

2021년 캐나다 농업 국가 조사

2021. 09

aT 뉴욕지사

2021년 캐나다 농업 국가 조사

< 차례 >

I. 농업 및 농식품 수출입 현황	
1. 농업 현황	2
가. 농업 규모	2
나. 주요 생산 품목 및 규모	6
2. 수출입 현황	9
가. 농식품 수출입 규모	9
나. 한국의 對캐나다 농식품 수출 현황	13
II. 농식품 시장 현황	15
1. 시장 개요	15
가. 시장규모 및 특성	15
나. 소비인구 및 특성	16
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	19
가. 주요 트렌드	19
나. 이슈 품목	22
3. 농식품 관련 정책동향	33
III. 농식품 유통 현황	34
1. 유통 현황 및 특징	34
2. 주요 유통채널 현황	36
가. 오프라인 유통채널	36
나. 온라인 유통채널	40
IV. 농식품 수출 프로세스	44
1. 수출 프로세스	44
2. 수입제도	45
가. 통관제도	45
나. 검역제도	46
다. 라벨링 규정	49
라. 선택적 표기사항 관련 규정	56
마. 캐나다 불허용 첨가물 성분	57
바. 신규 식품 (Novel Food)	59
3. 비관세 장벽 관련 이슈 및 현황	59

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

1. 농업 현황

가. 농업 규모

- 2020년 농업 부문의 국내총생산액(GDP)은 캐화 458억 2,000만불 (한화 약 41조 9,242억 원)로 집계되었으며 연평균 3.9% 수준으로 증가함
- 전체 GDP에서 농업 GDP의 점유율은 최근 5년간 3.6%로 유지되고 있음
- 국토가 넓지만 북부 지역은 한대 기후에 속하므로 대부분의 농경지는 남부에 위치하고 있으며, 남서부와 남동부에는 해양성 기후가 나타남
 - 캐나다 서부 알버타주와 매니토바주의 대평원 지대에서 밀·보리 및 유채씨 재배가 집중적으로 이뤄져 곡창지대를 형성하고 있으며, 목초지가 넓게 펼쳐져 있어 목축업과 낙농업에 유리함

< 캐나다 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020) >

(단위: 백만 캐나다 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)	
GDP ¹⁾	전체	1,839,614	1,903,482	1,949,587	1,980,682	1,938,153	▽2.1	△1.3
	농업 ²⁾	39,387	39,848	40,320	41,370	45,818	△10.8	△3.9
	비중	2.1	2.1	2.1	2.1	2.4	△14.3	△3.6

* 주1 : 2020년 12월 가격기준 실질 GDP

* 주2 : 농축임수산업 포함

* 출처 : 캐나다 통계청

- 2020년 전체 농업 고용인구는 27만 9,400명으로 전년도 대비 소폭 하락함
 - 2018년 농업 고용인구는 26만 8,779명으로 전년에 비해 소폭 상승하였으며 그 중 외국인 노동자가 5만 4,734명으로, 코로나 사태 이전 2018년까지는 그 비중이 지속적으로 증가하였음

- 2018년 통계에 따르면, 농산물 재배 농장 가운데 유지류 및 곡물 농장의 고용 규모가 가장 많은 것으로 나타나며, 낙농업, 양계장, 소 축사, 양돈장 순서로 축산업 농장에서의 고용인 수가 많음
- 2020년 농업 고용인구 중 외국인 노동자가 5만 126명으로, 그동안 비중이 지속해서 증가했으나 코로나 사태 이후 외국인 노동자가 줄기 시작하여 전년에 비해 6.5% 감소함
- 2019년 기준, 전체 농업 고용인구 중 외국인 노동자의 비중이 18%까지 차지했으나 코로나 사태 악화로 인해 캐나다 출입이 제한됨에 따라, 전체 노동자 감소에 영향을 끼쳤음
- 캐나다 농업 및 농식품 노동력 통계에 따르면, 2020년 농업부문 외국인 근로자의 수는 과일, 견과류, 채소와 같은 작물재배업이 91.6%로 축산업보다 높은 것으로 나타나며, 그 중 35.9%가 온실 및 화초 재배, 23.8%가 과일 및 견과류, 22.4%가 채소재배 농장에 고용된 것으로 나타남

〈 캐나다 농업 고용인구 및 외국인 노동자 비율(2016~2020) 〉

(단위: 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
농업 고용인구	265,797	266,140	268,779	292,300	279,400	▽4.4	△1.4
외국인 노동자	48,585	50,641	54,734	53,611	50,126	▽6.5	△0.9
비중	18.3	19.0	20.4	18.3	17.9	▽2.2	▽0.3

*주 : 농축산업 포함

*출처 : 캐나다 통계청

〈 캐나다 농장 유형별 고용인구(2016~2018) 〉

(단위 : 명, %)

구분	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('16/'18)	
전체	265,797	266,140	268,779	△1.0	△0.6	
농업	유지류 및 곡물	43,454	44,579	45,253	△1.5	△2.0
	채소 및 과채류	35,635	35,326	33,816	▽4.3	▽2.6
	과일 및 견과류	29,901	30,805	30,991	△0.6	△1.8
	온실, 보육 및 화훼	59,441	56,298	56,881	△1.0	△2.2
	기타 작물	17,071	16,619	17,643	△6.2	△1.7

〈 캐나다 농장 유형별 고용인구(2016~2018) 〉

(단위 : 명, %)

구분	2016	2017	2018	전년비 (’17/’18)	연평균 (’16/’18)	
전체	265,797	266,140	268,779	△1.0	△0.6	
축산업	낙농업	30,506	31,762	32,177	△1.3	△2.7
	양계장	14,781	15,378	15,977	△3.9	△4.0
	소 축사	14,511	14,228	14,267	△0.3	△0.8
	양돈장	10,523	10,430	10,740	△3.0	△1.0
	염소·양	598	879	767	▽12.7	△13.3
	기타 가축	9,376	9,836	10,267	△4.4	△4.6

* 주 : 캐나다 통계청 2018년 이후 자료 갱신되지 않음

* 출처 : 캐나다 통계청

- 2020년 농장 면적의 총합은 7,440만 6,825ha에 이르는 것으로 조사됨
 - 이 중 경작지의 면적은 3,851만 535ha, 여름 휴경지는 69만 8,400ha인 것으로 나타났으며 목초지의 면적은 525만 3,000ha를 차지하고 있음
 - 곡류 중에서는 밀과 보리의 재배면적이 넓고, 유지류 중에서는 유채씨의 재배 면적이 가장 넓게 나타남
 - 밀 재배면적은 1,019만 3,700ha로 단일 품목 중 재배면적이 가장 넓으며, 유채씨는 841만 400ha로 단일 품목 중 두 번째로 재배면적이 넓음
 - 캐나다 서부에서 농업이 가장 발달되어 있는 알버타주의 경우, 유채씨 재배가 전체 면적의 1/3 차지함
 - 과일류 중에서는 블루베리, 사과, 포도의 재배면적이 넓고 채소류 중에서는 옥수수(sweet corn)와 당근, 토마토, 양파의 재배면적이 넓음
 - 블루베리 재배면적 7만 6,968ha로 과일류 중 가장 넓은 경지에서 재배되며, 뒤이어 사과 1만 7,566ha, 포도 1만 2,541ha 순임
 - 옥수수 재배면적 1만 7,365ha로 채소류 중 가장 넓은 경작지에서 재배되며, 당근 8,313ha, 토마토 6,279ha, 양파 5,708ha로 나타남

< 캐나다 주요 농산물 재배면적(2016~2020) >

(단위 : ha)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	
농작물	밀	9,624,800	9,126,200	10,073,100	10,125,700	10,193,700
	유채씨	8,410,900	9,313,400	9,232,200	8,571,700	8,435,600
	보리	2,701,800	2,333,500	2,627,700	2,995,700	3,059,900
	대두	2,269,200	2,946,900	2,557,700	2,312,500	2,051,900
	렌틸	2,253,600	1,782,600	1,524,900	1,529,900	1,713,000
	옥수수 ¹⁾	1,452,200	1,447,000	1,467,600	1,495,500	1,440,400
	귀리	1,232,300	1,295,000	1,235,300	1,455,300	1,553,600
	아마씨	381,000	422,900	346,700	379,100	376,500
	호밀	186,000	143,600	135,400	174,700	236,700
	콩류	122,000	134,700	143,000	160,000	184,900
과일류	블루베리	79,329	77,619	76,679	76,682	76,968
	사과	17,676	17,395	17,451	16,846	17,566
	포도	12,627	12,476	12,517	12,518	12,541
	크랜베리	7,517	7,582	7,241	7,188	7,476
	딸기	4,110	3,939	3,904	3,677	3,737
	복숭아	2,664	2,562	2,503	2,465	2,433
채소류	옥수수 ²⁾	19,248	17,968	17,551	17,516	17,365
	당근	8,940	8,662	8,344	8,442	8,313
	토마토	6,938	6,557	6,559	6,216	6,279
	양파	5,734	5,776	5,624	5,702	5,708
	양배추	5,578	5,458	5,912	5,580	4,999
	양상추	4,140	3,975	3,931	3,902	3,367

* 주1 : 농작물 옥수수(Corn for grain)

* 주2 : 채소류 옥수수(Sweet corn)

* 출처 : 캐나다 통계청

- 캐나다 주요 가축은 돼지, 소, 양, 염소 등이 있으며 이 중 돼지의 수가 가장 많음
 - 돼지 사육두수 2020년 1,411만 5,000마리로 전년 대비 1.1%, 최근 5년간 연평균 0.01%의 증가세를 보임
 - 소 사육두수 1,226만 5,000마리 중 낙농업을 위한 젖소가 187만 7,300마리를 차지함. 소 축산업은 알버타주에 집중적으로 발달되어 캐나다에서 가장 큰 규모를 자랑함. 이어 사스카치완주와 온타리오주, 퀘벡주, 매니토바주 순임

〈 캐나다 가축 사육규모(2016~2020) 〉

(단위 : 천 마리, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
돼지	14,110.0	14,200.0	13,970.0	13,960.0	14,115.0	△1.1	△0.01
소 전체	12,530.0	12,535.0	12,465.0	12,300.0	12,265.0	▽0.5	▽0.6
젖소	1,850.6	1,862.3	1,883.0	1,867.6	1,877.3	▽0.2	△0.2
양	1,052.1	1,048.0	1,060.4	1,041.2	1,028.6	▽2.6	▽0.9

* 출처 : 캐나다 통계청

나. 주요 생산 품목 및 규모

□ 2019년 캐나다 농축산물의 총생산액은 캐화 761억 7,273만 2,000불 (한화 약 60조 2,378억 원)로 집계됨

〈 캐나다 농업 총생산액(2016~2020) 〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
농업 총생산액	71,162,215	72,627,037	71,208,473	76,172,732	-	△7.0	△2.4

* 주 : 농축산물 포함 총생산액(Total value of production) 자료 2019년 이후 갱신되지 않음

* 출처 : 캐나다 통계청

□ 농작물은 최근 5년간 전반적으로 증가세를 보인 반면, 채소류 생산량은 다소 감소세를 보임

○ 밀 생산량 3,518만 3,000톤으로 단일 품목 중 가장 높은 생산량을 보이며 꾸준히 증가하는 추세

○ 유채 씨의 생산량은 1,871만 9,700톤으로 유지 종자 가운데 생산량이 가장 많음

- 이외에 옥수수, 보리, 귀리, 렌틸 등의 곡물류 생산이 활발히 이뤄지고 있음

- 채소류 중 토마토, 당근, 양파, 옥수수, 양배추 등의 순서로 많이 생산됨
 - 토마토와 옥수수를 제외한 품목에서 생산량 감소와 성장의 둔화가 나타남
- 다양한 품목의 과일이 생산되고 있으며 사과, 블루베리, 크랜베리, 포도 등이 주요 생산 품목에 해당됨. 블루베리의 경우, 캐나다 주 생산지 비씨(BC) 주의 코로나 19 여파로 인한 노동자 감소, 기후변화로 인해 생산량 감소 현상을 보임

< 캐나다 주요 농산물 생산량 (2016~2020) >

(단위 : 톤, 천 cwt)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
농작물	밀	32,139,900	30,377,300	32,351,900	32,669,800	35,183,000
	유채씨	19,599,200	21,458,100	20,724,000	19,607,000	18,719,700
	옥수수 ¹⁾	13,889,000	14,095,500	13,884,800	13,403,900	13,563,400
	보리	8,839,400	7,891,300	8,379,700	10,382,600	10,740,600
	대두	6,596,500	7,716,600	7,416,600	6,145,000	6,358,500
	귀리	3,231,200	3,733,000	3,436,000	4,227,300	4,575,800
	렌틸	3,193,800	2,558,500	2,192,136	2,382,000	2,867,800
채소류	토마토	501,375	492,394	497,438	490,286	492,211
	당근	368,479	385,627	361,539	360,195	350,614
	양파	220,364	235,882	241,620	250,847	229,481
	옥수수 ²⁾	200,470	196,869	189,691	189,554	197,873
	양배추	183,146	162,034	170,141	163,881	162,289
	양상추	91,471	86,603	85,755	84,902	66,813
	오이	64,280	62,204	57,295	59,612	57,306
과일류	사과	417,989	-	402,978	377,929	390,995
	블루베리	211,191	-	155,229	176,127	148,444
	크랜베리	180,292	-	178,537	172,440	162,243
	포도	105,956	-	-	115,498	103,353
	딸기	26,598	-	28,039	27,252	24,158
	복숭아	22,074	-	23,777	22,862	19,837
	체리	18,321	-	26,182	22,079	17,994
감자 (천 cwt)		105,224	106,673	102,447	106,486	104,237

* 주1 : 농작물 옥수수(Corn for grain)

* 주2 : 채소류 옥수수(Sweet corn)

* 출처 : 캐나다 통계청

- 주요 축산물로는 육류와 달걀, 꿀 등이 있으며, 육류의 생산이 감소하는 형태를 보임
 - 2020년 전체 가금육은 생산량 146만 3,000톤으로 캐화 32억 1,700만불 (한화 약 2조 9,663억 원)의 생산액을 창출함
 - 닭이 가금류 전체의 약 89.2%를 차지하며, 안정적으로 매해 생산량이 증가했으나, 2020년도 코로나 감염 확진자로 인한 공장 일시 폐쇄로 가금류 생산량이 다소 감소함
 - 적색육 가운데 양고기가 53만 1,000톤 생산되었으며 돼지고기가 14만톤, 소고기가 3.8만 톤 생산된 것으로 집계됨
 - 캐나다 주요 육류 생산지인 알버타 주의 소고기와 돼지고기 도축 및 가공 시설 또한, 코로나 확진자로 인해 공장의 일시적인 폐쇄와 주요 수출국인 미국 재가공 공장의 연이은 일시 폐쇄로 인하여 2020년에는 생산량 감소를 보임. 양고기 생산량은 양 축산 농가 축소로 인해 감소함

< 캐나다 주요 축산물 생산규모(2016~2020) >

(단위 : 천 톤, 백만 dozen, 천 파운드, 백만 캐나다달러)

구분	2016		2017		2018		2019		2020		
	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	
적 색 육	양	556	-	549	-	544	-	555	-	531	-
	돼지	151	-	153	-	152	-	154	-	140	-
	소	34	-	36	-	38	-	40	-	38	-
전체		1,362	2,875	1,408	2,928	1,468	3,093	1,494	3,211	1,463	3,217
가 금 류	닭	1,179	2,463	1,237	2,544	1,300	2,701	1,328	2,828	1,305	2,850
	칠면조	183	412	171	384	169	392	165	383	158	367
달걀 (백만 dozen)		746	169	775	190	801	201	822	173	839	180
꿀 (천 파운드)		94,578	1,322	96,012	1,382	94,996	1,485	80,345	1,569	82,896	1,803

* 출처 : 캐나다 통계청

2. 수출입 현황

가. 농식품 수출입규모

- 2020년 캐나다의 농식품 수출액은 전년 대비 32.3% 증가한 캐화 598억 2,939만불 (한화 약 55조 1,678억 원)로 집계됨
- 인접한 미국으로의 수출이 48%를 차지함
 - 對미국 수출액은 전년 대비 13.8% 증가한 캐화 287억 2,866만 3,000불 (한화 약 26조 4,903억 원)으로 집계됨
 - 중국으로의 수출액은 캐화 67억 9,785만 불 (한화 약 6조 2,682억 원)으로 전년 대비 79.3%의 높은 증가율을 보임
 - 뒤이어 일본(7.6%), 멕시코(2.8%), 방글라데시(1.8%), 아랍(1.6%), 이탈리아(1.5%), 인도네시아(1.4%), 프랑스(1.3%), 인도(1.2%) 순으로 수출 비중을 차지함
- 한국으로의 수출액은 전년 대비 15% 증가한 캐화 6억 6,192만 불 (한화 약 6,103억 원)으로 집계됨

< 국가별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	42,390,687	44,679,968	46,091,297	45,238,713	59,829,393	100.0	△32.3	△9.7
1 미국	22,879,350	23,698,189	24,646,857	25,242,296	28,728,663	48.0	△13.8	△6.0
2 중국	4,326,663	5,256,364	7,002,971	3,790,506	6,797,849	11.4	△79.3	△22.0
3 일본	2,930,932	3,222,181	3,311,614	3,341,972	4,536,178	7.6	△35.7	△12.3
4 멕시코	1,311,211	1,488,540	1,467,350	1,234,738	1,670,772	2.8	△35.3	△7.9
5 방글라데시	491,338	444,690	341,746	819,283	1,060,331	1.8	△29.4	△34.1
6 아랍에미리트	550,326	640,780	392,078	519,891	969,348	1.6	△86.5	△24.2
7 이탈리아	446,541	342,645	283,521	446,608	896,044	1.5	△100	△29.4
8 인도네시아	352,617	469,822	579,467	641,930	822,957	1.4	△28.2	△23.9
9 프랑스	385,255	386,143	254,528	464,571	752,220	1.3	△61.9	△27.6
10 인도	1,181,403	937,489	165,639	439,595	733,685	1.2	△66.9	△32.3
12 대한민국	457,431	471,386	472,751	575,580	661,916	1.1	△15.0	△10.0

* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수출 상위 10개 품목으로는 최대 생산량의 곡류 및 유지류, 육류 등과 가공식품 등임
- 기타 밀과 메슬린' 수출액은 전년 대비 52.4% 증가한 캐화 64억 1,537만 2,000불 (한화 약 5조 9,155억 원)으로 집계되었으며, '저에루크산 유채 씨' 수출액은 전년 대비 95.2% 증가한 62억 7,599만 7,000불 (한화 약 5조 7,870억 원)으로 집계됨
- '기타 베이커리 제' 품의 수출액은 42억 67만 6,000불 (한화 약 3조 8,734억 원)으로 전년 대비 95.8% 증가함
- '뼈 없는 신선 쇠고기' 수출액은 전년 대비 29.9% 증가, '기타 대두' 수출액은 전년 대비 67.3% 증가한 것으로 나타남
- 이 외에도 '기타 유채유, 겨자유(정제유) 등' (3.4%), '기타 신선 및 냉장 돼지고기' (3.0%), '기타 듀럼종 밀' (3.4%) 등 순으로 수출 비중을 차지함

< 품목별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/20)	연평균 ('16/20)
전체	42,390,687	44,679,968	46,091,297	45,238,713	59,829,393	100.0	△32.3	△9.7
1 기타 밀과 메슬린	3,376,245	3,928,846	4,587,455	4,209,073	6,415,372	10.7	△52.4	△19.3
2 저에루크산(low erucic acid) 유채 씨	4,264,971	5,033,532	4,494,416	3,214,627	6,275,997	10.5	△95.2	△18.5
3 기타 베이커리 제품	1,451,845	1,634,657	1,921,823	2,145,642	4,200,676	7.0	△95.8	△34.4
4 뼈 없는 신선 쇠고기	1,055,157	1,138,845	1,317,327	1,570,545	2,040,073	3.4	△29.9	△18.2
5 기타 대두	1,859,373	1,878,980	2,164,706	1,518,191	2,540,028	4.2	△67.3	△13.4
6 기타 유채유, 겨자유 (정제유) 및 분획물	1,344,003	1,481,246	1,434,220	1,453,220	2,060,490	3.4	△41.8	△12.5
7 기타 신선 및 냉장 돼지고기	1,191,951	1,307,473	1,301,381	1,315,983	1,796,608	3.0	△36.5	△11.7
8 기타 듀럼종 밀	1,117,103	1,159,349	1,112,798	1,159,733	2,012,013	3.4	△73.5	△19.4
9 기타 조제 식품	856,612	964,781	1,079,913	1,122,731	1,522,906	2.5	△35.6	△16.0
10 유채유, 겨자유(조유) 및 분획물	966,274	1,126,547	1,268,098	1,104,188	1,648,896	2.8	△49.3	△16.4

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

□ 2020년 농식품 수입액은 전년 대비 7.8% 증가한 캐화 382억 2,964만 2,000불 (한화 약 35조 2,509억 원)으로 나타남

- 지리적으로 인접한 미국산 수입 비중이 수출과 마찬가지로 반 이상 56.6%를 차지하며 멕시코산(7.4%), 중국산(3.0%), 브라질산(2.3%), 이탈리아산(1.9%), 태국산(1.8%), 페루산(1.5%), 과테말라산(1.5%), 스페인산(1.2%), 칠레산(1.1%) 등을 수입함
 - 2019년 미국산 수입액이 감소하였으나, 2020년 전년 대비 8.7% 증가한 216억 3,202만 9,000불 (한화 약 19조 9,466억 원)임
 - 멕시코산 수입액은 28억 2,559만 불 (한화 약 2조 6,054억 원)으로 전년 대비 22.6%, 중국산 수입액은 11억 5,503만 불 (한화 약 1조 653억 원)으로 전년 대비 13.3%, 브라질산 수입액은 8억 9,829만 불 (한화 약 8,283억 원)으로 전년 대비 52.4% 증가함
 - 이탈리아산 수입액은 전년 대비 33% 감소, 태국산과 페루산 수입액은 전년 대비 각각 0.3%와 15.3% 증가한 것으로 나타남
 - 과테말라산과 스페인산 수입액은 전년 대비 각각 30.4%와 0.5% 증가하였으며, 칠레산 수입액은 1.0% 감소율을 보임
- 한국산 수입액은 1억 7,285만 5,000불 (한화 약 1,594억 원)으로 전체 수입액의 0.5%에 불과한 미미한 비중을 차지함
 - 반면 전년 대비 2020년 수입액은 37.7% 대폭 증가함

< 국가별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	33,627,073	34,101,655	35,098,576	35,468,642	38,229,642	100.0	△7.8	△3.3
1 미국	19,802,165	19,754,151	19,943,137	19,904,988	21,632,029	56.6	△8.7	△2.3
2 멕시코	1,848,630	2,041,669	2,103,171	2,305,040	2,825,587	7.4	△22.6	△11.4
3 중국	860,997	936,068	970,075	1,019,537	1,155,306	3.0	△13.3	△7.7
4 브라질	749,283	780,055	745,710	589,274	898,289	2.3	△52.4	△7.8
5 이탈리아	937,149	1,005,282	1,074,342	1,066,542	714,151	1.9	▽33.0	▽4.9
6 태국	594,660	599,991	630,836	673,027	675,102	1.8	△0.3	△3.3
7 페루	398,199	435,069	438,943	504,898	582,302	1.5	△15.3	△10.1
8 과테말라	440,281	407,866	419,539	444,565	579,612	1.5	△30.4	△8.0
9 스페인	346,392	367,889	428,250	452,628	455,030	1.2	△0.5	△7.2
10 칠레	486,481	428,105	465,114	435,695	431,501	1.1	▽1.0	▽2.7
27 대한민국	90,331	102,937	124,353	125,512	172,855	0.5	△37.7	△20.3

* 출처 : Global Trade Atlas

- 캐나다 총수입 농식품 중 주요 수입 식품으로는 주류나 커피류, 기타 베이커리 제품, 가공식품 등임. 신선과일 중 포도의 수입액은 총 개화 5억 9,699만 5,000불로 캐나다에 수입되는 여러 종류의 신선과일 중 가장 높은 비중을 차지함
- 시즌별로 수입되는 대표적인 한국산 청과물은 감, 배, 포도, 딸기, 버섯 등이 있으며, 한국산 버섯 (903만 9,000불), 포도 (206만 1,000불), 배 (175만 3,000불), 딸기 (90만 3,356불), 감 (62만 7,091불) 순의 수입액을 보임. 전년 대비 한국산 감 2.77%, 배 1.59%, 버섯 0.77%, 포도 0.35%, 딸기 0.19% 순으로 수입액이 상승함
- ‘포도주’ 수입액은 전년 대비 2.6% 증가한 22억 7,151만 7,000불 (한화 약 2조 945억 원)으로 집계되며 전체 수입액의 5.9%를 차지함
- 이어 ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 22억 3,159만 9,000불 (한화 약 2조 577억 원)으로 전년 대비 19.6% 증가하였고 ‘기타 베이커리 제품’ 수입액도 전년보다 5.7% 증가함
- 이어 ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 22억 3,159만 9,000불 (한화 약 2조 577억 원)으로 전년 대비 19.6% 증가하였고 ‘기타 베이커리 제품’ 수입액도 전년보다 5.7% 증가함
- ‘기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품’의 수입액은 전년 대비 0.8% 증가하였으며, 맥주의 수입액은 11.7%로 대폭 감소함
- 이 외에도 ‘기타 장류’ (1.9%), ‘변성 에틸알코올과 변성 주성’ (1.8%) 등의 순으로 농식품 수입 비중을 차지함

< 품목별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	33,627,073	34,101,655	35,098,576	35,468,642	38,229,642	100.0	△7.8	△3.3
1 포도주 (2리터 이하의 용기)	2,047,588	2,112,165	2,213,430	2,213,668	2,271,517	5.9	△2.6	△2.6
2 기타 조제 식료품	1,704,348	1,747,287	1,852,968	1,941,169	2,231,599	5.8	△19.6	△7.1
3 기타 베이커리 제품	3,804,533	3,801,323	3,937,906	4,214,320	4,453,548	11.6	△5.7	△4.1
4 카페인을 제거하지 않은 볶지 않은 커피	825,024	917,935	806,823	805,174	813,255	2.1	△1.0	0.0
5 기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품	694,848	703,976	728,968	749,397	755,396	2.0	△0.8	△2.1

〈 품목별 농식품 수입현황(2016~2020) 〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	33,627,073	34,101,655	35,098,576	35,468,642	38,229,642	100.0	△7.8	△3.3
6 맥주	755,636	742,091	742,697	734,310	647,926	1.7	▽11.7	▽3.7
7 카페인을 제거하지 않은 볶은 커피	703,012	695,875	684,605	714,528	744,221	1.9	△4.2	△1.5
8 기타 장류	615,942	637,769	678,767	674,100	714,423	1.9	△6.0	△3.8
9 변성 에틸알코올과 기타 변성 주정	753,104	774,114	730,154	663,136	677,661	1.8	△2.2	▽2.8
10 신선 포도	566,667	547,711	545,689	574,127	596,995	1.6	△3.9	△1.4

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함 / * 출처 : Global Trade Atlas

나. 한국의 對캐나다 농식품 수출현황

- 2020년 한국산 농식품의 對캐나다 수출액은 전년 대비 26.9% 증가한 캐화 1억 2,052만 4,900불 (한화 약 1,111억 원)으로 집계됨
- 농산물 수출액은 전체 수출액의 92.7% 비중을 차지하는 1억 1,177만 9,300불 (한화 약 1,031억 원)으로 가장 높은 것으로 집계됨
 - 축산물과 임산물 수출액은 관련 규제로 인한 수출 장벽이 높아 각각 5.9%, 1.3% 비중을 차지함

〈 對캐나다 수출규모(2016~2020) 〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	68,828.5	70,825.1	86,973.9	94,943.8	120,524.9	100.0	△26.9	△15.5
농산물	66,076.7	67,254.7	82,539.4	88,811.8	111,779.3	92.7	△25.9	△14.5
축산물	2,122.9	2,308.3	3,466.9	4,958.6	7,226.5	5.9	△45.7	△36.9
임산물	628.9	1,262.1	967.6	1,173.4	1,519.1	1.3	△29.5	△32.0

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net) / * 수산물 제외

- 주요 수출 품목은 김(17.3%), 라면(11.3%), 소스 및 조미료 조제품(7.0%), 아이스크림(5.5%), 기타 음료 (4.1%) 등 가공식품 위주로 나타남
 - 김 수출액은 2016년부터 2020년까지 꾸준히 증가율을 보였으며 전년 대비 12.0% 증가하였으나, 2018년에는 김 수출액이 감소함. 반면에 미국을 통한 재수입이 증가하였던 것으로 나타남
 - 다수의 현지 소비자들이 건강한 스낵에 관심을 보이기 시작하면서 한국산 김 스낵의 수출액은 꾸준히 증가할 것으로 보임
 - 라면 수출액은 전년 대비 35.9% 증가한 1,359만 4,000불 (한화 약 125억 원)으로 나타났으며 소스 및 조미료 조제품 수출액은 전년 대비 26.1% 증가한 846만 8,300불 (한화 약 78억 원)으로 집계됨
 - 한국의 매운맛 라면과 김치가 세계적으로 인기를 끌면서 현지 소비자들이 자주 애용하는 월마트, 코스코 등 대형 유통업체에서도 손쉽게 한국 라면과 로컬 생산되는 김치를 구매할 수 있게 됨
 - 한국산 아이스크림 수출액은 전년 대비 14.6% 증가한 것으로 나타나며 기타 음료 수출액은 전년 대비 약 10.0% 증가함

< 한국의 對캐나다 수출상위 5개 품목(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	68,828.5	70,825.1	86,973.9	94,943.8	120,524.9	100.0	△26.9	△15.5
1 김	11,652.6	17,004.9	15,681.4	18,584.9	20,824.1	17.3	△12.0	△17.2
2 라면	6,973.4	9,498.5	8,945.3	10,003.0	13,594.0	11.3	△35.9	△19.5
3 소스 및 조미료 조제품	4,490.0	5,011.9	5,807.4	6,716.3	8,468.3	7.0	△26.1	△17.3
4 아이스크림	2,219.7	3,290.6	3,854.0	5,755.1	6,597.7	5.5	△14.6	△32.3
5 기타 음료	4,270.6	4,301.2	4,715.2	4,465.5	4,911.8	4.1	△10.0	△3.8

* 주 : 주요 수출 농식품 중 수산물, 사료, 담배, 종자 등은 제외함

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net), 캐나다 통계청 자료 바탕으로 재가공

Ⅱ. 농식품 시장 현황

1. 시장 개요

가. 시장 규모 및 특성

- 2020년 식품시장 규모 캐화 899억 2,730만 불 (한화 약 82조 9,207억 원)으로 집계됨
 - 신선식품 시장규모는 519억 8,110만 불 (한화 약 47조 9,310억 원)으로 전체 중 57.8%를 차지하는 것으로 나타남
 - 육류 시장규모는 173억 7,680만 불 (한화 약 16조 원)으로 나타났으며 뒤이어 낙농품 시장규모는 142억 2,770만 불 (한화 약 13조 원)으로 집계됨
 - 뒤이어 과일 및 견과류(12.3%), 채소류(8.7%), 유지류(1.7%) 순의 비중을 보임
 - 가공식품 시장규모는 379억 4,620만 불 (한화 약 34조 9,896억 원)으로 전체 시장의 42.2%를 차지하는 것으로 나타남
 - 스낵류 시장규모가 144억 1,980만 불 (한화 약 13조 원)으로 가공식품 시장 중 가장 컸으며, 베이커리 및 시리얼류 시장규모는 98억 8,040만 불 (한화 약 9조 원)으로 그 뒤를 따름
 - 이어서 편의식품(7.8%), 소스 및 향신료(4.5%), 스프레드 및 당류(2.1%), 영유아용 식품(0.8%) 순의 비중을 보임

< 캐나다 식품시장규모(2016~2020) >

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)
전체	77,435.4	55,256.0	77,555.0	77,627.5	89,927.3	100.0
신선식품	43,146.1	35,410.9	43,342.5	43,448.1	51,981.1	57.8
- 육류	15,078.3	15,129.1	15,150.4	15,189.0	17,376.8	19.3
- 낙농품	10,923.7	10,906.0	10,867.0	10,840.3	14,227.7	15.8
- 과일 및 견과류	7,954.4	7,987.2	8,004.6	8,031.1	11,025.8	12.3
- 채소류	7,807.6	7,875.5	7,928.1	7,989.9	7,863.0	8.7
- 유지류	1,382.1	1,388.6	1,392.4	1,397.8	1,487.8	1.7

* 출처 : Euromonitor

〈 캐나다 식품시장규모(2016~2020) 〉

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (’20)
전체	77,435.4	55,256.0	77,555.0	77,627.5	89,927.3	100.0
가공식품	34,289.3	34,284.4	34,212.5	34,179.4	37,946.2	42.2
- 스낵류	15,818.1	15,847.5	15,816.9	15,795.2	14,419.8	16.0
- 베이커리 및 시리얼류	9,054.0	9,036.5	9,001.4	8,976.4	9,880.4	11.0
- 편의식품	4,444.5	4,441.9	4,430.7	4,424.5	6,981.3	7.8
- 소스 및 향신료	2,774.3	2,782.7	2,785.6	2,791.7	4,051.5	4.5
- 스프레드 및 당류	1,770.7	1,751.9	1,758.6	1,776.5	1,931.8	2.1
- 영유아용 식품	427.7	423.9	419.3	415.1	681.4	0.8

* 출처 : Euromonitor

나. 소비인구 및 특성

- 2020년 기준 인구는 3,800만 5,238명, 중위연령은 40.9세로 젊은 세대의 비중이 비교적 낮은 것으로 나타남
 - 전체 인구에서 55~59세의 비중이 가장 높게 나타남
 - 55~54세의 비중은 7.22%로 집계되었으며, 30~34세의 비중 7.0%, 25~29세의 비중 6.96%, 35~39세의 비중 6.92%, 60~64세의 비중 6.74%, 20~24세의 비중 6.53%, 40~44세의 비중 6.48%, 50~54세의 비중 6.45%, 15~19세의 비중 5.53%, 14세 이하 10.83% 순으로 나타남
 - 성비는 균등한 수준으로 여성의 비중이 전체 인구의 50.31% (1,911만 9,977명), 남성 49.69% (1,888만 5,261명)으로 집계

- 2020년 12월 기준 평균 임금은 주당 캐화 1,115.54불 (한화 약 102만 8,254원)으로 연평균 임금 약 5만 7,987불 (한화 약 5,346만 9,224원) 수준으로 집계
 - 전년 대비 캐나다의 평균 급여가 7% 상승함
 - 지역별 비교 시 온타리오, 앨버타, 브리티시 콜롬비아의 평균 임금이 높은 편으로 집계됨

- 소비지출 규모는 2020년 1분기 1조 1,488억 5,100만 불 (한화 약 977조 1,214억 원)에서 2020년 2분기 9,983억 7,500만 불 (한화 약 849조 1,385억 원)으로 감소함
- 2020년 1인당 연간 식품 소비액은 캐화 2,276.13불 (한화 약 209만 8,786원)으로 신선식품이 가공식품보다 더 큰 소비 규모를 보임
 - 1인당 연간 신선식품 소비액은 1,306.86불 (한화 약 120만 4,243원)으로 나타났으며 전체 식품 소비액의 57.4% 비중을 차지함
 - 육류 소비액은 457.20불 (한화 약 42만 원)으로 집계되었으며 뒤이어 낙농품 295.76불 (한화 약 27만 원)으로 나타남
 - 뒤이어 과일 및 견과류(11.3%), 채소류(11.4%), 유지류(1.7%) 순의 소비액 비중을 보임
 - 가공식품의 1인당 소비액은 969.27불 (한화 약 89만 원)으로 나타났으며 전체 식품 소비액의 42.6% 비중을 차지함
 - 스낵류 소비액은 438.71불 (한화 약 40만 원)으로 세부품목 중 가장 큰 규모를 보임
 - 베이커리 및 시리얼류 소비액은 249.74불 (한화 약 23만 원)으로 나타났으며 편의식품(6.1%), 소스 및 향신료(3.5%), 스프레드 및 당류(2.2%), 영유아용 식품(0.5%) 순으로 소비액 규모를 보임
 - 코로나19로 인해 재택근무와 홈쿠킹을 하는 인구가 증가함에 따라 신선식품 및 가공식품의 소비 수요도 증가함

< 캐나다 품목별 1인당 연간 소비액(2016~2020) >

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)
전체	2,128.33	2,111.80	2,091.88	2,074.99	2,276.13	100.0
신선식품	1,185.88	1,178.44	1,169.07	1,161.36	1,306.86	57.4
- 육류	414.43	411.88	408.65	406.00	457.20	20.1
- 낙농품	300.24	296.91	293.11	289.76	295.76	13.0
- 과일 및 견과류	218.63	217.45	215.91	214.67	256.07	11.3
- 채소류	214.59	214.40	213.84	213.57	258.37	11.4
- 유지류	37.99	37.80	37.56	37.36	39.46	1.7

* 출처 : Euromonitor 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

〈 캐나다 품목별 1인당 연간 소비액(2016~2020) 〉

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)
전체	2,128.33	2,111.80	2,091.88	2,074.99	2,276.13	100.0
가공식품	942.45	933.36	922.81	913.63	969.27	42.6
- 스낵류	434.77	431.43	426.62	422.21	438.71	19.3
- 베이커리 및 시리얼류	248.85	246.01	242.79	239.94	249.74	11.0
- 편의식품	122.16	120.93	119.51	118.27	138.67	6.1
- 소스 및 향신료	76.25	75.76	75.14	74.62	79.92	3.5
- 스프레드 및 당류	48.67	47.69	47.44	47.49	50.09	2.2
- 영유아용 식품	11.75	11.54	11.31	11.10	12.14	0.5

* 출처 : Euromonitor 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

- 1인당 신선식품 소비량은 전년 대비 감소 혹은 증가하는 추세를 보임
 - 신선식품 1인당 소비량 중 가장 큰 수치를 기록한 낙농품의 소비량은 84.98kg으로 나타남
 - 이어서 채소류 84.97kg, 과일 및 견과류 62.0kg, 육류 33.98kg, 유지류 9.87kg으로 과일 및 견과류와 유지류를 제외한 신선식품 모두 전년보다 감소한 것으로 집계됨
 - 육류 소비량의 감소는 코로나19로 인한 가공 시설의 임시 폐쇄 및 노동력 부족, 수입 제한과 같은 공급망의 일시적인 혼란이 원인 중 하나임. 이 외에도 식물성 단백질로 육류를 대체하는 소비자의 증가 또한 육류 소비량 감소의 원인
- 1인당 가공식품 소비량은 전년 대비 증가하는 추세를 보임
 - 1인당 베이커리 및 시리얼류 소비량은 69.30kg으로 가공식품 품목 중 가장 컸으며, 스낵류 소비량이 42.51kg으로 뒤따름
 - 가공 스낵류 품목은 전년 대비 4.6%의 증가세를 보였으며 코로나19 여파로 재택 근무와 홈쿠킹을 하는 인구가 증가함에 따라 스낵을 포함한 여러 가공식품의 소비 수요도 증가함
 - 코로나19 사태 이후, 글루텐프리, 유기농, 클린 레이블과 같은 비교적 건강한 원료의 가공식품을 찾는 소비자가 늘어나며 향후 그 인기는 지속할 것으로 보임

< 식품 부류별 1인당 연간 소비량(2016~2020) >

(단위 : kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	낙농품	90.74	88.52	86.80	85.24	84.98
	채소류	91.70	89.23	86.70	84.37	84.97
	과일 및 견과류	65.40	63.97	62.46	61.08	62.0
	육류	39.60	38.01	36.48	35.14	33.98
	유지류	8.90	8.81	8.71	8.63	9.87
가공식품	베이커리 및 시리얼류	70.77	68.98	67.13	65.44	69.30
	스낵류	43.41	42.51	41.49	40.64	42.51
	편의식품	20.10	19.49	18.94	18.44	20.84
	소스 및 향신료	13.66	13.41	13.14	12.89	13.59
	스프레드 및 당류	13.51	13.12	12.94	12.85	15.52
	영유아용 식품	2.08	1.98	1.89	1.80	1.82

* 출처 : Euromonitor 자료 바탕으로 재가공

2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

가. 주요 트렌드

- 코로나19 유행 이후 건강에 대한 제고된 관심이 지속되어 유기농 신선식품과 가공식품 소비량이 꾸준히 증가
- 건강식품을 찾는 인구가 늘어나면서 다양한 유기농 식품에 대한 선호도 및 관심도가 높아짐
 - 캐나다의 유기농 식품에 대한 인기는 꾸준히 상승하였으며, 캐나다 유기농 무역협회 (Canada Organic Trade Association) 보고서에 따르면 캐나다는 세계에서 1인당 유기농 식품 소비율이 가장 높은 국가 중 하나임. 2020년 현지 유기농 식품 소비자의 유기농 식품 총 구매비용은 약 1조 2,000억 원으로 집계됨
 - 2020년 유로모니터 시장 보고서에 의하면, 유기농 가공식품 시장 규모는 전년 대비 약 7.1%의 성장률을 보였음

- 구매자 인구 통계에 따르면 유기농 제품의 주요 소비층은 18-24세 (주 소비량 기준 46% 차지), 다음으로 25-34세 (32% 차지), 그리고 35-44세 (25% 차지) 순임
- 유기농 식품 판매의 증가는 과일, 채소, 견과류, 스낵류, 디저트에 이르기까지 여러 범주로 확장됨. 가격이 더 비싼 유기농 식품의 선택 이유에 대해 캐나다인 대다수 (78%)는 건강상의 이점을 주된 이유로 꼽으며, 다른 이유로는 화학물질 감소와 환경친화적 요소를 꼽았음
- 코로나 사태 이후에도 대중의 건강에 관한 관심이 높아지면서 유기농 식품에 대한 소비 수요 및 인기는 꾸준할 것으로 전망됨

□ 식물성 원료를 가공하여 제조한 식물 원료 기반 가공식품 등 채식 위주의 식단이 트렌드로 부상

- 식물성 원료 신선 및 가공식품이 건강과 환경에 모두 이롭다는 사실이 알려지며 식물 기반 원료로 제조한 식물성 육류, 식물성 유제품(치즈 등), 식물성 스낵 등이 인기
 - 식물성 육류는 ‘비건 햄버거’ 비건 미트볼, 비건 치킨텐더 등 다양한 형태로 가공되며, 식물 단백질을 추출하여 제조한 비건 치즈(식물성 치즈), 비건 아이스크림 등 역시 소비자의 이목을 끌
 - 주요 리테일 매장은 보다 다양하고 새로운 비건 가공식품에 꾸준한 관심을 보이고 있으며, 식당에서도 비건 메뉴를 쉽게 접할 수 있음
 - 식물성 단백질 기반 및 채식 위주의 식품의 트렌드는 코로나19 종결 이후에도 지속될 것으로 예상됨

□ 홈 쿠킹의 트렌드로 인한 패밀리사이즈 제품 선호

- 코로나19 이후 아직까지 대부분 지속되고 있는 재택근무 환경과 외식을 최소한으로 줄이고자 하는 노력이 끼니를 집에서 해결하려는 성향이 지속됨. 캐나다 전국적으로 확진자 급격한 증가율로 인해 문을 닫거나 인원수 제한을 하는 식당 증가가 홈 쿠킹 트렌트의 요인으로 꼽힘
 - 가족 또는 1인 가구의 홈쿠킹 횟수가 늘어남에 따라, 월마트, 코스코와 같은 대형 마켓에서 판매하는 패밀리사이즈 식품도 인기를 얻음

□ 프로바이오틱 식품과 같은 면역력 향상 먹거리가 트렌드

- 2018년을 시작으로 코로나19의 확산 후 발효식품과 같이 면역력 향상에 도움을 주는 프로바이오틱 식품의 인기도 같이 상승함
 - 캐나다 대표 식품 관련 월간지 Canadian grocer에 따르면 소비자들은 코비드19 대유행 이후 장 건강을 개선하고 면역력을 높이는 방법에 관심을 기울임
 - 면역 강화에 도움을 주는 섬유질이 풍부한 식품과 프로바이오틱스 함유 대표 발효 식품인 요구르트, 김치, 된장, 콤부차, 소금에 절여 발효시킨 양배추 등과 같은 식품에 대한 현지 소비자의 관심이 높아짐
 - 북미 대륙 프로바이오틱 시장에서 미국 다음으로 규모가 큰 것으로 나타남

□ 저탄고지 방식의 키토제닉 (KETOGENIC) 식품의 트렌드

- 캐나다 대중에게도 과도한 탄수화물 섭취 위험성에 대해 알려지면서 키토 식품 인기도 꾸준히 증가
 - 빵, 피자, 파스타 등 밀가루 음식이 주식인 캐나다인들에게 탄수화물 섭취를 최소화하고 지방과 단백질 섭취를 높이는 식단이 큰 관심을 받고 있음
 - 지방과 단백질, 미네랄 섭취를 도와주는 고기, 생선, 달걀, 오일류, 견과류, 버터, 커피와 차, 치즈, 녹황색 채소 등에 대한 수요도 증가함
 - 트렌드에 맞춰, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 키토 제품들이 다양하게 출시되면서 “키토”가 현지 식품 시장의 새로운 트렌드로 떠오르고 있음

□ 에스닉푸드의 인기 상승

- 매년 25만 명 이상의 신규 이민자를 수용하는 캐나다는 다인종 국가로 글로벌 음식문화인 “에스닉푸드”에 대한 인기도 상승함
 - 캐나다 밀레니얼 세대는 건강에 대한 관심이 높고 새로운 맛, 색다른 음식을 주저하지 않으며 에스닉 푸드에 대한 관심이 전체 세대 중 가장 높음
 - 최근 세계적으로 한류 열풍에 힘입어 한식, 한국식품도 재조명받고 있으며 한국산 라면, 조미김, 김치 등 이 캐나다 시장에 진출해 캐나다 소비자들에게 인기를 끌고 있음
 - 한국 고유의 음식 고추장 소스, 갈비(BBQ) 소스를 재료로 한 메뉴가 현지 음식점 캐릭터스 클럽에서 판매되고 있으며, 현지 마켓에서도 코리안 BBQ 맛 과자와 시즈닝 소스 등을 판매하고 있음

□ 웰빙을 생각한 클린레이블 제품의 수요 증가

- 첨가물 인공 향 등 인위적인 원료가 상대적으로 적은 건강한 원료 기반 가공 식품에 대한 수요가 높아짐
 - 소비자는 가공식품의 섭취는 유지하되, 색소, 트랜스 지방, 방부제 등 인공적인 원료가 비교적 적은 클린 레이블 제품을 직접 고를 수 있는 선택권을 갖기를 희망함
 - 캐나다 대다수의 소비자가 제품의 영양성분표를 확인하며, 유기농 성분, 알레르기 성분의 유무 등을 확인 후 구매함
 - 건강과 친환경 소비에 대한 대중의 의식이 높아지면서 육류제품의 경우 건강하게 사육된 육류 및 낙농품 등 이 인기를 얻고 있으며, 이러한 웰빙 푸드에 대한 트렌드는 코비드19 이후에도 지속할 것으로 보임

나. 이슈품목

□ 유기농 신선식품과 가공식품의 선호도 상승

- 유기농 채소, 과일 등 신선식품에 대한 수요 증가
 - 캐나다인의 절반 이상인 55%가 Canada Organic Certified 로고가 있는 제품을 신뢰하며, 이는 2016년 비율보다 39% 증가하였음. “Made in Canada“ 제품에 대한 신뢰도 또한 2016년 기준 53%에서 2020년 기준 63%로 크게 증가함
 - 따라서, Sunrise Soya Foods社は 캐나다 유기농 인증과 Non-GMO 인증 획득으로 Certified Organic과 Non-GMO 유기농 두부로 판매 중임
 - 현지 매장들은 특히 유기농 가공식품들은 인증 로고가 있는 정식 Certified 제품을 선호하는 경향이 높음



○ 유기농 원료 기반의 가공식품에 대한 관심 및 인기 또한 증가

- 홈 쿠킹의 비율이 늘어나면서 유기농 기반의 소스·조미료, 스낵, 시리얼, 음료 등의 가공식품 수요 증가
- Nature's Path Foods社의 토피아 칩스는 유기농 식품 트렌드에 따라, 다양한 맛의 유기농 토피아 칩스를 출시, 캐나다 주요 매장에서 인기리에 판매 중임
- 또한, 여럿 씨앗류, 곡식류 가공식품들의 인기가 지속되고 있으며 소비자들은 기호에 따라 요거트, 스무디, 샐러드 등에 탑업재료로 다양하게 응용하여 즐김

< 유기농 식품 및 스낵 제품 >



SUNRISE SOYA FOODS社 유기농 두부

Nature's Path Foods社 유기농 토피아 칩

* 출처 : Walmart Canada, Costco 매장

< 유기농 곡물과 시리얼 제품 >



MANITOBA HARVEST社 유기농 HEMP SEEDS





NATURE'S PATH ORGANIC社 유기농 GRANOLA 시리얼

* 출처 : Save on Foods Canada 매장

□ 식물 단백질 기반 육류 식품(Plant based)과 비건 식품의 꾸준한 인기

- 식물 단백질을 추출하여 식물성 원료로 육류의 모양, 식감, 맛을 구현한 다양한 식물성 단백질 기반 육류 제품들이 판매되며 캐나다에서 큰 인기를 끌고 있음
 - Yves社 와 Gardein社는 식물성 육류 대체 식품으로 가열 후 즉석 섭취할 수 있는 미트볼, 치킨너겟, 치킨파히타, 치킨텐더와 같은 제품을 제공하며, 종류에 따라 최소의 조리 과정이 필요하기도 함
- 캐나다는 비건 채식주의자 비율이 매우 높은 국가로 비건 디저트, 스낵, 고기, 파스타 등 비건을 위한 식품 또한 다양하게 출시되고 있음
 - 한국산 김 스낵과 조미김 또한 간편식 채식주의 제품으로 인기를 끌고 있으며 제조사는 제품 패키징에 VEGAN 식품인 것을 표기하여 눈에 띄도록 함
 - 다양한 패스트푸드점에서도 이미 비건 버거와 피자를 판매, 스타벅스와 같은 커피 프랜차이즈에서도 유제품이 함유되지 않은 메뉴를 내놓고 있음
 - Vegan Certified를 선호하며 일부 주요 매장에서는 Vegan Certified Week를 선정하여 Vegan 인증제품을 리스팅을 하는 등 소비자들에게 새로운 제품을 선보이기 위해 적극적인 구매 활동을 보임

< 식물성 단백질 기반 육류 제품 >

	
<p>Beyond Meat과 비건치즈를 이용한 피자</p>	<p>Plant based 타코</p>
	
<p>Meatless, Plant based 미트볼</p>	<p>Plant 프로틴 기반, Vegan 파히타</p>

* 출처 : www.costco.ca, www.superstore.ca, Walmart Canada 매장

- 코로나19 바이러스 확산으로 집에서 요리하여 식사를 해결하는 인구가 늘면서 패밀리사이즈 제품도 꾸준히 인기를 얻음
- 코로나19 이후 외식을 하는 인구가 감소하고 집에서 직접 요리를 하는 소비자가 늘어나면서 양 대비 저렴한 실속형 사이즈의 인기도 높아짐
 - 코스코와 월마트 등의 대형 할인마켓에서 “대용량 시리얼, 즉석 파스타 제품, 소스 및 시즈닝 등 다양한 패밀리사이즈 제품을 제공하여 인기를 끌
 - 편리성을 위해 대용량 그로서리 제품을 집으로 직접 배송해주는 서비스도 제공하고 있으며 코로나 이후 온라인 배송 및 선주문 후 픽업 제도가 업그레이드 됨

〈 Family Size 대용량 제품 〉



패밀리사이즈 Ready to Eat 파스타

패밀리사이즈 시리얼

* 출처 : www.walmart.ca / www.costco.ca

- 코로나19 이후 프로바이오틱 식품에 대한 관심이 높아지면서 발효식품, 유산균 제품과 같은 면역력 향상 식품의 수요도 증가
- 해당 식품군 중 유산균 요구르트가 가장 높은 수요를 보이며, 그 외에도 콤포차, 김치, 치즈 등 이 인기를 얻음
 - ACTIVIA社, OLYMPIC社, OIKOS社 요구르트 : 프로바이오틱스가 풍부하여 장 건강 및 면역력에 도움을 주는 요구르트는 꾸준히 소비자들에게 사랑을 받아왔으며 무설탕, 저칼로리, 유기농, 비건을 위한 non-dairy 제품 등 트렌트에 맞춰 다양한 종류의 요구르트 제품이 판매되고 있음

- HEALTH-ADE社 KOMBUCHA & GT' S社 SYNERGY KOMBUCHA 음료 : 효모를 넣어 발효되는 과정에서 장 건강에 좋은 유익한 박테리아가 생성이되며 이 중 프로바이오틱스가 소화, 염증, 체중감소, 장운동에 좋다고 알려지면서 현지 시장에서 이목을 끌고 있음. HEALTH-ADE社, GT' S社 외에도 다수의 기업에서 트렌드에 맞춰 콤부차 출시를 하고 있으며 그 인기는 지속될 것으로 보임

< 콤부차 제품 >

	
<p>HEALTH-ADE社 콤부차 음료</p>	<p>GT' S社 콤부차 음료</p>

* 출처 : Save on Foods Canada 매장

< 프로바이오틱 제품 >

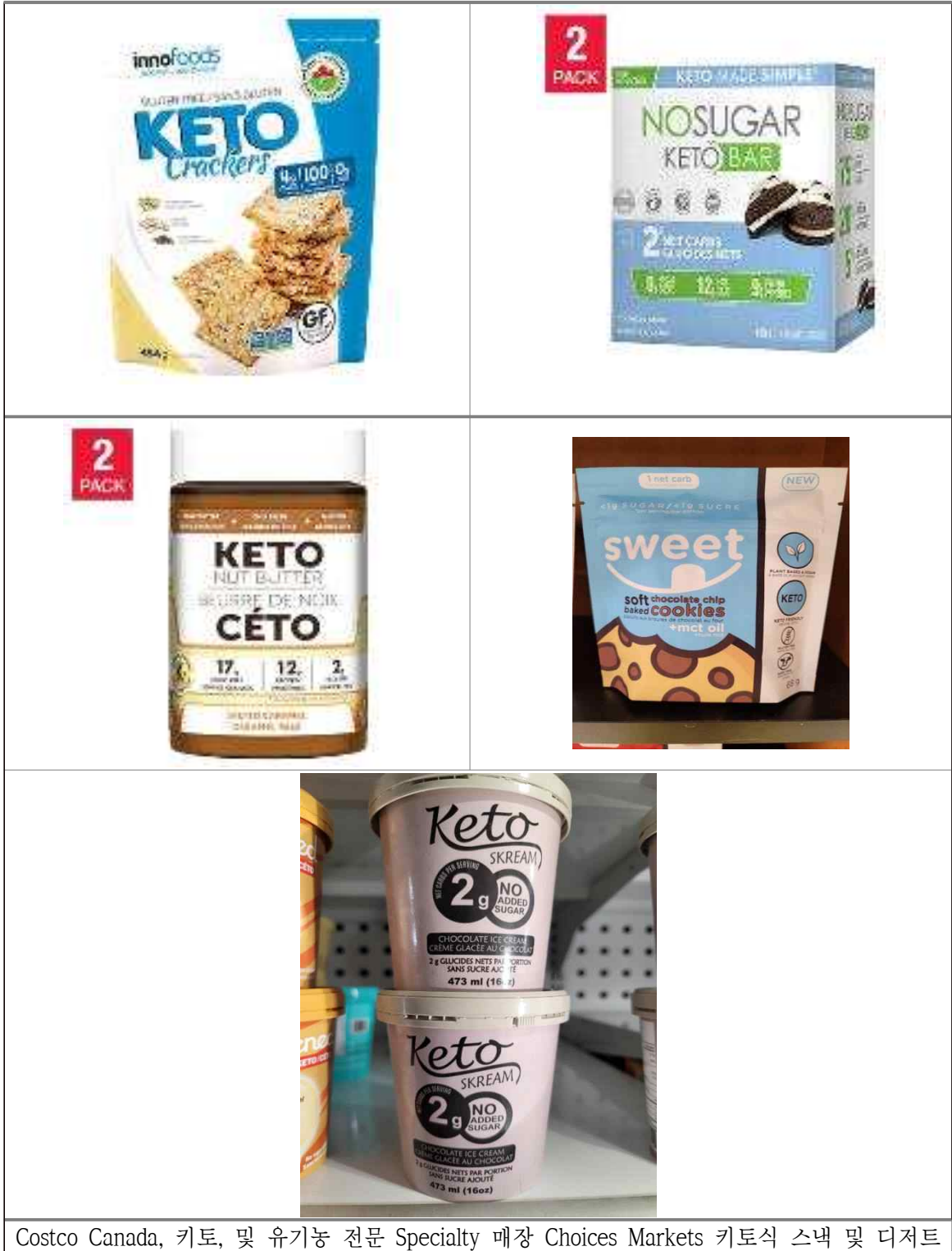
		
<p>ACTIVIA社 요구르트</p>	<p>OLYMPIC社 요구르트</p>	<p>OIKOS社 요구르트</p>

* 출처 : Save on Foods Canada 매장

□ 키토제닉 식품의 선호도 증가

- 탄수화물 함량을 최소화하되 몸에 좋은 지방, 식물성 단백질 함량은 높은 키토 스낵, 디저트 등의 제품이 현지에서도 인기를 얻고 있음
- 코로나19 이후 대부분의 식품 유통업체는 온라인 또는 각 매장에 다양한 종류의 키토 제품을 제공하고 있음
 - Innofoods社 키토 크래커 : 4g Net Carb, Gluten free, Non-GMO, No art flavour and colours, No preservatives, Keto-friendly (4g의 소량의 순 탄수화물을 함유하고 있으며, 글루텐, 인공 향, 인공색소, 보존제, 유전자 변형 원료를 첨가하지 않은 키토제닉 스낵)
 - NoSugar社 키토 스낵 바 : 0g Sugar, 2g Net carb, 9g of Plant-based protein, 12g Healthy fats, Gluten-free (2g의 소량의 순 탄수화물, 건강한 지방, 식물성 단백질을 함유하고 있으며, 당류, 글루텐을 함유하지 않은 키토제닉 스낵 바)
 - Nature's Science社 키토 견과류 스프레드 : 17g good fats, 12g protein, 2g net carb, no artificial flavours, ing, sweetners, superfood ing: peanuts, chia seeds, flex seeds (일반 잼과 같이 음식에 발라 섭취하는 스프레드이며, 2g의 소량의 순 탄수화물과 17g의 건강한 지방, 12g 단백질이 포함되어있는 반면, 인공 향, 감미료 및 원료는 첨가하지 않음. 슈퍼푸드인 땅콩, 치아씨(chia seeds), 플렉스씨(flex seeds)와 같은 유익한 곡물 및 씨앗은 건강과 포만감을 모두 제공하여 키토 식단을 찾는 소비자에게 제격)
 - Sweet社 키토 초코칩 쿠키 : Gluten free, Keto-friendly, Dairy free, Plant based protein, Less than 1g of sugar (글루텐 프리, 유제품 무첨가이며 식성물 단백질과 1그램 미만의 당을 함유한 키토식 초코칩 쿠키이며, 탄수화물, 당류, 인공적인 원료 등이 주 원료인 일반 초코칩 쿠키를 비선호하는 소비자에게 제격)
 - KetoSKREAM社 키토 초코 아이스크림 : Keto friendly, Net carb 2g per serving, No added sugar (대부분의 아이스크림은 유제품, 인공 향 및 색소, 당류, 기타 식품 첨가물을 포함하고 있지만, 이러한 식품보다 건강하고 심플한 원료로 제조된 아이스크림 디저트)

< KETO 키토 기반 제품 >



Costco Canada, 키토, 및 유기농 전문 Specialty 매장 Choices Markets 키토식 스낵 및 디저트

* 출처 : Choices Markets 매장, www.costo.ca

□ 에스닉푸드 - 한식의 재발견

- 캐나다는 다인종 국가로 글로벌 음식문화가 존재하며, 한국산 식품과 원료에 대한 관심이 높아졌으며 특히 한국산 김치 소스, 갈비 소스(BBQ), 라면이 캐나다에서 잘 알려져 있음
 - SEOUL社 김치핫소스 : 현지 SAVE ON FOODS에서 판매하는 김치 핫소스이며, 매운맛을 찾는 현지인에게 Spicy 맛을, 매콤달콤한 맛을 원하는 소비자에게는 Sweet & Spicy 맛을 제공하고 있음
 - Uncle Bens社 Korean BBQ 맛 즉석 볶음밥 : Walmart Canada에서 판매하고 있으며, 편리성이 이점인 즉석 볶음밥에 한국 갈비 BBQ 향을 입혀 현지인이 선호하는 달콤하고 짭짤한 한국 갈비 맛을 제공하고 있음
 - VH社 Korean BBQ 볶음 Sauce : 샐러드 드레싱, 요리 소스를 주로 제조하는 VH社에서 한국 불고기의 인기에 힘입어 소비자가 직접 볶음 요리 시 사용할 수 있는 한국 BBQ 맛 소스를 개발 및 출시함
 - 농심社 라면 : 현지 대형 마켓 어디서든 쉽게 찾아볼 수 있는 대표적인 한국 라면인 농심社 김치라면, 신라면, 너구리 등의 인기는 다민족 국가인 캐나다에서 큰 인기를 얻고 있으며, 특히 매운맛에 대해 거부감이 없고 새로운 맛에 도전하려는 인구가 늘면서 매출도 늘고 있음
 - WILDBRINE社 KOREAN KIMCHI : 현지 대형 슈퍼마켓 CANADIAN SUPERSTORE에서 판매하는 미국 김치 브랜드이며, 김치 향과 매운맛을 현지인 입맛에 맞춰 제조하여 캐나다 소비자의 관심을 끌
 - GIMME Organic社 김 스낵 : 쌀밥이 주식이 아닌 현지 소비자들에게는 일반 스낵으로 주로 인식되며, 식이섬유, 비타민, 무기질이 풍부한 건강한 스낵으로 인기가 있음. 월마트 캐나다는 GIMME Organic社 유기농 조미김과 김밥용 김 제품 또한 판매 중임
 - Lorissa's Kitchen社는 현지인에게 가장 인기가 많은 스낵 중 하나인 육포에 한국 BBQ 맛을 입힌 육포를 현지 Save on Foods에서 제공하고 있음
 - Cactus Club Cafe Restaurant: 현지에서 운영하는 식당에서도 한국 고추장 소스 chili sauce를 원료로 사용해 매콤하고 이국적인 신메뉴를 출시하였음

< Korean Food 기반 제품 >



Real Canadian Superstore, Choices Markets, Save on Foods 판매 Korean Food 기반 제품

< Korean Food 기반 제품 >



* 출처 : Choices Markets 매장, www.walmart.ca, www.saveonfoods.com, www.realcanadiansuperstore.ca

□ 클린레이블 제품 관심도 증가

- 영양성분표 및 알러지 성분을 꼼꼼히 확인하는 현지 소비자가 늘면서, NON-GMO, NO ARTIFICIAL COLOUR 등 원료가 투명하고 심플한 제품이 인기
 - ANGIE'S社 BOOM CHICKA 팝콘 : 통밀을 만들어져 글루텐이 없으며, 유전자 변형 원료를 첨가하지 않은 팝콘 스낵으로 일반 팝콘 스낵과 같은 과자류 대비 원료가 심플하고 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 클린레이블 스낵
 - Costco Kirkland 유기농 파스타 소스 : 글루텐 프리이며, 유기농 토마토, 바질, 양파 등 파스타 소스 제조에 사용된 원료들이 모두 인공이 아닌 천연원료를 사용, 제품 라벨을 통해 식별이 용이하도록 표기. 코스코 자체 브랜드 커크랜드 브랜드 제품으로, 코스코 Private Label의 경우, 소비자의 건강을 생각한 클린레이블 위주의 제품이 선호됨
 - Lotus Foods社 유기농 라면 : 현미, 유기농 기장 가루가 성분 전부이며, 다른 성분 및 첨가물을 함유하지 않음. 클린레이블 제품을 지향하는 현지 코스코 매장에서 제공하는 건강한 라면 제품임

- Nora社 김 스낵 : 바삭한 식감은 유지하되 최소의 양념과 글루텐 성분을 제거한 건강한 김 스낵으로 칼로리도 낮아 현지인들이 즐겨찾는 전통적인 감자칩에 대한 완벽한 대안을 제공함. 현지 슈퍼마켓이나 리테일 마켓에서 쉽게 찾아볼 수 있는 제품

< 클린레이블 제품 >

	
	
<p>Choice Markets 클린레이블 팝콘과 김 스낵</p>	<p>Costco Canada 클린레이블 파스타 소스와 라면 제품</p>

* 출처 : Choices Markets 매장, www.costco.ca

3. 농식품 관련 정책동향

□ 캐나다 정부, 2019.12월 이후 한국산 삼계탕 수입을 허가함

- 2019. 12. 17, 캐나다 식품 검역청(CFIA)은 한국산 삼계탕 제품에 대한 수입을 공식적으로 허용함에 따라 캐나다에서도 한국산 삼계탕 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음
- 2019년 12월 이후 육가공식품이지만 수입이 허용되는 삼계탕 제품은 조리된 삼계탕에 한해서만 허용되며, 완제품을 포장 용기에 넣어, 끓는 물에 10-15분 중탕으로 데우기만 하면 바로 먹을 수가 있는 상태의 제품이어야 하고, 수출 희망국은 캐나다 식품 검역청(CFIA)으로부터 해외 육류 관련 시설에 대해 승인을 받아야 함
- 식품 검역청(CFIA)이 승인한 육류 관련 시설은 마니커사, 청솔원사, 하림사가 있음

□ 캐나다 정부의 환경보호법 개정에 따라 주요 체인매장은 친환경 패키징이 사용된 제품을 선호

- 코스코의 경우, 친환경 패키징 사용을 적극 권장하기 시작했으며 펠렛 또한, 2022년부터는 재사용 가능한 Plastic Branded Pooled Pallet 사용이 시행됨
- 그 밖에 스타벅스 등의 카페나 패스트푸드 체인매장에서는 빨대 사용을 지양하거나 종이 빨대로 변경하는 등 다양한 친환경 제품이 사용됨

Ⅲ. 농식품 유통 현황

1. 유통 현황 및 특징

□ 오프라인과 온라인 식품 유통 모두 지난 5년간 매출액 증가 현상을 보임

- 2020년 1월에서 12월 기준 오프라인 식품시장 규모만 1,621억 2,120만 캐나다 달러(한화 약 149조 4,896억 원)로 최근 5년간 연평균과 전년 대비 동일한 2.5% 수준으로 증가
 - 오프라인 식품시장 중 현대식 유통채널은 캐화 1,039억 3,490만 불(한화 95조 8,369억)의 매출액으로 전년 대비 3.2%, 최근 5년간 연평균 2.1%의 성장률을 보임
 - 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 할인점, 포코트 리테일러, 편의점을 포함한 현대식 유통 채널은 전체에서 64.1%의 가장 많은 비중을 차지함
 - 26.7% 비중을 차지하는 슈퍼마켓의 경우 캐화 432억 8,500만 불 (한화 39조 9,125억) 매출액으로 전년 대비 5.4% 성장률을 보임
 - 19.5% 비중을 차지하는 하이퍼마켓의 경우 캐화 316억 600만 불 (한화 29조 1,434억) 매출액으로 전년 대비 1.8% 성장률을 보임
 - 14.4% 비중을 차지하는 할인점의 경우 캐화 232억 9,920만 불 (한화 21조 4,839억) 매출액으로 전년 대비 6.4% 성장률을 보임
 - 반면 2.6% 비중을 차지하는 포코트 리테일러는 캐화 42억 2,950만 불 (한화 3조 8,999억) 매출액으로 전년 대비 18.7% 감소율을 보임
 - 2.7% 비중을 차지하는 편의점의 경우 2019년 14억 7,500만 캐나다 달러(한화 약 1조 3,601억)의 매출액 감소를 보였으나, 2020년 15억 1,520만 캐나다 달러 (한화 약 1조 3,971억)로 매출액이 다시 증가하면서 전년 대비 2.7%의 성장률을 보임
 - 전통식 유통채널은 2020년 캐화 581억 8,630만 불(한화 53조 6,527억)의 매출액으로 전년 대비 1.3%, 최근 5년간 연평균 3.1%의 성장률을 보임

〈 캐나다 오프라인 식품 시장규모(2016~2020) 〉

(단위 : 백만 캐나다달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (’20)	전년비 (’19/’20)	연평균 (’16/’20)
합계	147,056.2	151,612.4	154,807.2	158,115.6	162,121.2	100.0	△2.5	△2.5
현대식 유통채널	95,506.1	98,508.0	99,313.1	100,679.2	103,934.9	64.1	△3.2	△2.1
- 슈퍼마켓	40,574.0	40,776.9	40,654.6	41,061.1	43,285.0	26.7	△5.4	0.0
- 하이퍼마켓	28,491.9	30,617.3	30,792.0	31,040.5	31,606.0	19.5	△1.8	0.0
- 할인점	20,098.7	20,661.5	21,281.3	21,898.5	23,299.2	14.4	△6.4	0.0
- 포코트 리테일러 ²⁾	4,794.5	4,961.3	5,098.2	5,204.1	4,229.5	2.6	▽18.7	0.0
- 편의점	1,547.0	1,491.0	1,487.0	1,475.0	1,515.2	0.9	△2.7	▽0.5
전통식 유통채널	51,550.1	53,104.4	55,494.1	57,436.4	58,186.3	35.9	△1.3	△3.1

* 주2 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 출처 : Euromonitor

○ 동년 온라인 식품시장 규모 6억 5,090만 불 (6,001억 8,539만 원)으로 최근 4년간 연평균 8.9%, 전년 대비 2.9%의 성장세 보임

- 전자상거래 채널은 연평균(’17~’20) 8.9%, 전년 대비 2.9%의 성장률을 보임

〈 캐나다 온라인 식품시장 규모(2015~2019) 〉

(단위 : 백만 캐나다달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (’19/’20)	연평균 (’17/’20)
전자상거래	-	505.4	561.6	632.6	650.9	△2.9	△8.9

* 주1: 2019년 온라인 식품시장 매출액에 2.9%의 성장률을 곱하여 추산한 값임

* 출처: Statista

2. 주요 유통 채널

가. 오프라인 유통채널

- 현대식 유통채널 수는 18,229개로 집계되며 매출액은 전년 대비 3.2% 증가한 캐화 1,039억 3,490만불 (한화 95조 8,369억)으로 집계됨
- 하이퍼마켓은 배달 서비스 개선, 제품 다양화 전략으로 소비자 인식 제고
 - 대부분의 하이퍼마켓은 전자상거래 플랫폼과 결합하여 온라인 쇼핑 및 배달 서비스를 제공하며, 제품의 다양성 및 가격경쟁력 제고로 소비자를 확보함
 - ▶ 로블로우 컴퍼니스 Loblaw Companies Ltd.
 - 캐나다 전역에 로블로우 상표를 비롯 다양한 상표로 약 2,000개의 슈퍼마켓 (대형매장) 운영
 - 1,200개의 직영 또는 프랜차이즈 매장과 800개의 제휴 매장을 운영
 - ▶ 월마트 캐나다 Walmart Canada
 - 캐나다 내 총 408개의 매장을 운영하며 그 중 343개의 매장이 식품 분야를 강화한 하이퍼마켓, 65개의 매장이 일반적인 하이퍼마켓

채널명	Loblaw Companies Ltd.	Walmart Canada
매장사진		
매장 설립연도	1919년	1994년
매장수	2,000개	408개
홈페이지	www.loblaws.ca	www.walmart.ca

- 할인점은 전자상거래 도입, 할인행사를 통해 가격경쟁력을 제고하여 매출 확보
 - 대형 할인점 브랜드 ‘코스코 캐나다’는 소비자 편의를 위해 온라인 쇼핑몰을 개설했으며, 소비자가 온라인 주문한 제품을 방문 수령하거나 집으로 직접 배송 받을 수 있도록 함
- ▶ 코스코 캐나다 Costco Canada
 - 캐나다 전역에 102개 매장을 보유하고 있음
 - 온타리오주에 36개, 퀘벡 주에 22개, 알버타 주에 18개, 비씨 주는 14개의 매장을 운영함

채널명	Costco Canada
매장사진	
매장 설립연도	1985년
매장수	102개
홈페이지	www.costco.ca

- 슈퍼마켓은 유기농 식품, 에스닉 식품(소수민족 식품) 등 최근 소비 트렌드를 반영한 다양한 건강식 제품으로 경쟁력 제고
 - 코비드19 이후 건강에 대한 인식이 제고됨에 따라 ‘whole foods’ 와 ‘choice markets’는 100% 친환경(유기농), 키토제품과 같은 신선하고 건강한 식료품을 중점으로 적극 홍보 및 판매하는 전략을 펼침
 - 캐나다 대형 아시아 식료품 판매 슈퍼마켓 T&T Supermarket은 아시아인뿐만 아니라 현지인에게도 큰 인기

▶ 티엔티 슈퍼마켓 T&T Supermarket Inc.

- 광역 밴쿠버에 13개의 매장을 보유하고, 알버타 주에는 6개, 온타리오 주에는 9개의 매장으로 총 28개 매장을 보유하고 있는 캐나다에서 가장 큰 아시아 슈퍼마켓
- 식품부터 미용 제품까지 다양한 한국제품을 판매하고 특히 한국 라면이나 유명 과자, 간식 등의 인기가 좋음

▶ BC주 로컬 Choices Markets

- 천연재료, 유기농 식품에 중점을 둔 캐나다 BC 기반 로컬 식료품 슈퍼마켓으로 글루텐 프리, 채식주의자를 위한 식품을 포함 다양한 종류의 제품을 제공

▶ Whole Foods Supermarket

- 캐나다에 14개의 매장을 보유하고 있으며 국가 인증 유기농 식료품을 중점적으로 판매함

매장명	T&T Supermarket Inc.	Choices Markets	Whole Foods
매장사진			
매장 설립연도	1993년	1990년	2002년
매장수	28개	10개	14개
홈페이지	www.tntsupermarket.com	www.choicesmarkets.com	www.wholefoodsmarket.com

* 출처 : 해당업체 홈페이지

- ▶ 캐나다 주요 한인 체인매장으로는 H-mart, Hannam Supermarket이 있으며 캐나다 동서부 지역에 소재함. 한인 거주자가 많은 동부지역에는 두 체인매장 외 대형한인매장인 갤러리아가 있으며 이 밖에 소규모 한인 슈퍼마켓이 다수 분포되어 있음

채널명	Hannam Supermarket	H-MART	Galleria Supermarket
매장사진			
매장 설립연도	1998년	2003년	2003년
매장수	4개	7개	6개
홈페이지	www.hannamsm.com	www.hmart.ca	www.galleriasm.com

* 출처 : 해당업체 홈페이지

- 편의점은 편의성, 접근성 등의 요인이 소비자의 소비 패턴에 부합하여 고정 소비층 보유
 - 편의성, 접근성 등의 이점과 더불어 일반 슈퍼마켓에 비해 저렴한 제품이 소비자에게 인기

채널명	Alimentation Couche-Tard Group (Circle K, Couche-Tard, Ingo)	7-Eleven (7-Eleven Canada Inc)
매장사진		
매장 설립연도	1980년	1969년
매장수	2,111개	549개
홈페이지	www.corpo.couche-tard.com	7-eleven.ca

* 출처 : 해당업체 홈페이지

□ 2020년 기준 전통식 유통채널의 점포 수는 38,093개로 집계되며, 매출액은 581억 8,630만 불 (한화 약 53조 6,527억 원)으로 전년 대비 1.3% 성장함

○ 전통식 유통채널은 경쟁력 확보를 위해 현대식 유통채널로 전환되는 추세

- 전통식 유통채널은 현재 성장 정체 단계에 접어들었으며, 현대식 유통채널과 경쟁하기 위해 온라인 쇼핑 서비스 구축하여 제공하고 있음

- 소비자는 현대식 유통채널과 마찬가지로 온라인으로 구입한 식품을 매장에서 직접 수령하거나, 원하는 곳으로 배송 받을 수 있음

매장명	세인트로렌스 마켓 (St Lawrence Market)	그랜빌아일랜드 퍼블릭 마켓 (Granville Island Public Market)
매장사진		

* 출처 : stlawrencemarket.com, granvilleisland.com

나. 온라인 유통채널

□ 온라인 식품시장 규모 6억 5,090만 불 (6,001억 8,539만 원)으로 최근 4년간 연평균 8.9%, 전년 대비 2.9%의 성장세 보임

○ 코로나19 종식 후에도 향후 온라인 유통채널의 성장은 지속될 것으로 전망

- 대다수의 현대식 유통채널에서 제공하는 온라인 주문 오프라인 상점에서 수령하는 Click&Collect 서비스를 이용하는 소비자가 늘어나면서 전자상거래 매출액이 크게 증가함

- 캐나다 최대 규모의 전자상거래 플랫폼 Amazon은 안정적이고 신속한 물류 네트워크를 구축하여 배송 기간을 성공적으로 단축했으며 아마존 온라인 이용자가 증가함

- 월마트, 코스트코와 같은 대형매장 또한 집으로 배송해주거나, 매장 픽업이 가능한 온라인 플랫폼을 구축하여 현지 소비자들에게 큰 인기

채널명	Amazon Canada	Walmart Canada	Costco Canada	T&T Supermarket Inc.	Loblaws Companies Ltd.
홈페이지 사진					
온라인 채널 설립연도	2002년	2011년	2005년	2020년	2014년
홈페이지	www.amazon.ca	www.walmart.ca	www.costco.ca	www.tntssupermarket.com	www.loblaws.ca

* 출처 : 해당업체 홈페이지

▶ Amazon Canada

- 캐나다 최대 규모의 전자상거래 플랫폼을 구축한 Amazon Canada는 신속하고 안정적인 배송 서비스를 소비자에게 제공하고 있으며, 식료품 배송 또한 제공함
- Amazon Prime 멤버십 가입을 통한 무료 당일, 1일, 또는 2일의 더욱 빠른 배송 서비스를 제공함
- 캐나다 전 지역에 Amazon Pickup Locker 시스템을 도입하여 수령이 힘든 소비자가 직접 픽업해 갈 수 있는 옵션을 제공



▶ Walmart Canada

- 무료 Curbside Pickup 시스템과 Home Delivery 서비스를 도입하여 신속함과 편리함을 제공



Walmart Canada 픽업 서비스



배송 서비스

▶ Costco Canada

- 미리 주문 후 매장 안에서 픽업할 수 있는 Warehouse Pickup과 Home Delivery 서비스 제공



Costco Canada 매장 픽업 서비스



배송 서비스

▶ T&T Supermarket Inc.

- 온라인 주문 시 픽업 날짜, 시간, 매장 장소를 선택하는 click & collect 서비스와 Home Delivery 서비스 제공



T&T Supermarket
Click & Collect 서비스



배송 서비스

▶ Loblaws Companies Inc.

- 무료 Click & Collect Pickup 시스템과 Home Delivery 서비스 도입하여 신속함과 편리함을 제공



Loblaws Click & Collect 픽업 서비스



배송 서비스

IV. 농식품 수출 프로세스

1. 수출 프로세스



2. 수입제도

가. 통관제도

- 캐나다 식품검역청(CFIA)와 국경관리청(CBSA)에서 수입식품의 전반적인 통관 및 검역에 대해 관할하고 있음
 - 「식품안전법(Safe Food for Canadians Act)」에 의거하여 식품안전 관련 위생 관리, 라벨링, 동식물 검역, 교역, 동식물 질병, 해충 통제 등 식품통관제도에 관한 법률을 규정함
 - 캐나다의 식품통관제도는 ①수입신고 전 사업자등록 → ②선전 적 세관보고 → ③수입신고 → ④관세납부 → ⑤물품검사 → ⑥물품반출 순으로 진행됨
- 캐나다로 식품을 수입하기 위해서는 수입신고 전 사업자등록을 해야 하며, 수입자(개인 또는 사업자 포함)는 캐나다로 물품을 수입하려면 사업자 번호(Business Number)가 필요함
 - Business Registration Online(BRO)를 통해 온라인으로 등록 가능함
- 선적 준비가 완료되면 선적 전에 한국에서 캐나다 세관으로 ACI(Advance Commercial Information)를 전송하여 선적 완료를 보고함
 - 미국 영토를 먼저 경유할 때에는 ACI와 더불어 미국 세관에 AMS(Automated Manifest System), ISF (Importer Security Filing)를 전송함
 - 출발 24시간 후에 도착하는 선박화물의 경우 출발지 적재 24시간 전에 통보해야하며, 24시간 이내에 도착하는 선박화물은 미국에서 출발한 시점에 즉시 통보해야 함
 - 항공화물의 경우 실제 도착 4시간 전에 통보해야 함
- 화물이 수입항에 도착한 후, 수입자는 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함
 - 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료(EDI)를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출함
- 화물을 인수받기 위해서는 관세를 납부하여야 하며 납부방식은 사전납부 방식과 사후 납부 방식이 있음
 - 사전납부의 경우 수입신고서 제출시 함께 납부함

- 사후납부는 Bond 등의 담보를 제공한 면허가 있는 통관중개업자를 통해 통관 후 15일~30일 이내에 관세를 납부함
- 캐나다 국경관리청(CBSA)은 수입제품의 신속한 통관을 도모하기 위하여 필요한 경우에 한하여 서류심사 및 수입물품검사를 시행함
- 초기 수출되는 제품, 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 (식품검역청(CFIA) 권한) 등이 검사 대상으로 분류됨
- 검사 발생경비는 주로 수입자의 부담으로 진행되며, 초기 수출되는 제품, 동식물, 사료, 동식물 가공품 및 관련 제품 등 (식품검역청(CFIA) 권한) 등이 검사 대상으로 분류됨
- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 물품반출이 가능하며 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

나. 검역제도

- 캐나다의 식품검역은 식품검역청(CFIA)에서 관할하며 「식품안전법(Safe Food for Canadians Act)」에서 요구하는 법률을 준수해야 함
- 캐나다 식품검역청은 식품안전시스템 강화와 자국 식물, 식품, 동물 자원보호 차원에서 캐나다로 수입되는 동·식물 및 식품에 대해 검역을 관리함
 - 특히 질병, 해충 전파방지를 목적으로 특정 국가에 한해 수입되는 신선과일 및 채소에 대해 식물 검역증명서(phytosanitary certificate)를 요구하고 있음
 - 캐나다 외교통상부에서는 닭, 칠면조, 병아리, 달걀 및 달걀제품, 치즈, 버터, 마가린, 아이스크림 및 요거트, 기타 유제품, 등을 NAFTA 이외의 국가에서 수입한 소고기에 대한 수입을 금지하지만, 한국으로부터 수입되는 제품을 허용하는 경우는 아래와 같음
 - ▷ 열 처리 및 완전히 가공된 meat 관련 성분의 비율이 완제품 중량 대비 2% 미만인 경우,
 - ▷ 유제품 기반의 식품에 함유된 유제품의 성분비가 50% 미만인 경우,
 - ▷ 캐나다 식품검역청(CFIA) 승인 시설에서 제공하는 닭고기에서 추출한 완전히 조리된 가금육 제품

□ 캐나다로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 7개 품목 92종이며, 보리, 밀, 복숭아, 살구, 자두 등 4개 품목과 고위험식품류 13종은 수출이 불가함

○ 다음 7개 신선과일 및 채소는 식물 검역증명서(phytosanitary certificate) 수출 서류를 제출해야 함

수출가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡 류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 콩, 옥수수, 수수, 팥 • 과실류 : 감귤, 감(단감), 참다래, 대추, 꽃감, 밤, 사과, 배, 밤, 포도, 딸기 • 채소류 : 가지, 고추(피망), 호박, 냉이, 달래, 들깻잎, 미나리, 배추, 브로콜리, 부추, 상추, 쪽, 쪽갓, 취나물, 당근, 도라지, 무, 양파, 연근, 토란, 참깨, 고구마, 수박, 참외, 오이, 메론, 양배추 • 종자류 : 고추, 토마토, 박, 수박, 오이, 참외, 호박, 근대, 대파, 부추, 상추, 시금치, 쪽갓, 아욱, 양배추, 청경채, 당근, 무, 양파, 인삼 • 버섯류 : 송이, 양송이, 팽이, 표고, 아가리쿠스, 재배매체가 부착된 버섯류 • 절화류 : 거베라, 국화, 글라디올러스, 백합, 장미, 아이리스, 안개초, 카네이션, 칼라, 튜립, 프리지아, 해바라기, 난초 • 묘목·구근류(재배매체 제거) : 동양란, 서양란, 소사나무묘, 심비디움, 철쭉속, 풍란
수출불가 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 곡 류 : 보리, 밀 • 과실류 : 복숭아, 살구, 자두 • 채소류 : 감자, 토마토 • 화훼류 기타 : 낙상홍, 단풍나무, 소나무, 블루베리묘목, 사과묘목
조건부 수출품목 및 요건	<ul style="list-style-type: none"> • 밤 : 수출국에서 MB(Methyl Bromide)훈증 또는 온탕처리하고 동 사실을 PC에 부기해야 함 • 배 : 캐나다 수출단지에서 생산된 과실만 수출 가능하며 포장 Box에 “캐나다 수출용(For Canada)” 과 “재배자명” 을 영문으로 표기해야 함 • 사과: 캐나다 수출단지에서 생산된 과실만 수출 가능하며 포장 Box에 “캐나다 수출용(For Canada)과 “재배자명” 을 영문으로 표기해야 함 • 포도 및 딸기 : 한국국제식물보호기관(NPPO)에서 승인한 농장에서 재배되어야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 수출단지 지정, 봉지씌우기, 재배지검역, 선과검사, 포장상자에 농가코드번호 기재, 수출검역 등 • 난초류 : 흙 또는 흙과 유사한 배양체를 사용한 경우는 수입금지대상임 <ul style="list-style-type: none"> - 승인된 배양체를 사용한 경우 수출자는 캐나다 배양체 프로그램(Canadian Growing Media program)에 의거 사전승인을 받아야 함 - 배양체를 사용하지 않은 경우 흙, 모래 및 기타 부식물이 없어야 함 - 멸균된 용기내에 Agar 또는 액체배지에서 조직배양된 난초류의 경우 수출자는 캐나다 배양체 프로그램에 의거 사전승인을 받지 않아도 됨

* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 2019년 12월 캐나다 식품검역청(CFIA)는 육류 제품 중 유일하게 한국산 삼계탕 제품 수입을 공식 허용하였으며, 가금류 수출 인증 시설에서 제공된 제품만 캐나다 수출이 허용됨
- 현재 허용된 한국산 가금육 : 닭고기에서 추출한 완전히 조리된 가금육 제품만 허용됨
 - ▷ 1. 밀폐형 - 상온 보관 제품 - 즉석 섭취 (RTE)
 - ▷ 2. 완전 밀봉 - 냉동 보관 제품 - 즉석 섭취 (RTE)
- 즉석 섭취가 아닌 약간의 조리 과정이 필요한 Ready to Cook 가금육 제품의 경우 : “Must Be Cooked“ / “doit être cuit“, “Raw Product“ / “produit cru“, “Uncooked“ / “non cuit“ 또는 이에 상응하는 표현을 소비자에게 디스플레이 되는 패키지 면 (Principal display panel PDP) 에 표시하고 내부 온도와 조리 시간과 같은 조리법을 표시하도록 함

< 한국산 가금육 수출 인증 시설 목록 >

시설 번호	시설명	주소	시/도/군	국가명
GIA15001	MANIKER F&G CO., LTD	36-2, BAEGOKDAERO 144 BEON-GIL, IDONG-EUP,	CHEOIN-GU, YONGIN-SI, GYEONGGI-DO	KOREA, REPUBLIC OF
GJA14001	HARIM CORPORATION	14, MANGSEONG-RO, MANGSEONG-MYEON,	IKSAN-SI, JEOLLABUK-DO	KOREA, REPUBLIC OF
K01404001	HARIM CORPORATION	14, MANGSEONG-RO, MANGSEONG-MYEON,	IKSAN-SI, JEOLLABUK-DO	KOREA, REPUBLIC OF
SB1406001	CHONGSOL WITH FARM INC.	73, HAYONGDU 3-GIL, CHUNGJU-SI, CHUNGBUK-DO	CHUNGBUK-DO	KOREA, REPUBLIC OF

* 출처 : 캐나다 식품검역청(CFIA)

다. 라벨링 규정

- 캐나다 식품의약품 규정(FDR, Food and Drug Regulation)의 라벨링 및 포장관련 항목에 기록된 각종 규정을 필히 준수해야 함
 - 영어와 불어가 공식 언어인 캐나다는, 라벨링 필수 표기 사항의 영문과 불문 이중 언어 표시를 의무화함
 - 따라서, 국내용 포장에 캐나다 수출용 라벨을 부착할 시, 포장 전면과 후면에 영, 불문 표시된 라벨을 부착해야 함
 - 포장 후면 라벨링 : 모든 라벨링 필수 표기 사항 포함
 - 포장 전면 라벨링 : 제품명(일반명), 순중량, 조리 예 정도의 간단한 정보 포함
 - 캐나다로 식품을 수출하는 업체는 ‘Nutrition Facts’ 표시 규정을 면밀하게 검토해야 함
 - 영양성분표 핵심 영양소 정보의 반올림 및 표현방식과 DV (Daily Value, 1일 영양성분 기준치) 규정을 포함한 nutrition facts table 관련 모든 정보는 캐나다 식품검역청 홈페이지에서 확인 가능함

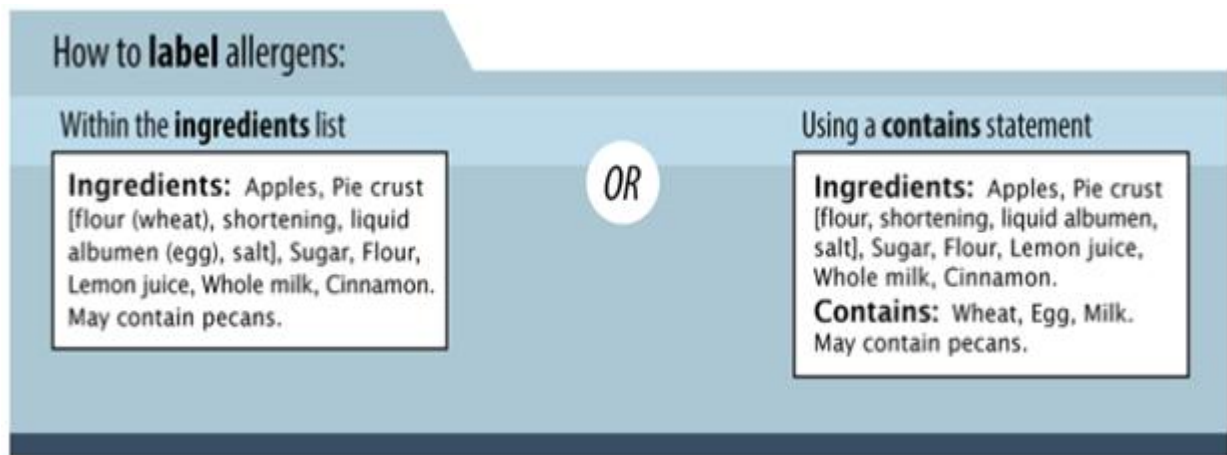
Nutrition Facts	
Valeur nutritive	
Per 1 cup (250 mL) pour 1 tasse (250 mL)	
Calories 110	% Daily Value*
	% valeur quotidienne*
Fat / Lipides 0 g	0 %
Saturated / saturés 0 g	0 %
+ Trans / trans 0 g	
Carbohydrate / Glucides 26 g	
Fibre / Fibres 0 g	0 %
Sugars / Sucres 22 g	22 %
Protein / Protéines 2 g	
Cholesterol / Cholestérol 0 mg	
Sodium 0 mg	0 %
Potassium 450 mg	10 %
Calcium 30 mg	2 %
Iron / Fer 0 mg	0 %
*5% or less is a little, 15% or more is a lot	
*5% ou moins c'est peu, 15% ou plus c'est beaucoup	

* 출처 : 캐나다 식품검역청 (CFIA)

○ 캐나다의 식품의약품 규정 (Food and Drug Regulation) B.01.008, B.01.010과 식품 포장과 라벨링 법률에 따라 식품 알레르기 유발 성분 표기를 의무화하고 있음

- 알레르기 유발 성분 표기 방법 :

1. 성분 목록안에 표시, 혹은
2. 성분 목록 끝에 Contains 문구로 별도 표시



* 출처 : 캐나다 식품검역청 (CFIA)

- 캐나다 주요 알레르기 유발 성분 : 계란 (eggs), 우유 (milk), 겨자 (mustard), 땅콩 (peanuts), 갑각류와 연체동물(crustaceans and molluscs), 어류(fish). 참깨 (sesame), 대두 (soybean), 아황산염 (sulphites 10 ppm 이상 함유), 견과류 (tree nuts-아몬드, 브라질 너트, 캐슈, 헤이즐넛, 마카다미아 너트, 피칸, 잣, 피스타치오 너트 및 호두), 밀과 트리티케일(라이밀), 글루텐성분 함유한 원료 (밀, 보리, 호밀 등의 곡물에서 발견되는 글루텐 단백질)

○ 교차오염 알레르기 유발 성분 (May contain) : 교차오염 문구는 제조사의 자발적인 표시 사항이며, 캐나다 알레르기 유발 성분 규정의 일부가 아님. 교차오염으로 인하여 제품에 의도치 않게 존재할 가능성이 있는 경우 소비자를 위해 식품 라벨에 이 문구를 포함하기도 함



* 출처 : www.amazon.ca

< 항목별 라벨링 표기 방법 >

구분	내용
<p>제품명 Common name (영문&불문)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 디스플레이 면 (Principal display panel PDP)에 표시 • 최소 1.6 mm 높이 이상의 글자 크기 (소문자 “o” 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 주요 디스플레이 면 외 다른 면에는 0.8 mm의 최소 높이 • Bold 글씨체
<p>순중량 (영문&불문)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 디스플레이 면 (Principal display panel PDP)에 표시 • 순중량이 100 이상인 경우 3자리 숫자로 반올림 • 단위: mL, L, g, kg • 최소 1.6 mm 높이 이상의 글자 크기 (소문자 “o” 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 주요 디스플레이면 외 다른 면에는 0.8 mm의 최소 높이 • Bold 글씨체 • 미국 단위도 기재할 경우, 올바른 단위로 표시함 (fl, oz) • 숫자와 단위 사이 띄어쓰기 (single space) 예: 500 g

구분	내용
원재료명 (영문&불문)	<ul style="list-style-type: none"> • 원료의 성분비 내림차순으로 나열 • 원료 및 성분명은 캐나다 식품검역청(CFIA)에서 지정한 일반적인 명칭(common name)으로 표기함 • 설탕 기반 성분의 그룹화 Sugars (fancy molasses, brown sugar, sugar) • 주요 알레르기 유발 성분 표시: <ul style="list-style-type: none"> - 성분 목록 안에 표시, 또는 - 별도의 알레르기 유발 성분 문구 Contains 표시 - 교차오염 문구 (선택사항이며, 소비자 보호 목적으로 표시를 권장함) • 제품의 바닥면이 아니며 이음새 없이 연속적인 표면에 표시 • 산세리프 (sans serif) 폰트: Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용되나 Times New Roman과 같은 font는 사용할 수 없음
품질유지기한 (영문&불문)	<ul style="list-style-type: none"> • best before / meilleur avant <ul style="list-style-type: none"> - 명확성을 위해 필요한 경우가 아니면 연도는 선택 사항임 - 연도가 포함될 경우, 연도, 월, 일 순으로 표시함 - 월은 지정된 이중 언어 기호를 사용하여 표시해야 함 <p>JA (1월) FE (2월) MR (3월) AL (4월) MA (5월) JN (6월) JL (7월) AU (8월) SE (9월) OC (10월) NO (11월) DE (12월)</p> <p>Best before Meilleur avant 20 JA 30</p>

구분	내용
수입업체 (영문 & 불문)	<p>캐나다 수입업체 표시: Imported by / importé par 또는 Imported for / importé pour - 업체명과 주소는 영문 혹은 불문 중 한 가지 선택하여 표시</p> <p>해외 제조업체 표시: Manufactured by / Fabriqué par - 업체명과 주소는 영문 혹은 불문 중 한 가지 선택하여 표시</p> <p>최소 1.6 mm 높이 이상의 글자 크기 (소문자 “o” 기준) - 주요 디스플레이면 외 다른 면에는 0.8 mm의 최소 높이</p>
Nutrition Facts 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다의 ‘Nutrition Facts’ 정보는 반드시 영어와 불어 두 언어로 함께 표기함 • 캐나다 ‘Nutrition Facts’ 의 활자체는 San Serif 폰트, Arial 폰트, Helvetica 폰트 등이 허용하나 Times New Roman체는 사용할 수 없음 • 모유대체품, 영아용 조제분유, 영아용 조제분유를 포함하는 식품, 식사대용식, 영양보충제, 저에너지 다이어트 식품에는 ‘Nutrition Facts’ 표시가 허용되지 않음
기타 표시 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 디스플레이 면 표시 사항에는 제품명, 순중량, 외에도 특정 감미료에 대한 라벨링 규정이 있음 (하단 표 참조)

* 출처 : 캐나다 식품검역청 라벨링 체크리스트 / * 출처 : 캐나다 보건부 (Health Canada)

○ 아스파탐, 수크랄로스, 아세설팜-칼륨 및 네오탐이 함유된 식품에 대한 라벨링 필수 표기사항 :

- 식품에 “아스파탐“, “수크랄로스“, “아세설팜-칼륨“ 및/또는 “네오탐“이 포함되어 단맛을 낸다는 내용이 전면 (디스플레이 면)에 표시돼야 함
- 아스파탐이 다른 감미료와 함께 사용되는 경우 식품에 “아스파탐“이 포함되어 단맛을 내며, 다른 감미료가 함께 첨가된다는 내용이 전면 (디스플레이 면)에 표시돼야 함(예: “sweetened with aspartame and xylitol“)
- 수크랄로스, 아세설팜-칼륨 및 네오탐 또한 아스파탐과 같이 다른 감미료와 함께 첨가되어 단맛을 낸다는 내용이 전면 (디스플레이 면)에 표시돼야 함 (예: “sweetened with sucralose, fructose and sugar“)

< 라벨링 필수 표기 사항 >

<ul style="list-style-type: none"> • 제품명(일반명) • 순중량 • 제조업체 / 수입업체의 이름과 업체 주소 • 보관 지침(냉장 또는 냉동식품) 	<ul style="list-style-type: none"> • 품질유지기한 • 원재료명 목록 • ‘Nutrition Facts’ 표시 • 알레르기 유발 성분 표시
--	--

< 전면 표기사항 예시 (영문 및 불문) >



* 출처 : www.costco.ca

< 후면 표기사항 예시 (영문 및 불문) >



필수 표기내용

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| 1. 제품명 | Common Name |
| 2. 순중량 | Net Weight |
| 3. 제조업체 또는 수입업체 정보 | Manufactured by or Imported by |
| 4. 품질유지기한 | Best Before (YYYY-MM-DD) |
| 5. 원재료명 | Ingredients |
| 6. 영양성분표 | Nutrition Facts Table |
| 7. 알레르기 유발 성분 | Contains |
| 8. 보관 지침 | Storage Instructions |
| 조리 방법 (선택사항) | Cooking Instructions |

* 출처 : www.walmart.ca, www.saveonfoods.com

- 캐나다로 식품 수출 시, 모든 식품의 선적용 외부박스 한쪽면에는 다음과 같은 내용을 포함한 라벨을 부착해야 함
 - 제품명 (common name)
 - 제품 순중량 및 외부박스 포장 단위 중량 (net quantity)
 - 제조사명 및 주소 (Manufacturer name and address)
 - 제조일자 (manufactured date)
 - 포장일자 (packing date)
 - 원산지 (Country of Origin)
 - 보관방법 (Storage Condition)
- * 외부박스 부착용 라벨은 영문으로만 표기 가능

라. 선택적 표기사항 관련 규정

- 제품에 포함된 천연, 유기농 여부 또는 베지테리안 프렌들리 등과 같은 선택적인 표시는 오해의 소지가 없고 이를 뒷받침할 수 있는 충분한 자료가 준비되어 있어야 함
- 제품에 첨가된 향료 성분이 천연원료가 아닐 경우 소비자가 천연원료로 오해할 수 있는 이미지가 패키지에 포함된 경우, 해당 향료 성분이 인공성분 artificial인 것을 라벨에 기재해야 함
- 캐나다에서 유기농식품 인증은 캐나다 식품검역청의 엄격한 기준에 따라 유기농 함량이 최소 95% 이상인 제품만 “유기농 organic“이라고 표시할 수 있으며, Organic Canada / Biologique Canada Organic 유기농 인증 로고를 부착할 수 있음
 - 유기농 함량이 70-95%인 제품은 라벨에 유기농 함량의 비율%을 표시해야 하며, 유기농 함량이 70% 미만인 제품은 성분 목록에 원료 나열 시 어떤 성분이 유기농 인지를 표시해야 함
- 캐나다 농무부는 2009년 6월 30일 캐나다 유기농식품법률을 공포함과 동시에 유기농식품 관련 정부 인증로고 부착을 의무화했음

- 캐나다유기농표준 (The Canadian Organic Standards)에 따라 캐나다에서 거래되는 유기농식품은 캐나다 식품검역청의 유기농 규정을 준수해야 하며, 작물이나 가공품을 포함해 모든 유기농 식품은 인증을 받아야 함
- 캐나다 유기인증 취득 과정은 주로 대행 컨설팅기관에서 이뤄짐
- 유기인증 대리기관 목록 및 인증마크와 관련된 정보는 캐나다 식품검역청 홈페이지(www.inspection.gc.ca)에서 찾아볼 수 있음

< 캐나다 유기농 인증마크 >



* 출처 : 캐나다 식품검역청 (CFIA)

- 코셔, 할랄, 특정 질병 감소 표시와 같은 특정 강조 클레임 표시 또한 유기농과 같은 맥락에서 캐나다 식품검역청의 특정 규정을 준수해야 클레임 할 수 있으며, 홈페이지 www.inspection.gc.ca에서 확인 가능함

마. 캐나다 불허용 첨가물 성분

- 한국 식품첨가물공전의 기준 및 규격을 준수해 식품에 첨가 시 문제 되지 않아 국내에서는 흔히 사용되지만, 캐나다에서는 사용이 허용되지 않은 대표적인 성분은 아래 예시와 같음

원료/성분명	캐나다 보건국 관련 규정
<p>1. 효소처리스테비아 (Enzymatically modified stevia / Glucosyl stevia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 효소적으로 변형된 효소 처리 스테비아는 공식적으로 사용이 허용된 감미료가 아니며, 효소 처리 스테비아의 사용 허가를 위해서는 캐나다 보건국에 식품 첨가물 승인 신청서 (food additive submission) 제출 후 해당 첨가물에 대한 사용 허가를 받아야 함 - 반면 이미 사용이 허가된 감미료 중 스테비올 배당체 Steviol glycosides (from Stevia rebaudiana Bertoni)가 있으며, 그 외에도 허가된 감미료
<p>2. 파라옥시안식향산에틸 (Ethyl p-Hydroxybenzoate / Ethyl Paraben)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 허용된 첨가물이 아니며, 사용 전 식품 첨가물 승인 신청서 제출 후 첨가물 사용에 대한 허가를 받아야 함 - 반면, 캐나다 보건국에서 이미 승인한 첨가물 중 파라옥시안식향산메틸(Methyl-ρ-hydroxy Benzoate/Methyl Paraben)이 있음
<p>3. 홍화황색소 (Safflower Yellow) 4. 치자청색소 (Gardenia Blue) 5. 치자황색소 (Gardenia Yellow)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 허용된 색소 첨가물 성분이 아니며, 이미 허용된 색소 목록은 캐나다 보건국과 식품 검사청 홈페이지에서 확인할 수 있음 - 불허용 성분의 사용 허가를 위해서는 해당 성분에 대해 대한 식품 첨가물 승인 신청서 제출 후 정식 허가를 받아야 함

* 출처 : 캐나다 식품검역청 (CFIA)

바. 신규 식품 (Novel Food)

- 캐나다에서 새로운 종류의 식품이나 원료는 수입 전 캐나다 보건국의 승인을 받아야 함
- Novel food는 기존의 식품과 달리 유전자 조작 등과 같은 신규 식품으로 캐나다에서 판매에 앞서 보건국에 해당 Novel Food에 대한 안전성 평가 후 승인을 받아야 함
- 안전평가서 및 novel food 관련 정보는 캐나다 보건국 홈페이지 (<https://www.canada.ca/en/health-canada/services/food-nutrition/genetically-modified-foods-other-novel-foods.html>)에서 확인 가능함

3. 비관세 장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년부터 2020년까지 캐나다에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 총 53건으로 집계
- 식품 전반에 대한 통보문은 27건, 기타 26건으로 집계됨
 - 해당 통보문은 국민건강/안전보호, 라벨링, 소비자정보, 비무역장벽, 비용절감의 목적으로 통보됨

< 식품부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2020) >

품목	건수
식품전반	27
기타(약제 및 정액)	26
계	53

통보목적(중복집계)	건수
국민건강/안전보호	40
기타	9
라벨링	4
소비자정보	4
비무역장벽	7
비용절감	1
계	65

* 출처 : WTO

- 같은 기간 동안 SPS 통보문은 총 749건으로 집계되었으며, 특정국을 대상으로 발행된 통보문은 없음
- 기타 농약, 살충제통보문은 552건, 식물(묘목, 종자 및 화훼 등) 품목은 16건, 가축 및 축산물 19건, 식품성분 및 첨가물, 유해물질을 대상으로 한 통보문은 128건, 식품 34건으로 집계됨
- 전 세계 교역국을 대상으로 한 통보문은 749건이며, 특정국 및 한국을 대상으로 발행된 사례는 없는 것으로 확인됨

〈 식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2020) 〉

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
기타(농약, 살충제)	552	552	-
식품성분 및 첨가물	128	128	-
식품	34	34	-
식물(종자, 화훼 등)	16	16	-
축산물	19	19	-
계	749	749	0

* 출처 : WTO