

# 2021년 2월(누계) 농림수산물 수출 동향 보고서

## I 총괄

### 농림수산물 수출은 15.4억불로 전년 동기 대비 9.6% 증가

- 신선 2.3억불(11.0%↑), 가공 9.8(14.0%↑), 수산 3.3(△2.5%) -

- '21년 2월(누계) 농림수산물 수출은 전년 대비 9.6% 증가한 1,535.8백만불
  - (신선) 전장식의 대표품목인 김치(32.5, 74.5↑), 인삼(35.4, 27.8↑) 상승과 더불어 딸기(26.1, 26.5↑), 유자(9.1, 35.8↑), 포도(6.9, 46.3↑)의 판매호조로 수출 11% 상승
  - (가공) 재택생활 일상화에 따른 간편식 수요증가로 라면(97.4, 21.8↑), 음료(68.1, 20.8↑), 커피조제품(48.3, 20.9↑), 비스킷(19.4, 11.5↑) 등 전부류 고른 호조세로 수출 14% 상승
  - (수산) 김(92.1, 26.9↑), 참치(81.6, 8.8↑) 등 가정식 수요가 많은 품목의 수출증가에도 불구하고, 활어차 수송 제한이 지속되며 전복(4.9, △31.3), 굴(5.2, △28.1) 등 감소하며 소폭 하락세

\* 동기간 국가 전체 산업 수출은 전년 동기 대비 10.5% 증가한 928억불

<최근 3개년 2월(누계) 수출실적> (단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2019		2020(A)		2021(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	698.3	1,453.9	665.3	1,400.9	676.0	1,535.8	1.6	9.6
□ 농림축산	590.3	1,067.1	553.8	1,067.4	583.5	1,210.5	5.4	13.4
○ 신선	81.0	216.9	74.6	210.2	69.1	233.4	△7.5	11.0
○ 가공	509.3	850.2	479.2	857.1	514.4	977.2	7.4	14.0
□ 수산	108.0	386.8	111.5	333.5	92.5	325.3	△17.1	△2.5

\* 쌀 무상원조 실적 '20년(1.0천톤, 1.8백만불)제외

- 미국(240.1, 18.2↑), 중국(232.7, 20.5↑), 신남방(353.8, 12.0↑), 신북방(48.3, 5.4↑) 증가세, 일본(271.6, △9.2), EU(84.4, △10.6/영국포함)는 감소
  - (미국) 홈쿡 트렌드 지속으로 식재료와 HMR제품 인기 지속으로 수출 증가
  - (중국) 경기회복과 더불어 최대 명절인 춘제와 년회제 시기에 수요 큰폭 증가
  - (신남방) K-드라마 등 한류 콘텐츠 영향으로 한국식품 소비자 선호 확산
  - (EU 영국포함) 코로나19 3차 확산우려에 따른 각종 제재조치로 인한 소비위축으로 수출감소
  - (일본) 긴급사태 선언에 따른 외식시장 침체가 계속되면서 수출 감소

<2021년 2월 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만불, %)단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	신남방			EU (영국포함)	신북방 러시아		
				ASEAN	베트남	태국				
'20.2	299.3	193.2	203.0	315.8	304.3	104.5	71.0	94.5	45.8	28.7
'21.2	271.6	232.7	240.1	353.8	336.2	108.9	61.4	84.4	48.3	32.4
증가율	△9.2	20.5	18.2	12.0	10.5	4.2	△13.5	△10.6	5.4	12.9
비중	17.7	15.2	15.6	23.0	21.9	7.1	4.0	7.0	3.1	2.1

## II 2월 국가별 동향

### 1 일본

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	271.6	△9.2	- 코로나19 재확산에 따른 일본 정부의 긴급사태선언 기간(21.1.8~3.21)이 지속되며, 외식업계 단축영업(20시 종료)으로 업무용이 주유통채널인 수산 및 가공식품 수출 감소
코로나19 관련 농식품 동향	◆	코로나19 확산에 따른 일본 정부의 긴급사태선언(21. 1. 8~ 3. 21)으로 일본내 관광진흥책인 Go To Travel 일시정지, 음식점 영업 단축 등의 영향으로 수산물 및 가공식품 등 식품 수요 위축 지속		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 올림픽 개최여부에 따라 내수 경제 회복의 양상이 달라질 것으로 판단됨				
◆ 일본지역분부는 대일 수출 감소세가 두드러지고 있어 감소품목을 중심으로 판촉 예산을 조기 집행 예정				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	김치	<p>◆ (누계) 18.3백만불(92.9% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 면역력 강화 식품으로 주목을 받으며 전년도 상승세 지속</li> <li>- 20년초 배추가격 상승에 따른 수출부진에 따른 기저효과도 작용</li> <li>* 대상재팬 : 코로나 영향으로 당분간 김치판매는 지속 호조 예상</li> </ul>
	라면	<p>◆ (누계) 9.3백만불(38.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인한 긴급사태선언 재발령에 따라 가정용 수요가 지속</li> <li>- 이온 등 대형유통매장에서 한국산 면류 판촉 진행중</li> <li>* 이온 : 연초 진행한 한국산 면류 판촉시 매출 호조세 지속 유지</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 4.1백만불(21.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식당 납품용은 타격이 있으나, 일본계 식당보다는 감소세가 적음.</li> <li>가정식수요 증가로 교민을 중심으로 불닭맛소스 등 기타소스 제품 호조</li> </ul>
	김	<p>◆ (누계) 13.0백만불(33.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나로 인한 외식업계 수요감소 등으로 수입이 지연된 쿼터물량을 연초 소진하기 위해 1~2월 중 집중 수입</li> <li>* 동원재팬 : 긴급사태선언에 따라 가정식 수요 증가로 조미김 판매 호조</li> </ul>
감 소	파프리카	<p>◆ (누계) 12.5백만불(△6.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1월초 한국산 단가상승 및 일본정부의 긴급사태선언으로 외식업체 영업제한 등 판매상황 악화</li> <li>* 바이어의견 : 단가상승에 따른 일본 유통 및 외식업체 취급 부정적인 인식 중에 긴급사태선언으로 수요가 크게 줄어든 상황까지 겹침</li> </ul>
	토마토	<p>◆ (누계) 1.8백만불(△2.2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 햄버거용 대과 토마토는 테이크아웃 수요 확대 등으로 그나마 선전하고 있으나, 수도권 등 주요 대도시는 긴급사태선언에 따른 샐러드바, 레스토랑 체인 등 방울토마토 업무용 수요 급감</li> </ul>
	연초류	<p>◆ (누계) 35.0백만불(△34.6%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실내흡연금지(20.4월), 담배세금 인상(20.10월) 등 담배 규제 강화로 일본 담배시장 규모 지속 감소 중</li> <li>- 전년대비 실적은 작년 규제강화대책이 있었던 사유로 지속 감소 될 것으로 예상</li> </ul>

2 중국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	232.7	20.5 ↑	- 경기 상승 추세와 맞물려, 중국 최대 설 명절인 춘제(春节, 2.11~17)와 '년회제(年货节) 기간 중 소비 큰폭 증가
코로나19 관련 농식품 동향	<p>◆ 베이징, 텐진, 상하이, 다롄 등에서 수입산 냉장냉동식품을 경유한 것으로 밝혀진 지역별 확진 사례 산발적으로 발생, 이로 인해 수입산 냉장냉동식품에 대해 핵산검사 및 소독 실시</p>			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 최근 중국 내 코로나 상황 안정되고 있고 중국 정부의 경제·정치 운영방향이 정해지는 최대 정치행사 양회(两会)에서의 소비부양 정책이 맞물리면서 내수 소비 활성화 전망</p> <p>◆ 코로나19 확산 이후 비대면이 주요 유통채널로 자리 잡아가는 추세로 각종 온라인 플랫폼과 연계한 판촉, 라이브 커머스, 해외직구 등의 홍보 마케팅 확대 필요</p> <p>- 지난해 중국 전자상거래 시장 규모는 약 11조 7,600억위안(한화 약 2,023조 728억원)에 달했으며, 2021년 라이브 커머스 시장규모는 약 3,050억 달러(약 339조 원) 돌파 전망</p>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	인삼류	<p>◆ (누계) 13.0백만불(54.2% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 최대 설 명절인 춘제(春节) 및 년회제(年货节, 춘절맞이 프로모션)를 겨냥하여 바이어가 대량 수입함에 따라 수출이 급증</li> <li>* 바이어의견 : 코로나19로 건강관리·면역증진에 탁월한 한국산 인삼류 제품의 수요가 높아짐에 따라 지속적인 온라인 마케팅으로 판매 확대 예정</li> </ul>
	라면	<p>◆ (누계) 22.8백만불(32.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19 확산 이후 재택경제가 활발해 진 중국에서 가장 인기 있는 한국 가공식품으로 각광받으며 온라인 구매에 익숙해진 소비자들의 소비 습관 지속으로 상승세 유지</li> <li>* 바이어의견 : 한국 드라마 등 매체를 통한 자연스러운 구매가 이루어지고 있으며, 최근에는 다양한 종류와 맛에 대한 수요도 지속 증가</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 10.0백만불(59.5% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한류와 홈쿠티드 확산으로 고추장·된장 등 한국산 소스류에 대한 수요 증가</li> <li>* 중국 소스류 수입시장에서 한국산의 점유율은 24.9% 차지(2020년 기준)</li> </ul>
	조제분유	<p>◆ (누계) 11.7백만불(44.0% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 식품안전사고가 빈번하게 발생하면서 엄격한 기준과 관리 조건이 요구되는 수입산 분유 수요 증가</li> </ul>
	유자차	<p>◆ (누계) 3.0백만불(22.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 겨울시즌 동안 향이 강하고 비타민이 풍부하여 피로회복에 좋은 한국산 유자차 수요 증가</li> </ul>
	김	<p>◆ (누계) 25.4백만불(130.0% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 내 코로나19 확산에 따른 예방차원의 춘제연휴(2.11~17) 이동제한 등으로 가정 내에서 간편하게 조리할 수 있는 간편 식품(김 스낵)의 온라인 소매액 증가</li> </ul>
	감 소	맥주

3 미 국

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계	240.1	18.2% ↑	- 코로나19로 인한 홈쿠티드 트렌드가 계속 이어지면서 가정내 식재료와 HMR 제품의 인기가 지속되고 있는 중
	코로나19 관련 농식품 동향	<p>◆ 미 식약청(FDA) 2022년 회계연도의 Voluntary Qualified Importer Program에 등록하기 위한 온라인 신청서 접수가 '21. 1. 1 - '21년 5. 31. 까지 FDA Industry System 포털(<a href="https://www.access.fda.gov/">https://www.access.fda.gov/</a>)에서 진행되고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voluntary Qualified Importer Program 은 식품 및 사료를 수입하는 미국 바이어들이, FDA에 공급체인 안전과 보안을 유지 및 통제하는 것을 증명하고 회계연도 연비용을 지불하면, 식품 및 사료의 수입 통관 절차에서 혜택을 제공하고 있는 프로그램임</li> </ul>		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
<p>◆ 금년도에도 코로나19 상황이 지난해와 비슷하게 전개될 것으로 예상되면서 건강 식품 및 면역력 강화 식품 선호도 증가, 재택근무 및 외식 제한에 따른 저장성 높은 식품 및 HMR 제품에 대한 수요도 꾸준히 증가할 것으로 전망됨</p>				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	김치	<p>◆ (누계) 5.6백만불(108.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김치가 면역력 향상에 도움이 된다는 인식과 함께 미국 내 유통되는 한국산 김치의 브랜드 및 종류가 다양해짐(김치 웰리쉬 등)</li> <li>- 최근 김치맛 가루, 소스 등 혁신적인 제품 출시와 함께 과자, 버거 등으로 영역 확장되어 김치에 대한 수요는 꾸준히 증가</li> <li>* 바이어의견 : 신규 소비자가 늘고 온라인 판매가 활성화되며 소포장, 캔김치 등의 수요가 증가하고 있음</li> </ul>
	라면	<p>◆ (누계) 14.0백만불(56.3% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장기보관이 가능한 라면의 경우 추운날씨와 코로나19로 인해 꾸준히 수요가 증가 중이며 특히, 주류마켓에서 판매하는 한국산 라면의 종류 다양화, 온라인 판매 채널 확대 등의 영향으로 수출 증가세</li> <li>* 바이어의견 : 소비층 및 카테고리 확장을 위해 라볶이(costco) 등 신제품을 지속적으로 신제품 발굴중이며 현지 유통매장 진출을 위해 노력중임</li> </ul>
	음료	<p>◆ (누계) 11.8백만불(10.7% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 수요가 많은 '맛'을 추가한 음료 제품이 지속적으로 개발, 수출되고 있으며 수출 컨테이너 부족 등으로 재고를 넉넉히 가져가기 위해 기존 수입량을 늘려 발주하는 현상이 있음</li> <li>* 바이어의견 : 알로에음료의 경우 건강에 좋고 면역력 증진에 도움이 된다는 소비자 인식이 있어 꾸준히 매장을 통해 판매되고 있으며, 레몬&amp;생강 등 면역력에 좋다는 성분을 추가로 넣어 계속 제품 개발 중에 있음</li> </ul>
	인삼류	<p>◆ (누계) 4.0백만불(110.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인해 면역력에 좋은 식품이라는 인식이 각인되어 수요가 늘어나고 있으며 올해도 인플루언서 연계 판매처 홍보 등 온라인 마케팅을 강화하여 수출/판매 상승세를 이어나갈 것으로 전망됨</li> <li>* 바이어의견 : 오프라인 판매율도 작년 초에 비해 소폭 증가하고 있어 앞으로 상황이 나아질 것으로 전망되며, 온라인 시대에 맞춰 자사 판매 웹사이트, 아마존 어카운트 관리, 마케팅을 강화할 계획임</li> </ul>
	소스류	<p>◆ (누계) 13.3백만불(41.8% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나19로 인한 홈쿡 트렌드가 확산되면서 가정내 한식을 간편하게 요리할 수 있는 한국산 소스류 수요 꾸준히 증가중임</li> <li>- 최근 한국식 고추장 치킨 버거 출시 등 한국산 고추장을 활용한 소스류가 인기를 끌고 있어 당분간 수출증가세는 유지 할 것으로 전망</li> </ul>

감 소	김	<p>◆ (누계) 17.4백만불(1.6% ↑)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨테이너 비용 상승으로 수입 바이어들의 부담이 커진 상황으로 소비가 크게 늘지 않는 한 당분간 수출량은 정체 또는 감소 전망됨</li> <li>* 바이어의견 : 환율변화에 따라 수출이 소폭 늘어난 것으로 보이나, 크게 소비가 늘어난 상황은 아니기 때문에 마진율 낮은 저가 상품인 김의 경우 물류비 증가로 소비는 감소할 것으로 전망.</li> </ul>
	마늘	<p>◆ (누계) 0.6백만불(△55.5%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 마늘 수출 단가가 전년 동기 대비 2배 정도 올라 가격경쟁력 하락함 (중국산 마늘 동부지역 소매가격 \$3.99/Lb에 비해 한국산 마늘 가격은 \$6.99/Lb에 프리미엄 마늘로 홍보하며 판매 중)</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 깐마늘 품질이 전년대비 많이 개선되고 있어 가격 경쟁력만 해소 된다면 중국산 마늘과 경쟁 가능함</li> </ul>
	버섯류 (농산물)	<p>◆ (누계) 1.7백만불(△46.1%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2월 중순 현재 한국의 버섯류 공급이 원활하지 않아 현지 유통매장 공급 애로.</li> <li>* 바이어의견 : 팡이버섯의 중국산 대체 속도가 가속화되고 있으며 중국산 새송이 버섯도 마켓 점유율이 확대되어지고 있으나, 한국의 물류비 인상과 물류지연으로 한국산 버섯류 수입에 어려움이 있음</li> </ul>
	배	<p>◆ (누계) 2.1백만불(△35.2%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020 신고배 내수 물량 부족으로 수출물량 취소 등 수출 신고배 공급량 부족 현상 발생. 품질이 개선된 저가 중국산 신고배와의 경쟁으로 수출액 감소는 지속될 것으로 보임</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 배 수출확대를 위한 비대면 판촉 지원 요청</li> </ul>

**4 EU, 영국**

구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 84.4	△10.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 선박, 컨테이너 부족과 해상운임 상승으로 수출물량이 감소하며 라면, 김치 등 주요 품목 수출부진</li> <li>- 작년 4분기부터 지속된 각국 봉쇄로 식당 영업 차질, 외식·케이타링 수요 감소 지속</li> </ul>
코로나19 관련 농식품 동향	<p>◆ 외식감소에 따른 식료품 쇼핑빈도 증가로 냉동식품 수요 급상승</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국은 Z세대(97년 이후 출생)의 냉동식품 구매가 코로나 이전 대비 23% 증가, 편리하고 맛있는 베지테리언 냉동제품 인기(자료 : Food Navigator)</li> <li>- 프랑스 최대 냉동식품 전문 슈퍼마켓 피카(Picard)는 20년 한해 50만 명 이상의 신규 고객 유치하였고 냉동 채소, 간편식 등 매출 확대되면서 배달 전문기업 딜리버루를 통한 당일 배송서비스도 제공 중(자료 : LSA)</li> <li>- 독일의 냉동식품 매출은 20년 7.5% 증가(피자 등 간편식, 채소류 등 인기)</li> </ul>		
<b>농식품 수출전망</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 유럽 코로나19 확산세 지속에 따른 레스토랑 영업금지 등은 식품 소비에 악영향</li> <li>◆ 해상운임 폭등과 컨테이너 부족 등에 따른 수출 차질로 수출 회복 당분간 지난 전망</li> </ul>			

□ 품목별 증감 현황

품목	증감사유 및 전망
<b>증 가</b>	<b>김치</b> ◆ (누계) 2.6백만불(45.3% ↑) - 가정 내 취식 증가와 현지 주류시장 및 아시안 마켓으로 병·캔 김치 유통망이 확장되며 수요 확대
	<b>기타파스타 (냉동만두)</b> ◆ (누계) 1.5백만불(9.0% ↑) - 코로나 이후 HMR 수요가 증가하며 수출 호조세
	<b>기타 소스제품</b> ◆ (누계) 1.0백만불(54.2% ↑) - 팬데믹 이후 가정 내 홈쿡이 증가하며 한인과 아시안 마켓을 중심으로 BBQ 소스류 매출 증가
	<b>김</b> ◆ (누계) 5.6백만불(21.5% ↑) - 식당, 케이타링 영업수요 감소로 수출물량은 11.1% 감소하였으나, 단가 상승으로 수출액은 큰폭 상승
	<b>혼합조제 식료품</b> ◆ (누계) 12.0백만불(45.7% ↓) - 주로 사료용으로 수출되고 있는 리신이 '20년부터 유럽식품안전청 (ESFA) 등록이 의무화되었으며, 등록 지연으로 수출 유예된 상황 * '21년 6월부터 수출 재개 가능
<b>감 소</b>	<b>음료</b> ◆ (누계) 4.0백만불(22.5% ↓) - 2월까지 식당, 호텔, 케이타링 등 영업 중단 지속으로 공급처 감소 - 금년도 소매점 매출 신장을 통한 수출 회복 필요하며, 1분기 이후 각국 레스토랑 영업 정상화가 전망됨에 따라 향후 수요확대 기대
	<b>버섯류</b> ◆ (누계) 2.0백만불(22.4% ↓) - 작년 말부터 식당, 케이타링 등 영업 중단이 지속됨에 따라 수출 부진 지속 - 겨울철 성수기 수요처 공급감소에 따른 부진으로 금년도 수출 지난 예상

**5 신 남 방**

구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 353.8	12.0 ↑	코로나19 장기화로 인해 집에 있는 시간이 증가함에 따라 건강식품, 식재료, 간편식 수출 증가와 더불어 베트남 지역 2월 설 대목 선물용 수요 증가
코로나19 관련 농식품 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남) ◆ 수코로나19 확진자가 다수 발생하지 않으면서 행사 개최 및 식당 등 운영이 정상화됨</li> <li>◆ (태국) 코로나 확산세가 지속되고 있어 배달 및 Take-Out 서비스 수요 지속 증가. 국내 여행 장려로 인해 주유소 내 편의점이 식음료 신규 유망 유통채널로 부상</li> <li>◆ (인니) 일일 확진자 수가 약 1만명에 육박하여 사회·경제 불안정이 지속되고 있으나 건강식품, 식재료, 간편식 중심으로 수출증가             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음료, 라면, 과자류, 신선 및 건강식품 수출실적이 증가</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (베트남) 당월 설 연휴로 인해 통관이 지연되면서 인삼류, 김 등 농수산물식품의 수출 증가폭이 감소하였고, 코로나19 이후 베트남과 타 국가 간의 FTA체결로 참치와 같이 한국산 원물을 수입·가공하여 해외로 재수출하는 품목이 큰 수혜를 입을 것으로 전망되고 있음</li> <li>◆ (태국) 태국 재무부는 한-아세안 FTA 관세특혜 세율 조정 발표('21.2.16 고시, 2.17 시행)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조미김(30%→5%), 표고버섯(40%→5%), 백삼추출물/타블렛(5%) 등 주요 품목 관세 인하 효과로 수출확대 전망</li> <li>- 드라마 및 콘텐츠를 통해 한식 및 한국식품에 대한 소비자들의 선호 지속되며 김치, 소스류 등 인기 지속</li> <li>- 3월 태국 Lotus's 직접연계 딸기 판촉, TV 미디어 연계 한국산 신선 농산물 원산지 홍보 등을 통한 현지 소비확대 도모</li> </ul> </li> <li>◆ (인니) 코로나19 확진자수가 지속적으로 발생(매일 10천명 이상)하면서 사회활동제한조치가 3월 8일까지 연장되어 집에 거주하는 시간이 늘어나면서, 건강식, 식재료, 간편식 중심으로 소비 증가</li> <li>◆ 언택트 환경 변화 대응 온라인 수출상담회, 온라인 종합판촉 행사, 언택트 소비자 체험행사 등 온라인 홍보 강화를 통해 수출확대를 도모하고 코로나19 환경에 유리한 건강식품, 간편식 등 수출전략 및 유망품목에 대해 모든 마케팅 집중 지원</li> </ul>		

□ 품목별 증감 현황

품목	증감사유 및 전망
증가	<p><b>딸기</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 15.3백만불(14.6% ↑)</li> <li>- (태국)발렌타인데이 등 딸기 시즌 공략 주요 유통매장(The Mall 등) 연계 딸기 판촉 추진 및 금실 등 신규 품종 인기로 수출 증가</li> <li>- (인니) '20년 11월 신규 딸기 수입업체 발굴을 통해 '20년 딸기 수출실적 (1.3백만불, 43.1%) 최초 백만불 돌파하였으며, 아리향 등 매향 이외 신규 품종 취급 증가로 2월 누적 수출실적 증가</li> <li>* 바이어의견 : 한국산 딸기 인지도 상승중으로 많은 사람들이 찾고 있음</li> </ul>
	<p><b>소스류</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 11.8백만불(26.7% ↑)</li> <li>- 코로나 재확산으로 재택근무 증가, 외식업체 영업시간 제한 등으로 홈쿡 수요 증가하며 불고기소스, 양념소스 등 한식 간편 소스류 제품을 중심으로 소비 확대</li> </ul>
	<p><b>커피조제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 15.0 백만불(33.4%)</li> <li>- 가정에 머무는 시간이 늘어나면서 인스턴트 커피 수요가 증가하여 고품질 한국산 커피크리머 수출 증가</li> </ul>
	<p><b>음료</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 24.3백만불(65.3% ↑)</li> <li>- 캄보디아를 중심으로 건강음료(곡물음료, 과일음료)에 대한 관심 증가로 수출 증가세</li> <li>- 인니지역은 캐릭터 음료, BTS 모델 이용 음료 판매가 증가하였으며, 코로나19로 인해 집에 거주하는 시간이 늘면서 장기보관 식품인 음료 수출이 전반적으로 증가</li> </ul>
	<p><b>인삼류</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (누계) 6.5백만불(64.3% ↑)</li> <li>- 코로나19로 인한 건강에 대한 관심 확대되는 가운데 베트남 설 연휴 선물용 수요 증가</li> </ul>

감 소	닭고기	<p>◆ (누계) 5.4백만불(△52.5%)</p> <p>- 코로나19로 이후 물류 운송비 상승 및 한국 내 시확산 여파로 인해 한국 닭고기 도·소매가가 폭등하면서 수출물량 확보 애로</p>
	김	<p>◆ (누계) 11.8백만불(△24.4%)</p> <p>- 내수 소비와 관광업 침체, 코로나 재확산으로 인한 재택근무 증가 및 백화점, 쇼핑몰 방문 감소로 김스낵 현지 수요 감소</p>
	조제분유	<p>◆ (누계) 3.4백만불(△19.8%)</p> <p>- (베트남) '21년 2월부터 베트남 세관총국에서 수입산 조제분유 통관 시 필요한 검사내역을 추가하였고 이에 조제분유 수출업체들의 추가 검사서류 준비 시기로 인해 수출금액 감소</p>
	버섯류	<p>◆ (누계) 0.9백만불(△29.2%)</p> <p>- 한국산 팽이버섯 리스테리아균 검출로 인해 리콜 및 폐기처분 (20.5.22) 사례 발생 이후 수출실적 감소 지속</p> <p>- '20년 9월부터 팽이버섯을 시험적으로 재수입 시작하였으나, 수입업체에서 예년과 같이 수출확대 하는 것에 대해 주저하고 있음</p> <p>* 바이어의견 : 한국산 팽이버섯에 대한 검역이 강화되고, 한국 측에 후속 조치 요구 등 해당 사례가 수출실적에 큰 영향을 줄 것으로 예상되어 한국 팽이버섯 안전성 관리 철저 필요</p>

### III 2월 품목별 동향

신선		파 프 리 카		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	12.5	△6.2%	- (일본 12.5, △6.1) 코로나 재확산에 따른 수요 감소 및 국내 물량 부족에 따른 수출단가 상승으로 일본 내 파프리카 소비 부진
생산 동향	<p>◆ 동기작 작황은 양호한 편이나 2월은 2그룹 수확 후 수확 공백이 발생하는 시기로 생산량이 감소하였으며, 3월 10일경 이후 3그룹 출하 예정</p> <p>* 하기작 : 12~3월 파종, 동기작 : 6~8월 파종 / 파종 3~4개월 이후 수확</p>			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 코로나19의 재확산에 따른 일본의 소비 위축 및 중국의 통관 지연 회복 여부가 관건이나 당분간은 높게 형성된 국내가격으로 인해 수출물량 확보가 어려울 것으로 보이며 수출가격과 국내가격이 비슷해지는 4월 중순 5~6그룹 출하 시기에 맞춰 수출이 회복될 수 있을 것으로 전망</p>				

신선		딸 기		
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	26.1	26.5%	- (홍콩 9.4, 56.6↑) 한국산 고품질 이미지에 따른 꾸준한 수요와 상대적으로 항공운임이 저렴한 홍콩으로 수출물량이 몰리고 있음 - (싱가폴 6.4, 17.4↑) 전용기 확보에 따른 안정적 수출로 홍콩에 이어 수출 증가세
생산 동향	<p>◆ 작황은 양호한 편이며 기존 매향 외에 최근 금실, 설향도 증가 추세</p> <p>* '21.2월(누계) 가락시장 반입량은 8,033톤으로 전년동기(6,869톤) 대비 16.9% 증가</p>			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
<p>◆ 코로나19로 인한 항공운임 상승이 여전히 가격부담으로 작용하고 있으나 딸기 작황이 양호하여 전년 대비 수출은 증가할 것으로 전망</p> <p>- 3화방 출하시기(3월초~4월초) 작황 호조로 생산량 증가에 따른 수출 증가 예상</p>				

## 신선 배

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	5.4	△51.6	- (미국, 2.1, △35.2) 코로나 확산세 지속으로 신선과일보다 저장기간이 긴 냉동과일을 통한 섭취 선호(ex. 스무디 주스) - (대만, 1.9, △62.6) 20년 작황부진과 명절(설) 호재에 따른 가격상승으로 수출수요 감소
생산 동향	◆ 봄철 저온 피해에 취약했던 주 수출품종인 신고배의 경우 국내 신품종으로 대체하려는 농가 의향이 증가 추세 - 신고품종 재배면적 : ('20) 7,733ha → ('21 전망) 7,413ha / △4.1% - 기타품종 재배면적 : ('20) 309ha → ('21 전망) 315ha / 1.7%↑ * 국내 육성 품종(창조, 만풍, 조이스킨) 포함			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 배 수출통합조직을 중심으로 공동브랜드 상표권 등록 국가 수를 확대하고, 원산지 확인 캠페인을 통해 중국산 농산물 한글 오인표기 피해 예방 노력 강화 ◆ 쿼터제로 수출물량 확대에 제한이 있는 대만의 경우 기존 바이어 관리를 강화하여 시장 점유율 유지 또는 확대				

## 신선 인삼

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	35.4	27.8 ↑	- (중국, 13.0, 54.2 ↑) 중국 최대 명절 춘절 수요 증가 등에 따라 홍삼 조제품류를 중심으로 꾸준히 수출 증가세 보이고 있음 - (미국, 4.0, 110.8 ↑) 아마존 등 주요 온라인 연계를 통한 지속적인 면역력 홍보 효과로 수출실적 증가
생산 동향	◆ 생산량은 '17~'18년 23천톤까지 증가했으나 '19년 20천톤 수준으로 하락 - '19년 재배면적 및 생산량은 각각 전년 대비 4.4%, 15.8% 하락 * 재배면적 : ('16) 14,679 → ('17) 14,832 → ('18) 15,452 → ('19) 14,770 * 생산량 : ('16) 20,386 → ('17) 23,310 → ('18) 23,265 → ('19) 19,582			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 홍삼 및 제품류를 중심으로 주력 수출국가인 중화권, 미국, 베트남 등의 주요 소비 시층별 맞춤형 온라인 판촉 실시 및 온라인 홍보를 통해 면역력 강화라는 특징을 상시 홍보할 계획				

## 가공 김치류

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	32.5	74.5% ↑	- (일본 18.3, 92.9 ↑) '20년은 코로나19 영향으로 3월 이후 수출실적이 급등하였으며 '21년 2월은 전년대비 증가효과 및 외식 감소, 가정용 매출증가로 대폭 상승 - (미국 5.6, 108.8 ↑) 건강식품 수요 확대, 업체 제품 다양화와 입점 매장 확대로 상승세 유지
생산 동향	◆ 국내 김치 생산량은 '19년 47.6만톤으로 가정생산 김치의 감소에 따라 꾸준한 증가세를 보임 - 장마, 태풍으로 작황불량, 수율부족 심화되며 배추, 무 등 주원료 가격 상승하여 3분기 수출물량 공급에 애로로 작용하였으나 4분기부터 안정 유지 * 3.1 가락시장 경락가격 : 배추 2,658원/포기(안정, 평년비 6.1%↓), 무 851원/개(안정, 34.6%↓) - 겨울한파 영향으로 4월 이후에 수급상황은 지속적 모니터링 필요			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 당분간 코로나19로 인한 면역력 강화 건강발효식품에 대한 관심 증가 지속 예상되며 2월 일본 한시적 증량 판촉행사 등을 통해 수출물량 확대와 3월에 상반기 온·오프라인 판촉, 박람회, 미디어마케팅 등 지원사업 선정이 확정예정으로 그에 따른 홍보 및 소비확대 가속화 기대 ◆ 김치 일본 기능성식품 신고를 위한 기능성 검증 및 다양한 상품 개발개선 등 현지화 지원을 통해 김치 효능 강조 마케팅 확대 추진				

## 가공 닭고기

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	8.5	△35.8	- (베트남 5.1, △54.0) 국내 시확산 영향으로 수출업체 냉동 닭고기 구매물량 감소 - (홍콩 0.9, 84.6 ↑) 신선닭고기 수출 중단에도 불구하고, 삼계탕, 닭가슴살 간편식, 치킨너겟 등 가공품 위주 수출 증가 - (대만 0.4, 328.1 ↑) 코로나 영향으로 집밥 문화 확산되면서 국물요리 일종인 삼계탕 파우치 제품 수요 증가
생산 동향	◆ '20년 4/4분기(12월1일기준) 사육 마릿수 72,580천마리(산란계), 94,835천마리(육계)로 전년 동기대비 각각 0.2% 감소, 6.9% 증가 * 통계청 가축동향조사			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 국내 조류인플루엔자(AI) 확산으로 냉동 닭고기 수출 가능지역 감소, 삼계탕 원재료 수급차질 등으로 전체 닭고기 수출 감소 전망				



## 가공 유 자 차

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	9.1	35.8 ↑	- (중국, 3.0, 22.3 ↑) 겨울철 유자차 소비 시즌 및 건강음료에 대한 수요 증가로 전년동기 대비 15.5% 증가 - (캐나다, 0.3, 225 ↑) 현지 주류 참고형 유통매장 입점(유자생강차)으로 크게 성장
생산 동향	◆ '21년 1~2월 유자목들이 한파, 폭설 피해를 크게 입으면서 원물 유자의 올해 생산량은 감소 전망 (구체적 생산예상규모는 열매를 맺기 시작하는 5월경 추산 가능)이나, 유자차는 유자 절임상태로 보관되어 올해 수출물량 자체는 유지될 것으로 판단됨.			
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 지난 해 유자차 업계의 체코, 필리핀 등 신규 수출국가 진출이 성공적으로 이루어지면서 신규 수출국가로의 수출 지속 증가세 전망 * 필리핀 351천불(22.7 ↑), 체코 163천불(신규)				

## 가공 막 걸 리

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	2.5	29.9 ↑	- (일본, 1.0, △2.7) 연말 재고물량 소진 및 봉쇄조치 등 영향으로 인한 수출실적 감소 완화 추세 - (미국, 0.6, 72.0) 한류 영향에 따른 현지 수요증가, 일부 업체 프리미엄 막걸리 수출에 따른 수출액 증가 - (중국, 0.3, 98.4) 한인타운 내 한식당 중심 소비 활성화 추세
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 코로나19 백신접종 시작에 따른 하반기 수출 확대 기대 ◆ 라이브커머스, 인플루언서 활용 등 비대면 방식 마케팅과 함께 현지인 대상 로컬 시장 진입을 위해 현지 매장 입점 및 다양한 신제품을 통한 수출 확대 전략을 추진할 필요가 있음 ◆ 한식과 함께 소비되는 특성을 고려하여 각 국가에서 인지도가 높은 한식과 잘 어울리는 술로 홍보하는 등 한식과 매칭한 마케팅 전략 필요				

## 가공 라 면

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	97.4	21.8 ↑	- (중국, 22.8, 32.6 ↑) 코로나19 이후 '자이징지'(宅經濟·재택경제)가 빠르게 확산되며 프리미엄 간편식에 대한 수요 증가, 고급화된 한국 라면 소비 - (미국, 14.0, 56.3 ↑) '신(新)한류' 확산과 영화 '기생충'에 등장한 라면의 영향으로 북미 라면 수요가 크게 증가함
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 간편식에 대한 글로벌 수요와 라면 홍보를 연계하고, 국가별 취향에 맞는 제품 개발과 새로운 판로 개척 등을 통해 수출 확대 전망				

## 가공 조제분유

수출실적 및 증감률 (백만불, %)	구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
	누계	15.8	24.8%	- (중국 11.7, 440 ↑) 작년 연초 중국 내 코로나19 확산으로 중국 당국은 7일(1.24~1.30)의 춘절 연휴를 10일로 연장, 일부 지방정부 및 기업은 2월 중순까지 연휴 연장. 중국 내 조업일수 급감으로 전년 2월 수출 대폭 하락하였으며 이로 인한 기저효과로 당월 수출은 대폭 증가 - (베트남 2.8, △18.3 ↓) 최근 컨테이너 부족에 대응한 바이어가 발주 횟수를 줄이되 1회 발주 물량은 늘리는 추세, 베트남 설 연휴(2.10~2.16) 대비한 바이어가 1월 발주 시 2월 소요 물량까지 일괄 수입하여 당월 수출은 감소함
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>				
◆ 국내 수출업체들의 적극적 마케팅 활동을 바탕으로 조제분유 수출 증가세 유지될 수 있도록 향후 온·오프라인 판촉, 미디어 마케팅 등 지원 필요				

## 가공 음료

구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 68.1	20.8 ↑	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (캄보디아, 14.0, 21.4 ↑) 건강 음료에 대한 현지 수요가 지속적으로 증가</li> <li>- (베트남, 4.5, 15.9 ↑) 현지 저가 미투 제품과의 경쟁으로 수출 감소 우려했으나 현지 판매 수준 회복</li> </ul>
업계 의견	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 카페 등 B2B 형태로 음료를 수출하는 업체의 경우, 코로나19로 인한 현지 섀다운으로 카페 납품량이 감소하여 전년대비 수출 감소</li> </ul>		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 기호 식품이자 물류비가 많이 드는 음료류의 특성 상 코로나19 장기화 및 전세계 물류난으로 음료류 수출에 여러 가지 어려운 상황이지만 건강 음료 개발 및 신규 판매처 발굴 등으로 수출 확대 노력</li> </ul>			

## 가공 연초류

구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 110.3	△5.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (미국, 24.5, 20.1 ↑) 해외 법인의 유통망 확대 영향으로 해외 판매량 증가</li> <li>- (과테말라, 0.4, 225.1 ↑) 신규 시장으로 개척된 국가로, 연간 담배 판매량 1억 개비 이상인 성장 잠재력이 높은 시장을 집중 육성한 결과, 수출 증가</li> <li>- (일본, 35.0, △34.6) 실내 흡연금지 등 일본 내 금연정책 강화('20.4)에 따른 담배소비 위축으로 인한 수출 감소</li> </ul>
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 진출하고자 하는 국가에 맞춘 현지화 전략(현지 맞춤형 제품 개발 및 마케팅 등)으로 현지인들의 긍정적인 반응을 끌어내어 수출 확대에 이어지고 있음. (예: 중동 현지 소비자들 선호하는 향을 담은 에세 아우라 출시 등)</li> </ul>			

## 수산 전복

구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 4.9	△31.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본, 2.9, △50.2) 내수경기 침체 및 현지 관광지 미운영으로 인한 외식업계 대상 활전복 수요 감소</li> <li>- (베트남, 0.7, 10.3 ↑) 한국산 프리미엄 수산물 수요 증가로 외식체인 대상 활전복 수출실적 상승</li> <li>- (미국, 0.5, 116.2 ↑) HMR, 즉석가공제품 등 온라인 판매 활성화로 가정용 가공식품 수출실적 증가</li> </ul>
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 1월 전복 출하량은 1,451톤으로 작년 대비 1.6% 감소한 보합세 유지</li> <li>- 진도·해남 등 기타지역에서 명절 수요를 겨냥한 큰 크기 출하량이 증가하였으나 완도 출하량이 작년 대비 감소하여 전체 실적은 소폭 감소</li> <li>* 완도지역 : ('20.1) 1,137톤 → ('21.1) 1,073톤(△5.6%)</li> <li>** 기타지역 : ('20.1) 338톤 → ('21.1) 378톤(11.8% ↑)</li> </ul>		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 활전복 제1수출국인 일본 경기가 회복되지 않는 한 꾸준히 감소세를 유지할 것으로 전망되며, 미국, 베트남 등 가공식품 신형시장 대상 수출전략 수립 필요</li> </ul>			

## 수산 굴

구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불, %)	누계 5.2	△28.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (일본, 1.0, △61.7) 외식업계 미영업으로 인한 뷔페용 하프셀(냉동굴) 수출 급감</li> <li>- (홍콩, 0.7, △44.2) 홍콩은 가정용·소매용 원물 수요는 증가하였으나 주수출품인 가공제품 수출 감소로 전체실적 하락</li> </ul>
생산 동향	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 21년산('20.9~'21.5) 굴의 1월 생산량은 작년 동월(5,574톤) 대비 8.5% 감소한 5,101톤임</li> <li>- 코로나로 인한 수요 감소로 업계에서 자율적으로 경매일수 제한 등 생산량 조절</li> </ul>		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 업계의 자율적인 출하 조절로 생산량은 소폭 감소할 것으로 보이며, 코로나 여파로 인해 원물 수출이 감소하면서 전체 수출실적은 꾸준히 감소세를 유지할 전망</li> </ul>			

**수산** **넙치**

구분	수출액	증감률	국가별 증감 원인
누계	4.9	△25.7	- (미국, 2.6, 24.8↑) 코로나 이후 미국 내 회 시장급성장 및 무수동면* 활어 수출기술 개발로 활광어 수출 확대 * 무수동면 : 살아있는 광어를 수면상태로 수출 - (일본, 2.5, △26.1) 연말 성수기 이후 한국산 넙치(활어)의 수요가 줄어들음 * 19.2.3주차 900톤 → '20.2.3주차 300톤 - (베트남, 0.5, △55.2) 항공편 부족이 주요 감소 원인
<b>생산 동향</b>	◆ 1월 출하량은 전월대비 14.5% 감소한 2,832톤이었음. 코로나19로 인한 모임 및 행사감소와 작년 연말 성수기 이후 수요가 감소했기 때문 * 크기별 출하동향(톤,전월대비%) : 500g 미만(141톤, △11.9), 500~750g미만(557톤, △14.8), 750g~1kg미만(466톤, △15.4) ◆ 산지가격은 작년 연말보다 소폭 하락했으나, 작년 동월대비(46%↑) 높은 수준 유지 * 제주산 1.0kg 기준 12,860원/kg (자료 : 제주어류양식수협)		
<b>전망 및 농식품 수출 확대 전략</b>			
◆ 2월에는 국내 설 명절로 수출가능일수가 적고 주수출대상국인 일본 내 활광어 수요도 많지 않아 수출량이 감소하였으나, 3월에는 수요가 다소 회복되면서 소폭 증가할 것으로 예상됨 - 엔화 환율 하락에 따른 가격경쟁력 감소가 변수가 될 수 있음			

**농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)**

□ 부류별(전체)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
<b>전체</b>	<b>9,868.8</b>	<b>665.3</b>	<b>1,400.9</b>	<b>676.0</b>	<b>1,535.8</b>	<b>1.6</b>	<b>9.6</b>
□ 농림축산식품	<b>7,564.3</b>	<b>553.8</b>	<b>1,067.4</b>	<b>583.5</b>	<b>1,210.5</b>	<b>5.4</b>	<b>13.4</b>
○ 신선	<b>1,428.2</b>	<b>74.6</b>	<b>210.2</b>	<b>69.1</b>	<b>233.4</b>	<b>△7.5</b>	<b>11.0</b>
- 과일류	348.8	17.9	52.7	17.1	54.7	△4.3	3.7
- 채소류	317.5	13.5	54.6	15.4	61.9	13.6	13.5
- 인삼류	229.8	1.6	27.7	2.1	35.4	34.0	27.8
- 김치	144.5	5.3	18.6	7.3	32.5	38.0	74.5
- 가공육류	76.1	9.9	13.2	5.7	8.5	△43.1	△35.4
- 곡류	53.1	8.9	5.8	7.1	5.5	△20.3	△5.3
- 버섯류	49.0	4.2	10.3	2.8	7.5	△33.1	△26.7
- 돼지고기	18.5	0.4	1.6	0.8	3.5	112.1	123.1
- 화훼류	15.9	0.2	1.7	0.2	2.3	△18.9	38.0
- 산림부산물	175.1	12.8	24.1	10.7	21.5	△16.3	△10.8
○ 가공	<b>6,136.1</b>	<b>479.2</b>	<b>857.1</b>	<b>514.4</b>	<b>977.2</b>	<b>7.4</b>	<b>14.0</b>
- 연초류	1,005.2	7.9	116.2	7.6	110.4	△3.6	△5
- 면류	792.3	34.6	105.8	39.8	127.9	15.1	20.9
- 과자류	518.7	21.0	77.0	20.4	82.8	△3.1	7.5
- 음료	410.4	60.1	56.4	68.5	68.1	14.0	20.8
- 주류	323.3	50.1	46.4	50.5	53.3	0.8	15.0
- 소스류	318.8	16.0	42.2	20.1	56.7	25.4	34.5
- 낙농품	155.9	6.1	23.0	6.3	26.7	4.5	16.2
- 목재류	218.3	51.3	32.8	86.2	36.1	68.2	9.8
- 기타	2,393.2	232.2	357.4	215.0	415.1	△7.4	16.2
□ 수산식품	<b>2,304.4</b>	<b>111.5</b>	<b>333.5</b>	<b>92.5</b>	<b>325.3</b>	<b>△17.1</b>	<b>△2.5</b>
- 어류	1,076.7	86.7	173.9	66.8	158.1	△23	△9.1
- 해조류	677.1	5.3	84.0	5.5	103.9	5.1	23.6
- 연체동물	235.2	3.3	26.0	4.8	25.6	47.9	△1.6
- 갑각류	174.2	1.8	31.8	0.8	18.1	△53.7	△42.9
- 기타	141.2	14.5	17.7	14.5	19.5	△0.1	10.4

\* 심만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

(내부용)

□ 부류별(식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	7,979,021	541,131	1,154,376	524,907	1,290,059	△3.0	11.8
□ 농림축산식품	5,738,462	438,292	828,956	440,155	972,259	0.4	17.3
○ 신선	1,205,075	61,823	181,634	58,249	205,491	△5.8	13.1
- 과실류	348,814	17,867	52,731	17,095	54,693	△4.3	3.7
- 채소류	259,471	13,445	49,131	15,243	55,842	13.4	13.7
- 인삼류	229,764	1,552	27,701	2,078	35,409	34.0	27.8
- 김치	144,511	5,271	18,593	7,272	32,450	38.0	74.5
- 가금육류	76,038	9,943	13,198	5,661	8,528	△43.1	△35.4
- 곡류	52,917	8,925	5,773	7,109	5,454	△20.3	△5.5
- 버섯류	48,811	4,177	10,292	2,796	7,542	△33.1	△26.7
- 돼지고기	18,548	388	1,570	823	3,504	112.1	123.1
- 산림부산물	26,200	256	2,646	172	2,070	△32.7	△21.8
○ 가공	4,533,387	376,469	647,322	381,906	766,768	1.4	18.5
- 면류	792,255	34,606	105,821	39,827	127,940	15.1	20.9
- 과자류	518,713	21,050	77,038	20,393	82,810	△3.1	7.5
- 음료	410,420	60,052	56,417	68,486	68,132	14.0	20.8
- 주류	323,337	50,084	46,363	50,508	53,335	0.8	15.0
- 소스류	318,762	16,003	42,152	20,068	56,686	25.4	34.5
- 낙농품	155,927	6,060	22,983	6,332	26,700	4.5	16.2
- 기타(가공)	2,013,975	188,615	296,549	176,291	351,165	△6.5	18.4
□ 수산식품	2,240,559	102,839	325,421	84,751	317,800	△17.6	△2.3
- 어류	1,076,593	86,665	173,946	66,773	158,125	△23	△9.1
- 해조류	676,223	5,250	83,999	5,510	103,752	5.0	23.5
- 연체동물	234,631	3,209	25,740	4,820	25,560	50.2	△0.7
- 갑각류	174,231	1,817	31,795	841	18,150	△53.7	△42.9
- 기타	78,880	5,898	9,941	6,808	12,214	15.4	22.9

□ 부류별(비식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,889,731	124,185	246,527	151,061	245,782	21.6	△0.3
□ 농림축산식품	1,825,844	115,485	238,437	143,325	238,260	24.1	△0.1
○ 신선	223,149	12,789	28,614	10,804	27,863	△15.5	△2.6
- 채소류	58,016	69	5,432	110	6,063	59.6	11.6
- 곡류	200	3	11	7	26	105.0	134.8
- 화훼류	15,858	203	1,682	165	2,322	△18.9	38.0
- 산림부산물	148,883	12,514	21,489	10,522	19,451	△15.9	△9.5
○ 가공	1,602,695	102,696	209,823	132,521	210,396	29.0	0.3
- 연조류	1,005,184	7,879	116,182	7,596	110,360	△3.6	△5
- 목재류	218,334	51,261	32,838	86,215	36,065	68.2	9.8
- 기타	379,177	43,556	60,803	38,711	63,971	△11.1	5.2
□ 수산식품	63,887	8,700	8,089	7,736	7,523	△11.1	△7
- 해조류	831	14	47	22	150	61.8	219.2
- 연체동물	606	53	308	5	67	△91.4	△78.2
- 기타(수산)	62,342	8,633	7,735	7,710	7,306	△10.7	△5.5

(내부용)

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,868.8	665.3	1,400.9	676.0	1,535.8	1.6	9.6	100.0	
일본	1,995.1	123.1	299.3	109.7	271.6	△10.9	△9.2	17.7	
중화권	소계	2,371.0	154.3	305.8	142.7	356.5	△7.5	16.6	23.2
	중국	1,580.5	107.6	193.2	94.4	232.7	△12.2	20.5	15.2
	홍콩	432.2	29.5	62.2	30.1	65.9	2.1	5.9	4.3
신남방	대만	358.3	17.2	50.4	18.2	57.9	5.5	14.8	3.8
	소계	1,970.5	195.5	315.8	236.9	353.8	21.2	12.0	23.0
	ASEAN	1,899.8	186.1	304.4	228.5	336.2	22.7	10.5	21.9
신남방	베트남	652.5	70.4	104.5	86.2	108.9	22.5	4.2	7.1
	태국	391.7	44.0	71.0	35.2	61.4	△20.1	△13.5	4.0
	인도	209.9	22.9	33.4	43.6	41.2	90.8	23.5	2.7
	인도네시아	70.7	9.3	11.4	8.5	17.6	△9.2	53.6	1.1
중남미	소계	135.0	16.6	26.5	15.6	31.9	△6.1	20.5	2.1
	멕시코	31.2	1.7	5.3	2.6	6.0	58.0	14.8	0.4
북미	브라질	14.1	1.2	2.2	1.3	3.1	14.0	44.1	0.2
	소계	1,676.1	66.4	223.7	72.6	267.4	9.4	19.5	17.4
북미	미국	1,519.8	60.7	203.0	65.4	240.1	7.7	18.2	15.6
	캐나다	156.3	5.7	20.6	7.2	27.3	27.8	32.5	1.8
이슬람국가(OIC)	소계	886.4	63.4	97.5	91.4	134.5	44.3	38.0	8.8
	UAE	262.6	2.8	6.1	3.2	17.7	13.4	191.9	1.2
	터키	30.9	2.9	4.9	6.2	9.8	113.1	98.6	0.6
	사우디	24.3	1.3	4.3	1.0	3.4	△21.8	△19.4	0.2
EU(영국제외)	파키스탄	20.2	6.7	2.8	6.3	3.9	△6.5	37.6	0.3
	소계	478.6	39.4	81.6	22.0	75.5	△44.2	△7.5	4.9
	네덜란드	116.4	7.3	18.7	5.4	17.7	△25.6	△5.0	1.2
	독일	71.5	2.7	11.3	3.2	12.3	20.6	8.8	0.8
영국	프랑스	58.7	5.1	14.0	1.5	11.4	△70.7	△18.7	0.7
	이탈리아	53.2	2.6	8.8	2.5	8.9	△3.9	0.5	0.6
	폴란드	60.4	9.4	10.1	2.7	8.5	△71.6	△15.9	0.6
	소계	75.4	4.0	12.9	3.0	8.9	△25.0	△30.5	0.6
오세아니아	소계	268.4	12.7	36.6	14.0	41.5	9.8	13.5	2.7
	호주	189.3	8.3	25.4	9.3	29.1	11.6	14.4	1.9
	뉴질랜드	42.7	2.0	5.9	2.9	9.0	50.5	53.2	0.6
아프리카	소계	125.4	11.2	16.5	13.1	20.7	17.3	25.0	1.3
	나이지리아	23.6	1.9	3.8	1.4	2.8	△27.1	△26.7	0.2
	남아공	20.4	0.6	1.7	2.8	4.2	355.7	147.0	0.3
신북방	리비아	19.4	0.3	2.0	0.0	0.1	△99.9	△97.4	0.0
	소계	288.9	18.4	45.8	18.2	48.3	△1.1	5.4	3.1
	러시아	180.8	13.2	28.7	13.5	32.4	2.0	12.9	2.1
기타	몽골	66.2	2.4	9.2	3.1	10.8	28.4	18.3	0.7
	카자흐스탄	20.7	1.4	4.4	0.9	2.8	△37.9	△36.5	0.2
기타	140.6	6.1	20.6	5.6	19.2	△9.0	△6.7	1.3	

\* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

(내부용)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A)		2021.1.1.~2.28(B)		증감률(B/A)		비중	
		조업일수:44		조업일수:42					
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	7,564.3	553.8	1,067.4	583.5	1,210.5	5.4	13.4	100.0	
일본	1,336.4	108.8	210.4	96.1	197.0	△11.6	△6.4	16.3	
중화권	소계	1,812.3	128.1	233.5	131.4	285.5	2.5	22.3	23.6
	중국	1,138.1	84.2	137.3	84.8	178.0	0.7	29.7	14.7
	홍콩	372.7	29.1	54.5	29.8	60.0	2.3	10.0	5.0
	대만	301.5	14.8	41.7	16.8	47.5	13.6	14.1	3.9
신남방	소계	1,553.9	147.9	241.2	192.8	284.2	30.4	17.8	23.5
	ASEAN	1,484.1	138.6	229.9	184.3	266.7	33.0	16.0	22.0
	베트남	501.2	59.9	80.8	71.2	80.5	18.9	△0.5	6.6
	태국	220.8	16.7	34.6	15.3	37.7	△8.4	9.1	3.1
	인도	179.1	18.5	27.5	40.6	35.5	119.7	29.3	2.9
중남미	소계	113.4	12.3	21.6	10.7	24.2	△13.6	12.0	2.0
	멕시코	25.8	1.6	4.5	1.5	4.4	△8.6	△1.4	0.4
북미	소계	1,326.7	62.1	176.9	67.8	216.0	9.2	22.1	17.8
	미국	1,206.2	56.8	161.4	61.0	194.9	7.4	20.8	16.1
	캐나다	120.5	5.3	15.5	6.7	21.1	27.7	36.1	1.7
이슬람국가(OIC)	소계	824.9	55.0	86.4	83.5	123.0	51.9	42.4	10.2
	UAE	260.9	2.8	5.9	3.2	17.4	13.3	197.7	1.4
	터키	29.4	2.5	4.2	6.2	9.7	149.7	127.8	0.8
	사우디	23.9	1.3	4.2	1.0	3.4	△21.6	△18.1	0.3
EU(영국제외)	소계	319.6	34.8	57.1	17.0	45.9	△51.1	△19.7	3.8
	네덜란드	107.1	7.2	17.2	5.3	15.9	△27.0	△7.9	1.3
	독일	60.3	2.6	9.7	3.1	10.8	22.8	10.8	0.9
	프랑스	21.9	4.4	6.1	1.0	4.3	△77.7	△29.6	0.4
	스페인	20.7	7.3	5.9	0.9	1.9	△87.6	△67.7	0.2
	이탈리아	18.6	1.8	3.4	1.5	2.9	△20.4	△14.5	0.2
영국	61.8	3.9	10.9	3.0	7.8	△23.5	△28.1	0.6	
오세아니아	소계	227.0	11.6	32.2	13.3	36.4	15.0	12.9	3.0
	호주	166.4	8.0	22.6	8.9	25.3	12.2	11.9	2.1
	뉴질랜드	36.7	1.9	5.1	2.9	8.0	52.9	55.7	0.7
아프리카	소계	96.4	4.4	10.3	6.1	13.3	38.2	28.5	1.1
	리비아	19.1	0.2	1.8	0.0	0.1	△99.8	△97.1	0.0
	남아공	18.6	0.5	1.6	1.0	3.1	94.6	101.9	0.3
신북방	소계	243.9	16.9	38.8	17.5	41.6	3.6	7.3	3.4
	러시아	144.3	12.4	23.6	12.9	27.2	4.6	15.6	2.3
	몽골	61.9	2.3	8.5	3.0	9.8	26.7	15.5	0.8
	키르기스스탄	19.1	1.4	4.3	0.8	2.6	△38.6	△40.3	0.2
기타	120.3	5.8	17.7	5.4	17.5	△5.5	△1.1	1.4	

(내부용)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A)		2021.1.1.~2.28(B)		증감률(B/A)		
		조업일수:44		조업일수:42				
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,868.8	665.3	1,400.9	676.0	1,535.8	1.6	9.6	
□ 농림축산식품	7,564.3	553.8	1,067.4	583.5	1,210.5	5.4	13.4	
○ 신선	1,428.2	74.6	210.2	69.1	233.4	△7.5	11.0	
인삼류	229.8	1.6	27.7	2.1	35.4	34.0	27.8	
김치	144.5	5.3	18.6	7.3	32.5	38.0	74.5	
채소류	소계	317.5	13.5	54.6	15.4	61.9	13.6	13.5
	파프리카	86.4	3.3	13.3	2.7	12.5	△16.6	△6.2
	채소종자	57.3	0.1	5.4	0.1	6.0	59.6	10.5
	딸기	53.7	1.8	20.6	1.9	26.1	9.3	26.5
과실류	소계	348.8	17.9	52.7	17.1	54.7	△4.3	3.7
	배	71.7	4.2	11.2	1.5	5.4	△65	△51.6
	유자차	50.8	2.3	6.7	3.1	9.1	36.6	35.8
	포도	31.2	0.3	4.7	0.4	6.9	52.6	46.3
화훼류	소계	15.9	0.2	1.7	0.2	2.3	△18.9	38.0
	백합	5.0	0.0	0.2	0.0	0.4	173.7	149.8
	장미	1.5	0.1	0.2	0.0	0.2	△37.7	△29.1
	난초	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	353.5	441.5
버섯류	소계	49.0	4.2	10.3	2.8	7.5	△33.1	△26.7
	새송이버섯	25.9	1.4	4.7	1.1	4.0	△22.2	△14.3
곡류	소계	53.1	8.9	5.8	7.1	5.5	△20.3	△5.3
	쌀	22.6	0.4	0.9	0.3	0.9	△30.7	5.7
가금육	소계	76.1	9.9	13.2	5.7	8.5	△43.1	△35.4
	닭고기	75.7	9.9	13.2	5.7	8.5	△43.1	△35.8
O가공	소계	6,136.1	479.2	857.1	514.4	977.2	7.4	14.0
	라면	603.6	23.6	80.0	27.9	97.4	18.6	21.8
가공	음료	410.4	60.1	56.4	68.5	68.1	14.0	20.8
	쌀가공식품	138.0	8.3	17.5	8.8	21.5	4.9	22.9
	비스킷	117.6	2.9	17.4	2.8	19.4	△4	11.5
	장류	99.9	7.7	13.1	8.3	15.8	7.9	21.4
	- 고추장	50.9	3.0	6.4	3.5	8.2	18.1	28.2
	조제분유	90.9	1.2	12.6	1.4	15.8	12.7	24.8
	소주	85.6	10.3	14.0	9.7	14.2	△5.6	1.3
	맥주	68.5	21.3	14.3	10.6	6.4	△49.9	△54.9
	제3맥주	36.9	7.9	5.0	5.8	4.4	△25.8	△13.1
	생우유	17.9	1.5	2.5	1.3	2.3	△11.3	△7.6
	막걸리	12.5	2.0	1.9	2.3	2.5	12.3	29.9
	커피	816.7	6.3	88.9	6.4	89.1	1.6	0.2
	커피조제품	274.6	11.2	40.0	12.9	48.3	14.9	20.9
	설탕	138.1	36.1	15.5	33.0	16.0	△8.5	2.8
□ 수산식품	2,304.4	111.5	333.5	92.5	325.3	△17.1	△2.5	
어류	참치	528.0	38.5	75.0	33.3	81.6	△13.6	8.8
	넙치	43.4	1.0	7.7	0.3	5.9	△68.7	△22.6
	고등어	35.5	18.5	15.1	3.1	3.9	△83	△74
연체동물	삼치	34.6	1.4	5.7	1.7	5.7	17.1	0.4
	굴	71.5	1.0	7.2	0.7	5.2	△26.3	△28.1
	전복	51.9	0.3	7.1	0.2	4.9	△28.3	△31.3
	바지락	33.4	0.1	0.6	0.2	0.8	32.6	41.6
해조류	오징어	35.9	0.9	4.8	1.7	7.3	102.0	51.3
	김	600.4	3.5	72.6	4.0	92.1	15.9	26.9
미역	37.1	1.1	4.5	0.7	4.5	△39.1	0.7	

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020	2020.1.1~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,868.8	665.3	1,400.9	676.0	1,535.8	1.6	9.6
□ 농림축산식품	7,564.3	553.8	1,067.4	583.5	1,210.5	5.4	13.4
○ 신선	1,428.2	74.6	210.2	69.1	233.4	△7.5	11.0
○ 가공	6,136.1	479.2	857.1	514.4	977.2	7.4	14.0
□ 수산식품	2,304.4	111.5	333.5	92.5	325.3	△17.1	△2.5
커피	816.7	6.3	88.9	6.4	89.1	1.6	0.2
라면	603.6	23.6	80.0	27.9	97.4	18.6	21.8
김	600.4	3.5	72.6	4.0	92.1	15.9	26.9
참치	528.0	38.5	75.0	33.3	81.6	△13.6	8.8
음료	410.4	60.1	56.4	68.5	68.1	14.0	20.8
커피조제품	274.6	11.2	40.0	12.9	48.3	14.9	20.9
인삼류	229.8	1.6	27.7	2.1	35.4	34.0	27.8
김치	144.5	5.3	18.6	7.3	32.5	38.0	74.5
설탕	138.1	36.1	15.5	33.0	16.0	△8.5	2.8
쌀가공식품	138.0	8.3	17.5	8.8	21.5	4.9	22.9
비스킷	117.6	2.9	17.4	2.8	19.4	△4	11.5
장류	99.9	7.7	13.1	8.3	15.8	7.9	21.4
- 고추장	50.9	3.0	6.4	3.5	8.2	18.1	28.2
조제분유	90.9	1.2	12.6	1.4	15.8	12.7	24.8
파프리카	86.4	3.3	13.3	2.7	12.5	△16.6	△6.2
소주	85.6	10.3	14.0	9.7	14.2	△5.6	1.3
닭고기	75.7	9.9	13.2	5.7	8.5	△43.1	△35.8
배	71.7	4.2	11.2	1.5	5.4	△65	△51.6
꿀	71.5	1.0	7.2	0.7	5.2	△26.3	△28.1
맥주	68.5	21.3	14.3	10.6	6.4	△49.9	△54.9
채소종자	57.3	0.1	5.4	0.1	6.0	59.6	10.5
딸기	53.7	1.8	20.6	1.9	26.1	9.3	26.5
전복	51.9	0.3	7.1	0.2	4.9	△28.3	△31.3
유자차	50.8	2.3	6.7	3.1	9.1	36.6	35.8
넙치	43.4	1.0	7.7	0.3	5.9	△68.7	△22.6
바지락	33.4	0.1	0.6	0.2	0.8	32.6	41.6
미역	37.1	1.1	4.5	0.7	4.5	△39.1	0.7
제3맥주	36.9	7.9	5.0	5.8	4.4	△25.8	△13.1
오징어	35.9	0.9	4.8	1.7	7.3	102.0	51.3
고등어	35.5	18.5	15.1	3.1	3.9	△83	△74
삼치	34.6	1.4	5.7	1.7	5.7	17.1	0.4
포도	31.2	0.3	4.7	0.4	6.9	52.6	46.3
새송이버섯	25.9	1.4	4.7	1.1	4.0	△22.2	△14.3
쌀	22.6	0.4	0.9	0.3	0.9	△30.7	5.7
팽이버섯	18.5	2.6	4.7	1.6	2.9	△38.1	△37.4
생우유	17.9	1.5	2.5	1.3	2.3	△11.3	△7.6
토마토	15.7	1.0	2.4	1.2	2.6	17.1	8.4
막걸리	12.5	2.0	1.9	2.3	2.5	12.3	29.9
단감	9.3	0.3	0.6	0.3	0.6	5.1	△12.7
감귤	6.0	0.1	0.4	0.6	0.9	339.3	100.5
사과	5.9	0.4	1.1	0.2	0.8	△48	△27.9
백합	5.0	0.0	0.2	0.0	0.4	173.7	149.8
장미	1.5	0.1	0.2	0.0	0.2	△37.7	△29.1
난초	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	353.5	441.5
오리고기	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

일본 농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,995,051	123,061	299,295	109,676	271,613	△10.9	△9.2
□ 농림축산식품	1,336,389	108,752	210,417	96,088	196,970	△11.6	△6.4
○ 신선	278,697	9,768	39,596	9,222	45,868	△5.6	15.8
- 채소류	115,405	4,198	16,614	3,635	15,864	△13.4	△4.5
- 김치	71,099	2,758	9,499	3,465	18,326	25.6	92.9
- 인삼류	38,224	81	4,740	48	3,427	△40.5	△27.7
- 과일류	26,997	1,402	5,463	1,438	5,929	2.6	8.5
- 화훼류	8,700	111	879	100	871	△9.7	△0.9
- 가금육류	4,776	117	538	125	577	7.0	7.2
- 버섯류	395	25	72	50	108	100.1	50.7
- 곡류	216	1	6	32	106	3,902.6	1,561.1
- 돼지고기	61	0	0	0	0	△100	△100
- 산림부산물	12,824	1,076	1,784	329	659	△69.5	△63
○ 가공	1,057,691	98,984	170,821	86,866	151,102	△12.2	△11.5
- 연초류	311,753	2,990	53,512	1,872	34,973	△37.4	△34.6
- 주류	120,857	20,399	18,746	20,254	18,449	△0.7	△1.6
- 과자류	90,084	8,753	15,110	7,099	12,454	△18.9	△17.6
- 면류	73,613	2,803	9,528	3,834	13,155	36.8	38.1
- 소스류	25,039	1,302	3,392	1,462	4,114	12.3	21.3
- 낙농품	16,654	836	2,930	830	2,837	△0.7	△3.2
- 음료	7,847	1,223	1,066	1,656	2,263	35.4	112.2
- 목재류	34,144	6,091	7,263	5,033	5,272	△17.4	△27.4
- 기타	377,701	54,586	59,273	44,826	57,588	△17.9	△2.8
□ 수산식품	658,663	14,309	88,878	13,588	74,643	△5	△16
- 어류	303,169	6,940	49,585	6,962	43,317	0.3	△12.6
- 해조류	178,611	1,370	17,989	1,157	18,316	△15.5	1.8
- 연체동물	121,323	1,069	12,346	538	6,500	△49.7	△47.3
- 갑각류	24,701	449	5,031	227	2,887	△49.5	△42.6
- 기타	30,858	4,481	3,928	4,704	3,622	5.0	△7.8

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,995,051	123,061	299,295	109,676	271,613	△10.9	△9.2	-
□ 농림축산식품	1,336,389	108,752	210,417	96,088	196,970	△11.6	△6.4	-
○ 신선	278,697	9,768	39,596	9,222	45,868	△5.6	15.8	-
김치	71,099	2,758	9,499	3,465	18,326	25.6	92.9	5,289
인삼류	38,224	81	4,740	48	3,427	△40.5	△27.7	71,051
채소류	115,405	4,198	16,614	3,635	15,864	△13.4	△4.5	4,364
파프리카	86,211	3,270	13,271	2,728	12,455	△16.6	△6.1	4,566
토마토	11,887	668	1,860	648	1,818	△3.0	△2.2	2,807
고추	4,987	104	671	119	749	14.2	11.7	6,317
과실류	26,997	1,402	5,463	1,438	5,929	2.6	8.5	4,124
유자차	6,552	359	1,222	422	1,509	17.5	23.5	3,573
밤	2,929	63	320	0	0	△100.0	△100.0	-
키위	855	179	490	106	320	△40.7	△34.6	3,014
화훼류	8,700	111	879	100	871	△9.7	△0.9	8,682
백합	4,875	16	179	45	447	173.7	149.8	10,012
장미	1,475	50	221	31	157	△37.2	△28.9	4,986
국화	918	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	395	25	72	50	108	100.1	50.7	2,176
새송이버섯	331	25	72	20	59	△19.2	△18.2	2,927
곡류	216	1	6	32	106	3,902.6	1,561.1	3,295
쌀	57	0	0	17	62	433,972.7	108,635.1	3,642
보리	25	0	0	0	0	110.0	52.6	13,810
가금육	4,776	117	538	125	577	7.0	7.2	4,615
닭고기	4,776	117	538	125	577	7.0	7.2	4,615
○ 가공	1,057,691	98,984	170,821	86,866	151,102	△12.2	△11.5	-
라면	54,545	2,002	6,722	2,699	9,299	34.9	38.3	3,445
식초	44,005	2,376	4,406	2,696	5,184	13.5	17.7	1,923
소주	40,643	6,091	7,354	4,780	5,962	△21.5	△18.9	1,247
제3맥주	35,041	7,681	4,836	5,427	3,933	△29.4	△18.7	725
쌀가공식품	17,038	1,425	2,161	1,360	2,798	0.0	0.0	2,058
음료	7,847	1,223	1,066	1,656	2,263	35.4	112.2	1,366
비스킷	6,461	389	719	392	913	0.0	0.0	2,326
장류	5,271	293	598	321	747	9.7	24.9	2,328
- 고추장	6,250	144	646	183	819	26.7	26.8	4,481
막걸리	5,918	1,155	1,037	947	1,009	△18.0	△2.7	1,066
들기름	1,907	23	358	7	165	△68.4	△53.8	22,425
맥주	1,718	314	275	156	128	△50.4	△53.3	13,025
퀵런	171,380	2,544	34,503	1,501	19,560	△41.0	△43.3	82,277
흡연용담배	119,080	240	14,117	370	15,379	53.9	8.9	41,593
커피조제품	6,396	227	1,238	263	1,491	15.7	20.5	5,668
설탕	4,377	966	710	1,551	986	60.5	39.0	636
□ 수산식품	658,663	14,309	88,878	13,588	74,643	△5	△16	-
어류	178,181	2,894	26,247	3,046	25,269	5.2	△3.7	8,297
전복	41,447	212	5,880	121	2,930	△42.8	△50.2	24,173
연체동물	32,086	373	2,649	132	1,014	△64.6	△61.7	7,683
바지락	29,576	26	77	0	0	△100.0	△100.0	-
해초류	132,911	388	9,718	517	12,982	33.2	33.6	25,115

중국 농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,580,481	107,608	193,213	94,445	232,731	△12.2	20.5
□ 농림축산식품	1,138,097	84,238	137,279	84,792	178,004	0.7	29.7
○ 신선	237,259	14,947	29,953	15,776	36,283	5.5	21.1
- 과실류	96,745	4,197	15,741	6,639	19,091	58.2	21.3
- 인삼류	82,012	265	8,418	441	12,977	66.3	54.2
- 채소류	16,547	91	760	313	896	245.5	17.8
- 곡류	2,764	925	442	490	405	△47.1	△8.3
- 화훼류	822	34	39	16	70	△52.7	81.8
- 돼지고기	375	6	35	9	89	52.9	157.1
- 김치	304	12	47	5	27	△61.4	△42.9
- 버섯류	64	0	0	3	15	0.0	0.0
- 가금육류	223	0	5	0	0	△100	△100
- 산림부산물	37,402	9,417	4,467	7,861	2,712	△16.5	△39.3
○ 가공	900,839	69,290	107,326	69,016	141,722	△0.4	32.0
- 면류	156,440	6,344	18,261	7,883	23,886	24.3	30.8
- 낙농품	85,166	2,513	11,545	2,484	14,620	△1.1	26.6
- 과자류	83,713	1,553	12,981	1,894	12,837	22.0	△1.1
- 소스류	62,495	2,414	6,291	4,698	10,031	94.6	59.5
- 음료	62,422	5,384	7,594	9,098	12,081	69.0	59.1
- 주류	47,956	12,539	11,164	4,718	6,534	△62.4	△41.5
- 연초류	18,883	29	627	52	1,028	80.4	64.0
- 목재류	32,723	7,337	3,885	6,444	4,211	△12.2	8.4
- 기타	351,039	31,179	34,979	31,745	56,494	1.8	61.5
□ 수산식품	442,384	23,370	55,934	9,654	54,727	△58.7	△2.2
- 어류	224,625	21,182	32,692	4,808	16,587	△77.3	△49.3
- 해조류	105,207	414	11,191	1,328	25,823	220.6	130.7
- 갑각류	56,888	603	8,061	148	3,480	△75.4	△56.8
- 연체동물	24,546	724	1,905	2,300	4,932	217.8	158.9
- 기타	31,118	448	2,085	1,070	3,904	138.8	87.3

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	1,580,481	107,608	193,213	94,445	232,731	△12.2	20.5	-
□ 농림축산식품	1,138,097	84,238	137,279	84,792	178,004	0.7	29.7	-
○ 신선	237,259	14,947	29,953	15,776	36,283	5.5	21.1	-
인삼류	82,012	265	8,418	441	12,977	66.3	54.2	29,452
김치	304	12	47	5	27	△61.4	△42.9	5,549
채소류	16,547	91	760	313	896	245.5	17.8	2,865
채소종자	14,242	1	549	3	397	102.2	△27.8	132,150
토마토	1,060	62	68	263	293	324.8	332.5	1,114
과실류	96,745	4,197	15,741	6,639	19,091	58.2	21.3	2,876
유자차	15,950	840	2,416	1,110	2,955	32.1	22.3	2,662
포도	7,766	116	2,107	132	2,205	14.0	4.7	16,683
화훼류	822	34	39	16	70	△52.7	81.8	4,356
난초	171	1	4	0	0	△100.0	△100.0	-
백합	123	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	64	0	0	3	15	0.0	0.0	4,987
새송이버섯	46	0	0	1	9	0.0	0.0	6,531
팽이버섯	5	0	0	2	6	0.0	0.0	3,700
곡류	2,764	925	442	490	405	△47.1	△8.3	828
밀	2,090	918	418	433	294	△52.8	△29.9	677
보리	193	2	8	11	36	439.6	359.8	3,373
쌀	55	0	0	0	0	△100.0	△100.0	-
가금육	223	0	5	0	0	△100.0	△100.0	-
닭고기	223	0	5	0	0	△100.0	△100.0	-
○ 가공	900,839	69,290	107,326	69,016	141,722	△0.4	32.0	-
라면	149,096	5,797	17,184	7,492	22,778	29.2	32.6	3,040
음료	62,422	5,384	7,594	9,098	12,081	69.0	59.1	1,328
조제분유	62,050	931	8,150	1,086	11,738	16.6	44.0	10,810
맥주	21,160	10,283	8,120	599	502	△94.2	△93.8	838
비스킷	19,115	306	1,868	486	3,010	58.6	61.2	6,200
장류	17,176	883	1,663	1,557	3,071	76.4	84.7	1,972
생우유	16,905	1,378	2,380	1,260	2,245	△8.6	△5.7	1,782
소주	9,335	790	1,127	1,081	1,668	36.8	48.0	1,543
쌀가공식품	8,060	586	1,210	683	1,309	0	0	1,916
아이스크림	7,189	128	392	124	522	△2.9	32.9	4,202
설탕	81,876	21,227	8,408	16,459	7,676	△22.5	△8.7	466
커피조제품	34,892	527	3,944	814	5,506	54.4	39.6	6,769
퀵렌	18,877	29	627	52	1,028	80.4	64.0	19,750
□ 수산식품	442,384	23,370	55,934	9,654	54,727	△58.7	△2.2	-
대구	41,990	1,918	5,845	667	1,511	△65.2	△74.1	2,265
참치	39,974	212	908	355	2,289	67.8	152.2	6,444
삼치	21,197	620	2,277	575	1,156	△7.2	△49.3	2,009
오징어	7,837	155	339	710	1,840	358.6	443.1	2,592
피조개	4,976	19	35	839	1,188	4,268.8	3,279.3	1,416
굴	3,232	99	377	30	138	△69.3	△63.3	4,557
해조류	100,868	403	11,038	1,292	25,388	220.3	130.0	19,650

미국 농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,519,797	60,704	203,048	65,376	240,067	7.7	18.2
□ 농림축산식품	1,206,183	56,796	161,358	61,027	194,893	7.4	20.8
○ 신선	254,609	10,169	33,557	10,535	39,954	3.6	19.1
- 과실류	57,923	2,041	6,747	2,038	7,433	△0.1	10.2
- 채소류	45,421	3,069	6,610	2,660	6,069	△13.3	△8.2
- 인삼류	27,947	97	1,915	255	4,039	162.2	110.8
- 김치	23,059	716	2,667	1,546	5,568	115.9	108.8
- 버섯류	12,218	1,444	3,177	739	1,713	△48.8	△46.1
- 곡류	10,296	1,587	1,490	1,504	1,675	△5.2	12.4
- 가금육류	5,904	93	555	141	841	52.7	51.5
- 화훼류	2,871	31	322	31	506	0.1	57.2
- 돼지고기	4	0	0	0	0	0.0	0.0
- 산림부산물	68,965	1,091	10,074	1,619	12,111	48.5	20.2
○ 가공	951,574	46,627	127,801	50,492	154,940	8.3	21.2
- 연조류	158,948	1,134	20,439	1,292	24,554	14.0	20.1
- 면류	152,927	6,332	18,280	7,572	24,165	19.6	32.2
- 과자류	130,956	4,054	18,264	4,205	20,126	3.7	10.2
- 음료	78,958	14,717	10,692	15,241	11,835	3.6	10.7
- 소스류	73,463	3,528	9,396	4,231	13,326	19.9	41.8
- 주류	36,313	2,748	4,380	2,913	4,945	6.0	12.9
- 낙농품	8,568	976	1,246	1,016	1,726	4.1	38.5
- 목재류	34,346	3,128	5,297	2,979	3,875	△4.8	△26.9
- 기타	277,094	10,010	39,806	11,043	50,388	10.3	26.6
□ 수산식품	313,614	3,908	41,690	4,350	45,174	11.3	8.4
- 해조류	150,592	1,024	18,312	1,197	21,498	16.8	17.4
- 어류	103,360	1,774	13,604	1,794	14,285	1.1	5.0
- 연체동물	39,466	603	5,257	631	5,467	4.7	4.0
- 갑각류	9,980	140	3,082	150	1,771	7.0	△42.5
- 기타	10,216	367	1,435	578	2,152	57.6	50.0



□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	1,519,797	60,704	203,048	65,376	240,067	7.7	18.2	-	
□ 농림축산식품	1,206,183	56,796	161,358	61,027	194,893	7.4	20.8	-	
○ 신선	254,609	10,169	33,557	10,535	39,954	3.6	19.1	-	
인삼류	27,947	97	1,915	255	4,039	162.2	110.8	15,862	
김치	23,059	716	2,667	1,546	5,568	115.9	108.8	3,601	
채소류	소계	45,421	3,069	6,610	2,660	6,069	△13.3	△8.2	-
	마늘	9,159	449	1,444	123	643	△72.6	△55.5	5,221
	채소종자	8,595	3	1,080	16	707	402.4	△34.6	45,122
	고추	6,478	140	684	153	883	9.6	29.1	5,756
	부	3,543	2,047	1,230	1,680	960	△17.9	△21.9	572
과실류	소계	57,923	2,041	6,747	2,038	7,433	△0.1	10.2	3,647
	배	30,526	1,009	3,180	592	2,061	△41.3	△35.2	3,478
	유자차	11,516	434	1,125	729	2,027	68.2	80.2	2,779
	포도	1,871	4	41	0	2	△92.4	△94.3	7,675
화훼류	소계	2,871	31	322	31	506	0.1	57.2	16,136
	선인장	2,579	31	318	20	342	△35.6	7.6	17,017
버섯류	소계	12,218	1,444	3,177	739	1,713	△48.8	△46.1	2,317
	팽이버섯	6,521	1,116	2,019	494	850	△55.7	△57.9	1,720
	새송이버섯	4,814	256	893	217	747	△15.1	△16.4	3,441
곡류	소계	10,296	1,587	1,490	1,504	1,675	△5.2	12.4	1,114
	밀	6,338	1,278	935	1,197	884	△6.3	△5.5	738
	쌀	2,185	199	346	139	439	△30.3	27.0	3,164
가금육	소계	5,904	93	555	141	841	52.7	51.5	5,943
	닭고기	5,901	93	555	141	841	52.7	51.5	5,943
○ 가공	951,574	46,627	127,801	50,492	154,940	8.3	21.2	-	
가공	라면	82,265	2,554	8,980	3,790	14,036	48.4	56.3	3,704
	음료	78,958	14,717	10,692	15,241	11,835	3.6	10.7	777
	쌀가공식품	54,995	2,779	6,927	3,294	8,938	18.5	29.0	2,713
	비스킷	28,090	905	4,587	625	4,257	△30.9	△7.2	6,811
	장류	25,716	2,029	3,448	2,268	4,380	11.8	27.0	1,931
	- 고추장	13,484	851	1,806	974	2,332	14.4	29.1	2,395
	인스턴트면	24,155	1,175	3,058	1,020	3,041	△13.2	△0.6	2,982
	빵	19,231	555	3,471	557	3,427	0.4	△1.3	6,150
	아이스크림	13,324	478	1,400	659	1,942	37.9	38.7	2,946
	국수	13,202	1,076	1,766	1,057	1,960	△1.8	11.0	1,855
	소주	12,655	1,349	2,420	1,038	1,837	△23.1	△24.1	1,770
	베이커리반죽	9,650	921	2,427	615	1,744	△33.3	△28.1	2,837
	맥주	3,374	462	414	186	170	△59.8	△58.9	917
	기타가공	퀵펄	158,929	1,134	20,439	1,292	24,554	14.0	20.1
커피조제품		19,286	189	995	399	2,430	111.6	144.3	6,090
□ 수산식품	313,614	3,908	41,690	4,350	45,174	11.3	8.4	-	
어류	넙치	12,934	120	2,105	100	2,626	△16.2	24.8	26,158
	참치	11,462	203	2,286	238	2,614	17.6	14.3	10,973
	멸치	7,563	50	665	72	1,005	46.3	51.3	13,879
연체동물	굴	17,021	214	1,814	254	1,930	18.4	6.4	7,604
	오징어	12,263	306	2,313	278	1,999	△9.0	△13.6	7,183
해조류	김	138,005	811	17,128	546	17,404	△32.7	1.6	31,868
	미역	4,539	124	550	240	1,046	93.7	90.0	4,364

신남방 농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1,970,475	195,467	315,803	236,923	353,785	21.2	12.0
□ 농림축산식품	1,553,874	147,855	241,236	192,784	284,165	30.4	17.8
○ 신선	249,376	20,401	47,272	13,936	45,871	△31.7	△3.0
- 과실류	58,490	2,766	8,345	2,160	8,241	△21.9	△1.3
- 채소류	56,098	1,744	15,974	1,651	18,923	△5.3	18.5
- 가금육류	53,593	9,510	11,357	5,060	5,428	△46.8	△52.2
- 인삼류	29,940	926	3,976	1,018	6,532	9.9	64.3
- 곡류	9,833	3,938	1,824	2,619	1,334	△33.5	△26.8
- 김치	9,251	304	1,091	455	1,638	49.7	50.2
- 돼지고기	6,979	143	490	279	1,525	95.3	211.5
- 버섯류	6,672	633	1,313	424	930	△32.9	△29.2
- 화훼류	809	2	36	2	41	△26.6	12.0
- 산림부산물	17,710	436	2,866	268	1,280	△38.6	△55.3
○ 가공	1,304,498	127,454	193,964	178,849	238,294	40.3	22.9
- 면류	151,378	6,597	21,791	6,808	22,660	3.2	4.0
- 음료	136,274	16,798	19,385	21,072	24,329	25.4	25.5
- 연초류	111,385	1,207	16,321	1,194	16,292	△1.1	△0.2
- 과자류	61,235	1,722	8,155	1,822	9,552	5.8	17.1
- 주류	59,095	3,408	4,645	9,947	13,364	191.9	187.7
- 소스류	58,588	3,285	9,306	3,487	11,789	6.1	26.7
- 낙농품	28,223	544	4,945	609	4,373	12.0	△11.6
- 목재류	72,097	22,229	7,792	61,825	16,549	178.1	112.4
- 기타	626,224	71,664	101,624	72,085	119,388	0.6	17.5
□ 수산식품	416,601	47,612	74,567	44,138	69,620	△7.3	△6.6
- 어류	223,354	37,158	40,547	35,252	41,936	△5.1	3.4
- 해조류	88,268	1,358	16,576	754	12,533	△44.5	△24.4
- 갑각류	25,846	345	6,306	123	3,045	△64.4	△51.7
- 연체동물	19,581	318	2,299	498	3,392	56.5	47.5
- 기타	59,551	8,432	8,840	7,512	8,715	△10.9	△1.4

\* '20년 8월 필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
		전체	1,970,475	195,467	315,803	236,923	353,785	
ASEAN	1,899,818	186,139	304,358	228,452	336,206	22.7	10.5	95.0
인도	70,657	9,328	11,445	8,471	17,579	△9.2	53.6	5.0
베트남	652,523	70,409	104,526	86,231	108,938	22.5	4.2	30.8
태국	391,741	44,048	70,989	35,187	61,422	△20.1	△13.5	17.4
인도네시아	209,861	22,869	33,396	43,637	41,241	90.8	23.5	11.7
필리핀	209,885	16,909	32,764	21,049	37,746	24.5	15.2	10.7
싱가포르	171,357	8,308	26,505	11,368	34,368	36.8	29.7	9.7
말레이시아	143,179	10,599	18,375	14,632	29,174	38.1	58.8	8.2
캄보디아	96,736	11,358	14,081	14,857	19,219	30.8	36.5	5.4
미얀마	18,440	1,195	2,921	1,050	2,921	△12.1	0.0	0.8
라오스	3,652	161	476	224	633	39.6	33.0	0.2
브루나이	2,444	283	326	218	546	△23	67.6	0.2

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
		전체	1,553,874	147,855	241,236	192,784	284,165	
ASEAN	1,484,081	138,575	229,900	184,328	266,699	33.0	16.0	93.9
인도	69,793	9,280	11,336	8,456	17,466	△8.9	54.1	6.1
베트남	501,222	59,886	80,835	71,204	80,451	18.9	△0.5	28.3
태국	220,838	16,739	34,583	15,335	37,745	△8.4	9.1	13.3
인도네시아	179,098	18,495	27,475	40,633	35,514	119.7	29.3	12.5
필리핀	176,339	12,486	27,688	17,696	32,262	41.7	16.5	11.4
싱가포르	154,183	8,152	24,690	11,169	31,305	37.0	26.8	11.0
말레이시아	133,280	10,234	17,353	11,978	26,515	17.0	52.8	9.3
캄보디아	96,132	11,347	14,001	14,843	19,130	30.8	36.6	6.7
미얀마	17,231	804	2,539	1,035	2,669	28.7	5.1	0.9
라오스	3,371	152	415	219	582	44.3	40.4	0.2
브루나이	2,386	283	319	216	525	△23.4	64.6	0.2

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		수출 단가 (천불)
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
		전체	1,970,475	195,467	315,803	236,923	353,785	
□ 농림축산식품	1,553,874	147,855	241,236	192,784	284,165	30.4	17.8	-
○ 신선	249,376	20,401	47,272	13,936	45,871	△31.7	△3.0	-
인삼류	29,940	926	3,976	1,018	6,532	9.9	64.3	6.417
김치	9,251	304	1,091	455	1,638	49.7	50.2	3,599
채소류	56,098	1,744	15,974	1,651	18,923	△5.3	18.5	11,459
- 딸기	33,846	1,142	13,340	1,049	15,292	△8.1	14.6	14,577
- 채소종자	9,676	11	826	46	1,464	308.8	77.2	32,113
- 고추	3,479	163	678	145	674	△10.6	△0.6	4,639
- 멜론	663	2	23	0	13	△80.9	△45.0	32,622
- 양파	47	3	6	2	6	△24.8	△2.4	2,965
- 소계	58,490	2,766	8,345	2,160	8,241	△21.9	△1.3	3,815
- 포도	12,352	90	1,504	143	2,636	59.7	75.2	18,410
- 배	10,295	1,062	2,345	267	914	△74.9	△61.0	3,425
- 단감	7,599	239	543	290	504	21.4	△7.0	1,741
- 유자차	6,990	229	666	273	807	19.5	21.2	2,955
- 사과	2,269	187	433	87	294	△53.5	△32.0	3,390
- 소계	809	2	36	2	41	△26.6	12.0	24,559
화훼류	681	2	28	1	25	△31.1	△12.7	19,529
- 난초	13	0	0	0	0	0.0	0.0	-
- 소계	6,672	633	1,313	424	930	△32.9	△29.2	2,191
버섯류	3,230	484	811	303	506	△37.3	△37.6	1,667
- 팽이버섯	2,597	121	389	105	342	△13.5	△12.2	3,259
- 새송이버섯	2,597	121	389	105	342	△13.5	△12.2	3,259
곡류	9,833	3,938	1,824	2,619	1,334	△33.5	△26.8	509
- 쌀	828	42	89	50	113	17.5	26.3	2,263
- 소계	53,593	9,510	11,357	5,060	5,428	△46.8	△52.2	1,073
가금육	53,397	9,508	11,342	5,055	5,386	△46.8	△52.5	1,066
- 닭고기	53,397	9,508	11,342	5,055	5,386	△46.8	△52.5	1,066
○ 가공	1,304,498	127,454	193,964	178,849	238,294	40.3	22.9	-
음료	136,274	16,798	19,385	21,072	24,329	25.4	25.5	1,155
- 라면	125,543	5,158	18,298	5,115	17,919	△0.8	△2.1	3,503
- 쌀가공식품	27,071	1,901	3,262	1,312	2,959	△31.0	△9.3	2,255
- 조제분유	22,829	264	4,227	213	3,392	△19.2	△19.7	15,903
- 장류	21,283	1,833	3,114	1,596	3,102	△12.9	△0.4	1,943
- 고추장	10,706	749	1,505	670	1,483	△10.4	△1.4	2,213
- 비스킷	19,656	360	2,707	432	3,324	20.0	22.8	7,692
- 소주	14,737	1,447	2,137	2,036	3,350	40.7	56.8	1,646
- 맥주	5,200	712	519	773	610	8.5	17.6	789
- 막걸리	1,218	125	144	204	249	63.3	73.2	1,217
- 쉐리	90,506	732	12,598	727	12,666	△0.8	0.5	17,433
- 흡연용담배	3,215	5	49	7	55	35.8	11.5	8,343
- 커피조제품	77,912	4,578	11,276	5,301	15,044	15.8	33.4	2,838
- 설탕	14,392	2,086	1,000	2,000	928	△4.2	△7.2	464
- 소계	416,601	47,612	74,567	44,138	69,620	△47.3	△6.6	-
어류	157,212	27,231	24,574	19,997	23,889	△26.6	△2.8	1,195
- 삼치	8,689	398	1,516	783	3,176	96.7	109.5	4,056
- 고등어	6,334	3,851	3,230	940	951	△75.6	△70.6	1,011
- 오징어	5,832	147	603	286	1,044	94.6	73.1	3,655
연체동물	5,542	22	662	32	973	42.4	46.9	30,608
- 굴	4,981	102	508	111	709	9.3	39.6	6,371
해조류	82,205	906	15,625	701	11,815	△22.7	△24.4	16,867

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

### 신북방 농림수산물 수출실적(2021년 2월 확정)

#### □ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
<b>전 체</b>	<b>288,949</b>	<b>18,445</b>	<b>45,761</b>	<b>18,246</b>	<b>48,252</b>	<b>△1.1</b>	<b>5.4</b>	<b>100.0</b>
□ 농림축산식품	243,881	16,899	38,773	17,510	41,615	3.6	7.3	
○ 신 선	24,019	1,739	3,037	1,832	3,464	5.3	14.1	
- 과실류	13,715	1,123	1,111	1,396	1,668	24.3	50.2	
- 채소류	6,484	332	1,280	273	1,221	△17.8	△4.6	
- 곡 류	1,060	160	297	60	148	△62.2	△50.1	
- 김 치	974	60	132	62	190	3.2	43.9	
- 인삼류	932	29	69	34	182	17.4	161.7	
- 가금육류	258	0	4	1	6	77.4	64.4	
- 버섯류	259	23	60	1	17	△93.5	△71.1	
- 돼지고기	173	8	41	3	23	△55.4	△43.5	
- 화훼류	29	3	23	0	1	△86.9	△95.8	
- 산림부산물	136	2	20	0	7	△73.2	△63.6	
○ 가 공	219,863	15,159	35,736	15,678	38,151	3.4	6.8	
- 연초류	45,355	607	6,982	355	5,481	△41.5	△21.5	
- 소스류	34,508	1,795	5,048	2,249	6,415	25.3	27.1	
- 음 료	21,168	2,056	1,783	2,594	2,083	26.2	16.9	
- 면 류	19,392	945	3,445	780	3,001	△17.4	△12.9	
- 과자류	13,366	363	2,334	498	2,872	37.1	23.1	
- 주 류	3,373	56	79	1,114	664	1,888.8	738.9	
- 낙농품	3,047	385	626	284	536	△26.1	△14.4	
- 목재류	3,930	561	1,247	719	583	28.0	△53.3	
- 기 타	75,723	8,391	14,193	7,084	16,516	△15.6	16.4	
□ 수산식품	45,067	1,546	6,987	736	6,637	△52.4	△5	
- 해조류	36,438	240	4,566	279	5,497	16.1	20.4	
- 어 류	7,835	1,270	2,281	431	1,030	△66.1	△54.8	
- 연체동물	174	2	21	2	22	△24.6	9.0	
- 갑각류	65	9	27	3	13	△61.6	△52.1	
- 기 타	556	24	93	21	75	△14.3	△18.8	

#### □ 국가별(농림수산물)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
<b>전 체</b>	<b>288,949</b>	<b>18,445</b>	<b>45,761</b>	<b>18,246</b>	<b>48,252</b>	<b>△1.1</b>	<b>5.4</b>	<b>100.0</b>
러시아	180,767	13,221	28,674	13,489	32,364	2.0	12.9	67.1
몽골	66,235	2,423	9,159	3,111	10,831	28.4	18.3	22.4
카자흐스탄	20,667	1,370	4,420	851	2,808	△37.9	△36.5	5.8
우크라이나	9,309	442	1,233	131	585	△70.3	△52.5	1.2
우즈베키스탄	5,506	405	1,117	412	1,287	1.8	15.2	2.7
조지아	1,072	325	389	67	57	△79.5	△85.5	0.1
키르기스스탄	2,675	113	312	99	199	△12	△36.2	0.4
벨라루스	847	27	60	0	2	△100	△97.3	0.0
타지키스탄	808	66	99	60	57	△9.1	△42.2	0.1
아제르바이잔	673	1	224	0	5	△96	△97.8	0.0
아르메니아	175	48	45	26	40	△46.2	△9.6	0.1
몰도바	149	4	29	0	16	△99.3	△44	0.0
투르크메니스탄	64	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0

#### □ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
<b>전 체</b>	<b>243,881</b>	<b>16,899</b>	<b>38,773</b>	<b>17,510</b>	<b>41,615</b>	<b>3.6</b>	<b>7.3</b>	<b>86.2</b>
러시아	144,309	12,371	23,558	12,938	27,239	4.6	15.6	65.5
몽골	61,934	2,331	8,480	2,953	9,792	26.7	15.5	23.5
카자흐스탄	19,070	1,360	4,278	835	2,556	△38.6	△40.3	6.1
우크라이나	7,389	121	572	122	398	1.4	△30.3	1.0
우즈베키스탄	5,358	403	1,100	410	1,254	1.9	14.0	3.0
키르기스스탄	682	82	73	67	57	△18.7	△22.2	0.1
타지키스탄	2,646	112	307	99	199	△11.8	△35.1	0.5
벨라루스	702	0	11	0	2	△99.6	△85.0	0.0
조지아	808	66	99	60	57	△9.1	△42.2	0.1
아제르바이잔	673	1	224	0	5	△96.0	△97.8	0.0
아르메니아	175	48	45	26	40	△46.2	△9.6	0.1
몰도바	70	4	29	0	16	△99.3	△44.0	0.0
투르크메니스탄	64	0	0	0	0	-	-	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구분	2020	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	288,949	18,445	45,761	18,246	48,252	△1.1	5.4	-	
□ 농림축산식품	243,881	16,899	38,773	17,510	41,615	3.6	7.3	-	
○ 신선	24,019	1,739	3,037	1,832	3,464	5.3	14.1	-	
인삼류	932	29	69	34	182	17.4	161.7	5,281	
김치	974	60	132	62	190	3.2	43.9	3,083	
채소류	소계	6,484	332	1,280	273	1,221	△17.8	△4.6	-
	채소종자	3,686	1	647	3	771	142.3	19.1	234,303
	토마토	1,710	249	327	211	261	△15.3	△20.3	1,238
	딸기	190	10	154	7	88	△33.5	△42.9	12,930
	수박	130	0	0	0	2	0.0	0.0	4,083
과실류	소계	13,715	1,123	1,111	1,396	1,668	24.3	50.2	-
	감귤	3,523	18	16	441	380	2,402.9	2,244.8	862
	사과	269	50	71	35	109	△29.6	52.8	3,128
	오렌지	155	1	4	0	0	△94.0	△92.6	3,282
	유자차	137	7	22	7	22	11.8	△0.4	2,971
	배	247	22	23	25	81	15.5	251.5	3,222
화훼류	소계	29	3	23	0	1	△86.9	△95.8	-
	장미	6	1	6	0	0	△100.0	△100.0	-
	난초	18	2	16	0	0	△100.0	△100.0	-
	백합	2	0	0	0	0	0.0	0.0	-
버섯류	소계	259	23	60	1	17	△93.5	△71.1	-
	느타리버섯	181	1	28	1	15	△39.5	△46.2	17,025
	새송이버섯	27	1	3	0	1	△74.7	△64.0	3,913
곡류	소계	1,060	160	297	60	148	△62.2	△50.1	-
	쌀	332	58	110	17	41	△70.0	△62.5	2,379
가금육	소계	258	0	4	1	6	77.4	64.4	-
	닭고기	222	0	3	1	6	99.4	81.5	6,886
○ 가공	219,863	15,159	35,736	15,678	38,151	3.4	6.8	-	
음료	21,168	2,056	1,783	2,594	2,083	26.2	16.9	803	
라면	16,963	783	3,013	612	2,548	△21.9	△15.4	4,167	
마요네즈	6,645	335	687	548	1,125	63.8	63.6	2,051	
비스킷	5,290	155	1,058	154	1,161	△0.7	9.7	7,543	
장류	4,561	535	636	615	835	14.9	31.2	1,357	
맥주	3,189	41	61	1,085	627	2,532.9	926.4	578	
쌀가공식품	1,052	28	99	63	279	126.3	183.4	4,407	
캔디	1,116	40	328	48	186	20.5	△43.3	3,852	
초코렛	1,038	27	173	20	162	△27.5	△6.4	8,292	
커피조제품	35,334	3,238	5,687	3,819	6,394	17.9	12.4	1,674	
퀵런	27,786	219	3,680	215	4,357	△2.1	18.4	20,301	
설탕	743	184	178	136	139	△26.0	△22.2	1,018	
□ 수산식품	45,067	1,546	6,987	736	6,637	△52.4	△5	-	
어류	참치	2,260	89	317	113	471	26.5	48.3	4,176
	민대구	947	431	581	135	180	△68.7	△68.9	1,337
	풍치	132	19	45	32	37	71.1	△18.9	1,138
연체동물	굴	156	2	20	1	19	△34.7	△7.8	13,179
해조류	김	35,343	230	4,457	268	5,345	16.3	19.9	19,981

□ 다변화 시장 20개국(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중		
	물량	금액	물량	금액	물량	금액			
전체	665.3	1,400.9	676.0	1,535.8	1.6	9.6	100.0		
합계(a+b)	81.2	184.3	92.7	210.6	14.2	14.2	13.7		
소계(a)	39.1	86.8	44.0	100.4	12.6	15.6	6.5		
최우선 전략	신남방	캄보디아	11.4	14.1	14.9	19.2	30.8	36.5	1.3
		미얀마	1.2	2.9	1.1	2.9	△12.1	0.0	0.2
	신북방	러시아	13.2	28.7	13.5	32.4	2.0	12.9	2.1
		몽골	2.4	9.2	3.1	10.8	28.4	18.3	0.7
		카자흐스탄	1.4	4.4	0.9	2.8	△37.9	△36.5	0.2
	중남미	브라질	1.2	2.2	1.3	3.1	14.0	44.1	0.2
오세아니아	호주	8.3	25.4	9.3	29.1	11.6	14.4	1.9	
소계(b)	42.1	97.5	48.7	110.2	15.8	13.1	7.2		
차순위 전략	신남방	필리핀	16.9	32.8	21.0	37.7	24.5	15.2	2.5
		인도	9.3	11.4	8.5	17.6	△9.2	53.6	1.1
		라오스	0.2	0.5	0.2	0.6	39.6	33.0	0.0
	신북방	우즈베키스탄	0.4	1.1	0.4	1.3	1.8	15.2	0.1
		이탈리아	2.6	8.8	2.5	8.9	△3.9	0.5	0.6
	유럽	폴란드	1.1	3.5	1.1	3.5	△3.6	△0.1	0.2
		독일	2.7	11.3	3.2	12.3	20.6	8.8	0.8
		영국	4.0	12.9	3.0	8.9	△25	△30.5	0.6
	중남미	멕시코	1.7	5.3	2.6	6.0	58.0	14.8	0.4
		페루	0.3	0.8	0.3	1.2	12.0	62.7	0.1
중동	칠레	1.0	3.2	2.0	4.5	101.4	39.4	0.3	
	사우디	1.3	4.3	1.0	3.4	△21.8	△19.4	0.2	
남아프리카	남아공	0.6	1.7	2.8	4.2	355.7	147.0	0.3	

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

## □ 다변화 시장 20개국(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2020.1.1.~2.29(A) 조업일수:44		2021.1.1.~2.28(B) 조업일수:42		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전 체		553.8	1,067.4	583.5	1,210.5	5.4	13.4	100.0	
합 계(a+b)		73.7	159.1	83.9	181.2	13.8	13.9	15.0	
최우선 전략	소 계(a)		37.4	77.6	42.9	89.3	14.7	15.1	7.4
	신남방	캄보디아	11.3	14.0	14.8	19.1	30.8	36.6	1.6
		미얀마	0.8	2.5	1.0	2.7	28.7	5.1	0.2
	신북방	러시아	12.4	23.6	12.9	27.2	4.6	15.6	2.3
		몽골	2.3	8.5	3.0	9.8	26.7	15.5	0.8
		카자흐스탄	1.4	4.3	0.8	2.6	△38.6	△40.3	0.2
	중남미	브라질	1.2	2.1	1.3	2.6	12.1	23.9	0.2
	오세아니아	호주	8.0	22.6	8.9	25.3	12.2	11.9	2.1
차순위 전략	소 계(b)		36.4	81.6	41.1	91.9	12.9	12.7	7.6
	신남방	필리핀	12.5	27.7	17.7	32.3	41.7	16.5	2.7
		인도	9.3	11.3	8.5	17.5	△8.9	54.1	1.4
		라오스	0.2	0.4	0.2	0.6	44.3	40.4	0.0
	신북방	우즈베키스탄	0.4	1.1	0.4	1.3	1.9	14.0	0.1
	유럽	이탈리아	1.8	3.4	1.5	2.9	△20.4	△14.5	0.2
		폴란드	1.1	2.8	0.9	2.2	△17.7	△22.9	0.2
		독일	2.6	9.7	3.1	10.8	22.8	10.8	0.9
		영국	3.9	10.9	3.0	7.8	△23.5	△28.1	0.6
	중남미	멕시코	1.6	4.5	1.5	4.4	△8.6	△1.4	0.4
		페루	0.3	0.8	0.3	1.2	12.4	62.2	0.1
		칠레	1.0	3.2	2.0	4.4	101.4	39.3	0.4
	중동	사우디	1.3	4.2	1.0	3.4	△21.6	△18.1	0.3
	남아프리카	남아공	0.5	1.6	1.0	3.1	94.6	101.9	0.3

\* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외