


## 2021 주요 해외 인테니숍 마켓테스트 결과 (인도 델리)

제품명 Product Name	알로에 음료	
제조사(수출업체) manufacturer	동*	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 : Aloevera Juice	
	◆ 제조사 : Pu***	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021.02
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s	구르가온 / 델리/ 노이다	Employed
68% / 32%	50% / 40% / 10%	45% / 40% / 5%	85%

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	5명/25%	12명/60%	3명/15%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	2명/10%	7명/35%	9명/45%	2명/10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	5명/0%	10명/0%	5명/0%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/0%	1명/5%	8명/40%	7명/35%	4명/20%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	2명/10%	6명/30%	9명/45%	3명/15%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	2명/10%	7명/35%	6명/30%	5명/25%

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Packae design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명/ 16%	4명/ 21%	1명/ 5%	8명/ 42%	2명/ 11%	1명/ 5%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	1명/ 5%	2명/ 11%	0명/ 0%	3명/ 17%	7명/ 39%	5명/ 28%	0명/ 0%

## 선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	10s					20s					30s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	명/ %	명/ %	1명/ 5%	명/ %	명/ %	1명 /5%	1명 /5%	9명 /45%	4명 /20%	1명 /5%	명/ %	명/ %	3명 /15%	명/ %	명/ %
이유 및 분석 reason & analysis	건강에 좋은 음료인 거 같음					색상과 맛이 좋음					냄새, 향이 좋음				

### 선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$0.85(55%)	\$1.05(25%)	\$1.25(15%)
이유 및 분석 reason & analysis	가격대비 음료 용량이 적게 느껴짐	가격 경쟁력이 필요하다고 생각함	적당한 가격임

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

네이밍, 포장	- 상품명에 영문과 동일한 발음이라 편하긴 하나 상품 표기도 영문으로 되어있다면 고객들이 접근하기가 더 편할 거 같음
맛, 식감	- 건강한 맛으로 느껴진다는 긍정적인 반면에 당도가 조금 높다는 의견도 많음
가격	- 가격대비 상품 용량이 적은편이며 인도 마켓을 위하여 가격 경쟁력이 될 수 있는 부분 어필이 좀 필요할 것 같음
광고	- 온라인으로도 적극적인 광고가 필요하다는 의견이 많음 (아마존, 빅바스켓 등등)

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	- 영문 제품 설명 포스터를 매장마다 붙여서 제품에 대한 이해도를 높이고 아마존과 같은 온라인을 통한 판매 촉진
레시피 활용방안 recipe application plan	- 설탕량을 좀 줄여서 단맛을 적게 하고 건강음료로 접근하면 더 좋을 거 같음