

# 2021년 1월(누계) 농림수산물 수출 동향 보고서

## 총괄

**농림수산물 수출은 7.8억불로 전년 동기 대비 13.3% 증가**  
 - 신선 1.3억불(23.2%↑), 가공 4.9(20.8%↑), 수산 1.6(△9.7%) -

- '21년 1월(누계) 농림수산물 수출은 전년 대비 13.3% 증가한 784.2백만불
    - (신선) 버섯류(4.0, △22.6), 가금육류(5.2, △27.5) 등 하락에도 불구하고, 과채류(63.9, 14.4↑) 인삼류(18.4, 73.9↑), 김치(19.6, 119.7↑)의 상승으로 수출액 13.3% 상승
    - (가공) 연초류(46.3, △17.9) 외 음료(33.1, 20.1↑), 주류(27.9, 28.9↑) 면류(67.0, 37.4↑), 과자류(42.4, 20.2↑), 소스류(29.7, 46.5↑) 등 대부분 호조세로 수출액 20.8% 상승
    - (수산) 한국산 조미김 수요 급증으로 김(45.7, 32.1↑) 수출 증가에도 불구하고, CV19로 인한 활어차 수송 제한에 따른 어류(78.2, △18.8), 남방참다랑어 수출중단에 따른 참치(40.9, △8.8) 수출 급감으로 수출액 9.7% 하락
- \* 동기간 국가 전체 산업 수출은 전년 동기 대비 11.4% 증가한 480억불

### <최근 3개년 1월(누계) 수출실적> (단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019		2020(A)		2021(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	389.3	796.3	334.9	692.2	344.8	784.2	3.0	13.3
□ 농림축산	324.3	574.6	267.6	513.5	304.3	622.7	13.7	21.3
○ 신선	44.1	121.3	34.2	103.7	39.2	127.8	14.6	23.2
○ 가공	280.2	453.3	233.3	409.8	265.1	494.9	13.6	20.8
□ 수산	65.0	221.7	67.3	178.7	40.5	161.5	△39.9	△9.8

\* 쌀 무상원조 실적 '18년(5.3천톤, 8.7백만불) 제외

- 중국(121.5, 23.2↑), 미국(119.6, 11.7↑), 신남방(177.3, 11.7↑), EU(41.7, ↑7.8) 증가세, 일본(142.9, △4.2), , 신북방(20.0, △3.0)은 감소
  - (일본) CV19 재확산에 따른 긴급사태 선언, 레스토랑 영업단축으로 전체 수출 감소
  - (중국) CV19 둔화 및 춘제를 앞두고 소비심리 및 경기상승으로 수출 증가
  - (미국) 가정식 요리를 위한 식재료 구입증가 및 HMR 제품인기 지속으로 수출증가
  - (신남방) 경기침체에도 불구하고, 건강식품, 식재료, 간편식 중심의 수요 증가로 수출증가
  - (신북방) 러시아 CV19 대확산 및 국제 유가폭락으로 루블화 가치 하락에 따른 수출급감

### <2021년 1월 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만불, %) 단위 : 백만불, %

국가	일본	중국	미국	신남방			EU	신북방		
				ASEAN	베트남	태국		러시아		
'20.1	149.2	98.6	96.4	158.6	153.6	52.9	40.7	38.7	20.6	14.3
'21.1	142.9	121.5	119.6	177.3	168.4	60.2	25.8	41.7	20.0	13.6
증가율	△4.2	23.2	24.0	11.7	9.6	13.7	△36.7	7.8	△3	△5
비중	18.2	15.5	15.3	22.6	21.5	7.7	3.3	5.3	2.6	1.7

1

일본

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	142.9	△4.2	- 코로나19 재확산에 따른 긴급사태선언, 이로 인한 레스토랑 영업단축 등으로 신선, 가공, 수산 모든 부분에 대해 감소 단, 슈퍼판매용 김치판매가 지속 호조세이며, 라면, 김 등 가정식 제품 판매 증가
CV19 관련 농식품 동향	◆ 코로나19 감염 재확산으로 다시 한번 긴급사태 선언(~2.7) 및 관광관련 산업 지원책인 Go To Travel 일시정지, 음식점 영업단축 등으로 채소류, 수산물 등 수요가 위축되고 있음			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 일본의 긴급사태가 완화되고 올림픽 개최여부에 따라 내수 경제 회복의 양상이 달라질 것으로 판단됨. 일본지역 본부는 대일 수출 감소세가 두드러지고 있어 감소품목을 중심으로 판촉예산을 조기 집행하고, 소비부흥 조성을 위해 홍보사업을 집중할 예정				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	김치	<p>◆ (누계) 11.9백만불(142.7% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 면역력 강화 식품으로 주목 받으면서 한국산 김치 특수가 지속되고 있으며 전년도 한국산 김치 유통매장 입점기반이 확대된 결과 한국산 김치 소비자 인지도 지속 확대.</li> <li>* 바이어의견: 코로나 영향으로 당분간 김치판매는 지속될 것으로 보임</li> </ul>
	라면	<p>◆ (누계) 4.7백만불(18.4% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- COVID-19로 인한 긴급사태선언 재발령에 따른 자숙 생활이 지속되면서 일본 내 면류 시장은 호조를 유지하고 있음. 연말연초 대형유통매장 중심으로 오프라인 판촉이 진행되고 있고 면류의 경우 작년 대비 199.3% 판매성장(봉지라면은 219.6%)</li> <li>* 바이어의견 : 신라면 퀴즈 프로그램 및 요리 방송프로그램 등 홍보 확대를 기울이고 있어 앞으로도 호조 유지가 예상됨</li> </ul>
	화훼류	<p>◆ (누계) 0.6백만불(41.4% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (백합) 작년 1월 제주 백합농가의 재배포기 확산에 따른 국내가격 상승 등으로 평년*에 비해 작년 1월 수출금액이 현저히(52천불) 적었음. 금년도는 평년 수준으로 회복한 358천불 수준이나, 기저 효과에 따라 수출증가율(589.3%)이 대폭 증가함</li> <li>* (평년수준) '17~19년 1월 백합 대일 수출액 평균 390천불</li> <li>- (장미) 일본의 코로나 유행에 따른 성년의 날(1.11) 행사 취소 등으로 축하용 장미 등 수요 감소에 따라 전년대비 33.4% 감소한 81천불 수출</li> <li>* 바이어의견 : 2월 발렌타인, 3월 졸업·입학 수요가 코로나로 예측할 수 없는 상황이나 전년에 비해 수입량이 감소할 것으로 전망</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 2.0백만불(23.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나로 인한 외식업계 수요감소가 지속되어 업무용 고추장은 감소하였으나, 테이크아웃, 치킨 등 배달업 호황으로 기타소스 제품 수출실적 증가</li> <li>* 바이어의견 : 최근 한국식 치킨붐이 불면서 치킨소스 등 기타소스 수요가 높아지고 있음</li> </ul>
	김	<p>◆ (누계) 7.9백만불(57.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나로 인한 외식업계 수요감소 등으로 수입이 지연된 상사 할당량을 1월말까지 전부 소진하기 위해 1월 집중 수입으로 김 수출실적 증가</li> <li>* 바이어의견 : 긴급사태선언이후 가정용 김 소비 증가로 수출실적이 증가할 것으로 예상됨</li> </ul>

감 소	연초류	<p>◆ (누계) 15.7백만불(△37.8%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내흡연금지(20.4월), 담배세금 인상(20.10월) 등 담배 규제 강화로 일본 담배시장은 지속 감소중, 전년대비 실적은 작년에 규제 강화대책이 있었던 사유로 지속 감소될 것으로 예상. 일본담배협회는 향후 담배시장 규모가 계속 감소추세일 것으로 예상</li> </ul>
	파프리카	<p>◆ (누계) 6.2백만불(△18.7%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월초 한국산 수출가격 상승에 따른 단가상승에 더해, 1월 일본 정부의 긴급사태선언(1.8~2.7)으로 외식업체 영업제한 등 판매상황 악화로 1월 수출은 전년대비 △10.0% 감소한 6.2백만불 기록</li> <li>* 바이어의견: 단가상승에 따른 일본 유통 및 외식업체 취급 부정적인 인식 중에 긴급사태선언으로 수요가 크게 줄어든 상황까지 겹쳐 2월까지 한국산 파프리카 수출은 감소 경향일 것으로 예상됨</li> </ul>
	토마토	<p>◆ (누계) 0.8백만불(△9.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 햄버거용 대과 토마토는 테이크아웃 수요 확대 등으로 그나마 수출 선전하고 있는 것으로 보이나,</li> <li>- 수도권 등 주요 대도시 긴급사태 선언(1.8~2.7)에 따른 샐러드바, 레스토랑 체인 등 업무용 수요 급감에 따라 방울토마토를 중심으로 수출 감소하여 토마토 전년동기 대비 △9.1%감소한 0.8백만불 기록</li> </ul>
	소주	<p>◆ (누계) 3.2백만불(△31.5%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월 일본 정부의 긴급사태선언으로 주요 도시의 외식업체가 저녁 8시 이후 영업을 금지되어 외식업계를 중심으로 수요가 급감함. 가정용은 여전히 강세로 주요 주류업체는 전년대비 100%이상의 실적을 기록함. 큰폭의 하락 원인은 긴급사태선언으로 인한 외식업계 침체 및 작년 1월 실적이 평년을 웃도는 큰 폭의 상승으로 금년 실적이 상대적으로 저조하게 나타남</li> <li>* 바이어의견 : 1월은 한국 공장의 코로나 대책으로 수출량이 감소했으나 일본내 판매량은 전년동기대비 100% 초과 중. 긴급사태선언 재발효 이후, 일본 정부의 적극적인 보상 지원으로 지역별로는 외식업체가 절반 이상 문을 닫는 곳도 있어 업소용의 감소가 현저하며, 가정용에서는 참이슬과 같은 소용량의 주류 판매는 좋은 실적을 기록하고 있으나 대용량의 주류는 판매가 감소하고 있음.</li> </ul>

	구분	수출액	증감률	증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	121.5	23.2 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 최대 설 명절인 춘제(春节, 2.11~17)를 앞두고 '년회제(年货节, 춘절맞이 프로모션) 소비 확대 및 경기상승 추세에 따른 수출 증가</li> <li>- 중국 내 CV19 둔화 이후 소비심리 및 경기 상승 추세, 특히 가공식품 수출이 호조를 보이면서 대 중국 농수산물 수출액 크게 증가</li> <li>- 수산은 중국 내 CV19 이슈로 수출액 감소 * 산선(19.4, 27.3 ↑), 가공(75.9, 48.2 ↑), 수산(26.1, △18.6)</li> </ul>
<b>CV19 관련 농식품 동향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 베이징, 텐진, 상하이, 다롄 등에서 수입산 냉장냉동식품을 경유한 것으로 밝혀진 지역별 확진 사례 산발적으로 발생, 이로 인해 수입산 냉장냉동식품에 대한 검역 및 소독 강화 추세</li> <li>◆ 중국 해관총국, 2021.1.13.(수). 24시 기준으로 해외수입 상품 중 코로나19 검사를 진행한 샘플링수는 총 129만 5692개이며 양성은 47개 검출(양성률 0.0036%) - 중국 당국에서는 총 39개소의 해외 식품생산기업에 대해 수입 중단 조치</li> </ul>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2021년 중국경제는 코로나19 둔화에 따른 내수회복 및 극복 자신감으로 8%이상의 경제 성장세를 보일 전망</li> <li>◆ 코로나19 확산 이후 비대면이 주요 유통채널로 자리 잡아가는 추세로 각종 온라인 플랫폼과 연계한 판촉, 라이브 커머스, 해외직구 등의 홍보 마케팅 확대 필요</li> </ul>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	인삼류	<p>◆ (누계) 6.8백만불(136.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 최대 설 명절인 춘제(春节) 및 년휘제(年货节, 춘절맞이 프로모션) 대비 재고확보를 위해 바이어가 1월 대량 수입하여 수출 일시적으로 급증, 온라인 플랫폼 활용하여 면역력 강화식품으로 마케팅 추진 중</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 6.5백만불(127.1% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 코로나19 확산 조짐 및 예방차원에서 재택근무 및 외식 감소됨에 따라 가정 내에서 간편하게 조리할 수 있는 한국산 소스류 수출 호조세</li> </ul>
	라면	<p>◆ (누계) 11.2백만불(46.9% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 확산 이후 재택경제가 활발해 진 중국에서 가장 인기 있는 한국 가공식품으로 각광받으며 온라인 구매에 익숙해진 소비자들의 소비 습관 지속으로 상승세 유지</li> <li>* 바이어의견 : 한국 드라마 등 매체를 통한 자연스러운 구매가 이루어지고 있으며, 최근에는 다양한 종류와 맛에 대한 수요도 지속 증가</li> </ul>
	과자	<p>◆ (누계) 7.2백만불(71.4% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 프리미엄 식품시장 성장과 수입과자류 선호도 상승으로 한국산 스낵류의 인지도 및 구매 상승</li> </ul>
	조제분유	<p>◆ (누계) 6.6백만불(105.0% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 식품안전사고가 빈번하게 발생하면서 엄격한 기준과 관리조건이 요구되는 수입산 분유 수요 증가</li> </ul>
	김	<p>◆ (누계) 13.3백만불(114.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 코로나19 확산 조짐 및 예방차원에서 재택근무 및 외식 감소됨에 따라 가정 내에서 간편하게 조리할 수 있는 간편음식인 김 스낵 등의 온라인 소매액 증가</li> </ul>
감 소	유자	<p>◆ (누계) 1.6백만불(△9.3%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년도 겨울철 산지 작황 부진으로 인한 수출단가 상승으로 수출 하락세 유지, 올해 산지 작황 양호 및 중국 경기 회복으로 향후 수출 회복 전망</li> </ul>
	맥주	<p>◆ (누계) 0.3백만불(△87.4%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 허베이성을 중심으로 코로나19 확산 및 예방을 위해 봉쇄령 실시 및 외출모임 자제 등으로 외식이 감소하여 주류 소비량 대폭 감소</li> </ul>

	구분	수출액	증감률	증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	119.6	24.0% ↑	- 새해에도 이어지는 코로나19 확산 우려로 가정 내 요리를 위한 식재료 구입 증가 및 HMR 제품의 인기가 지속되며 수출 증가세를 꾸준히 이어가고 있음
<b>CV19 관련 농식품 동향</b>	◆ 트럼프 행정부 대중무역정책의 대표적인 희생자였던 미국의 농산물 수출이 다시 활성화 될 것으로 보임. WTO를 무력화하려 했던 트럼프 행정부와 달리, 바이든 정부는 미중 무역 갈등의 해소를 미중 양자 간의 불확실한 제재보다는 WTO체제 안에서 규범에 근거한 이관된 방식으로 풀어갈 것으로 예상됨			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 코로나 19 확산에 따른 상황은 지난해와 마찬가지로 이어질 것으로 예상되며, 건강식품 및 면역력 강화 식품 선호도 증가, 재택근무 및 외식 제한에 따른 저장성 높은 식품 및 HMR 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가할 것으로 전망됨				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
	라면	<p>◆ (누계) 8.8백만불(107.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국라면에 대한 인지도 확대와 코로나19로 인해 장기보관이 가능하며 쉽게 조리하는 간편식에 대한 수요 증가로 소비는 꾸준히 늘고 있음. 주류마켓에서 판매하는 한국산 라면의 종류가 다양화되고 있으며 온라인 판매 채널 확대 등의 영향으로 증가세 유지</li> <li>* 바이어의견 : 소비층 및 카테고리 확장을 위해 지속적으로 신제품을 발굴 중이며 소비증가에 대비해 라면 물량 확보에 노력</li> </ul>
	인삼	<p>◆ (누계) 2.0백만불(133.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 면역력 증강 식품이라는 이미지로 꾸준한 소비 증가를 이어가고 있으며 한국 인삼의 인지도 역시 상승하였음. 현지 소비자를 타겟으로한 인삼 비타민(알약) 제품이 신규 수출되는 등 수출증가세 유지중임</li> <li>* 바이어의견 : 홍삼제품 라인을 다양화하고 있음. 홍삼의 쓴 맛에 거부감을 느끼는 신규 소비자 등을 타겟으로 과일 엑기스를 첨가한 제품을 발굴해나가고 있음</li> </ul>
증 가	음료	<p>◆ (누계) 5.2백만불(10.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한인 및 아시아계 유통매장뿐만 아니라 Costco, Trader Joe's 등 현지 유통매장 내 L사 및 O사의 한국산 음료가 유통되고 있는 등 수출 증가세를 유지하고 있음</li> <li>* 바이어의견 : 건강한 음료, 곡물 식단에 대한 수요가 높아짐에 따라 한국산 차류, 음료류에 대한 수요도 점차 늘어나고 있음</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 6.7백만불(42.4% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- K-Food 및 매운맛 인기에 따른 고추장 소비 증가, 코로나19로 인한 가정 내 요리 증가에 따라 간편 소스류의 신규 수입제품 확대 및 소비 증가</li> </ul>
	김치	<p>◆ (누계) 2.7백만불(120.1% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 김치에 대한 인식이 '면역 증강 식품'으로 자리매김하며 신규 소비자가 계속 유입되며 수요가 꾸준히 증가함. 각 지역별 특색을 담은 김치 수입 바이어들이 늘어나면서 수출 증가세를 이끌고 있음</li> <li>* 바이어의견 : 신규 소비자가 늘고 온라인 판매가 활성화되며 소포장, 캔김치 등의 수요가 증가하고 있음</li> </ul>
	삼계탕	<p>◆ (누계) 0.4백만불(24.9% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국계 마켓을 중심으로 쉽게 조리가 가능한 간편 건강식이라는 인식 확대와 더불어 소비가 크게 늘고 있음. 겨울 시즌 영향에 따른 수요 확대가 수출 증가를 이끌고 있으며 코로나 19로 인한 간편식 및 HMR 제품 증가 추세가 이어지고 소비층이 두터워진 만큼 꾸준한 소비가 이어질 것으로 전망됨</li> </ul>



	<p><b>버섯류 (농산물)</b></p>	<p>◆ <b>(누계) 0.9백만불(△45.1%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월-2월까지 한국의 대형 버섯류 수출업체들의 내부 사정으로 팡이 버섯 물량이 적절히 조달 되지 않아 공급이 원활하지 않음. 교민마켓 및 중국마켓에 중국산 팡이버섯 점유율이 확대되고 있으며, 팡이버섯을 대체할 수 있는 중국산 해물버섯(Seafood Mushroom)도 유통이 확대되고 있음</li> <li>* 바이어의견 : 팡이버섯의 중국산 대체 속도가 빨라지고 있으며 중국산 새송이버섯 역시 교민마켓과 중국계 마켓에서 점유율을 확대해 나가고 있음</li> </ul>
<p><b>감소</b></p>	<p><b>마늘</b></p>	<p>◆ <b>(누계) 0.4백만불(△37.6%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 마늘 수출 단가가 전년 동기 대비 2배 정도 올라 경쟁력이 현저히 떨어짐에 따라 한국산 마늘 수입 바이어들이 줄고 있음</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 깐마늘 품질이 개선되고 있어 가격 경쟁력만 해소된다면 중국산 마늘과 경쟁 가능함</li> </ul>
	<p><b>배</b></p>	<p>◆ <b>(누계) 1.4백만불(△34.9%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020 신고배 내수 물량 부족으로 수출물량 취소 등 수출 신고배 공급량 부족 현상 발생. 물류비 인상과 품질이 개선된 저가 중국산 신고배와의 경쟁으로 수출액 감소는 지속될 것으로 보임</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 배 수출확대를 위한 비대면 판촉 지원 요청</li> </ul>

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	41.7	7.8 ↑	- 식당 영업 차질, 외식/케이터링 수요 감소하였으나 온라인 식료품 구매증가로 수출 증가세
CV19 관련 농식품 동향	<p>◆ 프랑스, 대형마트 이용 감소 반면 온라인 식료품 구매 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형마트 이용자 4명 중 1명은 팬데믹 이전보다 낮은 빈도로 마트 방문</li> <li>- 반면 20년 프랑스인의 43%가 온라인으로 식료품 구매, 전년대비 16% ↑</li> <li>- 주거지 내 소규모 독립상점(정육점, 와인판매점, 식료품점 등) 이용 증가</li> <li>- 건강식 관심 증가로 유기농 식품 구매빈도 12% 증가</li> <li>- 가격과 할인행사에 대한 관심도 증가 (자료 : LINEAIRES)</li> </ul>			
<b>농식품 수출전망</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 유럽 코로나19 확산 지속에 따른 레스토랑 영업금지 등은 식품 소비에 악영향</li> <li>◆ 해상운임 폭등과 컨테이너 부족 등에 따른 수출 차질로 수출 회복 당분간 지난 전망</li> </ul>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	라면	<p>◆ (누계) 4.4백만불(33.2% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 메인스트림 진출 확대로 유통망이 확장됨에 따라 물량수요 급증</li> <li>- 금년도도 간편식 선호도 지속으로 호조세 지속 전망</li> </ul>
	김치	<p>◆ (누계) 1.2백만불(168.0% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가정 내 취식 증가와 현지 메인스트림 및 아시안 마켓으로 병.캔 김치 유통망이 확장되며 전년에 이어 호조세 지속</li> </ul>
	기타 소스제품	<p>◆ (누계) 1.1백만불(49.4% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 팬데믹 이후 가정 내 취식이 증가하며 한인과 아시안 마켓을 중심으로 BBQ 소스류 매출 증가</li> </ul>
감 소	음료	<p>◆ (누계) 1.5백만불(22.0% ↓)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작년에 이어 1월까지 식당, 호텔, 케이터링 등 영업 중단 지속으로 공급처 감소</li> <li>- 금년도 소매점 매출 신장을 통한 수출 회복 필요</li> </ul>
	버섯류	<p>◆ (누계) 1.0백만불(31.0% ↓)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작년 말부터 식당, 케이터링 등 영업 중단이 지속됨에 따라 수출 부진 지속, 겨울철 성수기 수요처 공급감소에 따른 부진으로 금년도 수출 지난 예상</li> </ul>

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	177.3	11.7 ↑	- 코로나19로 인해 실업증가, 소비감소 등 점진적 경기침체에도 불구하고 건강식품, 식재료, 간편식 중심으로 수출증가
CV19 관련 농식품 동향	<p>◆ (베트남) ◆ 수입되는 냉장·냉동식품의 포장지 샘플을 채취하여 코로나 여부 검사를 실시한 후 통과되는 경우에 한해 국내 유통 가능(20.12월부터 지속 규제 중)</p> <p>◆ (태국) (태국) 태국 사뭇사콘주를 중심으로 코로나 확산세가 지속되며 일 600-800명의 확진자가 발생하고 있으며, 사회적 거리두기 강화, 쇼핑물 유동인구 감소, 재택근무 확대, 외식업체 영업시간 제한 등 영향으로 소비심리 둔화</p> <p>◆ (인니) 일일 확진자 수가 1만~1만3천명으로 지속 증가하고 있으며 사회·경제 불안정 추세이나 건강식품, 식재료, 간편식 중심으로 수출증가</p> <p>- 대표 간편식 라면 수출실적(800천불, 528.4%)이 큰 폭으로 증가</p>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ (베트남) ◆ 베트남에서 가장 중요한 명절인 2월 설을 앞두고 인삼류, 딸기, 김 등 선물용 농수산 식품의 수출량 대폭 증가하였으며, 코로나19 이후 EVFTA 등 베트남과 타 국가 간의 FTA체결로 참치와 같이 한국산 원물을 수입·가공하여 해외로 재수출하는 품목이 큰 수혜를 입을 것으로 전망되고 있음</p> <p>◆ (태국) ◆ 태국 코로나 재확산으로 인해 외부활동 자제, 유통매장 및 외식업체 방문 감소로 인해 현지 소비여건이 좋지 않은 상황이나 한국 농식품에 대한 소비자들의 선호는 높아지고 있어 2월 춘절, 발렌타인 등 주요 소비시즌 연계 판촉 및 최대 유통체인 Tesco 직접연계 판촉 등 한국 농식품 소비 진작을 위한 마케팅 강화</p> <p>◆ (인니) ◆ 코로나19 확진자수가 지속적으로 증가(매일 10~13천명 이상)하고 있어 사회활동제한조치(PPKM)를 2월 8일까지 연장(온라인수업, 휴무/재택근무, 종교활동/공공시설 활동 제한, 대중교통제한, 외국인 입국 금지 등) 하여 사회·경제 불안정 추세이나 집에 거주하는 시간이 늘어나면서, 건강식, 식재료, 간편식 중심으로 소비 증가</p> <p>◆ 언택트 환경 변화 대응 온라인 수출상담회, 온라인 종합판촉 행사, 언택트 소비자 체험행사 등 온라인 홍보 강화를 통해 수출확대를 도모하고 코로나19 환경에 유리한 건강식품, 간편식 등 수출전략 및 유망품목에 대해 모든 마케팅 집중 지원으로 수출확대 건인</p>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증가	닭고기	<p>◆ (태국, 누계) 0.7백만불(110.9% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 재확산으로 인해 재택근무 증가, 외식업체 영업시간 제한 등으로 홈쿠킹 수요 증가하며 불고기소스, 양념소스 등 한식 간편 소스류 제품을 중심으로 소비 확대</li> </ul>
	인삼류	<p>◆ (베트남, 누계) 2.8백만불(240.7% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년 당월은 설 연휴가 포함되면서 수출물량이 상대적으로 적었으나, 올해는 2월 설을 대비한 선물용 수입물량 증가 및 코로나19로 인한 현지인의 건강에 대한 관심 확대에 힘입어 수출 증가</li> </ul>
	커피조제품	<p>◆ (인니, 누계) 4.2백만불(37.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 집에 있는 시간이 길어지면서 인스턴트 커피 수요가 증가하여 고품질 한국산 커피크리머 수출 증가</li> </ul>
	임산물	<p>◆ (인니, 누계) 2.6백만불(515.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임산물 수출실적에 약 80%를 차지하는 판지(2.2백만불/1,357.3%) 수출실적이 급격히 증가하여 전체 임산물 수출실적 증가</li> <li>* 코로나19 발생 이후 온라인시장이 급성장하면서 배송에 필요한 판지 수요가 증가하여 판지 수입 큰 폭으로 증가</li> </ul>
	딸기	<p>◆ (베트남, 누계) 1.6백만불(77.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 딸기의 품질 및 포장상태가 좋아 현지시장에서 프리미엄 과일로 평가받고 있으며 베트남 최대 명절인 설 연휴가 다가오면서 선물용 딸기에 대한 수요 증가</li> </ul> <p>◆ (인니, 누계) 0.4백만불(215.8%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20년 11월 신규 딸기 수입업체 발굴을 통해 '20년 딸기 수출실적(1.3백만불, 43.1%) 최초 100만불 돌파하였으며, 아리향 등 매향 이외 신규 품종 취급 증가로 1월 수출실적 증가</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 딸기 인지도 상승중으로 많은 사람들이 찾고 있음</li> </ul>
	참치	<p>◆ (베트남, 누계) 5.8백만불(226.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20년 말 유럽-베트남자유무역협정(EVFTA) 체결 이후 베트남산 참치(캔)의 유럽으로의 수출량이 크게 증가하면서 베트남으로 수출하는 한국산 참치(원물) 수요 증가</li> </ul>
	라면	<p>◆ (인니 누계) 0.9백만불(547.0%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 불닭볶음면 유사제품 현지 생산에 따라 '20년 라면 수출실적이 전년 대비 45.2%까지 감소하였으나 짜빠구리 홍보 등으로 작년 하반기부터 현재까지 수출실적 증가추세로 전환 유지</li> <li>- 올해 라면 수출실적 증가세 유지를 위해 연말연초 라면 판촉 행사 추진(2020.12.24.~2021.01.31.), 짜파게티+고추 챌린지 홍보영상 제작 및 배포를 통해 수출확대 추진</li> <li>* 바이어의견 : 코로나19 발생 이후 집콕 인구가 증가하면서 라면 소비가 증가하고 있어 온·오프라인 판촉, 온라인홍보 연계 마케팅 활동 강화 필요</li> </ul>

소스류	<p>◆ <b>(태국, 누계) 1.1백만불(316.5%↑)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 재확산으로 인해 재택근무 증가, 외식업체 영업시간 제한 등으로 홈쿠킹 수요 증가하며 불고기소스, 양념소스 등 한식 간편 소스류 제품을 중심으로 소비 확대</li> </ul>
김	<p>◆ <b>(베트남, 누계) 1.1백만불(68.8%↑)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 현지인의 식탁에서 자주 볼 수 있고, 대형마트에서 쉽게 구매할 수 있는 등 현지에서의 한국산 김의 인지도가 높으며, 베트남 최대 명절인 설 연휴가 다가오면서 선물용 김 세트 등 수요가 증가하면서 수출 확대</li> </ul>
감 소	<p>◆ <b>(태국 누계) 1.8백만불(△4.4%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 소비시즌 코로나 재확산으로 인해 소비자들도 쇼핑물, 유통 매장 등 외부 외출 자제하는 분위기로 소비 활력 저하로 인해 프리미엄 신선 과실류 현지 소비 감소</li> </ul>
	<p>◆ <b>(베트남, 누계) 3.6백만불(△40.7%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남내 아프리카 돼지열병(ASF)으로 인해 돈육 가격이 여전히 높아 대체육류인 닭고기 소비량이 증가하고 있으나, 한국 내 시확산 여파로 인해 닭고기 도·소매가가 폭등하면서 수입물량 감소</li> </ul>
	<p>◆ <b>(베트남 누계) 0.6백만불(△47.0%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 배의 경우 가격이 예전 대비 2배 가량 높아졌고, 가격이 저렴하고 품질이 높은 중국산 배가 재래시장, 소규모 과일가게 등을 통해 대량 유통되면서 한국산 배 수요 감소</li> </ul>
	<p>◆ <b>(태국 누계) 2.9백만불(△51.2%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '20년 태국 방문 관광객은 6.7백만명으로 전년대비 17% 수준으로 관광업 타격이 큰 상황에서 '21.1월 코로나 재확산 여파로 관광업 재개 시점 불투명, 외국인 및 내수용 김스낵 수요 감소로 인해 원료용 마른김 수요 감소로 수출 감소</li> </ul> <p>◆ <b>(인니 누계) 0.3백만불(△25.9%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전년도 12월에 김 물량을 대량 확보(337천불, 136.0%)하여 일시적인 김 수출감소</li> </ul> <p>* 바이어의견 : 건강식품으로 여겨지는 한국산 김에 대한 수요가 증가하고 있어 올해도 수출증가세 유지 전망, 판매 극대화를 위해 현지 소비자들에게 한국산 조미김 시식방법, 김을 활용한 음식 등 한국산 김에 대한 홍보 강화 필요</p>

### III 1월 품목별 동향

#### 신선 파프리카

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	6.2	△9.9%	- (일본 6.2, △9.9) 코로나 재확산에 따른 수요 감소 및 국내 물량 부족에 따른 수출 단가 상승으로 일본 내 파프리카 소비 부진
생산 동향	◆ 동기작 작황은 양호한 편이나 1월은 1그룹과 2그룹 간 수확 공백이 발생하는 시기로 생산량이 감소			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 1월은 출하물량 감소로 파프리카 내수, 수출가격이 상승하는 시기로 1월 수출단가는 12월(2.46\$/kg) 대비 약 85% 증가한 4.54\$/kg임				
◆ 2월 이후 물량증가에 따라 수출 증가가 전망되나 코로나19의 재확산에 따른 일본의 소비 위축 및 중국의 통관 지연 회복 여부가 관건일 것으로 보임				

#### 신선 딸기

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	13.1	30.0%	- (홍콩 4.7, 49.6↑) 한국산 고품질 이미지에 따른 꾸준한 수요와 상대적으로 항공운임이 저렴한 홍콩으로 수출물량이 증가 - (싱가폴 3.0, 19.6↑) 전용기 확보에 따른 안정적 수출로 홍콩에 이어 수출 증가세
생산 동향	◆ 작황은 양호한 편이며 기존 매향 외에 최근 금실, 설향도 증가 추세 * 21.1월(누계) 가락시장 반입량은 3,991톤으로 전년동기(2,692톤) 대비 48.2% 증가			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 항공운임 상승이 여전히 가격부담으로 작용하고 있으나 딸기 작황이 양호하고 평년대비 수확시기가 10일 이상 늦어진 매향 물량이 1월 이후로 이어지면서 전년 대비 수출이 증가할 것으로 전망				

## 신 선 배

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	4.2	△42.7	- (미국 1.4, △34.9) 금년도 냉해피해에 따른 생산물량 감소 및 현지 수요 감소 - (베트남 0.6, △47.0) 국내 작황 부진에 따른 수출물량 감소 및 중국산과의 가격경쟁 격화
<b>생산 동향</b>	◆ 봄철 냉해로 인한 결실을 저하, 장마·태풍 등 기상 악화로 작황이 부진하여 전년 대비 22% 생산량 감소 * 통계청, 농업관측본부 표본 농가 및 모니터 조사 - '20년산 재배면적 9,091ha(전년 대비 △5.4%), 생산량 158천톤(△21.5)			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 연말, 연시 타겟 긴급 판촉을 통한 해외홍보 강화 등 주력시장 유지를 위한 지속적인 사업 추진 ◆ 배 수출통합조직을 통한 신규 시장 진출 및 확대를 위해 공동브랜드 해외 현지 등록 추진 및 비대면 마케팅 강화 노력				

## 신 선 포도

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	5.6	26.0	- (베트남 1.2, 34.3) 한류로 인한 한국산 이미지 및 국산 샤인머스켓 선호도 향상 - (중국 2.1, 4.4) 한국산 샤인머스켓의 우수한 품질로 현지 선물 수요 증가
<b>생산 동향</b>	◆ 샤인머스켓을 제외한 대부분의 품종의 재배면적 감소로 전년대비 17% 감소한 13만 6천톤 전망 * 농업관측본부 표본 농가 및 모니터 조사 - 성목면적 9,987ha(전년 대비 △5.7%), 생산량 136,3천톤(△17.4)			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 연말, 연시 타겟 긴급 판촉을 통한 해외홍보 강화 등 주력시장 유지를 위한 지속적인 사업 추진 ◆ 장기저장물량에 대한 선도유지 강화 등 품위 저하품 발생 최대 억제				



## 가공 인삼류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	18.4	73.9 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (중국 6.8, 136.5 ↑) 중국 최대 명절 춘절 수요 증가 등에 따라 제품류 특히, 홍삼 조제품류를 중심으로 꾸준히 수출 증가세를 보이고 있음</li> <li>- (베트남 2.8, 240.7 ↑) “땃” 베트남 설 겨냥 선물 수요 증가 등의 홍삼 및 제품류 중심으로 수출이 큰폭으로 증가</li> <li>- (미국 2.0, 133.3 ↑) 아마존 등 주요 온라인 연계를 통한 지속적인 면역력 홍보효과 등의 요인으로 수출실적 증가</li> </ul>
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 홍삼 및 제품류를 중심으로 중화권, 베트남, 미국 등 주력 수출국가 및 주요 소비 시즌별 맞춤형 온라인 판촉 및 유튜브, SNS 등 미디어 연계 상시 홍보 추진을 통해 지속적으로 수출실적은 확대될 것으로 전망</p>				

## 가공 김치류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	19.6	119.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본 11.9, 142.7 ↑) 코로나19 비상사태 선포로 외식감소, 가정식 증가에 따라 반찬류 매출 증가하며 상승세 유지</li> <li>- (미국 2.7, 120.1 ↑) 주류매장 진출 확대, 건강식품 수요 확대, 배달음식.아마존 등 온라인 식품구매 증가로 큰 폭 상승세 유지</li> </ul>
생산 동향	<p>◆ 국내 김치 생산량은 '19년 47.6만톤으로 가정생산 김치의 감소에 따라 꾸준한 증가세를 보임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장마, 태풍으로 작황불량, 수율부족 심화되며 배추, 무 등 주원료 가격 상승하여 3분기 수출물량 공급에 애로로 작용하였으나 4분기부터 안정 유지</li> </ul> <p>* 1.28 가락시장 경락가격 : 배추 2,284원/포기(안정, 평년비 5.9%↓), 무 1,095원/개(상승주의, 22.3%↓)</p>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 당분간 코로나19로 인한 외식 기피, 가정식 증가 및 면역력 강화 건강발효식품에 대한 관심 증가 지속 예상되며 연말, 연초 집중판촉('20.12월~'21.1월) 및 상반기 판촉('21.2~6월) 지원으로 소비확대 가속화 기대</p> <p>◆ '20년 9월 제작, 홍보 활용하고 있는 김치 QR코드 권역별 맞춤형 홍보전략(기능성 강조, 한류연계 등) 반영 레시피, 언론 포스팅 등 콘텐츠 개편함으로써 김치에 대한 인지도 확대 및 수출증가 추세 유지</p>				

## 가공 연 초 류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	46.3	△17.9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본 15.7, △37.8) 강화된 금연정책과 코로나19 재확산세로 꺾린 수출 크게 감소</li> <li>- (미국 12.6, 40.3 ↑) 판매지역 확대 및 현지화제품 중심으로 안정적으로 수출중</li> <li>* (UAE) 연말연초 발주작업 지연으로 수출물량 선적이 늦어져 1월 4주차 기준 수출실적 전무. 그에따라 전체 연초류 수출실적 감소</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 중동을 이은 차세대 핵심 시장으로 미국이 빠르게 부상하고 있으며, 반덤핑조사 무혐의 판정을 받으며 미국시장 불확실성 해소로 꺾린 수출 더욱 확대 전망

## 가공 조제분유

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	8.2	73.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (중국 6.6, 105.0 ↑) 한류스타 활용 홍보 마케팅, 티몰 브랜드관 운영 등으로 현지 수요 점차 상승</li> <li>- (베트남 1.2, 48.9 ↑) 어린이 균형 영양식 제품 위주로 꾸준히 수출 증가하고 있으며, 업계에서 중국을 대체할 시장으로 적극 공략중</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

◆ 국내 수출업체들의 적극적 마케팅 활동으로 조제분유 수출 증가세로 전환되며, 향후 온·오프라인 판촉, 미디어 마케팅 등 지원 필요

## 가공 닭고기

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	5.2	△28	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (베트남 3.6, △40.7) 국내 AI확산 영향으로 수출업체 냉동닭고기 구매물량 감소</li> <li>- (홍콩 0.6, 124.9↑) 신선닭고기 수출 중단에도 불구하고, 삼계탕, 닭가슴살 간편식, 치킨너겟 등 가공품위주 수출 증가</li> <li>- (대만 0.3, 818.9↑) 코로나 영향으로 집밥문화 확산되면서 국물요리 일종인 삼계탕 파우치 제품 수요 증가</li> </ul>
	<p><b>생산 동향</b></p> <p>◆ '20년 4/4분기(12월1일기준) 사육 마릿수 72,580천마리(산란계), 94,835천마리(육계)로 전년 동기대비 각각 0.2% 감소, 6.9% 증가</p> <p>* 통계청 가축동향조사</p>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 국내 조류인플루엔자(AI) 확산으로 냉동닭고기 수출가능지역 감소, 삼계탕 원재료 수급차질 등으로 전체 닭고기 수출 감소 전망</p>				

## 가공 막걸리

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	1.1	14.5%↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본 0.5 △3.2) 연말 재고물량 소진 및 봉쇄조치 영향으로 수출실적 감소</li> <li>- (베트남 0.08, 69.0) 한국드라마 등 한류 열풍으로 캔막걸리 형태 과일막걸리 수요증가</li> </ul>
	<p><b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b></p> <p>◆ 쌀 생산량 감소 및 정부양곡 가공용 국산 비중이 줄면서 하반기 이후 국산쌀 확보가 쉽지 않을 것으로 전망되며, 민간 국산쌀 조달시 원가 상승 및 수입쌀 사용으로 인한 질적인 측면 저하가 우려됨. 민간 조달을 통한 경쟁력 확보와 더불어 라이브커머스, 인플루언서 활용 등 <b>비대면방식을 활용한 마케팅</b>을 실시하여 현지인 대상 로컬시장 진입을 위해 현지매장 입점 및 다양한 신제품을 통한 수출확대 전략을 추진할 필요가 있음</p>			

## 가공 라면

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	51.1	36.6 ↑	- (미국, 8.8, 107.8 ↑) 코로나19로 인한 라면 수요 및 소비가 장기화되면서 전년 대비 88.4% 증가
<b>생산 동향</b>	◆ 달러 대비 원화 강세로 상반기 환율이 낮아지면서 팜유 등 원재료 비용 하락 전망으로 생산단가 또한 하락 예상			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 주요 수출국가의 수출실적 증가율이 둔화되었지만 남아공, 뉴질랜드 등 신흥시장 다각화로 수출 증가세 유지 전망				

## 가공 소스류

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
<b>수출실적 및 증감률 (백만불, %)</b>	누계	29.7	46.5 ↑	- (미국, 6.7, 42.4 ↑) 한국 치킨 프랜차이즈점의 현지 진출로 치킨소스 납품이 증가하면서 소스류 수출 증가세 견인 - (태국, 1.1, 316.5 ↑) 고기양념장 소스 등과 같은 한식 조리에 간편한 양념장 제품에 대한 수요 증가
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 코로나19로 소스류 제품의 편리성을 중시하는 소비자 성향이 유지될 것이라는 전망 따라 한식 조리용 양념, 튜브형 장류 등 제품 다양화 필요				

## 가공 음료

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	33.1	20.1 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (캄보디아, 8.6, 35.7 ↑) 현지 수요는 크게 변화 없으나, 지난해 말 지연된 물량의 수출로 인해 증가</li> <li>- (중국, 5.3, 18.2 ↑) 연말의 소비증가 추세 지속 이어져 수출 증가</li> </ul>

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 작년 말부터 이어진 일부 국가 소비심리 회복 및 운송 지연된 물량이 수출됨에 따라 1월 수출실적 전년 동기 대비 일부 증가하였으나, 침체된 현지 경제로 인해 기호식품인 음료류 수요가 전년 대비 크게 변화하지 않을 것으로 전망됨

## 수산 김

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	45.7	32.1 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본, 8백만불, 57.5↑) 작년 초 수출악화 상황(△21.4%) 대비 기저효과 반영 됨</li> <li>- (중국, 13백만불, 114.5↑) 작년 초 수출악화 상황(△39.8%) 대비 기저효과 반영 됨</li> </ul>

### 생산 동향

- ◆ 12월 생산량 전년대비 9% 증가한 2,100여만 속 기록(평년대비 24.3%↑)
- 당월 해황 및 기상여건이 좋지 못하였지만, 시설비중이 높은 전남, 전북지역 작황 호조로 생산 증가
- \* 김 생산량(만숙, %) : ('19.12) 1,951 / ('20.12) 2,127, 9.0% ↑

### 전망 및 농식품 수출 확대 전략

- ◆ 올해 작황은 태풍 등으로 인한 시설피해가 없어 안정적이며, 이에 따른 가격경쟁력 향상 및 고품질 김 생산기반 형성되었으며, 이를 효과적인 해외마케팅 추진으로 김 수출 상승세를 유지·확대 필요

## 수산 참 치

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	40.9	△8.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본, 12.3, △14.5) 황다랑어, 황새치 수출 증가에도 불구하고, 남방참다랑어* 수출중단으로 전체 수출실적 큰 폭으로 하락               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 약 1700만원/톤 수준의 최고급 횡감용 참치, 일본으로 수출하는 국내업체 1개사 뿐</li> </ul> </li> <li>- (베트남, 5.8, 226.6↑) 가공공장 정상운영에 따라 가다랑어, 황다랑어, 눈다랑어 등 원료용 참치 수출실적 회복</li> <li>- (에과도르, 4.3, 44.6↑) 신규 수출계약으로 주 가다랑어, 부 황/눈다랑어 수출               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 국내 대형업체(D사)-&gt;에과도르 신규수출로 12월 2,441천불 규모 선적</li> </ul> </li> </ul>
생산 동향	<p>◆ (어가) 참치허브 방콕, 가공공장 정상 운영에도 불구하고 가다랑어 시세 하락</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사유 : 중서부태평양 11~12월 어획량 연중 최고치 기록 후 공급 과다, 늘어난 공급 대비 가공공장들의 소극적 원자재 구입</li> <li>* 방콕기준 가다랑어 1.8kg 이상 (12월) \$1,250~1,300/톤 → (1월) 1,100~1,150/톤</li> </ul>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 동부 태평양 FAD 금지 조치가 1월 18일 종료되어 이후 조업량 회복 예상</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급량 증가에 따른 어가하락 불가피, 코로나19 등에 의한 가공공장 중단 등이 변수로 작용할 것</li> </ul>				

## 수 산 전 복

	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	2.2	△38.3	- (일본, 1.0, △59.3%) 코로나 재확산 및 연말연시기간 경과로 활전복 수요 감소, 코로나로 인한 유인 활어차 수송 제한으로 물량 조달 애로
생산 동향	<p>◆ 2020년 12월 전복 출하량은 전년(1,348톤)대비 17% 증가한 1,577톤                      - 12월 완도지역 출하량이 650톤으로 전년(758)대비 14.2% 감소하였으나, '큰 크기 전복' 물량이 많은 진도·해남·신안·여수 등 기타 지역에서 출하 작업이 활발하게 진행되어 생산량 증가</p>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 연말연시 이후 일본 내 전복 수요 감소 및 국내 명절 연휴로 인한 작업일수 감소로 2월 수출실적 또한 감소할 것으로 전망됨</p>				

## 농림수산물 수출실적(2021년 1월 확정)

### □ 부류별(전체)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전체</b>	<b>9,875.9</b>	<b>334.9</b>	<b>692.2</b>	<b>344.8</b>	<b>784.2</b>	<b>3.0</b>	<b>13.3</b>
□ 농림축산식품	7,565.0	267.6	513.5	304.3	622.7	13.7	21.3
○ 신선	1,428.3	34.2	103.7	39.2	127.8	14.6	23.2
- 과실류	348.8	9.7	29.9	9.8	32.3	1.3	8.1
- 채소류	317.5	5.4	25.9	9.5	31.6	74.4	21.7
- 인삼류	229.8	0.4	10.6	1.2	18.4	169.1	73.9
- 김치	144.5	2.5	8.9	3.7	19.6	47.5	119.7
- 가금육류	76.1	5.3	7.2	3.9	5.2	△27.6	△27.5
- 곡류	49.0	4.0	2.5	3.7	3.0	△6.7	20.7
- 버섯류	53.1	2.1	5.2	1.5	4.0	△27.9	△22.6
- 돼지고기	15.9	0.1	0.4	0.4	1.4	225.9	223.7
- 화훼류	18.5	0.1	0.6	0.1	1.3	△15.6	97.8
- 산림부산물	175.2	4.5	12.4	5.5	10.9	21.2	△11.8
○ 가공	6,136.7	233.3	409.8	265.1	494.9	13.6	20.8
- 연초류	1,004.9	3.7	56.5	3.2	46.3	△14.9	△17.9
- 면류	792.3	15.8	48.8	20.6	67.0	30.4	37.4
- 과자류	518.8	10.2	35.3	10.4	42.4	1.1	20.2
- 음료	410.4	28.3	27.6	31.8	33.1	12.2	20.1
- 주류	323.4	23.0	21.7	28.0	27.9	21.6	28.9
- 소스류	318.8	7.7	20.3	10.5	29.7	36.7	46.5
- 낙농품	155.9	2.6	9.4	3.4	14.1	31.9	51.1
- 목재류	218.4	23.4	15.9	43.7	19.0	87.0	19.7
- 기타	2,393.8	118.5	174.6	113.5	215.3	△4.2	23.3
□ 수산식품	2,310.9	67.3	178.7	40.5	161.5	△39.9	△9.7
- 어류	1,077.3	55.6	96.4	29.0	78.2	△47.8	△18.8
- 해조류	678.1	2.6	41.1	3.0	53.2	12.7	29.5
- 연체동물	239.8	1.5	11.9	2.1	13.2	41.1	10.3
- 갑각류	174.5	0.9	21.1	0.4	6.9	△60.6	△67.2
- 기타	141.2	6.7	8.3	6.1	10.0	△9.6	21.0

\* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음



□ 부류별(식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	7,987,182	278,152	573,059	269,350	669,163	△3.2	16.8
□ 농림축산식품	5,739,102	214,619	397,955	232,354	511,280	8.3	28.5
○ 신선	1,205,078	29,588	88,307	33,721	114,437	14.0	29.6
- 과실류	348,832	9,707	29,916	9,830	32,333	1.3	8.1
- 채소류	259,467	5,387	23,562	9,400	29,163	74.5	23.8
- 인삼류	229,785	441	10,605	1,187	18,446	169.1	73.9
- 김치	144,493	2,525	8,900	3,725	19,556	47.5	119.7
- 가공육류	76,036	5,316	7,179	3,850	5,206	△27.6	△27.5
- 곡류	52,913	4,011	2,518	3,742	3,029	△6.7	20.3
- 버섯류	48,804	2,088	5,180	1,506	4,008	△27.9	△22.6
- 돼지고기	18,548	113	448	367	1,450	225.9	223.7
- 산림부산물	26,200	127	1,256	112	1,246	△11.3	△0.8
○ 가공	4,534,024	185,031	309,648	198,632	396,843	7.4	28.2
- 면류	792,321	15,824	48,768	20,629	67,030	30.4	37.4
- 과자류	518,892	10,246	35,275	10,354	42,397	1.1	20.2
- 음료	410,609	28,317	27,559	31,763	33,085	12.2	20.1
- 주류	323,428	23,003	21,666	27,980	27,919	21.6	28.9
- 소스류	318,833	7,706	20,283	10,536	29,724	36.7	46.5
- 낙농품	155,768	2,609	9,353	3,440	14,136	31.9	51.1
- 기타(가공)	2,014,172	97,326	146,745	93,931	182,551	△3.5	24.4
□ 수산식품	2,248,080	63,533	175,104	36,996	157,883	△41.8	△9.8
- 어류	1,077,652	55,577	96,364	28,989	78,241	△47.8	△18.8
- 해조류	677,253	2,609	41,023	2,937	53,067	12.6	29.4
- 연체동물	239,190	1,443	11,754	2,086	13,121	44.6	11.6
- 갑각류	174,586	948	21,113	373	6,917	△60.6	△67.2
- 기타	79,399	2,957	4,850	2,609	6,536	△11.8	34.8

□ 부류별(비식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,891,884	56,617	117,927	75,452	115,049	33.3	△2.4
□ 농림축산식품	1,827,997	52,817	114,293	71,977	111,446	36.3	△2.5
○ 신선	223,381	4,532	14,122	5,514	13,339	21.7	△5.5
- 채소류	58,049	33	2,369	54	2,389	62.5	0.8
- 곡류	200	2	7	4	18	121.5	162.4
- 화훼류	15,911	99	643	84	1,272	△15.6	97.8
- 산림부산물	149,028	4,398	11,104	5,372	9,660	22.1	△13
○ 가공	1,604,615	48,284	100,171	66,464	98,106	37.7	△2.1
- 연초류	1,004,918	3,701	56,455	3,151	46,325	△14.9	△17.9
- 목재류	220,461	23,363	15,897	43,699	19,026	87.0	19.7
- 기타	379,236	21,221	27,819	19,613	32,756	△7.6	17.7
□ 수산식품	63,887	3,800	3,634	3,474	3,604	△8.6	△0.8
- 해조류	831	8	28	13	85	61.8	210.0
- 연체동물	606	39	188	3	47	△91.1	△75.2
- 기타(수산)	62,342	3,754	3,418	3,458	3,472	△7.9	1.6

# □ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,875.9	334.9	692.2	344.8	784.2	3.0	13.3	100.0	
일본	1,995.3	60.1	149.2	56.9	142.9	△5.3	△4.2	18.2	
중화권	소계	2,375.9	81.1	158.0	78.5	187.8	△3.2	18.8	23.9
	중국	1,580.8	58.7	98.6	51.2	121.5	△12.7	23.2	15.5
	홍콩	436.8	14.2	33.3	15.8	34.8	11.3	4.5	4.4
	대만	358.3	8.1	26.2	11.4	31.5	40.7	20.5	4.0
신남방	소계	1,971.6	100.1	158.6	117.1	177.3	16.9	11.7	22.6
	ASEAN	1,900.9	96.7	153.6	113.0	168.4	16.9	9.6	21.5
	베트남	652.6	34.0	52.9	45.8	60.2	34.6	13.7	7.7
	태국	392.2	27.6	40.7	11.7	25.8	△57.7	△36.7	3.3
	인니	209.9	10.9	15.0	21.8	20.3	100.8	35.3	2.6
	인도	70.7	3.5	5.0	4.1	8.9	17.3	75.6	1.1
중남미	소계	134.9	9.8	13.9	9.4	18.3	△3.7	32.0	2.3
	멕시코	31.2	0.9	2.0	2.0	3.8	134.0	87.7	0.5
	브라질	14.1	0.6	1.0	0.7	1.7	13.6	81.1	0.2
북미	소계	1,676.6	31.0	106.7	35.1	132.2	13.3	23.8	16.9
	미국	1,520.2	28.3	96.4	31.9	119.6	12.9	24.0	15.3
	캐나다	156.4	2.7	10.3	3.2	12.5	16.9	21.7	1.6
이슬람 국가 (OIC)	소계	886.7	30.9	44.6	45.5	62.2	47.4	39.5	7.9
	UAE	262.6	1.4	2.8	0.7	2.9	△48.7	2.6	0.4
	터키	30.9	1.0	1.7	3.4	5.9	247.0	246.6	0.7
	사우디	24.3	0.8	2.5	0.4	1.7	△47.8	△31.3	0.2
	파키스탄	20.2	3.3	1.5	3.6	2.0	8.4	35.4	0.3
E U (영국제외)	소계	554.3	18.7	38.7	11.6	41.7	△37.8	7.8	5.3
	네덜란드	116.4	3.3	8.0	3.0	10.6	△9.6	32.1	1.4
	독일	57.9	1.2	5.4	1.6	6.7	32.6	23.0	0.9
	프랑스	71.5	2.4	6.3	0.9	6.8	△64.1	6.7	0.9
	이탈리아	53.2	1.5	5.1	1.4	4.5	△1	△12	0.6
	폴란드	20.4	0.5	1.6	0.5	1.7	△1.7	7.9	0.2
오세 아니아	소계	268.4	5.7	15.8	6.1	19.5	6.8	23.7	2.5
	호주	189.3	3.8	10.8	4.2	13.8	11.7	27.5	1.8
	뉴질랜드	42.7	0.8	2.1	1.0	3.8	28.3	84.5	0.5
아프 리카	소계	125.7	5.8	6.6	6.1	11.4	6.0	73.8	1.5
	나이지리아	23.9	1.4	1.9	0.6	1.2	△59.2	△35.5	0.2
	남아공	19.4	0.2	0.6	0.5	1.7	178.6	178.1	0.2
	리비아	20.4	0.1	0.3	0.0	0.0	△100	△100	0.0
신북방	소계	288.8	9.5	20.6	8.0	20.0	△16.2	△3	2.6
	러시아	180.7	7.1	14.3	6.2	13.6	△13.5	△5	1.7
	몽골	66.2	0.9	2.4	1.1	4.0	12.9	65.9	0.5
	카자흐스탄	20.7	0.7	2.2	0.4	1.2	△50	△48.7	0.1
기타	141	2.8	10.6	3.1	11.3	10.3	6.7	1.4	

\* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	7,565.0	267.6	513.5	304.3	622.7	13.7	21.3	100.0	
일본	1,336.4	52.9	102.9	50.6	103.2	△4.4	0.2	16.6	
중화권	소계	1,812.5	65.0	115.6	73.5	154.0	13.0	33.2	24.7
	중국	1,138.2	43.9	66.5	47.2	95.4	7.4	43.4	15.3
	홍콩	372.7	14.0	27.6	15.7	32.7	12.2	18.5	5.2
	대만	301.5	7.1	21.6	10.6	26.0	49.3	20.4	4.2
신남방	소계	1,554.5	69.8	116.5	102.0	147.8	46.0	26.9	23.7
	ASEAN	1,484.7	66.4	111.5	97.9	139.0	47.5	24.7	22.3
	베트남	501.3	28.4	40.2	38.3	44.8	35.0	11.4	7.2
	태국	220.9	8.3	19.3	8.3	19.3	0.6	0.1	3.1
	인도네시아	179.1	8.9	12.3	20.6	18.2	132.0	47.5	2.9
	인도	69.9	3.5	5.0	4.1	8.8	17.2	75.2	1.4
중남미	소계	113.4	5.7	9.9	4.9	11.9	△14.1	19.9	1.9
	멕시코	25.8	0.8	1.8	0.9	2.4	3.8	30.6	0.4
	브라질	12.7	0.6	0.9	0.7	1.2	9.9	33.3	0.2
북미	소계	1,326.6	29.2	84.8	32.6	106.3	11.9	25.4	17.1
	미국	1,206.1	26.6	77.2	29.6	96.5	11.3	25.0	15.5
	캐나다	120.5	2.6	7.6	3.1	9.8	18.3	29.6	1.6
이슬람국가(OIC)	소계	824.9	26.3	38.8	42.4	57.7	61.5	48.8	9.3
	UAE	260.9	1.3	2.7	0.7	2.7	△49.2	2.7	0.4
	터키	23.9	1.0	1.6	3.4	5.8	249.2	249.7	0.9
	사우디	29.4	0.8	2.4	0.4	1.7	△47.4	△28.5	0.3
	파키스탄	20.2	3.3	1.5	3.6	2.0	8.4	35.4	0.3
EU (영국제외)	소계	381.5	15.8	26.3	8.8	26.3	△44.6	0.0	4.2
	네덜란드	107.1	3.3	7.6	2.9	9.9	△10.8	29.8	1.6
	독일	60.3	1.2	5.0	1.6	6.0	31.8	20.5	1.0
	프랑스	21.9	2.1	2.6	0.6	2.6	△73	△0.4	0.4
	폴란드	17.9	0.5	1.3	0.4	1.0	△22.2	△24	0.2
	이탈리아	18.6	1.0	1.9	1.0	1.8	△4.7	△7	0.3
오세아니아	소계	227.0	5.3	14.0	5.8	17.1	10.6	21.7	2.7
	호주	166.4	3.6	9.6	4.0	11.9	10.7	23.5	1.9
	뉴질랜드	36.7	0.8	1.9	1.0	3.5	27.7	86.2	0.6
아프리카	소계	96.4	1.9	3.2	2.8	7.0	46.5	122.2	1.1
	리비아	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	△100	△100	0.0
	남아공	18.3	0.2	0.6	0.4	1.6	137.3	160.7	0.3
	나이지리아	18.6	0.4	1.0	0.6	1.2	52.9	19.9	0.2
신북방	소계	243.9	8.9	17.8	7.6	17.1	△15.4	△3.9	2.7
	러시아	144.3	6.9	12.3	5.9	11.5	△14.7	△6.2	1.9
	몽골	61.9	0.9	2.1	1.0	3.4	8.8	62.6	0.5
	카자흐스탄	19.1	0.7	2.2	0.3	1.1	△50.7	△51.3	0.2
기타	120	2.7	9.2	3.0	10.4	12.0	13.0	1.7	

## □ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,875.9	334.9	692.2	344.8	784.2	3.0	13.3	
□ 농림축산식품	7,565.0	267.6	513.5	304.3	622.7	13.7	21.3	
○ 신선	1,428.3	34.2	103.7	39.2	127.8	14.6	23.2	
인삼류	229.8	0.4	10.6	1.2	18.4	169.1	73.9	
김치	144.5	2.5	8.9	3.7	19.6	47.5	119.7	
채소류	소계	317.5	5.4	25.9	9.5	31.6	74.4	21.7
	파프리카	86.4	1.5	6.9	1.4	6.2	△11.2	△9.9
	채소종자	57.3	0.0	2.4	0.1	2.3	62.7	△1.4
	딸기	53.8	0.9	10.1	1.0	13.1	14.3	30.0
	토마토	15.7	0.5	1.2	0.6	1.2	13.5	6.7
과실류	소계	348.8	9.7	29.9	9.8	32.3	1.3	8.1
	배	71.8	2.6	7.3	1.1	4.2	△57.4	△42.7
	유자차	50.8	1.4	4.1	1.6	4.8	16.0	15.0
	포도	31.2	0.3	4.5	0.4	5.6	41.3	26.0
	단감	9.3	0.3	0.6	0.3	0.6	10.3	△6.4
	감귤	5.9	0.1	0.2	0.5	0.7	571.9	262.8
화훼류	사과	6.0	0.2	0.6	0.2	0.6	△31.1	△4.6
	소계	15.9	0.1	0.6	0.1	1.3	△15.6	97.8
	백합	5.0	0.0	0.1	0.0	0.4	713.7	589.3
버섯류	장미	1.5	0.0	0.1	0.0	0.1	△43.2	△33.5
	난초	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	△100	△100
	소계	49.0	2.1	5.2	1.5	4.0	△27.9	△22.6
곡류	새송이버섯	25.9	0.7	2.3	0.6	2.1	△16.4	△9.9
	팽이버섯	18.5	1.3	2.4	0.9	1.6	△33.1	△32.9
가금육	소계	53.1	4.0	2.5	3.7	3.0	△6.7	20.7
	쌀	22.6	0.1	0.3	0.2	0.7	53.4	119.3
가공	소계	76.1	5.3	7.2	3.9	5.2	△27.6	△27.5
	닭고기	75.7	5.3	7.2	3.8	5.2	△27.6	△28
	오리고기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
○ 가공	6,136.7	233.3	409.8	265.1	494.9	13.6	20.8	
가공	라면	603.6	11.1	37.4	14.5	51.1	31.2	36.6
	음료	410.4	28.3	27.6	31.8	33.1	12.2	20.1
	쌀가공식품	68.5	4.2	8.5	4.7	11.4	10.9	34.5
	비스킷	117.6	1.5	8.9	1.4	9.7	△5.1	9.3
	장류	99.9	3.8	6.3	4.4	8.5	17.6	35.8
	- 고추장	50.9	1.5	3.1	1.8	4.3	25.5	41.2
	조제분유	90.9	0.5	4.7	0.7	8.2	51.0	73.6
	소주	85.6	6.0	7.9	5.0	7.4	△16.7	△6.1
	맥주	68.5	9.0	5.8	5.5	3.3	△39.3	△43.3
	제3맥주	36.9	4.4	2.8	2.9	2.1	△35.4	△26.7
	생우유	17.9	0.7	1.2	0.7	1.2	△1.7	2.4
막걸리	12.5	1.0	0.9	1.0	1.1	△1.8	14.5	
기타가공	퀵런	816.4	3.1	45.5	2.6	37.4	△16	△17.8
	커피조제품	274.7	5.9	21.2	6.5	25.6	10.1	21.1
	설탕	138.1	20.6	8.6	20.2	9.6	△1.7	11.5
□ 수산식품	2,310.9	67.3	178.7	40.5	161.5	△39.9	△9.7	
어류	참치	528.2	28.4	44.9	15.5	40.9	△45.4	△8.8
	넙치	34.6	0.5	3.6	0.2	2.9	△67.5	△19.8
	고등어	43.4	10.2	8.1	1.4	1.9	△86.2	△76.9
	삼치	35.6	1.0	3.8	0.7	2.9	△26.8	△23.1
연체동물	굴	71.5	0.4	3.2	0.5	3.7	19.6	13.7
	전복	51.9	0.1	3.6	0.1	2.2	△35.6	△38.3
	바지락	38.0	0.1	0.3	0.1	0.3	△1.1	6.6
	오징어	35.9	0.3	1.8	0.8	3.8	144.4	109.9
해조류	김	601.5	1.6	34.7	2.0	45.7	24.2	31.8
	미역	37.1	0.6	2.0	0.4	2.6	△35.7	31.8



# 일본 농림수산물식품 수출실적(2021년 1월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,995,263	60,063	149,154	56,852	142,883	△5.3	△4.2
□ 농림축산식품	1,336,360	52,926	102,941	50,577	103,152	△4.4	0.2
○ 신선	278,698	4,708	20,452	4,702	26,260	△0.1	28.4
- 채소류	115,405	2,040	8,894	1,770	7,823	△13.2	△12
- 김치	71,099	1,401	4,921	1,685	11,941	20.3	142.7
- 인삼류	38,224	39	2,499	17	1,507	△57.1	△39.7
- 과실류	26,997	577	2,487	858	3,728	48.7	49.9
- 화훼류	8,700	54	408	60	577	11.9	41.4
- 가금육류	4,776	79	367	30	125	△62.1	△65.8
- 버섯류	395	12	35	32	66	166.4	91.5
- 곡류	216	1	6	18	86	2,116.9	1,251.1
- 돼지고기	61	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	12,824	505	837	232	406	△54.1	△51.5
○ 가공	1,057,662	48,218	82,488	45,875	76,892	△4.9	△6.8
- 연초류	311,728	1,494	25,282	854	15,738	△42.9	△37.8
- 주류	120,857	9,638	9,122	12,896	11,210	33.8	22.9
- 과자류	90,085	4,509	7,541	3,492	6,172	△22.6	△18.2
- 면류	73,613	1,361	4,624	1,946	6,646	43.1	43.7
- 소스류	25,039	658	1,624	658	2,003	0.1	23.3
- 낙농품	16,654	291	1,036	436	1,417	49.8	36.8
- 음료	7,847	553	509	951	1,432	72.0	181.5
- 목재류	34,144	2,689	3,398	2,440	2,819	△9.2	△17
- 기타	377,696	27,025	29,353	22,201	29,454	△17.9	0.3
□ 수산물	658,903	7,137	46,213	6,275	39,732	△12.1	△14
- 어류	303,375	3,545	26,044	3,672	21,847	3.6	△16.1
- 해조류	178,611	719	9,967	768	11,591	6.8	16.3
- 연체동물	121,330	374	5,207	314	3,285	△16	△36.9
- 갑각류	24,727	266	2,693	100	1,343	△62.3	△50.1
- 기타	30,858	2,233	2,303	1,420	1,666	△36.4	△27.7

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,995,263	60,063	149,154	56,852	142,883	△5.3	△4.2	-	
□ 농림축산식품	1,336,360	52,926	102,941	50,577	103,152	△4.4	0.2	-	
○ 신선	278,698	4,708	20,452	4,702	26,260	△0.1	28.4	-	
김치	71,099	1,401	4,921	1,685	11,941	20.3	142.7	7,086	
인삼류	38,224	39	2,499	17	1,507	△57.1	△39.7	89,105	
채소류	소계	115,405	2,040	8,894	1,770	7,823	△13.2	△12	-
	파프리카	86,211	1,547	6,926	1,373	6,236	△11.2	△10.0	4,541
	토마토	11,887	333	919	295	835	△11.5	△9.1	2,831
	고추	4,987	63	406	45	244	△28.2	△39.8	5,425
과실류	소계	26,997	577	2,487	858	3,728	48.7	49.9	-
	유자차	6,552	210	708	263	960	25.1	35.7	3,654
	밤	2,929	30	198	0	0	△100.0	△100.0	-
	키위	855	93	258	50	159	△46.7	△38.5	3,200
화훼류	소계	8,700	54	408	60	577	11.9	41.4	-
	백합	4,875	4	52	36	358	713.7	589.3	10,059
	장미	1,475	28	121	16	81	△43.2	△33.4	5,135
	국화	918	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소계	395	12	35	32	66	166.4	91.5	-
	새송이버섯	331	12	35	10	31	△13.0	△11.6	2,938
곡류	소계	216	1	6	18	86	2,116.9	1,251.1	-
	쌀	57	0	0	17	62	607,254.3	147,228.6	3,639
	보리	25	0	0	0	0	320.0	190.0	13,810
가금육	소계	4,776	79	367	30	125	△62.1	△65.8	-
	닭고기	4,776	79	367	30	125	△62.1	△65.8	4,163
○ 가공	1,057,662	48,218	82,488	45,875	76,892	△4.9	△6.8	-	
가공	라면	54,545	980	3,237	1,388	4,723	41.6	45.9	3,404
	식초	44,005	1,085	2,101	903	1,817	△16.8	△13.5	2,013
	소주	40,643	4,030	4,691	2,533	3,215	△37.1	△31.5	1,269
	제3맥주	35,041	4,333	2,722	2,699	1,896	△37.7	△30.3	703
	쌀가공식품	17,038	688	972	723	1,699	0.0	0.0	2,349
	음료	7,847	553	509	951	1,432	72.0	181.5	1,506
	비스킷	6,250	235	419	201	470	0.0	0.0	2,335
	장류	6,461	170	339	173	405	1.7	19.6	2,341
	- 고추장	5,271	78	359	85	377	10.1	5.2	4,415
	막걸리	5,918	556	499	448	483	△19.4	△3.2	1,077
	들기름	1,907	13	198	5	97	△65.6	△50.9	21,526
	맥주	1,718	63	53	42	32	△33.1	△39.1	763
기타가공	귤런	171,355	1,287	17,250	678	9,095	△47.4	△47.3	13,424
	흡연용담배	140,373	106	5,692	175	6,610	65.2	16.1	37,789
	커피조제품	6,396	133	655	176	1,084	32.3	65.7	6,148
	설탕	4,377	434	309	639	389	47.2	25.8	608
□ 수산식품	658,903	7,137	46,213	6,275	39,732	△12.1	△14	-	
어류	참치	178,381	1,587	14,410	1,534	12,314	△3.4	△14.5	8,027
	전복	41,447	100	2,893	47	1,177	△52.7	△59.3	24,817
연체동물	굴	32,086	80	612	90	693	12.5	13.4	7,735
	바지락	29,576	0	0	0	0	0.0	0.0	-
해초류	김	132,911	209	5,031	339	7,921	62.5	57.5	23,357

## 중국 농림수산물식품 수출실적(2021년 1월 확정)

### □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,580,783	58,706	98,605	51,225	121,497	△12.7	23.2
□ 농림축산식품	1,138,240	43,934	66,490	47,193	95,361	7.4	43.4
○ 신선	237,196	6,372	15,245	8,643	19,414	35.6	27.3
- 과실류	96,666	2,827	9,716	3,700	10,675	30.9	9.9
- 인삼류	82,012	60	2,882	205	6,818	244.1	136.5
- 채소류	16,548	41	329	224	355	450.7	7.8
- 곡류	2,764	395	143	367	307	△7.1	114.8
- 화훼류	822	14	19	7	23	△45.4	23.2
- 돼지고기	375	3	20	9	89	175.0	340.5
- 김치	304	1	2	2	10	111.2	318.0
- 버섯류	64	0	0	3	15	0.0	0.0
- 가금육류	223	0	5	0	0	△100	△100
- 산림부산물	37,418	3,031	2,128	4,127	1,121	36.1	△47.3
○ 가공	901,044	37,562	51,245	38,550	75,947	2.6	48.2
- 면류	156,440	2,674	7,859	3,853	11,777	44.1	49.9
- 낙농품	48,043	1,192	5,061	1,336	8,060	12.1	59.3
- 과자류	85,171	556	4,223	1,038	7,238	86.7	71.4
- 소스류	83,712	1,220	2,851	3,069	6,474	151.5	127.1
- 음료	62,422	2,977	4,486	3,674	5,302	23.4	18.2
- 주류	62,495	4,964	4,747	1,841	2,407	△62.9	△49.3
- 연초류	18,883	0	0	16	320	0.0	0.0
- 목재류	32,786	4,229	2,094	3,622	2,256	△14.4	7.7
- 기타	351,091	19,749	19,925	20,101	32,112	1.8	61.2
□ 수산물	442,543	14,772	32,115	4,032	26,136	△72.7	△18.6
- 어류	224,653	13,862	20,040	2,097	7,827	△84.9	△60.9
- 해조류	105,328	230	6,272	678	13,546	194.1	116.0
- 갑각류	56,888	143	4,257	52	981	△63.6	△77
- 연체동물	24,549	453	1,024	502	976	10.8	△4.7
- 기타	31,125	84	522	703	2,806	739.5	437.5



## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,580,783	58,706	98,605	51,225	121,497	△12.7	23.2	-	
□ 농림축산식품	1,138,240	43,934	66,490	47,193	95,361	7.4	43.4	-	
○ 신선	237,196	6,372	15,245	8,643	19,414	35.6	27.3	-	
인삼류	82,012	60	2,882	205	6,818	244.1	136.5	33,293	
김치	304	1	2	2	10	111.2	318.0	4,692	
채소류	소계	16,548	41	329	224	355	450.7	7.8	-
	채소종자	14,242	0	267	0	24	1,710.6	△90.9	72,199
	토마토	1,060	33	32	193	212	478.0	569.4	1,100
과실류	소계	96,666	2,827	9,716	3,700	10,675	30.9	9.9	-
	유자차	15,950	608	1,751	602	1,588	△1.0	△9.3	2,637
	포도	7,763	112	2,059	121	2,149	8.3	4.4	17,715
화훼류	소계	822	14	19	7	23	△45.4	23.2	-
	난초	171	1	4	0	0	△100.0	△100.0	#DIV/0!
	백합	123	0	0	0	0	0.0	0.0	#DIV/0!
버섯류	소계	64	0	0	3	15	0.0	0.0	-
	새송이버섯	46	0	0	1	9	0.0	0.0	6,531
	팽이버섯	5	0	0	2	6	0.0	0.0	3,700
곡류	소계	2,764	395	143	367	307	△7.1	114.8	-
	밀	2,090	394	138	312	210	△20.7	51.5	671
	보리	193	1	4	10	33	690.8	735.3	3,292
	쌀	55	0	0	0	0	0.0	0.0	#DIV/0!
가금육	소계	223	0	5	0	0	△100.0	△100.0	-
	닭고기	223	0	5	0	0	△100.0	△100.0	#DIV/0!
○ 가공	901,044	37,562	51,245	38,550	75,947	2.6	48.2	-	
가공	라면	149,096	2,554	7,600	3,645	11,166	42.7	46.9	3,063
	음료	62,422	2,977	4,486	3,674	5,302	23.4	18.2	1,443
	조제분유	62,054	387	3,232	622	6,628	60.8	105.0	10,653
	맥주	21,160	3,496	2,695	459	340	△86.9	△87.4	740
	비스킷	19,115	176	974	267	1,654	51.7	69.8	6,185
	장류	17,176	474	833	921	1,897	94.4	127.7	2,059
	생우유	16,905	667	1,145	652	1,162	△2.2	1.5	1,783
	소주	9,335	474	719	260	393	△45.1	△45.3	1,508
	쌀가공식품	9,075	244	446	254	633	0	0	2,487
	아이스크림	7,189	25	110	51	292	106.2	165.2	5,780
기타가공	설탕	81,876	13,948	5,463	11,554	5,326	△17.2	△2.5	461
	커피조제품	34,892	320	2,212	491	3,380	53.5	52.8	6,881
	퀵런	18,877	0	0	16	320	0.0	0.0	19,750
□ 수산식품	442,543	14,772	32,115	4,032	26,136	△72.7	△18.6	-	
어류	대구	42,010	912	3,039	417	857	△54.3	△71.8	2,055
	참치	39,974	124	635	170	1,220	37.1	92.1	7,167
	삼치	21,205	515	1,831	65	181	△87.3	△90.1	2,770
연체동물	오징어	7,837	99	233	92	227	△6.4	△2.4	2,460
	피조개	4,976	6	12	63	89	945.9	637.6	1,420
	굴	3,232	60	116	30	138	△49.2	19.1	4,557
해조류	김	100,989	224	6,177	653	13,252	191.5	114.5	20,293

# 미국 농림수산물식품 수출실적(2021년 1월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전 체</b>	<b>1,520,219</b>	<b>28,259</b>	<b>96,437</b>	<b>31,910</b>	<b>119,619</b>	<b>12.9</b>	<b>24.0</b>
□ 농림축산식품	1,206,106	26,570	77,196	29,569	96,498	11.3	25.0
○ 신 선	254,607	4,685	16,330	5,112	19,234	9.1	17.8
- 과실류	57,922	1,251	3,842	1,034	3,831	△17.3	△0.3
- 채소류	45,423	1,082	2,601	1,334	2,922	23.2	12.4
- 인삼류	27,947	50	879	152	2,050	202.0	133.3
- 김 치	12,215	330	1,232	765	2,711	131.5	120.1
- 버섯류	23,059	745	1,651	394	907	△47	△45.1
- 곡 류	10,296	728	684	793	943	9.0	37.8
- 가금육류	5,904	50	290	60	362	21.0	24.9
- 화훼류	2,871	18	107	5	107	△73.8	△0.2
- 돼지고기	4	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	68,965	431	5,044	574	5,401	33.3	7.1
○ 가 공	951,500	21,885	60,866	24,458	77,264	11.8	26.9
- 연초류	152,967	501	9,001	635	12,630	26.9	40.3
- 면 류	130,959	2,819	8,201	4,333	13,862	53.7	69.0
- 과자류	78,969	1,982	9,026	2,109	9,657	6.4	7.0
- 음 료	158,701	6,375	4,683	6,329	5,166	△0.7	10.3
- 소스류	73,462	1,683	4,674	2,030	6,655	20.6	42.4
- 주 류	36,313	1,503	2,175	1,332	2,190	△11.4	0.7
- 낙농품	8,568	455	594	494	863	8.5	45.3
- 목재류	34,347	1,540	3,031	1,672	2,052	8.6	△32.3
- 기 타	277,213	5,026	19,481	5,524	24,189	9.9	24.2
□ 수산식품	314,112	1,689	19,241	2,341	23,122	38.6	20.2
- 해조류	151,077	470	8,423	639	10,289	36.0	22.2
- 어 류	103,370	692	5,772	954	7,509	37.9	30.1
- 연체동물	39,466	231	2,278	357	3,074	54.3	34.9
- 갑각류	9,980	77	1,913	95	1,159	23.0	△39.4
- 기 타	10,219	218	855	295	1,091	35.5	27.5

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,520,219	28,259	96,437	31,910	119,619	12.9	24.0	-	
□ 농림축산식품	1,206,106	26,570	77,196	29,569	96,498	11.3	25.0	-	
○ 신선	254,607	4,685	16,330	5,112	19,234	9.1	17.8	-	
인삼류	27,947	50	879	152	2,050	202.0	133.3	13,465	
김치	23,059	330	1,232	765	2,711	131.5	120.1	3,544	
채소류	소계	45,423	1,082	2,601	1,334	2,922	23.2	12.4	-
	마늘	9,159	185	593	71	370	△61.9	△37.6	5,243
	채소종자	8,595	1	74	14	169	1,748.9	128.5	11,695
	고추	6,478	91	454	81	436	△10.8	△4.1	5,388
	무	3,543	582	444	806	457	38.4	3.0	567
과실류	소계	57,922	1,251	3,842	1,034	3,831	△17.3	△0.3	-
	배	30,523	700	2,175	411	1,415	△41.4	△34.9	3,446
	유자차	11,516	319	820	277	785	△13.1	△4.2	2,832
포도	1,871	2	36	0	2	△84.8	△93.5	7,581	
화훼류	소계	2,871	18	107	5	107	△73.8	△0.2	-
	선인장	2,579	18	103	5	84	△74.4	△18.4	18,181
난초	164	0	0	0	0	0.0	0.0	-	
버섯류	소계	12,215	745	1,651	394	907	△47.0	△45.1	-
	팽이버섯	6,519	582	1,072	270	470	△53.5	△56.2	1,738
	새송이버섯	4,814	126	438	116	398	△8.2	△9.2	3,441
곡류	소계	10,296	728	684	793	943	9.0	37.8	-
	밀	6,338	593	427	601	441	1.3	3.2	733
	쌀	2,185	80	154	100	299	24.9	94.4	3,006
가금육	소계	5,904	50	290	60	362	21.0	24.9	-
	닭고기	5,901	50	290	60	362	21.0	24.9	6,004
○ 가공	951,500	21,885	60,866	24,458	77,264	11.8	26.9	-	
가공	라면	82,305	1,225	4,242	2,436	8,816	98.9	107.8	3,619
	음료	78,969	6,375	4,683	6,329	5,166	△0.7	10.3	816
	쌀가공식품	55,384	1,255	3,236	1,692	4,444	34.8	37.3	2,626
	비스킷	28,092	465	2,478	340	2,233	△26.8	△9.9	6,562
	장류	25,716	978	1,668	1,056	2,124	7.9	27.3	2,012
	- 고추장	13,484	384	819	474	1,120	23.5	36.7	2,363
	인스턴트면	24,156	433	1,145	516	1,578	19.3	37.8	3,056
	빵	19,231	263	1,561	286	1,669	8.8	6.9	5,840
	아이스크림	13,324	114	345	118	362	3.2	4.8	3,071
	국수	13,202	484	802	595	1,077	23.0	34.2	1,811
	소주	12,655	682	1,179	541	916	△20.7	△22.2	1,695
	베이커리반죽	9,650	492	1,345	347	978	△29.5	△27.3	2,820
맥주	3,374	382	317	108	90	△71.6	△71.6	830	
기타가공	퀵런	158,681	501	9,001	635	12,630	26.9	40.3	19,885
	커피조제품	19,287	106	523	221	1,370	108.0	161.9	6,205
□ 수산식품	314,112	1,689	19,241	2,341	23,122	38.6	20.2	-	
어류	넙치	12,940	64	1,158	46	1,198	△28.1	3.4	26,135
	참치	11,462	105	1,508	99	1,078	△5.3	△28.5	10,848
	멸치	7,563	12	137	56	758	375.4	452.4	13,530
연체동물	굴	17,021	136	1,164	172	1,326	26.8	13.9	7,692
	오징어	12,263	66	690	136	1,047	106.4	51.8	7,691
해조류	김	138,490	362	7,873	257	7,881	△29.0	0.1	30,613
	미역	4,539	61	237	112	494	84.8	108.2	4,409

신남방 농림수산물 수출실적(2021년 1월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,971,633	100,119	158,645	117,088	177,252	16.9	11.7
□ 농림축산식품	1,554,524	69,842	116,491	101,997	147,830	46.0	26.9
○ 신선	249,532	9,598	22,762	8,672	25,598	△9.6	12.5
- 과실류	58,535	1,413	4,816	1,407	5,482	△0.4	13.8
- 채소류	56,129	749	7,332	868	9,201	15.9	25.5
- 가금육류	53,593	5,102	6,188	3,565	3,756	△30.1	△39.3
- 인삼류	29,942	215	1,251	623	3,591	189.9	187.0
- 곡류	9,833	1,508	692	1,473	766	△2.3	10.7
- 김치	6,672	104	342	226	845	116.7	147.1
- 돼지고기	9,251	71	204	109	524	52.4	156.7
- 버섯류	6,979	292	600	244	531	△16.2	△11.4
- 화훼류	809	0	1	1	30	2,601.2	4,428.1
- 산림부산물	17,789	145	1,337	156	872	8.2	△34.8
○ 가공	1,304,992	60,244	93,728	93,325	122,233	54.9	30.4
- 면류	111,385	3,206	10,480	3,420	11,234	6.7	7.2
- 음료	136,273	8,633	9,843	11,459	13,364	32.7	35.8
- 연초류	151,377	674	10,370	584	6,747	△13.3	△34.9
- 과자류	61,241	754	3,521	1,034	5,381	37.2	52.8
- 주류	58,595	1,442	2,013	6,327	7,693	338.9	282.1
- 소스류	59,095	1,697	5,143	1,798	6,020	6.0	17.0
- 낙농품	28,223	185	1,583	291	1,820	57.2	14.9
- 목재류	72,122	8,711	3,061	30,729	8,692	252.8	183.9
- 기타	626,681	34,943	47,713	37,682	61,281	7.8	28.4
□ 수산식품	417,109	30,278	42,155	15,091	29,422	△50.2	△30.2
- 어류	223,374	25,349	24,301	10,957	16,235	△56.8	△33.2
- 해조류	88,715	762	8,214	348	5,835	△54.3	△29
- 갑각류	25,888	249	4,676	57	1,271	△77.2	△72.8
- 연체동물	19,581	114	949	310	2,157	171.8	127.3
- 기타	59,551	3,803	4,014	3,419	3,925	△10.1	△2.2

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,971,633	100,119	158,645	117,088	177,252	16.9	11.7	100.0
ASEAN	1,900,907	96,653	153,598	113,021	168,388	16.9	9.6	95.0
인도	70,726	3,467	5,048	4,067	8,864	17.3	75.6	5.0
베트남	652,588	33,994	52,926	45,754	60,162	34.6	13.7	33.9
태국	392,224	27,636	40,750	11,686	25,786	△57.7	△36.7	14.5
인도네시아	209,866	10,873	15,037	21,835	20,343	100.8	35.3	11.5
필리핀	209,883	8,588	14,515	11,460	18,999	33.4	30.9	10.7
싱가포르	171,810	3,394	12,446	5,472	16,414	61.2	31.9	9.3
말레이시아	143,221	5,071	8,552	6,994	13,109	37.9	53.3	7.4
캄보디아	96,744	6,172	7,287	8,842	11,012	43.3	51.1	6.2
미얀마	18,474	723	1,742	662	2,001	△8.5	14.9	1.1
라오스	3,652	92	230	99	298	7.7	30.0	0.2
브루나이	2,444	110	114	218	264	98.5	131.7	0.1

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,554,524	69,842	116,491	101,997	147,830	46.0	26.9	100.0
ASEAN	1,484,661	66,379	111,473	97,937	139,040	47.5	24.7	94.1
인도	69,863	3,463	5,018	4,060	8,790	17.2	75.2	5.9
베트남	501,255	28,389	40,193	38,327	44,782	35.0	11.4	30.3
태국	220,881	8,279	19,295	8,330	19,313	0.6	0.1	13.1
인도네시아	179,097	8,857	12,307	20,551	18,150	132.0	47.5	12.3
필리핀	176,337	5,903	11,573	9,250	16,187	56.7	39.9	10.9
싱가포르	154,636	3,302	11,184	5,384	15,102	63.0	35.0	10.2
말레이시아	133,303	4,851	7,907	6,297	12,202	29.8	54.3	8.3
캄보디아	96,132	6,167	7,232	8,835	10,977	43.3	51.8	7.4
미얀마	17,264	430	1,461	651	1,812	51.4	24.0	1.2
라오스	3,371	90	210	96	268	6.3	27.7	0.2
브루나이	2,386	110	111	217	247	97.9	122.6	0.2

## □ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,971,633	100,119	158,645	117,088	177,252	16.9	11.7	-	
□ 농림축산식품	1,554,524	69,842	116,491	101,997	147,830	46.0	26.9	-	
○ 신선	249,532	9,598	22,762	8,672	25,598	△9.6	12.5	-	
인삼류	29,942	215	1,251	623	3,591	189.9	187.0	5,769	
김치	9,251	104	342	226	845	116.7	147.1	3,735	
채소류	소계	56,129	749	7,332	868	15.9	25.5	-	
	딸기	33,876	524	6,219	539	2.7	23.6	14,266	
	채소종자	9,676	4	362	24	413	481.5	14.3	17,297
	고추	3,479	91	364	52	272	△43.2	△25.3	5,286
	멜론	663	1	16	0	1	△98.2	△96.6	31,486
	양파	47	2	3	2	5	27.3	107.8	2,765
과실류	소계	58,540	1,413	4,816	1,407	5,482	△0.4	13.8	-
	포도	12,352	86	1,432	114	2,042	33.1	42.6	17,906
	배	10,320	538	1,267	241	844	△55.1	△33.4	3,497
	단감	7,615	223	490	290	504	29.9	3.0	1,740
	유자차	6,991	52	173	143	392	176.8	127.2	2,740
	사과	2,270	95	211	72	229	△23.9	8.5	3,184
화훼류	소계	809	0	1	1	30	2,601.2	4,428.1	-
	선인장	681	0	0	1	19	0.0	0.0	20,591
	난초	13	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소계	6,672	292	600	244	531	△16.2	△11.4	-
	팽이버섯	3,230	226	374	171	283	△24.0	△24.3	1,653
	새송이버섯	2,597	54	176	65	213	20.2	21.2	3,272
곡류	소계	9,833	1,508	692	1,473	766	△2.3	10.7	-
	쌀	828	16	33	45	98	177.6	199.3	2,176
가금육	소계	53,593	5,102	6,188	3,565	3,756	△30.1	△39.3	-
	닭고기	53,397	5,099	6,173	3,561	3,724	△30.2	△39.7	1,046
○ 가공	1,304,992	60,244	93,728	93,325	122,233	54.9	30.4	-	
가공	음료	136,273	8,633	9,843	11,459	13,364	32.7	35.8	1,166
	라면	125,543	2,476	8,751	2,448	8,369	△1.1	△4.4	3,418
	쌀가공식품	27,071	1,477	2,281	468	1,264	△68.3	△44.6	2,703
	조제분유	22,829	73	1,281	67	1,186	△8.9	△7.4	17,828
	장류	21,283	872	1,449	855	1,623	△2.0	12.0	1,898
	- 고추장	10,706	377	715	375	811	△0.6	13.5	2,166
	비스킷	19,657	157	1,260	226	1,756	43.6	39.4	7,769
	소주	14,737	631	955	1,310	2,203	107.7	130.8	1,682
	맥주	5,200	314	238	495	356	57.5	49.7	721
	막걸리	1,218	62	72	111	141	77.3	96.2	1,274
기타가공	퀵런	90,506	544	9,706	361	5,658	△33.8	△41.7	15,693
	흡연용담배	3,215	1	13	7	55	423.8	323.9	8,343
	커피조제품	77,936	2,383	5,626	2,795	8,030	17.3	42.7	2,873
	설탕	14,392	231	125	1,167	530	405.5	325.1	454
□ 수산식품	417,109	30,278	42,155	15,091	29,422	△50.2	△30.2	-	
어류	참치	157,212	20,393	16,372	5,646	8,014	△72.3	△51.1	1,419
	삼치	8,689	307	1,125	502	1,990	63.5	76.9	3,961
	고등어	6,334	1,945	1,629	395	433	△79.7	△73.4	1,095
연체동물	오징어	5,832	53	231	174	623	225.8	169.5	3,582
	전복	5,542	12	368	19	588	54.1	59.6	31,110
	굴	4,981	26	133	64	481	147.7	261.4	7,509
해조류	82,651	459	7,821	323	5,431	△29.6	△30.6	16,819	

# 신북방 농림수산물 수출실적(2021년 1월 확정)

## □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	288,838	9,505	20,641	7,965	20,026	△16.2	△3.0
□ 농림축산식품	243,876	8,938	17,776	7,564	17,090	△15.4	△3.9
○ 신 선	24,023	819	1,445	977	1,786	19.3	23.6
- 과실류	13,715	502	510	867	1,065	72.7	108.7
- 채소류	6,484	147	587	62	538	△58.1	△8.3
- 곡 류	1,060	99	175	11	17	△89.2	△90.3
- 김 치	932	48	90	11	55	△76	△38.7
- 인삼류	974	19	36	23	83	22.1	130.1
- 가금육류	259	1	8	0	0	△90.7	△94
- 버섯류	173	2	25	1	10	△51.7	△60.8
- 돼지고기	29	1	6	2	10	120.9	75.8
- 화훼류	262	0	1	0	1	51.1	30.3
- 산림부산물	136	1	8	0	7	△26.8	△14.7
○ 가 공	219,853	8,119	16,331	6,587	15,304	△18.9	△6.3
- 연초류	45,355	260	2,222	130	1,863	△50.1	△16.2
- 소스류	34,508	753	2,108	886	2,668	17.6	26.6
- 음 료	21,168	858	662	1,101	881	28.3	33.1
- 면 류	19,392	405	1,448	333	1,324	△17.7	△8.5
- 과자류	13,366	181	1,139	199	1,141	9.8	0.3
- 주 류	3,373	11	8	488	297	4,416.3	3,831.8
- 낙농품	3,047	73	121	141	256	92.3	111.7
- 목재류	3,930	269	709	262	162	△2.4	△77.2
- 기 타	75,713	5,308	7,915	3,047	6,710	△42.6	△15.2
□ 수산물	44,962	567	2,865	401	2,936	△29.3	2.5
- 해조류	36,332	92	1,842	120	2,258	29.7	22.6
- 어 류	7,835	445	931	261	609	△41.3	△34.6
- 연체동물	174	1	6	1	16	134.3	174.1
- 갑각류	65	8	27	3	13	△60.6	△52
- 기 타	556	21	60	16	41	△24	△31.9

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	288,838	9,505	20,641	7,965	20,026	△16.2	△3.0	100.0
러시아	180,662	7,123	14,319	6,161	13,608	△13.5	△5	68.0
몽골	66,225	944	2,416	1,065	4,008	12.9	65.9	20.0
카자흐스탄	20,667	706	2,247	353	1,153	△50	△48.7	5.8
우크라이나	9,314	182	401	95	496	△47.7	23.8	2.5
우즈베키스탄	5,506	286	652	251	675	△12.3	3.5	3.4
조지아	2,675	140	151	0	1	△100	△99.2	0.0
키르기스스탄	1,072	66	136	10	31	△85.5	△77	0.2
벨라루스	808	27	56	0	2	△100	△97.1	0.0
타지키스탄	673	29	48	15	14	△48.3	△70	0.1
아제르바이잔	175	1	210	0	0	△97.5	△99.9	0.0
아르메니아	847	0	0	16	26	0.0	0.0	0.1
몰도바	64	2	7	0	11	△99	51.5	0.1
투르크메니스탄	149	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	243,876	8,938	17,776	7,564	17,090	△15.4	△3.9	85.3
러시아	144,309	6,870	12,314	5,863	11,550	△14.7	△6.2	67.6
몽골	61,925	899	2,096	978	3,407	8.8	62.6	19.9
카자흐스탄	19,070	702	2,192	346	1,067	△50.7	△51.3	6.2
우크라이나	7,393	26	91	87	318	228.0	250.9	1.9
우즈베키스탄	5,358	285	635	250	662	△12.5	4.3	3.9
키르기스스탄	2,646	58	44	0	1	△100	△97.1	0.0
타지키스탄	682	66	135	10	31	△85.5	△77.1	0.2
벨라루스	808	0	6	0	2	△99.8	△74	0.0
조지아	673	29	48	15	14	△48.3	△70	0.1
아제르바이잔	175	1	210	0	0	△97.5	△99.9	0.0
아르메니아	702	0	0	16	26	0.0	0.0	0.2
몰도바	64	2	7	0	11	△99	51.5	0.1
투르크메니스탄	70	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0



□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2020	2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체	288,838	9,505	20,641	7,965	20,026	△16.2	△3.0	-	
□ 농림축산식품	243,876	8,938	17,776	7,564	17,090	△15.4	△3.9	-	
○ 신선	24,023	819	1,445	977	1,786	19.3	23.6	-	
인삼류	932	19	36	23	83	22.1	130.1	3,683	
김 치	974	48	90	11	55	△76.0	△38.7	4,825	
채소류	소 계	6,484	147	587	62	538	△58.1	△8.3	-
	채소종자	3,686	1	306	1	386	60.2	26.3	428,145
	토마토	1,710	109	140	25	54	△76.7	△61.3	2,132
	딸 기	190	4	61	3	41	△24.6	△33.7	13,575
	수 박	130	0	0	0	1	0.0	0.0	2,777
과실류	소 계	13,715	502	510	867	1,065	72.7	108.7	-
	감 굴	3,523	18	16	441	380	2,402.9	2,244.8	862
	사 과	269	18	22	21	65	14.8	193.0	3,106
	오렌지	155	1	3	0	0	△93.7	△89.6	3,282
	유자차	137	4	12	7	20	82.8	70.0	2,941
	배	247	4	4	22	72	447.5	1,512.0	3,324
화훼류	소 계	29	0	1	0	1	51.1	30.3	-
	장 미	6	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	난 초	18	0	0	0	0	0.0	0.0	-
	백 합	2	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소 계	259	2	25	1	10	△51.7	△60.8	-
	느타리버섯	181	1	23	1	8	△55.2	△64.4	15,118
	새송이버섯	27	0	1	0	1	△55.7	△43.3	3,358
곡 류	소 계	1,060	99	175	11	17	△89.2	△90.3	-
	쌀	332	18	38	1	3	△93.8	△92.8	2,491
가금육	소 계	262	1	8	0	0	△90.7	△94.0	-
	닭고기	226	1	7	0	0	△90.4	△93.8	4,844
○ 가 공	219,238	8,119	16,331	6,587	15,304	△18.9	△6.3	-	
가 공	음 료	21,168	858	662	1,101	881	28.3	33.1	800
	라 면	16,963	320	1,240	251	1,071	△21.5	△13.6	4,270
	마요네즈	6,645	79	172	17	38	△78.2	△78.0	2,186
	비스킷	5,290	70	463	64	491	△8.8	6.0	7,700
	장 류	4,544	231	253	372	470	61.2	85.6	1,263
	맥 주	3,189	11	8	483	289	4,372.7	3,723.0	598
	쌀가공식품	1,219	13	43	25	127	91.8	197.5	5,104
	캔 디	1,116	14	176	22	50	56.1	△71.4	2,322
	초코렛	1,038	10	74	13	104	30.2	39.7	8,113
기타가공	커피조제품	35,334	1,724	2,971	1,629	2,817	△5.5	△5.2	1,729
	퀵 런	27,786	27	460	67	1,356	146.7	194.5	20,362
	설 탕	743	72	70	49	48	△32.2	△31.6	979
□ 수산식품	44,962	567	2,865	401	2,936	△29.3	2.5	-	
어 류	참치	2,260	44	152	43	273	△2.4	79.8	6,379
	민대구	947	82	107	135	180	63.8	68.5	1,337
	꽂치	132	18	43	0	0	△99.9	△99.8	6,567
연체동물	굴	156	1	6	1	13	112.0	127.4	12,183
해조류	김	35,238	83	1,747	112	2,171	34.6	24.2	19,390

□ 다변화 시장 20개국(농림수산물식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		334.9	692.2	344.8	784.2	3.0	13.3	100.0	
합 계(a+b)		39.0	84.3	47.2	104.6	21.2	24.0	13.3	
최우선 전략	소 계(a)		20.1	39.8	22.0	47.3	9.7	18.9	6.0
	신남방	캄보디아	6.2	7.3	8.8	11.0	43.3	51.1	1.4
		미얀마	0.7	1.7	0.7	2.0	△8.5	14.9	0.3
	신북방	러시아	7.1	14.3	6.2	13.6	△13.5	△5	1.7
		몽골	0.9	2.4	1.1	4.0	12.9	65.9	0.5
		카자흐스탄	0.7	2.2	0.4	1.2	△50	△48.7	0.1
	중남미	브라질	0.6	1.0	0.7	1.7	13.6	81.1	0.2
	오세아니아	호주	3.8	10.8	4.2	13.8	11.7	27.5	1.8
차순위 전략	소 계(b)		18.9	44.5	25.2	57.2	33.4	28.6	7.3
	신남방	필리핀	7.6	12.7	11.5	19.0	50.0	49.5	2.4
		인도	3.5	5.0	4.1	8.9	17.3	75.6	1.1
		라오스	0.1	0.2	0.1	0.3	7.7	30.0	0.0
	신북방	우즈베키스탄	0.3	0.7	0.3	0.7	△12.3	3.5	0.1
	유럽	이탈리아	1.5	5.1	1.4	4.5	△1	△12	0.6
		폴란드	0.5	1.6	0.5	1.7	△1.7	7.9	0.2
		독일	1.2	5.4	1.6	6.7	32.6	23.0	0.9
		영국	1.9	6.5	1.8	5.7	△1.8	△12.6	0.7
	중남미	멕시코	0.9	2.0	2.0	3.8	134.0	87.7	0.5
		페루	0.0	0.3	0.3	0.7	545.6	166.2	0.1
		칠레	0.5	1.8	0.7	1.9	54.8	3.5	0.2
	중동	사우디	0.8	2.5	0.4	1.7	△47.8	△31.3	0.2
	남아프리카	남아공	0.2	0.6	0.5	1.7	178.6	178.1	0.2

□ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2020.1.1.~1.31(A) 조업일수:21.5		2021.1.1.~1.31(B) 조업일수:22.5		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		267.6	513.5	304.3	622.7	13.7	21.3	100.0	
합 계(a+b)		34.9	72.2	42.4	89.9	21.5	24.5	14.4	
최우선 전략	소 계(a)		19.3	35.8	21.4	41.9	10.6	17.0	6.7
	신남방	캄보디아	6.2	7.2	8.8	11.0	43.3	51.8	1.8
		미얀마	0.4	1.5	0.7	1.8	51.4	24.0	0.3
	신북방	러시아	6.9	12.3	5.9	11.5	△14.7	△6.2	1.9
		몽골	0.9	2.1	1.0	3.4	8.8	62.6	0.5
		카자흐스탄	0.7	2.2	0.3	1.1	△50.7	△51.3	0.2
	중남미	브라질	0.6	0.9	0.7	1.2	9.9	33.3	0.2
	오세아니아	호주	3.6	9.6	4.0	11.9	10.7	23.5	1.9
차순위 전략	소 계(b)		15.6	36.4	21.1	48.0	35.0	32.0	7.7
	신남방	필리핀	5.0	9.8	9.3	16.2	86.8	65.7	2.6
		인도	3.5	5.0	4.1	8.8	17.2	75.2	1.4
		라오스	0.1	0.2	0.1	0.3	6.3	27.7	0.0
	신북방	우즈베키스탄	0.3	0.6	0.2	0.7	△12.5	4.3	0.1
	유럽	이탈리아	1.0	1.9	1.0	1.8	△4.7	△7	0.3
		폴란드	0.5	1.3	0.4	1.0	△22.2	△24	0.2
		독일	1.2	5.0	1.6	6.0	31.8	20.5	1.0
		영국	1.8	5.6	1.8	5.1	△0.6	△9.9	0.8
	중남미	멕시코	0.8	1.8	0.9	2.4	3.8	30.6	0.4
		페루	0.0	0.3	0.3	0.7	544.6	162.7	0.1
		칠레	0.5	1.8	0.7	1.9	54.7	2.9	0.3
	중동	사우디	0.8	2.4	0.4	1.7	△47.4	△28.5	0.3
	남아프리카	남아공	0.2	0.6	0.4	1.6	137.3	160.7	0.3