2020년(누계) 농림수산식품 수출 동향 보고서

Ⅰ 총 괄

농림수산식품 수출은 98.8억불로 전년 동기 대비 3.6% 증가
- 신선 14.3억불(3.4%↑), 가공 61.4(8.7%↑), 수산 23.1(△7.7%) -

□ **2020년 농림수산식품 수출은 전년 대비 3.6% 증가한 9,875.9백만불**

○ **(신선) 인삼류**(229.8, 9.3↑), **김치**(144.5, 37.6↑), **가금육류**(76.1, 17.0↑) 등 상승세 유지와 **과채류**(666.3, △1.4) 감소폭 완화로 전체 증가세 지속

* 과채류 증감 추이 : (10월누계) △4.4% → (11월누계) △2.1% → (12월누계) △1.4%

○ **(가공) 음료**(410.4, △2.7), **주류**(323.4, △15.7) 감소세, **연초류**(1,004.9, 8.1↑), **면류**(792.3, 29.5↑), **과자류**(518.8, 17.7↑), **소스류**(318.8, 24.6↑) 등 호조세

○ **(수산)** 수출 비중이 높은 **김**(601.5, 3.8↑) 증가에 힘입어 전체 감소세 완화

* 2020년(누계) 국가 전체 산업 수출은 전년 동기 대비 5.4% 감소한 5,128억불

<최근 3개년(누계) 수출실적>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2018		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	4,815.4	9,300.3	4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6
□ 농림축산	4,183.4	6,925.7	4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7
○ 신 선	521.7	1,276.0	640.6	1,381.2	547.6	1,428.3	△14.5	3.4
○ 가 공	3,661.6	5,649.7	3,412.1	5,644.5	3,387.4	6,136.7	△0.7	8.7
□ 수 산	632.0	2,374.6	687.4	2,503.5	614.9	2,310.9	△10.5	△7..7

* 쌀 무상원조 실적 '18년(5.3.천톤, 8.7백만불), '19년(1.0, 2.0), '20년(3.0, 5.5) 제외

□ **미국**(1,520.2, 29.8↑), **신남방**(1,971.6, 5.7↑) 증가세, **일본**(1,995.3, △7.6), **중국**(1,580.8, △2.9), **EU**(554.3, △1.0), **신북방**(288.8, △7.0)**은 감소**

○ **(일본)** 업무용 비중이 높은 가공·수산의 부진으로 전체 수출 감소세

○ **(중국)** 가공 수출 호조 지속, 수입산 냉장·동식품 검역 강화로 신선·수산 부진

○ **(미국)** 전 부류 고른 호조세로 가장 큰 증가세를 보이며 수출 확대

○ **(신남방)** 비중 높은 베트남, 태국의 감소세 완화와 가공 호조로 수출 전반 증가

○ **(신북방)** 김치·인삼·소스류 일부 수출 증가 제외, 전반적인 부진 지속으로 감소세

<2020년 주요국 농림수산식품 수출 현황>

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방				EU	신북방	
					ASEAN	베트남	태국			러시아
2019	2,158.3	1,628.7	1,171.3	1,866.0	1,811.8	671.7	398.2	559.8	310.6	204.7
2020	1,995.3	1,580.8	1,520.2	1,971.6	1,900.9	652.6	392.2	554.3	288.8	180.7
증가율	△7.6	△2.9	29.8	5.7	4.9	△2.9	△1.5	△1.0	△7.0	△11.8
비중	20.2	16.0	15.4	20.0	19.2	6.6	4.0	5.6	2.9	1.8

Ⅱ 12월 국가별 동향

1 일 본

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,995.3	△7.6	- 코로나19 장기화로 면역력 강화 식품인 김치 판매 지속 호조세이며, 온·오프라인 판촉 확대로 인삼류 수출 증가세, 라면 등 장기 보존 식품 판매 증가로 수출 감소폭은 줄어들고 있으나, 수출 비중이 높은 연초류, 주류, 수산물(참치 등)의 회복 지연 등 영향으로 전체 수출 감소 * 신선(278.7, 4.4↑), 가공(1,057.7, △8.8), 수산(658.9, △9.9)
CV19 관련 농식품 동향	◈ 긴급 사태 선언과 지역간 이동 제한 해제 후 정부 차원의 관광·외식 소비 정책 실행인 `Go to Campaign`을 통해 소비 회복 추세였으나, 최근 코로나19 신규 확진자가 사상 최다를 갱신하면서 `Go to Travel` 사업을 이달 28일부터 내년 1.11일까지 전국적으로 일시 중단 발표(12.14) - 이동 자제 요청, 음식점 영업 시간 단축 및 연말 연시 연휴 등으로 소비 침체 우려			
전망 및 농식품 수출 확대 전략	◈ 'Go to Campaign' 정책 대도시 포함 실행과 릴레이 온·오프라인 판촉으로 내수 경제 회복 및 수출 감소세 완화를 이어오다가 12월 코로나19 재확산에 따른 일본 정부의 내수 진작 사업의 일시 정지 등으로 연말 큰 증가세는 기대하기 어려움			

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	김치	◈ **(누계) 71.1백만불(28.8%↑)** - 면역력 강화 식품으로 주목 받으면서 한국산 김치 특수가 지속되고 있으며 숙성 발효 김치 QR코드를 활용한 전철 광고 등으로 한국산 김치 소비자 인지도 지속 확대 * 바이어의견 : 당분간 김치 판매는 지속될 것으로 보이나, 일본산 배추 원료 안정세로 인해 향후 일본산 김치 특매 공세로 나올 것으로 보여지고 있어 한국산 김치 신장세는 다소 둔화될 것으로 전망
	라면	◈ **(누계) 54.5백만불(61.6%↑)** - 코로나19 재확산으로 인한 자숙 분위기로 장기 보존 식품인 면류 시장 호조세이며, 특히, 봉지 라면 판매 상위권에 한국산 라면이 포함되어 있는 등 수출 호조 * 바이어의견 : 코로나19 재확산으로 인한 재고 확보를 위한 연말 수출 물량 확대로 성장세 지속 유지 전망
	식초	◈ **(누계) 44.0백만불(55.6%↑)** - 식초가 면역력 유지에 효과가 있다는 현지 언론 보도와 이온카페란테 한국 페어를 연말연초에 실시할 예정으로 향후 수출은 성장세 유지 전망
	소스류	◈ **(누계) 25.0백만불(13.7%↑)** - 최근 현지 음식점에서도 불고기, 치킨 등 한국 음식 판매 비중을 확대하고 있어 이에 따른 소스류 수요 증가
	굴	◈ **(누계) 32.1백만불 (1.5%↑) / (당월) 0.5백만불(△35.8%)** - 일본산 굴 생산량 저하로 한국산 굴이 대체 수입되고 있으나, 외식 소비 캠페인 중지 등 외식 산업 타격이 커서 본격적인 굴 소비 시즌에도 불구하고 당월 실적은 감소세
감소	파프리카	◈ **(누계) 86.2백만불(△5.5%)** - 일본 내 채소류 작황 호조로 가격이 하락하며 유통 업체 및 외식 업체의 파프리카 발주가 대폭 축소되어 수출 감소세 지속 * 바이어의견 : 기후 변화 등으로 일본 내 채소류 수급 상황이 급변하여 가격 변동을 예측할 수가 없어 안정적인 공급에 애로가 많음
	토마토	◈ **(누계) 11.9백만불(△16.7%)** - 레스토랑 등 업무용 수요가 많은 한국산 토마토는 코로나19로 인한 외식 수요 감소, 기후 변화로 인한 작황 부진, 출하 감소 및 지연 등 악재가 겹치며 수출 감소세 지속
	소주	◈ **(누계) 40.6백만불(△8.8%) / (당월) 5.0백만불(177.8%↑)** - 한류 드라마 인기가 여전히 강세를 보이며 드라마 속 소주 노출 빈도가 높아지며 관심도 상승이 가정내 소비 증가로 이어지며 당월 실적 큰 폭으로 상승, 업무용 수요 감소로 인한 누계 실적도 감소세 완화 * 바이어의견 : 가정용 소비 제품이 강세를 보이고 있으며, 한국 드라마 인기에 따라 대도시뿐만 아니라 지방에서도 소비 확대
	전복	◈ **(누계) 41.4백만불(△18.6%)** - 일본 최대 수산도매시장인 토요스 시장의 11월 평균 전복 가격은 6,754엔/kg으로 전월 대비 7% 하락, 월 평균 취급량은 29.1톤으로 2% 하락

2 중 국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,580.8	△2.9	- 중국 내 코로나19 둔화 이후 소비 심리 및 경기 상승 추세, 특히 가공 식품 수출이 호조를 보이면서 대중 농수산식품 수출액 감소폭은 점차 줄어들고 있음 * 신선(237.2, △2.5), 가공(901.0, 4.4↑), 수산(442.5, △15.3)
CV19 관련 동향	◈ 4분기 베이징, 상하이, 톈진, 다롄 등에서 수입산 냉장·동 식품을 경유한 것으로 밝혀진 지역별 확진 사례 산발적으로 발생, 이로 인해 수입산 냉장·동 식품에 대한 검역 강화되는 추세이며 특히, 현지에서는 위험 관리 비용이 높은 수입산 냉장·동 수산물 판매를 축소하는 추세			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 코로나19 확산 이후 온라인 중심의 비대면 소비가 주요 유통채널로 자리 잡고 있는 추세로 온라인 판촉(온라인몰, 왕홍 등) 및 다양한 온라인 플랫폼(직구, 라이브 커머스 등)을 활용한 홍보 마케팅 확대 필요

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	인삼류	◈ **(누계) 82.0백만불(18.2%↑)** - 온라인 마케팅 중점 추진 및 면역력 강화 기능에 대한 홍보로 제품류 누계 수출 증가 지속
	포도	◈ **(누계) 7.8백만불(37.5%↑) / (당월) 2.3백만불(△11.2%)** - 중국산 대비 과립이 크고 향이 강한 한국산 샤인머스켓이 중국 내 프리미엄 시장 상류층 소비자의 선호를 받으며 누계 수출은 큰 폭 증가세 유지 - 금년 일조량 부족으로 인한 당도 저하로 고품질 재고가 전년보다 감소하면서 현지에서 원하는 품위 기준(당도 17브릭스 이상)에 적합한 수출 물량이 부족하여 당월 수출액 하락
	라면	◈ **(누계) 149.1백만불(19.8%↑) / (당월) 10.5백만불(△2.9%)** - 코로나19 확산 이후 중국에서 가장 인기 있는 한국 가공 식품으로 각광 받았으나, 상반기 충분한 현지 재고 확보 및 하반기 코로나19 확산 둔화로 당월 수출 소폭 감소
	과자류	◈ **(누계) 83.7백만불(32.6%↑)** - 중국 내 프리미엄 시장 성장과 수입 과자류 선호도 상승으로 한국 과자류 인지도도 함께 상승하며 수출 증가세 지속 * 바이어의견 : 신제품 개발과 한류 스타를 활용한 적극적인 홍보 활동으로 수출 증가세 유지 노력 필요
	소스류	◈ **(누계) 62.5백만불(35.9%↑)** - 코로나19 이후 한국산 소스류는 판매 호조를 보이고 있으며, 온라인 판매에 익숙해진 소비자들의 소비 습관 지속으로 상승세 유지
감소	유자차	◈ **(누계) 16.0백만불(△4.3%)** - 전년도 겨울철 산지 작황 부진으로 인한 수출 단가 상승으로 누계 실적은 감소 지속이나, 올해 산지 작황 양호 및 성수기, 현지 경기 회복으로 향후 수출 회복 전망
	조제분유	◈ **(누계) 62.1백만불(△15.9%) / (당월) 8.3백만불(28.7%↑)** - 한류 스타 활용한 광고 등 활발한 홍보를 전개하고 있으나, 중국 현지 브랜드와의 경쟁 심화 추세 - 연말 재고 소진으로 인하여 당월 수출 일시적 증가
	김	◈ **(누계) 101.0백만불(△10.0%) / (당월) 9.8백만불(45.5%↑)** - 코로나19로 인하여 연초부터 수출 약세였으나, 작황 안정에 따른 가격 경쟁력 향상으로 당월 수출 실적 증가세

3 미 국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,520.2	29.8↑	- 연말 시즌을 맞이하여 선물용 제품 수요 증가와 더불어 일부 주들의 크리스마스 이후 영업 제한, 락다운 등의 가능성이 커지면서 물량 확보를 위한 수출 증가 * 신선(254.6, 21.0↑), 가공(951.5, 43.4↑), 수산(314.1, 5.7↑)
CV19 관련 농식품 동향	◈ 코로나19 경기부양책에서 $260억 달러가 농업 영양(Agriculture and Nutrition) 프로그램에 할당되어 신선 식품의 원활한 생산·유통과 코로나19로 인하여 피해를 본 생산자들을 보조하는 데에 사용될 예정이며, 저소득층 대상의 영양 지원 프로그램(SNAP)의 규모 및 지원 대상 확대 계획도 포함			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◈ 코로나19에 따른 건강 식품 선호와 외식 제한, 재택 근무 보편화에 따라 저장성 높은 냉동 식품, HMR, 음료, 스낵류 등의 수요가 꾸준히 증가할 것으로 전망				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	인삼류	◈ **(누계) 27.9백만불(33.6%↑)** - 면역력 증대에 좋은 식품이라는 상징적 의미로 연말에도 꾸준히 온·오프라인을 통해 판매되고 있고, 특히, 섭취가 간편한 파우치 및 엑기스에 대한 수요가 높음 * 바이어의견 : 온라인을 통한 연말 선물 제품 구매 증가
	김치	◈ **(누계) 23.1백만불(55.8%↑)** - 한국산 김치 수출 업체들의 제품 다양화와 입점 매장 확대로 수출 증가세는 당분간 이어질 것으로 전망 * 바이어의견 : 한국 장마로 인하여 9월부터 10월까지 필요한 제품을 원활히 공급받지 못하였으나, 11월 이후 물량이 풀리면서 수입량이 회복되고 있음
	라면	◈ **(누계) 82.3백만불(53.7%↑)** - 겨울철을 맞이하여 국물 라면 수요 증가 및 한국산 라면을 찾는 소비층이 다양해지며 종류 또한 다양화되고 있으며 판매 채널 확대 등의 영향으로 증가세 지속
	음료	◈ **(누계) 79.0백만불(5.9%↑)** - 기존 알로에 맛뿐만 아니라 알로에 음료에 향을 첨가한 신제품 출시 및 현지 유통 매장에 다양한 제품들이 판매되며 증가세 지속 * 바이어의견 : 제품 특성상 온라인 시장보다는 오프라인 시장에 의존할 수 밖에 없어서 시음 행사 등이 재개될 수 있다면 현재보다 활성화될 것으로 전망
	소스류	◈ **(누계) 73.5백만불(31.2%↑)** - 한식 인지도 확대로 인하여 고추장, 된장 같은 한국산 제품을 찾는 현지인이 늘어나고 있으며, 코로나19로 인한 가정 내 요리 증가에 따라 간편 소스류의 소비 증대로 수출 증가세 지속
	김	◈ **(누계) 138.5백만불(22.4%↑)** - 꺾이지 않는 코로나19 확산세로 가정 내 식품 비축 수요 및 재택 소비용으로 김의 소비는 당분간 이어질 전망
감소	버섯류 (농산물)	◈ **(누계) 12.2백만불(△21.4%)** - 현지 통관 강화로 인한 공급 물량 부족으로 중국계 바이어들이 Seafood Mushroom(팽이버섯보다 조금 굵은 모양의 버섯)이라는 버섯을 중국으로부터 수입하여 한국산 대체 상품으로 판매하기 시작함에 따라 수출 감소에 큰 영향을 줄 것으로 예상 * 바이어의견 : 한국산 버섯류 안전성에 대한 소비자 대상 홍보 필요
	굴	◈ **(누계) 17.0백만불(△18.5%)** - 코로나19로 인하여 요식 업체 소비뿐만 아니라 가정 내 소비되는 마트 판매도 위축되어 당분간 감소 지속 전망 * 바이어의견 : 요식 업체에서 기존에는 족발, 보쌈 등에 굴을 넣어 판매하였으나, 가격 문제로 인하여 굴을 활용하지 않고 있고, 가정 내에서도 코로나19 여파로 생굴 소비를 주저하고 있어 상당 기간 굴 수출은 감소세를 지속할 것으로 전망

4 E U

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	554.3	△1.0	- 코로나19 장기화에 따른 외식 수요 감소 지속으로 참치, 김 등 수산물 수출 부진하여 감소세로 전환 * 신선(46.8, 1.4↑), 가공(334.7, △1.2), 수산(172.8, △1.1)
CV19 관련 농식품 동향	◈ 유럽 각국 이동 제한 조치, 식당 영업 제한, 재택 근무 확대 등으로 특정 테마나 레시피에 맞는 식재료를 세트로 구성해 배달해주는 밀키트 서비스 인기, 아시안 음식 전문 밀키트 서비스를 제공하는 기업도 증가			

농식품 수출전망

◈ 유럽 코로나19 확산 지속에 따른 식당 영업 제한 등은 식품 소비에, 각국 이동 제한 조치는 해상 운임 상승, 컨테이너 부족 등에 영향을 주며 연말까지 수출 증가세 전환은 어려울 것으로 전망

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	김치	◈ **(누계) 11.8백만불(38.5%↑)** - 아시안 마켓 중심으로 병·캔으로 포장된 제품 수요 확대
	라면	◈ **(누계) 57.4백만불(47.8%↑)** - 꾸준한 신제품 출시 및 인지도 상승과 더불어 코로나19 특수로 두 자릿수 증가세를 지속하며 사상 첫 수출 5천만불 달성
	소스류	◈ **(누계) 11.9백만불(19.9%↑)** - 한국 식품 인지도 확대에 따라 한인·아시안 마켓 중심으로 가정 내 소비가 증가하였고, 활용 레시피 홍보 강화로 호조세 지속 * 품목별 누계 수출 실적 : 기타 소스 제품(4.0백만불, 16.0%↑), 고추장(3.9, 30.1↑), 간장(1.7, 5.6↑) - 프랑스의 경우 일부 고급 식료품점을 중심으로 간장 판매 * 간장 누계 수출 실적 : 0.1백만불, 28.9%↑
	녹차	◈ **(누계) 1.6백만불(53.0%↑)** - 웰빙 트렌드에 힘입어 젊은 층을 중심으로 커피류, 홍차 대신 카페인 부담이 적은 녹차 수요가 확대되어 네덜란드, 프랑스 등으로 수출 증가 * 국가별 누계 수출 실적 : 네덜란드(0.6백만불, 1,423.8%↑), 영국(0.1, 1,289.3↑)
	당면	◈ **(누계) 1.0백만불(60.6%↑)** - 주요 국가들의 식당 영업 차질에 따른 외식 수요 감소 불구, 아시안 마켓 등을 통하여 소비가 활성화되며 수출 큰 폭 상승
감소	버섯류 (농산물)	◈ **(누계) 12.5백만불(△7.9%) / (당월) 1.8백만불(15.5%↑)** - 코로나19에 따른 외식 수요 급감으로 누계 수출은 부진하였으나, 겨울철 성수기에 따라 아시안 마켓을 통한 유통이 확대되며 당월 수출은 증가
	기타파스타 (냉동만두)	◈ **(누계) 9.0백만불(△6.1%)** - 외식 수요 감소와 더불어 현지 생산 제품 유통이 확대되며 수출 하락세 지속

5 신 남 방

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1,971.6	5.7↑	- 수출 비중이 높은 베트남과 태국의 수출 감소세 완화와 면역력 관련 건강 식품, 간편식 중심의 수출 증가로 신남방 전체 소폭 증가 * 신선(249.5, 1.5↑), 가공(1,305.0, 10.6↑), 수산(417.1, △5.2)
CV19 관련 농식품 동향	◈ **(베트남)** 수입 되는 냉장·동 식품의 포장지 샘플을 채취하여 코로나19 여부 검사를 실시, 통과되는 경우에 한하여 유통 가능 ◈ **(태국)** 방콕 남서쪽 인근 사뭇사콘주 대형 수산물 도매시장에서 비롯된 확진자가 1천명 이상 집계되며 방콕 등 타 지역 확산세가 심각해지며, 사뭇사콘주 주지사 확진 판정 및 방콕시 정부 카운트다운 등 연말연초 대규모 행사 취소 및 외출 자제 분위기로 인해 연말 소비 분위기 저하 * 사뭇사콘주 락다운 및 야간 통행 금지(20:00~05:00) 실시 ◈ **(인니)** 7월 초 1천명대의 일일 확진자 수가 최근 7천명대로 지속 증가하여 사회·경제 불안정 추세이나 건강 식품, 식재료, 간편식 중심으로는 수출 증가			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ **(베트남)** 상대적으로 가격이 높은 인삼, 과자, 라면 등의 수요는 코로나19로 인한 소득 감소 및 경제 불안 등으로 감소할 것으로 보이며, 품질 및 안전성에 대한 신뢰가 높고 대체하기 어려운 조제분유, 김 등 수요 증가 및 고소득층을 중심으로 당도가 높고 품질이 좋은 포도, 딸기에 대한 선물용 등 수요는 지속될 것으로 전망

◈ **(태국)** RCEP 타결로 한국산 신선 농산물(딸기, 포도 등) 수출 대폭 확대되었고, 특히 딸기의 경우 올해 최대 수출 실적 달성, 코로나19로 인한 홈쿠킹 열풍으로 라면, 고추장 등 가공 식품의 인기로 태국 수출 역대 최고 기록

◈ **(인니)** 코로나19 확진자 수 지속적 증가(일일 확진자 7천명 이상), 노동 관련법(옴니버스법) 시행 관련 대규모 반대 시위 발생 등 사회·경제적으로 불안정 추세이나, 집쿡 인구가 늘어나며 건강식, 식재료, 간편식 중심으로 소비 증가하므로 수출 상담회, 소비자 체험 행사 등 비대면 환경 변화 대응 온라인 홍보 강화 및 코로나19 환경에 유리한 건강 식품, 간편식 등 수출 전략 및 유망 품목에 대해 모든 마케팅 집중 지원으로 수출 확대 견인

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	닭고기	◈ **(베트남, 누계) 52.0백만불(12.9%↑)** - 아프리카돼지열병(ASF)으로 인하여 돼지고기 가격이 여전히 높아 대체 육류인 닭고기 소비 증가 및 2선 도시로의 시장 개척을 통한 유통망 확대로 수출 증가 * 바이어의견 : 최근 육가공품(소시지류) 소비 증가로 인해 주원료인 닭분쇄육의 수출 증가
	인삼류	◈ **(인니, 누계) 0.5백만불(19.1%↑)** - 코로나19 사태가 장기화 될 것으로 예상되면서 면역력 증강에 좋은 식품에 대한 수요가 높아져, 대표적인 한국 건강 식품으로 인식되어 있는 인삼류 수출 증가
	포도	◈ **(베트남, 누계) 8.2백만불(38.1%↑)** - 한국산 포도의 높은 당도 및 안전성으로 현지 소비자의 인지도가 높고, 고급스러운 포장으로 현지에서 연말 선물용 수요 증가, 성수기에 맞춰 대형 유통 업체, 수입 과일 전문점 연계 판촉 행사 지속 추진을 통한 현지 관심도 제고로 수요 확대 노력 * 바이어의견 : 미국 등 타국가 산 대비 한국산의 가격이 더 높은 편이나, 당도가 높고 독특한 향을 가지고 있어 현지 소비자들이 많이 선호함
	딸기	◈ **(태국, 누계) 7.7백만불(15.1%↑)** - 본격적으로 딸기 수출이 시작되며 The Mall, Villa Market 등 현지 유통 매장 연계 판촉 및 태국 지상철 미디어 연계 랩핑 홍보, 태국 TV 프로그램 연계 미디어 PPL 홍보 추진을 통해 적극적인 미디어 마케팅 전개로 현지 소비 분위기 조성하며 수출 증가
	김치	◈ **(인니, 누계) 0.4백만불(43.8%↑)** - 김치가 코로나19로부터 보호해준다는 신문 기사로 인하여 한국산 김치에 대한 관심과 수요 증가하므로 김치 홍보 영상 배포 및 효능 홍보 QR 코드 활용을 통한 김치 판매 확대 추진 * 바이어의견 : 코로나19로 인해 한국산 김치에 대한 지속 성장 전망하나, 국내 김치 생산 및 수출이 원활해져야 수출 증가세 유지 가능
	라면	◈ **(태국, 누계) 26.8백만불(40.9%↑)** - 한식 홈쿠킹 수요 증가하며 금년도 라면 수출 최대 실적 달성, K-Food Fair 행사를 통한 한국 농식품 홍보 및 기존 인기 제품인 매운맛 라면 외에도 치킨 볶음면, 김치라면, 비빔면 등 다양한 제품군 확대하며 현지 소비 증가

	조제분유	◈ **(베트남, 누계) 18.8백만불(32.6%↑)** - 한국산 프리미엄 분유에 대한 현지 소비자 인지도 상승 및 수출업체의 지속적인 홍보로 인하여 한국산 조제분유 유통망 확대 * 바이어의견 : 현지 소비자 입맛과 기호 특성에 맞춰 전용(어린이·성인) 분유 및 건강기능식 분유 등 제품을 세분화하여 현지 시장 공략
	소스류	◈ **(인니, 누계) 3.0백만불(47.1%↑)** - 이동 및 외식 제한으로 가정에서 직접 간편하게 조리 가능한 고추장, 불고기·떡볶이 소스 등 판매 증가
	김	◈ **(베트남, 누계) 13.3백만불(24.3%)** - 현지인의 식탁에서 자주 볼 수 있고, 대형 마트에서 쉽게 구매할 수 있을 정도로 한국산 김에 대한 인지도 및 유통이 확산되어 있으며, 가정 내 쉽게 보관이 가능하고 편리하게 먹을 수 있어 수요 지속 증가
감소	딸기	◈ **(베트남, 누계) 6.5백만불(△5.6%)** - 전년 대비 한국산 딸기의 품질 및 포장 상태가 좋아 현지 시장에서 프리미엄 과일로 평가 받고 있으나, 현지 북부 고산지대에서 생산되는 베트남산 딸기의 유통이 활발해지고 코로나19 영향에 따른 항공편 운항 감축으로 인하여 수입량 감소
	라면	◈ **(베트남, 누계) 16.9백만불(△12.0%)** - 코로나19 여파로 인한 경제 위축으로 인하여 가격이 높은 수입 라면 대신 저렴한 현지 생산 라면을 소비하며 수출 감소 ◈ **(인니, 누계) 12.0백만불(△45.2%)** - 매운 닭 볶음면의 유사 제품이 현지 생산되면서 수출 감소세 지속
	참치	◈ **(태국, 누계) 104.7백만불(△10.8%)** - 국가 비상 사태 재연장(~`21.1.15) 되어 주요 소비자인 관광객 감소로 현지 참치캔 내수 소비 부진으로 원료 수요 감소
	김	◈ **(태국, 누계) 42.7백만불(△31.1%)** - 한식 홈쿠킹 수요 증가 및 캐릭터와 연계한 조미김 신제품 출시 등으로 인해 조미김은 수출이 증가하였으나, 김스낵 주요 고객층인 해외 관광객이 전년 대비 20% 수준으로 감소하며 김스낵 원료인 마른김 수출 큰 폭으로 감소

Ⅲ 12월 품목별 동향

신 선 인 삼 류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	229.8	9.3↑	- **(중국 82.0, 18.2↑)** 광군절, 쌍12절 등에 맞춘 전략적 온라인 홍보 추진에 따른 소비 반등 및 홍삼 제품을 중심으로 제품류 수출 증가 지속 - **(일본 38.2, 10.8↑)** 라쿠텐 등 현지 유력 온라인몰 연계 지속적인 홍보 활동으로 수출 증가 - **(미국 27.9, 33.6↑)** 주요 온라인몰 연계를 통한 건강 및 면역력 증진 포스팅 광고 및 인플루언서 활용 홍보로 수출 증가세
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◈ 홍삼 제품을 중심으로 중점 수출 국가인 중화권 시장을 대상으로 춘절 등 주요 소비 시즌에 맞춰 온라인 판촉 및 유튜브, SNS 등 미디어 연계 상시 홍보 추진을 통해 수출 실적 증가율이 점차 확대될 것으로 전망				

신 선 김 치

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	144.5	37.6↑	- **(일본 71.1, 28.8↑)** 코로나19 여파로 외식 감소, 가정식 증가에 따라 반찬류 매출 증가하며 3월부터 상승세로 전환 - **(미국 23.1, 55.8↑)** 주류 매장 진출 확대, 건강 식품 수요 확대, 배달 음식·아마존 등 온라인 식품구매 증가로 큰 폭 상승세 - **(홍콩 7.8↑, 56.6↑)** 대기업 제품 주류 매장 신규 진출 확대에 따라 수출 증가
생산 동향	◈ 가정에서 김치를 직접 만들지 않게 되면서 업체 김치 생산은 증가세 - 8월 장마, 태풍으로 작황 불량, 수율 부족 심화되며 배추, 무 등 주원료 가격 상승하여 수출 물량 공급에 애로로 작용하였으나 10월 중순 안정 * 경락가격 : 배추 1,139원/포기(하락심각, 평년비 43.6%↓), 무 1,306원/개(상승주의, 4.2↓)			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◈ 외식 기피, 가정식 증가 및 면역력 강화 건강 발효 식품에 대한 관심 증가 지속, QR코드 활용 김치 기능성 강화 마케팅 본격 추진하며 김치에 대한 인지도 확대 및 수출 증가 추세가 유지될 것으로 전망, 12~1월 연말·초 수출 확대를 위한 긴급 판촉 지원으로 소비 확대 가속화 노력				

신 선 파 프 리 카

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	86.4	△5.5	- **(일본 86.2, △5.5)** 코로나19 확산과 현지 채소류 풍작으로 인하여 연말 최대 성수기 불구 소비 부진 - **(중국 12천불, -)** 영상 검역 및 `21년 현지 검역 실시에 대한 중국 정부의 공식 답변이 없어 수출 답보 상태

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 주요 수출국인 일본의 소비 부진으로 2그룹이 출하되는 1월 중순까지 수출 확대는 어려울 것으로 전망하지만, 한국산 이미지 제고 및 소비 저변 확대를 위하여 차별화된 마케팅을 전개하며 수출 애로 타개 노력

신 선 닭 고 기

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	75.7	23.2↑	- **(베트남 52.0, 12.9↑)** 국내 AI 발생으로 일주일간 수출이 중단되었으나, 이후 검역 기준 완화로 비발생지역에 한하여 재개 - **(홍콩 7.9, 84.2↑)** 국내 AI 발생으로 신선육(기타 절단육, 닭날개)은 수출 중단 되었지만, 비중이 더 큰 포장 가공 식품(삼계탕, 닭고기 간편식 등)은 코로나19 영향으로 수출이 증가

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 고온 열처리를 한 삼계탕의 경우 중국을 제외하고는 수출 검역에 영향이 없고, 신선육 등은 AI 비발생 지역에 한하여 수출이 계속 되고 있으나, AI가 현재보다 더 확산 되거나 장기화 될 경우, 삼계탕용 원료 공급 차질과 주요 수출국 수입 금지 조치 우려

* 국제 동물 보건 기구 위생 규약에 따라 AI 최종 발생일로부터 3개월간 추가 발생이 없어야 청정국 지위획득

** '16.11월 AI 발생 이후 전국적 확산으로 12월 한국 가금류 수입 금지 조치(홍콩, 베트남, 중국) → '17.11월 1년 후 수출 재개

신 선 배

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	71.8	△13.8	- **(미국 30.5, △10.8)** 금년도 냉해 피해에 따른 생산 물량 감소 및 현지 수요 감소 - **(베트남 8.5, △47.2)** 중국산 배와 가격 경쟁력 심화 등 수출 여건 악화 지속

생산 동향	
	◈ 봄철 냉해로 인한 결실률 저하, 장마·태풍 등 기상 악화로 작황이 부진하여 전년 대비 22% 생산량 감소 * 통계청, 농업관측본부 표본 농가 및 모니터 조사 - '20년산 재배면적 9,091ha(전년 대비 △5.4%), 생산량 158천톤(△21.5)

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 배 수출 통합 조직을 통한 신규 시장 진출 및 확대를 위하여 공동 브랜드 해외 현지 등록 추진 및 비대면 마케팅 강화 노력으로 수출 애로 타개 노력

신 선 딸 기

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	53.8	△1.2	- **(홍콩 17.4, 0.4↑)** 여름철 기상 악화로 인하여 지연된 정식 출하가 시작되며 증가세 전환 - **(태국 7.7, 15.1↑)** 관세 인하(40%→5)와 한국산 선호도 상승으로 수출 증가세

생산 동향	
	◈ 여름철 기상 악화에 따른 딸기 정식 지연으로 전년 대비 출하량은 1% 감소하였으나, 소비 위축으로 가격은 전년과 비슷 * 도매 가격(가락 시장) : 27,000원/2kg 내외 (전년 27,300원)

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 한국산에 대한 선호도는 지속될 것으로 보이나, 해외 운송비 증가에 따른 판매 가격 상승, 일본산 출하 증가 등으로 수요 둔화 우려

◈ 코로나19로 인한 항공 화물 적재 공간 부족 등 해외 물류의 어려움 해소를 위해 싱가포르 딸기 전용 항공기 운행(12~4월, 주 4회)

신 선 유 자 차

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	50.8	31.9↑	- **(중국 16.0, △4.3)** 선박 확보 애로 등으로 전년 동기 대비 소폭 하락 전망 - **(캐나다 1.6, 230.3↑)** 현지 주류 창고형 유통 매장 입점(유자생강차)으로 크게 성장

생산 동향	
	◈ 최근 2~3년 유자 수매 가격이 증가하고 있었으나, 올해는 유자목 생산성 향상으로 유자 생산량이 전년 대비 15~20% 가량 증가할 것으로 예상되나, 잦은 강우와 태풍으로 인한 상품성 저하 문제로 가공 과정(유자 슬라이스 작업) 소요 인력 증가 등 원가 상승 우려 * '20년 유자 수매가(고흥) : (상품) 3,000원 이상/kg, (중하품) 2,400~2,900원/kg * 과거 평균 유자수매가(고흥) : ('17) 1,700원/kg → ('18) 3,000 → ('19) 3,300

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 일부 선도 기업들의 신규 시장 개척(필리핀, 베트남, 캐나다, 체코 등) 및 공격적 홍보 영향으로 일부 시장이 폭발적으로 성장하여, 최근 10개년 중 유자차 수출 최고치 달성 * 유자(기타방법 조제/2008.30.1000) 단일 관세 번호 부여 이후(2007) 최대치

신 선 포 도

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	31.2	32.4↑	- **(베트남 8.2, 38.1)** 한류로 인한 한국 이미지 향상으로 한국산 샤인머스캣 선호도 증가 - **(중국 7.8, 37.5)** 한국산 샤인머스캣의 우수한 품질로 현지 프리미엄 선물 수요 증가
생산 동향	◈ 샤인머스켓을 제외한 대부분의 품종의 재배면적 감소로 전년대비 17% 감소한 13만 6천톤 전망 * 농업관측본부 표본 농가 및 모니터 조사 - 성목 면적 9,987ha(전년 대비 △5.7%), 생산량 136,3천톤(△17.4)			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 장기 저장 물량에 대한 선도 유지 강화 등 품위 저하 발생 최대 억제와 긴급 판촉을 통한 해외 홍보 강화 등 주력 시장 유지를 위한 지속적인 사업 추진 노력

신 선 밤

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	13.0	△26.1	- **(중국 7.3, △29.7)** 현지 밤 작황 호조로 수출 감소세 - **(일본 2.9, △35.7)** 국내 밤 물량 감소에 따른 단가 상승과 현지 경기 위축 등으로 주로 선물용으로 소비되는 밤 가공품 수요가 줄어 수출 감소세
생산 동향	◈ 국내 밤 소비는 감소하였으나, 재고 물량 소진과 전년 대비 생산량 14% 감소로 국내 유통 가격은 상승세 지속 * 주산지별 생산량 증감률 : 남부 지역(△30%), 중부 지역(△10) / 공주 지역(△25), 부여 지역(△20)			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 설 이전까지 단가 상승으로 수출 감소가 예상되며, 향후 코로나19 리스크 해소 및 일본 시장 내수 활성화 등의 호재 발생 시 차년도 수확기 이후 수출 회복 전망

신선 감 귤

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	6.0	104.0	- **(러시아 3.3, 508.1↑)** 코로나19로 인한 중국산 농산물 수입 금지 조치로 대과(63~70mm) 위주 수요 증가하여 수출 큰 폭으로 상승 - **(홍콩 0.5, 92.9↑)** 기존 유통망을 중심으로 감귤 브랜드화 및 코로나19 상황에 대응한 온라인 홍보 활동 강화로 증가세
생산 동향	◈ 해거리 영향으로 제주 지역 노지온주 착과수 전년 대비 증가 * 노지온주 생산량(제주) : ('19) 491.1천톤 → (`20) 520.7(6.0%↑)			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 해외 비대면 홍보, 판촉 활동 강화로 기존 주력 시장 점유율 확대 및 러시아, 몽골 등 신북방 지역 진출을 위한 지원 강화와 국제 물류비 운임 상승 및 통관 지연을 방지하기 위한 물류 안정화, 농산물 안전성 강화 등 노력 필요

신 선 감(건조)

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	5.1	35.4↑	- **(일본 2.3, 100.8↑)** 코로나19 재확산으로 인한 경기 위축 불구, 현지 대형 유통 업체 및 편의점 등에서 안정적으로 증가 - **(베트남 1.0, 22.1↑)** 현지에서 진행된 B2B, B2C 행사 및 한류 열풍으로 인한 선호도를 이용하여 적극적인 홍보 추진
생산 동향	◈ 수확기 태풍 및 장마로 낙과 피해가 발생하여 전반적인 생산량은 작년 대비 감소하였으나, 수출용 물량 확보는 어려움 없이 진행			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 주요 수출국인 일본 시장 내 공급망 확보 및 안정화와 동남아 신규 시장에서의 인지도 상승 위한 노력으로 `21년 상반기까지 수출은 꾸준히 증가할 것으로 전망

가공 연초류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	1,004.9	8.1↑	- **(UAE 231.4, 133.3↑)** 올해 중동 수입상과 안정적인 궐련 판매 계약이 체결되면서 증가세 유지 - **(미국 158.7, 142.3↑)** 가격 경쟁력 있는 현지화 제품이 인기로, 현지 대형 유통 매장 외에도 다양한 유통을 통하여 수출 크게 증가

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 직접적으로는 일반 담배를, 간접적으로는 전자 담배를 수출하는 전략으로 80여개국(`19년)에서 90여개국으로 진출 국가를 확대하며 수출 가속화

가공 라면

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	603.6	29.3↑	- **(일본 54.5, 61.6↑)** 추운 날씨 영향으로 국물 라면 수요 증가로 수출 상승세 - **(태국 26.8, 40.9↑)** 코로나19 진정세로 한국 음식 오프라인 행사 증가 및 SNS 영향에 따라 젊은층 중심으로 한국 식품 소비 크게 증가

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 코로나19로 인한 반사 이익으로 라면 판매가 급증하여 역대 최고 수출 금액을 달성하였으나, 내년도는 이에 따른 기저 효과로 감소하지 않도록 신시장 개척 및 다양한 홍보 활동 추진 노력

가공 음료

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	410.4	△2.7	- **(중국 62.4, 8.2↑)** 중국 소비 심리 회복 및 코로나19 대응 판촉 지원 등에 힘입어 수출 증가 - **(베트남 34.0, △1.2)** 상반기 전년 동기 대비 현지 판매 80~90% 수준에서 상황이 호조 되면서 수출 일부 회복되었으나, 현지 저가 미투 제품과의 경쟁 우려 * 미투제품(me-too product) : 경쟁사의 주력 상품을 본 떠 만든 제품

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 기호 식품이자 물류비가 많이 드는 음료류의 특성상 코로나19가 악재였음에도 불구하고, 판촉 행사비 지원 등으로 하락세를 방어하여 지난해 대비 소폭 감소

◈ 설탕세 및 코로나19 확진자 증가로 인한 소비 위축으로 음료류 수출에 어려운 상황이지만 온라인 판로 개척 및 건강 관련 전략 발굴 등을 통한 수출 확대 노력

가공 소스류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	318.8	24.6↑	- **(미국 73.5, 31.2↑)** 코로나19 확산으로 주목받은 김치를 활용한 김치 시즈닝이 온라인몰 중심으로 수출 급증 - **(러시아 27.2, 13.9↑)** 주요 수출 품목인 마요네스의 수출 감소세에도 불구하고, 비중 높은 기타소스제품의 증가세로 전체 증가세 유지 * 러시아 품목별 누계 실적 : 마요네스(6.3, △4.5), 기타소스제품(17.1, 25.8↑)

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 한류 인기에 힘입어 한국 드라마 내 PPL(영상 매체에 특정 제품을 노출하는 간접 광고) 등을 통하여 현지인들이 손쉽게 한국 장류를 활용할 수 있도록 홍보 추진

가공 조제분유

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	90.9	△5.3	- **(중국 62.1, △15.9)** 물류 대란으로 선적 대기 중이던 제품들이 한꺼번에 수출되면서 당월 수출 크게 증가 * 당월 수출 실적 : 8.3백만불, 28.7%↑ - **(베트남 18.8, 32.6↑)** 현지에서 신뢰가 높은 프리미엄 제품 위주로 적극 공략 - **(사우디 3.7, 14.1↑)** 저가 제품을 찾는 소비자가 늘어나면서 강화 분말 우유 수출 증가

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 물류 대란이 심화되어 선박 연기, 취소 등이 잦고 운임비 상승으로 부정적인 수출 상황이 이어지며, 전년도와 비슷한 수준으로 수출액 달성

가공 막걸리

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	12.5	2.3↑	- **(일본 5.9, △8.7)** 코로나19 재확산에 따른 봉쇄 조치로 인하여 외식 및 주류 소비 감소 - **(미국 2.7, 36.3↑)** 캔 형태 과일 막걸리 인기에 힘입어 수출 대폭 상승 - **(중국 1.3, △3.7)** 현지인 대상 다양한 홍보 활동 추진, 현지 매장 입점시 실적 회복 예상

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 금년도는 코로나19로 인한 대외 마케팅 등에 어려움이 많았으나, 내년도는 라이브 커머스, 인플루언서 활용 등 비대면 방식을 활용한 홍보 활동을 실시하여 현지인 대상 현지 시장 진입을 위한 다양한 신제품 개발 등 수출 확대 전략 추진 노력 필요

수 산 김

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	601.5	3.8↑	- **(미국 138.5, 22.4↑)** 열량이 낮은 김부각, 김스낵 등을 중심으로 구매 열풍 지속 - **(러시아 31.1, 27.8↑)** 스낵김 인기뿐만 아니라 김 식재료 인기로 마른김 수출 급등 - **(베트남 13.3, 24.3↑)** 한류 열풍으로 한국 식품 인기가 높으며, 특히 견과류 등 첨가물이 함유된 스낵김 수요가 꾸준함
생산 동향	◈ 당월 해황 및 기상 여건이 좋지 못한 지역이 많았으나, 시설 비중이 높은 전남 일부 지역과 전북 지역 작황 호조로 생산 증가하여 전년 동월 대비 9% 증가한 2,100여만 속 기록(평년 대비 24.3% 증가) * 김 생산량 : ('19.12) 1,951만속 → ('20.12) 2,127(9.0%↑)			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 연초부터 코로나19로 인한 악재에도 불구하고, 마른김뿐만 아니라 조미김, 스낵김 등 다양한 품목의 효과적인 비대면 마케팅 추진과 유럽 국가와 남미 및 동남아 등 시장다변화 확대에 성공하며 역대 최대인 6억불 달성, 차년도에도 가격 경쟁력 향상 및 고품질 김 생산 기반 형성을 바탕으로 김 수출 상승세 유지 및 확대 노력

수 산 참 치

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	528.2	△7.6	- **(일본 178.4, △11.2)** 냉동 황다랑어 등 일부 제품 수출 증가 불구 감소세 지속 - **(태국 104.7, △10.8)** 금어기가 해제되었음에도 불구하고 여전히 조업 상황이 좋지 않아 공급 부진
생산 동향	◈ 중서부 태평양의 조업 양상은 회복되고 있으나, 동부 태평양은 현재 어장 폐쇄에 의한 조업 금지 기간으로 전체 어획량 감소 추세 및 참치 어가에 큰 영향을 미치는 원유 가격 상승으로 어려운 조업 상황 지속			

전망 및 수산식품 수출 확대 전략

◈ 지속적인 조업 상황 부진과 연말연시 휴가철로 인한 통조림 가공 공장의 원재료 수요 감소 등의 여파가 내년 초반까지 이어질 것으로 전망

수 산 전 복

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	51.9	△15.6	- **(일본 41.4, △18.6)** 코로나19로 인한 유인 활어차 수송 제한으로 물량 적시 조달에 애로 존재 - **(베트남 4.1, 59.9↑)** 경제 성장에 따른 고급 수산물 수요 증가로 활전복 수출 증가
생산 동향	◈ 코로나19 재확산에 따른 수요 감소에도 불구하고, 코로나19 영향이 장기화될 것을 우려한 생산 어가들의 높은 출하 의향으로 전월 대비 5.8% 증가한 1,577톤 출하 * KMI(한국해양수산개발원 수산업관측센터) 월간 수산 관측 & 이슈			

전망 및 농식품 수출 확대 전략

◈ 주요 수출 시장인 일본의 코로나19 재확산 영향으로 연말임에도 불구하고 높지 않은 수요로 전체 수출 감소세 지속, 현지 장기간 물류 이동으로 인한 품질 손상 대비 손질 및 냉동법 등을 개발하여 하락세 전환 노력

농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6
□ 농림축산식품	4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7
○ 신 선	640.6	1,381.2	547.6	1,428.3	△14.5	3.4
- 과실류	129.7	351.5	127.1	348.8	△2.0	△0.8
- 채소류	169.4	324.2	107.1	317.5	△36.8	△2.1
- 인삼류	10.6	210.3	11.9	229.8	12.5	9.3
- 김 치	29.6	105.0	39.7	144.5	34.2	37.6
- 가금육류	51.4	65.0	55.8	76.1	8.7	17.0
- 버섯류	22.0	54.4	19.1	49.0	△13.2	△10.0
- 곡 류	98.4	51.9	100.7	53.1	2.4	2.3
- 화훼류	1.9	17.2	1.7	15.9	△12.4	△7.6
- 돼지고기	1.3	6.1	4.5	18.5	244.6	205.5
- 산림부산물	126.4	195.8	80.0	175.2	△36.7	△10.5
○ 가 공	3,412.1	5,644.5	3,387.4	6,136.7	△0.7	8.7
- 연초류	60.5	929.4	68.8	1,004.9	13.7	8.1
- 면 류	201.6	612.0	252.9	792.3	25.5	29.5
- 과자류	132.7	440.9	138.3	518.8	4.2	17.7
- 음 료	468.7	422.0	437.7	410.4	△6.6	△2.7
- 주 류	427.1	383.7	344.0	323.4	△19.4	△15.7
- 소스류	97.6	255.9	119.2	318.8	22.2	24.6
- 유제품	37.2	155.2	38.0	155.9	2.2	0.5
- 목재류	527.9	222.9	558.7	218.4	5.8	△2.0
- 기 타	1,459.0	2,222.5	1,429.7	2,393.8	△2.0	7.7
□ 수산식품	687.4	2,503.5	614.9	2,310.9	△10.5	△7.7
- 어 류	456.9	1,213.3	411.9	1,077.3	△9.8	△11.2
- 해조류	48.4	661.3	45.8	678.1	△5.3	2.5
- 연체동물	44.4	260.8	38.4	239.8	△13.6	△8.0
- 갑각류	10.5	209.1	11.5	174.5	9.8	△16.5
- 기 타	127.3	158.9	107.3	141.2	△15.7	△11.1

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6	100.0
일 본		907.9	2,158.3	772.4	1,995.3	△14.9	△7.6	20.2
중화권	소 계	1,350.9	2,408.9	1,131.3	2,375.9	△16.3	△1.4	24.1
	중 국	977.4	1,628.7	782.9	1,580.8	△19.9	△2.9	16.0
	홍 콩	205.6	413.3	213.6	436.8	3.9	5.7	4.4
	대 만	167.9	366.9	134.7	358.3	△19.7	△2.3	3.6
신남방	소 계	1,158.5	1,866.0	1,365.6	1,971.6	17.9	5.7	20.0
	ASEAN	1,125.1	1,811.8	1,322.6	1,900.9	17.6	4.9	19.2
	베트남	486.7	671.7	512.9	652.6	5.4	△2.9	6.6
	태 국	213.1	398.2	221.4	392.2	3.9	△1.5	4.0
	인 니	131.4	197.7	235.0	209.9	78.9	6.2	2.1
	인 도	33.3	54.2	43.0	70.7	29.0	30.4	0.7
중남미	소 계	109.4	172.5	75.8	134.9	△30.8	△21.8	1.4
	멕시코	24.0	42.3	11.2	31.2	△53.4	△26.2	0.3
	브라질	7.1	15.7	6.5	14.1	△8.1	△10.3	0.1
북 미	소 계	398.8	1,304.7	475.7	1,676.6	19.3	28.5	17.0
	미 국	359.1	1,171.3	429.3	1,520.2	19.6	29.8	15.4
	캐나다	39.7	133.3	46.4	156.4	16.8	17.3	1.6
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	462.5	754.2	564.8	886.7	22.1	17.6	9.0
	UAE	31.3	137.6	30.1	262.6	△3.9	90.9	2.7
	터 키	15.3	27.0	19.5	30.9	27.8	14.6	0.3
	사우디	6.3	26.9	6.2	24.3	△1.1	△9.6	0.2
	파키스탄	54.1	22.4	46.4	20.2	△14.2	△9.9	0.2
E U (영국포함)	소 계	250.1	559.8	230.2	554.3	△8.0	△1.0	5.6
	네덜란드	41.2	99.7	53.9	116.4	30.8	16.7	1.2
	독 일	25.3	73.5	13.3	57.9	△47.3	△21.2	0.6
	프랑스	15.2	68.6	15.2	71.5	0.2	4.3	0.7
	이탈리아	17.0	58.6	16.7	53.2	△1.8	△9.3	0.5
	폴란드	18.0	28.2	8.9	20.4	△50.4	△27.6	0.2
오 세 아니아	소 계	88.8	240.2	96.6	268.4	8.8	11.8	2.7
	호 주	51.9	161.2	59.3	189.3	14.1	17.4	1.9
	뉴질랜드	13.5	39.0	14.6	42.7	8.3	9.3	0.4
아 프 리 카	소 계	121.5	160.4	93.5	125.7	△23.0	△21.6	1.3
	나이지리아	28.0	44.2	13.5	23.9	△51.7	△45.8	0.2
	남아공	4.0	26.2	2.9	19.4	△26.1	△26.1	0.2
	리비아	6.7	19.2	5.9	20.4	△12.9	6.2	0.2
신북방	소 계	157.2	310.6	124.3	288.8	△20.9	△7.0	2.9
	러시아	120.1	204.7	88.0	180.7	△26.7	△11.8	1.8
	몽골	19.9	56.7	21.7	66.2	9.1	16.8	0.7
	카자흐스탄	9.2	29.9	7.1	20.7	△23.5	△30.9	0.2
기 타		15.6	56.4	13.7	65.2	△12.1	15.6	0.7

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)
* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7	100.0
일 본		784.9	1,426.9	662.7	1,336.4	△15.6	△6.3	17.7
중화권	소 계	1,203.7	1,768.6	992.8	1,812.5	△17.5	2.5	24.0
	중 국	840.6	1,106.0	657.3	1,138.2	△21.8	2.9	15.0
	홍 콩	202.8	352.9	210.4	372.7	3.7	5.6	4.9
	대 만	160.3	309.7	125.0	301.5	△22.0	△2.6	4.0
신남방	소 계	910.2	1,425.8	1,135.4	1,554.5	24.7	9.0	20.5
	ASEAN	877.2	1,372.4	1,092.8	1,484.7	24.6	8.2	19.6
	베트남	418.1	514.0	444.6	501.3	6.3	△2.5	6.6
	태 국	73.5	197.0	108.5	220.9	47.6	12.1	2.9
	인 니	114.4	169.7	216.3	179.1	89.1	5.5	2.4
	인 도	33.0	53.4	42.6	69.9	29.0	30.9	0.9
중남미	소 계	79.2	129.1	62.3	113.4	△21.4	△12.2	1.5
	멕시코	10.9	23.9	9.0	25.8	△17.8	8.0	0.3
	브라질	6.9	12.7	6.4	12.7	△7.4	△0.5	0.2
북 미	소 계	367.6	969.2	445.9	1,326.6	21.3	36.9	17.5
	미 국	331.0	874.2	402.6	1,206.1	21.6	38.0	15.9
	캐나다	36.6	94.9	43.3	120.5	18.2	26.9	1.6
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	413.7	683.9	523.7	824.9	26.6	20.6	10.9
	UAE	31.1	135.9	29.9	260.9	△3.9	92.0	3.4
	사우디	6.2	26.7	6.1	23.9	△1.4	△10.5	0.3
	터 키	14.2	25.6	18.5	29.4	30.9	14.6	0.4
	파키스탄	54.1	22.4	46.4	20.2	△14.2	△9.9	0.3
E U (영국포함)	소 계	219.1	385.1	192.9	381.5	△12.0	△0.9	5.0
	네덜란드	40.5	89.6	53.1	107.1	31.4	19.5	1.4
	독 일	14.5	57.2	14.6	60.3	0.5	5.4	0.8
	프랑스	22.0	27.5	10.4	21.9	△52.7	△20.3	0.3
	폴란드	18.0	26.7	8.8	17.9	△51.0	△32.8	0.2
	이탈리아	12.2	21.6	10.7	18.6	△12.3	△14.0	0.2
오 세 아니아	소 계	74.1	203.6	81.6	227.0	10.1	11.5	3.0
	호 주	49.9	142.8	56.9	166.4	14.1	16.5	2.2
	뉴질랜드	12.8	33.6	13.9	36.7	9.2	9.3	0.5
아 프 리 카	소 계	76.3	116.6	62.8	96.4	△17.6	△17.3	1.3
	리비아	3.8	25.9	2.8	19.1	△25.7	△26.0	0.3
	나이지리아	6.2	22.8	5.9	18.3	△5.0	△19.6	0.2
	남아공	5.8	17.7	5.0	18.6	△13.0	4.7	0.2
신북방	소 계	143.4	264.4	116.8	243.9	△18.5	△7.8	3.2
	러시아	108.9	168.5	82.3	144.3	△24.4	△14.4	1.9
	몽 골	19.3	52.8	21.1	61.9	9.2	17.2	0.8
	카자흐스탄	8.9	27.0	6.9	19.1	△22.4	△29.3	0.3
기 타		14.2	49.4	12.5	58.5	△12.6	18.4	0.8

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6
□ 농림축산식품		4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7
○ 신 선		640.6	1,381.2	547.6	1,428.3	△14.5	3.4
인삼류		10.6	210.3	11.9	229.8	12.5	9.3
김 치		29.6	105.0	39.7	144.5	34.2	37.6
채소류	소 계	169.4	324.2	107.1	317.5	△36.8	△2.1
	파프리카	35.3	91.5	30.3	86.4	△14.3	△5.5
	채소종자	0.6	56.0	0.6	57.3	△4.4	2.3
	딸 기	5.7	54.4	4.8	53.8	△16.0	△1.2
	토마토	7.5	17.5	6.7	15.7	△10.5	△10.1
과실류	소 계	129.7	351.5	127.1	348.8	△2.0	△0.8
	배	30.7	83.3	23.6	71.8	△23.2	△13.8
	유자차	13.1	38.5	17.5	50.8	32.8	31.9
	포 도	2.0	23.5	2.1	31.2	4.8	32.4
	단 감	5.5	8.3	5.6	9.3	2.8	12.2
	사 과	2.9	7.0	2.0	5.9	△32.4	△15.5
	감 귤	2.3	2.9	6.0	6.0	160.2	104.0
화훼류	소 계	1.9	17.2	1.7	15.9	△12.4	△7.6
	백 합	0.6	6.1	0.5	5.0	△21.1	△18.2
	장 미	0.4	1.7	0.3	1.5	△8.6	△13.2
	난 초	0.1	0.9	0.0	0.4	△68.2	△59.6
버섯류	소 계	22.0	54.4	19.1	49.0	△13.2	△10.0
	새송이버섯	7.6	26.3	7.3	25.9	△3.9	△1.6
	팽이버섯	13.1	22.7	10.5	18.5	△20.0	△18.5
곡 류	소 계	98.4	51.9	100.7	53.1	2.4	2.3
	쌀	51.8	24.7	52.6	22.6	1.5	△8.4
가금육	소 계	51.4	65.0	55.8	76.1	8.7	17.0
	닭고기	49.5	61.5	55.8	75.7	12.6	23.2
	오리고기	1.6	2.9	0.0	0.0	△99.9	△99.7
○ 가 공		3,412.1	5,644.5	3,387.4	6,136.7	△0.7	8.7
가 공	라 면	137.3	467.0	177.3	603.6	29.2	29.3
	음 료	468.7	422.0	437.7	410.4	△6.6	△2.7
	맥 주	209.6	146.2	109.3	68.5	△47.8	△53.1
	비스킷	20.2	116.1	19.0	117.6	△5.9	1.3
	쌀가공식품	54.8	108.6	59.4	138.1	8.4	27.1
	조제분유	8.7	95.9	8.3	90.9	△4.4	△5.3
	소 주	65.8	89.7	62.2	85.6	△5.5	△4.6
	고추장	17.7	37.7	21.5	50.9	21.8	35.2
	제3맥주	54.4	35.7	54.9	36.9	1.0	3.5
	생우유	10.8	19.0	10.3	17.9	△4.7	△5.7
	막걸리	12.8	12.2	12.6	12.5	△1.7	2.3
기타가공	궐 련	51.3	717.4	57.7	816.4	12.5	13.8
	커피조제품	76.0	270.3	72.9	274.7	△4.0	1.6
	설 탕	286.0	119.8	314.1	138.1	9.8	15.3
□ 수산식품		687.4	2,503.5	614.9	2,310.9	△10.5	△7.7
어 류	참 치	239.0	571.6	216.0	528.2	△9.6	△7.6
	삼 치	17.2	55.9	11.6	34.6	△32.4	△38.2
	넙 치	8.0	55.9	4.8	43.4	△40.0	△22.3
	고등어	44.8	49.5	36.4	35.6	△18.8	△28.2
연체동물	굴	11.0	76.7	9.5	71.5	△14.2	△6.8
	전 복	2.2	61.5	1.9	51.9	△11.8	△15.6
	오징어	8.2	34.2	7.2	35.9	△11.8	4.8
	바지락	10.0	29.8	10.8	38.0	8.5	27.2
해조류	김	27.0	579.2	25.0	601.5	△7.4	3.8
	미 역	16.3	39.6	16.1	37.1	△1.4	△6.2

일본 농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6
□ 농림축산식품	4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7
○ 신 선	640.6	1,381.2	547.6	1,428.3	△14.5	3.4
○ 가 공	3,412.1	5,644.5	3,387.4	6,136.7	△0.7	8.7
□ 수산식품	687.4	2,503.5	614.9	2,310.9	△10.5	△7.7
궐 련	51.3	717.4	57.7	816.4	12.5	13.8
김	27.0	579.2	25.0	601.5	△7.4	3.8
참 치	239.0	571.6	216.0	528.2	△9.6	△7.6
라 면	137.3	467.0	177.3	603.6	29.2	29.3
음 료	468.7	422.0	437.7	410.4	△6.6	△2.7
커피조제품	76.0	270.3	72.9	274.7	△4.0	1.6
인삼류	10.6	210.3	11.9	229.8	12.5	9.3
맥 주	209.6	146.2	109.3	68.5	△47.8	△53.1
설 탕	286.0	119.8	314.1	138.1	9.8	15.3
비스킷	20.2	116.1	19.0	117.6	△5.9	1.3
쌀가공식품	54.8	108.6	59.4	138.1	8.4	27.1
김 치	29.6	105.0	39.7	144.5	34.2	37.6
조제분유	8.7	95.9	8.3	90.9	△4.4	△5.3
파프리카	35.3	91.5	30.3	86.4	△14.3	△5.5
소 주	65.8	89.7	62.2	85.6	△5.5	△4.6
배	30.7	83.3	23.6	71.8	△23.2	△13.8
굴	11.0	76.7	9.5	71.5	△14.2	△6.8
전 복	2.2	61.5	1.9	51.9	△11.8	△15.6
닭고기	49.5	61.5	55.8	75.7	12.6	23.2
채소종자	0.6	56.0	0.6	57.3	△4.4	2.3
삼 치	17.2	55.9	11.6	34.6	△32.4	△38.2
넙 치	8.0	55.9	4.8	43.4	△40.0	△22.3
딸 기	5.7	54.4	4.8	53.8	△16.0	△1.2
고등어	44.8	49.5	36.4	35.6	△18.8	△28.2
미 역	16.3	39.6	16.1	37.1	△1.4	△6.2
유자차	13.1	38.5	17.5	50.8	32.8	31.9
고추장	17.7	37.7	21.5	50.9	21.8	35.2
제3맥주	54.4	35.7	54.9	36.9	1.0	3.5
오징어	8.2	34.2	7.2	35.9	△11.8	4.8
바지락	10.0	29.8	10.8	38.0	8.5	27.2
새송이버섯	7.6	26.3	7.3	25.9	△3.9	△1.6
쌀	51.8	24.7	52.6	22.6	1.5	△8.4
포 도	2.0	23.5	2.1	31.2	4.8	32.4
팽이버섯	13.1	22.7	10.5	18.5	△20.0	△18.5
생우유	10.8	19.0	10.3	17.9	△4.7	△5.7
토마토	7.5	17.5	6.7	15.7	△10.5	△10.1
막걸리	12.8	12.2	12.6	12.5	△1.7	2.3
단 감	5.5	8.3	5.6	9.3	2.8	12.2
사 과	2.9	7.0	2.0	5.9	△32.4	△15.5
백합(화훼류)	0.6	6.1	0.5	5.0	△21.1	△18.2
감 귤	2.3	2.9	6.0	6.0	160.2	104.0
오리고기	1.6	2.9	0.0	0.0	△99.9	△99.7
장 미	0.4	1.7	0.3	1.5	△8.6	△13.2
난 초	0.1	0.9	0.0	0.4	△68.2	△59.6

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	907,912	2,158,304	772,418	1,995,263	△14.9	△7.6
□ 농림축산식품	784,902	1,426,883	662,666	1,336,360	△15.6	△6.3
○ 신 선	82,306	267,004	74,159	278,698	△9.9	4.4
- 채소류	44,751	120,043	39,672	115,405	△11.4	△3.9
- 김 치	15,949	55,184	20,101	71,099	26.0	28.8
- 인삼류	761	34,483	737	38,224	△3.2	10.8
- 과실류	7,190	27,883	6,519	26,997	△9.3	△3.2
- 화훼류	1,272	9,990	1,081	8,700	△15.0	△12.9
- 가금육류	762	3,358	1,111	4,776	45.9	42.2
- 버섯류	179	804	149	395	△17.1	△50.9
- 곡 류	184	351	47	216	△74.2	△38.5
- 돼지고기	1	14	8	61	417.4	327.1
- 산림부산물	11,256	14,893	4,735	12,824	△57.9	△13.9
○ 가 공	702,596	1,159,879	588,507	1,057,662	△16.2	△8.8
- 연초류	17,776	390,379	15,806	311,728	△11.1	△20.1
- 주 류	165,400	151,929	135,780	120,857	△17.9	△20.5
- 과자류	60,300	89,290	54,094	90,085	△10.3	0.9
- 면 류	14,604	50,187	20,801	73,613	42.4	46.7
- 소스류	8,199	22,032	9,410	25,039	14.8	13.7
- 유제품	4,392	14,301	4,308	16,654	△1.9	16.5
- 음 료	24,344	8,167	9,082	7,847	△62.7	△3.9
- 목재류	50,568	49,404	32,884	34,144	△35.0	△30.9
- 기 타	357,014	384,191	306,343	377,696	△14.2	△1.7
□ 수산식품	123,010	731,421	109,751	658,903	△10.8	△9.9
- 어 류	40,328	344,740	42,365	303,375	5.1	△12.0
- 해조류	14,616	184,158	14,234	178,611	△2.6	△3.0
- 연체동물	19,433	134,679	18,560	121,330	△4.5	△9.9
- 갑각류	2,336	32,256	2,761	24,727	18.2	△23.3
- 기 타	46,297	35,588	31,831	30,858	△31.2	△13.3

중국 농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		907,912	2,158,304	772,418	1,995,263	△14.9	△7.6	-
□ 농림축산식품		784,902	1,426,883	662,666	1,336,360	△15.6	△6.3	-
○ 신 선		82,306	267,004	74,159	278,698	△9.9	4.4	-
김 치		15,949	55,184	20,101	71,099	26.0	28.8	3,537
인삼류		761	34,483	737	38,224	△3.2	10.8	51,876
채소류	소 계	44,751	120,043	39,672	115,405	△11.4	△3.9	-
	파프리카	35,250	91,244	30,211	86,211	△14.3	△5.5	2,854
	토마토	5,047	14,267	4,135	11,887	△18.1	△16.7	2,875
	고 추	676	4,106	872	4,987	29.0	21.4	5,720
과실류	소 계	7,190	27,883	6,519	26,997	△9.3	△3.2	-
	유자차	1,761	5,917	1,893	6,552	7.5	10.7	3,462
	밤	955	4,557	580	2,929	△39.3	△35.7	5,048
	키 위	591	1,668	312	855	△47.2	△48.7	2,740
화훼류	소 계	1,272	9,990	1,081	8,700	△15.0	△12.9	-
	백 합	611	6,026	482	4,875	△21.1	△19.1	10,112
	장 미	366	1,622	340	1,475	△7.1	△9.1	4,337
	국 화	131	999	108	918	△17.0	△8.1	8,469
버섯류	소 계	179	804	149	395	△17.1	△50.9	-
	새송이버섯	169	487	117	331	△30.5	△32.2	2,822
곡 류	소 계	184	351	47	216	△74.2	△38.5	-
	쌀	34	96	17	57	△50.0	△40.3	3,344
	보 리	46	38	4	25	△92.1	△34.8	6,905
가금육	소 계	762	3,358	1,111	4,776	45.9	42.2	-
	닭고기	762	3,358	1,111	4,776	45.9	42.2	4,299
○ 가 공		702,596	1,159,879	588,507	1,057,662	△16.2	△8.8	-
가 공	소주	37,755	44,557	33,807	40,643	△10.5	△8.8	1,202
	제3맥주	53,053	34,276	53,127	35,041	0.1	2.2	660
	라면	9,639	33,745	14,867	54,545	54.2	61.6	3,669
	식초	15,319	28,284	22,811	44,005	48.9	55.6	1,929
	쌀가공식품	9,153	16,130	8,788	17,038	△4.0	5.6	1,939
	음료	24,344	8,167	9,082	7,847	△62.7	△3.9	864
	막걸리	7,037	6,481	6,277	5,918	△10.8	△8.7	943
	비스킷	1,043	4,955	1,250	6,250	19.8	26.1	5,000
	고추장	2,115	4,410	2,358	5,271	11.5	19.5	2,235
	들기름	202	3,537	111	1,907	△44.8	△46.1	17,130
	맥주	2,304	1,869	2,130	1,718	△7.5	△8.1	806
기타가공	궐련	14,869	218,566	12,643	171,355	△15.0	△21.6	13,553
	기타담배	2,907	171,812	3,163	140,373	8.8	△18.3	44,379
	커피조제품	1,501	9,226	1,043	6,396	△30.5	△30.7	6,132
	설탕	4,579	3,367	6,055	4,377	32.2	30.0	723
□ 수산식품		123,010	731,421	109,751	658,903	△10.8	△9.9	-
어 류	참 치	20,316	200,908	21,583	178,381	6.2	△11.2	8,265
연체동물	전 복	1,867	50,894	1,589	41,447	△14.9	△18.6	26,092
	굴	4,689	31,600	4,499	32,086	△4.1	1.5	7,132
	바지락	9,397	26,531	10,142	29,576	7.9	11.5	2,916
해초류	김	5,296	131,806	5,350	132,911	1.0	0.8	24,843

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	977,396	1,628,705	782,928	1,580,783	△19.9	△2.9
□ 농림축산식품	840,587	1,105,983	657,345	1,138,240	△21.8	2.9
○ 신 선	143,879	243,319	102,071	237,196	△29.1	△2.5
- 과실류	33,571	106,336	32,416	96,666	△3.4	△9.1
- 인삼류	1,588	69,390	2,020	82,012	27.2	18.2
- 채소류	3,091	17,993	1,397	16,548	△54.8	△8.0
- 곡 류	4,855	3,190	3,946	2,764	△18.7	△13.4
- 화훼류	271	1,304	210	822	△22.5	△36.9
- 돼지고기	67	556	46	375	△30.6	△32.6
- 김 치	104	388	59	304	△43.1	△21.6
- 버섯류	71	202	15	64	△78.3	△68.4
- 가금육류	42	200	43	223	3.9	11.3
- 산림부산물	100,219	43,759	61,918	37,418	△38.2	△14.5
○ 가 공	696,708	862,664	555,274	901,044	△20.3	4.4
- 면 류	44,285	130,752	54,321	156,440	22.7	19.6
- 주 류	123,683	103,210	46,738	48,043	△62.2	△53.5
- 유제품	18,397	96,941	17,217	85,171	△6.4	△12.1
- 과자류	9,863	63,154	11,980	83,712	21.5	32.6
- 음 료	38,234	57,667	44,546	62,422	16.5	8.2
- 소스류	19,822	45,975	28,369	62,495	43.1	35.9
- 연초류	640	14,752	785	18,883	22.6	28.0
- 목재류	168,189	42,025	67,113	32,786	△60.1	△22.0
- 기 타	273,594	308,188	284,205	351,091	3.9	13.9
□ 수산식품	136,809	522,722	125,583	442,543	△8.2	△15.3
- 어 류	88,250	250,298	94,857	224,653	7.5	△10.2
- 해조류	12,075	118,793	10,139	105,328	△16.0	△11.3
- 갑각류	3,921	71,448	4,516	56,888	15.2	△20.4
- 연체동물	14,158	39,293	9,063	24,549	△36.0	△37.5
- 기 타	18,404	42,890	7,007	31,125	△61.9	△27.4

미국 농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		977,396	1,628,705	782,928	1,580,783	△19.9	△2.9	-
□ 농림축산식품		840,587	1,105,983	657,345	1,138,240	△21.8	2.9	-
○ 신 선		143,879	243,319	102,071	237,196	△29.1	△2.5	-
인삼류		1,588	69,390	2,020	82,012	27.2	18.2	40,594
김 치		104	388	59	304	△43.1	△21.6	5,170
채소류	소 계	3,091	17,993	1,397	16,548	△54.8	△8.0	-
	채소종자	171	15,412	139	14,242	△18.4	△7.6	102,317
	토마토	1,025	974	897	1,060	△12.5	8.9	1,182
	양 파	1,425	196	0	0	△100.0	△100.0	0
과실류	소 계	33,571	106,336	32,416	96,666	△3.4	△9.1	-
	유자차	6,252	16,665	6,006	15,950	△3.9	△4.3	2,656
	포 도	337	5,646	452	7,763	33.9	37.5	17,177
	오렌지	128	176	15	54	△88.6	△69.4	3,695
	레 몬	122	129	11	14	△91.1	△89.5	1,246
화훼류	소 계	271	1,304	210	822	△22.5	△36.9	-
	난 초	64	607	14	171	△78.7	△71.9	12,463
	백 합	3	70	4	123	31.4	76.2	34,833
	안개초	0	17	0	0	△100.0	△100.0	0
버섯류	소 계	71	202	15	64	△78.3	△68.4	-
	팽이버섯	67	168	2	5	△96.3	△96.9	2,077
	새송이버섯	2	7	9	46	491.8	572.7	5,061
곡 류	소 계	4,855	3,190	3,946	2,764	△18.7	△13.4	-
	밀	3,886	2,409	3,801	2,090	△2.2	△13.3	550
	보리	799	539	36	193	△95.4	△64.1	5,311
	쌀	4	12	13	55	208.7	342.3	4,334
가금육	소 계	42	200	43	223	3.9	11.3	-
	닭고기	41	198	43	223	4.0	12.2	5,156
○ 가 공		696,708	862,664	555,274	901,044	△20.3	4.4	-
가 공	라 면	41,538	124,434	51,227	149,096	23.3	19.8	2,910
	맥 주	109,113	83,058	27,982	21,160	△74.4	△74.5	756
	조제분유	6,861	73,774	6,142	62,054	△10.5	△15.9	10,103
	음 료	38,234	57,667	44,546	62,422	16.5	8.2	1,401
	소스류	19,822	45,975	28,369	62,495	43.1	35.9	2,203
	생우유	10,469	18,360	9,757	16,905	△6.8	△7.9	1,733
	비스킷	3,208	17,114	3,275	19,115	2.1	11.7	5,837
	캔 디	1,423	13,623	1,864	17,793	31.0	30.6	9,545
	곡류조제품	2,032	12,330	2,734	20,146	34.6	63.4	7,367
	소 주	6,289	9,022	6,306	9,335	0.3	3.5	1,480
	쌀가공식품	4,271	8,027	4,894	9,075	14.6	13.1	1,854
	아이스크림	2,344	7,797	2,308	7,189	△1.5	△7.8	3,115
기타가공	궐 련	640	14,749	785	18,877	22.6	28.0	24,039
	커피조제품	6,523	33,867	5,924	34,892	△9.2	3.0	5,890
	설 탕	179,542	69,698	195,404	81,876	8.8	17.5	419
□ 수산식품		136,809	522,722	125,583	442,543	△8.2	△15.3	-
어 류	대 구	14,733	45,995	14,973	42,010	1.6	△8.7	2,806
	참 치	13,026	36,808	19,919	39,974	52.9	8.6	2,007
	삼 치	12,059	35,149	7,974	21,205	△33.9	△39.7	2,659
연체동물	오징어	3,594	9,276	2,463	7,837	△31.5	△15.5	3,182
	피조개	5,350	7,420	3,060	4,976	△42.8	△32.9	1,626
	굴	1,262	4,829	732	3,232	△42.0	△33.1	4,414
해조류	김	4,950	112,246	3,901	100,989	△21.2	△10.0	25,890

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	359,087	1,171,342	429,331	1,520,219	19.6	29.8
□ 농림축산식품	330,999	874,217	402,558	1,206,106	21.6	38.0
○ 신 선	53,462	210,482	60,994	254,607	14.1	21.0
- 과실류	16,922	55,352	17,797	57,922	5.2	4.6
- 채소류	8,805	30,772	13,250	45,423	50.5	47.6
- 인삼류	1,203	20,919	1,165	27,947	△3.2	33.6
- 버섯류	7,299	15,542	5,265	12,215	△27.9	△21.4
- 김 치	3,725	14,802	6,191	23,059	66.2	55.8
- 곡 류	7,863	7,354	10,429	10,296	32.6	40.0
- 가금육류	733	4,397	987	5,904	34.6	34.3
- 화훼류	169	2,530	203	2,871	20.5	13.5
- 돼지고기	8	12	0	4	△94.4	△67.5
- 산림부산물	6,735	58,802	5,706	68,965	△15.3	17.3
○ 가 공	277,537	663,735	341,565	951,500	23.1	43.4
- 면 류	35,346	102,788	48,526	152,967	37.3	48.8
- 과자류	21,288	95,232	28,558	130,959	34.2	37.5
- 음 료	103,228	74,575	108,968	78,969	5.6	5.9
- 연초류	3,998	65,503	8,560	158,701	114.1	142.3
- 소스류	19,792	55,990	24,398	73,462	23.3	31.2
- 주 류	18,508	27,300	24,425	36,313	32.0	33.0
- 유제품	5,074	6,388	6,188	8,568	22.0	34.1
- 목재류	11,889	18,348	20,296	34,347	70.7	87.2
- 기 타	58,415	217,610	71,647	277,213	22.7	27.4
□ 수산식품	28,088	297,125	26,772	314,112	△4.7	5.7
- 해조류	7,082	122,777	6,839	151,077	△3.4	23.0
- 어 류	13,230	107,049	11,991	103,370	△9.4	△3.4
- 연체동물	4,414	37,387	4,438	39,466	0.5	5.6
- 갑각류	859	18,797	621	9,980	△27.7	△46.9
- 기 타	2,502	11,114	2,884	10,219	15.2	△8.1

신남방 농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		359,087	1,171,342	429,331	1,520,219	19.6	29.8	-
□ 농림축산식품		330,999	874,217	402,558	1,206,106	21.6	38.0	-
○ 신 선		53,462	210,482	60,994	254,607	14.1	21.0	-
인삼류		1,203	20,919	1,165	27,947	△3.2	33.6	23,984
김 치		3,725	14,802	6,191	23,059	66.2	55.8	3,725
채소류	소 계	8,805	30,772	13,250	45,423	50.5	47.6	-
	채소종자	38	8,059	22	8,595	△42.0	6.7	394,984
	고 추	1,114	5,685	1,128	6,478	1.3	13.9	5,742
	마 늘	1,028	3,397	2,504	9,159	143.6	169.6	3,658
	무	3,396	2,042	5,429	3,543	59.9	73.5	653
과실류	소 계	16,922	55,352	17,797	57,922	5.2	4.6	-
	배	11,238	34,222	9,258	30,523	△17.6	△10.8	3,297
	유자차	1,648	5,252	4,113	11,516	149.6	119.3	2,800
	포 도	290	1,510	223	1,871	△23.1	23.9	8,387
화훼류	소 계	169	2,530	203	2,871	20.5	13.5	-
	선인장	153	2,291	189	2,579	23.4	12.6	13,648
	난 초	15	233	12	164	△20.4	△29.4	13,641
버섯류	소 계	7,299	15,542	5,265	12,215	△27.9	△21.4	-
	팽이버섯	5,528	9,178	3,738	6,519	△32.4	△29.0	1,744
	새송이버섯	1,481	5,170	1,345	4,814	△9.2	△6.9	3,578
곡 류	소 계	7,863	7,354	10,429	10,296	32.6	40.0	-
	밀	6,822	5,073	8,619	6,338	26.3	24.9	735
	쌀	495	1,274	869	2,185	75.4	71.5	2,515
가금육	소 계	733	4,397	987	5,904	34.6	34.3	-
	닭고기	733	4,397	987	5,901	34.6	34.2	5,981
○ 가 공		277,537	663,735	341,565	951,500	23.1	43.4	-
가 공	음 료	103,228	74,575	108,968	78,969	5.6	5.9	725
	라 면	14,909	53,543	21,835	82,305	46.5	53.7	3,769
	쌀가공식품	16,182	36,083	20,836	55,384	28.8	53.5	2,658
	비스킷	5,311	27,235	4,727	28,092	△11.0	3.1	5,942
	빵	3,542	17,895	3,348	19,231	△5.5	7.5	5,743
	소주	8,149	14,686	7,570	12,655	△7.1	△13.8	1,672
	인스탄트면	4,509	11,516	7,969	24,156	76.7	109.8	3,031
	국 수	6,415	10,909	7,523	13,202	17.3	21.0	1,755
	고추장	4,990	10,804	5,591	13,484	12.1	24.8	2,412
	베이커리반죽	3,431	9,578	3,690	9,650	7.6	0.7	2,615
	아이스크림	3,002	8,450	4,512	13,324	50.3	57.7	2,953
	맥 주	5,526	5,009	3,905	3,374	△29.3	△32.6	864
기타가공	궐 련	3,993	65,406	8,558	158,681	114.3	142.6	18,541
	커피조제품	2,284	12,105	3,322	19,287	45.5	59.3	5,805
□ 수산식품		28,088	297,125	26,772	314,112	△4.7	5.7	-
어 류	넙치	780	14,539	624	12,940	△20.0	△11.0	20,751
	참치	1,198	12,812	1,237	11,462	3.3	△10.5	9,264
	멸치	537	6,455	573	7,563	6.7	17.2	13,204
연체동물	굴	2,978	20,885	2,269	17,021	△23.8	△18.5	7,500
	오징어	831	7,891	1,479	12,263	77.9	55.4	8,292
해조류	김	5,374	113,149	4,928	138,490	△8.3	22.4	28,105
	미역	994	5,359	821	4,539	△17.4	△15.3	5,527

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	1,158,455	1,865,996	1,365,630	1,971,633	17.9	5.7
□ 농림축산식품	910,188	1,425,785	1,135,446	1,554,524	24.7	9.0
○ 신 선	124,381	245,851	112,386	249,532	△9.6	1.5
- 과실류	21,685	56,371	19,794	58,535	△8.7	3.8
- 채소류	19,467	55,080	6,868	56,129	△64.7	1.9
- 가금육류	47,532	50,893	49,462	53,593	4.1	5.3
- 인삼류	4,813	28,300	5,775	29,942	20.0	5.8
- 곡 류	22,298	10,377	20,557	9,833	△7.8	△5.2
- 버섯류	3,507	7,245	3,183	6,672	△9.2	△7.9
- 김 치	1,699	5,894	2,498	9,251	47.0	56.9
- 돼지고기	723	2,914	1,965	6,979	171.8	139.5
- 화훼류	31	539	42	809	35.1	50.1
- 산림부산물	2,625	28,237	2,241	17,789	△14.6	△37.0
○ 가 공	785,806	1,179,934	1,023,060	1,304,992	30.2	10.6
- 연초류	9,720	150,971	8,521	111,385	△12.3	△26.2
- 음 료	129,626	144,573	117,536	136,273	△9.3	△5.7
- 면 류	39,421	128,406	45,132	151,377	14.5	17.9
- 과자류	10,880	55,724	12,106	61,241	11.3	9.9
- 소스류	17,370	51,389	18,759	58,595	8.0	14.0
- 주 류	23,094	31,050	55,057	59,095	138.4	90.3
- 유제품	2,247	20,872	3,299	28,223	46.8	35.2
- 목재류	195,654	51,751	354,643	72,122	81.3	39.4
- 기 타	357,795	545,198	408,008	626,681	14.0	14.9
□ 수산식품	248,267	440,211	230,184	417,109	△7.3	△5.2
- 어 류	186,011	245,060	161,299	223,374	△13.3	△8.8
- 해조류	7,044	92,844	7,322	88,715	3.9	△4.4
- 갑각류	1,397	23,813	1,685	25,888	20.7	8.7
- 연체동물	2,799	20,180	2,493	19,581	△10.9	△3.0
- 기 타	51,016	58,314	57,385	59,551	12.5	2.1

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	**1,158,455**	**1,865,996**	**1,365,630**	**1,971,633**	**17.9**	**5.7**	**100.0**
ASEAN	**1,125,133**	**1,811,763**	**1,322,638**	**1,900,907**	**17.6**	**4.9**	**96.4**
인도	33,322	54,232	42,992	70,726	29.0	30.4	3.6
베트남	486,728	671,747	512,895	652,588	5.4	△2.9	33.1
태국	213,129	398,218	221,369	392,224	3.9	△1.5	19.9
인도네시아	131,351	197,673	235,006	209,866	78.9	6.2	10.6
필리핀	89,226	157,217	110,103	209,883	23.4	33.5	10.6
싱가포르	43,364	145,216	68,952	171,810	59.0	18.3	8.7
말레이시아	67,065	116,648	87,307	143,221	30.2	22.8	7.3
캄보디아	85,102	102,526	75,551	96,744	△11.2	△5.6	4.9
미얀마	7,146	17,674	8,365	18,474	17.1	4.5	0.9
라오스	998	2,781	1,489	3,652	49.3	31.3	0.2
브루나이	1,022	2,062	1,601	2,444	56.6	18.5	0.1

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	**910,188**	**1,425,785**	**1,135,446**	**1,554,524**	**24.7**	**9.0**	**100.0**
ASEAN	**877,157**	**1,372,395**	**1,092,835**	**1,484,661**	**24.6**	**8.2**	**95.5**
인도	33,031	53,390	42,611	69,863	29.0	30.9	4.5
베트남	418,078	513,983	444,607	501,255	6.3	△2.5	32.2
태국	73,533	197,034	108,545	220,881	47.6	12.1	14.2
인도네시아	114,367	169,741	216,321	179,097	89.1	5.5	11.5
필리핀	71,449	133,312	88,448	176,337	23.8	32.3	11.3
싱가포르	41,446	126,263	67,101	154,636	61.9	22.5	9.9
말레이시아	65,415	108,976	83,133	133,303	27.1	22.3	8.6
캄보디아	85,022	101,961	75,455	96,132	△11.3	△5.7	6.2
미얀마	5,868	16,587	6,178	17,264	5.3	4.1	1.1
라오스	962	2,544	1,452	3,371	50.9	32.5	0.2
브루나이	1,017	1,993	1,594	2,386	56.7	19.7	0.2

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		수출단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		**1,158,455**	**1,865,996**	**1,365,630**	**1,971,633**	**17.9**	**5.7**	-
□ 농림축산식품		**910,188**	**1,425,785**	**1,135,446**	**1,554,524**	**24.7**	**9.0**	-
○ 신 선		**124,381**	**245,851**	**112,386**	**249,532**	**△9.6**	**1.5**	-
인삼류		4,813	28,300	5,775	29,942	20.0	5.8	5,185
김 치		1,699	5,894	2,498	9,251	47.0	56.9	3,704
채소류	**소 계**	**19,467**	**55,080**	**6,868**	**56,129**	**△64.7**	**1.9**	-
	딸 기	3,409	33,421	2,870	33,876	△15.8	1.4	11,803
	채소종자	169	8,535	152	9,676	△9.6	13.4	63,468
	양 파	12,229	3,472	24	47	△99.8	△98.6	1,960
	고 추	718	2,982	785	3,479	9.3	16.7	4,432
	멜 론	298	1,067	167	663	△44.0	△37.9	3,972
과실류	**소 계**	**21,685**	**56,371**	**19,794**	**58,535**	**△8.7**	**3.8**	-
	배	7,959	18,365	4,095	10,320	△48.5	△43.8	2,520
	포 도	691	8,641	764	12,352	10.5	42.9	16,168
	단 감	4,215	6,231	4,689	7,615	11.3	22.2	1,624
	유자차	852	2,738	2,291	6,991	168.9	155.3	3,051
	사 과	1,050	2,614	763	2,270	△27.3	△13.2	2,975
	복숭아	266	1,132	146	794	△45.2	△29.9	5,457
화훼류	**소 계**	**31**	**539**	**42**	**809**	**35.1**	**50.1**	-
	선인장	23	425	38	681	64.2	60.3	18,094
	튜 립	2	28	0	0	△100.0	△100.0	0
	난 초	3	15	1	13	△71.1	△14.1	14,497
버섯류	**소 계**	**3,507**	**7,245**	**3,183**	**6,672**	**△9.2**	**△7.9**	-
	팽이버섯	2,569	3,986	1,999	3,230	△22.2	△19.0	1,616
	새송이버섯	764	2,455	799	2,597	4.6	5.8	3,249
곡 류	**소 계**	**22,298**	**10,377**	**20,557**	**9,833**	**△7.8**	**△5.2**	-
	쌀	334	750	386	828	15.6	10.4	2,146
가금육	**소 계**	**47,532**	**50,893**	**49,462**	**53,593**	**4.1**	**5.3**	-
	닭고기	45,730	47,491	49,435	53,397	8.1	12.4	1,080
	오리고기	1,613	2,906	0	0	△100.0	△100.0	0
○ 가 공		**785,806**	**1,179,934**	**1,023,060**	**1,304,992**	**30.2**	**10.6**	-
가 공	음 료	129,626	144,573	117,536	136,273	△9.3	△5.7	1,159
	라 면	30,150	108,324	35,645	125,543	18.2	15.9	3,522
	소스류	17,370	51,389	18,759	58,595	8.0	14.0	3,124
	쌀가공식품	16,009	26,723	13,481	27,071	△15.8	1.3	2,008
	비스킷	2,739	19,541	2,617	19,657	△4.5	0.6	7,512
	조제분유	1,092	16,891	1,442	22,829	32.0	35.2	15,827
	소 주	8,804	13,242	9,791	14,737	11.2	11.3	1,505
	맥 주	6,856	4,718	7,226	5,200	5.4	10.2	720
	막걸리	1,036	1,181	1,039	1,218	0.3	3.1	1,172
기타가공	궐 련	7,373	136,773	5,323	90,506	△27.8	△33.8	17,002
	흡연용담배	236	1,923	412	3,215	74.3	67.2	7,802
	커피조제품	27,243	71,052	26,661	77,936	△2.1	9.7	2,923
	설 탕	16,335	9,127	29,995	14,392	83.6	57.7	480
□ 수산식품		**248,267**	**440,211**	**230,184**	**417,109**	**△7.3**	**△5.2**	-
어 류	참치	147,187	165,256	124,257	157,212	△15.6	△4.9	1,265
	삼치	3,310	12,216	2,635	8,689	△20.4	△28.9	3,298
	고등어	10,622	10,031	6,960	6,334	△34.5	△36.9	910
연체동물	오징어	1,782	6,878	1,445	5,832	△18.9	△15.2	4,037
	전복	168	5,408	185	5,542	10.2	2.5	30,014
	굴	522	4,951	556	4,981	6.4	0.6	8,959
해조류	김	5,045	87,731	4,622	82,651	△8.4	△5.8	17,881

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

신북방 농림수산식품 수출실적(2020년 12월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	157,197	310,605	124,321	288,838	△20.9	△7.0
□ 농림축산식품	143,352	264,419	116,821	243,876	△18.5	△7.8
○ 신 선	13,539	24,045	17,236	24,023	27.3	△0.1
- 과실류	10,954	13,509	14,216	13,715	29.8	1.5
- 채소류	1,411	7,373	1,733	6,484	22.8	△12.1
- 곡 류	447	925	478	1,060	6.9	14.6
- 인삼류	168	644	344	932	104.8	44.6
- 김 치	225	644	336	974	49.3	51.4
- 버섯류	47	344	49	259	3.4	△24.9
- 돼지고기	49	144	40	173	△19.9	20.0
- 화훼류	7	121	3	29	△54.2	△75.8
- 가금육류	7	50	17	262	163.8	424.7
- 산림부산물	225	291	21	136	△90.8	△53.4
○ 가 공	129,813	240,375	99,586	219,853	△23.3	△8.5
- 연초류	2,422	35,118	3,792	45,355	56.6	29.2
- 소스류	11,260	29,694	12,999	34,508	15.4	16.2
- 음 료	29,217	23,278	28,315	21,168	△3.1	△9.1
- 면 류	5,093	18,482	5,297	19,392	4.0	4.9
- 과자류	3,597	18,169	2,361	13,366	△34.4	△26.4
- 주 류	12,289	8,305	4,670	3,373	△62.0	△59.4
- 유제품	1,826	3,131	1,804	3,047	△1.2	△2.7
- 목재류	5,872	6,789	3,112	3,930	△47.0	△42.1
- 기 타	58,237	97,408	37,235	75,713	△36.1	△22.3
□ 수산식품	13,845	46,186	7,499	44,962	△45.8	△2.6
- 해조류	1,506	29,475	1,857	36,332	23.3	23.3
- 어 류	9,827	15,614	4,059	7,835	△58.7	△49.8
- 연체동물	38	310	15	174	△59.6	△43.9
- 갑각류	3	32	12	65	337.8	99.3
- 기 타	2,471	754	1,556	556	△37.0	△26.3

□ 국가별(농림수산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	157,197	310,605	124,321	288,838	△20.9	△7.0	100.0
러시아	120,110	204,747	88,042	180,662	△26.7	△11.8	62.5
몽골	19,901	56,688	21,719	66,225	9.1	16.8	22.9
카자흐스탄	9,230	29,909	7,064	20,667	△23.5	△30.9	7.2
우크라이나	1,432	8,230	1,662	9,314	16.0	13.2	3.2
우즈베키스탄	3,310	5,963	2,373	5,506	△28.3	△7.7	1.9
조지아	831	1,845	1,088	2,675	30.9	45.0	0.9
키르기스스탄	1,627	1,992	1,030	1,072	△36.7	△46.2	0.4
벨라루스	294	427	539	808	83.5	89.3	0.3
타지키스탄	112	287	163	673	45.3	134.9	0.2
아제르바이잔	199	243	187	175	△6.1	△27.8	0.1
아르메니아	66	110	377	847	472.4	672.3	0.3
몰도바	68	103	65	64	△4.9	△37.4	0.0
투르크메니스탄	18	62	13	149	△25.1	140.8	0.1

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	143,352	264,419	116,821	243,876	△18.5	△7.8	100.0
러시아	108,864	168,514	82,288	144,309	△24.4	△14.4	59.2
몽골	19,329	52,840	21,097	61,925	9.2	17.2	25.4
카자흐스탄	8,943	26,984	6,939	19,070	△22.4	△29.3	7.8
우크라이나	472	6,191	1,068	7,393	126.3	19.4	3.0
우즈베키스탄	3,306	5,882	2,354	5,358	△28.8	△8.9	2.2
키르기스스탄	830	1,818	1,083	2,646	30.5	45.5	1.1
타지키스탄	852	964	733	682	△14.0	△29.2	0.3
벨라루스	294	427	539	808	83.5	89.3	0.3
조지아	112	287	163	673	45.3	134.9	0.3
아제르바이잔	199	243	187	175	△6.1	△27.8	0.1
아르메니아	66	107	296	702	349.9	553.4	0.3
몰도바	68	103	65	64	△4.9	△37.4	0.0
투르크메니스탄	18	61	9	70	△47.0	13.7	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		수출단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		157,197	310,605	124,321	288,838	△20.9	△7.0	-
□ 농림축산식품		143,352	264,419	116,821	243,876	△18.5	△7.8	-
○ 신 선		13,539	24,045	17,236	24,023	27.3	△0.1	-
인삼류		168	644	344	932	104.8	44.6	2,711
김 치		225	644	336	974	49.3	51.4	2,904
채소류	소 계	1,411	7,373	1,733	6,484	22.8	△12.1	-
	채소종자	11	4,906	15	3,686	36.0	△24.9	242,265
	토마토	991	1,253	1,311	1,710	32.4	36.5	1,304
	딸 기	31	390	13	190	△57.9	△51.2	14,422
	수 박	40	98	88	130	117.2	33.0	1,476
과실류	소 계	10,954	13,509	14,216	13,715	29.8	1.5	-
	감 귤	868	777	4,548	3,523	423.7	353.2	775
	사 과	221	372	108	269	△51.2	△27.7	2,497
	오렌지	78	131	51	155	△34.2	18.7	3,016
	유자차	43	119	45	137	3.5	14.5	3,053
	배	51	95	116	247	127.9	160.4	2,139
	코코넛	31	94	37	115	20.0	22.0	3,074
화훼류	소 계	7	121	3	29	△54.2	△75.8	-
	장 미	1	73	1	6	△34.8	△91.5	10,767
	난 초	3	26	2	18	△28.7	△29.1	9,631
	백 합	1	7	0	2	△86.5	△75.1	11,800
버섯류	소 계	47	344	49	259	3.4	△24.9	-
	느타리버섯	17	317	11	181	△33.3	△42.8	16,463
	새송이버섯	3	9	9	27	157.6	194.2	3,119
곡 류	소 계	447	925	478	1,060	6.9	14.6	-
	쌀	129	256	171	332	32.1	29.4	1,939
가금육	소 계	7	50	17	262	163.8	424.7	-
	닭고기	3	24	13	226	264.3	846.5	17,760
○ 가 공		129,813	240,375	99,586	219,853	△23.3	△8.5	-
가 공	소스류	11,260	29,694	12,999	34,508	15.4	16.2	2,655
	- 마요네즈	3,493	7,008	3,294	6,645	△5.7	△5.2	2,017
	- 간 장	2,832	2,561	2,942	2,692	3.9	5.1	915
	- 고추장	386	825	426	947	10.3	14.8	2,221
	음 료	29,217	23,278	28,315	21,168	△3.1	△9.1	748
	라 면	4,064	15,614	4,369	16,963	7.5	8.6	3,882
	맥 주	12,194	7,798	4,521	3,189	△62.9	△59.1	705
	비스킷	958	6,284	822	5,290	△14.2	△15.8	6,439
	곡류조제품	911	3,888	185	924	△79.7	△76.2	5,006
	캔 디	268	1,573	197	1,116	△26.4	△29.0	5,663
	초코렛	194	1,435	177	1,038	△9.1	△27.7	5,874
	쌀가공식품	430	909	441	1,219	2.4	34.1	2,767
기타가공	궐 련	1,115	21,089	1,575	27,786	41.2	31.8	17,642
	기타담배	1,307	14,028	2,217	17,569	69.6	25.2	7,925
	커피조제품	21,790	41,375	20,160	35,334	△7.5	△14.6	1,753
	설 탕	428	550	745	743	74.0	35.1	997
□ 수산식품		13,845	46,186	7,499	44,962	△45.8	△2.6	-
어 류	꽁치	3,172	2,896	56	132	△98.2	△95.4	2,359
	참치	629	2,351	474	2,260	△24.7	△3.9	4,765
	민대구	1,469	2,113	684	947	△53.4	△55.2	1,385
연체동물	굴	20	204	14	156	△31.0	△23.3	11,134
해조류	김	1,349	28,037	1,770	35,238	31.2	25.7	19,904

□ 다변화 시장 20개국(농림수산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분			2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체			4,740.2	9,529.2	4,550.0	9,875.9	△4.0	3.6	100.0
합 계(a+b)			544.3	1,035.7	525.7	1,076.5	△3.4	3.9	10.9
최우선 전략	소 계(a)		315.6	543.9	294.6	540.1	△6.7	△0.7	5.5
	신남방	말레이시아	67.1	116.6	87.3	143.2	30.2	22.8	1.5
		미얀마	7.1	17.7	8.4	18.5	17.1	4.5	0.2
		캄보디아	85.1	102.5	75.6	96.7	△11.2	△5.6	1.0
	신북방	러시아	120.1	204.7	88.0	180.7	△26.7	△11.8	1.8
		몽골	19.9	56.7	21.7	66.2	9.1	16.8	0.7
		카자흐스탄	9.2	29.9	7.1	20.7	△23.5	△30.9	0.2
	중남미	브라질	7.1	15.7	6.5	14.1	△8.1	△10.3	0.1
차순위 전략	소 계(b)		228.7	491.8	231.2	536.4	1.1	9.1	5.4
	신남방	라오스	1.0	2.8	1.5	3.7	49.3	31.3	0.0
		인도	33.3	54.2	43.0	70.7	29.0	30.4	0.7
		필리핀	89.2	157.2	110.1	209.9	23.4	33.5	2.1
	신북방	우즈베키스탄	3.3	6.0	2.4	5.5	△28.3	△7.7	0.1
	유럽	독일	15.2	68.6	15.2	71.5	0.2	4.3	0.7
		이탈리아	17.0	58.6	16.7	53.2	△1.8	△9.3	0.5
		폴란드	18.0	28.2	8.9	20.4	△50.4	△27.6	0.2
	중동	사우디	6.3	26.9	6.2	24.3	△1.1	△9.6	0.2
	중남미	멕시코	24.0	42.3	11.2	31.2	△53.4	△26.2	0.3
		아르헨티나	2.1	4.7	1.8	4.5	△18.0	△5.5	0.0
		페루	4.8	7.1	1.7	4.9	△63.3	△30.7	0.0
		칠레	7.7	16.2	6.6	16.3	△14.3	1.0	0.2
	남아프리카	남아공	6.7	19.2	5.9	20.4	△12.9	6.2	0.2

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분			2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체			4,052.7	7,025.7	3,935.0	7,565.0	△2.9	7.7	100.0
합 계(a+b)			487.6	880.9	480.4	928.8	△1.5	5.4	12.3
최우선 전략	소 계(a)		300.4	488.6	281.5	484.7	△6.3	△0.8	6.4
	신남방	말레이시아	65.4	109.0	83.1	133.3	27.1	22.3	1.8
		미얀마	5.9	16.6	6.2	17.3	5.3	4.1	0.2
		캄보디아	85.0	102.0	75.5	96.1	△11.3	△5.7	1.3
	신북방	러시아	108.9	168.5	82.3	144.3	△24.4	△14.4	1.9
		몽골	19.3	52.8	21.1	61.9	9.2	17.2	0.8
		카자흐스탄	8.9	27.0	6.9	19.1	△22.4	△29.3	0.3
	중남미	브라질	6.9	12.7	6.4	12.7	△7.4	△0.5	0.2
차순위 전략	소 계(b)		187.2	392.3	198.9	444.2	6.3	13.2	5.9
	신남방	라오스	1.0	2.5	1.5	3.4	50.9	32.5	0.0
		인도	33.0	53.4	42.6	69.9	29.0	30.9	0.9
		필리핀	71.4	133.3	88.4	176.3	23.8	32.3	2.3
	신북방	우즈베키스탄	3.3	5.9	2.4	5.4	△28.8	△8.9	0.1
	유럽	독일	14.5	57.2	14.6	60.3	0.5	5.4	0.8
		이탈리아	12.2	21.6	10.7	18.6	△12.3	△14.0	0.2
		폴란드	18.0	26.7	8.8	17.9	△51.0	△32.8	0.2
	중동	사우디	6.2	26.7	6.1	23.9	△1.4	△10.5	0.3
	중남미	멕시코	10.9	23.9	9.0	25.8	△17.8	8.0	0.3
		아르헨티나	2.1	4.6	1.8	4.5	△17.8	△2.8	0.1
		페루	1.7	3.6	1.6	4.5	△5.0	27.9	0.1
		칠레	7.1	15.3	6.5	15.3	△7.6	△0.4	0.2
	남아프리카	남아공	5.8	17.7	5.0	18.6	△13.0	4.7	0.2

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '20년 對미얀마·필리핀 쌀 무상원조 실적(3.0천톤, 5.5백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외