2021년 11월 aT(한국농수산식품유통공사) 호치민지사 KATI 수출뉴스

[베트남_호치민] 캄보디아 냉동식품 시장

2021년 11월 10일, 호치민지사

□ 캄보디아 냉동식품 시장 및 규모

- 육류, 해산물, 아이스크린 등을 포함한 캄보디아의 냉동식품 시장은 2019~2024년 사이 연평균 3.9% 성장하였으며 2024년 시장 규모는 1억 1956만 달러에 달할 것으로 전망됨
- 캄보디아의 냉동식품 시장의 성장배경으로는 외국인 거주자 및 관광객의 증가, 서구식 식문화를 선호하는 중산층 및 젊은층의 증가, 냉동식품이 안전하다는 인식 등의 요인이 있음
- 선진국에서는 통상 냉동식품은 값싸고 건강하지 않은 음식이라는 인식이 있으나, 무더운 날씨로 인해 식품 안전 관련 우려가 상대적으로 큰 캄보디아에서는 오히려 냉동식품이 더 안전하다는 인식이 있음

□ 캄보디아 냉동식품 시장 현황

- 캄보디아의 냉동식품은 점차 성장하고 있는 추세이며, 그 중 어묵 및 생선미트볼 등을 포함한 냉동 수산물의 비중이 가장 큼
- 국내 냉동식품 생산이 제한적이기 때문에, 마트에 주로 유통되는 냉동식품은 주로 태국, 중국, 베트남산 등 인근 국가의 제품들이 장악하고 있음
- 캄보디아인들은 식료품 구매 시 주로 재래시장을 이용하고 있으나, 냉동식품의 경우 냉동·냉장 시설이 필요한 현대식 유통매장에서 구매 가능하고 있음
  *냉동식품 제품군: 고기, 어묵, 피자, 냉동 감자튀김, 아이스크림, 디저트 등
- 최근 들어 캄보디아 내 전자레인지를 비롯한 에어프라이어의 보급이 확대됨에 따라, 캄보디아 내 냉동식품의 수요 증가를 기대할 수 있음

식료품점에 비치된 냉동식품

현지 소비자 한국산 만두 제품 소개 및 먹방

출처: Phnompenh Post, youtube 까로나 캄보디아, aT 캄보디아사무소 페이스북

□ 한국산 냉동식품의 대표 주자 만두와 아이스크림

<2017년~2021년 1~9월 기준 만두·아이스크림 對캄보디아 수출 현황>

(단위: 달러)

종류	2017년(1~9월)	2018년(1~9월)	2019년(1~9월)	2020년(1~9월)	2021년(1~9월)
만두	87,996	160,892	124,609	164,656	267,977
아이스크림	71,212	64,325	144,135	152,532	184,956

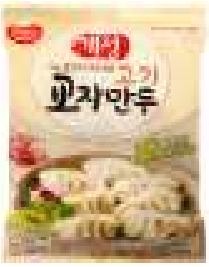
출처: KATI

○ 만두

- 한국산 냉동식품 중 현지에서 가장 인기를 끌고 있는 대표 품목은 냉동만두이며, ‘21년 9월 기준 한국산 냉동만두 對캄보디아 수출은 5년 사이 연평균 약 31%씩 성장 및 ‘17년 대비 수출액이 약 3배 이상 상승함

- 현지에서 한국 드라마와 예능 프로그램이 인기를 얻음에 따라 한국산 냉동만두에 대한 인지도가 자연스럽게 상승함

- 캄보디아 냉동만두 시장의 주요 경쟁국은 중국과 태국이며, 캄보디아는 중화권 식문화의 영향을 많이 받아 중국식 만두에 익숙한 편이지만 중국산 냉동만두는 찐빵에 더 가까운 편이고 한국식 만두는 피가 더 얇고, 쫄깃쫄깃하며 상대적으로 야채도 많이 들어가 있어 다이어트에도 좋은 음식이라는 호평을 받고 있음

브랜드	제품명	사진	용량(g)	가격(달러)
비비고	왕교자		420	2.9
동원	개성 고기 교자만두		315	3.15
삼양	김치만두		600	4.75

삼양	해물만두		600	4.75
삼양	불닭만두		600	6

출처: aT캄보디아 자체조사

○ 아이스크림

- ‘21년 9월 기준 한국 아이스크림의 對캄보디아 수출은 5년 사이 연평균 35.4%씩 성장하였으며, 프놈펜 시내 대부분의 슈퍼마켓 아이스크림 코너 내 한국산 아이스크림 비중은 20~30%에 달하고 있음
- ‘20년 캄보디아의 아이스크림 총 수입액은 약 455만 달러로, 이 중 태국이 409만 달러로 압도적인 수치를 나타내고 있으며, 한국 18만 달러, 프랑스와 중국이 9만 5천달러, 일본 6만 달러 순으로 나타남
- 한국산 아이스크림·빙과류의 경우, 가격이 약 1~2달러로 구성되어 가격적 부담이 크지 않고, 다양한 형태와 맛을 보유하여 현지인들에게 인기를 끌고 있음

브랜드	제품명	사진	가격(달러)
빙그레	요맘때		0.9
빙그레	메로나		0.9
빙그레	뽕따		0.9
빙그레	비비빅		1.1

빙그레	싸만코		1.45
롯데제과	찰떡아이스		1.5
롯데제과	명가 찰옥수수		1.7
롯데제과	월드콘		1.7

출처: aT 캄보디아사무소 자체조사

□ 시사점

- 현재 한국의 냉동 만두는 캄보디아 소비자들의 재구매율이 매우 높은 편이며 최근 한인 마트에서 현지 소비자들 사이에서 가장 판매가 많이 되는 품목으로 만두가 꼽힘
- 하지만 한국식 만두를 접해보지 않은 현지인들이 더 많으므로, 오프라인 시식 행사 및 적극적인 프로모션을 통하여 현지인들에게 다가가야 할 것으로 판단됨
- 아이스크림의 경우 빙그레 제품 위주로 진출해 있으며, 제품 종류는 많으나 현지 시장 점유율이 낮은 편이므로 냉동 컨테이너, 탑차 등 냉동 시설을 소유한 콜드체인 전문 민간 기업과의 연계를 통해 대형마트를 공략하여 현지 시장 점유율을 높일 필요가 있음
- 냉동 잡채, 돈까스, 너비아니 등의 다양한 한국산 냉동식품도 현지 슈퍼마켓에 유통되고 있으나 대부분의 주 소비자는 한국 교민에 국한되므로 현지어로 된 제품 설명서 및 조리법 시연을 통하여 소비층을 확대시킬 필요가 있다고 사료됨

□ 출처

- Bullentinline
- ITC Trade Map
- KATI