



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202011-09

품목 | 닭가슴살(Chicken Breast)

국가 | 러시아(Russia)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 러시아 닭가슴살 시장규모	13
2. 러시아 닭가슴살 수출입 시장규모	14
3. 러시아 닭가슴살 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 러시아 가공 닭가슴살 시장 미미한 편...가공육 시장은 성장세	22
2. 러시아 닭고기 시장, 냉장·생육 제품 다수...양념육 일부 유통	23
3. 러시아 가공육 시장, 냉장·닭고기·러시아산 지배적	24
4. 러시아 닭가슴살 조리법, 닭가슴살 단독 사용·그릴 및 튀김 요리 다수	25
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 러시아 닭가슴살 유통구조	27
2. 러시아 닭가슴살 주요 유통업체	28
3. 러시아 닭가슴살 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 닭가슴살 인증 취득	51
2. 러시아 닭가슴살 사전 절차	54
3. 러시아 닭가슴살 라벨 심의	56
4. 러시아 닭가슴살 서류 준비	61
5. 러시아 닭가슴살 세금 납부	62
6. 러시아 닭가슴살 검역 심사 절차	63
7. 러시아 관련 규제 정보	64

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아브리코스(Abrikos)	67
Interview ② 자이퍼글로부스(Giperglobus)	69
Interview ③ 이스트라프로덕트(Istraproduct)	71
Interview ④ 프라임미트(Prime Meat)	73
Interview ⑤ 우코노스(Utkonos)	75

VII. 시장진출제언(Export Insights) 77

※ 참고문헌	80
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰	
<p>냉동보관 가공 가금육 (가공육 시장의 1.3%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 0%)</p>	시장규모	가공육 8조 원	냉동 육류 제품의 수요 코로나19 사태 이후 증가중이나, 가금육의 경우 국내 제조업체 생산량이 국내 수요의 대부분 소화 - 러시아 소비자들은 주로 생닭을 구매해 집에서 조리
		수입규모	냉동보관 가공 가금육 1,074억 원	
소비 시장규모	글로벌	101억 원		
	한국	0원		
소비 시장규모	러시아 닭고기 생산량	454만 톤		
	선도 제조업체	프라독티피타니아) 미라틀크)모로즈커		

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
<p>닭가슴살 특징·조리방법</p>	<p>냉장 닭고기 특징</p>	닭가슴살 특징· 조리방법	구운 1st / 25건	러시아 소비자들은 주로 생닭을 구매해 집에서 조리 - 닭을 이용한 전통 요리는 많으나 가공 닭가슴살 수요 낮음 - 양념되지 않은 오리지널 맛 선호
		닭고기 특징	냉장 1st / 51건	
<p>가금육 특징</p>	가금육 특징	러시아 2nd / 48건		
	가금육 특징	러시아 2nd / 65건		
		닭고기 3rd / 39건		

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	53.5%	자체 유통채널을 구축한 러시아 도매업체 추천 - 카페나 레스토랑 등의 유통보다는 슈퍼마켓, 식료품점, 온라인 쇼핑몰 판매 추천
	편의점	27.0%	
	개인 및 기타 식료품점	17.8%	
	기타	1.7%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	TR-CU, HACCP	2004년 조류독감으로 인한 한국산 가금육류 수입 금지 규제 이후 해제 조치 없음 - 해제 조치 시행된다면 TR-CU, 적합성 인증 필수
		선택	ISO22000, IFS 등	
	사전절차	필수	위생확인 또는 면제확인서	
		선택	(-)	
	라벨 표기사항		TR TS 022/2011	
	서류 준비사항		원산지증명서 14개 항목	
	세금납부	기본관세율	20%	
		VAT	10 - 20%	

- ▶Point 01. 조류독감으로 인한 가금류 제품 수입규제 이후 해제 조치 시행되지 않아, 현재 한국산 닭 원료인 닭가슴살 수출 불가
- ▶Point 02. 대도시의 경우 현지 소비자들의 가금육 수요를 내수 제조업체가 대부분 소화하고 있는 상황임
- ▶Point 03. A사 제품과 같은 양념된 가공 닭가슴살 흔하지 않으며 주로 생닭을 구매하여 집에서 조리함

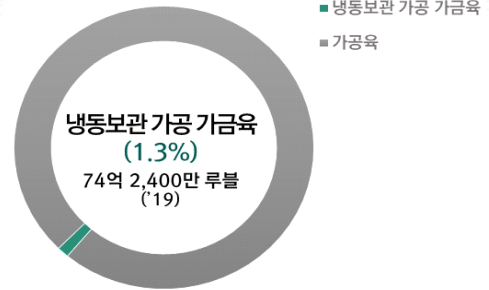
Market Size

(시장규모)

러시아(Russia) 닭가슴살 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(가금류), 보관 형태(냉동)

- 러시아 가공육(Processed Meat)¹⁾ 시장규모
..... 5,562억 400만 루블('19)
- 러시아 냉동보관 가공 가금육(Frozen Processed Poultry)²⁾ 시장규모
..... **74억 2,400만 루블('19)**

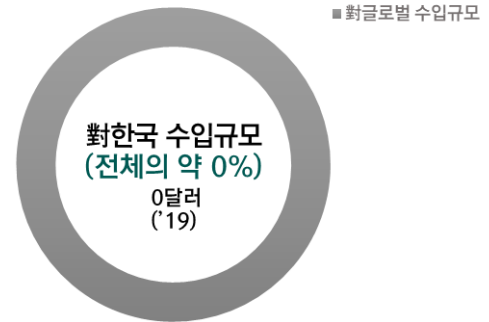


(*) Euromonitor International

닭가슴살 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(닭), 종류(조제품)

- HS 1602.32³⁾ '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'
러시아 對 글로벌 수입규모
..... 910만 6,000달러('19)
- HS 1602.32 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'
러시아 對 한국 수입규모
..... **0달러('19)**



(*) International Trade Centre

닭가슴살 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '닭가슴살'은 닭고기 중 닭의 가슴살 부위에 해당하는 제품임. 이에 제품의 원료인 닭고기의 생산규모를 파악하기 위해 '러시아 연간 닭고기 생산량'을 조사함. 또한 향후 수출 시 경쟁 업체가 될 수 있는 러시아 냉동보관 가공 가금육 제조업체를 파악하기 위해 '러시아 냉동보관 가공 가금육 제조업체 매출'을 조사함

① 러시아 연간 닭고기 생산량('14-'18)

2014년	377만 톤
2015년	409만 톤
2016년	423만 톤
2017년	454만 톤
2018년	454만 톤

② 2020년 러시아 냉동보관 가공 가금육 경쟁기업 점유율('20)

전체	80억 2,700만 루블
프라독티피타니아(Produkty Pitania)	27억 4,100만 루블
미라톨크(Miratorg)	16억 8,700만 루블
모로즈케(Morozko)	10억 5,400만 루블
커틸타(Kotletar)	3억 5,300만 루블
프레이스콜(Priskole)	3억 4,500만 루블
셀프2000(Shelf-2000)	2억 8,400만 루블

(*) 아월월드인데이터(Our World in Data), 유로모니터(Euromonitor)

1) 가공육(Processed Meat): 상온, 냉장, 냉동 보관 가능하도록 가공된 육류를 포함함
 2) 냉동보관 가공 가금육(Frozen Processed Poultry): 소스, 조미료 등을 첨가하여 냉동보관 가능하게 가공한 가금류를 포함함
 3) HS CODE 1602.32: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 원료(닭), 종류(조제품)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피-닭으로 만든 것'인 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

러시아(Russia)

닭가슴살 소비 실태 분석 결과

러시아 '닭가슴살' 주요 연관어 분석



러시아 '닭가슴살' 온라인쇼핑몰·레시피 사이트 리스트

연관어	발생량
구운	25
닭가슴살	24
필레	24
샐러드	18
튀긴	15
오븐	11
그릴	4
훈제	2
허브	2
...	
수프	1

러시아 온라인쇼핑몰·레시피 사이트 닭가슴살 1,443건 분석



러시아 '닭고기·가금육' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
냉장	67
러시아	65
닭고기	39
칠면조	22
냉동	20
가슴살	16
다리	10
허벅지살	9
날개	6
...	
뼈 없는	1

러시아 온라인쇼핑몰 닭고기·가금육 505건 분석

닭가슴살 특징
필레 24건
그릴 4건



반조리 닭가슴살 드물어
부위별 손질된 생닭 다수

닭고기 특징
냉장 51건
러시아 48건



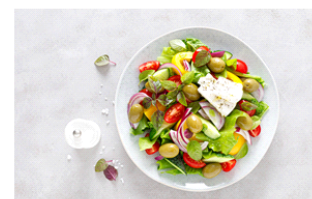
냉장·러시아산 다수
양념에 재운 생육 판매

가금육 특징
냉장 67건
닭고기 39건
칠면조 22건



가금육 종류
닭고기>칠면조 순

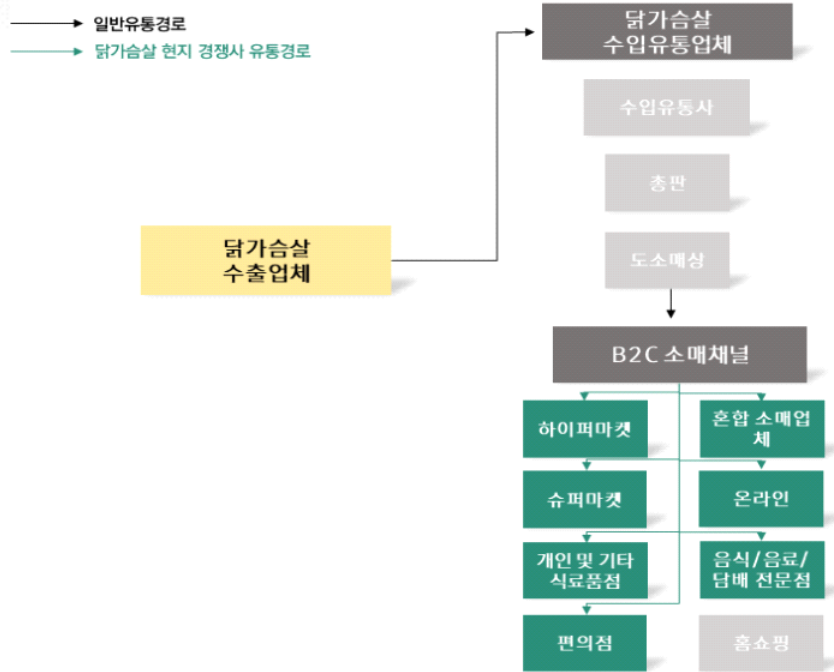
닭가슴살 조리 방법
구운 25건
샐러드 18건



굽거나 튀긴 형태,
샐러드 형태로 섭취

Distribution Channel

(유통채널)



러시아(Russia)

닭가슴살 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	53.5%	렌타(Лента), 오샹(Ашан), 오케이(О'КЕЙ), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	편의점 ⁷⁾	27.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	17.8%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	혼합 소매업체	0.7%	굼(ГУМ), 디엘티(DLT)
	온라인	0.5%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	음식/음료/담배 전문점	0.4%	믈라브카(Mlavka), 매스나야라바카(Мясная Лавка), 로즈키노즈키(Рожки И Ножки)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 러시아 내 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 유통채널 점유율임

5) '닭가슴살'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '가공육 및 해산물(Processed Meat and Seafood)'의 정보를 확인함

6) 채널 분류에 따른 러시아 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

7) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함

8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 유 - TR-CU 인증 획득 필요 - HACCP 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 품목에 따른 사전심사 제도 - 국가위생등록 혹은 면제확인서 필요 - 전문가 위생확인인 자발적 인증 가능 	(*) 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기 사항 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 022/2011 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 각종 인증서 및 원산지증명서 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 수입신고서, 상업송장 등 - 현지 관세사 혹은 통관 대행업체 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1602.32-1090 사용 • 관세율 - 20%, but not less than 0.5EUR/kg • 부가가치세 10 - 20% 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 물품 검사 - 사전검역 및 인증서 확인 - 현지 수입업자 필수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 아브리코스 (Abrikos)
전자상거래·유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Alexey (Purchase manager)

코로나 이후 냉동 닭가슴살과 냉장 닭가슴살 수요 증가

냉동과 냉장 닭가슴살에 대해 무엇이 더 건강하고 믿을만한 제품인지에 대한 소비자들의 생각이 상이합니다. 따라서 더 건강하고 맛있다고 생각하는 제품을 선택하기 때문에 냉동과 냉장 닭가슴살 중 무엇이 더 뚜렷하게 인기 있다고 말하기 어렵습니다.

익숙하고 들어본 맛, 적당한 염도 수준이 시장성 갖춰

현지 소비자들은 주로 생닭을 구매하며 양념 된 닭은 거의 구매하지 않습니다. 한편, 현지 소비자에게 이국적인 맛은 소비자가 맛에 대해 예측할 수 없으며, 익숙한 맛이나 알고 있는 맛이 높은 시장성을 갖습니다. 개인의 입맛에 따라 다르지만 너무 싱겁거나 짜지 않은 적당한 염도 수준을 찾아야 합니다.

Market Preference and Channel



- 인터뷰 기업 : 자이퍼글로부스 (GiperGloбус)
하이퍼마켓
- 인터뷰 담당자 : Irina Lapitskya (Food Purchase Management Dpt Assistant)

안전한 식품, 고품질의 익숙한 맛

현지 소비자들은 주로 생닭을 구매해 집에서 요리해 먹으며, 첨가물이 들어가지 않은 안전한 식품에 대한 선호도가 높습니다. 국내 브랜드 제품들 간의 차별화가 뚜렷하지 않기 때문에 적당한 맛과 품질을 보유한 제품을 구매합니다.

자체 유통망을 보유한 러시아 도매업체, 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰

양념 된 닭가슴살이 카페나 레스토랑에 유통될 가능성은 낮으며 자체 유통망을 보유한 현지 도매업체, 슈퍼마켓, 식료품점을 통해 현지 시장에 진출하는 것이 좋을 것입니다. 최근 온라인을 통한 구매가 성장세이므로 온라인 플랫폼을 통한 판매도 효과적인 것입니다.

Market Preference and Channel



- 인터뷰 기업 : 이스트라프로덕트 (Istraproduct)
유통전문업체
- 인터뷰 담당자 : Marina Vagner (Sales Manager)

가격이나 브랜드, 맛에 따른 제품 구매

소비자들은 이미 먹어본 몇 가지 브랜드에 대한 특정 선호도가 있으며 브랜드와 신뢰 관계를 쌓아왔습니다. 제품에 별다른 첨가물이나 조미료가 포함되지 않고 본연의 맛을 가지고 있다면 브랜드에 관계없이 구매하기도 합니다.

냉동식품 취급 경험이 있는 수입업체

소형 포장 제품의 경우 현지 국내 체인 슈퍼마켓과의 제휴가 효과적이지만 해당 업체는 수입을 직접 진행하지 않을 우려가 있습니다. 냉동산업에 대해 잘 알고 있으며 냉동식품을 취급해 본 경험이 있는 수입업체를 통한 유통이 효과적일 것입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 프라임미트
(Prime Meat)
육류유통업체
- 인터뷰 담당자 : Valentina
(Product Consultant)

냉동 닭가슴살에 대한 선호도 높지만, 수입 닭가슴살 제품에 대한 인지도 떨어져

현지 시장 내 국내 제조업체들이 저렴한 가격, 적당한 품질의 고기를 판매하고 있습니다. 비타민과 영양소를 함유한 닭이 건강에 좋다고 생각하는 고객이 많기 때문에 냉장 닭가슴살에 대한 수요는 높으며 최근 긴 유통기한을 강점으로 냉동 닭가슴살에 대한 인지도 높아지고 있습니다.

생닭을 구매해 원하는 재료와 조미료를 넣고 집에서 직접 요리하는 것이 보편적

양념되지 않은 생닭이 더욱 보편적이며 인기 있습니다. 또 제품이 익었을 때 너무 딱딱하거나 건조하지 않아야 하며 자신의 입맛에 맞게 스스로 염도를 조절할 수 있는 제품을 선호합니다.

Market Certification and Demand



- 인터뷰 기업 : 우코노스
(Utkonos)
온라인 쇼핑몰
- 인터뷰 담당자 : Zhanna Shirapova
(Meat products Manager)

HACCP, 적합성 인증을 필수로 취득해야

한국의 경우 2004년 시로 인한 가금육 수입규제 이후 규제 해제 조치가 시행되지 않았습니다. 일반적인 필수 인증으로 HACCP, 적합성 인증을 취득해야 하며 러시아 제품 인증인 GOST 인증 취득은 권장사항입니다.

현지에서 아직 생소한 양념 닭가슴살, 간단한 식사 원하는 소비자에게 인기 끌 것

현지 소비자에게 양념된 닭가슴살은 익숙하지 않습니다. 가공 닭가슴살의 경우 간단하게 식사하기를 선호하는 젊은 여성이나 운동을 즐기는 사람들 사이에서 인기를 끌 것이라 생각합니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 러시아 닭가슴살 시장규모
2. 러시아 닭가슴살 수출입 시장규모
3. 러시아 닭가슴살 소비 시장규모

1. 러시아 닭가슴살 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹¹⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 4,890만 명
GDP	1조 6,993억 달러
GDP (1인당)	1만 1,163달러

조사 시장: 조사제품 ‘닭가슴살’은 닭의 가슴살을 가공하여 냉동보관 가능하게 만든 제품임. 이에 제품의 원료(가금류), 보관 형태(냉동)를 기준으로 ‘가공 처리하여 냉동보관 가능하게 처리한 가금류 기반의 식품’인 냉동보관 가공 가금육과 그 상위 품목인 가공육 시장규모를 조사함

▶ 2015-2019년, 러시아 ‘가공육’ 시장규모, 연평균성장률 14%

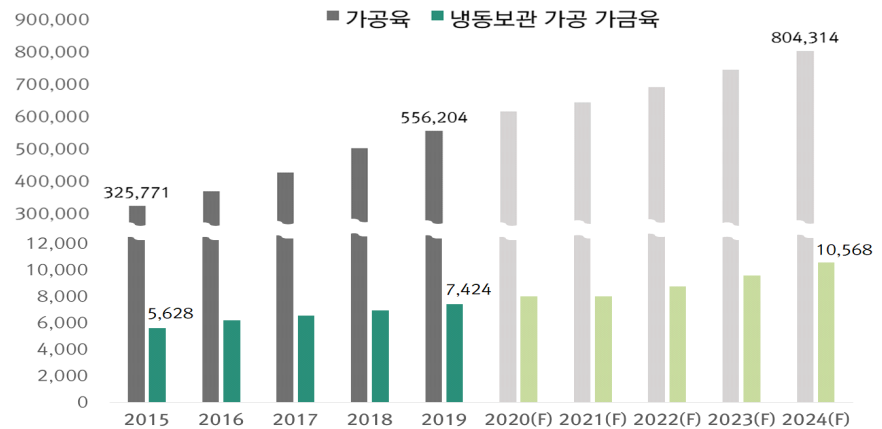
지난 5년(2015-2019년)간 러시아의 ‘가공육’ 시장규모는 연평균 14% 증가하여 2019년 5,562억 400만 루블을 기록함. 동기간 ‘냉동보관 가공 가금육’ 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2019년 74억 2,400만 루블을 기록함

▶ 2020-2024년, 러시아 ‘냉동보관 가공 가금육’ 시장규모, 연평균 7% 성장 예상

향후 5년(2020-2024년)간 러시아의 ‘가공육’ 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2024년에는 8,043억 1,400만 루블을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 ‘냉동보관 가공 가금육’ 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2024년 105억 6,800만 루블을 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] ‘가공육’, ‘냉동보관 가공 가금육’ 시장규모⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 백만 루블



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 가공육	325,771 (4.7조 원)	370,312 (5.4조 원)	428,247 (6.2조 원)	502,885 (7.3조 원)	556,204 (8.0조 원)	14%
해당 품목 냉동보관 가공 가금육	5,628 (814억 원)	6,212 (898억 원)	6,576 (951억 원)	6,970 (1,008억 원)	7,424 (1,074억 원)	7%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 가공육	617,466 (8.9조 원)	644,212 (9.3조 원)	691,376 (10.0조 원)	744,735 (10.8조 원)	804,314 (11.6조 원)	7%
해당 품목 냉동보관 가공 가금육	8,027 (1,161억 원)	8,012 (1,159억 원)	8,751 (1,265억 원)	9,605 (1,389억 원)	10,568 (1,528억 원)	7%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

9) 환산된 데이터(단위: 원, 루블)는 모두 반올림됨

10) 1루블=14.46원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

11) 외교부, 「국가개황」, 2020

2. 러시아 닭가슴살 수출입 시장규모

HS CODE 1602.32: 조사제품 '닭가슴살'은 닭의 가슴살을 가공하여 만든 식품임. 이에 제품의 원료(닭), 종류(조제품)를 기준으로 '그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脬肉)이나 피-닭으로 만든 것'인 HS CODE 1602.32를 지표로 설정함

2019년 HS CODE 1602.32

러시아 수입액 상위 3개국

(단위 : 천 달러)

	국가명	수입액
1	벨로루시	6,408
2	프랑스	1,128
3	슬로베니아	649

자료: ITC

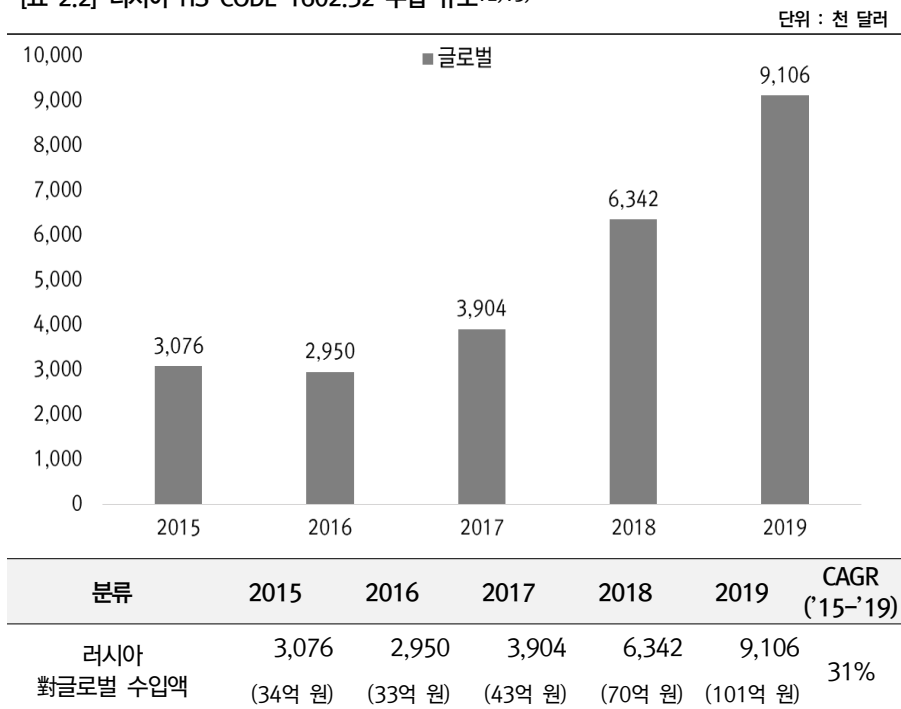
▶ 2015-2019년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 31%

러시아 HS CODE 1602.32 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년) 간 연평균 31%의 큰 증가세를 보이며 2019년 910만 6,000달러를 기록함. 특히 2017년에서 2019년 사이에 390만 4,000달러에서 910만 6,000달러로 약 133% 증가하며 큰 증가세를 보임

▶ 벨로루시, 러시아 對글로벌 수입국 중 1위

러시아 HS CODE 1602.32 품목 수입상대국 1위는 벨로루시로 확인되며, 2019년 기준 러시아 전체 수입액의 70%를 차지하는 640만 8,000달러를 기록함. 수입상대국 2위는 프랑스이며, 2019년 112만 8,000달러로 전체의 12%를 차지함. 러시아 HS CODE 1602.32 품목의 對한국 수입규모는 2004년 조류독감으로 인해 시행된 가금육류 및 가금류 제품 수입규제로 인해 지난 5년(2015-2019년)간 없는 것으로 확인됨

[표 2.2] 러시아 HS CODE 1602.32 수입 규모¹⁾²⁾¹³⁾



자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 1602.32 기준

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

3. 러시아 닭가슴살 소비 시장규모

1) 러시아 연간 닭고기 생산량

조사제품 '닭가슴살'은 닭고기 중 닭의 가슴살 부위에 해당하는 제품임. 이에 제품의 원료인 닭고기의 생산규모를 파악하기 위해 '러시아 연간 닭고기 생산량'을 조사함

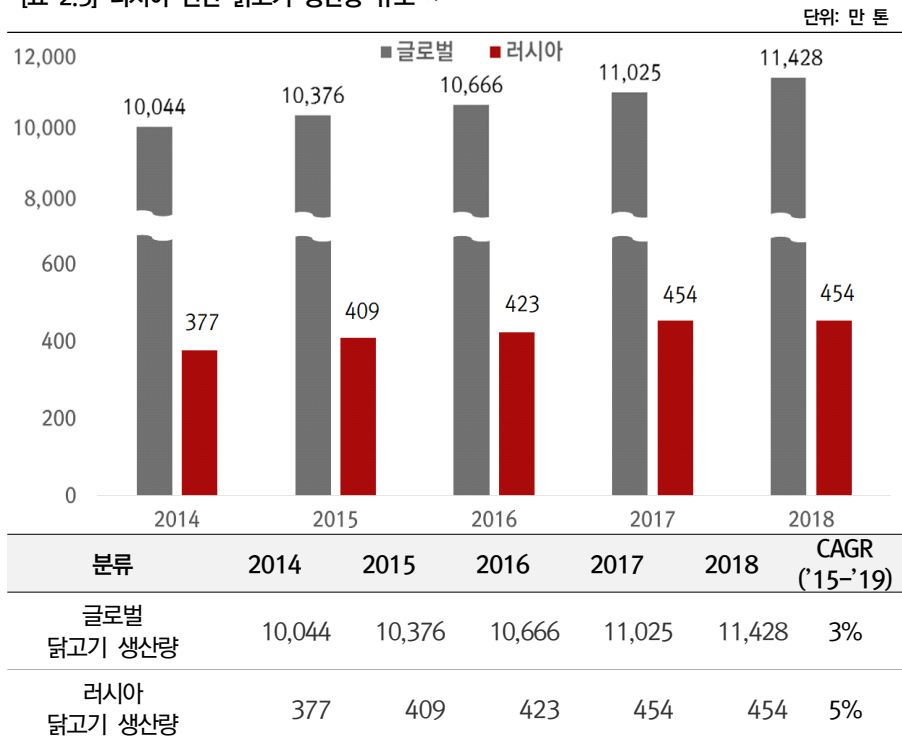
▶ 2014~2018년, 러시아 닭고기 생산량 연평균성장률 5%

글로벌 닭고기 생산량의 규모는 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 3%의 성장세를 유지하며 2018년 1억 1,428만 톤을 기록함. 러시아 닭고기 생산량은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 5%의 성장세를 유지하며 2018년 454만 톤의 생산량을 기록함. 이는 글로벌 생산량의 4%에 해당하는 규모로 미국, 브라질, 중국에 이어 글로벌 생산량 4위로 확인됨

▶ 러시아 가금류 생산량 및 소비량 증가 추세

폴트리월드(Poultry World)에 따르면, 러시아는 정부 주도로 닭고기를 포함한 가금류 자급자족 시스템이 구축되어있음. 특히 2014년 이후 생산 실적이 증가하였고, 국내 소비량보다 생산량이 많게 되자 수출 활로를 모색하고 있음. 2018년 기준 러시아 1인당 연간 가금류 소비량은 33kg이며, 계속해서 소비량이 증가하여 관련 시장규모 또한 성장하고있음¹⁴⁾

[표 2.3] 러시아 연간 닭고기 생산량 규모¹⁵⁾



자료: 아월월드인데이터(Our World in Data)

14) 자료: 폴트리월드(Poultry World), 「Growth path for the Russian poultry industry」, 2019

15) 환산된 데이터(단위: 톤)는 모두 반올림됨

2) 러시아 냉동보관 가공
가금육 경쟁기업 점유율

조사제품 '닭가슴살'은 가공육 중 가금류에 해당함. 이에 향후 수출 시 경쟁 업체가 될 수 있는 러시아 냉동보관 가공 가금육 제조업체를 파악하기 위해 '러시아 냉동보관 가공 가금육 경쟁기업 점유율'을 조사함

2018-2019년
러시아 냉동보관 가공 가금육
제조업체 소매 매출

(단위: 백만 루블)

제조업체	2018	2019
프라독티 피타니아	2,397	2,547
미라톨크	1,224	1,463
모로즈커	921	978
커틀타	301	323
프레이스콜	286	312
셀프-2000	223	256
부크스빌	78	190
그 외	1,091	1,163

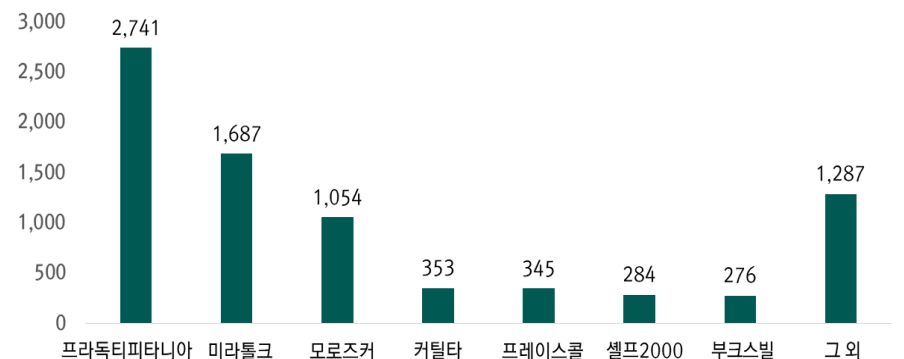
자료: 유로모니터

▶ 프로독티피타니아, 냉동보관 가공 가금육 제조업체 소매 매출 1위

러시아 냉동보관 가공 가금육 제조업체 중 프라독티피타니아가 2020년 기준 27억 4,100만 루블로 제조업체 전체 매출의 34%를 차지하며 가장 높은 매출을 기록한 것으로 확인됨. 클롭스(Klops)에 따르면 프라독티피타니아는 칼리닌그라드 지역의 대표적인 닭고기 생산 업체로서, 최근 생산량을 늘려 연간 5만 톤의 닭고기를 생산할 예정이라고 발표함. 또한 프라독티피타니아의 대표 브랜드인 졸로토이페투스속(Zolotoy Petusok)은 유니버설필름스튜디오(Universal Film Studio)와 합작하여 심슨, 미니언즈 등과 콜라보레이션한 제품을 출시함¹⁶⁾

[표 2.4] 2020년 러시아 냉동보관 가공 가금육 제조업체 소매 매출¹⁷⁾¹⁸⁾

단위: 백만 루블



제조업체	주요제품	2020 매출	점유율
프라독티피타니아 (Produkty Pitania)	유미스트립스 (Yummy Strips)	2,741 (396억 원)	34%
미라톨크 (Miratorg)	클래식치킨너겟 (Classic Chicken Nuggets)	1,687 (244억 원)	21%
모로즈커 (Morozko)	모로즈커치킨커틀렛 (Morozko Chicken Cutlet)	1,054 (152억 원)	13%
커틀타 (Kotletar)	프라이즈넘버원치킨커틀렛 (Price No.1 Chicken Cutlet)	353 (51억 원)	4%
프레이스콜 (Prioskole)	치킨브로일러겟킨 (Chicken Broiler Gherkin)	345 (50억 원)	4%
셀프2000 (Shelf 2000)	치킨너겟 (Chikon Nuggets)	284 (41억 원)	4%
부크스빌 (Vkusvill)	미라클워드치킨앤머쉬룸 (Miracle with Chicken and Mushroom)	276 (40억 원)	3%
그 외		1,287 (186억 원)	16%
총합		8,027 (1,161억 원)	100%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 자료: 클롭스(Klops), 「Куриные наггетсы и постная каша: калининградские продукты завоёвывают Россию и СНГ」, 2019

17) 본 보고서의 매출은 RSP(Retail Selling Price, 소매 채널에서 판매된 제품의 총 수량과 판매 당시 소매 금액을 곱한 값)을 의미함

18) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 러시아 가공 닭가슴살 시장 미미한 편...가공육 시장은 성장세
2. 러시아 닭고기 시장, 냉장·생육 제품 다수...양념육 일부 유통
3. 러시아 가공육 시장, 냉장·닭고기·러시아산 지배적
4. 러시아 닭가슴살 조리법, 닭가슴살 단독 사용·그릴 및 튀김 요리 다수

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(러시아 온라인 쇼핑물 및 커뮤니티)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
1,948건

- ① 러시아 닭가슴살 관련 기사 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : 러시아 온라인 쇼핑물 및 커뮤니티
- ② 러시아 닭가슴살 관련 소비자 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : Lenta(lenta.com) - 온라인 쇼핑물
Metro(irk.metro-cc.ru) - 온라인 쇼핑물
RussianFood(russianfood.com) - 레시피 공유 커뮤니티

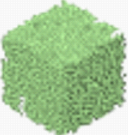
●

데이터 분류
키워드집



(닭가슴살 연관 키워드집)

닭가슴살, 닭고기, 가금육
(검색어)



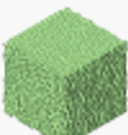
데이터 정제
644건

- ① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 : 닭가슴살(куриная грудка)
닭고기 (куриное)
가금육(птица)
- ② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 닭가슴살 관련 데이터 644건 추출

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)

●

데이터 분석
- 연관어 분석



데이터 분석
러시아 닭가슴살
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 러시아 닭가슴살 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
◦ 닭가슴살 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	21.01 - 21.02
수집 데이터	1,948건

데이터 정제

정제 키워드	닭가슴살, 닭고기, 가금육
정제 데이터	644건

○ 데이터 수집

- 러시아 온라인쇼핑몰, 커뮤니티 리스트

[표 3.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lenta	lenta.com	온라인쇼핑몰
02	Metro	irk.metro-cc.ru	온라인쇼핑몰
03	RussianFood	russianfood.com	온라인 커뮤니티

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 닭가슴살 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 러시아 닭가슴살 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰 인기 닭가슴살 특징 분석

현지 온라인 쇼핑몰 현지 가금육 특징 분석

현지 온라인 커뮤니티 닭가슴살 레시피

키워드 ①	필레	키워드 ①	냉동	키워드 ①	닭가슴살
키워드 ②	그릴	키워드 ②	닭고기	키워드 ②	구운
키워드 ③	훈제	키워드 ③	칠면조	키워드 ③	샐러드
키워드 ④	허브	키워드 ④	필레	키워드 ④	튀김

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 닭가슴살 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 러시아 닭가슴살 관련 분석 키워드

● 키워드 수립 근거

참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	의미	러시아어	참여기업	기타
닭가슴살 제품 특징	닭가슴살	куриная грудка	0	0
	그릴	гриль		0
	훈제	копчено		0
	허브	травы		0
	필레	Филе	0	0
가금육 제품 특징	닭고기	куриное	0	0
	날개	крыло		0
	다리	окорочок		0
	허벅지살	бедро		0
	가슴살	грудка	0	0
	뼈 없는	бескостный	0	0
	냉동	замороженная	0	0
	냉장	охлажденная		0
	러시아	русский		0
	가금육	птица		0
	칠면조	индейки		0
	오리고기	утиный		0
닭가슴살 소비 특징	샐러드	салат		0
	수프	суп		0
	구운	запечённая		0
	튀긴	жареные		0
	오븐	духовке		0

빅데이터 분석 프로세스

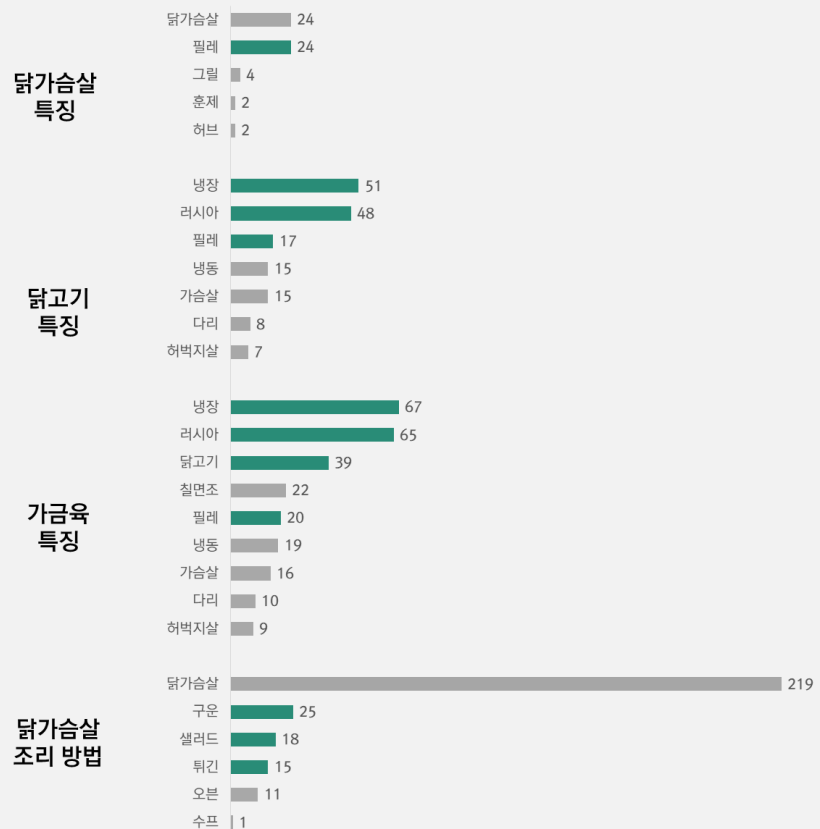
○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 닭가슴살 소비실태 분석
 - ① 러시아 내 닭가슴살 특징
 - ② 러시아 내 닭고기 특징
 - ③ 러시아 내 가금육 특징
 - ④ 러시아 내 닭가슴살 조리 방법

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
 - ① 온라인쇼핑몰 '닭가슴살' 연관 제품 키워드 분석
 - ② 온라인쇼핑몰 '닭고기' 연관 제품 키워드 분석
 - ③ 온라인쇼핑몰 '가금육' 연관 제품 키워드 분석
 - ④ 온라인 커뮤니티 '닭가슴살' 연관 레시피 분석

[러시아 닭가슴살 연관어 분석 결과]



1. 러시아 가공 닭가슴살 시장 미미한 편...가공육 시장은 성장세

러시아 주요 가공 닭가슴살 제품 정보



제품명	후추와 마늘을 곁들인 닭가슴살
판매가	2,878원 (199루블 ¹⁹⁾)
용량	182g
특징	· 바로 먹을 수 있는 냉장 식품 · 원료: 닭가슴살, 소금, 후추, 마늘

자료 : Lenta(lenta.com)

▶ 러시아 시장 내 반조리 닭가슴살 제품 거의 없어...일부 후추·허브 양념 제품

러시아 온라인 쇼핑몰을 통해 거래되고 있는 가공 닭가슴살 제품들을 분석한 결과, 반조리 형태로 가공하여 판매하는 닭가슴살 제품은 드물게 나타났음. 후추, 허브, 마늘 등으로 양념된 닭가슴살 제품이 일부 판매되는 것으로 확인됨. 반조리 제품보다는 생닭을 날개, 다리, 닭가슴살 등 부위별로 손질하여 판매하는 제품이 대다수로 나타남

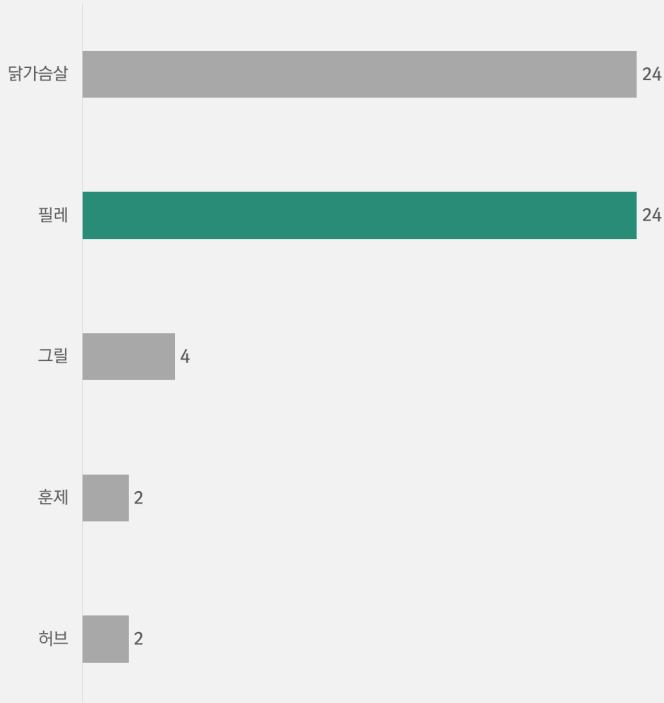
▶ 러시아 가공육 시장 성장세

시장조사업체 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 러시아 가공육 시장규모는 2020년 기준 6,174억 6,630만 루블로 전년 대비 약 11% 성장함. 2020-2025년 연평균 성장률(CAGR)은 7%로 전망돼 꾸준한 성장세를 보일 것으로 예상됨

▶ 러시아 닭가슴살 제품 형태 분석

- ① 반조리 닭가슴살 제품 거의 없음
- ② 생닭가슴살 필레(Filet)가 가장 흔한 제품 형태

[표 3.4] 러시아 닭가슴살 제품 형태 분석



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 '닭가슴살' 672건 분석

19) 1루블=14.46원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 닭고기 시장, 냉장·생육 제품 다수·양념육 일부 유통

러시아 주요 가공 닭고기 제품 정보



제품명 닭고기 필레와 육수

판매가 1,065원
(73.68루블)

용량 325g

- 특징
- 닭고기 통조림
 - 바로 먹을 수 있음
 - 살균 처리됨

자료 : Lenta(lenta.com)

▶ 닭고기 부위별 키워드, ‘가슴살’·‘다리살’ 빈출

러시아 온라인 쇼핑몰에서 ‘닭가슴살’ 관련 키워드를 분석한 결과, ‘냉장’ 형태의 ‘러시아산’ 제품이 주를 이루는 것으로 나타남. 또한 ‘필레’, ‘가슴살’ 및 ‘다리’ 키워드가 빈출하여, 부위별로는 가슴살과 다리살이 주로 유통되는 것으로 파악됨

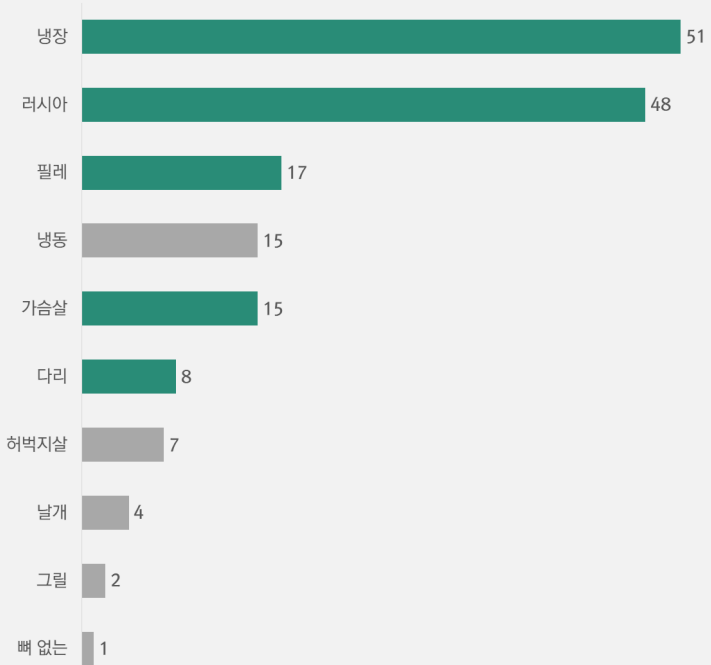
▶ 양념 닭고기 일부 판매되나 생육에 양념을 더한 형태

러시아 온라인 쇼핑몰에서는 대부분의 닭고기 제품이 생육 형태로 판매되고 있으며, 가공 닭고기 제품은 매우 드물게 나타남. 특히 반조리 형태는 드물었으며 닭고기 생육을 양념에 재운 형태나 치킨 커틀릿, 치킨 미트볼 등 가열 단계가 필요한 가공 닭고기 제품이 대부분으로 조사됨. 바로 먹을 수 있는 닭고기 통조림 제품도 유통되고 있었으나 국물이 많고 뼈가 완전히 제거되지 않아 먹기 불편하다는 구매 후기가 있음

▶ 러시아 닭고기 제품 특징

① 가슴살 ② 다리살

[표 3.5] 러시아 닭고기 특징



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 ‘닭고기·가금육’ 505건 분석

3. 러시아 가금육 시장, 냉장·닭고기·러시아산 지배적

▶ 러시아 가금육, ‘냉장’, ‘닭고기’ 제품 다수…필레 형태 가장 많아

러시아 온라인 쇼핑몰에서 ‘가금육’ 관련 키워드를 분석한 결과, ‘냉장육’과 ‘닭고기’ 키워드가 빈출되어 가금육 중에서는 닭고기가 주로 소비되는 것으로 풀이됨. 또한 ‘필레’ 키워드가 다수 나타나 뼈를 제거한 순살 가공 형태의 닭고기 제품이 선호되는 것으로 추측됨

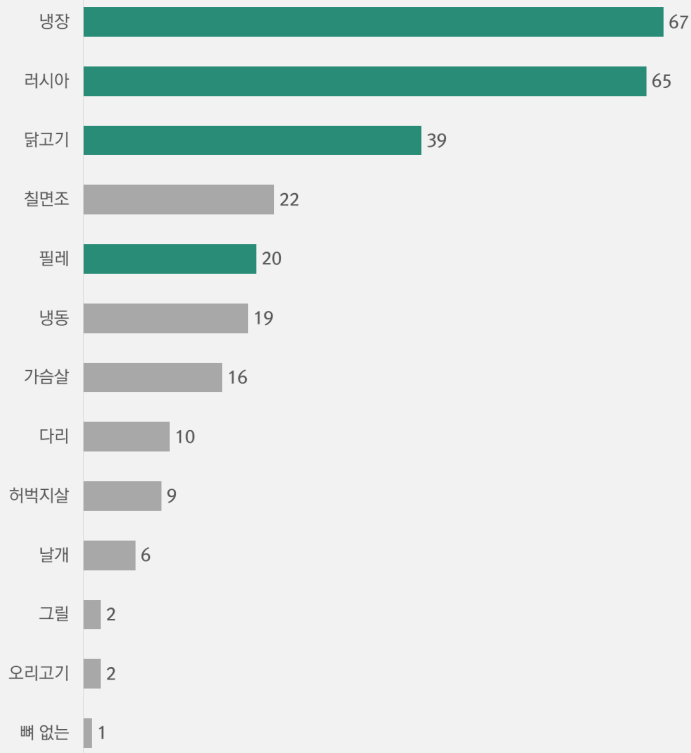
▶ 러시아 가금육, ‘러시아 현지산’ 다빈출…수입육 점유율 낮은 편

또한 ‘러시아산’ 키워드가 상당수 빈출된 것으로 나타나, 수입산 닭고기보다는 현지에서 생산된 닭고기 제품이 주로 유통되고 있는 것으로 풀이됨

▶ 러시아 가금육 제품 특징

- ① 냉장육 ② 러시아산 ③ 닭고기 ④ 필레

[표 3.6] 러시아 가금육 특징



자료 : 러시아 온라인쇼핑몰 ‘닭고기·가금육’ 505건 분석

4. 러시아 닭가슴살 조리법, 닭가슴살 단독 사용·그릴 및 튀김 요리 다수

▶ 닭가슴살을 단독 주재료로 사용하는 조리법 219건

러시아의 레시피 공유 온라인 커뮤니티인 RussianFood.com에서 닭가슴살 관련 레시피를 조사한 결과, 닭가슴살을 단독 주재료로 사용하는 레시피가 219건에 달하는 것으로 나타남

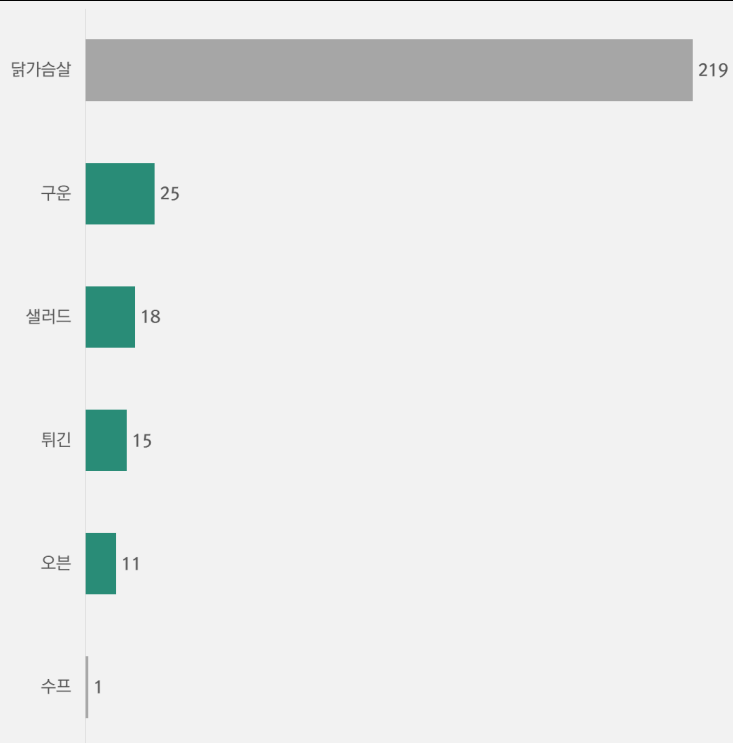
▶ 오븐을 사용한 그릴이나 튀김 조리법 주로 공유

구체적인 조리 방법으로는 오븐으로 ‘구운’(Baked) 또는 ‘튀긴’(Fried) 키워드가 가장 많이 나타났음. 또한 반조리 닭가슴살로 조리하기에 좋은 ‘샐러드’ 키워드도 빈출된 편임. 따라서 러시아 가공 닭가슴살 시장 진출 시 다양한 레시피에 활용할 수 있다는 점을 셀링 포인트로 삼는 것도 적절할 것으로 보임

▶ 러시아 닭가슴살 조리 방법 특징

① 굽거나 튀기는 방식 대부분 ② 샐러드

[표 3.7] 러시아 닭가슴살 조리 방법 특징



자료 : 러시아 레시피 사이트 ‘닭가슴살’ 771건 분석

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 러시아 닭가슴살 유통구조
2. 러시아 닭가슴살 주요 유통업체
3. 러시아 닭가슴살 B2C 소매채널

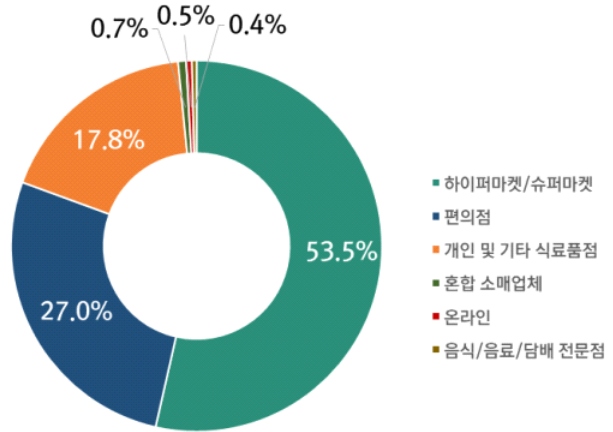
1. 러시아 닭가슴살 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	닭가슴살
구분	냉장 보관 가공 기금육
범주	가공육 및 해산물 (Processed Meat and Seafood)

▶ 러시아 닭가슴살 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(53.5%), 편의점(27.0%)’

[표 4.1] 러시아 닭가슴살 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 러시아 닭가슴살 유통채널 현황

채널 유형	닭가슴살 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	53.5%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(О`Кей), 카루셀(Карусель), 스파(Spar)
	편의점	27.0%	마그닛(Магнит), 딕시(Дикси)
	개인 및 기타 식료품점	17.8%	자스민(Jasmin), 꼬르샵(Korshop), 마루(Maru)
	혼합 소매업체	0.7%	굼(ГУМ), 디엘티(DLT)
	온라인	0.5%	와일드베리스(Вайлдберриз), 오존(Ozon)
	음식/음료/담배 전문점	0.4%	몰라브카(Mlavka), 매스나야라바카(Мясная Лавка), 로즈키노즈키(Рожки И Ножки)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 닭가슴살 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점이 대표적

[표 4.3] 러시아 닭가슴살 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁰ 21), 매장수	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	오케이 (О`КЕЙ)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,651억 루블 (약 2조 3,873억 원)	매기(Maggi), 오케이(О`КЕЙ), 크노르(Knorr)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 306억 루블 (약 4,425억 원)	조즈노모즈노 (Золно Можно), 나제토(Naseto), 피티린카 (Петелинка)	0
3	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 6조 371억 원)	텔모피에르마 (Термоферма), 스토예도브 (Сытоедов), 인디라이트 (Индилайт)	0
4	카루셀 (Карусель)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1조 7,343억 루블 (약 25조 7,80억 원)	피티린카 (Петелинка), 인디라이트 (Индилайт)	0
5	딕시 (Дикси)	편의점	약 2,987억 루블 (약 4조 3,192억 원)	시토예도브 (Сытоедов), 매기(Maggi), 졸로토이피투쇼크 (Золотой Петушок)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

20) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

21) 1루블=14.46원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	마그닛 (Магнит)	편의점	약 189억 달러 (약 20조 8,826억 원)	미라토그 (Мираторг)	0
7	코르샵 (Korshop)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 2개	오스트랄리스크 (Австралийский)	0
8	자스민 (Jasmin)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 1개	신선식품	X
9	와일드베리스 (Вайлдберриз)	온라인	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 5,599억 원)	파브리카 조도로포이에디 (Фабрика здоровой еды)	0
10	오존 (Ozon)	온라인	약 8억 2,350만 달러 (약 9,098억 원)	졸로토이피투쇼크 (Золотой Петушок), 매기(Maggi), 피티린카 (Петелинка)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 러시아 닭가슴살 B2C 소매채널

O'KEY

① 오케이(O'KEY)

	기업명	오케이(O'KEY)	
	홈페이지	www.okmarket.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 1,651억 루블 (약 2조 3,873억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 178개 직원 수('18): 약 2만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2002년 설립 하이퍼마켓과 'DAI' 두 가지 형태의 매장 운영 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 론칭 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 연말 또는 2021년 연초에 재정 상황 회복 전망 2020년 코로나19로 인해 상반기 매출 전년 대비 약 9억 루블 감소 2020년 온라인 식료품 전문점 스버리마켓(SberMarket)과 협력하여 온라인 주문 배송 지역 확대 		
유사제품 정보		제품명	네즈노보필레쿠리노그루드키 (нежного Филе куриной грудки)
		종류	닭가슴살
		용량	30g
		원산지	러시아

자료: 오케이(O'KEY), 오케이그룹(O'KEY Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터(Reuters)
사진 자료: 오케이(O'KEY)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 건조식품, 차(茶)류, 스낵류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류, 문구류, 서적류, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소를 통해 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명, 주요 고객 및 해당 품목 매출액) ② 공급제품 정보 (현재 러시아 내 제품 유통 여부, 유통 지역, 입고량 제품 소개 외 자유 기재)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 1-5일 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@okeydostavka.ru - 전화번호 : +7-495-970-0008 - 영업시간 : 10:00-22:00

자료: 오케이(O'KEY), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('18)	약 306억 루블 (약 4,425억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 305개 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1961년 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아 진출 17개 국가에서 매장 운영 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2023년까지 드라이브스루 매장 론칭 계획 2020년 빠르고 정확한 재고 확인을 위해 인공지능(AI) 기술 도입 2020년 빠른 배송을 위해 스페인 스타트업 글로보(Glovo)와 파트너십 계약 		
유사제품 정보		제품명	그루드카쿠리나야 (Грудка куриная)
		종류	카레맛 닭가슴살
		용량	160g
		원산지	러시아

자료: 오상(Ашан), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 로이터(Reuters), 유로모니터(Euromonitor), 유러피안슈퍼마켓뉴스(European Supermarket News), 스태티스타(Statista), 뉴리테일(New Retail)
 사진 자료: 오상(Ашан)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 냉동식품, 베이커리류, 주류, 음료류, 건조식품, 즉석식품, 조리완제품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 식기류, 전자제품, 문구류, 완구류, 영유아용품, 애견용품, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 동물 복지 인증 제품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
	입점 등록 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정, 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +8-800-700-5-800 	

자료: 오상(Ашан), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 렌따(Лента)

	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	매출액('19)	약 4,175억 루블 (약 6조 371억 원)
기타 규모		<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 381개²²⁾ 직원 수('18): 약 4만 5,000명 	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1993년 설립 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터 보유 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 다양한 자체 브랜드 상품 보유 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 모스크바와 상트페테르부르크에 슈퍼마켓 신규 점포 2개 오픈 2020년 키프로스(Cyprus)로 법인 등록지 이전 2020년 상반기 매출 8.9%증가 	
유사제품 정보		제품명	자케츄냐야쿠리나야 (запеченная куриная)
		종류	구운 닭가슴살
		용량	100g
		원산지	러시아

자료: 렌따(Лента), 유로모니터(Euromonitor), 스탯티스타(Statista), 이에스엠매거진(ESM Magazine), 후레쉬플라자(Freshplaza), 알비씨(Rbc)
사진 자료: 렌따(Лента), 발리오(Valio)

22) 하이퍼마켓: 250개, 슈퍼마켓: 131개

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 유제품, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 음료류 등 - 일반: 유아용품, 의류, 잡화류, 스포츠용품 주방용품, 식기류, 가정용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 50% 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-pr-edlozhenie) - 위의 웹주소에서 상품 등록 관련 규정 등 확인 가능 - 문의 양식대로 정보 기입 후 제출 • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간: 약 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 • 신선식품, 유제품, 스낵류 등은 현지 제조업체 선호 • 문의사항 연락처 : +7-8-800-700-4-111 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы(주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-8412-67-91-91 / 이메일 : info@rupeppers.ru 		

자료: 렌타(Лента), 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 카루셀(Карусель)

	기업명	카루셀(Карусель)	
	홈페이지	www.karusel.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 1조 7,343억 루블 ²³⁾ (약 25조 780억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 94개 직원 수('20): 13만 7,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2004년 설립 러시아 최대 식품 리테일 기업 엑스파이브 리테일 그룹(X5 Retail Group)에서 운영하는 브랜드 자체 제작 상품 판매 증대가 중요 목표 2만 5,000여개의 제품 종류 보유 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 8월 모기업 엑스파이브 그룹 2분기 통합 매출액 약 4.3% 상승 2020년 모기업 엑스파이브 그룹에서 새로운 물류 인프라 시스템 도입 2020년 쇼핑객을 위한 쇼핑 후 집까지 무료 택시 서비스 출시 	
유사제품 정보		제품명	그루드카쿠리나야 (Грудка куриная)
		종류	닭가슴살
		용량	500g
		원산지	러시아

자료: 카루셀(Карусель), X5그룹(X5 Group), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista),
이에스엠매거진(ESM Magazine), 리테일로알티(Retail Loyalty)
사진 자료: 카루셀(Карусель)

23) 모기업 X5(엑스파이브) 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조과일, 면류, 식빵, 육류, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등 - 일반: 생활용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 카테고리 확장 계획 - 건강식품, 유기농 식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 제품의 30%가 지역 생산 상품임 - 러시아 소비 트렌드에 따라 건강식품 및 프리미엄 상품 판매 증대 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group Partners 홈페이지 상단 메뉴에서 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling X5 클릭하여 홈페이지 회원 가입 후 제출 - 홈페이지 가입 정보 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 	

자료: 카루셀(Карусель), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 딕시(Дикси)

기업 기본 정보	기업명	딕시(Дикси)
	홈페이지	www.dixy.ru
	위치	모스크바(Moscow)
	규모	매출액('18) 약 2,987억 루블 (약 4조 3,192억 원) 기타규모 <ul style="list-style-type: none"> • 직원 수 ('17): 약 3만 3,151명 • 매장 수 ('18): 약 2,707개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1992년 설립 • 머큐리(Mercury) 그룹 소속 • 러시아 전역에 8개의 유통센터 보유 • 자체 제작 브랜드 'D' 보유 • 홈페이지 통해 온라인 쇼핑 불가 • 주로 저소득층 거주 지역에 매장 위치 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 러시아 온라인 플랫폼 오존(Ozon)을 통하여 온라인으로 상품 판매 시작 • 2020년 농업협동조합인 에스엠이코퍼레이션(SME Corporation)과 파트너십을 체결하여 농산물 유통 • 2020년 보관온도, 전기, 안전 준수 등을 자동적으로 모니터링하는 스마트스토어 론칭 	
유사제품 정보		제품명 커린예그루드키 (Куриные грудки) 종류 튀긴 닭가슴살 용량 350g 원산지 러시아

자료: 딕시(Дикси), 유로모니터(Euromonitor), 뉴리테일(New Retail), 베도모스티(Vedomosti), 리테일닷러시아(Retail.ru)

사진 자료: 딕시(Дикси)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 면류, 스낵류, 육류, 음료류, 유제품, 주류, 신선식품, 소스류, 냉동식품, 즉석식품, 차류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 소분 포장되어있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 상대적으로 낮은 품질의 저렴한 제품 판매 - 가격 할인폭이 매우 큰 편임 		
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-841-267-91-91 - 이메일: info@rupeppers.ru - 기업소개 : 디시를 포함한 다양한 유통업체 납품 		

자료: 디시(Дикси), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 마그닛(Магнит)

	기업명	마그닛(Магнит)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('18)	약 189억 달러 (약 20조 8,826억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('18): 약 1만 9,884개 직원 수('18): 약 30만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 Магнит Family, Магнит Family+, Магнит Cosmetics의 형태로 2,000여 개의 지역에 1만 9,884개의 매장 보유 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 3분기 매출 작년 동기 대비 6.9% 성장 2020년 6월 2025년까지 지속가능한 성장을 위한 전략과 목표 제시 2020년 클라우드 기반 리렉스(Relex)솔루션을 사용하여 상품 수요 예측 및 재고 계획 통합 시스템 구현 		
유사제품 정보		제품명	너겟꾸리네 (Наггетсы куриные)
		종류	닭가슴살 너겟
		용량	300g
		원산지	러시아

자료: 마그닛(Магнит), 유로모니터(Euromonitor), 리테일로열티(Retail Loyalty)
 사진 자료: 마그닛(Магнит)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 유제품, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 (magnit-info.ru/partners/foreign) - 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 수입품 공급지를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록조건	평가 기준: 국제 물품 판매 표준 계약 절차 준수
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 • 2009년부터, OEM으로 물품 직접 제조를 시작함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-861-210-98-10 - 핫라인 : +8-800-200-90-02 - 이메일 : info@magnit.ru
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Русские перцы (주류 및 음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : rupeppers.ru - 전화번호 : +7-841-267-91-91 - 이메일 : info@rupeppers.ru - 기업소개 : 마그닛 포함한 다양한 유통업체 납품

자료: 마그닛(Магнит), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)



① 꼬르샵(Korshop)

	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개 ²⁴⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 제품 위주로 그 외 중국, 베트남, 태국, 인도, 일본 제품 취급하는 아시안마트 • 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며, 그 외 지역은 배달 대행업체를 이용함 • 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 적용 • 약 2,500개의 식료품 종류가 판매되고 있으며 화장품, 생활 용품도 취급 • 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 자사 홈페이지 및 유튜브에 한식 요리법 업로드 • 2020년 SNS를 활용한 매장 홍보를 활발하게 진행 	
유사제품 정보		제품명	케바피이즈이데이키 (Кебапи Из Индейки)
		종류	칠면조 가슴살
		용량	540g
		원산지	러시아

자료: 꼬르샵(Korshop), 꼬르샵(Korshop) 페이스북
사진 자료: 꼬르샵(Korshop)

24) 2개 매장 모두 모스크바에 위치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 스낵류, 냉동식품, 면류, 식빵, 육류, 가공식품 차(茶)류, 즉석식품, 유제품, 건강식품, 음료류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 청소용품, 주방용품, 가전제품, 식기류, 세제류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 비건 카테고리, 건강식품 및 다이어트 식품 보유 - 자사 홈페이지에서 판매제품과 함께 레시피 제공 - 자사에서 직접 제조한 손만두 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 (도매담당부서) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : korshop7@gmail.com - 전화 : +7-909-949-3254 	

자료: 꼬르샵(Korshop), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 자스민(Jasmin)



	기업명	자스민(Jasmin)	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 다양한 종류의 한국식 빵 판매 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 몰 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 한국산 데리야키 치킨 볶음밥 할인 판매 • 2020년 코로나 19에 대비하여 손 세정제, 마스크, 위생장갑 등을 판매 	
유사제품 정보		제품명	쿠소치키쿠릿시 (Кусочки курицы)
		종류	신선 가금육
		용량	0.6kg
		원산지	러시아

자료: 자스민(Jasmin), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 자스민(Jasmin), 구글맵스(Google Maps)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 곡물류, 캔디류, 스낵류, 음료류, 소스류, 김치류, 주류, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 세제류, 생활용품, 건강식품, 유아용품, 화장품, 헤어용품, 위생용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 마트와 운영되는 한식당의 바(Bar)에서 소주, 맥주, 위스키, 보드카 등 다양한 주류 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점관련 담당 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@jasmin-cafe.ru - 전화번호 : +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 영업시간 : 08:00-23:00 - 카카오톡 : stayinmoscow - Whatsapp : +8-967-135-7000 	

자료: 자스민(Jasmin), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 와일드베리스(Вайлдберриз)

기업 기본 정보	채널명	와일드베리스(Вайлдберриз)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('19)	약 32억 2,190만 달러 (약 3조 5,599억 원)
기업 기본 정보	기타규모	직원 수('18): 약 2만 5,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 • 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며 2014년 카자흐스탄 시장 진출 • 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 • 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 • 무료 배달 서비스 제공 	
기업 최근 이슈			
	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 대표 타티아나바칼첵(Tatiana Bakalchuck) 포브스잡지 (Forbes Magazine) '2020년 러시아 여성 부호' 2위 선정 • 2020년 코로나19사태에 대한 대응 방안으로 본사 직원 약 1,000명을 대상으로 자유 재택근무 제도 실시 • 2020년 코토프스키(Котовск)지역에 물류창고 건설 계획 		
유사제품 정보		제품명	그루드카쿠리나야오포시차미 (Куриная грудка с овощами)
		종류	채소 닭가슴살 볶음
		용량	330g
		원산지	러시아

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 포브스(Forbes), 유로모니터(Euromonitor), 탭스(Tass), 더모스크바타임즈(The Moscow Times), 448유얼스트(448verst)
사진 자료: 와일드베리스(Вайлдберриз)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 유제품, 소스류, 건조과일류, 스낵류, 캔디류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 여성의류, 남성의류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 완구류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> ① 견적서 작성 ② 협력 조건 확인 ③ 상대방 설문지 양식 작성 ④ 법적 문서 포털에 업로드 ⑤ EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록증명서, CEO 여권 사본, 참고 또는 사무실 임대 계약서 기본, 가격표)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info-portal@wildberries.ru - 전화번호 : +7-495-663-72-96

자료: 와일드베리스(Вайлдберриз), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오존(Ozon)

	기업명	오존(Ozon)	
	홈페이지	www.ozon.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액(*19)	약 8억 2,350만 달러 (약 9,098억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	기타규모	직원 수(*20): 1만 2,000명
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1988년 설립 • 초창기에는 러시아 서적, 영화, 음악 등 문화 콘텐츠 사업으로 시작 • 2000년 모스크바에 사무실과 물류창고 신설 • 2013년 자체 브랜드 가전 제품 트라볼라(Travola) 론칭 • 2018년 러시아 통신회사 MTS가 지분 점유율 13.7%로 확장 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 자동차딜러 오토모비르(Automovir)와 파트너십 계약 후 러시아 최초 온라인 자동차판매 개시 • 2020년 초 러시아 대기업 시스템마(Sistema)가 오존 물류 성장에 5,000만 달러 투자 • 2021년 미국 주식 공개 상장을 위한 준비 		
	유사제품 정보		제품명
종류			닭가슴살 통조림
용량			250g
원산지			러시아

자료: 오존(Ozon), 유로모니터(Euromonitor), 이커머스디비(Ecommerce DB), 크래프트(Craft), 타스(Tass), 커머산트(Коммерсантъ), 벤도모스티(Ведомости), 로이터(Reuters), 인텔리뉴스(Intellinews)

사진 자료: 오존(Ozon)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 육류, 음료류, 주류, 소스류, 차(茶)류 등 - 일반: 전자제품, 의류, 잡화류, 애완용품, 유아용품, 욕실용품, 위생용품, 청소용품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 인지도가 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전자제품 비중이 높음 		
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 '마켓플레이스에서 제품 판매,' '공급업체 신청,' '다른 판매자에 대한 판매 개발 지원' 중 해당 항목 선택 (https://business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능(supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 소규모 개인 판매의 개념인 '마켓플레이스에서 제품 판매'와 도매 규모 판매의 개념인 '공급업체 신청'이 분리되어있음 • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : help@ozon.ru 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extego(온라인 유통채널 납품 전문 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : supplier.extego.ru - 전화번호 : +7-499-700-10-34 - 기업소개 : 오존 포함한 다양한 유통업체 납품 		

자료: 오존(Ozon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 러시아 닭가슴살 인증 취득
2. 러시아 닭가슴살 사전 절차
3. 러시아 닭가슴살 라벨 심의
4. 러시아 닭가슴살 서류 준비
5. 러시아 닭가슴살 세금 납부
6. 러시아 닭가슴살 검역 심사 절차
7. 러시아 관련 규제 정보

1. 러시아 닭가슴살 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

닭가슴살

닭가슴살 품목은
가금육가공품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 적용받는 강제 인증 ‘有’

닭가슴살 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아경제연합(EAEU, Eurasian Economic Union)²⁵⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품을 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 획득해야 함. TR-CU 인증서에는 EAC(Eurasian Conformity) 마크가 부착됨

또한, TR-CU 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함²⁶⁾

[표 5.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
TR-CU (EAC)	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관


25) 유라시아 경제연합은 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

26) 러시아 정부는 2004년 1월 23일 조류독감을 이유로 한국산 살아있는 가금, 달걀, 가금육류, 모든 종류의 가금 제품, 가금류용 사료와 사료첨가제, 가금류 또는 가금육류를 보관하거나 가공하는 데에 사용된 장비 일체의 수입을 금지하였음. 이후 이에 대한 해제 조치가 발표되지 않았으며 해당 규정이 현재도 유지되고 있어 수입이 불가능한 상황임. 본 보고서의 통관/검역 파트는 해제 조치 발표 후 따를 수 있는 일반적인 통관/검역 절차를 제시함

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 ‘TR-CU 인증 획득 필수’

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아경제연합(EAEU) 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함

[표 5.2] 러시아 TR-CU 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
TR-CU (EAC)	유라시아경제연합집행위원회 (EEC, Eurasian Economic Commission) 지정 인증기관	1 - 5년	
절차			
<ul style="list-style-type: none"> • 인증기관으로 신청서 제출 • 신청서 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 • 제품 분류 확정 및 샘플 수취 <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 • 서류 심사 및 제품 테스트 진행 • 제조 공장 조사 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 • 인증서 발행 • 사후 관리 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함 			
필요 서류			
<ul style="list-style-type: none"> • 제품 설명 서류 <ul style="list-style-type: none"> - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 • 제조 공정에 관한 자세한 정보 <ul style="list-style-type: none"> - HACCP 기준에 부합해야 함 • 라벨 정보 • 시험 성적서 • 기타 기관이 요구하는 서류 <p>* 서류는 러시아어로 작성</p>			

자료 : 각 인증기관

[표 5.3] 러시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 닭가슴살 사전 절차

사전 절차

러시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

닭가슴살

닭가슴살 품목은 가금육가공품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

국가위생등록 필수 식품군

1	미네랄 워터 및 주류
2	건강기능식품, 유아용식품 등
3	GMO 식품
4	발효성 식품첨가제
5	화장품
6	소독제/해충제
7	가정용 화학제품
8	위험성을 지닌 화학 제품
9	식수 관련 제품
10	개인 위생 용품
11	식품 접촉용 제품

- ▶ 러시아, 식품 수입을 위한 국가위생등록 및 위생확인 시행
- ▶ 국가위생등록 식품 대상, 규제 당국에 확인 필요

러시아, 벨라루스, 카자흐스탄은 관세동맹협약(Customs Union)을 맺어 기존의 국가별 위생등록증을 국가위생등록(State Registration Certificate)으로 통합함. 러시아로 수입하는 식품 중, 일부 11가지 대상 품목은 국가위생등록을 필수적으로 획득해야 함. 대상 품목이 아닌 경우 러시아 연방소비자보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)에서 발행하는 위생확인(Expert Opinion)을 받아야 함. 또는, 해당 제품이 러시아 필수인증을 취득할 필요가 없다는 면제확인서(Letter of Exemption)를 발급받아야 함

국가위생인증 대상에 포함된 11가지 제품군은 아니지만, ① 유아를 대상으로 한 제품일 경우 ② 규제 당국이 규정하고 있지 않은 새로운 제품일 경우 ③ 원유(Raw Milk) 관련 가공이 이루어지는 생산시설의 경우는 국가위생등록대상임. 그러나 닭가슴살 제품과 같이 기존에 다른 제품에 사용된 기술 및 식품 첨가물의 경우는 해당 규정에서 정의하는 ② 새로운 제품의 경우에서 제외되므로 국가위생등록 대상이 아님. 따라서 러시아로 닭가슴살 제품을 수출하고자 하는 기업은 반드시 규제 당국에 위생확인이 필요함

[표 5.4] 러시아 국가위생등록(State Registration Certificate) 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 기술사양명세서 • 제품설명서 • 지침서 • 브로슈어 • 제조공장 시험성적서
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효
소요기간	약 4주

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), TRCU

[표 5.5] 러시아 위생확인(Expert Opinion) 발급 절차

신청 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 위생확인 신청서 제출 • 서류 검토 • 제품 검사(필요 시) • 등록 여부 결정
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 • 관세번호 • 제품 상세 정보 • 제품명 • 테스트리포트(test reports) • 보유 인증(EAC, ISO, CE 등)
소요기간	2개월

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)

3. 러시아 닭가슴살 라벨 심의

▶ 러시아 닭가슴살 라벨 규정

[표 5.6] 러시아 라벨 관리 규정 - 공통

라벨 심의	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling
<p>러시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공</p>	<p>라벨 표기사항 (항목)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 제조업체 또는 수입업체 정보 • 순중량 또는 용량 또는 수량 • 원료 • 영양성분 • 유통기한 • 보관방법 및 보관기간 • 제조일자와 포장일자 • TR-CU 인증(EAC 마크) • GMO 원료 정보(해당 시)
<p>닭가슴살</p> <p>닭가슴살 품목은 가공육가공품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함</p>	<p>세부 내용</p>	<p>표기 언어 러시아어로 표기할 것</p> <hr/> <p>제품명 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</p> <hr/> <p>원료 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</p> <hr/> <p>라벨 표기사항 (가이드)</p> <p>보관방법 제조사가 제시하는 보관방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것</p> <hr/> <p>용량 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</p> <hr/> <p>제조일자/유통기한 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</p> <hr/> <p>제조사 정보/수입업체 정보 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</p>

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것 제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기할 것 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것 ‘신호등 표시제’ 자율 시행 - 나트륨, 설탕, 지방산의 함량을 일일 권장소비량 기준 백분율로 나타내어 기준에 따라 초록, 노랑, 빨강으로 표시
		사용방법	성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것 열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것 섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려되는 경우 사용방법을 명시할 것
		기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야 함
			검, 커피, 식품첨가물, 병입된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것

자료 : 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 닭가슴살 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(러시아어)

- ① РОКОКО
- ② УЛЕТ С ЧЕРНОСЛИВОМ И ГРЕЦКИМ ОРЕХОМ
- ③ ЗАПЕКАТЬ 60 МИНУТ В ДУХОВКЕ
- ④ ОТВОРНОЕ КУРИНОЕ МЯСО, УНИКАЛЬНАЯ РЕЦЕПТУРА КОРМОВ БЕЗ ГМО И АНТИВИОТИКОВ
- ⑤ СОСТАВ : МЯСО ЦЫПЛЕНКА -БРОЙЛЕРА, СЛИВЫ СУШЕНЫЕ БЕЗ КОСТОЧКИ, ГРЕЦКИЙ ОРЕХ, СОЛЬ, ЧЕРНЫЙ ПЕРЕЦ, ГОРЧИЦЫ, ЯЧМЕНА, СЕЛЬДЕРЕЯ, ГЛЮТЕНА
ПРОДУКТ МОЖЕТ СОДЕРЖАТЬ СЛЕДЫ МОЛОКА, СОИ, ГРЕЦКИХ ОРЕХОВ, ЯЙЦО КРИННОЕ
- ⑥ ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ в 100 г продукта (среднее значение)
БЕЛОК - 14,0 г, ЖИР - 17,0 г, УГЛЕВОДЫ - 3,0 г, КАЛОРИЙНОСТЬ - 220 ккал/920,0 кДж
- ⑦ УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ И СРОК ГОДНОСТИ : ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ ОТ МИНУС 2 °С ДО ПЛЮС 2 °С - 8 СУТОК

앞면(국문)

- ① 로코코
- ② 속재료로 자두와 호두가 들어간 고기 롤
- ③ 오븐에서 60분 굽기
- ④ GMO 및 항생제가 무첨가
특별한 사료를 먹인 프리미엄 닭고기
- ⑤ 원료 : 치킨 브로일러 고기, 말린 자두, 호두, 소금, 후추, 겨자, 셀러리, 글루텐
제품에는 소량의 우유, 콩, 호두, 계란이 포함될 수도 있습니다.
- ⑥ 제품 100당 영양성분 (평균값)
단백질 - 14.0g, 지방 - 17.0g, 탄수화물 - 3.0g, 칼로리 220kcal / 920.0KJ
- ⑦ 보관방법 : 영하 2°C - + 2°C 에서 8 일간 보관 가능

- ⑧ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИГОТОВЛЕНИЮ: ВЫНУТЬ ЛОТОК С ПРОДУКТОМ ИЗ ПАКЕТАА, ЗАПЕКАТЬ В ЛОТКЕ В ДУХОВОМ ШКАФУ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 180 °С ДО КУОИНАРНОЙ ГОТОВНОСТИ В ТЕЧЕНИЕ 60 -80 МИНУТ
- ⑨ ИЗГОТОВЛЕНО И УПАКОВАНО : 2021.01.02
- ⑩ ГОДЕН ДО : 2021.01.10
- ⑪ МАССА НЕТТО, кг : 0.888
- ⑫ EAC, ISO 22000
- ⑬ ИЗГОТОВИТЕЛЬ : АО"ПРОДО Птицефабрика Калужская"
- ⑭ ФАКТИЧЕСКИЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС : 249842, РОССИЯ, КАЛУЖСКАЯ ОБЛ. ДЗЕРЖИНСКИЙ Р-Н С. Льва Толстого
- ⑮ e-mail : zakaz@pfk.prodo.ru
- ⑯ телефон горячей линии : 8 (800)700-74 -20

뒷면(러시아어)

- ① НПорадовать себя и своих близких изсканными блюдами из курицы вам помогут охлажденные рулеты торговой марки " рококо". Целая курочка разделяется и заворачивается в рулет только с натуральными ингредиентами: с черносливом, грецкими орехами и специями. Не содержит ароматизаторов, консервантов и усилителей вкуса. "Рококо" – изсканный продукт для изсканных хозяек!

- ⑧ 조리시 권장 사항 : 포장지에서 제품과 함께 트레이를 꺼내서 트레이에 담긴 그대로 구워줍니다. 180°C에 예열된 오븐에서 60-80분간 조리
- ⑨ 제조 및 포장 : 2021.01.02
- ⑩ 유통기한 : 2021.01.10
- ⑪ 총 중량, kg : 0.888
- ⑫ EAC, ISO 22000
- ⑬ 제조업체 : Co."PRODO Kaluzhskaya 양계장"
- ⑭ 주소 : 249842, RUSSIA, KALUGA REGION DZERZHINSKY DISTRICT, S. Lev Tolstoy
- ⑮ e-mail : zakaz@pfk.prodo.ru
- ⑯ 연락처 : 8 (800)700-74 -20

뒷면(국문)

- ① Rocooco사의 냉장 롤로 만든 맛있는 치킨 요리를 통해 여러분 자신과 사랑하는 사람들에게 즐거움을 주세요. 닭을 부위별로 잘 나누고 그 안에 천연 재료만(호두, 자두, 향신료) 넣어 롤을 만들었습니다. 향료, 방부제 및 조미료는 첨가하지 않았습니다. 로코코는 세련되고 우아한 주부들을 위한 최고의 제품입니다.

- ② рекомендации по приготовлению вынуть лоток с продуктом из пакета, запекать в духовом шкафу в течение 60-80 минут при температуре 180°C до полной кулинарной готовности. Можно подавать к столу в горячем и охлажденном виде
- ③ дата приготовления, срок годности и условия хранения указаны на термочекке.

- ② 조리 시 권장사항 : 제품이 담긴 비닐봉지에서 트레이 채로 꺼내어 180°C의 온도로 예열된 오븐에 넣어 60-80분 동안 조리하면 됩니다. 뜨겁거나 차게해서 드실 수 있습니다.

- ③ 생산일자, 유통기한 및 보관 조건은 스티커에 표기되어 있습니다.

4. 러시아 닭가슴살 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

닭가슴살

닭가슴살 품목은
가금육가공품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 수입 전 수입자 등록 ‘필수’
- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행

러시아는 유라시아경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함

통관 절차 전 관할 세관에 수입자 등록이 필수임. 사업자등록증명서, 세무국 등록증명서, 법인 대차대조표 등의 서류를 제출하여 등록번호를 취득해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 제품마다 다양한 취득 인증 및 서류가 존재하여 현지 관세사 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야 하며 수입 통관 서류 또한 모두 러시아어로 작성되어야 함

[표 5.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입허가서	(-)	
	제품 품질 증명서	(-)	
	제품 설명서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		운송보험서류	(-)
		선하증권 / 항공운송장	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소	
	수입신고필증	러시아 관세청	
	수출입계약서	(-)	
	외환거래확인서	(-)	
	각종 예치금 은행 확인서	각 해당 은행	
	각종 필수 증명서	각 인증기관	
	기타 세관 필요 서류	(-)	

자료 : 러시아 연방세관(Federal Customs Service)

5. 러시아 닭가슴살 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

닭가슴살

닭가슴살 품목은
가금육가공품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 러시아 닭가슴살 HS CODE 1602.32-9000, 관세율 20% 적용
- ▶ 한국-러시아 FTA 미발효로 협정세율 '미적용'

러시아의 경우, 닭가슴살 제품은 HS-CODE 1602.32의 1602.32-9000 세번을 사용하여 수입됨.²⁷⁾ 러시아 수입 시 별도의 무역협정이 없어 기본 세율인 20%를 적용받음. 관세 외에도 20%의 부가가치세가 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨. 러시아 내 부가가치세 인하에 관한 논의가 꾸준히 이루어지고 있음

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 18만 원)²⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 5.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(肩肉)이나 피	
	1602.32	닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다]으로 만든 것 :	
	1602.32	기타	
	1602.32-1090	기타	
러시아	1602.32-9000	기타	
관세	기본관세율	20%, but not less than 0.5EUR/kg	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(unipass), 러시아관세청(Federal Customs Service)

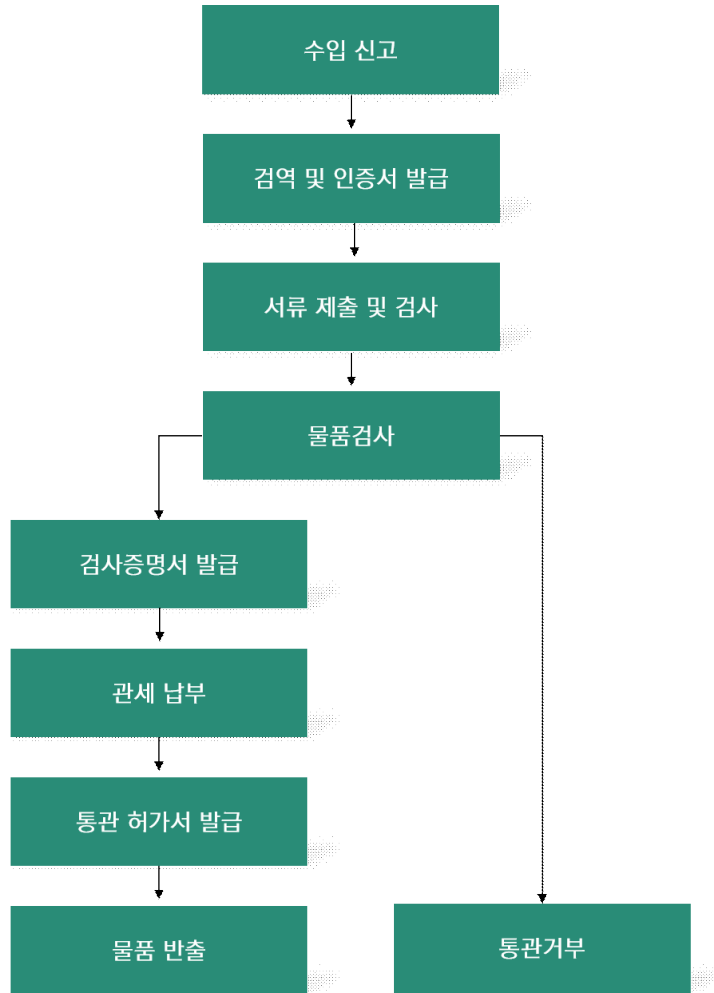
27) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1602.32 중 해당 제품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 러시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 러시아 관세청을 통한 확인이 필요함

28) 1달러=1,104.90원 (2021.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 닭가슴살 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아경제연합 공통 통관 절차 진행
- ▶ 상대적으로 많은 제출 서류와 높은 통관 비용으로 주의 필요

[표 5.9] 러시아 통관 프로세스



- ▶ 러시아 닭가슴살 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 5.10] 러시아 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	러시아
식품유형	식육가공품 및 포장육 > 양념육류

7. 러시아 관련 규제 정보

▶ 러시아 식품 첨가물 규정에 따른 A사의 닭가슴살 성분 확인 필요

[표 5.11] A사의 닭가슴살 제품 성분 조사

물질명	영문	최대허용량	식품 유형
L-글루탐산나트륨	Monosodium L-Glutamate	규정 없음	
변성전분	Food Starch Modified	규정 없음	
그릴린GB	Grillin GB	규정 없음	
잔탄검	Keltrol-F 또는 Xanthan Gum	규정 없음	
5-리보뉴클레오티드 이나트륨	Disodium 5'-Ribonucleotide	규정 없음	
말토덱스트린	Maltodextrin	규정 없음	

자료: KATI농식품수출정보

▶ 닭가슴살 제품에 해산물 성분이 첨가되는 경우

유라시아경제연합(EAEU)은 해산물 성분이 첨가되는 제품에 대해 별도의 기술 규정²⁹⁾을 두었으며, 해당 제품은 별도의 적합성 평가 및 EAC 인증을 받아야 함

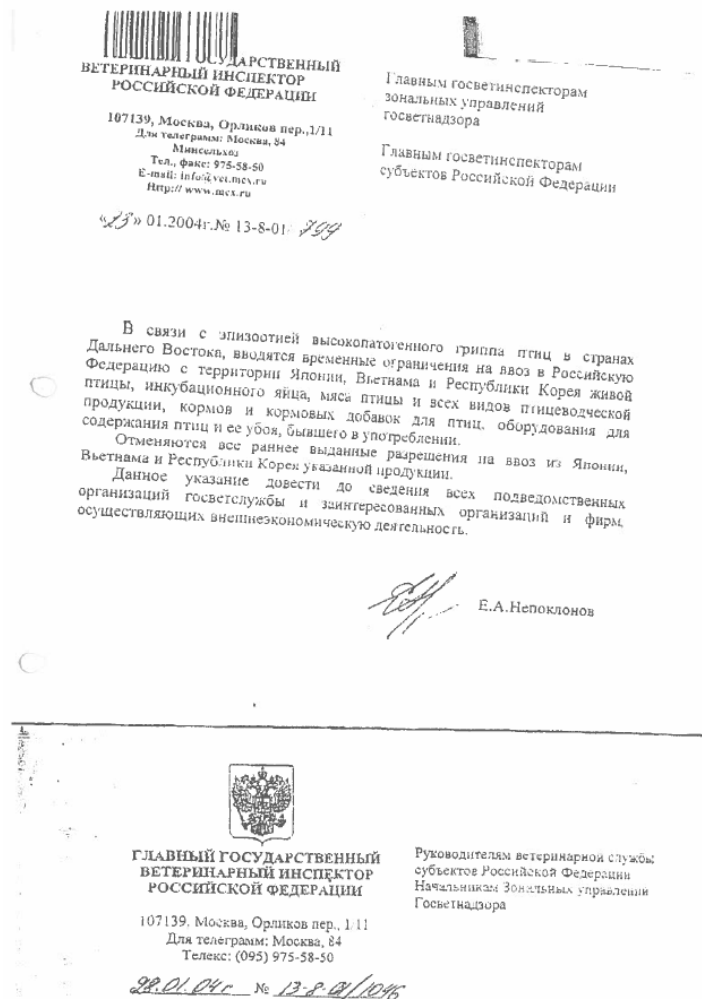
29) 육류 규정 : 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 034/2013」, 2013
 어류 규정 : 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR EAEU 040/2016」, 2016

▶ 한국산 가금육 수출 불가능

▶ 2004년 조류독감 문제로 모든 종류의 가금육류에 대한 수입 금지 조치

러시아 정부는 2004년 1월 23일 13-8-01/799 조치를 발표하여 조류독감을 이유로 한국산 살아있는 가금, 달걀, 가금육류, 모든 종류의 가금 제품, 가금류용 사료와 사료첨가제, 가금류 또는 가금육류를 보관하거나 가공하는 데에 사용된 장비 일체의 수입을 금지하였음. 이후 이에 대한 해제 조치가 발표되지 않았으며 해당 규정이 현재도 유지되고 있어 수입이 불가능한 상황임. 러시아로 수출이 가능한 국가의 가금육을 사용한 가공식품은 수입이 가능한 것으로 조사되나, 해당 내용 역시 현지 검역당국의 판단에 따라 수출이 불가할 수 있기 때문에 사전 확인이 필요함

[표 5.12] 러시아 한국산 가금류 수입 금지 서류



ГЛАВНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ ИНСПЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 107139, Москва, Орликов пер., 1/11
 Для телеграмм: Москва, 84
 Минисельхоз
 Тел., факс: 975-58-50
 E-mail: info@vet.mscv.ru
 Http://www.mscv.ru

13-8-01/799

В связи с эпизоотией высокопатогенного гриппа птиц в странах Дальнего Востока, вводятся временные ограничения на ввоз в Российскую Федерацию с территории Японии, Вьетнама и Республики Корея живой птицы, инкубационного яйца, мяса птицы и всех видов птицеводческой продукции, кормов и кормовых добавок для птицы, оборудования для содержания птиц и ее убоя, бывшего в употреблении.
 Отменяются все ранее выданные разрешения на ввоз из Японии, Вьетнама и Республики Корея указанной продукции.
 Данное указание довести до сведения всех подведомственных организаций госветслужбы и заинтересованных организаций и фирм, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Е.А. Неплоклонов

ГЛАВНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ ИНСПЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 107139, Москва, Орликов пер., 1/11
 Для телеграмм: Москва, 84
 Телекс: (095) 975-58-50

13-8-01/1046

자료: 러시아연방 수의검역청(FSVPS)

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 아브리코스(Abrikos)

Interview ② 자이퍼글로부스(Giperglobus)

Interview ③ 이스트라프로덕트(Istraproduct)

Interview ④ 프라임미트(Prime Meat)

Interview ⑤ 우코노스(Utkonos)

Interview ① 아브리코스(Abrikos)

30)

●
아브리코스
(Abrikos)

전문가 소속

아브리코스
(Abrikos)
전자상거래·유통업체

연락처
+7-495-129-92-54

전문가 정보

Mr. Alexey
(Purchase manager)



아브리코스(Abrikos)

Purchase manager, Mr. Alexey

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아브리코스는 2005년 설립된 식자재 유통 및 공급업체로 채소, 임산물, 수산물, 유제품, 육류 등 다양한 식품류를 취급하고 있습니다. 자체 온라인 쇼핑몰을 보유하고 있어, 24/7 배송 서비스를 제공하며, 일정 기간 동안 할인코드를 발급하는 등의 각종 이벤트를 진행하고 있습니다.

Q. 러시아 내 냉동 닭가슴살 수요는 어떤가요?

코로나19 사태 이후, 냉동 닭고기를 포함한 냉동 육류에 대한 수요가 예기치 않게 증가했습니다. 냉동 닭가슴살과 냉장 닭가슴살의 수요를 비교하자면, 큰 차이가 없고 사실 어느 유형의 수요가 더 높다고 말하기 어렵습니다. 어떤 소비자들은 냉동 육류가 더 신선하고 품질이 좋다고 생각하는 반면, 어떤 고객들은 냉장된 것이 더 신선하다고 생각하기 때문에 냉장 제품만 구매합니다.

Q. 러시아 현지의 전반적인 가공 가금육 시장은 어떤가요?

러시아의 가금육 시장은 국내 제품 위주로 이루어져 있으며 수입 제품의 비중은 낮은 편입니다. 러시아 소비자들의 가금류에 대한 수요는 거의 국내 제조업체들이 소화하고 있습니다. 가공된 닭고기 제품은 수요가 낮은 편이며, 대부분의 소비자는 생닭을 구매해 집에서 직접 요리해 먹습니다.

Q. 러시아 현지에서 닭가슴살을 구매하는 특정 소비자층이 있나요?

아이들을 위해 닭가슴살을 사는 엄마를 비롯한 여성, 건강한 생활 방식을 즐기는 사람, 운동을 즐기는 사람까지 매우 다양하며, 성별이나 직업에 크게 한정되지 않습니다.

Q. 러시아 현지에서 인기 있는 냉동 닭가슴살은 무엇인가요?

현지에는 A사 제품과 유사한 제품이 없기에, 냉동 닭가슴살 중 특별히 인기 있는 맛을 확실하게 말씀드릴 수 없습니다. 앞서 말한 것처럼 보통 소비자들은 생닭을 구매하며 현지 시장에서 양념된 닭가슴살은 거의 찾아볼 수 없습니다. 만약 양념 제품이 러시아 시장에 진출한다면, 현지 소비자들에게 이국적이지 않은 맛의 인기가 높을 것이라고 예상합니다.

A사 제품의 여러 맛 중 러시아 시장 내에서 시장성을 갖추고 있는 것은 닭고기 스테이크 맛, 허브 맛, 카레 맛이라고 생각합니다. 닭가슴살의 염도는 전적으로 소비자의 입맛과 취향에 따라 다릅니다. 너무 싱겁지 않고 동시에 너무 짠맛도 아닌 적당한 염도를 찾는 것이 가장 좋습니다.

Q. 러시아 현지에서 인기 있는 냉동 닭가슴살 포장 형태는 무엇인가요?

일반적으로 냉동 닭고기 제품은 2가지 유형의 포장으로 제공됩니다. 진공 트레이 실러(Tray Sealer) 또는 A사 제품과 같은 플라스틱 파우치 진공 포장입니다. 소비자들은 포장을 여는 것에 어려움을 겪는 것을 좋아하지 않기 때문에 포장을 쉽게 열 수 있는 것이 매우 중요합니다.

용량은 1회 개인당 권장량으로 500g-1kg이면 적당합니다. 대부분 닭가슴살을 해당 용량으로 포장해서 판매하고 있습니다. 하지만 현지의 몇몇 닭가슴살 제품은 1봉지에 2-4개 정도로 여러 조각이 들어있기도 하며, 무게에 따라 제품을 판매하는 슈퍼마켓도 있습니다.

Q. 러시아 현지 내 한국 닭가슴살 제품에 대한 수요나 인지도가 있나요?

한국식 닭가슴살 제품이나 닭요리의 인지도는 거의 없으나, 모스크바에서 몇몇 한국 요리가 인기를 끌고 있다고 들었습니다. 한국 국수, 만두 등을 파는 한식당도 있지만 특별히 닭요리에 대해 들은 것은 없습니다. 현지 브랜드 제품은 시중에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 맛이 좋기 때문에 대부분의 소비자는 국내산인 러시아 브랜드 제품을 구매합니다. 닭고기는 다른 종류의 고기보다 값이 싸며 영양 또한 풍부하기 때문에 러시아 육류 시장 내에서도 인기가 가장 높으며, 소고기나 돼지고기에 비해 경쟁이 매우 심한 포화 상태의 시장입니다. 수입 냉동 닭고기 제품의 수요는 낮은 편입니다.

Interview ② 자이퍼글로부스(Giperglobus)

31)

자이퍼글로부스 (Giperglobus)

전문가 소속

자이퍼글로부스
(Giperglobus)
하이퍼마켓

연락처
+7-495-223-75-00

전문가 정보

Irina Lapitskya
(Food Purchase
Management Dpt
Assistant)



자이퍼글로부스(Giperglobus) Food Purchase Management Dpt Assistant, Irina Lapitskya

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

자이퍼글로부스는 독일의 하이퍼마켓 브랜드로, 러시아 모스크바에 2006년 첫 매장을 운영하기 시작해 현재 러시아 전역에 18개의 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 일반 식품, 신선 식품, 건강기능식품 등의 다양한 제품을 판매하며 자체 브랜드 제품도 판매하고 있습니다.

Q. 러시아 소비자가 주로 닭가슴살을 섭취하는 방법은 무엇인가요?

러시아에서 닭고기는 기본적으로 전통적인 음식으로 여겨지며, 매우 다양한 방식으로 요리할 수 있습니다. 또 현지에는 전통 닭 요리의 종류가 많기 때문에, 사람들은 보통 생닭을 사 집에서 요리합니다. 인기 있는 요리로는 오븐에 구운 치킨, 닭 가슴살 샐러드 등이 있습니다. 이외에도 시저 샐러드에 계란, 치즈, 토마토 혹은 다른 야채와 섞어 넣어 먹기도 하고 치킨 샌드위치에 넣어 먹기도 합니다.

Q. 현지 소비자 및 바이어의 닭가슴살 구매 고려 요인은 무엇인가요?

소비자들은 제품에 위험한 화학 물질이나 첨가물이 들어있지 않는지, 그리고 자연 그대로의 맛을 가지고 있는 지를 중요하게 생각합니다. 한편 바이어들은 냉동 제품의 경우 얼음 무게에 대해 과중한 가격을 지불하는 상황을 우려합니다. 냉동 제품에 얼음이 붙어있는 경우 얼음 무게까지 지불할 수도 있다고 생각하기 때문입니다.

Q. 러시아 내 가장 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 무엇인가요?

어떤 한가지 브랜드가 가장 인기 있다고 말하기 어렵습니다. 현지 닭고기 시장에는 브랜드가 너무 많고 제품별 차별점이 뚜렷하지 않기 때문입니다. 모스크바에서 쉽게 볼 수 있는 닭가슴살 브랜드로는 페텔링카(Petelinka), 야로슬라브스키 브로일러 (Yaroslavskiy Broiler), 비쿠스빌(Vkus Vill) 등이 있습니다. 앞서 말했듯이 이 시장에서 특별한 점유율 1위 제품은 없고, 사람들은 대개 그들이 선호하는 맛과 품질을 제공하는 닭고기 제품에 높은 충성도를 보입니다.

Q. 러시아에 닭가슴살을 수출한다면 적절한 유통채널은 무엇인가요?

자체 유통채널을 구축한 러시아 도매업체가 가장 좋은 파트너일 것입니다. 향과 양념이 더해진 닭가슴살은 아마 카페나 레스토랑에서 구매하지 않을 것이며, 슈퍼마켓이나 식료품점, 가능하다면 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 것이 더 적절할 것입니다. 최근에 많은 사람들이 온라인을 통해 식품을 구매하고 있기 때문에 매우 효과적인 유통채널이라고 생각합니다.

Interview ③ 이스트라프로덕트(Istraproduct)

32)

이스트라프로덕트 (Istraproduct)

전문가 소속

이스트라프로덕트
(Istraproduct)
유통전문업체

연락처

+7-499-322-06-49

전문가 정보

Marina Vagner
(Sales Manager)



이스트라프로덕트(Istraproduct) Sales Manager, Marina Vagner

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

이스트라프로덕트는 2003년에 설립되어 모스크바를 중심으로 러시아 전역에 닭고기를 생산, 공급하고 있습니다. 대형 육류 가공 공장, 온라인 도매 쇼핑몰, 레스토랑, 카페, 호텔 등 다양한 유통채널에 자체 물류 시스템을 이용해 품질 좋은 닭고기를 납품하고 있습니다.

Q. 러시아 소비자가 주로 닭가슴살을 섭취하는 방법은 무엇인가요?

러시아에서 닭을 이용한 요리는 대중적인 만큼, 소비자들은 각각 좋아하는 닭요리 방식을 갖고 있습니다. 다양한 닭가슴살 요리 방법 중에서 가장 흔한 음식으로는 러시아식 치킨 파이인 쿠르니크(Kurnik), 커틀릿, 구운 양념치킨, 미트볼을 꼽을 수 있습니다. 그 외에 닭고기 수프도 자주 만들어 먹습니다.

Q. 러시아에서 닭가슴살 구입 시 가장 중요한 요소는 무엇인가요?

러시아 소비자들의 닭가슴살 구매 시 가격이나 브랜드는 확실한 고려요소입니다. 소비자들은 각 브랜드에 대한 특정 선호도가 있으며, 이미 시도해 본 2-3개의 브랜드를 잘 알고 있고 신뢰 관계를 쌓아왔습니다. 따라서 러시아 닭가슴살 시장에 새로운 브랜드나 제품을 출시한다면 현지 고객들에게 인지도를 쌓는 과정이 다소 어려울 수도 있습니다.

Q. 러시아 내 가장 인기 있는 닭가슴살 브랜드는 무엇인가요?

페르바야 스페시스트(Pervaya Sbeshest), 쿠다슈카(Kudashka), 페텔링카(Petelinka)와 같은 현지 브랜드가 꽤 유명하고 인기 있습니다. 이 브랜드의 닭가슴살은 미리 익힌 게 아니라 모두 날 것이기 때문에 일부 브랜드가 더 인기를 끌 만한 특별한 이유가 없습니다. 모두 비슷한 포장을 하고 있으며 인기의 이유는 맛에 있습니다. 만약 고기의 맛이 별다른 첨가물이나 조미료 없이 오리지널 맛을 가지고 있고, 가격 또한 합리적이라면 사람들은 해당 제품을 구매할 것입니다.

Q. 러시아에 닭가슴살을 수출한다면 적절한 유통채널은 무엇인가요?

소형 포장 제품이라면 국내 체인 슈퍼마켓과의 제휴를 고려해야 하지만 직접 수입을 진행하지 않을 수 있으니 냉동식품을 취급해 본 경험이 있는 수입업체를 찾는 것이 가장 좋다고 생각합니다. 그들은 이미 냉동식품 산업에 대해 알고 있고 러시아어를 할 수 있기 때문에, A사 제품을 러시아로 수입하고 유통하는 데 도움을 줄 수 있을 것입니다.

Q. 러시아 내 냉동 닭가슴살 제조공장 현황은 어떤가요?

주요 가금류 제조업체의 약 60%가 중부(연방지구)와 프리볼츠크스키(Privolzhsky)³³⁾ 지역에 집중되어 있으며, 대부분 가금류 가공업에 주력하고 있습니다. 해당 지역은 가금류 시장 경쟁이 매우 치열하며, 국내 생산으로 해당 지역의 거의 모든 수요를 충족시킬 수 있습니다. 반면 물류 시설이 열악한 시베리아(Siberian), 북코카서스(North Caucasian), 러시아 극동 지역 등의 수요까지 완전히 충족시키지는 못하며 상대적으로 가금육의 희귀한 편입니다. 가금류 산업 제조업자들은 보통 닭 사육부터 포장까지 전 생산 과정에 종사합니다. 러시아 내 닭 가슴살을 포함한 일반적인 가금류/닭 제조업체가 100개 이상 운영 중인 것으로 알고 있습니다.

32) 사진자료: 이스트라프로덕트(Istraproduct) 홈페이지

33) 러시아 사라 토프주의 엔겔스키 지역(Engelssky District)에 위치한 도시

Interview ④ 프라임미트(Prime Meat)

34)

프라임미트 (Prime Meat)

전문가 소속

프라임미트
(Prime Meat)
육류유통업체

연락처

+7-495-177-63-28

전문가 정보

Valentina
(Product Consultant)



프라임미트(Prime Meat) Product Consultant, Valentina

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프라임미트는 품질 좋은 고기를 낮은 저렴한 가격에 판매하는 것을 목표로, 2012년 모스크바에 설립되었으며 모스크바 내 2개의 소매점과 온라인 쇼핑몰을 유통채널로 보유하고 있습니다. 200여 가지가 넘는 가금류, 해산물, 기타 육류 제품, 향신료 및 소스 등을 취급하며, 케이터링 서비스도 제공합니다.

Q. 러시아 내 냉동 닭가슴살 수요는 어떤가요?

냉동 닭가슴살에 대한 수요는 높지만 수입 닭가슴살 제품에 대한 수요는 높지 않습니다. 이미 현지 시장에는 저렴한 가격, 적절한 품질의 제품을 제공하는 많은 국내 제조업체들이 있으며, 일부 러시아 가금류 회사들은 자사 제품을 다른 국가로 수출하려고 합니다. 닭은 다량의 비타민과 기타 영양소 등을 함유하고 있어서 건강에 좋다고 생각하는 고객이 많기에 냉장 닭고기 제품이 큰 인기를 끌고 있으며, 최근에는 냉동육도 유통기한이 긴 장점으로 인해 어느 정도 인기를 끌고 있습니다.

Q. 러시아 현지의 전반적인 가공 가금육 시장은 어떤가요?

확실히는 모르지만 가공육 시장은 전체적으로 냉장, 냉동 생고기 시장에 비해 규모가 작습니다. 대부분의 닭가슴살 제품들은 가공되지 않은 상태로 판매되고 있고, 가공식품의 경우에도 완전히 익힌 제품은 아닙니다. 예를 들어, 닭고기 커틀릿이나 너겟은 먹기 전에 튀겨야 하며 혹은 소스에 재워야 하는 형태로 판매되고 있습니다. 몇몇 슈퍼마켓에서는 구운 닭고기를 팔기도 하지만, 닭가슴살 부위가 아닙니다.

Q. 러시아 현지에서 인기 있는 냉동 닭가슴살 제품 특징은 무엇인가요?

양념되지 않은 일반 닭가슴살이 현지 소비자에게 더 흔하고 익숙한 형태이기 때문에, 생닭이 더 인기 있습니다. 집에서 요리하는 많은 소비자들은 닭고기를 요리하기 위해 여러 가지 포장된 양념과 재료를 따로 구매하는데, 마늘과 허브, 버섯, 카레, 파프리카 등이 대표적인 재료입니다.

A사 제품의 경우 오리지널 맛과 허브 맛, 향신료 맛이 러시아에서 인기를 끌 수 있을 것이라 생각합니다. 소비자들은 제품이 익은 후 얼마나 풍부한 맛을 내는지에 대해 큰 관심을 가질 텐데, 닭가슴살이 너무 딱딱하지 않게 하는 것이 중요합니다. 전반적으로 러시아 사람들은 절인 야채 등 짠 음식을 좋아하는 경향이 있지만, 자신의 입맛에 맞게 스스로 염도를 조절할 수 있는 것을 더 선호하기도 합니다. 음식을 덜 짜게 하는 것보다 짜게 만드는 것이 더 쉽기 때문에 닭가슴살의 적당한 염도를 찾아야 합니다.

Q. 러시아 현지 내 한국 닭가슴살 제품에 대한 수요나 인지도가 있나요?

닭고기와 고기 요리 중에서 한국식 BBQ와 튀긴 치킨이 해외에서 유명하다는 것을 알고 있지만, 러시아에서는 아직 그렇게 인기 있지는 않습니다. 현지에는 보통 간단한 밥이나 반찬/샐러드를 곁들인 국수 요리를 파는 몇몇 한식당만 있으며 한국 닭 가슴살 제품에 대한 수요나 인지도는 낮은 편입니다. 현지에서 한국산 닭 가슴살 제품은 판매되지 않으며 국산 제품의 시장점유율이 90% 이상입니다. 수입제품 중에서 인지도를 고려해보면, 미국산 치킨과 브라질산 치킨이 유명합니다. 하지만 사실 현지 닭고기 시장에 나오는 대부분의 제품은 현지 회사들에 의해 판매되고 있으며 수입 제품을 찾아보기 어렵습니다.

Interview ⑤ 우코노스(Utkonos)

35)

우코노스 (Utkonos)

전문가 소속

 우코노스
(Utkonos)
온라인 쇼핑몰

 연락처
+7-495-775-20-60

전문가 정보

 Zhanna Shirapova
(Meat products
Manager)


우코노스(Utkonos)

Meat products Manager, Zhanna Shirapova

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

우코노스는 2000년에 설립된 온라인 식료품점으로 식품, 과일, 가정용품 등 40,000개 이상의 제품을 취급하고 있습니다. 웹사이트나 모바일 앱을 통해 상품을 쉽게 주문할 수 있으며, 모스크바와 근교 지역에 배송 서비스를 제공하고 있습니다.

Q. 러시아에 한국산 냉동 닭가슴살을 수출할 수 있나요? 필요한 인 증은 무엇인가요?

냉동 닭가슴살 제품의 수출은 국가별 검역 협정 상황에 따라 다르며 한국의 경우 2004년 AI로 인한 수입 규제 이후 별도의 해제 조치가 시행되지 않은 것으로 알고 있습니다. 무역 조약에 러시아 정부가 오염 가능성이 있는 생 가금류의 수입을 특히 엄격하게 금지하고 있음이 표기되어 있습니다. 일반적인 통관절차에서 가축병과 관련된 제품 인증서를 보여달라고 요청할 수 있으며, HACCP 인증, 적합성 인증을 필수로 취득해야 합니다. 기술표준임을 나타내는 러시아 제품 인증인 GOST 인증의 취득은 권장 사항입니다.

Q. 러시아 내 냉동 닭가슴살 제조 및 유통관련 주의사항은 무엇인가요?

냉동육은 운반부터 매장 내 판매까지 적절한 온도에서 보관하는 것이 중요합니다. 최적의 환경 조절을 통해 제품은 냉동 상태를 유지해야 하며, 한 번 녹았다가 다시 얼려서는 안됩니다. 최근 가게 예산의 빠듯함과 냉동식품의 편리성 때문에 현지의 냉동식품 소비가 증가하고 있습니다. 하지만 여전히 냉장, 냉동 물류 산업이 완전히 발달되어 있지 않고, 러시아는 국토가 넓기 때문에 교통 인프라에 대한 투자가 부족한 일부 지역에서는 물류 측면에서 어려움을 겪을 수 있습니다.

35) 사진자료: 우코노스(Utkonos) 홈페이지

Q. 러시아 내 냉동 닭가슴살 칼로리, 성분 규제 관련 주의사항은 무엇인가요?

칼로리에 대한 규제사항은 없으며, 닭고기에 가공에 사용된 성분 중 최종 제품에 남아있는 항생제 이름과 정확한 양을 라벨에 명시하는 것이 중요합니다. 항생제는 일정량만큼 만큼 허용되고, 허용량을 초과할 경우 판매가 금지될 수 있기 때문입니다.

Q. 러시아 내 가공 닭가슴살의 수요는 어떤가요?

일반적으로 양념된 닭가슴살은 그리 흔하지 않습니다. 러시아 소비자들은 주로 생닭을 구매하기 때문에 양념된 닭가슴살에 대해 잘 알지 못합니다. 현지 시장 내 조즈노모슈노(Zozhno moshno)라는 브랜드는 RTE 냉장 닭가슴살을 판매하고 있지만 그다지 유명하거나 인기 있지 않습니다. A사 제품과 유사하며 전반적인 평이 좋으나 후기 자체가 그리 많지 않습니다.

만약 A사 제품이 러시아에 진출한다면 일반 소비자들 사이에서는 아니지만 어느 정도 수요가 있을 것이라 생각합니다. 매일 섭취하기 쉬운 식단을 선호하는 젊은 여성이나 운동을 즐기는 남성들 사이에서 인기를 끌 것이며, 현지 소비자들 사이에서 냉장육이 더 신선하고 건강에 좋을 것이라 일반적인 믿음 때문에 냉동보다 냉장된 제품의 인기가 더 좋을 것입니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



러시아 닭가슴살 시장규모
냉동보관 가공 가금육 시장규모 1,074억 원

러시아 對한국 가금육 제품 수입규제로 인해 지난 5년간 러시아 對한국 수입액 0원

러시아 냉동보관 가공 가금육 시장은 지난 5년('15-'19)간 연평균 7%씩 성장하였으며, 추후 5년('20-'24) 연평균 7%의 성장세를 보일 것으로 예상됨. 2004년 시행된 조류독감으로 인한 러시아 對한국 가금류 제품 수입규제 조치로 인해 지난 5년간 러시아 對한국 수입액은 없는 것으로 확인됨. 주요 수입국은 벨로루시, 프랑스, 슬로베니아임

러시아 닭가슴살 소비특징
닭고기 시장, 러시아산, 냉장 제품 위주

반조리 닭가슴살 제품 거의 없어
 닭고기 및 가금육 시장,
 러시아산·냉장 제품 위주

러시아 온라인쇼핑몰 내 닭가슴살 관련 키워드 분석 결과, A사 제품과 같은 반조리 양념 닭가슴살 제품은 거의 판매되지 않았으나, 후추, 허브, 마늘 등으로 양념된 닭가슴살 제품이 일부 확인됨. 대부분의 닭고기 제품은 생육 형태로 판매되며, 닭고기 생육을 양념에 재운 형태나 가열 단계가 필요한 가공 닭고기 제품이 대부분임

러시아 닭가슴살 유통채널
하이퍼마켓/슈퍼마켓 53.5%

편의점 27.0%
 개인 및 기타 식료품점 17.8%

러시아 닭가슴살의 유통채널 점유율 조사 결과 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 압도적이었으며 이 외에 편의점, 개인 및 기타 식료품점 순으로 확인됨. 전문가 인터뷰 결과 자체 유통채널을 구축한 러시아 도매업체를 B2B 협력업체로 추천하였으며, 슈퍼마켓, 식료품점, 온라인 쇼핑몰을 B2C 유통채널로 추천함



통관 및 검역

2004년 조류독감으로 인한 수입 규제 조치 현행 유지 중

추후 한-러 FTA 협정 상황 주시해야



러시아 정부의 2004년 조류독감으로 인한 대한민국 가금육류, 가금 제품 수입 금지 조치 이후 해제 조치가 시행되지 않아, 현재 한국산 냉동 닭가슴살의 러시아 수출은 불가능한 상황임. 러시아 수출이 가능한 국가의 가금육을 원료로 한 가공식품은 수출이 가능한 것으로 조사되나 사전 확인이 필요함

전문가 인터뷰

01. 닭가슴살 수요 증가중이나 수입 제품 선호도 낮음
02. 양념 제품 아닌 오리지널 맛이 인기
03. 소비자층 한정적

전문가 인터뷰 결과 러시아 내 닭가슴살에 대한 수요는 증가중이나, 러시아 현지 생산량이 대도시의 닭가슴살 수요를 거의 소화하고 있으며, 수입 제품에 대한 선호도가 낮은 것으로 확인됨. 또한, 가공된 닭가슴살 보다는 생육 형태의 닭을 구매해 가정에서 여러 방법으로 조리하는 소비 특징을 보임. 양념된 닭가슴살보다는 오리지널 맛이 인기일 것으로 예상되며, 이 외에 허브 맛, 향신료 맛 등 러시아 소비자들에게 익숙한 맛의 수요가 비교적 높을것으로 예상됨. 가공 닭가슴살의 경우 운동이나 다이어트에 관심이 많은 젊은 층으로 소비자층이 한정적일 것으로 예상됨

진출제언



Point 01. 2004년 조류독감으로 인한 러시아 대한민국 가금육 및 가금류 제품의 수입금지 조치가 현행 유지됨에 따라 현재 한국산 닭을 원료로 하는 닭가슴살의 러시아 수출은 불가능한 것으로 조사됨. 따라서 추후 양국의 검역 관련 협상을 주의깊게 지켜볼 필요가 있음

Point 02. 러시아 내 닭가슴살 및 닭고기 시장은 러시아 현지산 위주로 형성되어 있어, 수출이 가능해지더라도 소비자층(운동이나 다이어트에 관심이 있는 젊은 층)이 한정적일 것으로 예상됨. 또한 현재 대도시의 닭고기 수요는 현지 제조 및 가공업체가 대부분을 소화하고 있는 상황임

Point 03. 반면 A사 제품과 같은 양념된 형태의 냉동 가공 닭가슴살은 현재 시장에 거의 출시되지 않아, 명확한 타겟층을 목표로 한 프로모션 및 홍보와 함께 초기 시장 진입에 성공한다면 선도기업으로 자리잡을 수 있을 것임

Point 04. 초기 시장 진입 시 현지 소비자들에게 익숙한 오리지널 맛, 허브 맛, 향신료 맛을 위주로 홍보할 것을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 폴트리월드(Poultry World), 「Growth path for the Russian poultry industry」, 2019
3. 클롭스(Klops), 「Куриные наггетсы и постная каша: калининградские продукты завоёвывают Россию и СНГ」, 2019
4. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Population, by sex and age」, 2019.
5. 러시아 통계청(Russian Federal State Statistics Service), 「Russian Federal State Statistics」
6. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Draft Amendments to EAEU Technical Regulation on Food Additives」, 2019
8. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「CU Commission Decision, No. 299」, 2010
9. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 021/2011 TECHNICAL REGULATION OF THE CUSTOMS UNION」, 2011.12
11. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR CU 029/2012 Safety requirements of food additives, flavorings and processing aids」, 2012
12. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR TS 022/2011 Food Products Labeling」, 2012

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 렌타(Lenta), lenta.com
5. 메트로(Metro), irk.metro-cc.ru
6. 러시아푸드(RussianFood), russianfood.com
7. 오케이(O`KEЙ) (www.okmarket.ru)
8. 오케이그룹(O`KEЙ Group) (okeygroup.lu)
9. 스타티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 로이터스(Reuters) (www.reuters.com)
11. 오상(Ашан) (www.auchan.ru)
12. 유러피안슈퍼마켓뉴스(Euroopean Supermarket News) (www.esmmagazine.com)
13. 뉴레티일(New Retail) (new-retail.ru)
14. 렌타(Лента) (www.lenta.com)
15. 이에스엠매거진(ESM Magazine) (www.esmmagazine.com)
16. 프레쉬플라자(Freshplaza) (www.freshplaza.com)
17. 알비씨(Rbc) (www.rbc.ru)
18. 카루셀(Карусель) (www.karusel.ru)
19. X5그룹(X5 Group) (www.x5.ru)
20. 리테일로알티(Retail-loyalty) (retail-loyalty.org)
21. 디시(Дикси) (dixy.ru)
22. 베도모스티(Vedomosti) (www.vedomosti.ru)
23. 리테일닷러시아(Retail.ru) (www.retail.ru)
24. 마그넷(Магнит) (www.magnit-info.ru)
25. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 꼬르샵(Korshop) 페이스북 (www.facebook.com/Korshop-продукты-для-корейской-кухни-азиатские)
27. 와일드베리스(В а й л д б е р р и з) (www.wildberries.ru)
28. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
29. 더모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
30. 타스(Tass) (tass.com)
31. 448유얼스트(448verst) (448verst.ru)
32. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
33. 이커머스다비(Ecommerce DB) (www.ecommercedb.com)
34. 크래프트(Craft) (www.craft.co)
35. 커머산트(К о м м е р с а н т ь) (www.kommersant.ru)
36. 벤도모스티(В е д о м о с т и) (www.vedomosti.ru)
37. 인텔리뉴스(Intellinews) (www.intellinews.com)
38. 관세법령정보포털(UNIPASS)(unipass.customs.go.kr)
39. 농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
40. 러시아 연방세관(Federal Customs Service)(customs.ru)
41. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
42. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service)
43. 유라시아 경제연합 집행위원회(Eurasian Economic Commission) (www.eurasiancommission.org)
44. 아브리코스(Abrikos) (www.abri-kos.ru)
45. 자이퍼글로부스(Giperglobus) (www.online.globus.ru)
46. 이스트라프로덕트(Istraproduct) (www.meatprod.ru)
47. 프라임미트(Prime Meat) (www.primemeat.ru)
48. 우코노스(Utkonos) (www.utkonos.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.02.05

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea