

# 2021년 캐나다 농업 국가 조사(요약)

## I. 농업 및 농식품 수출입 현황

### 1. 농업 규모

□ 2020년 기준 캐나다 농업 부분 국내 총생산액(GDP)은 캐화 458억 2,000만 불로 연평균 약 3.9% 수준 증가. 2020년 농업 고용인구는 27만 9,400명으로 전년 대비 소폭 하락. 2020년 농장 면적의 총합은 7,440만 6,825ha에 이릅니다

### 2. 주요 생산 품목 및 규모

□ 2019년 캐나다 농축산물의 총생산액은 캐화 761억 7,273만불로 집계됨. 농작물은 최근 5년간 전반적으로 증가세를 보인 반면, 채소류 생산량은 다소 감소세를 보임. 농업 생산량 중 밀이 3,518만 톤으로 가장 높으며 유채씨 생산량이 1,872만 톤으로 그 뒤를 따름. 주요 축산물로는 육류와 달걀, 꿀 등이 있으며, 육류의 생산이 감소하는 형태를 보임

### 3. 농식품 수출입규모

□ 2020년 캐나다의 농식품 수출액은 전년 대비 32.3% 증가한 캐화 598억 2,939만불이었으며, 미국으로의 수출이 287억불, 48.0%를 차지하였고, 한국으로의 수출액은 캐화 6억 6,192만불로 전년 대비 15% 증가함. 수출 상위 품목은 곡류, 유지류, 육류, 가공식품 등임. 2020년 농식품 수입액은 전년 대비 7.8% 증가한 캐화 382억불이었으며, 미국산 수입 비중이 56.6%를 차지. 한국산 수입액은 1.7억불로 전체 수입액의 0.5%에 불과했으나, 2020년 수입액은 전년 대비 37.7% 증가했음

### 4. 한국 對캐나다 농식품 수출현황

□ 2020년 한국산 농식품의 대캐나다 수출액은 전년 대비 26.9% 증가한 캐화 1.2억 불임. 주요 수출품목은 김, 라면, 소스 및 조미료 조제품, 아이스크림 등 가공식품임

## II. 농식품 시장 현황

### 1. 시장규모 및 특성

□ 2020년 식품시장의 규모는 약 캐화 899억 불로 집계되며, 신선식품 시장이 520억 불, 가공식품 시장은 379억 불의 시장 규모를 보임

## 2. 소비인구 및 특성

- 2020년 기준 인구는 3,800만 명, 중위연령은 40.9세로 젊은 세대의 비중이 비교적 낮은 편임. 연평균 임금은 58,000불 수준임. 1인당 연간 식품 소비액은 2,276불로 집계되며, 육류, 과일, 채소류 등 신선식품이 가공식품보다 더 큰 소비 규모를 보임

## 3. 포스트 코로나 주요 트렌드

- 코로나19 유행 이후 유기농 신선식품과 가공식품 소비량이 꾸준히 증가. 또한 식물원료 기반 가공식품 등 채식 위주 식당이 트렌드로 부상. 재택근무 환경과 외식 자체 영향으로 홈 쿠킹 트렌드로 패밀리사이즈 제품도 선호. 면역력 향상에 도움을 주는 프로바이오틱스 함유 식품 인기도 상승. 그 밖에 저탄고지 방식의 키토제닉 식품, 에스닉 푸드, 클린레이블 제품들도 이슈품목으로 부상함

## 4. 농식품 관련 정책 동향

- 2019. 12. 17 캐나다 정부인 식품검역청(CFIA)이 한국 삼계탕 제품을 공식 수입 허가함. 캐나다 정부의 환경보호법 개정에 따라 주요 체인매장(코스트코, 스타벅스 등)은 친환경 패키징이 사용된 제품을 선호

# Ⅲ. 농식품 유통 현황

## 1. 유통현황 및 특징

- 지난 5년간 온라인 및 오프라인 시장 모두 매출액 증가를 보임. 코로나가 심각했던 2020년 2~4월 온라인 식료품 판매가 급증했지만, 2020년 하반기 매장 구매 증가하면서 온라인 판매 다시 감소. 하지만 2019년 온라인 매출액 보다는 증가를 보임

## 2. 오프라인 유통채널

- 2020년 현대식 유통채널 수는 18,229개로 매출액 캐화 1,039억 불로 집계됨. 주요 오프라인 유통채널로는 로블로우 컴퍼니스, 월마트 캐나다, 코스코 캐나다, 티엔티 슈퍼마켓, 대형 한인 체인 마켓(h-mart, 한남체인 등)이 있음

## 3. 온라인 유통채널

- 온라인 식품시장 규모 6억 5,090만 불 (6,001억 8,539만 원)으로 최근 4년간 연평균 8.9%, 전년 대비 2.9%의 성장세 보임. 코로나로 편리함과 비접촉식 지불 혜택에 익숙해진 소비자들을 위해 유통업체들이 경쟁적으로 전자상거래 투자 및 픽업·딜리버리 서비스를 확대하고 있으며, 온-오프라인 간의 시너지 극대화 사업을 추진하고 있음

## IV. 농식품 수출 프로세스

### 1. 수출 프로세스

- 수입 전 준비(사업자번호 등록, 수입면허 발급) - 수입신고(수입신고서 및 관련서류 신고)  
- 통관 및 검역(검역대상 품목) - 관세납부(필요서류 준비, 세관 신고) - 반출(통관에  
이상 없을 시 물품 반출 허가)

### 2. 통관·검역제도

- 수입 식품 통관 및 검역은 식품안전법에 따라 캐나다 식품검역청(CFIA)과 국경관리청  
(CBSA)에서 관할 함

### 3. 수출 가능 신선 농산물

- 7개 부류(곡류, 과실류, 채소류, 종자류, 버섯류, 절화류, 묘목) 92종(콩, 옥수수, 감귤,  
감, 가지, 호박, 고추, 토마토, 팥이버섯, 표고버섯, 국화 등)

### 4. 수출 불가 품목

- 보리, 밀, 복숭아, 살구, 자두 4개 품목과 고위험식물류(감자, 토마토, 단풍나무, 소나  
무, 블루베리 묘목, 사과묘목 등) 13종

## V. 기타 비관세 장벽 관련

### 1. 라벨링 규정

- 캐나다 필수 표기 사항 규정을 준수하여 제품 포장에 라벨을 부착하며, 제품명, 순중량,  
제조업체/수입업체 정보, 보관지침, 품질유지 기한, 원재료명 목록, 영양성적표(Nutrition  
Facts Table), 알레르기 유발 성분은 라벨링 필수 표기 사항임. 영어와 불어가 공식  
언어인 캐나다는 라벨링 필수 표기 사항에 영문 및 불문 이중 언어 표시를 의무화함

### 2. 선택적 표기사항 관련 규정

- 선택적인 표시(천연, 유기농, 베지테리안 프렌들리 등)는 오해소지가 없고 이를 뒷받침  
할 수 있는 충분한 자료(식품검사청 유기농 인증 표준 규정 준수)가 준비되어 있어야 함

### 3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년부터 2020년까지 캐나다에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 총 53건으로 집계  
(식품 전반 27건, 건강 및 안전성 관련 26건) 되었으며, 같은 기간 동안 전 세계 교역국을  
대상으로 한 SPS 통보문은 총 749건으로 집계되었고, 특정국 및 한국을 대상으로  
발행된 통보문은 없는 것으로 확인됨