

[베트남\_호치민] 베트남 설 명절 겨냥한 레드 오레오 출시!

2020년 1월 27일, 호치민지사

1. 붉은 색의 레드 오레오 등장, 설 명절 선물 인기!



출처: bachhoaxanh.com

- 국내에서는 이미 출시된 바 있는 레드벨벳 맛 ‘레드 오레오(Oreo d o)’가 베트남 최대 명절인 음력 설을 겨냥하여 특별 출시되었음
- 베트남인들은 붉은색이 복을 불러온다고 믿어, 음력 설에는 한 해의 행복을 기원하며 빨간봉투에 든 세뱃돈(bao lì xì)을 전달하는 등 붉은색 계통의 선물을 주고받는 선물 문화가 매우 발전함
- 또한 설 연휴가 6~7일로 한국에 비해 길고 가족중심 문화가 강한 베트남은 연휴 내내 일가친척이 한자리에 모여 설을 보내므로 연휴기간 내에 소비하거나 선물할 다과 등을 구매하는 것이 특징임. 따라서 베트남의 설 연휴에는 붉은 색으로 포장된 다과 선물세트를 어디서든 쉽게 찾아볼 수 있음
- 또한 오레오 브랜드를 소유한 몬텔리즈 인터네셔널은 지난해 베트남의 유명 베이커리인 킨도(Kinh Do)그룹과 합작해 ‘오레오 월병’을 출시했던 바 있음

2. 시사점

- 몬텔리즈 사의 레드 오레오는 최근 음력 설을 맞이하여 베트남에 출시되었으며 색에 담긴 상징적인 의미 덕분에 설 선물로 거래되고 있음. 이와 같이 한국 對베트남 진출 희망기업 또한 베트남의 전통, 문화적 관습 등을 우선 파악하고 마케팅 포인트를 세우는 것이 필요할 것으로 생각됨

3. 출처

- <https://www.bachhoaxanh.com/kinh-nghiem-hay/oreo-ra-mat-phien-ban-dac-biet-oreo-do-lan-toa-loc-xuan-1312285>
- <https://kenh14.vn/cu-dan-mang-san-lung-mon-banh-can-mot-mieng-nho-cung-do-ca-nam-20201218123832417.dnn>
- <https://meovatgiadinhh.vn/oreo-ra-mat-phien-ban-dac-biet-oreo-do-lan-toa-loc-xuan.html>