

[베트남\_호치민] 베트남 요거트 시장 현황

2021년 12월 08일, 호치민지사

□ 베트남 요거트 시장 현황

- 베트남 요거트 시장 중 가장 큰 매출액을 차지하고 있는 품목은 아무 맛도 첨가되지 않은 플레인 요거트(plain yoghurt)로 2021년 기준 요거트시장의 52% 매출액을 차지함
- 마시는 요거트(drinking yoghurt)의 매출액은 약 352백 만 달러로 전체 매출액 규모의 39%이지만 요거트 종류 중 전년 대비 가장 높은 성장률인 13%를 보임
- 마지막으로 맛이 가미된 요거트(flavoured yoghurt)는 매출액 3위를 차지하였으며 구매순위별 맛으로는 알로에, 혼합 과일, 딸기, 참쌀, 블루베리, 바나나, 석류 맛 순임
- 2021년 베트남의 요거트 시장 규모는 전년 대비 10% 증가한 895백만 달러(한화 약 1조 6백억 원)로 코로나19 팬데믹 속에서도 지속적으로 성장하고 있는 식품 분야이며 향후 5년간 약 10%의 연평균 성장률을 기록하여, 2026년 매출액은 약 1,488.8백만 달러(한화 약 1조 7천억 원)에 이를 전망이다

<베트남 요거트 시장 매출액>

(단위: 백만 달러)

품목	2017	2018	2019	2020	2021
플레인 요거트	315.7	353.5	394.6	434.0	468.7
마시는 요거트	195.1	228.3	273.9	312.3	352.9
맛이 가미된 요거트	46.5	53.1	60.7	67.4	73.5
합계	557.3	634.9	729.2	813.7	895.1

출처: 유로모니터

□ 베트남 요거트 브랜드 순위 및 현황

- 베트남 요거트 시장의 대표적인 브랜드로는 Vinamilk, Susu, Yomost, TH True Yogurt 등이 있으며 그 중 Vinamilk의 시장 점유율이 약 51%로 제일 크고 Susu가 약 10%로 그 뒤를 잇고 있음

순위	브랜드명	제조사	점유율
1	Vinamilk	Vietnam Dairy Products JSC	51.7
2	Susu	Vietnam Dairy Products JSC	10.4
3	Yomost	FrieslandCampina Vietnam Co Ltd	10.4
4	TH True Yogurt	TH Food Chain JSC	5.9
5	Yakult	Yakult Vietnam Co Ltd	4.9
6	Probi	Vietnam Dairy Products JSC	3.6
7	KUN	International Dairy Products JSC (IDP)	2.8

출처: 유로모니터

- 현재 베트남 요거트 시장은 주로 대형 유제품 생산기업들이 주도 하고 있으며 베트남 기업으로는 비나밀크(Vinamilk)와 TH 식품 체인(TH Food Chain JSC)가 있음

○ Vinamilk 브랜드

- 점유율 1위 브랜드 Vinamilk는 플레인 요거트(plain yoghurt)를 전문으로 하며 설탕 함유량에 따라 상품을 분류하였음 (설탕이 들어간 요거트, 설탕이 조금 들어간 요거트, 설탕이 없는 요거트)
- 플레인 요거트 외에 알로에, 딸기, 석류, 혼합 과일 등의 맛도 출시하여 소비자들에게 다양한 선택지를 제공하여 높은 시장 점유율을 차지하고 있음



출처: vinamilk.com

○ Susu

- 어린이 전용 요거트 브랜드인 Susu는 딸기, 오렌지, 사과포도, 초콜릿 맛의 드링킹 요거트 및 떠먹는 요거트(바나나딸기, 바나나사과, 플레인)를 판매하고 있으며, 아이들이 좋아하는 캐릭터로 패키징하여 베트남 요거트 시장 점유율 2위를 차지함



출처: vinamilk

○ TH true Yourt (TH Food Chain JSC)

- 설탕 함유량에 따라 분류한 플레인 요거트 및 다양한 과일 맛을 출시하였으며, 2020년 5월에 패션후르츠 맛을 출시하면서 현재 총 6가지 과일 맛이 있음 (블루베리, 혼합과일, 알로에, 두리안, 패션후르츠)
- TH true Yourt 브랜드는 떠먹는 요거트 외에 마시는 요거트(drinking yourt)를 사이즈(100ml, 180ml) 및 포장형태(종이팩, 플라스틱병)에 따라 다양하게 출시함



출처: thmilk

□ 베트남 요거트 제품 및 가격 현황

품목(제품사진)	브랜드명	제조사	가격 / 용량
	Vinamilk	Vietnam Dairy Products JSC	25,000VND / 100g*4개
	Susu	Vietnam Dairy Products JSC	31,500 VND / 80g*4개
	Yomost	Friesland Campina Vietnam Co Ltd	27,000 VND / 170g*4개

	TH True Yogurt	TH Food Chain JSC	28,000 VND / 100g*4개
	Yakult	Yakult Vietnam Co Ltd	27,000 VND / 65ml*5개
	Probi	Vietnam Dairy Products JSC	28,424 VND / 100g*4개
	KUN	International Dairy Products JSC (IDP)	24,000 VND / 75g*4개

출처: bachhoaxanh

□ 對베트남 요거트 상위 수출국가

- 태국은 3년 연속 對베트남 수출규모 1위를 달성하는 등 2020년 기준 8,816천 달러 수출액을 기록하였으며, 2위는 프랑스로 769천 달러. 그 뒤를 이어 호주 642천 달러, 인도네시아 509천 달러, 한국 410천 달러임
- 특히, 2020년 한국의 對베트남 수출규모는 410천 달러로 최고치(세계 5위)를 기록하였으며 전년 대비 수출액이 약 143% 증가하였음

(단위: 천 달러, %)

순위	수입국	2018년	2019년	2020년	증감률 2020/2019
1	태국	5,090	8,200	8,816	7.51
2	프랑스	195	41	769	1,757.96
3	호주	453	646	642	△0.65
4	인도네시아	537	650	509	△21.69
5	한국	52	168	410	143.81

출처: GTA, HS code 040310

□ 시사점

- 베트남 요거트 시장에 유통되는 제품은 주로 떠먹는 제형 및 마시는 제형이 대부분을 구성하고 있으며 짜먹는 요거트 또는 씨리얼과 함께 섞어 먹는 형태의 상품은 다소 적은 편임
- 또한, 설탕이 첨가된 가당 요거트 및 저가당, 무가당 요거트와 다양한 맛이 가미된 상품들은 많이 있으나 무지방 및 저지방 요거트는 찾아보기 어려우므로 틈새시장을 공략한다면 인기 있을 것으로 보임
- 2020년 기준 성인 여성 1인당 평균 출산율이 1.53명인 것에 비해 어린이용 요거트의 브랜드는 한정적이기 때문에 베트남 아이들이 좋아했던 아기상어와 같은 캐릭터를 연계한 어린이용 요거트를 출시할 경우 인기가 있을 것으로 판단됨
- 베트남 요거트 시장은 2021년 처음으로 1조 원 매출액을 돌파하였으며 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산 속에서도 꾸준히 성장하는 시장임에 따라 앞으로 경쟁이 더 치열해질 것으로 예상됨

□ 참조링크

1. 「Yoghurt in Vietnam」, euromonitor, 2021.09.01.
2. 「Sữa chua chanh dây Tự nhiên TH true YOGURT-Thêm một lựa chọn thật sự thiên nhiên」, thtruehome.com, 2020.05.10