

## 라오스 유기농 시장

2021년 8월 25일, 하노이지사

### □ 키워드 :

#### ○ 간략히 알아보는 라오스 유기농 시장의 발전사와 현황

- 소득 수준 향상과 웰빙 열풍, 코로나로 인한 건강에 대한 우려 등은 라오스의 유기농 시장 성장의 촉매제로 작용하여 2006년 매주 2회로 출범된 임시 유기농 장터는 지역 주민의 관심과 정부 관련 유관 기관의 지원을 통해 현재 매주 여러 곳에서 열리는 정기 장터로 발전하게 됨
- 라오스 농림부는 유기농 농업 기준 행정규칙(NO.1666/MAF, DOA, '05.12.30. 제정)을 마련, 재배 과정에서 화학물질을 사용하지 않은 경우 유기농 농업으로 분류하고 있음

#### ○ 유기농 농업의 도래와 성장 과정

- 지속 가능한 농업과 유기농 농업에 대한 개념은 1990년대 후반부터 비정부 기구(NGO)들에 의해 라오스에 도입되어 수천 명의 농부가 NAFES(National Agriculture and Forestry Extension Service), NGO와 같은 단체를 통해 교육 받았으나,
- 시장 연계 계획 및 실제 판매에 있어 주목할 만한 성과를 얻지 못했고 재래식으로 판매가 됐으며 일부 상품들만 ‘자연주의’, ‘무살충제’ 등의 강점을 내세워 기존보다 약간 높은 가격으로 시장에 거래됐음
- 이후 2000년대 중반, 유기농 상품의 시장 연계가 시작됐고, 유기농 농업 방식이 기존 농부들의 빈곤 문제를 해결해줄 수 있다는 점에서 긍정적인 여론을 얻음

### 〈초기 라오스 유기농 농업의 발전사〉

년도	주요내용
2004	- HELVETAS(스위스 비정부 기구)와 농업부의 협력 프로젝트인 ‘PROFIL(Promoting Organic Farming and Marketing in Lao P.D.R)’ 을 출범함
2005	- 라오스의 유기농 인증 기준이 라오스 농림부에 의해 승인됨
2006	- 첫 번째 유기농 인증을 받은 제품이 출시됨 ‘LAO FARMERS PROJECT’ - 국내에서 유기농 시장의 성장이 가속화되며 ‘PROFIL’ 프로젝트는 12월 첫 유기농 시장을 개최함
2008	- 라오스 유기농 인증단체 CAD(Clean Agriculture Development Center)가 출범됨
2009	- LCB(Laos Certification Body)단체가 첫 유기농 검사 인증 서비스를 시작함
2011	- UN기관 클러스터 프로젝트 ‘UNCTAD(UN Conference on Trade and Development)’ 의 초점이 유기농 농업에 맞춰짐 - 유기농 전문 매장 Agroasie가 비엔티안 수도에 첫 매장을 냄 - 루왕프라방, 씨엥쿠왕시에 유기농 시장이 생김
2012	- 9월 라오스 유기농 사업 운동 협회가 창단됨 - 2012년대 중반 대략 30-35백만 킵(KIP), 2-3톤(TON)의 야채와 쌀이 주말 시장에서 판매됨 (아직까지 농부들은 유기농 인증을 받지 않은 상황)
2013	- ‘PROFIL’ 사업으로 창단된 비엔티안 유기농 생산자 협회 ‘LOAPP’ 가 JICA(Japan International Cooperation Agency)와 농림부의 프로젝트에 협력하며 마케팅 활동 및 농업 장비를 지원받고 유기농 상점을 오피함

- 이후 라오스 농림부의 ‘15 ~ ‘20년도의 개발 전략인 ‘깨끗하고 안전하고, 지속가능한 농업’ 에 따라 1.지속가능한 국가 농업 (NSA-National Sustainable Agriculture) , 2.농산물 우수 관리제도 도입 (GAP-Good Agricultural Practice) , 3.무농약 (FPP-Free Pest Pesticides) , 4. 유기농 농업으로의 발전 (OA-Organic Agriculture) 과제가 수립됨
- 이러한 정부의 정책에 다양한 비정부 기구의 물질적, 교육적 지원과 국제 유기농 인증 업체(ACT 태국, BCS 독일, ICEA 이탈리아, Bioagricert 이탈리아)의 유기농 인증 도움으로 유기농 시장은 큰 성장을 이루게 됨

- 현재 라오스의 유기농 인증은 91%의 국제-국내 유기농 인증 협력사에서 이뤄지고 있으며, 9%는 LCB에서 1%은 해외 업체에서 이뤄지고 있음
- 유기농 인증을 받는 92%의 제품은 커피이며 이 뒤를 이어 쌀 5% , 기타 2%, 채소와 과일 1%임

<유기농 인증을 받은 주요 제품 및 현황>

상품명	종류	주요 브랜드	인증 현황
야채	50-60여 가지의 야채 및 계절 상품	Vientiane organic Group Vegetable group	대부분이 인증된 상황 일부 인증 계획 중
과일	10가지 미만	Vientiane organic Group Vegetable group	대부분이 유기농 야채 농장에서 재배되며, 지정된 과수원 없음
곡물	5가지 미만	Sangthong Organic rice group, Agroasie	인증 완료됨
커피	5-10가지 미만	Lao mountain, Joma, Sinouk	
차	5가지 미만	Lao Farmer Product	
오디차	5-10가지 미만	Mulberry, Silk Tea	
시리얼	5-10가지 미만	수입식품	

<수도 비엔티안 내 공식 지정된 유기농 시장>

순번	장소	현황
1	Itecc mall(Saysetta구)	매주 수요일,토요일 06시~12시까지
2	Donasok( Sikoutabong구)	매주 월요일, 화요일 10시~19시까지
3	Houyhong (Chanthabur구)	매주 토요일 06시 ~12시까지
4	Tkk mall (Chanthabury구)	매주 일요일 06시~ 14시까지
5	Vientiane center (xaysetta구)	매주 수요일10시~17시까지
6	Dongkhamxang(Hatsaypong구)	매주 월요일, 목요일 6시~17시까지



유기농 시장 및 인증마크 사진

○ 라오스 유기농 생산자 협회를 통해 보는 유기농 협회의 운영 현황

- 각 지역별 다양한 유기농 농부 협회가 있으나, 이 중 JICA와 농림부의 지원을 통해 설립된 비엔티안 유기농 생산자 협회 'LOAPP'의 운영 방법을 엿보고자 함
- LOAPP는 아래와 같은 목표를 가지고 운영되고 있음
  1. 라오스 유기농 농업 표준에 부합하는 유기농 농업 제품 생산
  2. 생산자와 고객의 안전 보장
  3. 품질과 수량 모두에서 생산 능력 확장
  4. 유기농 시장 확대를 1지구 유기농 시장 진출
  5. 강력한 기반 개발
  6. 연대, 투명성 및 책임 수집
- 특히 1, 2번을 위해 ISC(Internal Control System) 검사관을 각 마을 및 농부 단체에 파견하여 분기별 생산 체계 검사, 반기별 생산 체계 검사 결과서 존재 확인, 시장 유통 직전 수확물 검사 실시를 통한 제품 인증, 시장 유통제품 독성물질 함유 여부 무작위 표본 조사, 유기농 농업 기준 및 유기농 조합 규정 위반 여부 조사 등을 시행하고 있음

- LOAPP는 오프라인 및 온라인 시장을 통해 활발히 제품을 판매 홍보하고 있으며, 온라인의 경우 매주 수요일, 토요일 배송을 운영하고 있음

〈LOAPP의 로고와 온·오프라인 판매 모습〉



- 비엔티안 농림부에 따르면 현재 41개의 유기농 농부 협회가 비엔티안에 있으며, 이 중 10개는 유기농 쌀 재배자 협회, 17개는 유기농 야채 재배자 협회 등이라고 함
- 10개의 쌀 유기농 재배자 협회에는 281가구가 소속돼 있으며, 17개의 유기농 야채 재배자 협회에는 313가구(경작지 총면적 175헥타르)가 소속됨
- 매년 유기농 야채 재배자 협회의 농부들이 생산해 내는 생산량은 대략 1천 톤에 달하는 것으로 추정되며, 새로운 농부들을 발굴해내고, 확장하는 것을 목표로 하고 있음

○ 시사점

- 소비자들의 지지와 정부의 지원을 토대로 앞으로 유기농 시장은 더욱 커질 것으로 전망되며, 기존 유기농 야채 소비자인 중상위층, 고등학력 이수자, 주요 도시 거주자뿐 아니라 현재 라오스 내 거주하는 외국인들 또한 유기농 시장과 제품에 많은 관심이 있기 때문에 전망이 밝다고 사료됨
- 라오스 내 유기농 제품의 우수성과 안전성에 대한 인식이 자리 잡았고 코로나 시대 ‘식품안전’, ‘건강관리’의 중요성이 계속하여 강조되고 있어 가격보다는 품질을 강조하는 사회적 분위기가 형성되고 있음
- 이에 따라 유기농 인증을 받은 한국 가공 식품의 시장 진출도 기대되는 시점이며 특히, 영유아 유기농 건강 간식(쌀과자, 영양 주스) 및 유기농 멸균 우유 등은 경쟁이 치열하지 않아 충분히 블루오션 시장을 개척할 수 있을 것으로 전망

○ 출처

1. 2012, Lao National Organic Agriculture Forum “Organic Agriculture in Lao PDR: Overview”
2. Organic home laos <https://organichomelaos.com>
3. Vientiane to Establish Permanent Organic Farmer’ s Market (The Laotian times 2020년 1월 29일 )기사