

2021 주요 해외 안테나숍 마켓테스트 결과 [파라과이 시우다드델에스테]

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	롯데 오잉	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데 제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : Doritos Sabor Queso ♦ 제조사 manufacturer : F**	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2021년 3월
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	직업 Job
male/ female	10s / 20s / 30s / 40+	Asuncion, Lambare 등	학생, 공무원 등
25% / 75%	10% / 40% / 15% / 35%		

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/0%	0명/0%	3명/35%	10명/35%	7명/35%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/0%	1명/35%	4명/35%	6명/35%	9명/35%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/0%	0명/0%	3명/15%	3명/15%	14명/70%
네이밍 평가 Naming evaluation	3명/15%	7명/35%	5명/25%	4명/20%	1명/5%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/0%	1명/5%	10명/50%	9명/45%	0명/0%
가격 평가 Price evaluation	0명/0%	1명/5%	5명/25%	6명/30%	8명/40%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	0명/ 0%	2명/ 10%	6명/ 30%	11명/ 55%	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명/ 10%	4명/ 20%	0명/ 0%	1명/ 5%	9명/ 45%	3명/ 15%	1명/ 5%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s (2명/10%)					30s (2명/10%)					40s+ (6명/30%)				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
이유 및 분석 reason & analysis	나이가 어린 고객들은 새로운 제품보단 기존에 구매하던 제품을 선호함										경쟁 상황이 더 좋은 40대 이후 고객들이 구매 의향이 높음				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	8,000Gs(25%)	10,000Gs(50%)	12,000Gs(20%)
이유 및 분석 reason & analysis	현지 브랜드 같은 사이즈 급 가격	현지 고객들은 10,000Gs 까지 소비는 쉽게 함	제품이 수입품이라는 것과 퀄리티를 감안한 가격

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

스페인어 번역	<ul style="list-style-type: none"> - 오*이라는 제품명이 현지인들에게는 와닿지 않는다 - 포장 이미지로 해물맛인 것은 인지를 할 수 있으나 이미지만으로 구매 결정을 하기엔 다소 무리가 있음 - 기본적인 자료 외에도 맛이나 재료의 관해 더 자세한 설명이 스페인어 번역으로 필요함
가 격	<ul style="list-style-type: none"> - 같은 사이즈의 현지 과자에 비해 40% 가량 비쌈 - 오* 제품과 같은 해물맛 과자는 현지 시장에 없어 가격 비교가 불가하지만 대중적인 과자 가격대에서는 제일 높은 가격임
맛	<ul style="list-style-type: none"> - 현지에는 해물맛 스낵은 전무 하여 비교 대상이 없음 - 현지 고객들은 단 스낵보다는 짠 스낵을 선호하여 “오*”은 현지 취향에 맞음
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 봉지 과자는 유통기한이 6개월이라 대량으로 현지에서 유통 하기엔 적합하지 않음 - 꾸준한 제품 공급보다는 이벤트식 판매가 적당할 것 같음

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 홍보 - 제품 정보 번역 스티커 제작 - 대형 마켓 이벤트 세일
레시피 활용방안 recipe application plan	