

글로벌 식품 비관세장벽

뉴스레터 WEEKLY NEWSLETTER



글로벌 주간 뉴스브리핑

캐나다, 육류 및 가금육류 제품에 변형 식초의 사용 허용



- 캐나다 보건부 식품 위원회는 육류 및 가금육류 제품의 방부제로 변성 식초(Modified vinegar)를 사용할 수 있도록 방부제 목록에 해당 성분을 추가함
- 주요 내용
 - (1) 변성 식초의 특징
 - 산성도가 증성이기 때문에 육류와 가금육류 제품의 맛에 영향을 미치지 않으며, 질감, 색상, 수분도에 영향을 주는 단백질 변성이 없음
 - (2) 대상 품목
 - 표준화된 육류 및 가금육류 제품, 표준화되지 않은 육류 및 가금육류 제품
 - ⇒ 초산칼륨과 이초산칼륨, 아세트산나트륨과 이초산나트륨의 대상 품목과 동일함
 - (3) 사용 기준
 - 식품에 첨가된 이초산칼륨 또는 이초산나트륨의 총량이 최종물 중량의 0.25%를 넘으면 안됨
- (*) 한국에서 캐나다로 삼계탕 제품이 수출 가능함

SPS
이슈
바로가기

출처: 캐나다 보건부, Notice of Modification to the List of Vinegar in Various Meat and Poultry Products, 2021.11.08

중국, 《관리방법》 시행에 따른 수입식품의 라벨 표시 규정



- 《수출입식품 안전관리방법(进出口食品安全管理办法, 이하 '관리방법')》이 2022년 1월 1일부터 시행되며, 《관리방법》 제30조에는 수입식품의 품목별 라벨 표시 사항이 규정됨
- 주요 내용(수입식품의 품목별 라벨 표시 사항)
 - (1) 수입 냉장/냉동육류 제품
 - 내·외포장에 중문, 영문 혹은 수출국 언어로 원산지, 상품명, 생산업체 등록번호, 제조날짜 표시
 - 외포장에 중문으로 규격, 원산지(주/성/시), 목적지(중국), 생산일, 유통기한, 보관온도 등 표시
 - (2) 수입 수산물
 - 내외포장에 중문, 영문 혹은 수출국 언어로 상품명과 학명, 규격, 제조일자, Lot 번호, 유통기한, 보존조건, 생산방식(해수조업, 민물조업, 양식), 생산지역(해수조업지역, 담수조업 국가 또는 지역, 양식제품 소재 국가 또는 지역), 관련 모든 생산가공기업(어획선, 가공선, 운송선, 독립 냉동창고 포함) 명칭 및 등록번호, 주소(주/성/시), 목적지(중국) 표시
 - (3) 수입 건강식품 및 특수식품
 - 중문 라벨은 최소판매포장 위에 인쇄되어야 하며, 중문 라벨을 따로 인쇄해서 부착하면 안됨

TBT
이슈
바로가기

출처: 중국식품뉴스(中国食品报), 解读 | 海关进口食品标签新变化, 2021.09.24

중국, 《등록 관리 규정》의 2022년 시행에 따른 개정안 해석 공고

- 《수입식품 해외생산기업 등록 관리 규정(进口食品境外生产企业注册管理规定, 이하 '등록 관리 규정')》 개정안이 2022년 1월 1일부터 시행됨
- 개정된 《등록 관리 규정》은 기존 23조를 28조로 수정했으며, 총 4개의 장으로 구성됨
- 이에 따라, 개정의 필요성, 주요 개정 내용, 개정 과정 및 각 조항의 의미를 해석한 내용을 정리하여 공고함
- 주요 내용(주요 개정 내용)
 - 《식품안전법》의 시행 및 《식품안전법》의 위험관리 원칙을 도입하여 등록 관리의 실효성을 강화함
 - 기업의 책임 및 해외 관리당국의 검토·권고·감독 책임, 등록 신청자의 책임을 명확히 함
 - 해외생산기업의 등록 변경, 갱신, 취소에 대한 감독을 강화함
 - 《식품안전법》의 용어 변경에 따라 저장의 의미하는 용어 “儲存”를 “贮存”으로 변경함

TBT

출처: Foodmate, 《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》释义, 2021.11.05

글로벌 식품 비관세장벽

뉴스레터 WEEKLY NEWSLETTER



글로벌 주간 뉴스브리핑

중국, 《수출입식품 안전관리방법》의 2022년 시행에 따른 개정안 해석 공고

- 2022년 1월 1일부터 《수출입식품 안전관리방법(进出口食品安全管理办法)》의 개정안이 시행되며, '일반규정', '수입식품', '수출식품', '감독관리', '법적책임', '보충조항'으로 구성됨
- 이에 따라, 개정의 필요성, 주요 개정 내용, 개정 과정 및 각 조항의 의미를 해석한 내용을 정리하여 공고함
- 주요 내용(수입식품 관련 주요 개정 내용)
 - 수입식품 관련 조항은 29개로, 기존보다 12개 조항이 증가하여 수입식품에 대한 감독 강화
 - 식품 안전 관리 시스템의 평가 및 검토를 시작하고, 이에 대한 별도 규정 제정
 - 수입자가 해외 수출업체 및 해외생산기업에 대한 검토 시스템을 구축하도록 요구, 수입 식품의 적합성 평가 제공
 - 수입식품의 지정항구 및 지정감독장소, 수입식품 항구 현장검사, 수입식품의 중문라벨 관리, 수입식품 불합격 처리, 수입식품 위해성 관리 조치 등 규제제도 정리

TBT

출처: Food mate, 《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》释义, 2021.11.11

중국, 2021년 3분기 식품 통관거부 사례 작년동기 대비 19% 증가

- 해관총서를 통해 발표된 식품 통관거부 사례는 총 797개로, 2020년 3분기 집계된 670건의 사례보다 19% 증가함
- 이에 2021년 7월부터 9월까지의 식품 통관거부 사유 및 주요 수출국 등을 통계 분석함
- 주요 내용
 - 통관거부 사례의 주요 수출국
 - 통관거부 건수가 가장 많은 국가는 일본(104건)이며, 베트남, 인도, 호주, 미국 순임
 - 한국의 통관거부 건수는 총 26건이며, 11번째로 거부 건수가 많음
 - 통관거부 사례의 주요 사유
 - 라벨 불합격, 화물증명서 불합격, 동물성 질병 검출, 식품첨가물 규정 미준수, 미생물 오염, 증명 서류 미제출
 - 통관거부 사례의 주요 발생 지역
 - 광저우(131건), 칭다오(100건), 톈진(94건) 지역에 집중됨

수입통관

출처: Food mate, [汇总] 2021年第三季度797批次食品未准入境同比增加19%, 2021.11.02

미국, 남부 텍사스 생산 양파의 규제 명령 종료와 수입요건 변경안에 대한 의견 수렴 기간 연장

- 2021년 8월, 미국 농업마케팅서비스(AMS)는 남부 텍사스에서 재배된 양파를 규제하는 연방 마케팅 규칙 959의 종료와 관련 양파 수입요건 변경안을 미국 연방 규정집(Federal Register)에 제안하고 의견 수렴 기간을 가짐
- 미국 농업 마케팅 협정법에 따르면, 미국 내 재배 양파에 대한 규제가 종료될 경우 해당 품목의 수입요건도 변경됨
- 이에 따라 관계자는 의견 수렴 기간을 연장해 줄 것을 요청하였으며, 미국 농무부(USDA)는 이를 받아들여 의견 수렴 기간을 30일 연장함
- 주요 내용(근거 규정-농업 마케팅 협정법 섹션 8e)
 - 미국 내에서 생산되는 상품은 연방 마케팅 규칙에 의해 규제됨
 - 해당 품목의 수입제품은 같거나 비슷한 등급, 크기, 품질, 숙성도의 요구조건을 충족시켜야 함
- (*) 의견 수렴 기간: 2021년 12월 8일
- (*) 양파는 한국에서 미국으로 수출가능한 품목임

수입통관

출처: Eping alert, G/TBT/N/USA/1758/Add.1, 2021.11.09

