

2021년 9월 aT(한국농수산물유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

[베트남_호치민] 베트남 라면 시장 동향

2021년 9월 8일, 호치민지사

□ 베트남 라면 시장 동향

○ 소비량

- 세계 인스턴트 라면 협회 (World instant Noodle Association)에 따르면 베트남의 라면 소비량은 2020년 기준 전년동기대비 34.4% 상승한 70억개를 기록하여 세계 라면 소비 3위를 기록하였으며, 베트남의 라면 소비량은 빠른 속도로 상승하고 있음
- 베트남의 인스턴트 라면 1인당 소비량은 72.7개로 세계 1위인 한국(79.7개)에 이어 2위를 차지하였으며, 그 뒤를 이어 네팔이 1인당 소비량 53.3개로 3위를 기록함

<전 세계 라면 소비 TOP 10>

(단위: 백만 개)

번호	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	중국	38,520	38,960	40,250	41,450	46,350
2	인도네시아	13,010	12,620	12,540	12,520	12,640
3	베트남	4,920	5,060	5,200	5,230	7,030
4	인도	4,270	5,420	6,060	6,730	6,730
5	일본	5,660	5,660	5,780	5,630	5,970
6	미국	4,120	4,130	4,520	4,630	5,050
7	필리핀	3,400	3,750	3,980	3,850	4,470
8	한국	3,830	3,740	3,820	3,900	4,130
9	태국	3,360	3,390	3,460	3,570	3,710
10	브라질	2,370	2,250	2,390	2,450	2,720

출처: instantnoodles.org

○ 매출량

- 베트남 라면 소비량 상승에 비례하여 매출액도 상승세를 보이고 있음. 2020년 기준 전년동기대비 총 매출액 규모는 7.9% 상승하였으며, 컵라면 대비 봉지라면의 매출액규모가 약 6배 높음

<베트남 라면 매출액 규모>

(단위: 백만 달러)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
봉지라면	837	854	897	950	1,012
컵라면	108	116	134	155	181
합계	945	970	1,031	1,105	1,193

출처: 유로모니터

□ 베트남 라면 생산기업

- 내수 판매율이 크게 성장함에 따라 베트남은 라면시장의 허브로 발돋움 하고 있으며, 베트남의 라면 시장 규모는 2020년기준 약 12억 달러로 에이스쿡(Acecook Vietnam)이 33.2%의 시장 점유율로 계속 1위를 지키고 있는 가운데, 2위는 시장 점유율 20.7%의 마산그룹(Masan), 3위 Uniben 10.8%, 4위 Asia Cook 7.6%가 뒤를 따르고 있음

<상위 라면 브랜드별 점유율>

순위	브랜드명	제조사	점유율
1	Hao Hao	Ace Cook Co Ltd	14.3
2	Vina Acecook	Ace Cook Co Ltd	11.5
3	Omachi	Masan Group Corp	10.8
4	3 Mien	Uniben JSC	10.7
5	Kokom	Masan Group Corp	9.9
6	Gau Do	Asia Cook Co Ltd	7.6
7	Hao 100	Ace Cook Co Ltd	4.0
8	A-One	Ve Wong Corp	3.5
9	Modern	Ace Cook Co Ltd	2.9
10	Vi Huong	Thien Huong Food Co	2.3

출처: 유로모니터

□ 베트남 라면 시장 이슈

○ 10,000동 라면 뷔페

- 에이스쿡(Acecook)은 베트남에서 처음으로 2020년 12월 베트남 북부 하이퐁에서 ‘10,000동 라면 뷔페’ 를 개장하였음
- 손님은 11개의 토핑(새우, 게, 옥수수 등) 및 8개 국물 맛(해산물, 소고기 등) 중 자신의 취향에 따라 선택할 수 있으며, 또한 ‘나만의 라면 컵’ 을 만들 수 있도록 스티커 및 펜을 테이블마다 배치하여, SNS를 좋아하는 젊은 층들의 인기를 끌고 있음



Buffet Mily 매장



컵을 꾸미는 커플



자신만의 컵 만들기

출처: acecookvietnam

○ 에틸렌 옥사이드(ethylene oxide) 검출

- 8월 20일 아일랜드 식품안전청(FSAI)에 따르면, 에이스쿱 베트남(ACECOOK Vietnam)의 면제품인 하오하오(Hào Hào)라면과 굿(Good)라면에서 에틸렌 옥사이드(ethylene oxide)가 검출되어 전량 리콜을 결정하였음

* 에틸렌 옥사이드(ethylene oxide): 1급 발암물질

- 에이스쿱 베트남 총괄대표인 카지와라 주니치(Kajiwara Junichi)는 모든 생산공정에서 에틸렌 옥사이드를 사용하지 않았으며, 유럽으로 수출되는 두 제품은 국내용 제품이 아니라 유럽 수출용 제품이라고 해명하였음
- 현재 에이스쿱 제품은 40개국에 수출되고 있으나, 에틸렌 옥사이드 검출은 아일랜드에서만 보고된 것으로 확인됨
- 호치민에 본사를 둔 티엔호영(Thiên Hương)이 유럽에 수출한 ‘Dried noodles with chicken-and beefspices’ 즉석라면에서 유럽연합(EU)의 에틸렌 옥사이드(ethylene oxide) 기준치인 0.05ppm을 초과한 0.052mg/kg-ppm가 8월 28일 노르웨이에서 검출되어 전량 리콜되었음
- 리콜된 제품은 베트남 내수용이 아닌 노르웨이에서만 유통되는 제품으로 밝혀졌으며, 베트남 보건당국(VFS)는 베트남 내수용 검사를 위하여 8월 29일 티엔호영업체에 관련 샘플을 요청하였음









리콜된 에이스쿱라면



리콜된 티엔호영 라면

출처: thanhnien, laodong

□ 베트남 유통 제품현황

품목(제품사진)	브랜드명	제조사	가격 / 용량
	Hao Hao	Ace cook Ltd	3,800 VND/ 75g
	Omachi	Masan Group Corp	8,400 VND/ 92g
	3 mien	Uniben JSC	3,700 VND/ 75g
	kokom	Masan Group Corp	2,700 VND/ 65g
	Gau bo	Asia Cook Co Ltd	3,200 VND/ 63g
	Vi Huong	Thien huong Food co	3,400 VND/ 70g

출처 : bachhoaxanh

□ 시사점

- 코로나19 확산으로 사회적 거리두기 강화 및 외출통제 등으로 인하여 FMCG(일용 소비재) 제품의 기회 요인으로 작용하여 라면 판매량이 꾸준히 상승하는 것으로 판단됨
- 베트남 봉지라면의 평균 용량은 65~85g 으로, 현지인들이 익숙하고 자주 먹는 용량으로 베트남시장 진출 시, 현지인들의 평균 식사량에 부담 없이 접근할 수 있을 것으로 사료됨
- 면류의 소비량이 높고 접근성이 좋은 베트남의 면류 시장 특성상 한국 라면 진출시 라면 뷔페, 새로운 라면맛 출시 등 새로운 마케팅을 접목하여 베트남 젊은 층을 타겟시 이목을 끌 수 있을 것으로 전망됨
- 건강에 관한 키워드가 중요시됨에 따라 베트남 내에서도 철저한 성분검사를 진행하고 있으며, 소비자 또한 라벨링 확인을 통해 제품 선택을 하는 빈도수가 높아짐에 따라 관련 수출업체는 성분 및 라벨링 부착에 대해 주의할 필요가 있음

□ 출처

- 「Công ty Thiên Hương lên tiếng về sản phẩm bị hỏi ở thị trường Na Uy」, tuoitre.vn, 2021.08.29
- 「Cần làm rõ Ace」, brandsvietnam.com, 2018.08.15.
- 「Việt Nam ăn mì tôm nhiều thứ 3 thế giới, sau Trung Quốc, vượt Ấn Độ」, vietnamnet.vn, 2021.08.12.
- 「Giới trẻ Hải Phòng tag nhau âm âm tại nhà hàng Acecook Buffet Mì ly」, kenh14.vn, 2020.12.30.
- 「Acecook thông tin về việc sản phẩm mì Hảo Hảo xuất khẩu chứ chất cấm」, nld.com, 2021.08.28