

2021년 7월 aT(한국농수산물유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

[베트남_호치민] 베트남 베이비 푸드 시장 동향

2021년 7월 14일, 호치민지사

□ 베트남 베이비 푸드 시장 동향

- 2019년 베트남 통계청에 따르면 평균 출생률은 2.09명을 기록하며 꾸준한 인구 성장에 따라 베이비 푸드 산업의 매출액이 상승하고 있으며 그 중 우유 가공품(분유)의 매출액이 약 85%를 차지함.

(단위: 백만불)

연도	2016	2017	2018	2019	2020
우유 가공품	1,235.3	1,285.1	1,330.7	1,373.3	1,421.2
건식품	172.0	191.8	211.0	225.7	239.3
즉석식품	8.4	10.1	12.2	14.1	15.5
기타	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
총 매출액	1,416	1,487.4	1,554.3	1,613.5	1,676.5

출처: 유로모니터

□ 베트남 베이비 푸드 점유율 1, 2위

○ 비나밀크 (Vinamilk)

- 비나밀크는 베트남 최대 유제품 기업으로 일반 우유 외 영유아 분유 및 이유식 시장에서도 최대 점유율을 차지하고 있음.
- 분유 및 이유식은 3브랜드 (Dielac, Optimum, Organic)가 있으며 그 중 Dielac 상품의 가격이 가장 저렴하며 베트남 분유시장 매출액 1위를 차지함.



Dielac



Optimum



Organic

출처: vinamilk

○ Nutifood

- 베트남 식품영양 분야 업체로 2010년 설립 및 공장은 빈즈영(Binh Duong) 산업 지대에 위치하였으며 독일, 스웨덴 기술을 기반으로 한 현대적인 생산 라인을 통해 식품 안전과 품질, 위생을 보장함.
- 2020년 Nutifood는 베트남 우유 브랜드 최초로 중국 전역의 450개 Walmart 슈퍼

마켓에서 두유 제품 판매를 시작했으며, 미국 기반 다국적 소매체인에서 인정된 최초의 베트남 우유 브랜드이며, 같은 해 베트남 낙농협회로부터 베이비밀크 브랜드 1위 타이틀을 획득함

- Nutifood의 Grow Plus+가 베트남 분유시장 매출액 2위를 차지하며, 그 뒤로는 미국, 네덜란드, 스위스 등의 글로벌 대기업 등이 분할 점유하고 있음.



Grow Plus+ 제품



베이비밀크 브랜드 1위 타이틀

출처: kidsplaza, kenh14

□ 베트남 오가닉 베이비 푸드 매출액 현황

- 베트남 사람들의 생활수준 향상 및 건강 관심도 상승에 따라 매년 약 1.5~2배의 오가닉 베이비 푸드 매출액 상승률을 보이고 있으며 앞으로도 꾸준한 성장률을 보여줄 것으로 판단됨.

(단위: 백만불)

년도	2018년	2019년	2020
매출액	6.7	13.90	21.70

출처: 유로모니터

□ 베트남 오가닉 베이비 푸드 유통매장 소개

○ Organicfood.vn

- 2018년에 설립한 오가닉 푸드 전문 매장으로 현재 베트남 호치민에 4개의 매장이 있으며 USDA(미국농무부), EU, JAS 유기농 인증 마크 보유 중임.
- * JAS 인증마크: 일본 농림부가 부여하는 유기농 인증마크로 제품의 품질만 인정해주는 다른 인증제도와 달리 기술적 기준과 함께 환경적인 요소 및 생산공정 관리자와 관리 조직의 시스템 까지 심사하여 전세계에서 까다롭기로 유명함.
- 수입품(이탈리아, 프랑스 등) 오가닉 베이비 푸드 점유율이 높으며 베트남과 한국 식품 종류는 한정적임.



호치민시 1군 매장



베트남 제품



한국 식품



수입품

출처: Organicfood.vn

○ Organica

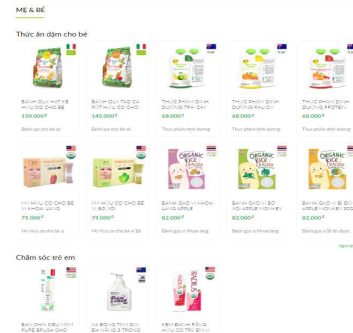
- 2013년에 설립한 오가닉 푸드 전문 매장으로 Non-GMO(비유전자변형)식품만 판매를 하며 2015년 Organica 농장은 미국농무부(USDA)와 유럽연합(EU)로부터 유기농 인증을 받아 현재 베트남 전역에 8개 매장을 보유하고 있음.
- 오가닉 베이비 식품은 소량의 수입품만 판매하고 있으며 베트남·한국 오가닉 베이비 식품은 없는 것으로 파악됨.



투득시 2군 매장



USDA, Euro-Leaf 인증서



아이 식품

출처: organica.vn

□ 유아식품 및 용품 유통매장 소개

- 베트남 현지에 임산부 및 영유아를 위한 전문 유통매장이 전국에 분포되어 있으며 유아용품외에 베이비 푸드도 판매하고 있음.

○ CON CUNG

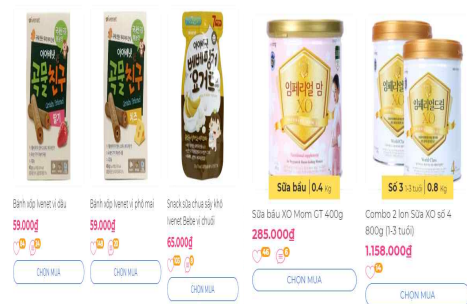
- 베트남에서 가장 큰 유아식품 및 용품 전문매장으로 2011년에 설립하였으며 2020년 기준 473개 매장을 보유함.
- 수입 식품이 많고 베트남 오가닉 및 일반제품을 판매 중이며 한국 제품으로는 일반 두유 및 분유를 판매하고 있음.



호치민 1군 매장



유기농 분유(비나밀크)



한국 식품

출처: concong

○ BIBO MART

- 2006년에 설립하여 만 0~6살 아이식품, 출산용품 및 유아용품을 판매하는 전문 매장으로 전국에 148개 매장이 있음.
- 수입식품 및 비나밀크(Vinamilk)의 일반 분유를 판매 중이며 한국식품으로는 유기농 한국 과자, 김, 주스 및 분유를 판매하고 있음.



호치민 2군 매장



비나밀크 분유



한국 식품

출처: bibomart

□ 2020 베트남 국제 베이비&키즈페어 (Vietnam International Maternity, Baby & Kids Fair)

- 2014년 처음 개최된 베트남 최초의 유아동 전문 전시회로 베트남의 바이어, 소비자 뿐만 아니라 베트남 인근 국가 시장의 바이어를 한자리에서 만날 수 있는 윈스톱 비즈니스 기회를 제공함.
- 베트남은 지역, 경제, 문화, 소비성향 등 남부 호치민과 북부 하노이는 분리된 시장이므로 2019년부터 년 2회 개최하고 있음.
- 현지 유아식품, 완구, 유아용품, 출산용품 등 다양한 제품을 전시하며, 각종 부대행사(이벤트, 세미나, 공연 등)를 진행함.

○ 2020 베트남 국제 베이비&키즈페어



전시 안내				
개최기간	2020.12.17~19일			
개최국가	베트남			
개최장소	호치민, SECC (Saigon Exhibition and Convention Center)			
개최규모	3,300sqm(m ²)			
산업분야	유아·아동&교육&임산부			
전시품목	유아식품, 완구, 가구, 안전용품, 교구, 출산용품, 유아용품 외			
참관객	12,859명			
참가업체	구분	업체수	부스수	이벤트 부스
	국내	39	52	-
	베트남	48	67	65
	합계	39	52	0

출처: segefairs

□ 시사점

- 평균 출생률 2명을 몇 년간 유지함으로써 앞으로 베이비 푸드 시장은 꾸준히 상승할 것으로 보임.
- 의료, 건강산업 관심도 상승에 따라 베이비 유기농 식품 구매율이 상승하고 있지만 생산업체들의 자본, 기술, 제품 브랜딩 능력 부족으로 수입품에 의존하고 있기 때문에 베트남 시장 진출 시 고려해 볼 만한 산업이라고 판단됨.
- 베트남 시장 베이비식품산업 진출전 BABY&KIDS FAIR와 같은 전시회 참가 및 방문 시 베트남 시장진출에 큰 도움이 될 것으로 보임.

□ 참조링크

1. 「Nông nghiệp hữu cơ Việt Nam: Bước tiến vượt trội」, nguochannuoi.vn, 2021.02.24
2. 「Phát triển nông nghiệp hữu cơ giai đoạn năm 2020-2030」, mard.gov.vn, 2020.11.03
3. 「Thông cáo báo chí kết quả tổng điều tra dân số và nhà ở năm 2019」, gso.gov.vn
4. 「Chuỗi cửa hàng thực phẩm hữu cơ tiện lợi Organicfood.vn đã có mặt tại quận 7」, sohuutritue.net, 2020.11.10
4. 「Chiếm 22% thị phần, NutiFood đón nhận danh hiệu “Nhãn hàng sữa trẻ em số 1 Việt Nam”」, kenh14.vn, 2020.07.13