

2020년 (홍콩) 해외 안테나숍 운영 최종 결과 보고서

1. 운영개요

- 운영국가(도시) : 중국(홍콩)
- 주요 운영제품: 신선농산물 약 30여 종(과실류, 채소류 전반)
- 운영 주체 개요

업체명	주소
Top Weal Limited	Flat A5, 13/F., 60-70 Texaco Road, Tsuen Wan, HK

- 운영형태 : 오프라인 내 흡인숍
- 운영장소 :

점포명	소재지
Parknshop (Discovery Bay)	G25, Discovery Bay Road, Discovery Bay, Lantau Island
Yata (Shatin)	L1 & L2, New Town Plaza 3, 2 Sha Tin Centre Street, Sha Tin
Parknshop (Great)	LG 1, Two Pacific Place 88 Queensway Admiralty Hong Kong
Parknshop (Citygate)	Unit B01~10, Basement Level 1, Citygate, Tung Chung
Aeon (Whampoa)	G/F & Basement One, Site 5 & 6, Wonderful Worlds of Whampoa, Hung Hom, Kowloon
Aeon (Lai Chi Kok)	Commercial Area on the Ground Floor, First Floor and Second Floor of the Podium of AquaMarine, 8 Sham Shing Road, Kowloon

- K-Fresh Zone 운영, 내부 전경, 판촉현장 등
 - Parknshop (Discovery Bay)



<내부 전경1>



<내부 전경2>



<에코백 증정 이벤트>



<판촉 현장>



- Parknshop (Great)



<내부 전경>



<판촉 현장1>



<에코백 증정 이벤트>



<판촉 현장2>

- Parknshop (Citygate)



<내부 전경>



<판촉 현장1>

- Yata (Shatin)



<내부 전경>



<판촉 현장1>



<판촉 현장2>



<판촉 현장3>

- Aeon (Lai Chi Kok)



<내부 전경>



<판촉 현장1>



- Aeon (Whampoa)



<내부 전경>



<판촉 현장1>

2. 주요 운영현황

■ K-Fresh Zone 주요 인기품목 및 사유

- 주요 인기품목 현황 및 수출확대 가능성 등
 - 딸기 : 기존 주요 수입유통 품목인 매향 종을 포함하여 금실, 설향, 킹스베리 등 다양한 품종 입점을 추진하였고, 중저가 딸기보다 품질 경쟁력이 뛰어나고 고가의 일본산에 비해 가격경쟁력이 뛰어나 공급량만 확보된다면 시장점유 확대 가능함
 - 포도 : 샤인머스켓, 거봉을 중심으로 한국산 포도의 공급이 금년도 크게 확대됨. 샤인머스켓의 당도가 높고 홍콩 소비자들 취향에 적합하여 판매 확대가 늘어날 것으로 전망됨
 - 배 : 한국산 신고배는 홍콩 소비자들이 전통적으로 선호하는 인기품목으로 지속적인 공급과 마케팅 홍보를 통하여 기타 경쟁국가와 차별화를 통하여 매출 확대 가능함
 - 고구마 : 경쟁품목인 일본산 고구마의 장점을 보완하여 포장을 깔끔하게 처리하였고 밤고구마, 물고구마 및 호박고구마 등 품종 다변화를 통한 소비자 인지도 제고로 경쟁력이 확보됨. 시장이 확대될 가능성이 큼
- 기타 품목별 소비자 반응조사 추가
 - 채소류의 다양한 품종이 상시 입점·공급되어 2년차로 접어든 K-Fresh Zone에서의 소비자들의 전반적인 반응은 긍정적인 것으로 접수되고 있으나, 금년도 한국의 자연재해 및 태풍으로 인한 공급 불안정 때문에 가격이 크게 인상된 것에 대한 소비자 불만이 접수됨
 - 한국산 무농약 블루베리의 입점으로 KFZ 신선매대가 다양화되고 맛과 품질에 있어서 좋은 반응을 얻었으나, 경쟁품목인 미국산, 캐나다산에 비해 2배 이상 비싸다는 의견이 접수됨. 내년도 가격이 소폭 조정될 경우 시장이 확대될 전망이다

■ K-Fresh Zone 신규품목 도입 사유

- 매실 : 기존 유통되고 있는 일본산 매실에 비해 향이 조금 강하지는 않으나 색깔이 잘 변하지 않고 유통기한이 길고 가격 또한 20% 정도 저렴하여 경쟁력이 있음. 매실을 주로 매실주와 매실청 등으로 사용해서 현재 맛과 품질에 대한 비교는 어려움
- 킹스베리 : 딸기의 큰 사이즈에 소비자들로부터 좋은 반응을 얻었으나, 가격이 비싸고 유통기한이 매우 짧아 판매 등에 있어 좋은 실적을 얻지 못함
- 비트 : 비트는 건강식품으로 홍콩 소비자들에게 인식되고 있으며 웰빙트렌드에 맞춰 전반적으로 안전한 이미지를 가지고 있는 한국산 비트를 입점하게 되었고, 아직까지 국산 비트에 대한 인지도가 매우 낮으므로 이에 대한 장기적인 홍보가 필요함
- 당조고추 : 홍콩 내 당뇨병 환자수가 적지 않고 보신에 대한 홍콩인들의 수요가 커 신규 입점된

당조고추에 대해 관심이 큼. 맵지 않고 당도가 있어 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있으나 가격경쟁력만 확보될 경우 대량 유통도 가능함

■ K-Fresh Zone 마켓테스트 실시 결과

● 주요 품목 마켓테스트 및 횟수

주요품목	마켓테스트 추진기간	마켓테스트 횟수
멜론	4, 5월	100
복숭아	6월	100
거봉	7월	100
고구마	8월	100
샤인머스켓	9월	100
합 계		500

● 주요 품목 마켓테스트 소비자 반응

- 멜론 : KFZ에 대한 소비자 인지도가 높아져 머스크멜론을 중심으로 한 다양한 종류의 멜론(양구멜론, 백자멜론 등)을 입점시켜 상품구성을 다양화시켜 좋은 반응을 얻었으나, 금년도 잦은 홍수 및 태풍피해로 인해 당도가 전반적으로 낮은 점이 소비자들로부터 지적되었음
- 복숭아 : 한국 과실류 인기품목 중 하나로 소비자들로부터 지속적인 좋은 반응을 보였으며, 전문 용역업체를 통한 온라인 플랫폼 활용 홍보 광고를 극대화시켜 신규 온라인 소비자들을 발굴하여 매출 확대를 도모함
- 샤인머스켓 : 금년도 한국 포도 중 소비자들로부터 큰 인기를 얻은 신선품목으로 판매실적이 작년도에 비해 크게 증가하였고, 연말을 맞아 충분한 공급이 이루어져 수출실적도 늘어날 것으로 전망됨
- 고구마 : 가격을 제외한 맛, 품질, 당도 등에 있어 프리미엄 제품군인 일본산 고구마와 견줄만하며 경쟁력 제고를 통하여 프리미엄 제품 포지셔닝 가능함

● 신규품목 마켓테스트 및 횟수

신규품목	마켓테스트 추진기간	마켓테스트 횟수
킹스베리	4월	100
매실	6월	100
블루베리	7월	100
비트	9월	100
홍주포도	10월	100
합 계		500

- 신규품목 마켓테스트 소비자 반응
 - 매실 : 매실 가격이 일본산보다 20% 저렴하고 유통기한이 길어 가격 및 제품 경쟁력이 확보되어 좋은 반응을 보였고, 지속적인 마케팅 홍보를 통하여 입점 확대 가능함
 - 비트 : 홍콩 소비자들에게 비트 인지도는 매우 낮아 어떻게 섭취해야 하는지에 대한 소비자 교육이 필요하며, 그냥 먹기에 맛이 좋지 않아 기타 조미료를 가미하여 섭취하는 레서피를 개발하여 소비자들에게 권장하는 방법이 매출 확대에 도움이 될 것으로 보임
 - 홍주포도 : 한국 포도의 품종 다변화를 위하여 샤인머스켓과 같은 씨없는 포도를 신규로 수입하였으나 당도가 높지 않고 가격경쟁력이 낮아 전반적인 소비자 반응은 좋은 편은 아님

3. 주요 운영성과

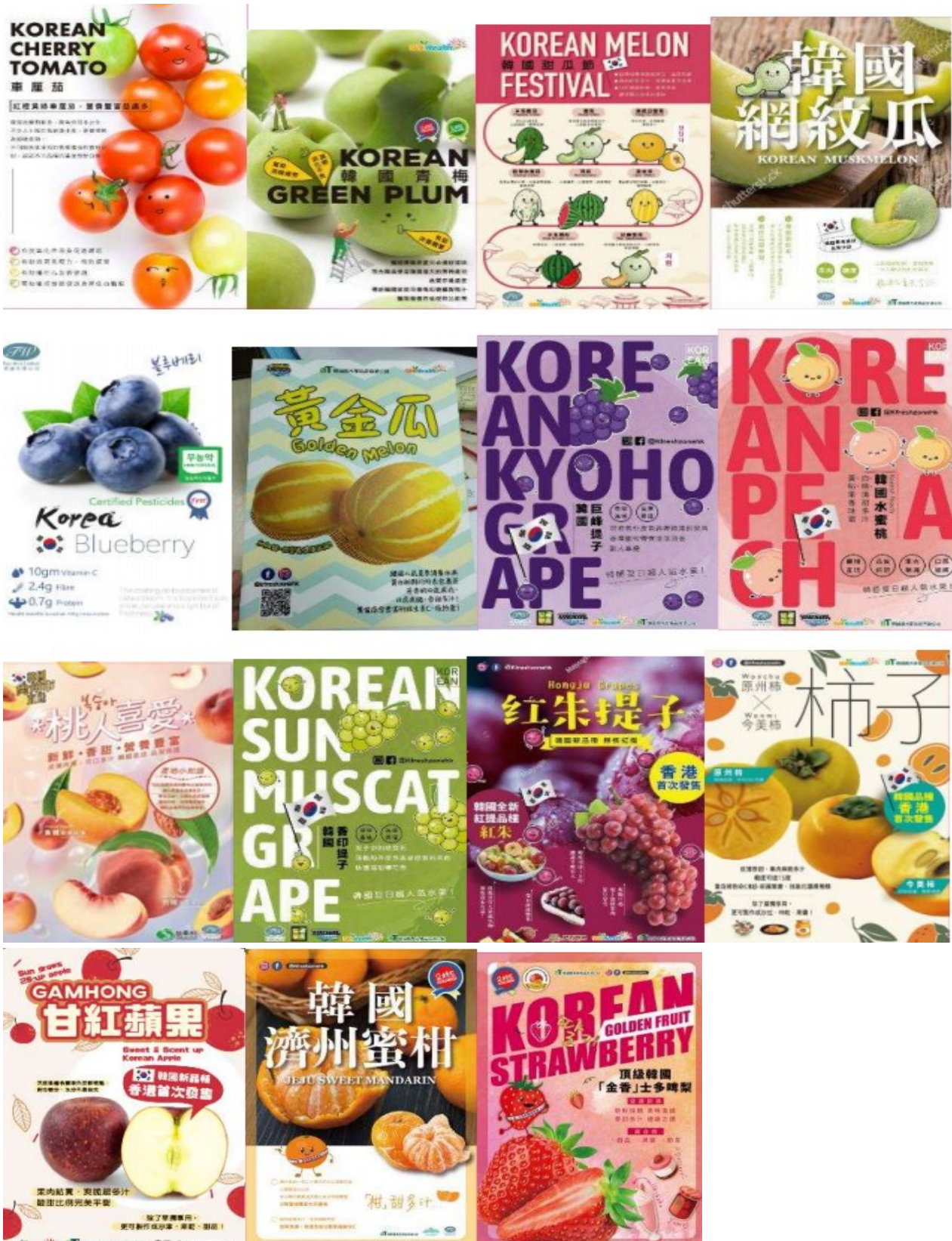
■ K-Fresh Zone 홍보 및 판촉활동 등

- 코로나19 사태 확산으로 시음시식, 요리시연 등과 같은 행사는 최초 계획했던 대로 이루어지지 못하였고, 대신에 판촉활동 효과 제고를 위하여 샤인머스켓, 참외, 복숭아 등이 프린트된 에코백을 제작하여 판촉요원을 활용하여 일정액 구매 시 소비자들에게 제공하는 이벤트를 추진함
- 당월 홍보품목 및 신규 마켓테스트품목을 홍보를 위해 해당 품목 POP를 별도 디자인·제작하여 KFZ매대에 부착하여 소비자들의 이목을 집중시킴

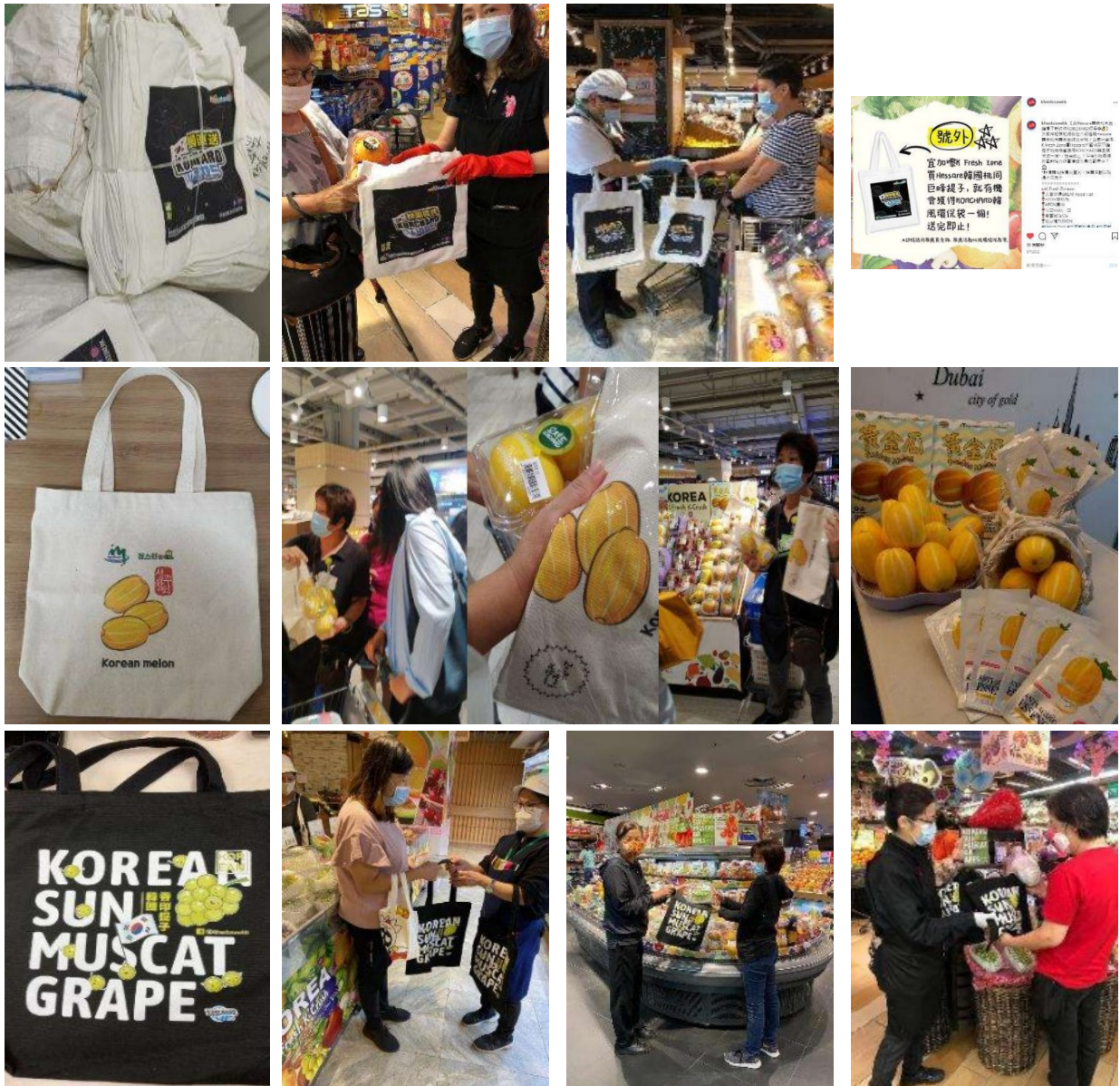


판촉요원 활동사진

- 판촉요원 활동, POP(품보드) 및 에코백 참조 사진



POP(품보드) 사진 모음



에코백 관련 사진 모음

■ K-Fresh Zone 신문광고 홍보



am730 (4월) 오픈 광고



am730 (5월) 방울 토마토



Skypost (8월) 복숭아



Skypost (9월) 복숭아



Metro (10월) 샤인머스켓

● 主要 宣传内容

韓國至潮打卡美食 - 士多啤梨篇

韓國至潮打卡美食 - 士多啤梨篇

Latest dining info (Product related)

Recipe Videos: Kimchi Fried Rice

《姜食堂》P.O 特色泡菜炒飯

K Fresh Zone HK: 【我要做廚神 - 《姜食堂》P.O特色泡菜炒飯食譜】...

小編 KPOP 推介

Seasonal Playlist

Preview of New Arrival

甘紅蘋果

十一月新品預告

Recipe Videos: Shine Muscat Smoothie Kimchi pancake

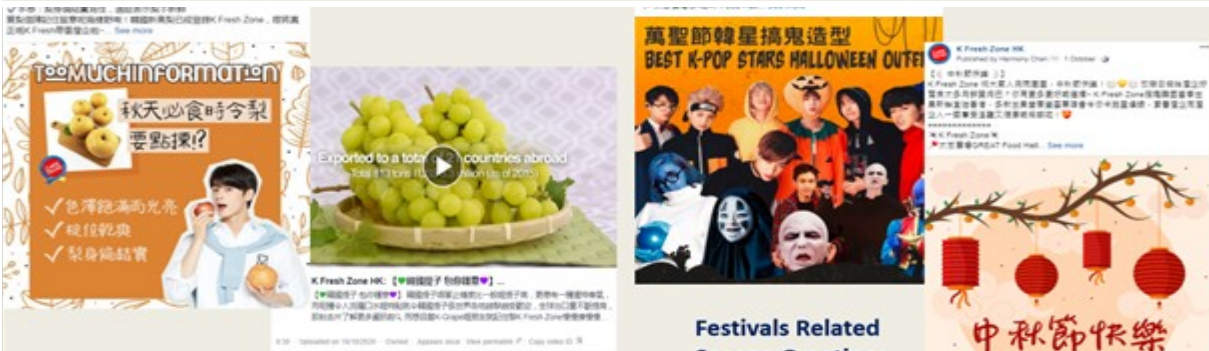
Recipe Videos:
Shine Muscat Smoothie
Kimchi pancake

Product of the month & New Arrival of KFZ

今期推介



Recipe Videos:
Shine Muscat Smoothie
Kimchi pancake



Useful Info/ Fun Facts
of Products

Festivals Related
Season Greetings



#KFoodMakesYouDance
Content

WATCH OUT FOR ASTRO
WATCH OUT FOR ASTRO
WATCH OUT FOR ASTRO
WATCH OUT FOR ASTRO



Useful Info / Fun Facts
of Products

Side info
(e.g. location / sightseeing / KPOP / K-Culture)



Content from tvN Original Productions

Spin-off content from latest Korean shows