

2020년 (베트남 하노이) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 베트남(하노이)
- 운영주체 개요

업체명	주소
K&K GLOBAL TRADIG CO., LTD.	63 Van Phuc Hadong Hanoi, VIETNAM

- 운영장소 :

점포명	소재지
K-Market Sapphire	S1-01, Tầng 1, Tòa nhà Sapphire 1, Goldmark City, 136 Hồ Tùng Mậu, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
K-Market Ruby	Gian số 2 R2-L1-01 Tòa Ruby 2, Khu đô thị Goldmark City, 136 Hồ Tùng Mậu, Phú Diễn, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
K-Market Gardenia	Tầng 1, Căn A3, số 5, Vinhomes Gardenia, Hàm Nghi, Nam Từ Liêm, Hà Nội
K-Market Seasons Avenue	Tầng 1, Tòa S4, Seasons Avenue, Khu CT09, Cổ Ngựa, Khu đô thị mới Mỗ Lao, Hà Nội
K-Market Golden Palace	Tầng hầm B1, Golden Palace, Mễ Trì Hạ, Nam Từ Liêm, Hà nội
K-Market Keang Nam	Số 102, Tầng 1, Tòa nhà A Keangnam, Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội
K-Market 17T3	Tầng 1 tòa nhà 17T3, Hoàng Đạo Thúy, P.Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, HN
K-Market D'capital C2	Căn C2-S02, dự án D'capital Trần Duy Hưng, Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, HN

- 안테나숍 운영사진



외부



내부



시음시식

• K-Fresh Zone 로고 및 aT 홍보대사를 활용한 디자인



포스터



전단지



엑스배너



휴대용 비누



칸막이



손소독제



스티커

2. 주요 운영현황

■ K-Fresh Zone 주요 인기품목 및 사유

- 김치류
 - 이미 현지에 김치는 널리 알려져 있고, 건강하고 맛있는 음식으로 인식되어 판매량 및 관심도가 높았음
 - 코로나19 여파로 면역력에 대한 관심이 높아져 있어 김치가 면역력에 좋다는 입소문을 타면서 호응도가 높았음
 - 베트남 현지에서 한국산 김치에 대한 인지도가 높아 현지인들이 부담 없이 구매함
 - 배추김치 외에 백김치, 총각김치, 열무김치 등 다양한 김치 제품들도 관심을 보이며 식감, 모양 등을 비교해가며 구매함
- 과일류
 - 명절 선물 및 특별한 날의 선물로 많은 판매량을 보였음
 - 다른 나라와 월등히 높은 품질과 맛을 자랑하며 현지인들에게 많은 관심을 받았음
 - 정식으로 감 수입이 가능하게 되어 첫 수입 진행 및 홍보 판매하였으나 현지 및 중국 감에 비해 인지도가 낮은 편임
- 야채류
 - 한국의 야채를 신선한 상태로 그대로 구매 및 섭취할 수 있어 좋았음
 - 단, 현지 야채류와 비슷한 종류의 야채는 가격적인 면에서 많은 구매로 이어지지 않았음
- 기타
 - 코로나19 여파로 전년도 비해 많은 판매량을 보이지 않았음

■ 유망품목 마켓테스트 실시 결과

테스트 품목	설문 결과
잡곡	-맛에 대한 만족도 : 보통 이상 (매우 맛있다) 64.2% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 51.5% -소비자 의견 1. 여러 종류가 있어 좋음 2. 식감이 현지랑 달라 이질감이 있음 3. 가격을 조금 낮췄으면 좋겠음
배추김치	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 61.7% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 69.6% -소비자 의견 1. 맛있고 건강에도 좋은 거 같음 2. 이미 많이 알려졌으므로 친근감이 듬 3. 조금만 더 자극적이면 좋겠음
갯김치	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(맛있다, 매우 맛있다) 52.8% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 68.4% -소비자 의견 1. 타 김치보다 단단한 식감이 좋음 2. 조금 신맛이 남 3. 타 김치보다 색달랐음
갯물김치	-맛에 대한 만족도 : 보통 이상(맛있다, 매우 맛있다) 79.5% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 71.8% -소비자 의견 1. 갯김치와 비슷함 2. 국물이 너무 시큼함 3. 국물의 색이 이쁘고 좋음
백김치	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 54.3% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 65.7% -소비자 의견 1. 맛이 깔끔하며 정갈함 2. 몸에 좋은 거 같음 3. 판매가를 낮췄으면 좋겠음
총각김치	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 52.8% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 61.9% -소비자 의견 1. 아삭거리는 식감이 좋음 2. 너무 커서 먹기가 불편했음 3. 가격이 비싼 편임

테스트 품목	설문 결과
고들빼기	-맛에 대한 만족도 : 보통 이상(맛있다, 매우 맛있다) 59.8% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 57.1% -소비자 의견 1. 쓴맛이 강해서 먹기 힘들 2. 맛이 중독성이 있음
쌀	-맛에 대한 만족도 : 보통 이상(맛있다, 매우 맛있다) 51.97% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 52.3% -소비자 의견 1. 포장이나 외형은 깔끔하고 좋음 2. 쌀의 식감이 현지 쌀과 달라 거부감이 들었음
배	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 71.8% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 62.% -소비자 의견 1. 외형적으로도 너무 먹음직스러워 보임 2. 식감, 맛 둘다 너무 좋았음 3. 선물용으로 좋을 거 같음
딸기	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 72.9% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 51.8% -소비자 의견 1. 포장이 깔끔하고 고급스러움 2. 향, 식감, 맛 모두 좋았음 3. 맛과 품질은 우수하나 가격이 너무 비쌘
사과	-맛에 대한 만족도 : 맛있다 이상(매우 맛있다) 63.5% -가격에 대한 만족도 : 보통 이상(적정하다, 매우 적정하다) 67.4% -소비자 의견 1. 외형이 이쁘고 좋음 2. 향, 식감, 맛 모두 좋았음

3. 주요 운영성과

■ K-Fresh Zone 홍보 및 판촉 활동

- K-Fresh Zone 유니폼 착용한 직원 매장 내 배치함
- 매장당 시식 요원 1명을 배치하여 시식행사 진행함
 - 6월 시식품목 : 잡곡, 배추김치, 갓김치, 갓물김치
 - 7월 시식품목 : 포기김치, 백김치, 총각김치, 고들빼기
 - 8월 시식품목 : 맛김치, 포기김치, 고들빼기, 총각김치
 - 9월 시식품목 : 안성쌀
 - 11월 시식품목 : 배, 딸기, 사과



Sapphire점



Ruby점



Gardenia점



Season Avenue점



Golden Palace점



Keangnam점



17T3점



D'capital점



Sapphire점



Ruby점



Gardenia점



Season Avenue점

- K-Fresh Zone 특별 판촉행사 진행

- 추석에 맞춰 한국산 신선과일 선물세트 구성 판매를 통한 베트남 내 한국산 신선과일 선물 문화 전파 및 인지도 제고함



Sapphire점



Golden Palace점



Keangnam점



Gardenia점

● 매장 내 오프라인 마케팅

- 2020 K-Fresh Zone 스티커 부착으로 일반 제품과 차별화된 마케팅을 함
- 2020 K-Fresh Zone 전단지 제작 및 내방 고객에게 배포를 통한 홍보함
- 구매고객 대상 설문조사 실시 및 휴대용 비누 증정으로 신선과실 반응도 조사함



K-Fresh Zone 스티커 부착



2020 K-Fresh Zone 스티커 부착



전단지 배부



전단지 배부



설문조사 참여



볼펜 증정



휴대용 비누 증정



손소독제 증정

- 베트남 내 이용률이 높은 택시 활용 랩핑 광고 진행
 - 베트남에서 제일 유명한 G7 그룹택시 200대를 150일간 하노이 시내에 집중적으로 노출
 - 평균 하루에 1대 약 15,000명에게 노출 150일간 약 4억5천만 회 노출



택시 랩핑 광고1



택시 랩핑 광고2



택시 랩핑 광고3



택시 랩핑 광고4

- Golden Palace점 야외 옥외광고 진행
 - 유동인구가 많고 약 1000세대 이상이 거주 중인 주상복합형인 골든팰리스 인도 앞 2020 K-FRESH ZONE 디자인 옥외간판 광고를 진행함



Golden Palace점 옥외간판 광고



Golden Palace점 옥외간판 광고

● 온라인 마케팅

- 현지 유명 음식소개 플랫폼인 FOODY APP, 인스타그램, 페이스북 포스팅 게재

* FOODY는 페이스북 1,240,000명, 인스타그램 540,000명의 팔로워 수를 가지고 있는 현지의 유명 요리, 음식 소개 플랫폼임



FOODY 동영상 제작 후 페이스북 업로드
12월 10일 기준 약 40,000 view



FOODY 동영상 제작 후 페이스북 업로드
12월 10일 기준 약 40,000 view



FOODY 동영상 인스타그램 업로드 12월 10일 기준 약
4,887 View



FOODY 앱 배너광고 100만 이상의 가입자 보유

- 베트남 현지 인기 인플루언서(유튜버)를 활용한 촬영 후 채널 업로드

* 구독자 약 58.1만 명 해당 업로드 영상 조회수 약 19만



YOUTUBE

- 베트남 주요 온라인 신문 30곳 배너광고 진행



Doanh nghiệp và đầu tư



Doanh nghiệp và thương mại



Doanh nghiệp và thương hiệu



Doanh nghiệp và hội nhập



Sức khỏe và môi trường



Tài chính doanh nghiệp



Thanh niên Việt



Thi đua khen thưởng



Doanh nghiệp và thương hiệu



Doanh nghiệp và thương mại



Thi đua khen thưởng



Tuổi trẻ



zing.vn



Ngươi lao động



Bao dau thau



an ninh thu do



Bao giao thong



tin-tuc-online



doisong



tuoi-tre



Dan-tri



Dat Viet



Kênh 14



Dau tu



Doanh nghiệp & Thương mại



Giáo dục và xã hội



Hà Nội mới



Người lao động



Sức khỏe và môi trường



Tạp chí công thương

■ K-Fresh Zone 언론보도 등 홍보실적

- 베트남 주요 온라인 신문 9곳 PR기사 작성 후 게재함



Thông tin và Phát triển



Thông tin và Phát triển



Giáo dục và xã hội



Thi đua khen thưởng



VOV



cong nghiệp môi trường



Ha Noi ngay nay



Báo nhân đạo



Báo nhân đạo