기업 레베(Rewe)가 쥐고 있다.

아마존의 추격

2017년 유기농 식품 전문 슈퍼마켓 체인 홀푸드(Whole Foods Market)를 인수하면서 북미 온라인 식품시장을 석권한 아마존은, 유럽의 온라인 식품시장도 적극적으로 공략하며 현지 유통업체들을 위협하고 있다. 특히, 코로나19 사태로 온라인 식품시장의 지형이 급변하고 있는 올해, 아마존은 식품 분야 확장에 더욱 속도를 내고 있다.

프라임 나우(Prime now) 서비스 확장

프라임 나우는 아마존의 식품 분야 대표 사업이다. 연회비 50유로(약 6만 6천원)를 지불하는 프라임 회원에게 제공하는 식품 배송 서비스로, 기존에는 일부 대도시에서만 서비스가 되었고 추가 배송 비용을 지불해야만 했다.

하지만 최근 여러 지방 도시로 서비스 지역을 확대하고 무료 배송과 빠른 배송 서비스를 추가하면서 더 많은 소비자를 유혹하고 있다. 특히 영국의 모리슨(Morrison), 프랑스의 모노프리카(Monoprix), 독일의 테구트(Tegut)과 같은 슈퍼마켓 체인과 협약을 맺으면서 식료품과 생필품 제품군을 획기적으로 확장했다. 소비자가 아마존을 통해 주문하면 슈퍼마켓 매장에서 제품을 포장하고 아마존 소속의 배송기사가 제품을 매장에서 소비자에게 전달하는 방식이다.

아마존 영국의 식품 담당 매니저는 지난 7월 <가디언지(The Guardian)>와의 인터뷰에서, “식료품 배송은 아마존에서 가장 빠르게 성장하고 있는 사업이고, 식료품 쇼핑 부문을 지속적으로 개선해서 올 연말에는 영국 내 수백만의 아마존 프라임 회원들이 무료로 빠른 식료품 배송 서비스를 누릴 수 있도록 하겠다”라고 말한 바 있다.

마켓플레이스, 기회의 장

아마존은 풀필먼트(Fulfillment By Amazon) 시스템을 구축해 빠른 배송과 차별화된 사후관리 서비스를 제공하며 유럽 최대의

마켓플레이스(개인 판매자와 소비자를 중개해주는 사이트)로 성장했다. 풀필먼트는 판매자의 물건을 아마존 물류센터에서 미리 받아 관리하며 포장, 배송, 교환, 환불까지 전체 서비스를 대행하는 시스템이다. 이는 뉴 셀러들의 진입 장벽을 낮춰 중소기업과 스타트업에 저비용·저위험으로 온라인 시장에 진입할 기회를 제공한다.

또한, 아마존이 유럽 각국의 마켓플레이스를 통합적으로 운영하고 있어 유럽 아마존 판매자가 되면 유럽 26개국 소비자에게 접근이 가능하다. 따라서 유럽 역외에서 상품을 수출하려는 기업들에게도 아마존은 좋은 창구로 이용된다.

아마존은 한국을 비롯한 여러 국가에서 '아마존 글로벌셀러' 사이트를 운영하며 유럽 아마존 마켓플레이스에 진출하는 방법을 홍보하고 새로운 판매자를 적극적으로 유치하고 있다.

Key Point

한국에 비해 더딘 성장을 보이던 유럽의 온라인 식품시장이 코로나19 위기를 계기로 급격한 변화를 맞고 있다. 온라인 식품시장의 잠재력이 상당한 만큼, 유럽 온라인 시장의 주도권을 잡고 있는 아마존이 식품 사업 확장에 주력하고 있다.

아마존은 빠르고 정확한 배송 시스템과 고객 중심의 서비스 정책으로 유럽 소비자들의 신뢰를 얻으며 성장했다. 온라인 쇼핑이 고도로 발달한 한국에서 당일 배송은 모두에게 익숙한 것이지만 한국에 비해 넓은 국토와 낮은 인구밀도를 가진 유럽에서 아마존의 빠른 배송은 혁신이었다. 독보적인 배송 시스템과 유럽 최대 규모의 마켓플레이스는 아마존이 식품시장에서 대형 슈퍼마켓 체인과 경쟁하는데 큰 무기가 되고 있다. 유럽 온라인 시장 확대는 한국 기업에 좋은 기회가 될 수 있다. 특히 아마존 마켓플레이스는 보다 낮은 무역 장벽으로 중소기업의 유럽 진출을 위한 창구가 될 수 있을 것이다.

[유럽 주요국 온라인 식품 시장 규모 (단위 : 백만 달러)]

	영국	독일	프랑스
온라인 시장	88,905	67,522	52,068
온라인 식품시장	10,578	2,070	9,012

유럽 포함국 : 독일, 영국, 오스트리아, 프랑스, 스페인, 이탈리아, 그리스, 아일랜드, 스위스, 벨기에, 핀란드, 포르투갈, 덴마크, 네덜란드, 노르웨이, 스웨덴

출처 : ❶ <https://www.portal.euromonitor.com/> ❷ <https://www.webretailer.com/b/online-marketplaces-europe/> ❸ <https://www.digitalcommerce360.com/2020/09/02/where-in-the-world-will-amazon-go-next/#:~:text=But%20in%20the%20world%20most,on%20Amazon%20s%20six%20European%20sites> ❹ <https://www.statista.com/forecasts/870373/top-online-stores-united-kingdom-food-beverages-ecommerce> ❺ <https://www.luckykart.com/fr/les-chiffres-des-du-drive-en-2019/#:~:text=Classement%202019%20par%20enseignes&text=L%20enseigne%20est%20suivie%20par,une%20ann%C3%A9e%20sur%20l%20autre> ❻ <https://www.retaildetail.eu/en/news/food/amazon-launches-new-attack-supermarkets> ❼ <https://www.ft.com/content/517de4f2-4d9e-4f4a-bd45-24ba8a5a0da2> ❽ <https://www.theguardian.com/business/2020/jul/28/amazon-plans-big-expansion-of-uk-online-grocery-service> ❾ <https://www.foodnavigator-usa.com/Article/2019/11/13/Investing-in-the-Future-of-Food-Operating-as-Amazon-seller-not-a-vendor-gives-startups-leverage> ❿ <https://www.esmmagazine.com/fresh-produce/amazon-fresh-extends-grocery-service-to-greater-london-107992> ⓫ <https://startups.co.uk/guides/how-to-start-an-amazon-marketplace-business/> ⓬ <https://blog.aboutamazon.co.uk/supporting-small-businesses/launching-the-amazon-small-business-accelerator-a-boost-for-small-businesses-in-the-uk> ⓭ <https://www.statista.com/forecasts/870373/top-online-stores-united-kingdom-food-beverages-ecommerce>