

2021년 임산물 디지털 안테나숍 사업 결과 보고서

1. 행사 개요

행사명	2021 임산물 디지털 안테나숍 사업		
행사국가	UAE	행사도시	두바이
행사품목 수	7개 품목	대표품목	헛개차, 우엉차, 도라지차, 복분자
행사기간	2021.9.01.~2021.11.30.	행사일수	90 (일)
행사매장	Choithram Supermarket	매장 수	7 (점)
행사주관	AGSS		
수출(입)실적	16,867.82 (USD)	매출실적	- (AED)

* 행사매장 리스트

구분	매장명	소재지	행사기간
1	Choithram	DIP	2021.9.01. ~ 2021.11.30.
2		Marina DEC	
3		JVC Manhattan	
4		DSO	
5		Greens	
		Umm Suqueim	

2. 수출실적 및 판매실적

○ 수출실적(기간 : 2021년 9월 01일 ~ 2021년 11월 30일)

행사품목	수출물량(Box)		수출금액		달성률	비고
	계획	실적	계획	실적		
헛개차	300	150	4,402.12	2,201.06	50%	57번
우엉차	300	154	3,652.21	1,874.80	51%	62번
도라지차	300	30	9,182.90	918.29	10%	56번
맛밤	300	50	11,552.40	1,925.40	17%	58번
석류 홍초	300	100	14,755.95	4,918.65	33%	39번
석류 복분자	300	100	15,088.86	5,029.62	33%	40번
계	1800	584	58,634.44	16,867.82	29%	

* 물류비 상승에 따른 컨테이너 수급 차질에 따라 계획대비 달성률 저조 (당초 물량 22년 1월 초 선적 계획)

3. 세부 행사내용

○ 판촉활동 :

- 매장별 전용 매대 구성 하여 제품 홍보 추진
- 기존 안테나숍 지점 외 추가 5개점 확대를 통해 제품 디스플레이 다양화 추진
- 제품별 그룹 디스플레이를 통한 제품 노출도 증대 및 가시성 확대

DIP	Marina DEC	JVC Manhattan
 <p>Photo of a store display for K-FOOD ANTENNA SHOP. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The top of the display features the 'K-FOOD ANTENNA SHOP' logo.</p>	 <p>Photo of a store display for K-FOOD ANTENNA SHOP. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The top of the display features the 'K-FOOD ANTENNA SHOP' logo.</p>	 <p>Photo of a store display for K-FOOD ANTENNA SHOP. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The top of the display features the 'K-FOOD ANTENNA SHOP' logo.</p>
DSO	Greens	Umm Suqueim
 <p>Photo of a store display for K-FOOD KOREAN FOOD. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The sides of the display feature the 'K-FOOD KOREAN FOOD' logo.</p>	 <p>Photo of a store display for K-FOOD KOREAN FOOD. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The sides of the display feature the 'K-FOOD KOREAN FOOD' logo.</p>	 <p>Photo of a store display for K-FOOD KOREAN FOOD. The display is a tall wooden shelving unit filled with various packaged food products, including instant noodles and snacks. The top of the display features a banner with the South Korean flag and the text 'SOUTH KOREA'.</p>

○ 홍 보 :

- 인플루언서 연계 임산물 음료 홍보 활동 추진 (총 노출지수 : 1,701,919회 달성)
- : 헛개차, 우엉차 위주의 건강 음료 홍보를 통해 건강 기능성 강조

인플루언서 : savoringlittlethings 팔로워 : 12K

인플루언서 : gabrianna_ann 팔로워 : 60K

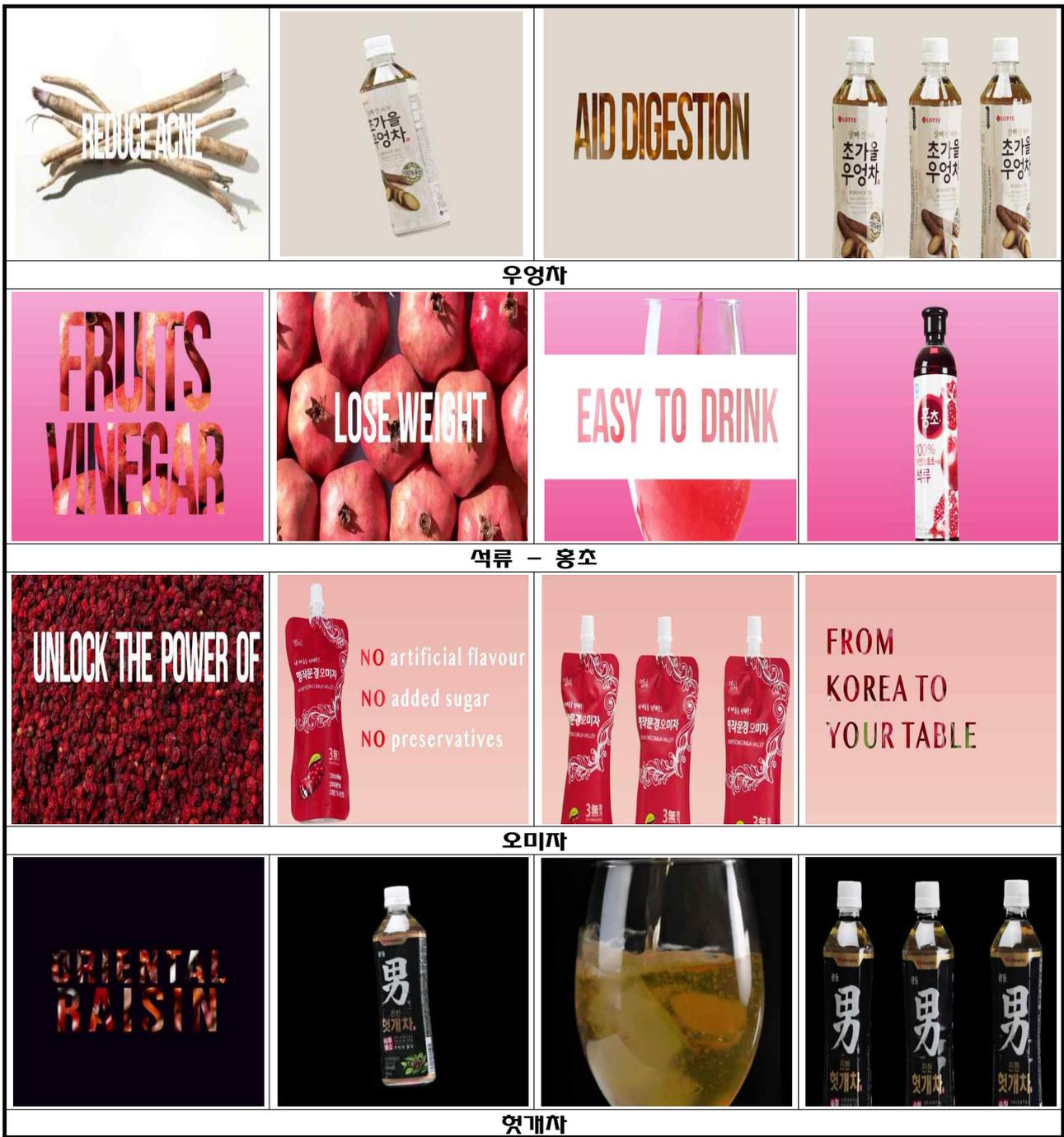
인플루언서 : akankshaofficial 팔로워 : 43K

구분	노출수	도달수	참여수	클릭수	Total
1	855,454	42,200	50,296	48	947,998
2	552,694	160,134	40,955	138	753,921
3	607,963	176,148	45,050	152	829,313
Total	1,408,148	202,334	91,251	186	1,701,919

- 주요 일간지 내 웹배너 광고 활동 추진

<p>노출 : 506,107, 방문 : 7,319 CTR : 1.45%</p>	<p>노출 : 506,107, 방문 : 6,831 CTR : 1.35%</p>
<p>노출 : 548,283, 방문 : 6,343 CTR : 1.16%</p>	<p>노출 : 506,107, 방문 : 6,001 CTR : 1.19%</p>
<p>노출 : 463,932, 방문 : 5,464 CTR : 1.18%</p>	<p>노출 : 421,756, 방문 : 4,879 CTR : 1.16%</p>
<p>노출 : 463,932, 방문 : 5,464 CTR : 1.18%</p>	<p>노출 : 421,756, 방문 : 4,879 CTR : 1.16%</p>

- 건강 차 홍보 영상 제작 하여 구글 애드를 통한 광고 활동 추진



구분	노출수	뷰수	Rate
우영차	36,984	3,140	8.5%
석류 - 홍초	113,971	9,004	7.9%
헛개차	134,768	3,095	2.3%
오미자	118,078	3,022	2.6%
Total	403,801	28,261	7.0%

4. 소비자 반응(부류(품목)별로 상세작성)

○ 헛개차

- : UAE 신규 런칭 제품으로 헛개에 대한 제품 정보에 대한 문의 많음
- : 간 기능성 회복 및 보호에 효과가 있다는 정보 확대

○ 오미자

- : 오미자 다섯가지 각 맛에 대한 문의 많으며 각 맛이 지니는 효능에 대한 관심도 높음
- : 다이어트 효과 및 미용적인 효과에 대한 문의가 높음

○ 도라지

- : 인삼제품과의 효능적 차이점에 대한 질문 다수
- : 외부 먼지나 실내 카페트 생활로 인한 다수의 먼지 발생으로 기관지 효과에 대한 관심도 높음

○ 복분자 홍초

- : 홍초의 식초 함유량에 대한 미용적 기능성에 대한 문의 다수
- : 탄산수와 혼합한 음료 섭취 방안에 대해 긍정적인 반응
- : 홍초를 활용한 화장품으로서의 기능성 문의 (세안 이나 혹은 목욕 등)

○ 석류 홍초

- : 석류에 대해서는 익숙한 제품이라 접근성이 높음
- : 석류와 홍초의 기능적 보완성에 대해 높은 관심 - 인플루언서 채널을 통한 홍보 문의 다수

○ 맛밤

- : 밤 제품에 대해 생소한 현지인들에게 제품 기능적인 측면 전달
- : 달콤한 맛에 대해 아이들 이유식으로 활용 가능한지에 대한 문의 다수

5. 주요성과

항 목	행사 전(A)	행사 후(B)	증 감(B/A)	증감내용
입점매장수	0	6	600%	안테나숍 입점에 따른 추가 지점 입점
입점품목수	0	7	700%	우영차, 헛개차 등 신규 품목 입점

6. 향후 개선할 사항

- 임산물 제품의 경우 현지에서 생소한 품목이 많아 성분에 대한 지속적인 커뮤니케이션 필요 (산에서 재배되는 작물 전무)