



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202011-05

품목 | 인스턴트 커피(Instant Coffee)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 경쟁력분석형

# Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 선정	10
2. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 선정	34
2. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 현황	35
3. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 세부정보	37
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 하이비(Hy-Vee)	42
Interview ② 크로거(Kroger)	45
Interview ③ 월마트(Walmart)	48
Interview ④ 타겟(Target)	51
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 벤치마킹 제품 분석	61
3. 기업 마케팅 벤치마킹	63
VI. 시장진출제언(Export Insights)	65
*참고문헌	68

# I. 요약(Summary)

# Summary

(요약)

온라인 조사			오프라인 조사		
온라인	아마존(Amazon)	35.6%	오프라인	슈퍼마켓	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)
	월마트(Walmart)	4.1%			트레이더 조 (Trader Joe's)
	타겟(Target)	1.4%			월마트 (Walmart) 타겟 (Target)

**조사 지역(미국 캘리포니아)**

미국 캘리포니아에 있는 슈퍼마켓 스프라우츠, 트레이더 조, 월마트, 타겟을 방문함. 스프라우츠는 유기농 식품이나 USDA Organic 인증, Non-GMOs 인증을 취득한 제품을 주로 판매하는 슈퍼마켓 체인임. 트레이더 조는 저렴한 가격에 우수한 품질을 가진 PB 상품을 다양하게 판매하고 있음. 월마트는 캘리포니아에서 가장 많이 발견할 수 있는 슈퍼마켓이자 미국 전체 슈퍼마켓 브랜드 점유율 4위를 차지하는 브랜드로 미국 내 약 11,500개 매장을 운영하고 있음. 타겟은 월마트와 함께 미국의 대표 유통 체인으로 손꼽히는 매장으로서, 방문 매장에는 매장 내 다양한 편의시설이 갖춰져 있어 많은 사람이 방문함



경쟁제품		경쟁기업		
· 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 조사		경쟁기업	국적	대표제품
<p>제품 종류별 10g 당 가격, 커피믹스 제품보다 원두커피 제품이 약 3.5배 비싸 원두커피 1.34달러(약 1,520원), 커피믹스 0.38달러(약 433원)</p> <p>원산지별 10g 당 가격, 미국산 제품이 미국 외 국가 제품보다 약 1.7배 비쌌 미국산 제품 1.11달러(약 1,258원), 미국 외 국가 제품 0.67달러(약 755원)</p>	네스카페	스위스	네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안	
	스타벅스	미국	스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트	
	폴저	미국	폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트	
	카페 버스텔로	미국	카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피	

경쟁력 파악			진출 제언		
기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품	기준(ASA)	경쟁력	경쟁제품
가격(10g당) (2.00달러)	○	원두커피 1.34달러 커피믹스 0.38달러	원료 및 첨가물 (스페셜티 원두)	●	원료 및 첨가물 스페셜티 원두를 사용하는 인스턴트 스틱 커피는 거의 없음
총 중량(g) (30.0g)	●	원두커피 26.3g 커피믹스 140.2g	홍보문구 (미정)	○	특징 제품의 맛, 원료의 품질, 편리성 강조
개별 포장 중량/ 포장 단위 <sup>1)</sup> (1.0g*30포)	○	원두커피 2.8g/9.8포 커피믹스 23.4g/8.4포	홍보채널 (미정)	○	홍보 SNS 플랫폼을 활용한 이벤트 및 제품 정보 게시

● 차별화된 경쟁력 ○ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

## Point. 01

- 1) ASA 제품, 경쟁제품 평균과 비교하면 10g당 가격은 비싼 편
- 2) 동일한 원두커피 제품 평균보다 개별 포장 별 중량이 약 36% 수준으로 작음

## Point. 02

- 1) 경쟁사, 브랜드와 제품의 맛, 원료의 우수한 품질, 편리성을 강조하는 홍보문구 기재
- 2) 경쟁사 중 스타벅스는 주요 SNS 플랫폼 4개뿐만 아니라 스포티파이, 핀터레스트 또한 운영

1) 개별 중량과 포장 단위는 제품 종류별 평균으로 개별 중량과 포장 단위를 곱한 값은 총 중량의 평균과 같지 않음



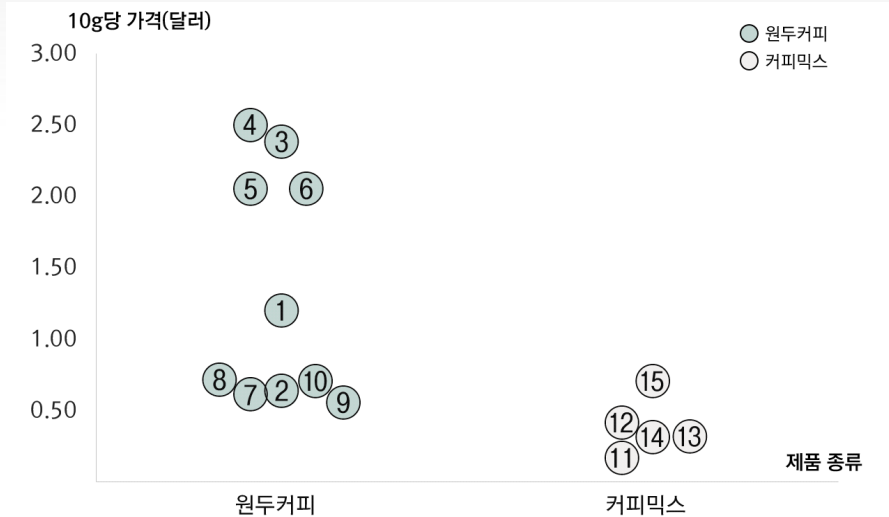
# Competitive Product

(경쟁제품)

**미국(U.S.A)**  
**인스턴트 커피 경쟁제품**  
**선정 및 포지셔닝**

경쟁제품 선정 기준  
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축: 제품 종류  
· Y축: 10g당 가격(달러)



## 미국 (U.S.A) 인스턴트 커피 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 <sup>2)</sup>	10g당 가격	중량 <sup>3)</sup>	원산지	맛 <sup>4)</sup>	인증
원두 커피	① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)	5.99달러 (6,789원)	1.20달러 (1,358원)	50.0g (2.0g*25포)	미국 외 (독일)	오리지널	USDA, U Kosher
	② 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)	0.99달러 (1,122원)	0.63달러 (719원)	15.6g (2.6g*6포)	미국 외 (멕시코)	오리지널	U Kosher
	③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)	6.29달러 (7,129원)	2.38달러 (2,700원)	26.4g (3.3g*8포)	미국	오리지널	U Kosher
	④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)	6.59달러 (7,469원)	2.50달러 (2,829원)	26.4g (3.3g*8포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)	5.42달러 (6,143원)	2.05달러 (2,327원)	26.4g (3.3g*8포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)	5.42달러 (6,143원)	2.05달러 (2,327원)	26.4g (3.3g*8포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑦ 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	0.86달러 (975원)	0.61달러 (696원)	14.0g (2.0g*7포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑧ 폴저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	0.86달러 (975원)	0.72달러 (812원)	12.0g (2.0g*6포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블랜드 라이트 로스트 (네슬레)	1.00달러 (1,133원)	0.56달러 (630원)	18.0g (3.0g*6포)	미국	오리지널	U Kosher
	⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비아 (네슬레)	3.38달러 (3,831원)	0.70달러 (798원)	48.0g (3.0g*16포)	미국	오리지널	U Kosher
커피 믹스	⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)	1.99달러 (2,255원)	0.17달러 (188원)	120.0g (12.0g*10포)	미국 외 (한국)	믹스커피	N/A
	⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트 아이스드 커피 (스타벅스)	6.59달러 (7,469원)	0.41달러 (467원)	160.0g (27.0g*6포)	미국	스위트 아메리카노	U Kosher
	⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)	6.29달러 (7,129원)	0.32달러 (360원)	198.0g (40.0g*5포)	미국	페퍼민트 모카	U Kosher-D
	⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)	5.42달러 (6,143원)	0.31달러 (351원)	175.0g (35.0g*5포)	미국	화이트 초콜릿 모카	U Kosher-D
	⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)	3.38달러 (3,831원)	0.70달러 (798원)	48.0g (3.0g*16포)	미국	헤이즐넛	U Kosher

(\*) 현지 판매 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석

2) 1달러 = 1,133.4원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3) 일부 경쟁제품은 개별 포장 별 중량과 포장 단위를 곱한 값이 중량과 일치하지 않으나, 이는 미국 표준 표기가 oz(온스)로 되어있어, g으로 변환하는 과정에서 값에 차이가 나게 된 것임. 따라서 상기 값들은 포장재에 기재된 근사치를 그대로 기재한 것임

4) (\*\*): 제품의 맛으로 분류 시 믹스커피, 스위트 아메리카노, 페퍼민트 모카, 화이트 초콜릿 모카, 헤이즐넛은 '믹스커피 맛'으로 분류함

# Competitor

(경쟁기업)

## 미국(U.S.A) 인스턴트 커피 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝  
· X축: 기업(제조사) 국적  
· Y축: 동일품목 수



## 미국(U.S.A) 인스턴트 커피 경쟁기업 분석

제조사 <sup>5)</sup>	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	동일 품목 수
네스카페 (Nescafe)	스위스	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍미 가득한 신선한 맛과 향을 선사</li> <li>100% 콜롬비아 산 바리바카 원두</li> <li>간단하게 즐기는 커피 한 잔</li> <li>클래식한 커피 한 잔으로 하루를 시작하세요</li> </ul>	11개
스타벅스 (Starbucks)	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다크 로스트의 순수하고 폭발적인 풍미</li> <li>부드럽고 익숙한 맛의 자연스러운 조화</li> <li>라틴 아메리카와 인도네시아의 원두</li> <li>안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된 콜롬비아 원두</li> </ul>	10개
폴저 (Folger)	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍부하면서도 부드러운 다크 로스트 풍미</li> <li>즉시 맛있는 커피 한 잔을 맛볼 수 있습니다</li> <li>붓고, 짓고, 즐기세요!</li> <li>원하는 커피를 마실 수 있는 가장 빠른 방법</li> </ul>	7개
카페 버스텔로 (Cafe Bustelo)	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>풍부하고 정통 라틴 풍미를 제공</li> <li>풀 바디 블렌드의 강하면서도 부드러운 맛, 멕시코의 맛을 맛보실 수 있습니다</li> <li>완벽한 커피를 5초 만에 만들어 드세요</li> </ul>	8개

(\*) 현지 인스턴트 커피 판매 경쟁기업 4개사 분석

5) 하단의 4개사는 '네슬레와 '제이엠 스머커 컴패니' 산하의 브랜드이지만, 각 브랜드로 판매되어 경쟁기업으로 분류, 표기함

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국(U.S.A)  
인스턴트 커피 바이어 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 식품 수입 · 유통업체 ○  
· 인스턴트 커피 취급 경험 ○

	하이비 (Hy-Vee)	크로거 (Kroger)	월마트 (Walmart)	타겟 (Target)
업체 ▶	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	유통업체	수입 · 유통업체
커피 취급 ▶				
	인스턴트 스틱 커피	인스턴트 커피	인스턴트 스틱 커피	인스턴트 스틱 커피
사진 자료: 하이비, 크로거, 월마트, 타겟 제품 판매 페이지				

미국(U.S.A)  
인스턴트 커피 바이어 인터뷰

A사	하이비 (Hy-Vee)	크로거 (Kroger)	월마트 (Walmart)	타겟 (Target)
	수입 · 유통업체	수입 · 유통업체	유통업체	수입 · 유통업체
6.00달러 (약 6,800원) ----- 인기 브랜드 · 가격	저렴하고 인지도가 높은 풀저 제품 인기 A사 제품, 풀저 제품의 약 3배 수준으로 비쌘	맥스웰 하우스와 풀저 인기 A사 제품 비싼 편	저렴한 네스카페, 카페 버스텔로 인기 A사 제품은 인기제품 대비 비싼 편	가격보다는 브랜드에 따른 구매 선택이 잦음 네스카페와 스타벅스 제품 인기
30.0g(1.0g*30포) ----- 제품 중량	총 중량은 유지하되 개별 포장 별 중량을 늘릴 것	7-8온스의 유리병 제품과 2-5g씩 개별 포장된 스틱 제품이 인기	A사 제품의 개별 포장 별 중량은 매우 작은 편	A사 같은 원두커피 제품은 2-3g이 보편적 개별 포장 별 중량은 늘리고 포장 단위는 줄일 것
종이상자/ 플라스틱 파우치 ----- 포장 형태	플라스틱 파우치에 개별 포장된 것보다 병에 한 번에 포장된 제품 선호	고가의 제품일수록 플라스틱 파우치에 개별 포장된 제품 선호	간편한 스틱 형태가 인기 포장재를 친환경 소재로 바꾸는 추세	'인스턴트' 커피에는 스틱 형태가 가장 적합
스페셜티 커피에 대한 인식	스페셜티 원두는 인스턴트 커피보다는 원두 상태로 판매됨	일반 유통채널보다는 커피 전문점에서의 구매 선호 가공제품보다는 주로 통 원두 형태로 판매	아직 성장 중인 시장 스페셜티 커피보다는 프리미엄 커피가 더 대중적	'인스턴트 스페셜티' 커피는 생소함
경쟁사들의 주요 홍보전략과 채널	(-)	COVID-19 확산으로 인해 비대면 판촉 확대 주로 SNS 플랫폼에 브랜드나 제품을 강조함	다양한 SNS 플랫폼 활용 정성적인 요소 강조 취득 인증은 포장에 표기	SNS, 특히 인스타그램을 활발하게 운영 시각적 요소와 브랜드 강조

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 4개사

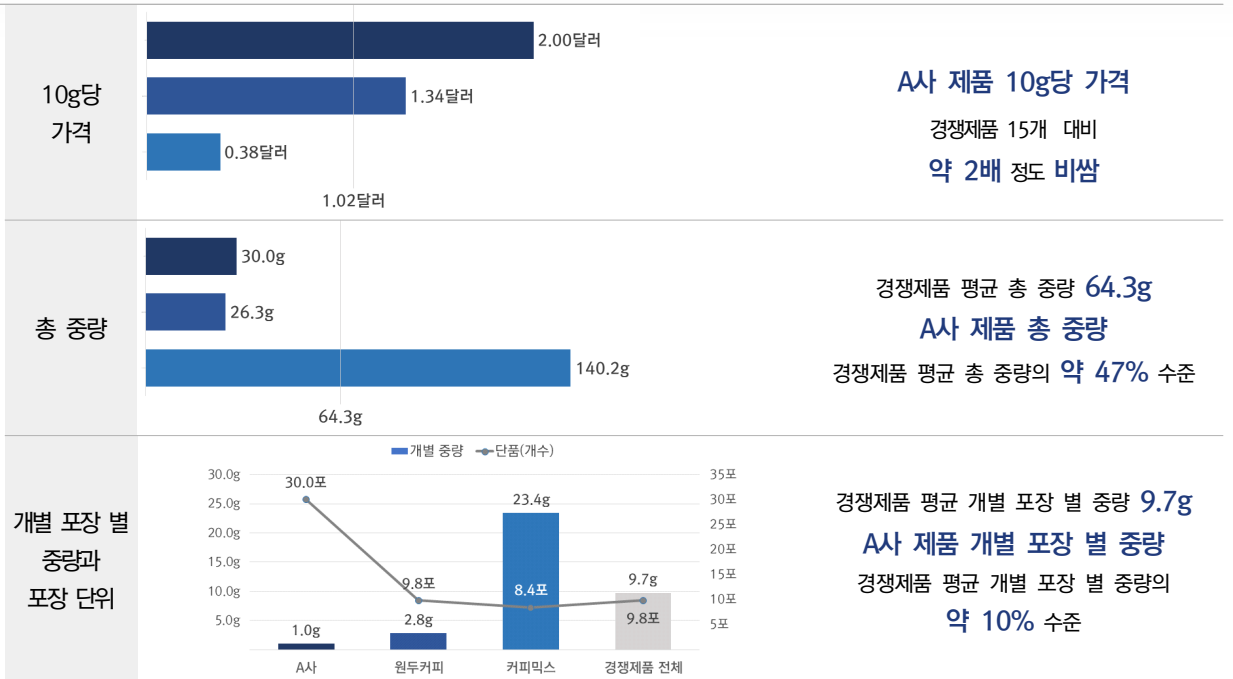
# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 미국(U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

A사 제품 원두커피 커피믹스 | 15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



A사 제품 10g당 가격

경쟁제품 15개 대비

약 2배 정도 비쌈

경쟁제품 평균 총 중량 64.3g

A사 제품 총 중량

경쟁제품 평균 총 중량의 약 47% 수준

경쟁제품 평균 개별 포장 별 중량 9.7g

A사 제품 개별 포장 별 중량

경쟁제품 평균 개별 포장 별 중량의

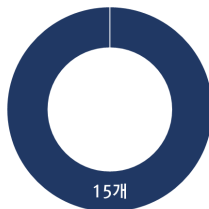
약 10% 수준

제품 경쟁력

포장 형태

원산지

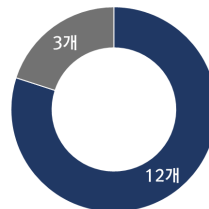
맛



중이상자/  
플라스틱 파우치

경쟁제품 15개 모두

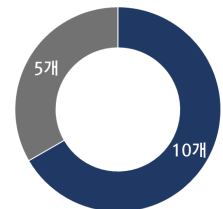
중이상자와 플라스틱 파우치로 포장



미국 미국 외

경쟁제품 중 12개 제품

미국산 제품



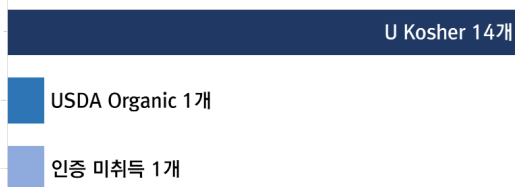
오리지널 맛 믹스커피

경쟁제품 중 10개 제품

오리지널 원두커피 맛 제품

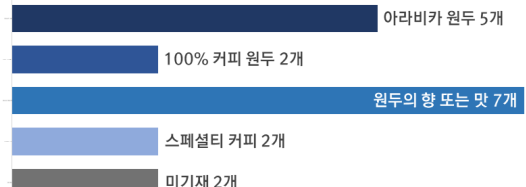
인증

기타 표기사항



경쟁제품 중 14개 제품

U Kosher 취득 제품



경쟁제품 중 13개 제품

커피 원두의 특징에 관한 기타 표기사항 기재

마케팅 벤치마킹

경쟁사

진출 채널

홍보채널

홍보문구

경쟁기업 4개사 모두 미국 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출

경쟁기업 4개사는 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로 주로 활용하며, SNS 플랫폼 또한 적극적으로 운영함

경쟁기업 4개사는 주로 제품의 '맛', 원료의 '품질', 제품의 '편리성' 등을 강조한 홍보문구 활용



## II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 선정
2. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정
3. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝
4. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과

## 1. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 선정

### 1) 주요 프로세스

#### A사 제품 특징



제품명	미정(제품 개발 중)
제품 종류	인스턴트 커피(스틱)
소비자가격 6)	6.00달러 (약 6,800원)
10g당 가격	2.00달러 (약 2,267원)
중량	30.0g (1.0g*30포)

### Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
  - 제품명 : 미정(제품 개발 중)
  - 제품 종류 : 인스턴트 커피(스틱)
  - 소비자가격 : 6.00달러(약 6,800원)
  - 10g당 가격 : 2.00달러(약 2,267원)
  - 중량 : 30.0g(1g\*30포)
  - 포장 형태 : 종이 상자/플라스틱 파우치

### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑물 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑물(Top 3) 확인
  1. 아마존(Amazon): 35.6%
  2. 월마트(Walmart) : 4.1%
  3. 타겟(Target): 1.4%
- ② 주요 온라인 쇼핑물 내 동일 품목 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑물별 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑물 모두에서 확인 : 5개 제품
  - 주요 온라인 쇼핑물 2곳에서 확인 : 6개 제품

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

6) 1달러 = 1,133.4원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

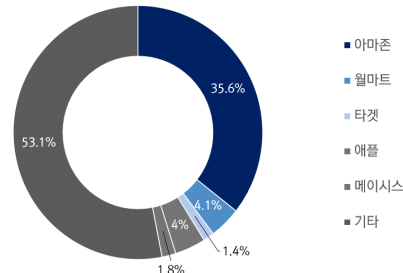
● 미국 주요 온라인 쇼핑몰  
(Top 3)

사이트명	판매 상품 종류
 아마존	가공식품, 유제품, 음료, 신선식품 등
 월마트	가공식품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
 타겟	가공식품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 월마트, 타겟

유로모니터에 따르면, 2019년 기준 미국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)으로 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 41.1%임<sup>7)</sup>

[표 2.1] 미국 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 경쟁제품, 5개

미국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 5개 제품이 3개 온라인 쇼핑몰에서 모두 인기 순위 10위 내인 것으로 확인됨. 2개 쇼핑몰의 중복 인기제품은 6개 제품이 조사됨

[표 2.2] 미국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존	월마트	타겟
1	스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 다크 로스트 (네슬레)	네스카페 클래식로 마일드 미디움 로스트 (네슬레)
2	카페 바스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)	맥스웰 하우스 오리지널 로스트 (크래프트 하인즈)	카페 바스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)
3	스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)	네스카페 클래식로 마일드 미디움 로스트 (네슬레)	폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
4	스타벅스 비아 인스턴트 크리스마스 블렌드 (스타벅스)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)	스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)
5	스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)	카페 바스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)
6	네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비아 (네슬레)	스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)	네스카페 테이스터스 초이스 프렌치 로스트 미디움 다크 로스트 (네슬레)
7	폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	네스카페 테이스터스 초이스 프렌치 로스트 미디움 다크 로스트 (네슬레)	스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)
8	폴저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 디카페인 라이트 로스트 (네슬레)	스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)
9	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 다크 로스트 (네슬레)	네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비아 (네슬레)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 다크 로스트 (네슬레)
10	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 디카페인 라이트 로스트 (네슬레)	폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비아 (네슬레)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 월마트(Walmart) 홈페이지, 타겟(Target) 홈페이지

7) 애플(Apple), 메이시스(Macys) 등의 온라인 쇼핑몰은 식품을 취급하지 않아 대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 미국 캘리포니아 정보<sup>8)</sup>

인구('19)	3,951만 명
인구밀도('19)	97.9명/km <sup>2</sup>
면적	403,466.3km <sup>2</sup>

▶ 미국 캘리포니아, 방문지역으로 선정

미국 서부의 캘리포니아 주(California States)는 경제 규모가 세계 5-7위 수준 국가에 상당하는 지역으로, 약 3,900만 명 이상의 인구를 보유한 미국 최대 주임. 특히 방문지역 인근의 로스앤젤레스는 캘리포니아에서 가장 인구가 많은 지역이자 미국 전체에서는 뉴욕에 이어 두 번째로 큰 도시로 세계에서 가장 다양한 인종이 모여드는 도시 중 하나라고 알려져 있음. 2018년 기준 캘리포니아의 가구별 평균 소득은 75,277달러로 미국 전체 평균인 61,937달러에 비해 약 21.5%가량 높은 수준임

▶ 현지 조사매장 선정, 커피 전문점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점

2020년 미국 인스턴트 커피(RTD Coffee)의 오프-트레이드<sup>9)</sup> 유통량(Off-Trade Volume)에 따른 유통채널 별 점유율을 확인한 결과, 포코트 리테일러와 슈퍼마켓이 각각 22.0%으로 가장 높으며, 하이퍼마켓이 18.1%로 뒤를 이었음. 편의점은 6.3%, 온라인 쇼핑물은 3.0%로 확인됨. 이에 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

● A사 조사 희망 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
커피 전문점
유기농매장

[표 2.3] 미국 인스턴트 커피 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
포코트 리테일러 <sup>10)</sup>	22.0%	(-)
슈퍼마켓	22.0%	스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market) <sup>11)</sup> , 타겟(Target), 트레이더 조(Trader Joe's), 월마트(Walmart) 등
하이퍼마켓	18.1%	월마트 슈퍼센터(Walmart Supercenter), 마이어(Meijer), 크로거 마켓플레이스(Kroger Marketplace) 등
편의점	6.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K), 퀵чек(QuickChek) 등
온라인 쇼핑물	3.0%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지<sup>12)</sup>

8) 미국 센서스(Census) 홈페이지 (www.census.gov)

9) 오프-트레이드(Off-Trade): 음료 시장의 유통 방법 중 하나로, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 면세점, 편의점 등 판매만을 목적으로 하는 유통채널을 뜻함

10) 포코트 리테일러(Forecourt Retailer): 주유소 내 위치한 소규모 매점

11) '스프라우츠 파머스 마켓'은 편의상 '스프라우츠'와 혼용하여 표기함

12) 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)



4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(\*) 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(\*) 스프라우츠(Sprouts), 트레이더 조(Trader Joe's), 월마트(Walmart), 타겟(Target)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 수용성 인스턴트 커피 스틱 중 커피 외 첨가물 포함 여부에 따라,  
원두커피와 커피믹스로 분류

· 원두커피: 인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함되지 않음

· 커피믹스: 인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함됨

[표 2.4] 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	원두 커피	커피 믹스
① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)	○ (스프라우츠)		○	
② 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아인 로스트 (스타벅스)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑦ 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑧ 폴저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)	○ (월마트)	○ (3개 매장 수)	○	
⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블랜드 라이트 로스트 (네슬레)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)	○	
⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)	○ (트레이더 조)	○ (아마존)		○
⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)	○ (타겟)	○ (3개 매장 수)		○
⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)	○ (타겟)	○ (3개 매장 수)		○
⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)	○ (월마트)	○ (아마존, 월마트)		○
⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)	○ (월마트, 타겟)	○ (3개 매장 수)		○

(\*) 현지 판매 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석

## 2. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 10g당 가격

### ▶ 조사지표 ② 중량

- 제품의 총 중량(g)
- 제품의 개별 포장 별 중량(g)

### ▶ 조사지표 ③ 제품 종류

- 수용성 인스턴트 커피 스틱 중 커피 외 첨가물 포함 여부에 따라, 원두커피와 커피믹스로 분류
  - 원두커피: 인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함되지 않음
  - 커피믹스: 인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함됨

### ▶ 조사지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- ※ 경쟁제품의 포장 형태는 외부포장 형태와 내부포장 형태로 나누어 조사함
  - 포장 형태(외부포장)
    - 종이상자: 종이 소재의 상자 용기
  - 포장 형태(내부포장)
    - 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것

### ▶ 조사지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

### ▶ 조사지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

### ▶ 조사지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

### ▶ 조사지표 ⑧ 맛

- 제품의 맛
  - 오리지널 맛: 인스턴트 커피 외 첨가물이 포함되지 않은 원두커피의 맛
  - 믹스커피 맛: 스위트 아메리카노, 페퍼민트 모카, 화이트 초콜릿 모카, 헤이즐넛 등 커피 외 첨가물이 포함된 커피의 맛

▶ 조사지표 ⑨ 제품 수입상 정보

- 제품의 수입상 정보

▶ 조사지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물

- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ 조사지표 ⑪ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 주요 인증 정보



인증 종류	인증 내용
USDA Organic	생산 과정에서 유해물질이 사용되지 않는 등 미국 농무부(United States Department of Agriculture)에서 제시한 유기농 제품 인증 기준(NOP Standard)에 적합함을 증명하는 인증 ※ 검은색 마크: 100% 유기농 제품, 녹색 마크: 5% 미만의 비유기농 원료 사용
U Kasher	유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로, 세계 최대 코셔 인증기관인 오소독스유니언(OU, Orthodox Union)을 통해 발급됨 ※ U Kasher-D: 유제품(Dairy)을 사용한 U Kasher 취득 제품

[표 2.6] 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값		지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격		매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 가격		제품의 10g당 가격
중량	총 중량		제품의 총 중량
	개별 포장 별 중량		제품의 개별 포장 별 중량
제품 종류	원두커피		인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함되지 않음
	커피믹스		인스턴트 커피 외 설탕, 커피 화이트너 등 첨가물이 포함됨
포장 형태	외부포장	종이상자	종이 소재의 상자
	내부포장	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 것
유통기한			제품의 유통기한
원산지			제품의 원산지
홍보문구			제품의 홍보문구
맛	오리지널 맛		인스턴트 커피 외 첨가물이 포함되지 않은 원두커피의 맛
	믹스커피 맛		스위트 아메리카노, 페퍼민트 모카, 화이트 초콜릿 모카, 헤이즐넛 등 커피 외 첨가물이 포함된 커피의 맛
제품 수입상 정보			제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물			제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증	USDA Organic		생산 과정에서 유해물질이 사용되지 않는 등 미국 농무부(United States Department of Agriculture)에서 제시한 유기농 제품 인증 기준(NOP Standard)에 적합함을 증명하는 인증
	U Kosher		유대교 율법을 따르는 식품과 관련된 인증으로, 세계 최대 코셔 인증기관인 오소독스유니언(OU, Orthodox Union)을 통해 발급됨



### 3. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(제조사)

- ① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피  
오리지널 다크 로스트  
(스프라우츠)
- ② 카페 버스텔로 에스프레소  
인스턴트 커피  
(제이엠 스머커 컴패니)
- ③ 스타벅스 비아 인스턴트  
파이크 플레이스 로스트  
(스타벅스)
- ④ 스타벅스 비아 인스턴트  
이탈리안 로스트  
(스타벅스)
- ⑤ 스타벅스 비아 인스턴트  
프렌치 로스트  
(스타벅스)
- ⑥ 스타벅스 비아 인스턴트  
콜롬비아 미디움 로스트  
(스타벅스)
- ⑦ 풀저 인스턴트 커피  
크리스탈 클래식 로스트  
(제이엠 스머커 컴패니)
- ⑧ 풀저 디카페인 인스턴트 커피  
크리스탈 클래식 로스트  
(제이엠 스머커 컴패니)
- ⑨ 네스카페 테이스터스 초이스  
하우스 블렌드 라이트 로스트  
(네슬레)
- ⑩ 네스카페 테이스터스 초이스  
100% 콜롬비안  
(네슬레)
- ⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷  
(트레이더 조)
- ⑫ 스타벅스 비아 인스턴트  
스위트드 아이스드 커피  
(스타벅스)
- ⑬ 스타벅스 비아 인스턴트  
페퍼민트 모카 라떼  
(스타벅스)
- ⑭ 스타벅스 비아 인스턴트  
화이트 초콜릿 모카 라떼  
(스타벅스)
- ⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛  
(네슬레)

#### ▶ 포지셔닝 : 제품 종류별 평균 10g당 가격,

원두커피 제품이 커피믹스 제품보다 약 2.8배 비쌌

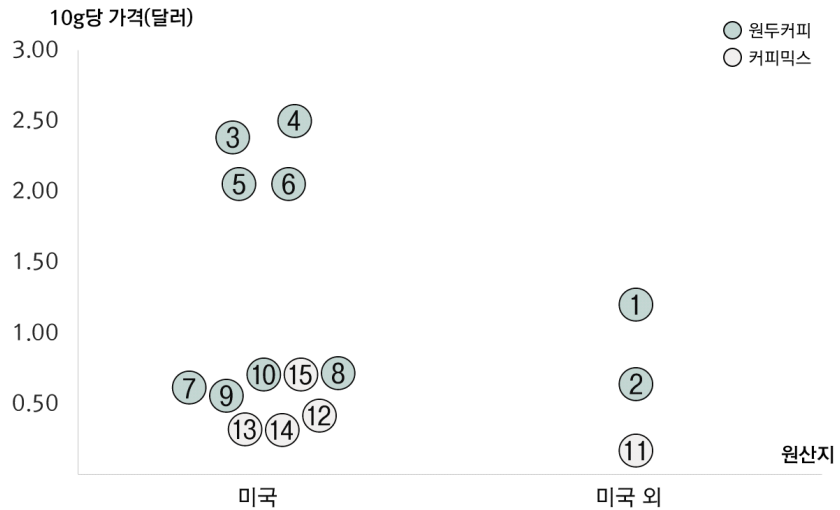
미국 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 제품은 제품 종류에 따라 원두커피 제품 10개, 커피믹스 제품 5개로 분류됨. 경쟁제품의 종류별 평균 10g당 가격을 분석한 결과, 원두커피 제품이 1.34달러(약 1,520원), 커피믹스 제품이 0.38달러(약 433원)로 조사됨. 원두커피 제품의 평균 10g당 가격은 커피믹스 제품보다 약 2.8배 정도 비쌌

#### ▶ 포지셔닝 : 원산지별 평균 10g당 가격,

미국산 제품이 미국 외 국가 제품보다 약 1.7배 비쌌

미국 오프라인 매장에서 조사된 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 제품은 원산지에 따라 미국산 제품 12개, 독일, 한국, 멕시코 등 미국 외 국가 제품이 3개로 확인됨. 미국 외 국가 제품은 독일산, 한국산, 멕시코산 제품이 각 1개씩 조사됨. 경쟁제품의 원산지별 10g당 가격을 비교한 결과, 미국산 제품이 1.11달러(약 1,258원), 미국 외 국가 제품이 0.67달러(약 755원)로 확인됨. 미국에서 제조된 인스턴트 커피 제품이 미국 외 국가에서 제조된 제품에 비해 약 1.7배 비싼 것으로 조사됨

[표 2.7] 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 포지셔닝



자료: 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 15개 분석

#### 4. 미국 인스턴트 커피 경쟁제품 현지 조사 결과

##### ▶ 미국 캘리포니아에 있는 커피 전문점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 방문

미국 캘리포니아에 있는 슈퍼마켓 스프라우츠, 트레이더 조, 월마트, 타겟을 방문함. 스프라우츠는 유기농 식품이나 USDA Organic 인증, Non-GMOs 인증을 취득한 제품을 주로 판매하는 슈퍼마켓 체인임. 트레이더 조는 저렴한 가격에 우수한 품질을 가진 자체상표 상품을 다양하게 판매하고 있음. 월마트는 캘리포니아에서 가장 많이 발견할 수 있는 슈퍼마켓이자 미국 전체 슈퍼마켓 브랜드 점유율 4위<sup>13)</sup>를 차지하는 브랜드로 미국 내 약 11,500개 매장을 운영하고 있음. 타겟은 월마트와 함께 미국의 대표 유통 체인으로 손꼽히는 매장으로, 방문 매장에는 매장 내 다양한 편의시설이 갖춰져 있어 많은 사람이 방문함

[표 2.8] 미국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	방문 매장 특징
스프라우츠 (Sprouts)	슈퍼마켓	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>타 매장에서 찾기 어려운 유기농 제품 다양 판매</li> <li>건강과 웰빙 트렌드를 반영한 유기농 매장</li> <li>다양한 마켓이 집중된 대형몰에 입점</li> </ul>
트레이더 조 (Trader Joe's)		1	<ul style="list-style-type: none"> <li>'트레이더 조'라는 자체상표 상품을 다양하게 출시함</li> <li>저렴한 가격에 제품을 유통함</li> </ul>
월마트 (Walmart)		8	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 식료품, 생활필수품, 전자제품 등 판매</li> <li>거주 지역과 업무 지역 중간에 위치</li> </ul>
타겟 (Target)		5	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사매장은 식료품 위주의 슈퍼타겟(Supertarget)</li> <li>유동인구가 많은 상업 지구 근처에 위치함</li> </ul>



지도자료: 구글맵(Google Maps)

13) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 15개 중 9개는 2개 이상의 방문 매장에서 확인됨**

방문 매장 4개에서 인기제품을 조사한 결과, 4개 매장 모두에서 판매되는 제품은 없었음. 스프라우츠와 트레이더 조에서는 각 매장의 자체상표 제품만을 조사하여, 타 매장에서는 제품이 확인되지 않음. 경쟁제품 15개 중 9개 제품이 2개 이상 매장에서 확인되었으며, 스타벅스의 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트, 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트, 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트, 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트와 제이엠 스머커 컴퍼니의 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트, 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피, 네스카페의 테이스터스 초이스 하우스 블랜드 라이트 로스트, 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안, 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛이 월마트와 타겟에서 동시에 판매되고 있음

[표 2.9] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	스프라우츠	트레이더 조	월마트	타겟
① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)	○			
② 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴퍼니)			○	○
③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)			○	○
④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)			○	○
⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)			○	○
⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)			○	○
⑦ 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴퍼니)			○	○
⑧ 폴저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴퍼니)			○	
⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블랜드 라이트 로스트 (네슬레)			○	○
⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)			○	○
⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)		○		
⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)				○
⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)				○
⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)			○	
⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)			○	○

자료: 현지 조사원 자료

## Shop ① 스프라우츠 파머스 마켓(Magnum)

### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
유기농 식료품을 주로 판매
- 매장 주변 특징:  
인근에 아파트 등의 거주 단지와 편의시설이 위치하였으며 유동인구가 많은 지역임
- 주요 고객층:  
현지 주민

브랜드 기본 정보 <sup>14)</sup>			스프라우츠 파머스 마켓은 2020년 설립된 미국의 유기농 제품 유통 체인임. 주로 유기농 인증을 취득한 농수산물, 가공식품, 생활필수품을 취급함. 미국 내 340여 개의 매장을 운영하고 있으며, 자체 브랜드 제품 또한 출시, 판매하고 있음
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	캘리포니아주 풀러턴 1447 S Harbor Blvd #D, Fullerton, CA 92832, U.S.A	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
			
인스턴트 커피 판매 정보	판매 인스턴트 커피 제품 정보		
			
스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)			

사진 자료: 현지 조사원 자료

14) 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지 (www.sprouts.com)





제품명 (현지어)	스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (Sprouts Organic Instant Coffee Original Dark Roast)	제조사 (현지어)	스프라우츠 (Sprouts Farmers Market)
제품 종류	원두커피	중량	50.0g (2.0g*25포)
소비자가격 <sup>15)</sup>	5.99달러 (6,789원)	10g당 가격	1.20달러 (1,358원)
원산지	미국 외 (독일)	유통기한	36개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	Sprouts Farmers Market	인증	USDA Organic, U Kosher
기타 표기사항		동결건조 (Freeze-Dried)	
원료 및 첨가물		커피 원두	

15) 1달러 = 1,133.4원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Shop ② 트레이더 조(Trader Joe's)

### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징: 생활용품, 식료품 등 다양한 제품군 판매 및 취급
- 매장 주변 특징: 상권이 발달한 위치에 있어 방문 및 유동인구가 많음
- 주요 고객층: 현지 주민, 관광객





브랜드 기본 정보 <sup>16)</sup>	 <p>트레이더 조는 신선 식료품을 주로 취급하는 미국의 유통 체임임. 저렴한 가격에 우수한 품질을 가진 '트레이더 조'라는 자체상표 상품을 다양하게 출시 및 판매함</p>	
	조사 제품 수: 5개	
매장 정보		
	위치	<p>캘리포니아주 풀러턴</p> <p>2500 E Imperial Hwy, Brea, CA 92821 U.S.A</p>
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
인스턴트 커피 판매 정보	판매 인스턴트 커피 제품 정보	
	 <p>트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더조)</p>	

사진 자료: 현지 조사원 자료

16) 트레이더 조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)



	트레이더 조		
제품명 (현지어)	인스턴트 커피 팩킷 (Trader Joe's Instant Coffee Packets)	제조사 (현지어)	트레이더 조 (Trader Joe's)
제품 종류	커피믹스	중량	120.0g (12.0g*10포)
소비자가격	1.99달러 (2,255원)	10g당 가격	0.17달러 (188원)
원산지	미국 외 (한국)	유통기한	24개월
맛	믹스커피 (믹스커피)	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	Trader Joe's	인증	N/A
기타 표기사항	100% 아라비카 원두로 만들어진, 물만 넣으세요, 여행용으로 적합함, 크리머와 설탕이 들어있는 (Made With 100% Arabica Coffee, Just Add Water, Ideal For Travel, All Dressed Up With Creamer & Sugar)		
원료 및 첨가물	사탕수수 설탕, 액상과당, 팜유, 유청 분말, 동결건조 아라비카 커피 원두, 모카 분말	원료 및 첨가물 추가 표기사항	우유 포함 (Contains Milk)

### Shop ③ 월마트(Walmart)

#### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징: 신선식품, 가공식품, 음료, 가정용품, 전자제품 등 다양한 제품을 판매함
- 주요 고객층: 지역 주민, 현지 거주 외국인

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>		<p>월마트는 1962년 설립된 미국의 유통 브랜드로, 2019년 기준 미국 전역에 4,769개의 매장을 보유하고 있음. 캘리포니아에서 가장 많이 찾을 수 있는 유통 마트로, 다른 대형마트에 비해 가격이 높지 않음</p> <p>조사 제품 수: 2개</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p><b>위치</b></p> <p>캘리포니아 웨스트민스터</p> <p>13331 Beach Blvd, Westminster, CA, 92683, U.S.A</p>	
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p><b>매장 내부 전경</b></p> 	
<p><b>인스턴트 커피 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 인스턴트 커피 제품 정보</b></p>  <p>스타벅스 비아 인스턴트 스타벅스 비아 인스턴트 폴저 인스턴트 커피 프렌치 로스트 콜롬비아 미디움 로스트 크리스탈 클래식 로스트 (스타벅스) (스타벅스) (제이엠 스머커 컴패니) (제이엠 스머커 컴패니)</p>  <p>네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)    네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)    스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)    네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)</p>	

사진 자료: 현지 조사원 자료

17) 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.corporate.walmart.com)



	스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (Starbucks Via Instant French Roast)			스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품명 (현지어)		제조사 (현지어)		
제품 종류	원두커피	중량	26.4g (3.3g*8포)	
소비자가격	5.42달러 (6,143원)	10g당 가격	2.05달러 (2,327원)	
원산지	미국	유통기한	12개월	
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치	
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher	
기타 표기사항	100% 아라비카 원두로 만들어진, 인텐스 & 스모키 (100% Arabica, Intense & Smoky)			
원료 및 첨가물	인스턴트 미세분쇄 커피			



	스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (Starbucks Via Instant Colombia Medium Roast)			스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품명 (현지어)		제조사 (현지어)		
제품 종류	원두커피	중량	26.4g (3.3g*8포)	
소비자가격	5.42달러 (6,143원)	10g당 가격	2.05달러 (2,327원)	
원산지	미국	유통기한	12개월	
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치	
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher	
기타 표기사항	100% 아라비카 원두로 만들어진, 구운 호두 & 허브 (100% Arabica, Toasted Walnut & Herbs)			
원료 및 첨가물	인스턴트 미세분쇄 커피			

			
제품명 (현지어)	폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (Folgers Instant Coffee Crystals Classic Roast)	제조사 (현지어)	제이엠 스머커 컴패니 (The J.M Smucker Co.)
제품 종류	원두커피	중량	14.0g (2.0g*7포)
소비자가격	0.86달러 (975원)	10g당 가격	0.61달러 (696원)
원산지	미국	유통기한	24개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
원료 및 첨가물	인스턴트 커피		
원료 및 첨가물 추가 표기사항	계란, 우유, 대두, 밀가루 포함 가능 (May Contain Egg, Milk, Soy Bean and Wheat Ingredients)		
			
제품명 (현지어)	폴저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (Folgers Decaffeinated Instant Coffee Crystals Classic Roast)	제조사 (현지어)	제이엠 스머커 컴패니 (The J.M Smucker Co.)
제품 종류	원두커피	중량	12.0g (2.0g*6포)
소비자가격	0.86달러 (975원)	10g당 가격	0.72달러 (812원)
원산지	미국	유통기한	24개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	99.7% 카페인 프리 (99.7% Caffeine Free)		
원료 및 첨가물	디카페인 인스턴트 커피	원료 및 첨가물 추가 표기사항	계란, 우유, 대두, 밀가루 포함 (May Contain Egg, Milk, Soy Bean and Wheat Ingredients)





제품명 (현지어)	네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (Nescafe Taster's Choice House Blend Light Roast)	제조사 (현지어)	네슬레 (Nestle U.S.A)
제품 종류	원두커피	중량	18.0g (3.0g*6포)
소비자가격	1.00달러 (1,133원)	10g당 가격	0.56달러 (630원)
원산지	미국	유통기한	24개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	100% 커피 원두로 만들어진, 부드러움 & 균형이 맞는 (100% Pure Coffee, Smooth & Well-Balanced)		
원료 및 첨가물	인스턴트 미세분쇄 커피		



제품명 (현지어)	네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (Nescafe Taster's Choice 100% Colombian)	제조사 (현지어)	네슬레 (Nestle U.S.A)
제품 종류	원두커피	중량	48.0g (3.0g*16포)
소비자가격	3.38달러 (3,831원)	10g당 가격	0.70달러 (798원)
원산지	미국	유통기한	24개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	100% 커피 원두로 만들어진, 풍부한 & 구분되는 (100% Pure Coffee, Vibrantly Rich & Distinct)		
원료 및 첨가물	인스턴트 미세분쇄 커피		



제품명 (현지어)	스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (Starbucks Via Instant White Chocolate Mocha Latte)	제조사 (현지어)	스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품 종류	커피믹스	중량	175.0g (35.0g*5포)
소비자가격	5.42달러 (6,143원)	10g당 가격	0.31달러 (351원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	믹스커피 (화이트 초콜릿 모카)	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher-D
기타 표기사항	그외 천연 향료로 가미된, 스페셜티 커피 음료 (Flavored With Other Natural Flavors, Specialty Coffee Beverage)		
원료 및 첨가물	설탕, 저지방 우유, 인스턴트 미세분쇄 커피, 천연 향료, 소금		



제품명 (현지어)	네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (Nescafe Taster's Choice Hazelnut)	제조사 (현지어)	네슬레 (Nestle U.S.A)
제품 종류	커피믹스	중량	48.0g (3.0g*16포)
소비자가격	3.38달러 (3,831원)	10g당 가격	0.70달러 (798원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	믹스커피 (헤이즐넛)	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	강렬한 풍부함 & 토스티, 인공 향료 (Intensely Rich & Toasty, Artificial Flavor)		
원료 및 첨가물	인스턴트 커피, 캐러멜화 설탕, 캐러멜 색상, 아세살팜 칼륨, 인공 향료		

### Shop ④ 타겟(Target)

#### 매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징: 생활용품, 식료품 등 다양한 제품군 판매 및 취급
- 매장 주변 특징: 주거밀집 지역에 있으며 주변에 다양한 편의 시설과 대형 상점들이 있음
- 주요 고객층: 현지 주민










브랜드 기본 정보 <sup>18)</sup>			타겟은 1902년에 설립된 미국에서 8번째로 큰 규모를 가진 종합 유통업체임. 가공식품, 일용잡화, 가구, 옷, 전자제품을 취급하는 대형 할인점 형태의 점포이며 미국 내 1,871개의 매장과 42개의 유통센터를 보유함. 인도를 비롯한 12개 동남아시아 국가에 국외 생산 팀을 운영하여 시장 내 입지를 구축해가고 있음
	조사 제품 수: 5개		
매장 정보			
	위치	캘리포니아주 풀러턴 200 w Orangethorpe ave, Fullerton, CA, 92832, U.S.A	
매장 내부 전경	매장 내부 전경		
	 		
인스턴트 커피 판매 정보	판매 인스턴트 커피 제품 정보		
			
	카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)	스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)	스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)
			스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)      스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)

사진 자료: 현지 조사원 자료

18) 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)



제품명 (현지어)	카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (Cafe Bustelo Espresso Instant Coffee)	제조사 (현지어)	제이엠 스머커 컴퍼니 (The J.M Smucker Co.)
제품 종류	원두커피	중량	15.6g (2.6g*6포)
소비자가격	0.99달러 (1,122원)	10g당 가격	0.63달러 (719원)
원산지	미국 외 (멕시코)	유통기한	24개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	Rowland Coffee Roasters Inc.	인증	U Kosher
원료 및 첨가물	인스턴트 커피		
원료 및 첨가물 추가 표기사항	계란, 우유, 대두, 밀가루 포함 가능 (May Contain Egg, Milk, Soy Bean and Wheat Ingredients)		



제품명 (현지어)	스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (Starbucks Via Instant Pike Place Roast)	제조사 (현지어)	스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품 종류	원두커피	중량	26.4g (3.3g*8포)
소비자가격	6.29달러 (7,129원)	10g당 가격	2.38달러 (2,700원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	100% 아라비카 원두로 만들어진, 초콜릿 & 구운 견과류 (100% Arabica, Chocolate & Toasted Nut)		
원료 및 첨가물	인스턴트 미세분쇄 커피		



제품명 (현지어)	스타벅스 비아 인스턴트 이탈리안 로스트 (Starbucks Via Instant Italian Roast)	제조사 (현지어)	스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품 종류	원두커피	중량	26.4g (3.3g*8포)
소비자가격	6.59달러 (7,469원)	10g당 가격	2.38달러 (2,700원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	오리지널	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	100% 아라비카 원두로 만들어진, 다크 초콜릿 & 구운 마시멜로 (100% Arabica, Dark Chocolate & Toasted Marshmallow)		

원료 및 첨가물

인스턴트 미세분쇄 커피



제품명 (현지어)	스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (Starbucks Via Instant Sweetened Iced Coffee)	제조사 (현지어)	스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품 종류	커피믹스	중량	160.0g (27.0g*6포)
소비자가격	6.59달러 (7,469원)	10g당 가격	0.41달러 (467원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	믹스커피 (스위트 아메리카노)	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher
기타 표기사항	사탕수수의 천연 단맛 (Naturally Sweetened With Cane Sugar)		

원료 및 첨가물

사탕수수 설탕, 인스턴트 미세분쇄 커피



제품명 (현지어)	스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (Starbucks Via Instant Peppermint Mocha Latte)	제조사 (현지어)	스타벅스 (Starbucks Coffee Co.)
제품 종류	커피믹스	중량	198.0g (40.0g*5포)
소비자가격	6.29달러 (7,129원)	10g당 가격	0.32달러 (360원)
원산지	미국	유통기한	12개월
맛	믹스커피 (페퍼민트 모카)	포장 형태 (외부/내부)	종이상자/ 플라스틱 파우치
수입자	N/A (현지산)	인증	U Kosher-D
기타 표기사항	그 외 천연 향료로 가미된, 스페셜티 커피 음료, 한정판 (Flavored With Other Natural Flavors, Specialty Coffee Beverage, Limited Edition)		
원료 및 첨가물	설탕, 저지방 우유, 코코아, 인스턴트 커피 및 그라운드 커피, 천연 첨가물, 분유		
원료 및 첨가물 추가 표기사항	우유 포함 (Contains Milk)		

## Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 선정
2. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 현황
3. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 세부정보



## 1. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 4개 브랜드 선정

미국 오프라인 매장에 진출한 인스턴트 커피 제조 경쟁기업 중, 브랜드 규모를 기준으로 네스카페(Nescafe), 스타벅스(Starbucks), 폴저(Folgers), 카페 버스텔로(Cafe Bustelo)를 선정함. 선정된 경쟁 브랜드 네스카페(Nescafe)의 모기업과 스타벅스(Starbucks)의 제조사는 모두 네슬레(Nestle)이며, 폴저(Folgers)와 카페 버스텔로(Cafe Bustelo)의 모기업은 제이엠 스머커 컴퍼니(The J.M. Smucker Company)임. 두 경쟁기업은 인스턴트 커피 전문 기업이 아닌 종합 식료품 판매, 제조업체로 기업 산하에 각각 네스카페와 스타벅스, 폴저와 카페 버스텔로 브랜드를 소유하고 있음. 각 브랜드의 제품이 개별적으로 판매되고 있어 기업이 아닌 4개 브랜드를 경쟁기업으로 분류, 포기함

### ▶ 경쟁기업 4개사, 평균 98년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 98년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 네스카페는 1938년에 설립되어 82년의 업력을 보유하고 있으며, 스타벅스 49년, 폴저 170년, 카페 버스텔로는 92년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

### ▶ 경쟁기업 4개사, 인스턴트 커피 동일품목 종류 조사

미국에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 인스턴트 커피의 동일품목 수를 조사한 결과 네스카페가 11개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 스타벅스 10개, 카페 버스텔로 8개, 폴저 7개 순으로 조사됨

[표 3.1] 인스턴트 커피 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
네스카페 (Nescafe)	스위스	82년	11개
스타벅스 (Starbucks)	미국	49년	10개
폴저 (Folgers)	미국	170년	7개
카페 버스텔로 (Cafe Bustelo)	미국	92년	8개

자료: 미국 진출 인스턴트 커피 경쟁기업 4개사 분석

## 2. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 4개사 모두 미국 주요 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

방문 조사한 매장은 스프라우츠(Sprouts), 트레이더 조(Trader Joe's), 월마트(Walmart)와 타겟(Target) 총 4개 매장이지만, 스프라우츠와 트레이더 조에서는 자체상표 상품만을 조사하였음. 미국 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 4개사 모두 스프라우츠와 트레이더 조 외 월마트와 타겟 모두에 진출한 것으로 확인됨. 또한, 미국 주요 온라인 채널인 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)에도 모두 입점하여 제품을 판매하고 있음

### ▶ 미국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

미국 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지와 브랜드 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. 각 홈페이지는 제품 판매뿐만 아니라 제품 및 브랜드 홍보, 행사 안내 등의 내용이 게시되어 있음. SNS 플랫폼상의 홍보 활동은 네스카페와 스타벅스가 주요 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 총 4개를 모두 활용하여 진행하고 있음. 폴저는 페이스북과 트위터, 카페 버스텔로는 페이스북, 인스타그램, 트위터만을 운영하는 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 '맛', '품질', '편리성'을 강조하여 홍보

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 품질, 제품의 편리성을 강조한 문구를 활용함. 맛을 강조하는 문구로써 '풍미 가득한', '부드럽고 균형 잡힌 맛', '순수하고 폭발적인 풍미', '풍부하고 정통 라틴 풍미', '달콤하고 크림미한', '강하면서도 부드러운' 등을 사용하였으며, 우수한 품질을 강조하는 문구로는 '100% 콜롬비아 산 아라비카 원두', '100% 순수 커피', '라틴 아메리카와 인도네시아의 원두', '안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된' 등을 사용됨. 또 제품의 편리성을 강조하기 위해 '간단하게 만든', '간단하게 맛있는 커피 한 잔', '쉽게 열 수 있는' 등을 표기함

[표 3.2] 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
네스카페 (Nescafe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>브랜드 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 풍미 가득한 신선한 맛과 향을 선사</li> <li>- 100% 콜롬비아 산 아라비카 원두</li> <li>- 풍부하고 대담한 풍미를 위해 신중하게 로스팅한 100% 순수 커피</li> <li>- 강렬하고 대담한 맛의 풀 바디</li> <li>- 부드럽고 균형 잡힌 맛을 유지</li> <li>- 간단하게 즐기는 커피 한 잔</li> <li>- 클래식한 커피 한 잔으로 하루를 시작하세요</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 트위터</li> </ul>	
스타벅스 (Starbucks)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>브랜드 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다크 로스트의 순수하고 폭발적인 풍미</li> <li>- 풍부하고 깊은 맛과 강렬한 카라멜 향</li> <li>- 풍부한 코코아와 달콤한 페퍼민트 향을 크리미한 우유와 100% 아라비카 커피와 함께</li> <li>- 부드럽고 풍부한 초콜릿 맛과 향</li> <li>- 부드럽고 익숙한 맛의 자연스러운 조화</li> <li>- 라틴 아메리카와 인도네시아의 원두</li> <li>- 안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된 콜롬비아 원두</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 트위터</li> </ul>	
폴저 (Folgers)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>브랜드 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 간단하게 맛있는 커피 한 잔을 맛볼 수 있습니다</li> <li>- 붓고, 젓고, 즐기세요!</li> <li>- 크리스털 인스턴트 커피는 원하는 커피를 마실 수 있는 가장 빠른 방법입니다</li> <li>- 달콤하고 부드러운 바닐라 향</li> <li>- 풍부하면서도 부드러운 다크 로스트 커피</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 트위터</li> </ul>	
카페 버스텔로 (Cafe Bustelo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>브랜드 홈페이지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 달콤하고 크리미한 인스턴트 커피 믹스</li> <li>- 편리하게 마시는 라틴 전통 커피</li> <li>- 완벽한 커피를 5초 만에 만들어 드세요</li> <li>- 에스프레소 커피, 크림이 함께 들어 있어 풍성한 맛을 선사합니다</li> <li>- 풍부하고 정통 라틴 풍미를 제공</li> <li>- 풀 바디 블렌드의 강하면서도 부드러운 맛, 멕시코의 맛을 맛보실 수 있습니다</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 매장</li> <li>- 아마존</li> <li>- 월마트</li> <li>- 타겟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼</li> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 트위터</li> </ul>	

자료: 미국 진출 인스턴트 커피 경쟁기업 4개사 분석

### 3. 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류	① 네스카페(Nescafe)	기업명	네스카페 (Nescafe)
① 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트/디카페인 (Nescafe Taster's Choice House Blend Light Roast/Decaf) 	기업 기본 정보 <sup>19)</sup>	위치 Nestlé S.A. avenue Nestlé 55, 1800 Vevey, Switzerland  직원 수 291,000여 명  규모 동일품목 수 <sup>20)</sup> 11개  설립연도 1938년	제품명 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (Nescafe Taster's Choice 100% Colombian)
② 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안/프렌치 로스트/헤이즐넛 (Nescafe Taster's Choice 100% Colombian/French Roast/Hazelnut) 	<오프라인 매장> 월마트		중량 48.0g (3.0g*16포)  가격 <sup>21)</sup> 3.38달러 (3,831원)
③ 네스카페 클래식코 마일드 미디움 로스트/다크 로스트 (Nescafe CLASICO Mild Medium Roast/Dark Roast) 	기업 진출 채널	<온라인 매장> 아마존 월마트 타겟	제품명 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (Nescafe Taster's Choice 100% Colombian) 중량 48.0g (3.0g*16포)  가격 3.19달러 (3,616원)
④ 네스카페 클래식코 콜롬비안/디카페인 (Nescafe CLASICO Colombian/Decaf) 	기업 홍보 채널		제품 종류 원두커피 • 자사 홈페이지 - 기업 소개, 제품 소개 - 커피 관련 지식, 레시피 제공 • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) - 기업 활동, 제품 홍보, 레시피
⑤ 네스카페 카페 드 올라/돌가 (Nescafe Café de Olla/DOLCA) 	홍보문구		• 풍미 가득한 신선한 맛과 향을 선사 • 100% 콜롬비아 산 아라비카 원두 • 풍부하고 대담한 풍미를 위해 신중하게 로스팅한 100% 순수 커피 • 강렬하고 대담한 맛의 풀 바디 • 간단하게 즐기는 커피 한 잔

자료: 네스카페 USA 홈페이지

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

19) 네스카페 홈페이지 (www.nescafe.com)  
 20) 인스턴트 스틱 커피(원두커피, 커피믹스)를 동일품목으로 분류함  
 21) 1달러 = 1,133.4원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 스타벅스(Starbucks)

동일품목 종류

① 스타벅스 비아 콜롬비아/파이크 플레이스 로스트 (Starbucks VIA® Instant Colombia/Pike Place Roast)



② 스타벅스 비아 프레치 로스트/이탈리안 로스트/디카페인 이탈리안 로스트 (Starbucks VIA® French Roast/Italian Roast/Decaf Italian Roast)



③ 스타벅스 비아 페퍼민트 모카 라떼/크리스마스 블렌드/펌킨 스파이스 라떼 (Starbucks VIA® Peppermint Mocha Latte/Christmas Blend/Pumpkin Spice Latte)



④ 스타벅스 비아 스위트드 아이스드 (Starbucks VIA® Instant Sweetened Iced Coffee)



⑤ 스타벅스 비아 베란다 블렌드 (Starbucks VIA® Veranda Blend)



자료: 스타벅스 USA 홈페이지

기업 기본 정보<sup>22)</sup>

기업명

스타벅스 (Starbucks)

위치

Starbucks Support Center, 2401 Utah Ave S, Seattle, USA

직원 수

147,400여 명

규모

동일품목 수

10개

설립연도

1971년

<오프라인 매장>

월마트 타겟



제품명

스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (Starbucks Via Instant Colombia Medium Roast)

중량

26.4g (3.3g\*8포)

가격

5.42달러 (6,143원)

제품 종류

원두커피

기업 진출 채널

<온라인 매장>

아마존 월마트 타겟



제품명

스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (Starbucks Via Instant Colombia Medium Roast)

중량

26.4g (3.3g\*8포)

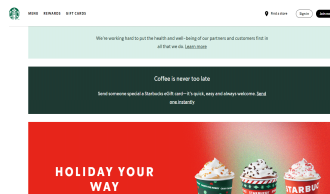
가격

5.34달러 (6,052원)

제품 종류

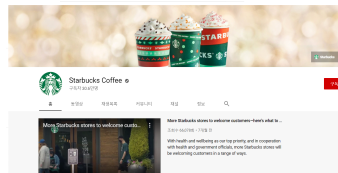
원두커피

기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 소개, 제품 소개
- 커피 관련 지식, 레시피 제공
- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터)
- 기업 활동, 제품 홍보, 레시피

홍보문구



- 다크 로스트의 순수하고 폭발적인 풍미
- 풍부하고 깊은 맛과 강렬한 캐러멜 향
- 부드럽고 풍부한 초콜릿 맛과 향
- 부드럽고 친근한 기질의 조화
- 라틴 아메리카와 인도네시아의 원두
- 안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된 콜롬비아 원두

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

22) 스타벅스 홈페이지 (www.starbucks.com)

③ 폴저(Folgers)

동일품목 종류	기업명	폴저 (Folgers)
<p>① 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (Folgers Instant Coffee Crystals Classic Roast)</p> 	<p>기업 기본 정보<sup>23)</sup></p>	<p>위치 101 Howard St. San Francisco, California, USA</p> <hr/> <p>직원 수 1,040여 명</p> <hr/> <p>규모 동일품목 수 7개</p> <hr/> <p>설립연도 1850년</p>
<p>② 폴저 인스턴트 커피 클래식 로스트 싱글즈/디카페인 (Folgers Classic Roast/Singles/Decaf Coffee Singles)</p> 	<p>기업 진출 채널</p>	<p>제품명 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (Folgers Instant Coffee Crystals Classic Roast)</p> <hr/> <p>중량 14.0g (2.0g*7포)</p> <hr/> <p>가격 0.86달러 (975원)</p> <hr/> <p>제품 종류 원두커피</p>
<p>③ 폴저 카푸치노 프렌치 바닐라/디카페인/모카초콜릿 (Folgers Cappuccino French Vanilla/Decaf/Mocha Chocolate)</p> 	<p>기업 진출 채널</p>	<p>제품명 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (Folgers Instant Coffee Crystals Classic Roast)</p> <hr/> <p>중량 14.0g (2.0g*7포)</p> <hr/> <p>가격 0.86달러 (975원)</p> <hr/> <p>제품 종류 원두커피</p>
<p>④ 폴저 노아 골든 더스크 (Folgers NOIR™ GOLDEN DUSK®)</p> 	<p>기업 홍보 채널</p>	<p>기업 홈페이지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개, 제품 소개</li> <li>- 커피 관련 지식, 레시피 제공</li> <li>- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)</li> <li>- 기업 활동, 제품 홍보, 레시피</li> </ul>
<p>자료: 폴저 홈페이지</p>	<p>홍보문구</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 간단하게 맛있는 커피 한 잔을 맛볼 수 있습니다</li> <li>- 붓고, 저고, 즐기세요!</li> <li>- 크리스탈 인스턴트 커피는 원하는 커피를 마실 수 있는 가장 빠른 방법입니다</li> <li>- 달콤하고 부드러운 바닐라 향</li> <li>- 풍부하면서도 부드러운 다크 로스트 커피</li> </ul>

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

23) 폴저 홈페이지 (www.folgerscoffee.com)



동일품목 종류

① 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피/디카페인 (Cafe Bustelo Espresso Instant Coffee/Decaf)



② 카페 버스텔로 인스턴트 커피 캐러멜/초콜렛/우유 (Café con Dulce de Leche/Chocolate/Leche)



③ 카페 버스텔로 수프림 동결건조커피/디카페인 (Supreme by Bustelo® Freeze Dried Coffee/Decaf)



④ 카페 버스텔로 카페 드 멕시코 인스턴트 커피 (Cafe Bustelo Café de Mexico Instant Coffee)



자료: 카페 버스텔로 홈페이지

④ 카페 버스텔로(Cafe Bustelo)

기업 기본 정보 <sup>24)</sup>	기업명	카페 버스텔로 (Cafe Bustelo)
	위치	1 Strawberry Lane, Orrville, Ohio, USA
	직원 수	7,000여 명 이상
	규모	동일품목 수 8개 설립연도 1928년
기업 진출 채널	제품명	카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (Cafe Bustelo Espresso Instant Coffee)
	중량	15.6g (2.6g*6포)
	가격	0.99달러 (1,122원)
	제품 종류	원두커피
기업 홍보 채널	제품명	카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (Cafe Bustelo Espresso Instant Coffee)
	중량	46.8g (2.6g*6포*3상자)
	가격	1.49달러 (1,688원)
	제품 종류	원두커피
기업 홍보문구	〈오프라인 매장〉 타겟	
	〈온라인 매장〉 아마존 월마트 타겟	
기업 홍보문구	기업 홈페이지	 <ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>- 기업 소개, 제품 소개</li> <li>- 레시피 제공</li> <li>- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터)</li> <li>- 기업 활동, 제품 홍보, 레시피</li> </ul>
	홍보문구	 <ul style="list-style-type: none"> <li>달콤하고 크리미한 인스턴트 커피 믹스</li> <li>편리하게 마시는 라틴 전통 커피</li> <li>완벽한 커피를 5초 만에 만들어 드세요</li> <li>에스프레소 커피, 크림이 함께 들어 있어 풍성한 맛을 선사합니다</li> <li>풍부하고 정통 라틴 풍미를 제공</li> </ul>

사진 자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

24) 카페 버스텔로 홈페이지 (www.cafebustelo.com/en)

## IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 하이비(Hy-Vee)

Interview ② 크로거(Kroger)

Interview ③ 월마트(Walmart)

Interview ④ 타겟(Target)

# Interview ① 하이비 (Hy-Vee)

하이비 (Hy-Vee)

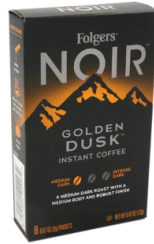
전문가 소속

하이비 (Hy-Vee)  
수입 · 유통업체

전문가 정보

Ms. Tamika (Sales Manager)

25)



Folgers Noir Golden Dusk Instant Coffee 6-0.07 oz Packets

0.42 oz

[Log In to Add to Cart](#)

Description	Nutrition Facts	Ingredients
UPC: 0025500900070		



5 varieties available  
Hills Bros Hazelnut Cappuccino Drink Mix  
14 oz Canister



Folgers Classic Roast Instant Coffee Crystals  
8 oz Jar



Folgers Classic Decaf Instant Coffee  
8 oz Jar



Folgers French Vanilla Cappuccino  
16 oz Bag



Folgers Noir Golden Dusk Instant Coffee  
6-0.07 oz Packets  
0.42 oz



Nescafe Clasico Instant Coffee  
7 oz Jar



2 varieties available  
Nescafe Taster's Choice French Roast Instant Coffee  
7 oz Jar



2 varieties available  
Nescafe Taster's Choice House Blend Instant Coffee  
7 oz Jar



2 varieties available  
Nescafe Taster's Choice 100% Colombian Instant Coffee  
7 oz Jar



9 varieties available  
Maxwell House International Cafe Sugar Free French Vanilla Cafe-Style Beverage Mix  
4 oz

## 하이비(Hy-Vee) Sales Manager, Ms. Tamika

하이비는 1930년에 설립된 미국의 슈퍼마켓 유통 체인으로, 캘리포니아를 비롯한 미국 중서부를 중심으로 매장을 운영함. 일반 슈퍼마켓들과는 다르게 과자류를 주로 판매하며 그 외 음료, 냉동식품, 신선식품 등을 다양하게 판매함. 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 제품 판매와 배송 서비스를 제공함

25) 사진 자료: 하이비(Hy-Vee) 홈페이지 (www.hy-vee.com)



가격	6.00달러 (약 6,800원)
중량	30.0g (1.0g*30포)
포장	종이상자/ 플라스틱 파우치

### Q1. 현지 인기 인스턴트 커피 브랜드와 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에서 판매되는 인스턴트 스틱 커피 인기제품은 폴저의 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트입니다. 이 제품은 14g 상자에 7포가 들어있고 0.99달러(약 1,122원)에 판매됩니다. 폴저는 가격이 저렴하고 브랜드 인지도가 높아 많은 소비자가 꾸준히 구매하는 브랜드입니다. 사실 소비자들은 인스턴트 스틱 커피를 구매할 때 선호하는 브랜드라면 제품 가격을 크게 고려하지 않습니다. 인스턴트 스틱 커피 자체가 비싼 제품이 아니고 제품 간 가격 차이도 크지 않아, 상대적으로 고가의 제품이라도 구매 욕구를 저해할 정도로 비싸진 않기 때문입니다. A사 제품은 30.0g에 6달러이니 폴저 제품과 비교하면 약 3배 정도로 비쌌습니다. 상대적으로 A사의 브랜드 인지도가 낮은 데 비해 가격은 비싼 편이므로 미국 시장 진출 시에는 가격을 조정할 것을 추천합니다.

### Q2. 현지 소비자가 선호하는 인스턴트 커피의 중량은 어느 정도인가요?

브랜드마다 개별 포장 별 중량은 다르지만, 대부분 0.07-0.1온스(약 2-3g) 정도입니다. 앞서 언급한 폴저 제품은 한 상자에 0.42온스(약 12.0g), 6포가 들어있으니 한 포에 약 0.07온스(약 2g)라 볼 수 있습니다. A사 제품은 총 중량은 30.0g으로 폴저 제품보다 약 2.5배가량 많지만, 개별 포장 중량은 절반 수준에 불과합니다. 미국 소비자들은 커피를 진하게 마시는 편이니, 총 중량은 유지하되 개별 포장 중량은 2-3배로 늘릴 것을 추천합니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 인스턴트 커피의 포장 형태는 무엇인가요?

현지 소비자들은 인스턴트 커피는 개별 포장된 것보다 유리병이나 플라스틱병에 한 번에 담겨 있는 제품을 더 많이 구매합니다. 개별 포장된 경우 편리하긴 하지만 기호에 맞게 양을 조절할 수 있는 한 번에 포장된 제품을 선호합니다.

### Q4. 미국 내 프리미엄 또는 스페셜티 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

스페셜티 원두를 사용한 인스턴트 스틱 커피 제품은 아직 보지 못했습니다만, 저희 매장에서 스페셜티 원두는 판매하고 있습니다. 현지의 스페셜티 커피 제품은 대부분 통 원두(Whole Bean) 또는 갈린 원두(Ground Bean)로 유통되며, 인스턴트 커피 특히 A사 제품과 같은 스틱 형태로 된 것은 보지 못했습니다. 만약 품질을 유지하며 인스턴트 커피로 만들 수 있다면, 편리함과 맛을 동시에 잡고자 하는 소비자들이 많이 구매할 것으로 보입니다.

---

#### Q5. 미국 내 스페셜티 인스턴트 커피에 대한 수요 전망은 어떻게 보시나요?

코로나바이러스 확산으로 인해 외부 활동이 제한되면서, 가정 내에서 저렴한 가격으로 편리하게 섭취할 수 있는 인스턴트 커피의 수요는 계속해서 증가하고 있습니다. 하지만 스페셜티 커피의 경우, 상대적으로 가격대가 높으므로 일반 인스턴트 커피 시장보다는 느리게 성장합니다. 스페셜티 인스턴트 커피 시장의 성장에는 여러 요소가 작용하겠지만 저는 새로운 제품에 대한 소비자의 욕구와 소득수준의 향상, 고품질 제품에 대한 수요와 함께 제조사들의 상업적 측면이 있다고 생각합니다. 따라서 시장을 점유하기 위해선 이러한 소비자들의 요구를 충족시키는 것과 동시에 마케팅을 잘 활용해야 할 것입니다.

## Interview ② 크로거 (Kroger)

● 크로거 (Kroger)

전문가 소속









크로거 (Kroger)  
수입 · 유통업체

전문가 정보

Mr. Jennifer (Marketing Manager)



26)

 <b>\$6<sup>29</sup></b> Nescafe Clasico Origin Colombia Coffee Jar 6 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$6<sup>99</sup></b> Folgers Classic Decaf Instant Coffee 8 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$5<sup>19</sup></b> Starbucks Via Instant Pike Place Medium Roast Instant Coffee... 0.53 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$6<sup>37</sup></b> Maxwell House Original Roast Instant Coffee 8 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship
 <b>\$5<sup>34</sup></b> Starbucks Via Instant Colombia Medium Roast Instant Coffee... 8 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$5<sup>29</sup></b> Starbucks Via Instant Italian Dark Roast Instant Coffee Packets 8... 0.93 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$4<sup>19</sup></b> Kroger® Decaf Original Roast Instant Coffee 8 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship	 <b>\$8<sup>98</sup></b> Nescafe Tasters Choice Medium Roast 100% Colombian Instant... 7 oz Sign In to Add In-Store   Pickup   Delivery   Ship



### Maxwell House Original Roast Instant Coffee

★★★★★ 4.1 (138)

8 oz UPC: 0004300079460

Purchase Options

© Located in Aisle 7

- Pickup SNAP EBT Eligible **\$6<sup>37</sup>**
- Delivery **\$6<sup>37</sup>**

## 크로거(Kroger) Marketing Manager, Mr. Jennifer

크로거는 더 크로거 컴퍼니의 슈퍼마켓 유통 체인으로, 월마트 다음가는 미국 제2의 유통업체이며, 식료품 소매 및 슈퍼마켓 분야에서는 1위를 점하고 있음. 미국 전역에 2019년 기준 2,922개의 매장을 슈퍼마켓뿐만 아니라 하이퍼마켓, 슈퍼센터, 백화점, 편의점 등 다양한 형태로 운영하고 있음

26) 사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)





가격	6.00달러 (약 6,800원)
중량	30.0g (1.0g*30포)
포장	종이상자/ 플라스틱 파우치

### Q1. 현지 인기 인스턴트 커피 브랜드와 평균 가격은 어느 정도인가요?

저희 매장에는 인스턴트 커피 중 스틱 형태는 거의 없고, 주로 플라스틱 또는 유리병에 담긴 제품을 판매하고 있습니다. 인기 브랜드는 맥스웰 하우스와 폴저로, 맥스웰 하우스 제품은 8온스(약 227g) 한 통에 6.37달러(약 7,220원), 폴저 제품은 24.2온스(약 686g) 한 통에 7.99달러(약 9,056원) 정도에 판매됩니다. 두 브랜드가 인기 있는 이유는 브랜드 선호도가 높은데 가격도 합리적이기 때문입니다. 제가 언급한 제품들은 개별 포장되어 있지 않아 A사 제품보다 당연히 저렴할 수밖에 없지만, 이를 참작하더라도 A사 제품의 가격은 매우 비싼 편입니다.

### Q2. 현지 소비자가 선호하는 인스턴트 커피의 중량은 어느 정도인가요?

인스턴트 커피 제품의 경우, 병에 담긴 7-8온스(약 198-227g)가 가장 많이 판매됩니다. A사 제품처럼 개별 포장된 것은 진하게 마실 수 있도록 보통 2-5g씩 포장되어 있습니다. A사 제품처럼 개별 포장 중량이 작은 경우, 기호에 따라 개수를 조절하여 마실 수는 있겠으나 번거로우므로 굳이 작게 포장된 제품을 구매할 것 같진 않습니다. 가능하다면 유리병으로 포장 형태를 바꾸거나 개별 포장 별 중량을 늘리는 것이 좋겠습니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 인스턴트 커피의 포장 형태는 무엇인가요?

포장 형태는 인스턴트 커피 제품에 있어 중요한 구매 결정 요소입니다. 인스턴트 커피처럼 건조 제품은 습기에 약해서 고가의 제품일수록 제품을 스틱 형태로 포장하는 경우가 많습니다. 현지 시장에는 유리병이나 플라스틱 통에 한 번에 포장된 제품이 많이 유통되지만, 스타벅스처럼 가격대가 높은 제품은 모두 개별 포장 형태로 되어있습니다.

### Q4. 미국 내 프리미엄 또는 스페셜티 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

미국 내에서 스페셜티 커피에 대한 수요가 증가하고는 있지만, 일반 유통채널보다는 커피 전문점에서 구매하는 것을 선호합니다. 저희 매장에서도 프리미엄 아라비카 커피 제품은 다수 판매하고 있으나, 스페셜티 커피는 수요가 많지 않아 따로 취급하지 않습니다. 일부 유기농매장이나 고급 식료품점에서는 스페셜티 커피를 판매하긴 하지만, 인스턴트 커피가 아닌 통 원두로 판매한다고 알고 있습니다.

---

## Q5. 인스턴트 커피 경쟁사들의 주요 홍보전략과 채널은 무엇인가요?

예전에는 매장 내 대면 판촉이 흔하였으나, 최근 코로나바이러스 확산으로 인해 마케팅 또한 비대면으로 전환되는 추세입니다. 저렴한 가격에 효과적인 SNS 플랫폼 홍보가 대표적입니다. 인스턴트 커피는 다른 것보다 브랜드에 따른 구매가 많으므로, 브랜드 가치를 강조하는 콘텐츠가 주로 사용됩니다. 또 제품의 맛이나 향을 시각적으로 표현한 게시물도 많이 업로드됩니다.

## Interview ③ 월마트 (Walmart)

월마트 (Walmart)

전문가 소속

월마트 (Walmart)  
수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Kerria (Sales Manager)

27)



Product grid showing various coffee products with ratings and prices:

- (2 Pack) NESCAFÉ TASTER'S CHOICE French Roast Medium... \$16.24 - \$23.62
- Caf Bustelo Supreme by Bustelo Freeze Dried Instant Coffee \$4.59 (\$1.30/oz)
- Folgers Classic Roast Instant Coffee, Single Serve Packets \$0.86
- (2 Pack) NESCAFÉ TASTER'S CHOICE Hazelnut Medium Dark... \$6.36 - \$9.37
- NESCAFÉ CAFÉ DE OLLA Cinnamon Instant Coffee Beverage... \$5.84

Product grid showing Starbucks VIA Instant Coffee and Nescafé Taster's Choice products:

- Starbucks VIA Instant Coffee Flavored Packets Caff Mocha Latte... \$5.38 (\$1.08/ea)
- (2 Pack) NESCAFÉ TASTER'S CHOICE 100% Colombian Medium... \$6.36 - \$9.54
- Starbucks VIA Instant Coffee Medium Roast Packets Pike Place... \$5.38 (673 c/ea)
- Sponsored Product (6 Pack) Nescafé Taster's Choice Decaf House Blend Instant Coffee... \$18.63 - \$33.68
- Starbucks VIA Instant Coffee Dark Roast Packets Italian Roast 100%... \$5.38 (673 c/ea)



Product details for NESCAFÉ Taster's Choice 100% Colombian Medium Roast Instant Coffee 16-01 oz. Singles:

- Price: \$3.38 (211 cents/EA)
- Pack Size: Single, 2 Pack, 3 Pack
- Options: Single (\$3.38), 2 Pack (\$6.36), 3 Pack (\$9.54)
- Buttons: Add to cart, Free pickup today, Delivery not available

### 월마트(Walmart) Sales Manager, Ms. Kerria

월마트는 미국의 대형 유통 체인으로 전 세계에서 매출 순위가 손꼽힐 정도로 큰 기업임. 거의 모든 식품과 생활필수품, 화장품, 의류, 전자제품 등 취급하지 않는 제품이 없을 정도로 다양한 제품을 저렴한 가격에 판매하여 많은 소비자가 방문함. 온라인 쇼핑몰 또한 규모가 있어 미국 내 식품 거래 온라인 쇼핑몰 2위에 자리하며 온라인 주문 픽업 서비스와 배송 서비스를 제공함

27) 사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)



가격	6.00달러 (약 6,800원)
중량	30.0g (1.0g*30포)
포장	종이상자/ 플라스틱 파우치

### Q1. 현지 인기 인스턴트 커피 브랜드와 평균 가격은 어느 정도인가요?

현재 저희 매장에서는 네스카페와 카페 버스텔로의 제품이 인기 있습니다. 네스카페의 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 제품은 한 상자 16포 기준 3.38달러(약 4,964원), 카페 버스텔로의 에스프레소 인스턴트 커피는 한 상자 6포 기준 2.99달러(약 3,389원) 정도에 판매합니다. 네스카페, 카페 버스텔로는 미국 소비자 중 모르는 사람이 없을 정도로 유명한 브랜드인 데다가 가격도 저렴하여 많은 인기를 끌고 있습니다. A사 제품은 이런 글로벌 브랜드들과 비교하였을 때 많이 알려지지 않은 데 비해 가격대는 비슷하거나 오히려 높은 수준입니다. 소비자들은 잘 모르는 브랜드에 비싼 가격을 지불하려고 하지 않기 때문에, 가격 조정이 반드시 필요할 것으로 보입니다.

### Q2. 현지 소비자가 선호하는 인스턴트 커피의 중량은 어느 정도인가요?

미국 소비자들은 진하고 깊은 맛이 나는 커피를 선호합니다. 현지에 판매되는 스틱 커피들은 한 스틱에 약 2-3g 정도인데, 한 잔에 2-3포씩 넣어먹는 소비자들도 흔합니다. 개별 포장 되어 있는 경우에는 총 중량은 크게 중요하지 않지만, A사 제품의 개별 포장 별 중량은 1.0g으로 현지에 유통되는 제품들에 비해 약 30-50% 수준으로 작으니 개별 포장 별 중량을 늘릴 것을 추천합니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 인스턴트 커피의 포장 형태는 무엇인가요?

스틱 형태가 가장 많은 인기를 얻는 것은 '인스턴트' 커피라는 이름에 가장 걸맞은 형태이기 때문입니다. 따로 계량하거나 준비할 필요 없이 물과 제품만 있으면 어디서든 커피를 마실 수 있기 때문입니다. 다만 최근 환경 보호에 관한 관심이 높아지며 플라스틱으로 된 제품을 꺼리는 소비자들도 늘어나고 있습니다. 이에 일부 대형 제조사는 플라스틱 대신 재활용 종이 등 환경친화적인 포장재로 바꾸는 추세입니다.

### Q4. 미국 내 프리미엄 또는 스페셜티 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

스페셜티 인스턴트 커피에 대한 수요가 증가하고는 있지만, 아직까진 일반 유통채널에서도 판매할 정도로 시장이 크진 않습니다. 일부 판매되고 있는 스페셜티 인스턴트 커피는 드립 형태로, 스틱 형태는 찾아보기 어렵습니다. 이에 비해 프리미엄 커피 제품은 상대적으로 대중적인 편으로, 네스카페도 '100% 아라비카 원두를 사용한 프리미엄 제품'을 판매하고 있습니다. 하지만 프리미엄이나 스페셜티 커피 모두 인스턴트 커피로 마시기보다 커피 전문점에서 사서 마시거나, 에스프레소 기계로 추출하여 마시는 경우가 더 흔합니다.

#### Q5. 인스턴트 커피 경쟁사들의 주요 홍보전략과 채널은 무엇인가요?

SNS 플랫폼은 비용이 저렴한 데 비해 홍보 효과가 좋아서 많은 기업이 활용하고 있습니다. 기존에는 페이스북만을 운영하는 경우가 많았으나, 최근에는 인스타그램이나 유튜브를 동시에 운영하는 브랜드도 늘어나고 있습니다. SNS 플랫폼에서는 대부분 특정 인증 취득이나 원료 사용 등 정량적인 요소보다는 이미지, 브랜드처럼 정성적인 요소를 강조합니다. 취득한 인증이나 사용한 원료를 강조할 때는 제품 포장에 기재하는 편입니다. USDA Organic이나 U Kosher, Non-GMOs 인증을 취득한 제품이 가장 많습니다.

#### Q6. 현지 소비자들이 인스턴트 커피를 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

미국 소비자들은 타 국가보다 유기농이나 환경친화적인 제품에 관심이 많은 편입니다. 이 흐름에 따라 플라스틱 대신 종이 포장재를 활용하거나 재활용이 가능한 유리병에 제품을 포장하여 판매하는 기업들도 늘어나고 있습니다. 또한, 유제품-프리(Dairy Free)나 비건 제품에 대한 수요도 커서, 유제품이나 계란을 사용한 경우 제품 성분표(Ingredients)에 ‘계란, 우유 포함’(Contains Egg and Milk)이라는 문구를 기재한 제품도 많습니다.

# Interview ④ 타겟 (Target)



● 타겟 (Target)







전문가 소속

타겟 (Target)  
수입 · 유통업체

전문가 정보

Ms. Elizabeth  
(General Manager)

28)

 <p><b>Nescafé Taster's Choice Medium Roast House Blend Instant Coffee - 6ct</b> Nescafé ★★★★★ 107 \$0.99 Only ships with \$35 orders Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>	 <p><b>Nescafé Taster's Choice French Roast Medium Dark Roast Instant Coffee - 7oz</b> Nescafé ★★★★★ 148 \$7.19 Only ships with \$35 orders Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>	 <p><b>Nescafé Classico Dark Roast Instant Coffee - 7oz</b> Nescafé ★★★★★ 38 \$5.29 Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>
 <p><b>Starbucks VIA Instant French Roast Dark Roast Coffee - 8ct</b> Starbucks ★★★★★ 1793 \$5.29 Only ships with \$35 orders Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>	 <p><b>Nescafé Taster's Choice House Blend Light Roast Instant Coffee - 7oz</b> Nescafé ★★★★★ 139 \$7.19 Only ships with \$35 orders Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>	 <p><b>Maxwell House French Vanilla Cafe Medium Roast Beverage Mix - 8.4oz</b> Maxwell House ★★★★★ 48 \$2.99 Only ships with \$35 orders Shipping not available Not at your store <a href="#">Check stores</a></p>

## 타겟(Target) General Manager, Ms. Elizabeth

타겟은 미국의 종합 유통업체로 본사는 미네소타주의 미니애폴리스에 위치함. 가공식품, 생활용품, 가구, 옷 등을 취급하는 대형 할인점 형태의 매장이 가장 많으며, 이에 식료품 분야를 강화한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 형태의 점포 또한 운영함. 현재 미국 전역에 2020년 기준 약 1,900개 매장이 있으며, 온라인 쇼핑몰의 경우 미국 온라인 쇼핑몰 점유율 3위를 기록할 정도로 활발하게 운영됨

28) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)





가격	6.00달러 (약 6,800원)
중량	30.0g (1.0g*30포)
포장	종이상자/ 플라스틱 파우치

### Q1. 현지 인기 인스턴트 커피 브랜드와 평균 가격은 어느 정도인가요?

현지 소비자들이 가장 많이 구매하는 인스턴트 커피는 네스카페와 스타벅스의 제품입니다. 병에 들어있는 제품은 네스카페가, A사 제품처럼 개별 스틱 포장된 제품은 스타벅스 비아 인스턴트 제품이 많이 판매됩니다. 네스카페의 클래식 다크 로스트 제품은 7온스(약 198g) 한 병에, 스타벅스 인스턴트 프렌치 로스트는 0.93온스(약 26.4g) 한 상자에 모두 약 5.29달러(약 5,996원)에 판매됩니다. A사 제품의 가격과 용량은 스타벅스 제품과 비슷하지만, 미국 시장에서도 스타벅스는 타제품에 비해 비싼 편입니다. 또한, 스타벅스를 구매하는 소비자들은 제품과 함께 '스타벅스'라는 브랜드를 구매한다고 말합니다. A사 제품이 아무리 스페셜티 원두로 만들어진 인스턴트 커피라 하더라도, 브랜드가 거의 알려지지 않았기 때문에 스타벅스를 제치고 소비자들을 사로잡을 수 있을지는 잘 모르겠습니다.

### Q2. 현지 소비자가 선호하는 인스턴트 커피의 중량은 어느 정도인가요?

한 병에 포장된 제품은 7-16온스(약 198-454g) 중량이 많고, 스틱 형태 제품은 원두커피 또는 커피믹스 등 제품의 종류에 따라 다릅니다. A사 제품처럼 원두커피만 들어있는 경우는 한 포 당 0.07-0.1온스(약 2-3g)가 보편적이고, 모카나 카페라떼 등의 커피믹스 제품들은 한 포 당 1온스(약 28g)를 넘는 것도 있습니다. A사 제품의 총 중량은 저희 매장에서 판매하는 제품들과 유사한 수준이지만, 개별 포장 중량은 작은 편이므로 개별 포장 별 중량을 늘리고 포장 단위를 줄이는 것이 좋겠습니다.

### Q3. 현지 소비자들이 선호하는 인스턴트 커피의 포장 형태는 무엇인가요?

포장 형태는 제품의 품질과 가격 외에 제품 구매 여부를 결정하는 중요한 요소입니다. 소비자에 따라 다르지만, 제 개인적인 의견에 '인스턴트 커피'에 가장 잘 어울리는 것은 플라스틱 파우치로 된 스틱 형태입니다. 계량할 필요 없이 뜯어서 넣기만 하면 되기에 굉장히 편리합니다. A사 제품은 이미 플라스틱 파우치에 제품을 포장하고 있으므로, 앞서 이야기한 듯이 개별 중량만 늘린다면 적당할 것으로 보입니다.

### Q4. 미국 내 프리미엄 또는 스페셜티 인스턴트 커피에 대한 인식은 어떤가요?

아직 많은 현지 소비자들은 스페셜티 커피와 일반 또는 프리미엄 커피를 정확하게 구분하지 못합니다. '스페셜티 커피'나 '프리미엄 커피' 모두 마케팅의 일환이라 생각하기도 합니다. 또, 인스턴트 커피는 상대적으로 품질이 떨어지는 원두로 만든다고 알려져 인스턴트 '스페셜티 커피'는 생소하게 들립니다. 다만 충분한 판촉을 통해 제품이 많이 알려진다면, 오히려 고품질의 제품을 편리하게 소비할 수 있어 인기를 얻을 것 같습니다.



---

## Q5. 인스턴트 커피 경쟁사들의 주요 홍보전략과 채널은 무엇인가요?

최근 홍보 추세는 SNS 플랫폼, 특히 인스타그램을 활용한 마케팅입니다. 커피 향과 맛이 중요한 식품인 만큼 비대면 홍보 채널에서 두드러질 수 있는 것은 시각적 요소와 브랜드 가치입니다. 각 제품이 가진 장점을 시각적으로 표현하거나, 스타벅스처럼 충성도나 선호도가 높은 브랜드들은 제품보다는 브랜드를 강조하는 일도 많습니다.

## V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 10g당 가격

#### ● 경쟁제품(제조사)

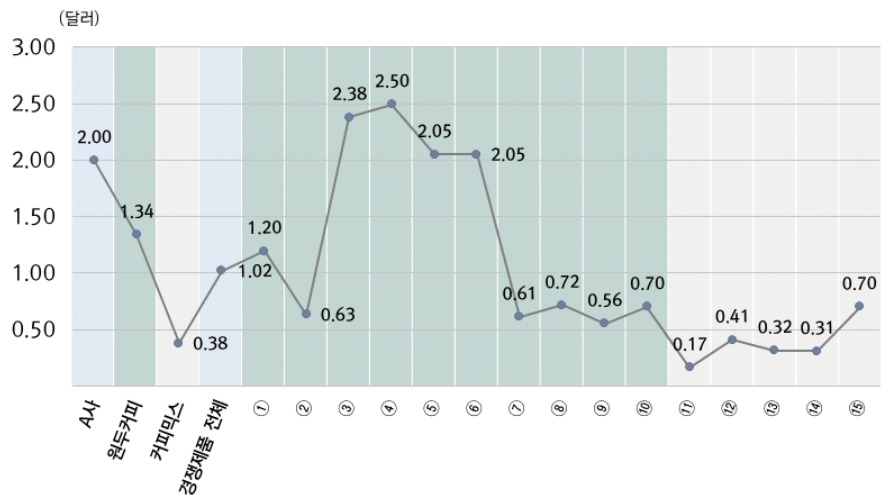
- ① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)
- ② 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)
- ③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)
- ④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)
- ⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)
- ⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)
- ⑦ 풀저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑧ 풀저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)
- ⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)
- ⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)
- ⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)
- ⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)

### ▶ A사 제품 10g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 10g당 가격은 2.00달러(약 2,267원)<sup>29)</sup>로 경쟁제품 15개의 평균 10g당 가격 1.02달러(약 1,157원) 대비 약 2배 정도 비싼 것으로 확인됨. 제품 종류별 평균 10g당 가격은 원두커피 커피 제품이 1.34달러(약 1,520원), 커피믹스 제품은 0.38달러(약 433원)로 조사됨. A사 제품은 동일한 종류인 원두커피 제품의 평균 10g당 가격보다 약 1.5배, 커피믹스 제품보다는 약 5.2배가량 비싼 것으로 확인됨

[표 5.1] 미국 인스턴트 커피 가격 경쟁력 분석

(단위: 달러)



29) 1달러 = 1,133.4원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 총 중량

● 경쟁제품(제조사)

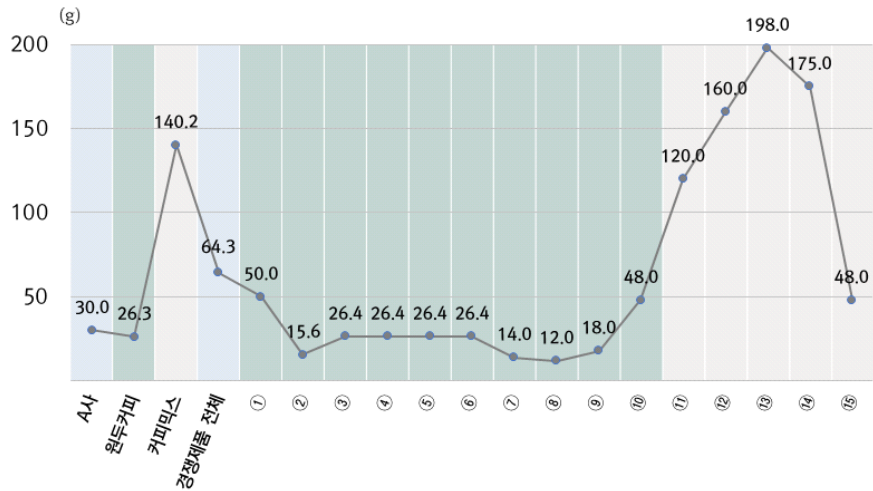
- ① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)
- ② 카페 바스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)
- ③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)
- ④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)
- ⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)
- ⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)
- ⑦ 풀저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑧ 풀저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)
- ⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)
- ⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)
- ⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)
- ⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)

▶ A사 제품 총 중량, 원두커피 제품 경쟁제품 평균 대비 큰 편이지만 커피믹스 제품보다는 작은 편

A사 제품의 총 중량은 30.0g으로 경쟁제품 15개의 총 중량 평균 64.3g 대비 약 47% 수준으로 작음. 제품 종류별 평균 총 중량을 보면 원두커피 제품이 26.3g, 커피믹스 제품이 140.2g임. A사 제품은 원두커피 제품의 평균 총 중량에 비해서 약 1.1배 정도 크지만, 커피믹스 제품의 평균 총 중량보다는 약 21% 수준으로 작게 포장되어 있음

[표 5.2] 미국 인스턴트 커피 총 중량 경쟁력 분석

(단위: g)



### 3) 개별 포장 별 중량과 포장 단위

#### ● 경쟁제품(제조사)

- ① 스프라우츠 오가닉 인스턴트 커피 오리지널 다크 로스트 (스프라우츠)
- ② 카페 버스텔로 에스프레소 인스턴트 커피 (제이엠 스머커 컴패니)
- ③ 스타벅스 비아 인스턴트 파이크 플레이스 로스트 (스타벅스)
- ④ 스타벅스 비아 인스턴트 이탈리아 로스트 (스타벅스)
- ⑤ 스타벅스 비아 인스턴트 프렌치 로스트 (스타벅스)
- ⑥ 스타벅스 비아 인스턴트 콜롬비아 미디움 로스트 (스타벅스)
- ⑦ 풀저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑧ 풀저 디카페인 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트 (제이엠 스머커 컴패니)
- ⑨ 네스카페 테이스터스 초이스 하우스 블렌드 라이트 로스트 (네슬레)
- ⑩ 네스카페 테이스터스 초이스 100% 콜롬비안 (네슬레)
- ⑪ 트레이더 조 인스턴트 커피 팩킷 (트레이더 조)
- ⑫ 스타벅스 비아 인스턴트 스위트드 아이스드 커피 (스타벅스)
- ⑬ 스타벅스 비아 인스턴트 페퍼민트 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑭ 스타벅스 비아 인스턴트 화이트 초콜릿 모카 라떼 (스타벅스)
- ⑮ 네스카페 테이스터스 초이스 헤이즐넛 (네슬레)

▶ A사 제품 경쟁제품 모두보다 개별 포장 별 중량은 적지만, 포장 단위는 큰 편 미국 현지에서 조사된 인스턴트 커피 경쟁제품 15개는 모두 1포씩 개별 포장 후 외부포장재에 5-25포씩 담아 판매하는 것으로 조사됨. 개별 포장과 포장 단위에 따라 총 중량이 달라지는 만큼 경쟁제품 15개의 개별 포장 별 중량과 포장 단위를 별도로 비교함

#### 개별 포장 별 중량

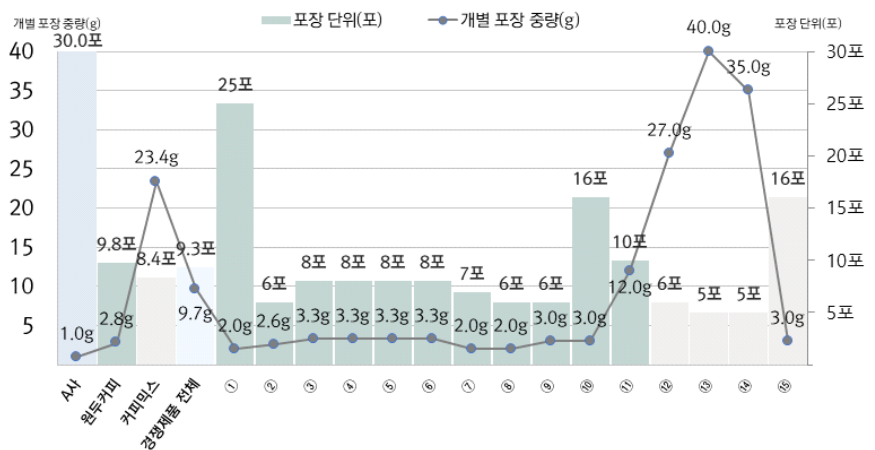
A사 제품의 개별 포장 별 중량은 1.0g으로 현지 경쟁제품 평균 개별 포장 별 중량 9.7g의 약 10% 수준에 불과함. 커피믹스 제품의 평균 개별 포장 별 중량은 23.4g으로 A사 제품보다 약 23.4배 큼. 커피믹스 제품은 인스턴트 커피만 들어있는 A사 제품과 달리 당류, 탈지분유 등 별도 첨가물이 들어있어 개별 중량이 큰 것으로 예상함. 하지만 A사 제품의 개별 포장 별 중량은 A사 제품과 같은 종류인 원두커피 제품의 평균 2.8g과 비교해도 약 36%에 불과하여, 개별 포장 별 중량은 아주 적은 편으로 확인됨

#### 포장 단위(포)

A사 제품의 포장 단위는 30포로 현지 경쟁제품 평균 포장 단위 9.3포에 비해 약 3.2배 많음. 제품 종류별 평균 포장 단위를 보면 원두커피 제품은 A사 제품보다 약 33% 수준인 9.8포씩, 커피믹스 제품은 A사 제품의 약 28% 수준에 그치는 8.4포씩 포장된 것으로 확인됨

[표 5.3] 미국 인스턴트 커피 개별 포장 별 중량과 포장 단위 경쟁력 분석

(단위: g/포)

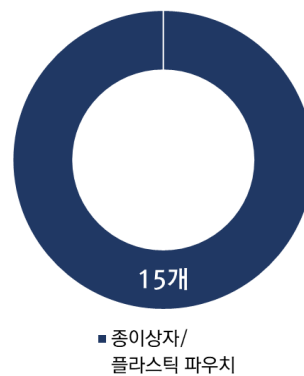


4) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 모두 종이상자와 플라스틱 파우치로 포장

미국에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 포장 형태를 조사한 결과, 15개 제품 모두 종이상자와 플라스틱 파우치로 제품을 포장하고 있는 것으로 확인됨. 제품에 따라 플라스틱 파우치의 모양은 다소 상이하나 전반적으로 비슷한 형태로 제품이 포장됨

[표 5.4] 미국 인스턴트 커피 제품 포장 형태 경쟁력 분석

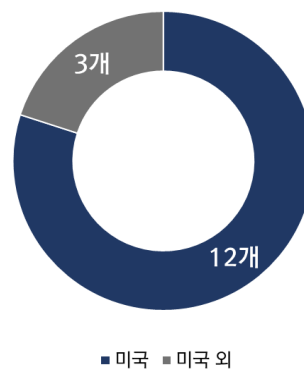


5) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 미국에서 제조

미국에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 3개 제품만이 미국 외 다른 국가에서 제조된 것으로 조사됨. 독일산, 한국산, 멕시코산이 각각 1개씩 확인됨. 그 외 12개 제품은 미국 내에서 생산된 후 유통되는 것으로 조사됨

[표 5.5] 미국 인스턴트 커피 제품 원산지 경쟁력 분석



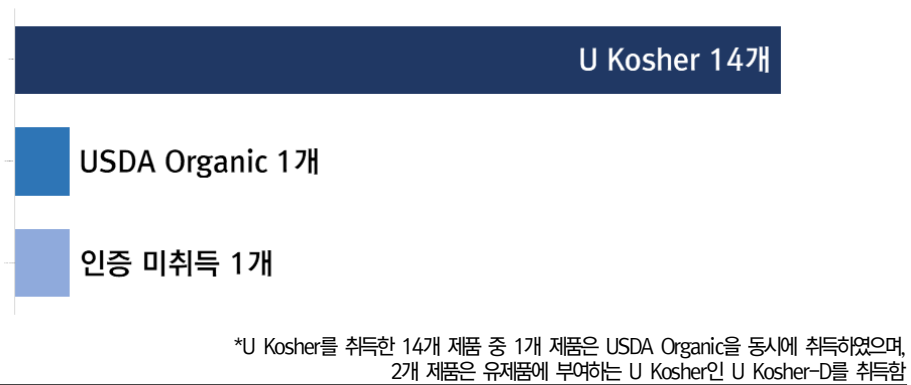
\*미국 외 국가로 분류한 3개 제품은 각각 독일, 한국, 멕시코산 제품임

6) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 14개, U Kosher 인증 취득

미국에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 인증을 조사한 결과, 1개 제품을 제외한 14개 제품이 U Kosher(또는 U Kosher-D)를 취득한 것으로 확인됨. 또한 U Kosher를 취득한 14개 제품 중 1개는 USDA Organic을 동시에 취득하였음

[표 5.6] 미국 인스턴트 커피 제품 인증 경쟁력 분석

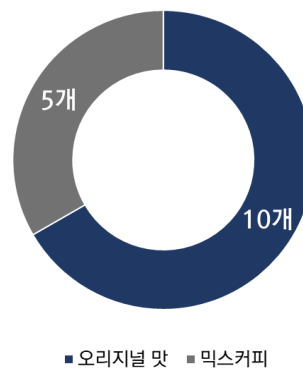


7) 맛

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 오리지널 맛 제품

미국에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개는 원두커피 제품 10개, 커피믹스 제품 5개로 분류되며 커피믹스 제품만이 커피 외 별도 맛이 첨가된 제품임. 원두커피 제품은 모두 별도 첨가물이나 맛이 들어있지 않은 오리지널 맛 제품이며, 커피믹스 5개 제품의 맛은 각각 믹스커피, 스위트 아메리카노, 페퍼민트 모카, 화이트 초콜릿 모카, 헤이즐넛으로 확인됨

[표 5.7] 미국 인스턴트 커피 제품 맛 경쟁력 분석



\*커피믹스 맛으로 분류한 5개 제품은 각각 믹스커피, 스위트 아메리카노, 페퍼민트 모카, 화이트 초콜릿 모카, 헤이즐넛 맛 제품임

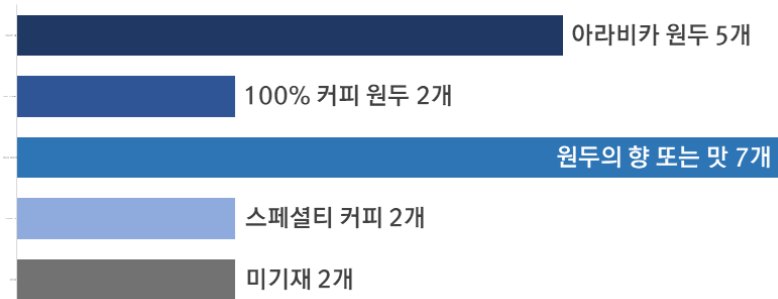


8) 기타 표기사항

▶ **경쟁제품 15개 중 13개, 기타 표기사항에 원두의 특징에 관련된 키워드 사용**

미국에서 판매되고 있는 인스턴트 커피 경쟁제품 15개의 기타 표기사항을 조사한 결과, 13개 제품이 원두의 특징에 관련된 키워드를 사용하는 것으로 확인됨. ‘아라비카 원두’를 사용하였다고 명시한 제품은 5개, ‘100% 커피 원두’로만 만들었다고 하는 제품은 2개로 조사됨. 7개 제품은 ‘다크 초콜릿’, ‘호두’, ‘허브’, ‘풍부한’ 등 원두의 향이나 맛에 대해 언급하였으며, 2개 제품은 ‘스페셜티 커피 음료’라는 문구를 기재함. 15개 제품 중 2개 제품은 제품명과 제조사명 외 다른 기타 표기사항은 언급하지 않음

[표 5.8] 미국 인스턴트 커피 제품 기타 표기사항 경쟁력 분석



## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 요인에 대하여 분석함. 제품 선정 기준은 온라인과 오프라인 매장에서 모두 확인되고, 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 제품을 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

- 온/오프라인 매장에서의 인기제품
  - (\*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 월마트, 타겟
  - (\*) 오프라인 매장 : 스프라우츠, 트레이더 조, 월마트, 타겟
- 다수의 온/오프라인 매장에서 판매
  - (\*) 온라인 쇼핑몰 : 3개 온라인 쇼핑몰 중 모두에서 판매되는 제품
  - (\*) 오프라인 매장 : 조사매장 2개 이상에서 판매되고 있는 제품
- 바이어 인터뷰에서 공통적으로 언급되는 요소가 있는 제품
  - (\*) 제품명, 가격, 브랜드 인지도

#### ▶ 유사 인기제품 벤치마킹

경쟁력 분석 제품 (A사 _ 미정(제품 개발 중))	인스턴트 커피		공통 특징① 제품 종류		인스턴트 커피		현지 벤치마킹 인기제품 (제이엠 스머커 컴패니_ 폴저 인스턴트 커피 크리스탈 클래식 로스트)
	플라스틱 파우치 (유리병)		공통 특징② 포장 형태		플라스틱 파우치 (유리병)		
‘인스턴트 스페셜티 스틱 커피’	2.00달러 (2,267원)	벤치마킹 ▶ 10g당 가격	0.61달러 (696원)				‘현지 유명 브랜드의 저렴한 인스턴트 커피’
	1.0g*30포	벤치마킹 ▶ 개별 포장 별 중량	2.0g*7포				
	(-)	벤치마킹 ▶ 브랜드 인지도	오랜 기간 사랑받는 커피 브랜드				

2) 벤치마킹 제품 분석  
- 10g당 가격

▶ 벤치마킹 제품, 10g당 가격 0.61달러(696원)의 인스턴트 원두커피 제품

현지 시장에는 이미 다양한 종류의 인스턴트 커피가 유통되고 있어, 시장 평균 가격이 낮은 편임. 현지 인기제품들은 대부분 가격이 저렴하고 브랜드 선호도가 높음. 벤치마킹 제품은 14g 한 상자에 0.99달러(약 1,122원)로, A사 제품보다 판매 중량이 작지만 10g당 가격으로 비교하면 A사 제품의 약 30% 수준으로 저렴함. 또한, 스틱뿐만 아니라 유리병 포장 제품도 판매하여 소비자들에게 많은 선택지를 제공함

[표 5.9] 미국 인스턴트 커피 인기제품, 10g당 가격 인터뷰 분석

(인터뷰) *플저의 노아 골든 더스크 인스턴트 커피는 14g 상자에 7포가 들어있고, 0.99달러(약 1,122원)에 판매됩니다. 플저는 가격이 저렴하고 브랜드 인지도가 높아 많은 소비자가 꾸준히 구매합니다. (중략) A사 제품은 30.0g에 6달러이니 플저 제품과 비교하면 약 3배 정도로 비쌌습니다. 상대적으로 A사의 인지도가 낮은 데 비해 가격은 비싼 편이므로 미국 시장 진출 시에는 가격을 조정할 것을 추천합니다.*

- Ms. Tamika (하이비, 마케팅 매니저) -

3) 벤치마킹 제품 분석  
- 개별 포장 별 중량

▶ 벤치마킹 제품, 개별 포장 별 약 2-3g 수준

현지 소비자들은 깊고 짙은 맛이 나는 커피 제품을 선호함. 따라서 A사 제품처럼 개별 포장된 원두커피 맛 제품은 한 포당 중량이 2-3g 수준으로 큰 편임. A사 제품은 바이어가 언급한 제품의 평균 개별 포장 별 중량에 비해 약 30-50% 수준으로 작으므로, 개별 포장 별 중량을 늘리고 포장 단위를 줄일 것을 추천함

[표 5.10] 미국 인스턴트 커피 인기제품, 개별 포장 별 중량 인터뷰 분석

(인터뷰) *A사 제품처럼 원두커피만 들어있는 경우는 한 포 당 0.07-0.1온스(약 2-3g)가 보편적이고, 모카나 카페라떼 등의 커피믹스 제품들은 한 포 당 1온스(약 28g)를 넘는 것도 있습니다. A사 제품의 총 중량은 저희 매장에서 판매하는 제품들과 유사한 수준이지만, 개별 포장 중량은 작은 편이므로 개별 포장 별 중량을 늘리고 포장 단위를 줄이는 것이 좋겠습니다.*

- Ms. Elizabeth (타겟, 세일즈 매니저) -

4) 벤치마킹 제품 분석  
- 브랜드 인지도

▶ 벤치마킹 제품, 미국 소비자들이 선호하는 브랜드 제품

벤치마킹 제품은 브랜드 인지도와 소비자 선호도가 높음. 소비자들은 가격 차이가 크지 않다면 브랜드 인지도, 평판 등을 고려하여 제품을 구매함. 벤치마킹 제품 외에도 바이어가 언급한 현지 인기제품들은 스타벅스 등 인지도가 높은 브랜드 제품임

[표 5.11] 미국 인스턴트 커피 인기제품, 브랜드 인지도 인터뷰 분석

(인터뷰) *A사 제품의 가격과 용량은 스타벅스 제품과 비슷하지만, 미국 시장에서도 스타벅스는 타제품에 비해 비싼 편입니다. 또한, 스타벅스를 구매하는 소비자들은 제품과 함께 '스타벅스'라는 브랜드를 구매한다고 말합니다. A사 제품이 아무리 스페셜티 원두로 만들어진 인스턴트 커피라 하더라도, 브랜드가 거의 알려지지 않았기 때문에 스타벅스를 제치고 소비자들을 사로잡을 수 있을지는 잘 모르겠습니다.*

- Ms. Elizabeth (타겟, 세일즈 매니저) -

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

#### 1) 판매 채널

##### ▶ 경쟁기업 4개사, 주요 오프라인과 온라인 판매 채널 진출

미국에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 월마트와 타겟에 입점한 것으로 확인됨. 온라인 채널로는 경쟁기업 4개사 모두 아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 타겟(Target)에 진출하였으며, 자사 홈페이지를 통해서도 제품을 판매하고 있음. 경쟁제품으로 조사된 브랜드의 모든 제품이 온·오프라인 채널에서 판매되는 것은 아니지만, 일부 기간 한정 상품 등을 제외한 대부분 제품이 판매되고 있음

[표 5.12] 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인			
	월마트	타겟	자사 홈페이지	아마존	월마트	타겟
네스카페	○	○	○	○	○	○
스타벅스	○	○	○	○	○	○
폴저	○	○	○	○	○	○
카페 버스텔로	○	○	○	○	○	○

#### 2) 홍보 채널

##### ▶ 미국에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 적극 활용

경쟁기업 4개사 모두 글로벌 자사 홈페이지와 브랜드 홈페이지를 통해 회사와 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 조사됨. SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보는 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용하여 진행되고 있음. 특히, 페이스북과 트위터는 경쟁기업 4개사 모두 활용하고 있음. 모든 경쟁기업은 각 플랫폼을 매우 활발하게 운영하고 있으며, 일부 브랜드는 판촉 행사, 소비자 참여 행사 등을 진행하여 브랜드 충성도와 인지도를 공고히 함. 그중에서도 네스카페와 스타벅스는 4개의 주요 SNS 플랫폼 모두 운영하여 자사 제품을 적극적으로 홍보하고 있는 것으로 조사됨. 특히 스타벅스는 상기 4개 플랫폼뿐만 아니라, 음악 재생 서비스인 스포티파이(Spotify)에 자사 계정을 운영하여, 브랜드와 어울리는 음악 목록을 공유하며, 사진 공유 서비스인 핀터레스트(Pinterest) 계정도 운영 중임

[표 5.13] 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
네스카페	○	○	○	○	○
스타벅스	○	○	○	○	○
폴저	○	○			○
카페 버스텔로	○	○	○		○

3) 홍보문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '맛', 원료의 '품질', '편리성'을 강조하여 경쟁제품 홍보

미국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 맛과 원료의 우수한 품질, 제품의 편리성을 강조한 문구를 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 맛을 강조하는 문구로써 '풍미 가득한', '부드럽고 균형 잡힌 맛', '순수하고 폭발적인 풍미', '풍부하고 정통 라틴 풍미', '달콤하고 크림이한', '강하면서도 부드러운' 등을 사용하였으며, 원료의 품질을 강조하는 문구로는 '100% 콜롬비아 산 아라비카 원두', '100% 순수 커피', '라틴 아메리카와 인도네시아의 원두', '안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된' 등을 사용함. 또 '간단하게 만든', '간단하게 맛있는 커피 한 잔', '쉽게 열 수 있는' 등을 사용하여 제품을 쉽게 섭취할 수 있음을 강조하고 있음

[표 5.14] 미국 인스턴트 커피 경쟁기업 홍보문구 분석



## VI. 시장진출제언(Export Insights)



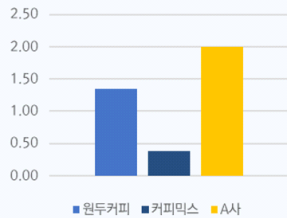
# VI. Export Insights



가격(달러/10g당)

**A사 2.00달러**  
**원두커피 1.34달러**  
**커피믹스 0.38달러**

A사 제품 10g당 가격  
현지 경쟁제품 대비 비싼 편

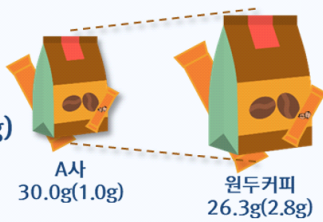


현지 조사 결과, 인스턴트 커피 제품은 가공된 커피 원두만이 들어있는 원두커피 제품과 설탕, 크림, 향료 등 기타 첨가물이 들어간 커피믹스 제품으로 분류됨. 조사된 경쟁제품 15개의 평균 10g당 가격은 1.02달러(약 1,157원)로 A사 제품의 10g당 가격의 약 51% 수준으로 저렴함. 제품 종류별 평균 10g당 가격은 A사 제품과 같은 종류인 원두커피 제품이 1.34달러(약 1,520원), 커피믹스 제품이 0.38달러(약 433원)로, 각각 A사 제품의 약 67%, 19% 정도에 불과함. 커피믹스 제품의 경우, 건조 커피만 들어있는 원두커피 제품과는 달리 비교적 단가가 낮은 기타 첨가물이 포함되어 있어 10g당 건조 커피 비율이 A사 제품보다 낮아 중량 대비 가격이 크게 저렴한 것으로 예상함. 하지만 이를 고려하더라도, A사 제품은 현지 경쟁제품에 비해 비싼 편임.

총 중량 / 개별 중량(g)

**A사 30.0g(1.0g)**  
**원두커피 26.3g(2.8g)**  
**커피믹스 140.2g(23.4g)**

A사 제품 중량(g), 총 중량과 개별 포장 별 중량 모두 경쟁제품보다 작은 편



현지 경쟁제품의 평균 총 중량은 64.3g으로 A사 제품의 총 중량 30.0g(예상)보다 약 2.1배 큰 것으로 조사되었으나, 이는 커피믹스 제품 5개의 평균 총 중량이 140.2g로 크기 때문에 평균값이 증가한 것임. A사 제품과 같은 종류인 원두커피 제품 10개의 평균 총 중량은 26.3g으로 A사 제품과 큰 차이를 보이지 않음. 하지만 A사 제품의 개별 포장 별, 즉 한 스틱 당 중량은 1.0g으로 원두커피 제품 10개의 평균 개별 포장 별 중량 2.8g의 약 36% 수준으로 작음. 커피믹스 제품의 평균은 23.4g으로 조사되었으나, 첨가물 중량이 포함된 것으로 유의미한 관계는 없음. 바이어 인터뷰에 따르면 현지 소비자들은 진한 커피를 선호하기 때문에, 시장에 유통되는 인스턴트 스틱 커피의 개별 포장 별 중량이 큰 것으로 추정됨. 따라서 미국 시장 진출 시에는 개별 포장 별 중량은 늘리고 포장 단위는 줄여 현지 경쟁제품과 유사한 형태의 제품을 수출할 것을 추천함.

원료 및 첨가물

**스페셜티 원두를 사용한 커피**

경쟁제품 중 스페셜티 원두를 사용한 제품은 확인되지 않음



현지 조사 결과, 미국 현지 시장에서 스페셜티 커피 원두를 사용한 스틱 형태의 원두커피 제품은 확인되지 않았으나, 2개의 커피믹스 제품이 '스페셜티 커피 음료'라는 문구를 포장재에 표기한 것으로 확인됨. 하지만 바이어 인터뷰에 따르면 스페셜티 원두는 인스턴트 커피보다는 원두 원형으로 판매되는 경우가 많고, 일반 유통 채널보다는 커피 전문점에서 구매하는 것을 선호한다고 함. 하지만 고품질의 제품에 적극적인 판촉이 더해진다면 시장 경쟁력이 생길 것이라 예상함.



인증 및 표기사항

### U Kosher 취득 원료 및 첨가물 추가 표기사항 기재

경쟁제품 중 14개  
식품 관련 인증 취득  
커피믹스 제품 원료 표기에  
추가 사항 기재



현지 경쟁제품의 인증 취득 현황을 분석한 결과, 14개 제품이 U Kosher 인증을 취득한 것으로 확인됨. 그중 2개 제품은 유제품에 부여하는 인증인 U Kosher-D를 취득한 것이고, 1개 제품은 U Kosher와 USDA Organic을 동시에 취득하였음. 미국 시장에서 유통되는 대다수 제품은 품질 및 유기농 인증을 취득하였으므로, 시장 진출 전에 관련 인증을 받을 것을 추천함

또한, 포장재에 원료 및 첨가물에 관련된 추가 표기사항을 기재한 제품도 많음. 커피믹스 제품처럼 계란이나 우유 등 민감한 원료를 사용한 경우, 원료 및 첨가물 뒤에 '계란, 우유 포함(Contains Egg and Milk)'의 문구를 표기하였음

홍보문구

### 제품의 맛, 품질, 편리성 강조

경쟁기업 맛과 품질, 편리성을  
강조하여 홍보문구를 기재함

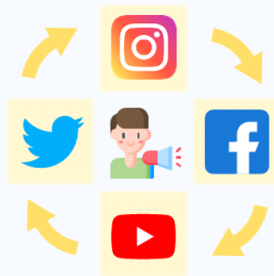


경쟁기업은 제품의 맛과 품질, 편리성을 강조하여 제품을 홍보함. 제품의 맛은 '풍미 가득한', '부드럽고 균형 잡힌 맛', '순수하고 폭발적인 풍미', '풍부하고 정통 라틴 풍미', '달콤하고 크리미한', '강하면서도 부드러움' 등을 사용하여 현지 소비자들이 선호하는 진한 맛을 강조함. 원료의 우수한 품질을 홍보할 경우 '100% 콜롬비아 산 아라비카 원두', '100% 순수 커피', '라틴 아메리카와 인도네시아의 원두', '안데스 산맥의 가장 높은 커피 농장에서 재배된' 등으로 커피 원두의 원산지나 품질을 언급함. 또 인스턴트 커피의 가장 큰 장점인 편리성은 '간단하게 만든', '간단하게 맛있는 커피 한 잔', '쉽게 열 수 있는' 등을 사용하여 제품을 간편하게 섭취할 수 있음을 강조함

마케팅

### 홍보채널: 자사 및 브랜드 홈페이지, SNS 플랫폼

경쟁기업, 자사 홈페이지 및  
SNS 채널 활용하여 제품 홍보 중



경쟁기업 4개사들은 모두 글로벌 자사 홈페이지와 브랜드 홈페이지, SNS 플랫폼을 적극적으로 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있는 것으로 조사됨. 네스카페와 스타벅스는 미국의 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활발하게 운영하며, 풀저와 카페 버스텔로는 이중 2개만을 운영하고 있으나 꾸준히 게시물을 올림. 인스턴트 커피 제품이 가격 외의 정성적인 요소, 특히 브랜드 인지도, 이미지 등을 고려한 구매가 많은 만큼, 경쟁기업들은 미각 외 청각, 시각을 자극하는 콘텐츠를 제작하여 각 홈페이지와 SNS 계정에 게시함

스타벅스는 상기 4개 SNS 플랫폼 외 음악 재생 서비스인 스포티파이(Spotify)에 자사 계정을 운영하며, 매장의 배경음악이나 브랜드와 어울리는 음악 목록을 공유하며, 사진 공유 서비스인 핀터레스트(Pinterest)에도 브랜드, 제품과 관련된 이미지를 올리기도 함. 소비자들과의 다감각적 소통을 통해 브랜드 평판을 공고히 하고, 고객 충성도를 높이고 새로운 소비자들을 유인하는 데도 매우 효과적임



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 미국 센서스(Census) 홈페이지 ([www.census.gov](http://www.census.gov))
2. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 ([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))
3. 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market) 홈페이지 ([www.sprouts.com](http://www.sprouts.com))
4. 트레이더 조(Trader Joe's) 홈페이지 ([www.traderjoes.com](http://www.traderjoes.com))
5. 월마트(Walmart) 홈페이지 ([www.corporate.walmart.com](http://www.corporate.walmart.com))
6. 타겟(Target) 홈페이지 ([www.target.com](http://www.target.com))
7. 네스카페 홈페이지 ([www.nescafe.com](http://www.nescafe.com))
8. 스타벅스 홈페이지 ([www.starbucks.com](http://www.starbucks.com))
9. 폴저 홈페이지 ([www.folgerscoffee.com](http://www.folgerscoffee.com))
10. 카페 버스텔로 홈페이지 ([www.cafebustelo.com/en](http://www.cafebustelo.com/en))
11. 하이비(Hy-Vee) 홈페이지 ([www.hy-vee.com](http://www.hy-vee.com))
12. 크로거(Kroger) 홈페이지 ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
13. 월마트(Walmart) 홈페이지 ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
14. 타겟(Target) 홈페이지 ([www.target.com](http://www.target.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.01.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea