

[베트남_호치민] 3Sach food 유통채널

2021년 6월 9일, 호치민지사

□ 3Sach Food 개요

- 2013년에 설립하여, 소비자들에게 식품의 안전성 및 신뢰도를 위해 ‘농장부터 소비자의 식탁까지(From Farm to table)’ 라는 사업철학으로 식품유통을 전개하고 있음
- 첫 번째 매장은 호치민에 27m2의 작은 매장으로 시작해 현재 베트남 남부에 9개의 매장을 보유 중이며 절반 이상이 주택 상가에 입점하여 정기적인 구매층을 확보하고 있는 유통매장임.
- 동나이에 위치한 KHANG MINH AN 농장으로부터 돈육, 계육류 및 과실류 등을 공수하여 ‘From Farm To Table’ 전략을 활용하고 있음



3 SACH FOOD 외관



FROM FARM TO TABLE 전략

출처 : 3sachfood, google,

□ 식품 공급처

- 3Sach Food는 고객들에게 신선한 재료를 제공하기 위해 달랏산 채소를 공급 유통하고 있으며, 과실류의 경우 자국산 외에 한국, 호주, 미국, 뉴질랜드 등 타국산 수입 과일 유통중
- 육류의 경우, 동나이의 KHANG MINH 농장으로부터 돼지고기, 닭고기를 공급받고 있음



동나이 농장



수산물



Bep 3s 식품

출처: 3sachfood

- 농장에 100명 이상의 수의사, 가축사, 영양사를 보유하여 동물 안전에 힘을 쓰며, 그 이외에 대학 및 연구소와 협약을 맺어 생산과 기술발전 연구 진행중

□ 시사점

- 고객들에게 깨끗하고 안전한 식품이라는 것을 알리기 위해 ‘From Farm To Table’ 전략으로 홍보하는 유통업체들이 증가함.
- 베트남 진출 시 상품홍보뿐만 아니라 제조과정 및 정확한 한국 원산지 홍보 시 현지인들에게 신뢰감을 줄 것이라고 판단됨.
- 상품에 QR코드 부착으로 소비자들이 손쉽게 상품 상세내용을 확인한다면 브랜드 신뢰 및 가치상승으로 이어질 것으로 예상됨.
- 대형 유통 매장 외에 중소형 유통매장을 통한 소매자 구매율이 증가함에 따라 베트남 진출시 관심있게 봐야할 유통채널임.

□ 참조링크

- 「VỀ 3SẠCH FOOD」, 3sachfood.vn
- 「CÔNG TY KHANG MINH AN」, erp.3sachfood.vn