



## 미국, 반려동물 식품시장 공략법



프리미엄 펫푸드 제품

자료  
www.walmart.com

### 미국 반려동물 식품시장 성장세

미국반려동물산업협회(APPA, American Pet Products Association)에 따르면 미국인의 70%는 반려동물과 함께하고 있으며 사료 및 간식에 지출하는 비용은 매년 약 370억 달러에 달하는 것으로 나타났다. 시장 성장요인 중 하나로는 가정 내에서 반려동물의 중요성이 커지며 유기농 및 프리미엄 식품 등의 수요가 크게 늘고 있기 때문으로 꼽힌다. 식품 관련 전문 매체 「슈퍼마켓 뉴스(Supermarket News)」는 미국의 반려동물 식품시장 공략법을 소개했다.

### 트렌드에 주목하라

최근 소비자들은 반려동물 식품을 고를 때 제품의 전 성분을 확인하고 재료 재배지 등을 꼼꼼하게 살피는 등 사람이 먹는 식품과 동일한 기준을 적용하고 있다. 마켓 내 반려동물 식품 코너를 살펴보면 유기농, Non GMO, 식물성, 제철 재료 등 사람이 식품 구매 시 중요하게 여기는 것들이 동일하게 반영되고 있음을 확인할 수 있다. 전문가들은 “미국인이 반려동물을 가족 구성원으로 사람처럼 대하고 있으며 이러한 경향이 반려동물 케어시장의 프리미엄화를 이끌고 있다”고 분석하고 있다. 특히 이러한 경향은 밀레니얼세대와 MZ세대에서 더욱 두드러지게 나타나고 있으며, 소득층에 상관없이 반려동물의 건강과 웰빙을 추구하며 프리미엄 제품 구입에 열을 올리는 특징을 보이고 있다.

### 미국 반려동물 식품시장 매출액 추이

(단위 : 백만 달러)

동물	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
강아지	21,974.8	23,225.5	24,566.6	26,519.2	28,448.5	29,663.2	30,858.7	32,117.7	33,485.2
고양이	8,839.1	9,225.3	9,814.7	10,700.2	11,553.8	12,052.9	12,530.2	12,978.8	13,512.2
기타	927.5	943.0	966.8	1,014.3	1,050.2	1,081.1	1,109.7	1,142.2	1,180.4

자료 Euromonitor 「Dog Food in the US」, 「Cat Food in the US」, 「Other Pet Food in the US」





100% 재생가능 포장임을 강조한 제품

자료  
www.yarrah.com



업그레이드된 패키지를 강조한 제품

자료  
www.petsmart.com



미국 유기농 전문마켓 홀푸드(Whole Food) 마켓에서 판매중인 프리미엄 사료와 육수

자료 직접 촬영

### 패키지 디자인에 주목

닐슨의 최근 보고서에 따르면 더 많은 고객이 Non-GMO 및 100% 사람이 먹을 수 있는 등급의 애완동물 식품 제품을 찾고 있지만 이러한 표준을 따르고 포장과 라벨에 이를 표시하는 제품은 전체 시장에 1% 미만인 것으로 나타났다.

반려동물의 식품이나 소모품, 장난감 등에 비용을 투자하는 소비자들이 증가하면서 미국 소매업체도 이른바 '펫맘(Pet Mom)'을 주목하고 있다. 이처럼 뜨거워진 펫붐에 관련 업체들의 기대감도 높아지고 있다. 슈퍼마켓 뉴스는 이러한 트렌드에 맞춰 애완동물 제품 포장 및 라벨에 고객이 원하는 요소를 활용해 쇼핑객을 애완동물 식료품 코너로 눈길을 끌 수 있도록 해야 한다고 조언했다. 특히 애완동물과 어린이 관련 제품 판매가 꾸준하게 증가하면서 디자인 요소가 가미된 포장제품을 선호하는 것으로 조사됐다.

### 시선을 사로잡는 공간 확보

반려동물 식품시장에서 가장 큰 소비층은 밀레니얼 세대인 것으로 조사됐으며 주 3회, 온라인 및 오프라인 매장에서 관련 제품을 구매하는 것으로 나타났다. FMI(Food Industry Association) 보고서에 따르면 밀레니얼 쇼핑객 55%가 "식품 쇼핑 경험에서 편리성이 가장 중요하다"고 밝혔다. 밀레니얼 쇼핑객은 유기농 전문 마켓 등에서 판매되는 다양한 품미를 지닌 고품질 프리미엄 반려동물 제품을 선호하는 것으로 나타났는데 이는 반려동물 식품 구입을 위해 따로 전문 매장에 가는 시간을 절약할 수 있기 때문으로 분석된다. 전문가들은 반려동물 식품시장이 커지고 있는 만큼, 일반 마켓에서 간식, 사료 등 자주 소비되는 제품을 매장 내 눈에 띄는 선반 공간에 진열하고 특별 전시 공간을 마련해 홀리데이 및 시즌별 아이템을 준비해 충동구매가 가능하도록 디스플레이하는 것도 중요하다고 강조했다.

작성자 LA지사 박지혜

## Key Point

전문가들은 반려동물 식품 및 관련 서비스 시장의 확대는 지속될 것으로 전망하고 있다. 특히 사람이 먹어도 안전한 수준의 프리미엄 제품이나 맛과 제형을 다양화한 제품의 수요가 높아지고 있다. 한국 기업들도 미국시장의 선호도와 최근 트렌드, 주요 타겟 포인트를 분석해 시장에 맞는 제품으로 진출한다면 수출 확대를 노려볼 수 있을 것이다.