

## 베트남 견과류 시장동향

2021년 11월 23일, 하노이지사

□ 키워드 : 견과류

HS Code	상품명
08901, 0802	코코넛, 브라질너트, 캐슈너트 및 그밖의 견과류 (신선 또는 건조한 것으로 한정, 껍데기나 껍질 벗겼는지에 상관없음)
200819	조제하거나 보존 처리한(가공된) 과실·견과류 기타

### ○ 베트남 견과류 시장동향

- 코로나19 영향 해외 여행객 유입 제한 및 요식업(호텔, 식당 등)의 수요가 급감하면서 베트남 견과류 시장의 성장세도 일부 영향을 받아 '19년 베트남 견과류 시장 성장률은 6%를 기록한 반면, '20년은 2%에 불과
- 글로벌 시장분석 전문기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 코로나19가 완화 되어 해외여행, 영업 재개 등에 따라 요식업의 수요가 회복되면, 소비 시장의 높은 성장세에 힘입어 견과류 시장의 성장률은 본래 성장 추이를 능가할 것으로 전망
- \* 베트남 견과류 시장규모는 연평균 6.2% 성장해 '25년에는 약 100만 톤에 이를 것으로 전망

### 〈베트남 견과류 시장규모〉

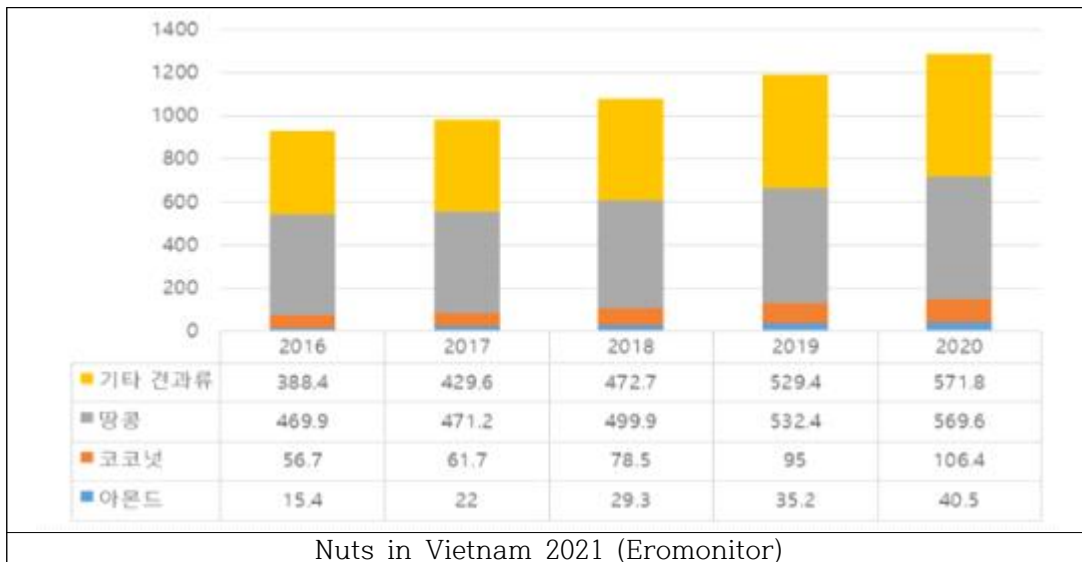
(천톤, %)

구분	'16	'17	'18	'19	'20
시장규모	365.7	646.2	686.9	727.8	741.7
전년대비 성장률	1.2	1.6	6.3	6.0	1.9

자료원: Euromonitor

- 최근 5년간 베트남에서 견과류는 품목별로 고르게 성장하였고, 수요가 가장 높은 품목은 땅콩으로 '20년 기준 판매액은 5.7억불이며 전체 견과류 판매액의 44.2%를 차지함

- '20년 가장 크게 성장한 품목은 아몬드이며, 아몬드는 베트남 견과류 시장에서 현지 소비자에게 많은 관심을 받는 품목은 아니었지만, '19년 35.2백만불에서 '20년 40.5백만불로 뚜렷한 성장세를 보임
- 전통적으로 베트남 최대 명절인 설 기간에 캐슈넛, 피스타치오 등 견과류 소비량이 급증하는데, 최근 명절 외의 기간에도 건강 간식으로 견과류를 구매하는 현지 소비자가 증가하는 추세임



### ○ 경쟁동향

- 베트남 기후 특성상 견과류 재배에 적합한 조건을 갖추고 있으며 주요 견과류 생산국 중 하나로, 세계 최대의 캐슈넛 생산국이자 수출국으로 잘 알려져 있음
- 베트남 캐슈넛협회(VINACAS)에 따르면 '20년 기준 베트남은 15년 연속 세계 1위 캐슈넛 수출국으로, 전 세계 가공 캐슈넛 시장 점유율의 50% 이상을 차지하고 있음
- 따라서 현지 소매점, 대형유통매장 등 어디에서나 다양한 종류의 견과류 제품을 쉽게 찾아볼 수 있으며, 대표적인 견과류 가공품 브랜드로는 POCA NUTZ(pepsiCo vietnam), TAN PEANUTS(tan tan food) 등이 있음

			
코코넛맛 땅콩 과자	코코넛맛 땅콩 과자	버터 아몬드	와사비맛 캐슈넛
현지에서 유통되는 현지생산 견과류가공 식품 (Shopee, Tiki 등)			

			
허니버터 캐슈넛	와사비맛 아몬드	딸기맛 아몬드	밀크티 아몬드
현지에서 유통되는 한국산 견과류 가공식품(Shopee, Tiki 등)			

○ 시사점

- 베트남의 경제 성장에 따른 도시화가 급속도로 진행됨에 따라 현지 소비자들의 생활 방식 및 건강에 대한 인식 등에도 변화가 일어나고 있으며 건강하고 균형 잡힌 생활을 추구하는 소비자가 증가하는 추세임
- 따라서, 견과류 가공식품의 저염, 저당 등 효능을 강조하여 건강 간식 이미지 구축 및 K-Food의 이미지를 활용한 고급 패키징 등의 마케팅 전략이 효과적일 것으로 보임

○ 출처

<https://en.vietnamplus.vn/vietnamese-cashew-nuts-occupy-nearly-90-percent-of-us-market-share/209643.vnp>

<https://cafef.vn/10-loai-hat-tot-cho-suc-khoe-9-trong-so-do-co-nhieu-o-viet-nam-20180615225427203.chn>