



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202108-03
품목 | 냉동 딸기(Frozen Strawberry)
HS CODE | 0811.10.0000
국가 | 러시아(Russia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장규모	06
2. 러시아 냉동 과일 시장규모	07
3. 러시아 과일 및 채소 가공식품 시장점유율	08
4. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장점유율	09
5. 러시아 냉동 딸기 수입규모	10
6. 한국 냉동 딸기 수출규모	11
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 러시아 냉동 딸기 맛, ‘신선’ & ‘달콤’ 각각 빈출 키워드 1, 2위	14
2. 러시아 냉동 딸기 경쟁제품, ‘냉동 베리류’ & ‘냉동 체리’ 인기	15
3. 러시아 냉동 딸기 포장 단위, 주로 ‘400g’ & ‘300g’	16
4. 냉동 딸기 생산 국가별 키워드 순위, 러시아 1위, 우즈벡 2위	17
5. 러시아 냉동 딸기 진출 컨셉	18
IV. 유통채널 특징	
1. 러시아 냉동 딸기 유통채널 비교	20
2. 러시아 냉동 딸기 유통채널 특징	21

V. 온라인 유통채널

- | | |
|----------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 딸기 온라인 유통채널 종합분석 | 27 |
| 2. 러시아 냉동 딸기 주요 온라인 유통채널 | 28 |

VI. 오프라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 딸기 오프라인 유통채널 종합분석 | 34 |
| 2. 러시아 냉동 딸기 주요 오프라인 유통채널 | 35 |

VII. 진입장벽

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 딸기 통관 및 검역 절차 | 45 |
| 2. 러시아 냉동 딸기 품질 인증 | 46 |
| 3. 러시아 냉동 딸기 라벨링 | 47 |
| 4. 러시아 냉동 딸기 성분 및 유해물질 | 53 |

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

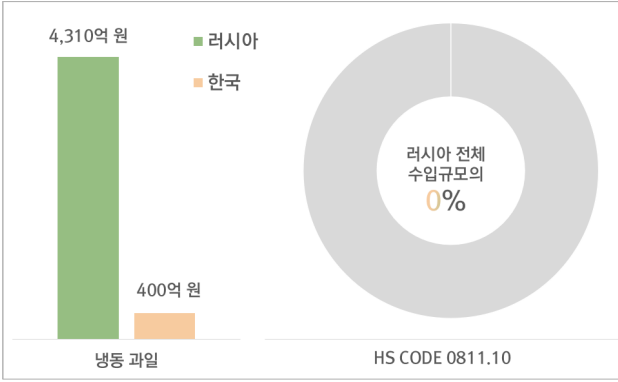
- | | |
|----------------------------------|----|
| Interview ① 페레크레스토크(Перекрёсток) | 59 |
| Interview ② 아트홀로드(Art Holod) | 61 |
| Interview ③ 쇼콜라드니차(Шоколадница) | 63 |

IX. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 69 |
|--------|----|

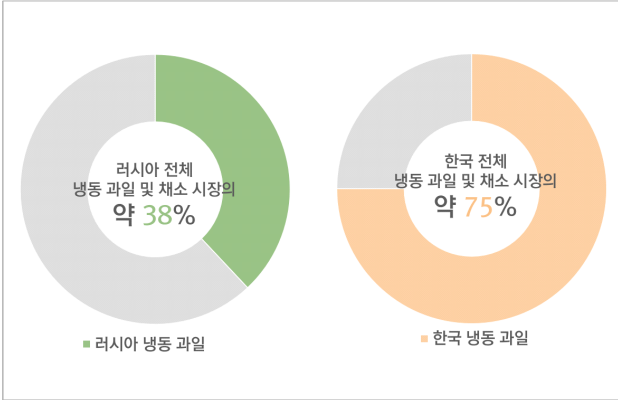
Summary

■ 수요 분석

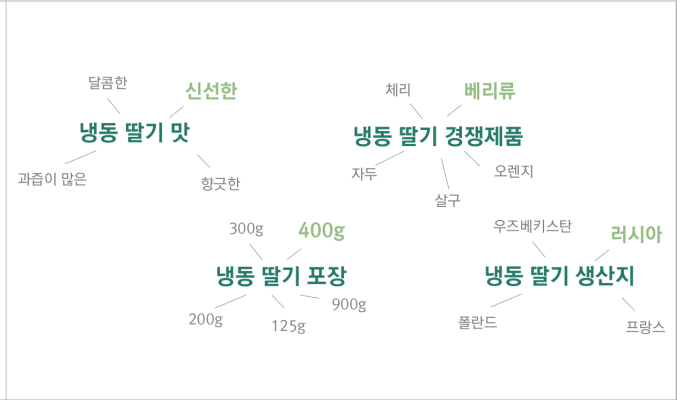


	러시아	한국
냉동 과일 및 채소 시장규모	1조 1,269억 원	540억 원
냉동 과일 시장규모	4,310억 원	400억 원
	수입(출)액	점유율
러시아 對한국 냉동 딸기 수입 현황	0원	0%
한국 對러시아 냉동 딸기 수출 현황	0원	0%

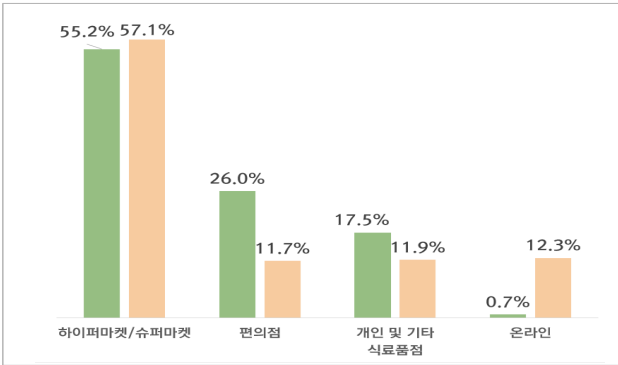
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 오상, 렌따 하이퍼/슈퍼마켓 연계 온라인에서 냉동 딸기 취급
편의점	<ul style="list-style-type: none"> 과일 및 채소 가공식품 편의점 점유율 한국보다 10%p 이상 높아
개인 및 기타 식료품점 (베이커리)	<ul style="list-style-type: none"> 주요 체인 베이커리 '부시', '볼콘스키', '쇼콜라드니차' '쇼콜라드니차' 인터뷰 결과, 주로 인접국의 냉동 딸기 사용

■ 진입장벽

인증	TR-CU 인증(EAC 인증) 필수
라벨링	러시아어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/잔류농약/유해물질

■ 전문가 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 냉동 베리류 수요 높으나 현지산 비율 높음
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 가격 적절, 중저가와 프리미엄의 사이에 위치 대용량 선호 경향 있음
통관·검역	<ul style="list-style-type: none"> 현지 수입유통업체와의 파트너십 체결 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 냉동 과일 시장규모는 한국의 약 11배, 특히 냉동 베리류 품목 지속 성장 예상 반면, 러시아 對한국 냉동 딸기 수출 이루어지지 않으며, 현지산과 인접국 제품 사용
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 가격은 중저가-프리미엄 사이로 높지 않으나 물류 및 통관 비용 고려 시 가격 경쟁력 확보 어려울 가능성 있음 한국산 농식품의 높은 품질에 대한 인식 바탕, 프리미엄 제품으로 포지셔닝 필요 있음

II. 시장규모

1. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장규모
2. 러시아 냉동 과일 시장규모
3. 러시아 과일 및 채소 가공식품 시장점유율
4. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장점유율
5. 러시아 냉동 딸기 수입규모
6. 한국 냉동 딸기 수출규모

1. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장규모

● 러시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 4,681만 명
GDP	1조 4,736억 달러
GDP (1인당)	1만 37 달러

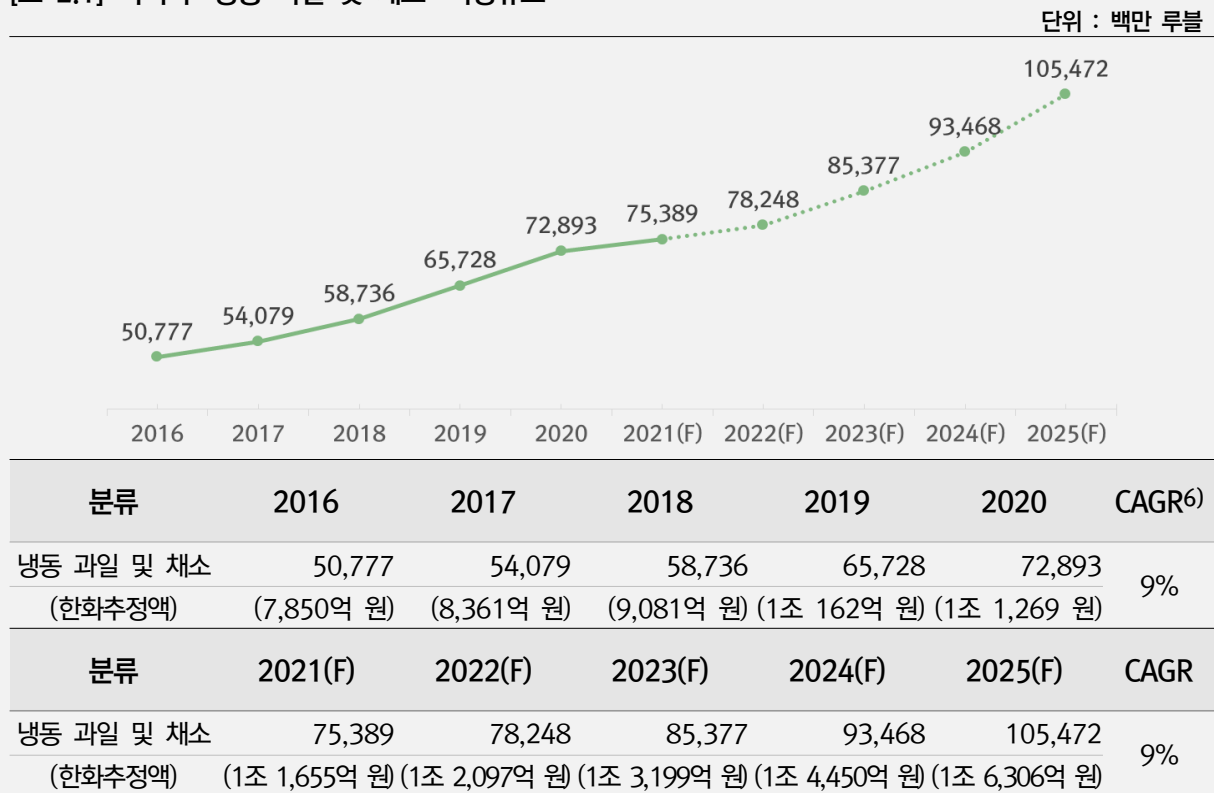
▶ 러시아 냉동 과일 및 채소 시장규모 1조 원

러시아 냉동 과일 및 채소 시장규모는 지난 5년(2016-20)간 연평균 9%씩 성장해 2020년 1조 1,269억 원을 기록했고, 이는 540억 원을 기록한 한국 시장의 약 21배에 해당함. 특히 코로나19 사태 이후 홈쿠팡 및 식품 비축 소비 습관 확산으로, 2020년 기준 유통기한이 긴 냉동 과일 및 채소 시장은 전년 대비 11%의 성장을 보임²⁾

▶ 러시아 냉동 과일 및 채소 시장, 향후 5년간 9% 성장 예상

러시아 냉동 과일 및 채소 시장은 2025년까지 연평균 9%씩 성장해 약 1조 6,306억 원을 기록할 것으로 예상되며, 이는 670억 원을 기록할 것으로 보이는 한국 시장보다 24배 이상 큰 규모임

[표 2.1] 러시아 '냉동 과일 및 채소' 시장규모³⁾⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
 2) 조사 시장: 조사제품 '냉동 딸기'는 신선 딸기를 냉동하여 파우치 포장을 한 것임. 이에 제품의 유형(냉동)과 종류(과일)를 기준으로 '냉동 과일 및 채소 가공식품'과 하위 품목인 '냉동 과일' 시장규모를 조사함
 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor)
 4) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 5) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨
 6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 러시아 냉동 과일 시장규모

▶ 러시아 냉동 과일 시장규모 4,310억 원, ‘한국 시장 대비 약 11배’

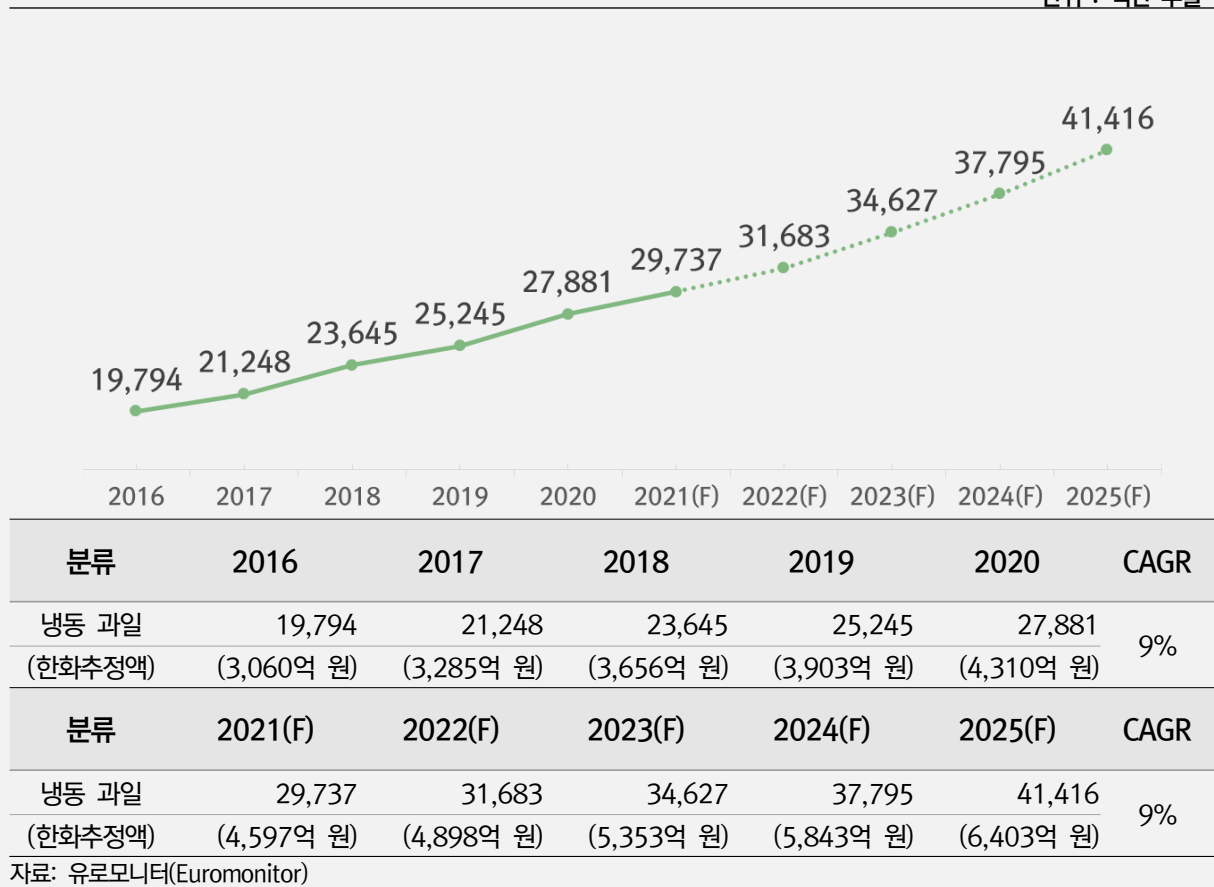
2020년 러시아 냉동 과일 시장규모는 약 4,310억 원으로, 약 400억 원을 기록한 한국 냉동 과일 시장의 약 11배에 해당함. 러시아 냉동 과일 시장규모는 지난 5년(2016-20년)간 연평균 9%의 성장률을 기록하며, 연평균 3%의 성장세를 나타낸 한국보다 6%p 높은 성장률을 보임

▶ 러시아 시장규모, 향후 5년간 9% 성장 예상

러시아 냉동 과일 시장은 2025년까지 연평균 9% 성장하여 약 6,403억 원을 기록할 것으로 예상되며, 이는 430억 원을 기록할 것으로 보이는 한국 시장 보다 약 15배 큰 규모임. 특히 냉동 베리류 품목은 면역 체계를 강화하는 식품으로 각광받아, 코로나19 이후에도 지속적인 건강 및 웰빙 트렌드를 따라 지속적으로 성장할 것으로 예상됨⁷⁾

[표 2.2] 러시아 ‘냉동 과일’ 시장규모⁸⁾⁹⁾

단위 : 백만 루블



7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit and Vegetables in Russia」, 2020.11

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 과일 및 채소 가공식품 시장점유율

▶ 러시아, 한국, 두 국가 모두 상온 과일 및 채소 가공식품 수요 高

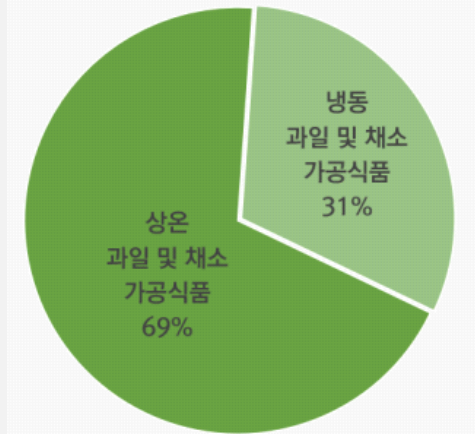
러시아 과일 및 채소 가공식품(3조 5,930억 원) 세부 시장과 한국 과일 및 채소 가공식품(1,269억 원)세부 시장을 비교하였을 때, 두 국가 모두 상온 과일 및 채소 가공식품의 시장점유율이 큰 것으로 확인됨. 하지만 한국은 상온 제품(58%)과 냉동 제품(43%)이 비슷한 수준으로 소비되며, 러시아는 상온 제품(69%)이 냉동 제품(31%)의 2배 이상 수요가 큰 것으로 집계됨

냉동 딸기가 포함된 ‘냉동 과일 및 채소’의 시장점유율은 한국이 12%p더 높은 것으로 집계되나, 절대적인 시장규모에서 러시아(러시아 1조 1,269억 원, 한국 540억 원)가 크게 앞섬. 또한 러시아는 코로나19 사태로 인한 식품 비축 경향으로 전년 대비 냉동 제품 소비 증가율(약 11%)이 상온 제품 소비 증가율(약 8%)보다 높게 나타남

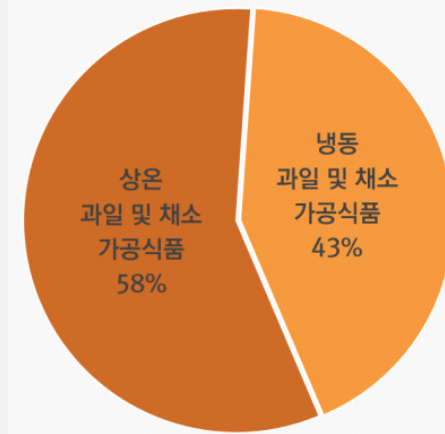
[표 2.3] 2020년 러시아, 한국 ‘과일 및 채소 가공식품’ 시장점유율¹⁰⁾

단위 : 백분율(%)

러시아 과일 및 채소 가공식품 세부 시장



한국 과일 및 채소 가공식품 세부 시장



분류	과일 및 채소 가공식품	
	상온 과일 및 채소 가공식품	냉동 과일 및 채소
러시아	69	31
한국	58	43

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

4. 러시아 냉동 과일 및 채소 시장점유율

▶ 시장점유율 ‘냉동 과일 38% vs 냉동 채소 가공식품 58%’

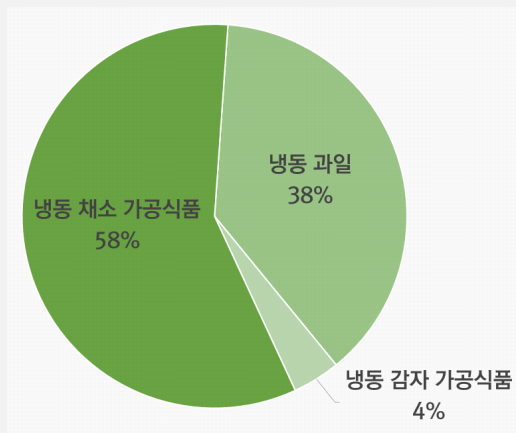
2020년 기준 러시아 ‘냉동 채소 가공식품’ 시장규모는 전체 냉동 과일 및 채소 시장의 58%(6,514억 원)를 차지했고, ‘냉동 과일’ 시장은 38%(4,310억 원)를 차지함. ‘냉동 채소 가공식품’에 대한 높은 선호도 및 수요를 보이는 러시아와 대조적으로 한국에서는 ‘냉동 채소 가공식품’에 대한 수요가 없는 것으로 집계되었으며 ‘냉동 과일’이 시장점유율의 75%(400억 원)를 차지함

코로나19 이전에도 러시아 소비자들은 TV 요리 프로그램과 소셜 미디어를 통해 새로운 요리 시도를 즐겼으며, 냉동 과일 및 채소의 카테고리 다양해짐에 따라 이러한 문화가 더욱 확산되고 있는 추세임. 이는 코로나19로 인한 록다운 조치 이후의 홈쿠킹 트렌드와 맞물려 해당 시장의 지속적인 성장이 예측됨

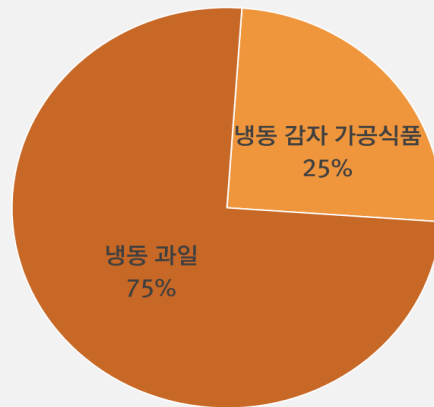
[표 2.4] 2020년 러시아, 한국 ‘냉동 과일 및 채소’ 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

러시아 냉동 과일 및 채소 세부 시장



한국 냉동 과일 및 채소 세부 시장



분류	냉동 과일 및 채소		
	냉동 과일	냉동 채소 가공식품	냉동 감자 가공식품
러시아	38	58	4
한국	75	-	25

자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

5. 러시아 냉동 딸기 수입규모

HS CODE 0811.10

조사제품 '냉동 딸기는 냉동 과실과 냉동 견과류를 포괄하는 제0811호에 속하며, 그중에서 초분류 딸기에 해당하는 HS CODE 0811.10을 지표로 선정함

▶ 2016-20년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

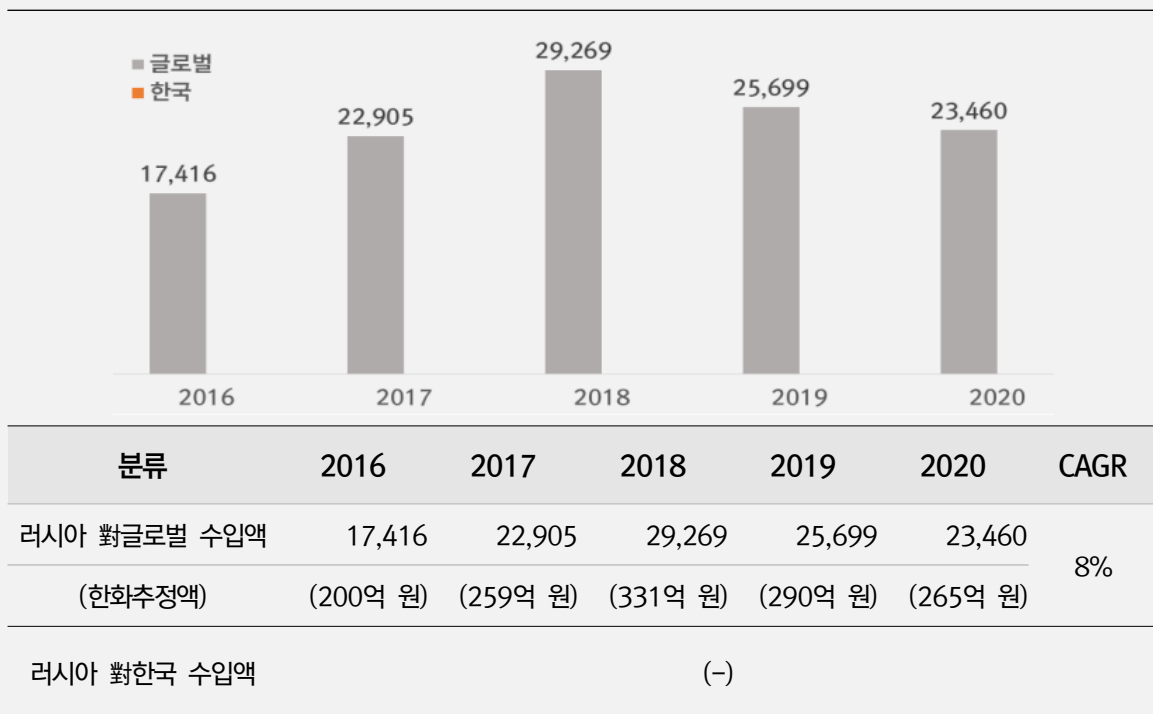
러시아 HS CODE 0811.10 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2016-20년)간 연평균 8%의 성장세를 보이며 2020년 2,346만 달러를 기록함. 2017-18년에 약 30%에 달했던 전년 대비 성장률이 2019년부터 감소세로 돌아서며 코로나19 이후 2020년 9%의 감소세를 보임

▶ 2020년 러시아 수입 냉동 딸기 중 이집트산 점유율 84%

러시아 수입 냉동 딸기 중 이집트산 점유율은 전체 글로벌 수입액 중 84%(약 222억 원)를 차지하며 압도적인 수치로 1위를 차지했고, 다음으로 중국(11%, 약 30억 원), 세르비아(3%, 약 9억 원), 벨라루스(1%, 약 3억 원)순으로 확인됨. 러시아는 주로 인근 국가로부터 냉동 딸기를 수입하고 있으며, 한국으로부터는 수입하지 않는 것으로 집계됨

[표 2.5] 러시아 HS CODE 0811.10 수입규모¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0811.10 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,129.50원 (2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6. 한국 냉동 딸기 수출규모

HS CODE 0811.10.0000

조사제품 '냉동 딸기에 해당하는 HS CODE 0811.10.0000 (초본류 딸기 (냉동))의 한국 對 글로벌, 對러시아 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 對글로벌 냉동 딸기 수출액 약 8억 원

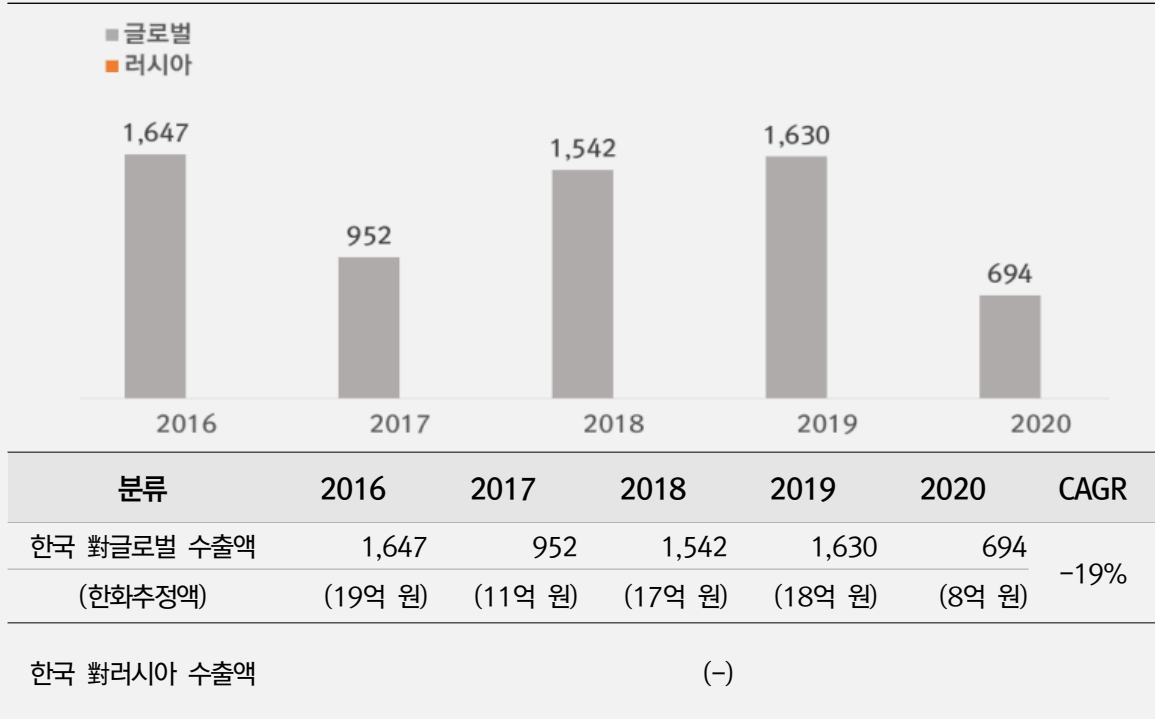
한국 HS CODE 0811.10.0000 품목의 對글로벌 수출규모는 지난 5년(2016-20)간 연평균 19%의 하락세를 보이며 2020년 약 8억 원을 기록함. 2017년 글로벌 수출액이 급감한 이후, 2018년 전년 대비 약 62%의 성장률로 반등하며 2019년 약 6%의 성장세를 이어갔으나 2020년 코로나19 사태로 인한 교역 침체¹⁵⁾로 전년 대비 성장률이 57% 하락함

▶ 2020년 한국 냉동 딸기 수출액 중 일본 점유율 88%

2020년 기준 한국 HS CODE 0811.10.0000 품목의 對글로벌 수출액 중 일본이 점유율 88%(약 7억 원)를 차지하며 압도적인 1위를 기록함. 다음으로 칠레(6%, 약 4,857만 원), 중국(4%, 약 3,050만 원), 베트남(1%, 790만 원) 순으로 나타났으며, 한국산 냉동 딸기는 러시아로 수출되지 않는 것으로 집계됨

[표 2.6] 한국 HS CODE 0811.10.0000 수출규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI, HS CODE 0811.10.0000 기준

15) 자료: 더디플로맷(The Diplomat), 「The Impact of COVID-19 on South Korean Trade in 2020」, 2021.04

16) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 러시아 냉동 딸기 맛, '신선' & '달콤' 각각 빈출 키워드 1, 2위
2. 러시아 냉동 딸기 경쟁제품, '냉동 베리류' & '냉동 체리' 인기
3. 러시아 냉동 딸기 포장 단위, 주로 '400g' & '300g'
4. 냉동 딸기 생산 국가별 키워드 순위, 러시아 1위, 우즈벡 2위
5. 러시아 냉동 딸기 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 러시아 온라인매장 입점 냉동 딸기

- 데이터 수집 키워드 : 냉동 딸기(замороженная клубника)
- 데이터 수집량 : 310건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인쇼핑몰

▶ 러시아 온라인매장 입점 냉동 딸기 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 냉동 딸기 맛 ② 냉동 딸기 패키징
 - ③ 경쟁제품 ④ 원산지

항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
냉동 딸기 맛	신선한	свежее	128	맛있는	вкусно	7
	달콤한	сладкий	62	건강한	полезно	7
	과즙이 많은	сочная	19	맛이 진한	богата	6
	향긋한	ароматом	10	(-)	(-)	(-)
냉동 딸기 패키징	400g	400г	40	750g	750г	3
	300g	300г	20	450g	450г	3
	200g	200г	5	250g	250г	3
	125g	125г	4	(-)	(-)	(-)
	900g	900г	4	(-)	(-)	(-)
	700g	700г	4	(-)	(-)	(-)
경쟁제품	베리류	ягоды	41	살구	абрикос	5
	체리	вишня	17	오렌지	апельсины	5
	자두	слива	6	파인애플	ананас	4
냉동 딸기 원산지	러시아	россии	37	독일	Германия	5
	우즈베키스탄	узбекистан	13	하와이	гавайская	5
	폴란드	польша	10	모로코	марокко	5
	프랑스	Франция	6	세르비아	сербия	5

1. 러시아 냉동 딸기 맛, '신선' & '달콤' 각각 빈출 키워드 1, 2위

▶ '신선'한 냉동 딸기 인기

- 러시아 내, 과일의 영양분과 맛을 유지하는 '냉동' 가공 방식에 대한 인지도 상승으로 '신선한' 냉동 딸기 인기¹⁸⁾

▶ '달콤'한 냉동 딸기 디저트도 온라인 쇼핑몰에서 다수 발견

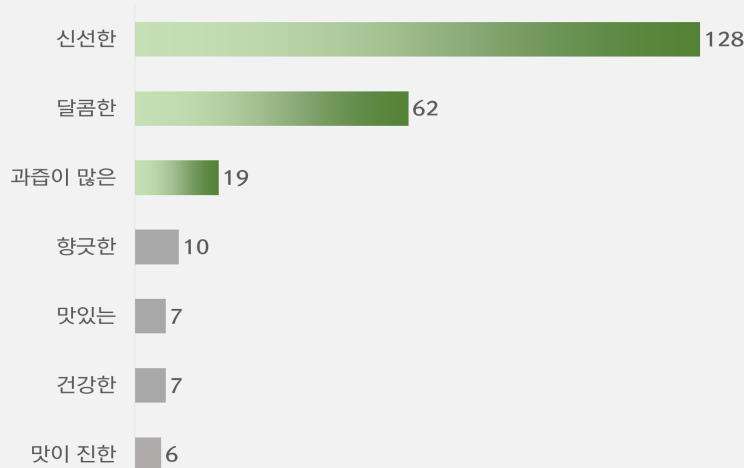
- '달콤'한 맛을 강조하는 냉동 딸기 디저트 종류 및 관련 브랜드
 - ① 딸기 팬케이크(파이핑 핫, Стылу Сжару)
 - ② 냉동 딸기 캐슈넛(코코빌, CocoVille)
 - ③ 셔벗 딸기와 스위트 바질 아모레(아모레, Amore)

▶ '향긋'한 냉동 딸기 키워드도 주목

- 급속 냉동 가공 방식으로 맛과 향을 유지한 점도 주요 키워드

1위 신선한 냉동 딸기		2위 달콤한 냉동 딸기		4위 향긋한 냉동 딸기	
					
제품명	비타민 딸기	제품명	냉동 딸기 팬케이크	제품명	Hortex 냉동 딸기
브랜드	미라토르그(мираторг)	브랜드	파이핑핫(Стылу Сжару)	브랜드	호텍스(Hortex)
가격	300g / 89루블(1,376원) ¹⁹⁾	가격	360g / 59루블(912원)	가격	300g / 111루블(1,716원)

[표 3.1] 러시아 냉동 딸기 맛 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '냉동 딸기' 관련 게시물 310건 분석

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit And Vegetables in Russia - Analysis」, 2020.11

19) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 냉동 딸기 경쟁제품, ‘냉동 베리류’ & ‘냉동 체리’ 인기

▶ 디저트에 주로 사용되는 베리류

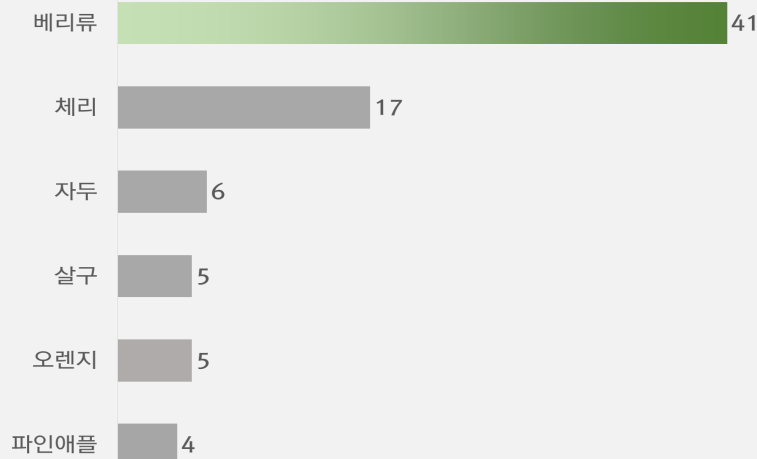
- 테이스트아틀라스(TasteAtlas) 게시글 내 Top 10 러시아 디저트 중 ‘베리류’ 포함 디저트 5개²⁰⁾

▶ COVID-19으로 인한 봉쇄, 가공 과일 식품 업계에는 긍정적 영향

- 집에서 요리하는 러시아인, 요리 시간에 비례해 증가한 가공 냉동 과일 소비²¹⁾
- 가공 과일 및 야채채 판매량 2020년 정점, 2025년까지 지속적 성장세 예측²²⁾

1위 냉동 베리류		2위 냉동 체리		3위 냉동 자두	
					
제품명	혼합 베리	제품명	씨를 뺀 냉동 체리	제품명	냉동 자두
브랜드	미라토르그(мираторг)	브랜드	파즐스타 (Всегда пожалуйста)	브랜드	포시즌스(4 Сезона)

[표 3.2] 러시아 냉동 딸기 경쟁제품 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 딸기’ 관련 게시글 310건 분석

20) 테이스트아틀라스(TasteAtlas), 「10 Most Popular Russian Desserts」, 2021.01

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit And Vegetables in Russia – Analysis」, 2020.11

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit And Vegetables in Russia – Analysis」, 2020.11

3. 러시아 냉동 딸기 포장 단위, 주로 ‘400g’ & ‘300g’

▶ 러시아 냉동 딸기, ‘400g’ 단위로 주로 판매

- ‘400g’ 단위로 냉동 딸기 판매하는 브랜드

- ① 페레크레스톡(Перекресток)
- ② 시크릿 카자야키(Секрет хозяйки)
- ③ 바우어(Bauer)

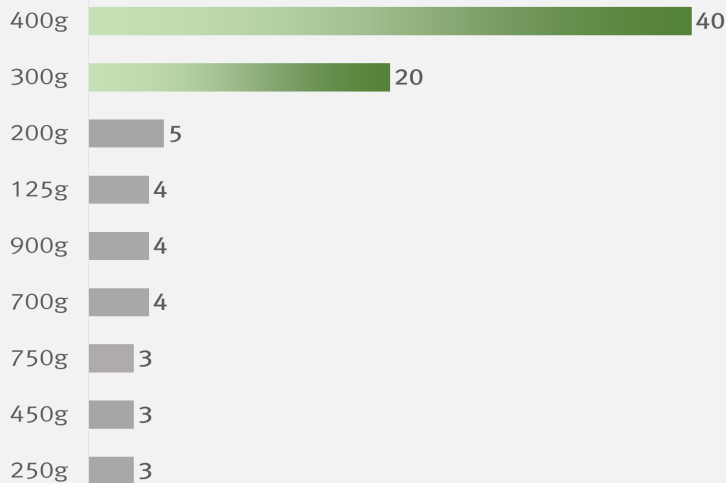
▶ 포장 단위 ‘300g’ 냉동 딸기도 빈출 키워드

- ‘300g’ 단위로 냉동 딸기 판매하는 브랜드

- ① 미라토르그(мираторг)
- ② 파이핑 핫(Спылу СЖару)
- ③ 호텍스(Hortex)

1위 400g 단위 포장		2위 300g 단위 포장		5위 900g 단위 포장	
					
제품명	냉동 딸기 400g	제품명	냉동 딸기 300g	제품명	냉동 딸기 900g
브랜드	페레크레스톡 (Перекресток)	브랜드	미라토르그(Мираторг)	브랜드	트리아다-포코토르그 (Триада-Покоторг)
가격	400g / 159루블(2,458원)	가격	300g / 89루블(1,376원)	가격	900g / 229루블(3,540원)

[표 3.3] 러시아 냉동 딸기 포장 단위 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘냉동 딸기’ 관련 게시물 310건 분석

4. 냉동 딸기 생산 국가별 키워드 순위, 러시아 1위, 우즈벡 2위

▶ 러시아, 자국 냉동 딸기 주로 판매

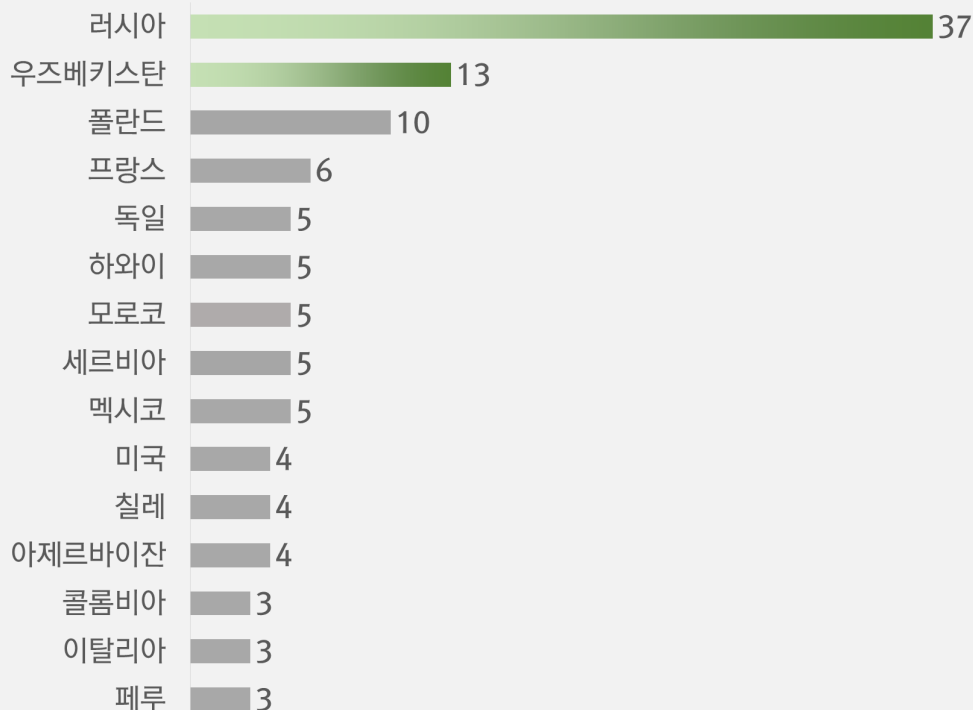
- 러시아에 판매 중인 냉동 딸기 생산국, 러시아 압도적 1위
- 2위인 우즈베키스탄과 약 3배 차이

▶ 기타 다양한 국가에서 생산한 냉동 딸기도 판매 중

- 그 외 프랑스, 독일, 하와이 등 다양한 국가에서 수입되어 판매 중인 냉동 딸기, 상위 3개국 제외한 국가별 키워드 각 5개 내외

1위 러시아		3위 폴란드		13위 이탈리아	
					
브랜드	포시즌스(4 Сезона)	브랜드	호텍스(Hortex)	브랜드	에카테리나 (Екатерина)
생산국	러시아	생산국	폴란드	생산국	이탈리아
가격	300g / 184루블(2,845원)	가격	300g / 158루블(2,443원)	가격	1kg 당 / 230루블 (도매가, 3,556원)

[표 3.4] 러시아 냉동 딸기 생산국 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 '냉동 딸기' 관련 게시물 310건 분석

5. 러시아 냉동 딸기 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 러시아 산 냉동 딸기보다 달콤한 한국산 냉동 딸기

- 급속 냉동 식품 가공 방식에 대한 러시아인들의 높은 인지도
- 우수한 급속 냉동 식품 가공 기술로 보존한 달콤한 딸기 맛 강조

▶ 컨셉 ② _ 딸기 재배에 적합한 기후에서 키워 맛있는 냉동 딸기

- 지구온난화를 반길 정도로 연평균 기온이 낮으며 봄, 가을이 짧은 러시아 기후²³⁾
- 딸기 재배에 적합한 기후에서 키워 제철 과일로 소비되는 맛있는 한국산 딸기 이미지 강조

▶ 컨셉 ③ _ 건강한 유기농법으로 재배해 급속 냉동한 딸기

- ‘건강한’ 맛 키워드 7건
- 건강한 유기농법으로 재배해 품질이 우수한 냉동 딸기 이미지 활용

맛	패키징	원산지	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
달콤한 (Сладкий)	(-)	(러시아)	6건	급속 냉동 식품가공 방식으로 [달콤한] 맛 보존, [러시아산] 딸기보다 맛있는 한국산 냉동 딸기
맛있는 (Вкусно)	(-)	(러시아)	4건	[러시아] 기후보다 딸기 재배에 적합한 기후에서 키워 [맛있는] 한국산 냉동 딸기
건강한 (Полезно)	(-)	(러시아)	4건	건강한 유기농법으로 키워 급속 냉동한 [건강한] 냉동 딸기
달콤한 (Сладкий)	(400g)	(하와이)	3건	[400g]으로 넉넉히 포장한 달콤한 스무디용 [하와이산] 냉동 딸기
달콤한 (Сладкий)	(400g)	(멕시코)	3건	[400g]으로 넉넉히 포장한 [멕시코산] 냉동 딸기

★ 결합 키워드 발생량 : 맛/패키징/원산지 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

23) 아크2020(ARC2020), 「Russia, Climate Crisis & Fields of Possibility」, 2020.09

IV. 유통채널 특징

1. 러시아 냉동 딸기 유통채널 비교
2. 러시아 냉동 딸기 유통채널 특징

1. 러시아 냉동 딸기 유통채널 비교

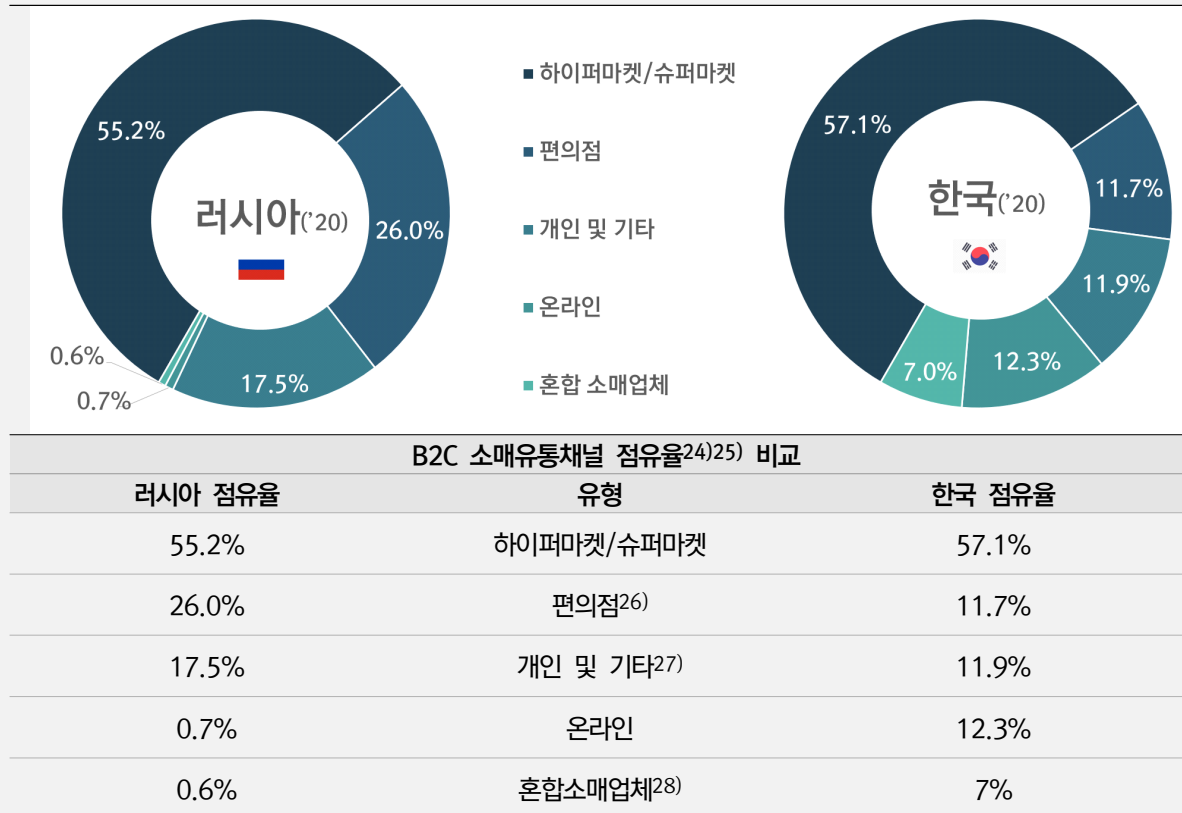
▶ 러시아 냉동 딸기 편의점 점유율, 한국보다 높아

2020년 러시아 냉동 딸기 유통채널 중 한국에 비해 점유율이 높은 유통채널은 ‘편의점’과 ‘개인 및 기타 식료품점’임. 가장 높은 점유율을 차지한 채널 유형은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로, 55.2%의 점유율을 보임. 개인 및 기타 식료품점은 ‘할인매장’과 ‘방문판매’를 포괄하며, 베이커리 전문점 또한 해당 유통채널에 포함됨

▶ 러시아 냉동 딸기 온라인 소비시장, 아직 발전단계

러시아 냉동 딸기 제품의 온라인 채널 점유율은 2020년 0.7%로 한국 온라인 채널 점유율인 12.3%보다 현저히 낮아 아직 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남. 특히나 식료품의 경우 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 그리고 재래시장을 활용하는 것으로 나타남

[표 4.1] 러시아 냉동 딸기 B2C 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

24) 2020년 기준, 러시아 및 한국 ‘과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables)’의 B2C 소매유통채널 점유율임

25) ‘냉동 딸기’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 과일 및 채소 가공식품(Processed Fruit and Vegetables)’의 정보를 확인함

26) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포괄함

27) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트와 베이커리 전문점을 포괄함

28) 본 보고서에서 혼합소매업체는 백화점을 포괄함

2. 러시아 냉동 딸기 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

오상 매장 전경(20)



사진자료:로이터

▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌따 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key) 등이 있음. 렌따는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 5조 6,000억 루블(약 86조 5,760억 원)²⁹⁾의 16.3%를 점유했음. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 오케이는 2020년 전체 매출액의 5.1%를 점유했으며, 산하에 오케이 익스프레스(O'key Express) 1개 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 하이퍼마켓 오상, 본격적인 온라인 판매 진입³⁰⁾

오상(Auchan)은 최근 마그닛(Magnit)과 렌따를 포함해 빠르게 확장하는 러시아 소매업과 온라인 배달 기업들의 등장에 대응하기 위한 방안으로 온라인 매장 확대를 추진 중임. 오상은 온라인 매장을 확장하기 위해 2024년까지 러시아 내 디지털 서비스를 발전시키는데 200억 루블(약 3,092억 원)을 사용할 예정임. 더불어 기존의 하이퍼마켓을 변해가는 소비자 취향에 맞춰 소규모 매장 형식으로 업그레이드 중임

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유(20)	산하 주요 브랜드
1	렌따(Lenta)	16.3%	렌따(Lenta)
2	오상(Auchan)	6.4%	오상(Auchan), 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga)
3	오케이(O'key)	5.1%	오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'key Express)
4	글로버스홀딩스(Globus)	4.3%	글로버스(Globus)
5	X5	2.5%	카루셀(Karusel), 페레크레스토크(Perekrestok)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

30) 로이터(Reuters) 홈페이지

2) 편의점

● 마그닛 매장 전경 ('20)



사진자료: 알라미

▶ 러시아 주요 편의점 업체, X5리테일그룹

러시아 주요 편의점 업체는 X5, 마그닛(Magnit), 디시(Diksi) 등이 있음. X5는 2020년 러시아 편의점 전체 매출액 3조 9,000억 루블(약 60조 원)의 39.3%를 점유했으며 산하에 페레크레스톡(Perekrestok) 1개의 브랜드를 보유하고 있음. 마그닛은 2020년 전체 매출액의 33%를 점유하고 있으며 디시는 2020년 전체 매출액의 7.4%를 점유하며 산하에 디시와 빅토리아(Victoria)를 두고 있음

▶ 러시아 편의점산업, 코로나19 이동금지로 인한 수혜

2019년 코로나 사태에 따른 이동금지령과 높은 감염율로 인해 가까운 편의점에서 장을 보는 고객이 늘어남에 따라 식료품 소매업 중 편의점이 가장 큰 성장을 이뤘으며 2020년에도 전통적인 식료품 소매업의 고객층을 끌어오며 성장세를 보였음. 2020년에 마그닛, 디시, 페레크레스톡과 같은 대표 브랜드들이 매장 수를 늘려가며 이러한 발전에 기여했으며 현대적인 식료품 소매업 시장이 아직 포화상태에 이르지 않았기 때문에 향후 계속해서 성장세를 보일 것으로 예측됨

[표 4.3] 러시아 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	X5	39.3%	페레크레스톡(Perekrestok)
2	마그닛(Magnit)	33.0%	마그닛(Magnit)
3	디시(Diksi)	7.4%	디시(Diksi), 빅토리아(Victoria)
4	브쿠스빌(Vkusvill)	1.9%	브쿠스킬(Vkusvill), 이즈벤카(Izbenka)
5	세인트존유니온(Saint John Union)	1.5%	베르니(Vernyj)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

3) 베이커리 전문점

상트페테르부르크
부시 매장 전경



사진자료:s7

▶ 러시아 주요 베이커리 전문점, 볼콘스키와 부시

2020년 러시아 냉동 딸기 유통채널 중 베이커리 전문점이 포함된 개인 및 기타 식료품점의 점유율은 17.5%임. 러시아 주요 베이커리 전문 업체로는 볼콘스키(Volkonskiy)와 부시(Bushe) 등이 있음. 볼콘스키는 모스크바 기반의 대형 베이커리 전문점으로 60개의 점포를 보유하며, 온라인 주문 및 배송이 가능함. 부시는 상트페테르부르크 기반의 대형 베이커리 전문점으로 50개의 점포를 보유하며, 온라인 주문이 가능하며 타 지역으로 배송 서비스를 실행 중임

▶ 러시아 베이커리 산업, 소규모 제빵기업의 약진과 코로나19로 인한 수요 증가³¹⁾

지난 20년간 러시아 내 제빵산업의 주도권은 대규모 공장에서 소규모 제빵기업들에게로 넘어가는 추세임. 이러한 변화의 배경에는 소규모 제빵기업들의 위치가 있음. 이들은 소비자의 가까운 곳에 위치하기 때문에 소비자의 요구를 빠르게 반영하여 신선한 제품을 제공할 수 있는 것으로 나타남. 또한, 2020년에 밀가루와 호밀가루 등 원재료의 가격이 상승하여 빵의 가격도 함께 상승했으며, 코로나19로 인해 전체적인 소득 수준이 일시적으로 낮아져 가격이 저렴하고 칼로리가 높은 유형의 빵에 대한 수요가 증가 추세를 보이고 있는 것으로 나타남

[표 4.4] 러시아 주요 베이커리 전문 업체

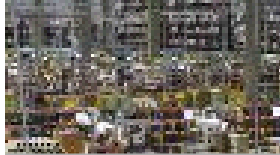
순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)	주요 거점
1	볼콘스키(Volkonskiy)	2005년	60	모스크바
2	부시(Bushe)	1999년	50	상트페테르부르크

자료: 기업 홈페이지

31) 아그로베리히텐 부텐란트(Agroberichten Buitenland) 홈페이지

4) 온라인 쇼핑물

러시아 내 물류센터 전경



사진자료: 루터스

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널은 와일드베리스(Wildberries), 미아넬로(Mianello), BVCP(Baring Vostok Capital Partners) 등이 있음. 와일드베리스는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 780억 루블(약 1조 2,059억 원)의 15.1%를 점유했음. 미아넬로는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며 산하에 엠비디오(M Video)라는 전자기기 관련 유통 플랫폼을 두고 있음. BVCP는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며 산하에 두고 있는 오존(Ozon)이 주요 유통채널임

▶ 러시아 온라인마켓 시장, 최근 2년 내 60% 증가

2020년 코로나19 초기에 온라인 상거래가 60% 급증해 3조 2,000억 루블(약 49조 4,720억 원)에 도달함. 2019년, 1년에 걸쳐 신규 출현한 유통 플랫폼들이 소비자와 소매업자들을 연결시키는데 기여했으며, 코로나19가 낳은 규제들 또한 온라인 상거래를 증가시키는데 기여함. 또한, 이를 계기로 온라인 상거래 뿐만 아니라 은행, 도시 교통, 소매업, 전기 통신, 미디어 등 사회의 다양한 부문이 온라인 내 시스템발전 등 긍정적인 변화를 겪었음

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	와일드베리스(Wildberries)	15.1%	와일드베리스(Wildberries)
2	미아넬로(Mianello)	8.3%	엠비디오(MVideo)
3	BVCP(Baring Vostok Capital Partners)	3.5%	오존(Ozon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

5) 기타 유통채널

▶ 혼합 유통채널과 레스토랑

하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인, 베이커리전문점, 편의점 채널 외에도 다양한 유통채널의 특징을 가진 혼합 유통채널과 음식을 전문으로 판매하는 레스토랑 등이 있음

▶ ‘옴니채널형’ 매장, 러시아의 차세대 유통전략으로 부상

2020년 비식료품점 유통채널의 주요 트렌드는 ‘옴니채널형’ 운영 모델임. 옴니채널형 매장은 구매 프로세스 디지털화와 목표고객과의 소통을 중심으로 온라인과 오프라인 환경을 자유롭게 오갈 수 있는 형태의 유통채널이며, 이러한 형태의 유통채널은 전자제품과 가전제품 및 의류 등에 효과적인 것으로 나타났음. 식품류 또한 옴니채널형 매장에 진입 중임. 젊은 소비층은 원하는 시간과 장소에서 온라인으로 상품 주문하는 것을 선호하기 때문에 해당 소비자층을 겨냥하기 위해 옴니채널형 매장 전략의 중요도가 커지고 있음. 러시아 내 주요 옴니채널형 매장으로는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 부문에서 높은 점유율을 가지고 있는 렌따와 오상이 있음. 이들은 모두 자체 온라인 스토어를 운영하며 오프라인과 온라인을 결합한 시스템을 갖추고 있음

[표 4.6] 러시아 냉동 딸기 유통채널 현황

채널 유형	라면 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	55.2%	렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key)
	편의점	26.0%	페레크레스톡(Perekrestok), 마그닛(Magnit)
	개인 및 기타 식료품점	17.5%	볼콘스키(Volkonskiy), 부시(Bushe)
	온라인	0.7%	와일드베리스(Wildberries), 오존(Ozon)
	혼합 소매업체	0.6%	굼(Gum)
	음식, 음료, 담배 전문점	0.6%	나고야(Nagoya), 다바스(Darbars)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

V. 온라인 유통채널

1. 러시아 냉동 딸기 온라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 냉동 딸기 주요 온라인 유통채널

1. 러시아 냉동 딸기 온라인 유통채널 종합분석

▶ 온라인 유통매장별 냉동 딸기 제품, 오존 ‘국내산’, 와일드베리스 ‘취급안함’

러시아 내 주요 온라인 쇼핑몰 오존과 와일드베리스를 조사한 결과, 오존에서 ‘냉동 딸기’를 키워드로 검색 시 냉동 딸기 4개 제품만이 존재, 모두 러시아산으로 나타남. 와일드베리스는 ‘냉동 딸기’ 검색 시 검색 결과가 전무하여 취급하고 있지 않은 것으로 나타남

▶ 오존, 해외 소비자들에게 제품 노출 용이하나, 온라인 청과점과 슈퍼마켓 고려 필요



이 외에도 오존은 영어번역기능을 지원해주어 해외 소비자들이 구매하기 수월함. 냉동 딸기 제품을 다루지 않는 와일드베리스보다는 오존이 진출이 용이한 유통매장으로 예상됨. 냉동과일 제품의 경우 러시아 소비자들은 온라인 쇼핑몰 보다는 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 전용 온라인 몰과 온라인 청과점에서 주로 구매를 하는 것으로 나타남. 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 렌따(Lenta), 오상(Auchan) 등이 온라인 몰을 운영하고 있으며 온라인 청과점으로는 후루츠냅(Fruitsnab), 마이프레쉬(Myfresh) 등이 있음

[표 5.1] 러시아 냉동 딸기 온라인 유통매장 종합분석

매장명	입점 품목(검색어 관련 제품)	입점 제품 특징
오존	냉동 딸기 딸기 아이스크림 딸기 스무디	냉동 딸기는 모두 러시아산, 100루블 내외의 가격을 형성하고 있으며 검색어 연관 제품 10개 중 냉동 딸기 제품은 4개만이 검색됨
기타 매장	<ul style="list-style-type: none"> 하이퍼마켓/슈퍼마켓 온라인 몰(렌따(Lenta), 오상(Auchan)) 온라인 청과점(후루츠냅(Fruitsnab), 마이프레쉬(Myfresh)) 	

자료: 온라인 유통매장 조사 결과

2. 러시아 냉동 딸기 주요 온라인 유통채널 ① 오존

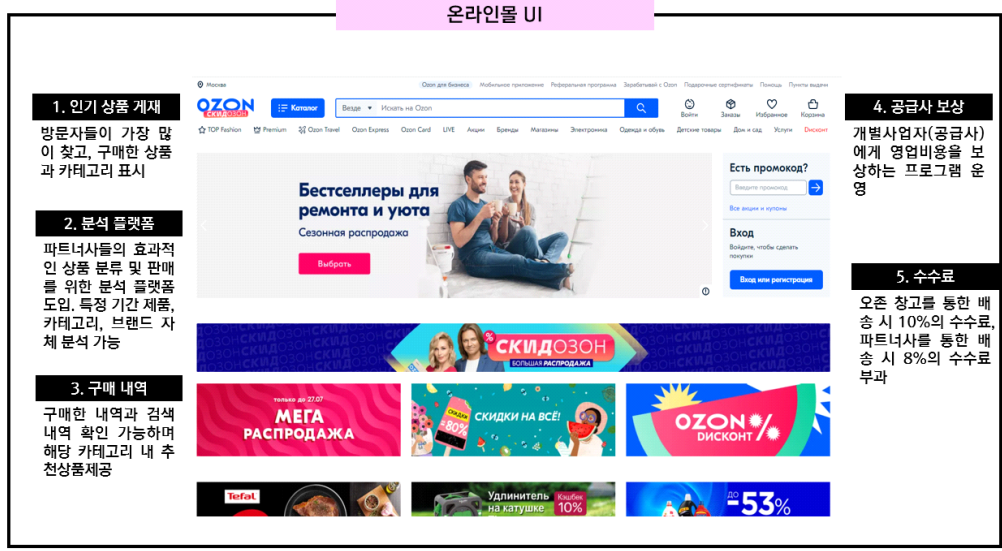
기업 기본 정보	기업명	오존			
	홈페이지	www.ozon.ru			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 900만 명		
		앱다운로드수('20)	30만 회		
매출('20)		약 8억 5,000만 달러 ³²⁾ (약 9,601억 원)			
운영방식		온라인마켓			
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	미라토르그(Miratorg), 호텍스(Hortex)		
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능		
		검색 방식	카테고리 및 브랜드 검색		
주요 프로모션 정보					
	시간대별 할인 이벤트, 3+1 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행				
입점 등록 절차 특이사항	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (www.business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능(supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: help@ozon.ru 			

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

32) 1달러=1,129.50원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)
사진 자료: 오존(Ozon)


입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용기	이미지
1	냉동 딸기	지모이와 레툼 (Зимой и Летом)	냉동 딸기 300g (Клубниказамороженная, 300 г)	러시아	87루블 (1,345원)	플라스틱 팩	
2	냉동 딸기	미라토르그 (Мираторг)	냉동 딸기 300g (Клубниказамороженная, 300 г)	러시아	106루블 (1,639원)	플라스틱 팩	
3	냉동과일	미라토르그 (Мираторг)	냉동 딸기 파인애플 스무디 믹스 (Смесь для смузи клубника-ананас замороженная)	러시아	96루블 (1,484원)	플라스틱 팩	
4	냉동 딸기	호텍스 (Hortex)	냉동 딸기 300g (Клубниказамороженная, 300 г)	러시아	111루블 (1,716원)	플라스틱 팩	
5	냉동 딸기	브세그다 (Всегда)	냉동 딸기 (Клубниказамороженная)	러시아	109루블 (1,685원)	플라스틱 팩	
6	팬케이크	에스필루스 자루 (Спылус Жару)	딸기 팬케이크 (Блинчики замороженные)	러시아	101루블 (1,561원)	플라스틱 팩	
7	아이스크림	치스타야 리니아 (Чистая Линия)	딸기를 곁들인 레몬 선인장 아이스크림 (Эскимо клубникой в лимонной с клубникой)	러시아	98루블 (1,515원)	플라스틱 팩	

자료: 오존(Ozon)

사진 자료: 오존(Ozon)

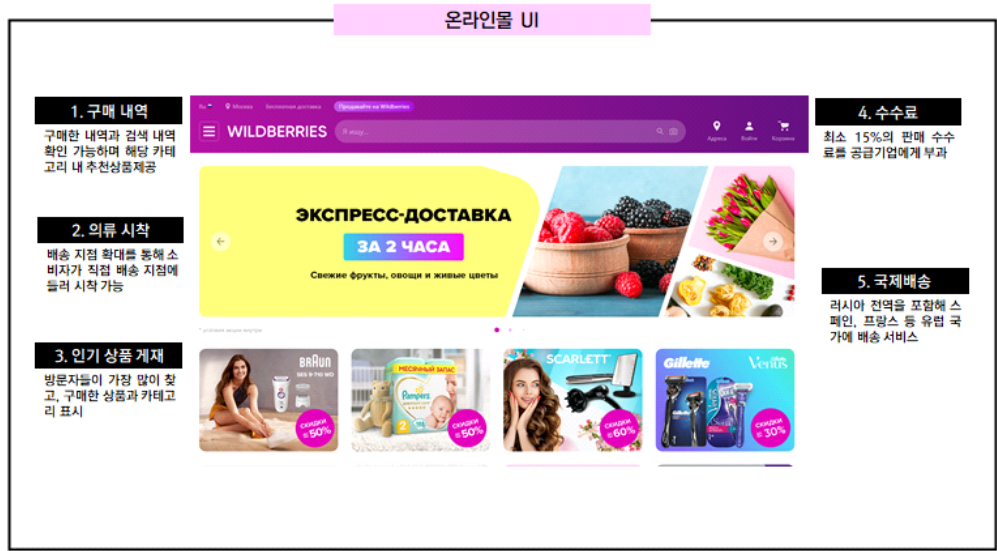
33) 조사일(2021.07.22.) 기준 오존 냉동 딸기 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

② 와일드베리스

기업 기본 정보	기업명	와일드베리		
	홈페이지	www.wildberries.ru		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 7,000만 명	
		앱다운로드수('20)	80만회	
매출('20)		약 33억 달러(약 3조 7,274억 원)		
운영방식		온라인마켓		
매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가로의 판매 가능	
		검색 방식	카테고리 및 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
시간대별 할인 이벤트, 여름 한정 세일, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행				
입점 등록 절차 특이사항	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱, 로컬 에이전트를 통한 등록 - 등록정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서(회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 참고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info-portal@wildberries.ru - 전화: +7(495) 663-72-96 		

자료: 와일드베리스(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
페이지 자동번역이 안돼 외국인 불편 초래

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

VI. 오프라인 유통채널

1. 러시아 냉동 딸기 오프라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 냉동 딸기 주요 오프라인 유통채널

1. 러시아 냉동 딸기 오프라인 유통채널 종합분석

▶ 러시아 냉동 딸기 유통채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’, ‘베이커리전문점’ 조사

러시아 냉동 과일류 유통채널 점유율과 참여기업의 조사 희망 유통채널 유형을 고려하여 러시아 냉동 딸기 유통채널 유형으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’, ‘베이커리전문점’을 조사함

▶ 러시아 오프라인 매장 중 ‘글로버스’ 방문 조사

러시아 오프라인 유통매장 중 모스크바 시외 밀집지역에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 글로버스를 방문조사함. 인구 밀집 지역임에도 불구하고, 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 수가 많지 않으며 거주민들 또한 글로버스를 가장 많이 방문하는 것으로 알려짐. 방문 조사 결과, 냉동 과일류의 판매는 건강 간식에 대한 수요가 높아지면서 특유의 장시간 보관기능이 주목을 받으며 높아진 것으로 나타남. 폴란드산, 독일산, 프랑스산 등 수입제품과 러시아 현지산 제품 또한 다수 존재하나 한국 수입제품은 보이지 않았음

[표 6.1] 러시아 냉동 딸기 주요 오프라인 유통채널

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ^{34)35)36)/매장 수}	유사제품 취급경험
1	글로버스 (Globus)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 1,100억 루블 (약 1조 7,006억 원)	0
2	렌타 (Лента)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 6조 4,546억 원)	0
3	오상 (Ашан)	하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점	약 458억 유로 ³⁷⁾³⁸⁾ (약 61조 3,477억 원)	0
4	페레크레스톡 (Перекресток)	편의점	약 35억 2,936만 달러 (약 3조 9.864억 원)	0
5	마그닛 (Магнит)	하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점	약 210억 달러 (약 23조 7,195억 원)	0
6	부시 (Bushe)	베이커리 전문점	매장 수('20): 53개	0
7	볼콘스키 (Volkonski)	베이커리 전문점	매장 수('20): 15개	0

자료: 오프라인 유통매장 현지조사 결과

34) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 1유로=1,339.47원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

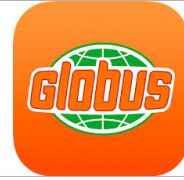
36) 1달러=1,129.50원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



37) 글로벌 통합 매출액

38) 1유로=1,339.47원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 냉동 딸기 주요 오프라인 유통채널 ① 글로버스

기업 기본 정보	기업명	글로버스(Globus)			
	홈페이지	www.globus.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 1,100억 루블(약 1조 7,006억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 17개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1828년 독일에서 설립 • 2006년 러시아 진출 • 식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대-50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	7:00 - 1:00		
	주소	Kievskoe Hwy 23 km, Moscow, 119297		
	상권	해당 지역 유일한 대형마켓으로 유동인구가 많음		
	VMD	취급 브랜드	호르텍스(Hortex), 아이스스타(Icestar)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 for partners 클릭 - 페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 (https://www.globus.ru/partners/suppliers/) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) - 로컬 에이전트를 통한 등록 - 문의사항 연락처 - 이메일 : VM.smirnova@globus.ru 		
-------------	---------------------	---	--	--

자료: 글로버스(Globus), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모스크바타임즈(The Moscow Times),

매대 제품 배치 현황	
주력 입점 제품	 <p>매대 형식은 냉동과일류를 한 곳에 모아, 냉동 딸기, 냉동믹스베리 등 다양한 과일을 구분하여 취급하고 있으며 같은 과일이라도 주스용, 스무디용 등의 용도에 따라 구분해놓은 제품도 있음. 폴란드 업체인 호르텍스(Hortex)와 아이스스타(Icestar), 칸타렐라(Kantarella) 등의 브랜드가 냉동식품 매대 대부분을 차지하고 있음</p>

판매 직원 인터뷰	
Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	<p>더워진 날씨와 건강 간식에 대한 수요가 증가하면서 냉동과일을 찾는 소비자들이 증가했다. 긴 보관기한과 다양한 활용도로 제품에 대한 소비자들의 만족도가 높는데, 이로 인해 재구매가 많아지면서 냉동과일에 대한 수요가 더 늘어난 것이 아닐까 생각한다. 우리 매장에서 다양한 브랜드의 제품을 취급하고 있지만, 그 중에서 가장 잘 팔리는 제품은 Hortex 브랜드의 제품이다. 다양한 제품을 취급하는 대형 브랜드라서 Hortex의 제품을 경험해본 소비자들이 해당 브랜드의 냉동 딸기 제품도 많이 찾는 것 같다.</p>
Q2. 주요 소비 고객은?	<p>역시 집에서 요리할 일이 많은 40-50대 주부가 주요 소비 고객이다. 요리하기 힘들 때 끼니 대용으로 간편하게 스무디를 해먹거나, 아이들 간식 등으로도 적절하게 활용할 수 있어서 이들이 냉동과일 제품을 가장 많이 찾는다. 아이스크림 같은 완제품을 선호하는 젊은 세대보다 직접 재료를 사서 음식을 만드는 데에 익숙한 주부들에게 선호도가 높다.</p>
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	<p>냉동 딸기 제품의 경우 할인 행사를 진행하지 않아도 수요가 많은 제품이다 보니 자주 세일을 하지는 않는다. 하지만 때때로 할인 행사를 진행하기도 한다.</p>

자료: 글로버스 현지매장 방문조사


사진 자료: 글로버스 현지매장 방문조사

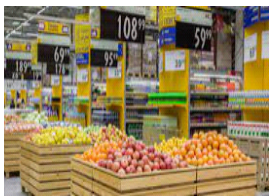
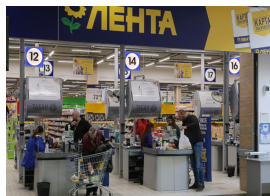
입점 제품 리스트						
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	이미지
1	냉동 딸기	호르텍스(Hortex)	딸기	폴란드	124.99루블 (1,932원)	
2	냉동 딸기	에브리데이 (Everyday)	딸기	프랑스	109.99루블 (1,700원)	
3	냉동 딸기	아이스스타(Icestar)	딸기	러시아	112.99루블 (1,747원)	
4	냉동 딸기	에이브이(AV)	딸기	러시아	148루블 (2,288원)	
5	냉동 딸기	글로버스(Globus)	딸기	독일	89.99루블 (1,391원)	
6	냉동 딸기	칸타렐라(Kantarella)	주스용 믹스베리	러시아	119.99루블 (1,855원)	
7	냉동 딸기	칸타렐라(Kantarella)	스무디용 와일드베리	러시아	199.99루블 (3,092원)	
8	냉동 딸기	아이스스타(Icestar)	주스용 믹스베리	러시아	99.99루블 (1,546원)	

자료: 글로버스 현지매장 방문조사

사진 자료: 글로버스 현지매장 방문조사

② 렌따

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint-Petersburg)	
	규모	매출액('20) 약 4,175억 루블 (약 6조 4,546억 원) 기타 규모 • 매장 수('20): 약 393개 • 직원 수('20): 약 4만 명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터, 3,000개의 협력 공급 업체 보유 다양한 자체 브랜드 상품 보유 		




매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	유기농 제품, 신제품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 - (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) 로컬 에이전트를 통한 등록 소요시간 : 약 2 주 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-8-800-700-4-111
-------------	---------------------	--

자료: 렌따 (Lenta)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)



③ 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)		
	홈페이지	www.auchan.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 458억 유로 ³⁹⁾ (약 61조 3,477억 원)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('20): 314개 • 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 17개 국가에서 매장 운영 • 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 • 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 		
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등		
	선호 제품	유기농 제품, 동물 복지 인증 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 - 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 		
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 • 문의사항 연락처 - 전화번호 : +8-800-700-5-800 		

자료: 오상 (Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

④ 페레크레스톡

기업 기본 정보	기업명	페레크레스톡(Перекресток)		
	홈페이지	www.perekrestok.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 35억 2,936만 달러(약 3조 9,864억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('20): 800개 이상	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립 • 러시아 최대 식품 리테일 기업 X5 Retail Group에서 운영하는 러시아 최대 편의점 체인 • 8,000-15,000개의 제품 종류 보유 • 러시아 내 총 131개의 도시에 매장 보유 • 최근 새로운 컨셉의 파일럿 매장 런칭 			
매장정보	입점가능품목	면류, 건조과일, 음료류, 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동류 등		
	선호제품	신선도 높은 식품, 건강식품 및 유기농 식품, 가정간편식		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 		

자료: 페레크레스톡

사진 자료: 드림스타임(Dreamstime)

⑤ 마그닛

기업 기본 정보	기업명	마그닛(Магнит)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('20)	약 210억 달러 (약 23조 7,195억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 1만 8,000개 직원 수('20): 약 30만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
매장정보	입점가능품목	건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 냉동식품, 등	
	선호제품	캔디류, 음료류, 소스류, 즉석식품, 냉동식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.magnit-info.ru/partners/foreign) <ul style="list-style-type: none"> 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화: +7-861-210-98-10 핫라인: +8-800-200-90-02 	

자료: 마그닛(Magnit)

사진 자료: 파이낸셜타임즈(Financial Times), 덴포스(Danfoss)

⑥ 부시

기업 기본 정보	기업명	부시(Bushe)	
	홈페이지	bushe.re	
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)	
	규모	<ul style="list-style-type: none"> 상트페테르부르크 내 50여개 매장 모스크바 내 3개 매장 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1999년 설립 상트페테르부르크 내 높은 점유율 보유 온라인 주문 및 배송 운영 	
매장정보	입점가능품목	제빵재료(밀가루, 설탕, 과일, 유제품, 건강식품, 가공식품 등)	
	선호제품	건강식품, 유기농 식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보(창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료(현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 - 문의사항 연락처: 7 (812) 640-60-06 	

자료: 부시(Bushe)

사진 자료: 부시(Bushe), 위키데이터(Wikidata)

⑦ 볼콘스키

기업 기본 정보	기업명	볼콘스키(Volkonskiy)	
	홈페이지	wolkonsky.com	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	<ul style="list-style-type: none"> • 모스크바 내 12개 매장 • 상트페테르부르크 및 3개 지역에 매장 보유 • 우크라이나에 매장 보유 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 설립 • 러시아와 우크라이나 포함 60여개 매장 • 온라인 주문 및 배송 운영 		

매장정보	입점가능품목	제빵재료(밀가루, 설탕, 과일, 유제품, 건강식품, 가공식품 등)	
	선호제품	신선식품, 건강식품 확장 계획	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@wolkonsky.ru - 전화: +7 968 534-51-60 	

자료: 볼콘스키(Volkonskiy)

사진 자료: 볼콘스키(Volkonskiy), 위키데이터(Wikidata)

Ⅶ. 진입장벽

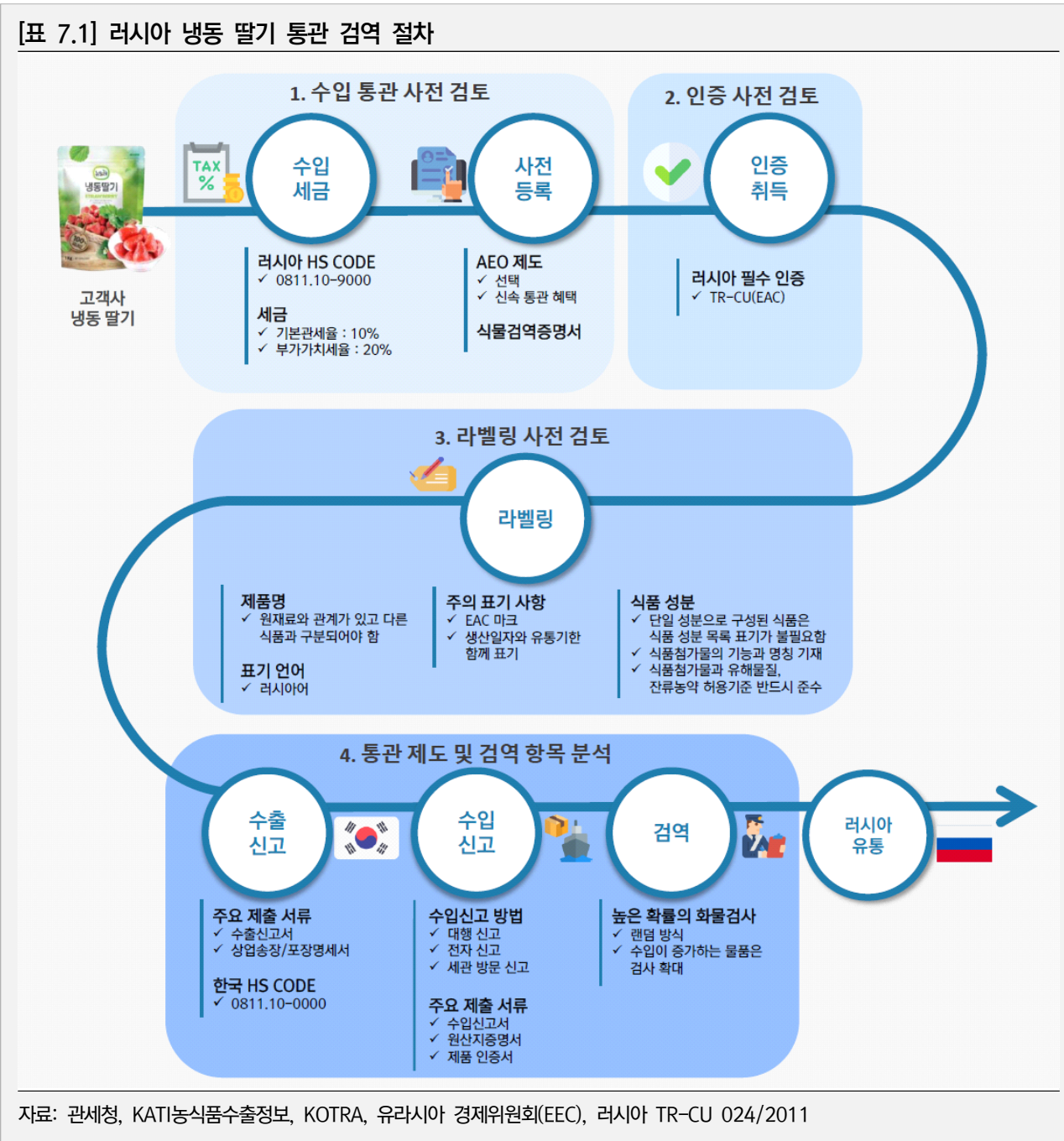
1. 러시아 냉동 딸기 통관 및 검역 절차
2. 러시아 냉동 딸기 품질 인증
3. 러시아 냉동 딸기 라벨링
4. 러시아 냉동 딸기 성분 및 유해물질

1. 러시아 냉동 딸기 통관 및 검역 절차⁴⁰⁾

▶ 러시아 냉동 딸기 수출 시 통관 단계별 주요사항

러시아에 냉동 딸기 수출 시 주요 통관 및 검역 절차는 아래와 같음. 특히, TR-CU(EAC) 인증을 취득해야 러시아 시장에 해당 제품을 유통할 수 있음. 러시아는 화물검사 확률이 비교적 높은 편이며, 랜덤 방식으로 이루어짐. 러시아로의 수입량이 증가하고 있는 물품이라면 이에 대비할 필요가 있음

[표 7.1] 러시아 냉동 딸기 통관 검역 절차



40) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 러시아 냉동 딸기 품질 인증

▶ 러시아 냉동 딸기, ‘TR-CU(EAC) 인증’ 필수

러시아는 유라시아경제연합(Eurasian Economic Union)의 가입국으로, 러시아로 냉동 딸기를 수출하기 위해서는 TR-CU(Technical Regulation of Customs Union) 인증을 필수로 취득해야 함. 러시아에서 TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 TR-CU 인증 대행기관과 연계된 러시아 현지법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음

[표 7.2] 러시아 냉동 딸기 인증 취득 정보

		취득 정보
TR-CU(EAC)	개요	<ul style="list-style-type: none"> TR-CU는 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도이며 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당되는 제품에 한해 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임⁴¹⁾
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아경제연합(EEC, Eurasian Economic Commission) 집행위원회 지정 인증기관
	절차	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관으로 신청서 제출 신청서에 대한 적합성 검토 진행 제품 분류 확정 및 샘플 수취 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 서류 심사 및 제품 테스트 진행 제조 공장 조사 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 인증서 발행 사후 관리 진행
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 제품 설명 서류 제품의 보관과 운반에 관한 정보 기타 제품과 관련된 모든 정보 제조 공정에 관한 자세한 정보 HACCP 기준에 부합해야 함 라벨 정보 시험 성적서 기타 기관이 요구하는 서류 서류는 러시아어로 작성
한국 인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons) 	

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

41) 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020.09.10 (www.motie.go.kr)


3. 러시아 냉동 딸기 라벨링

[표 7.3] 러시아 냉동 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함 • 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’와 같이 표기하여 향미증진제가 포함되었음을 표시
	2. 식품 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재 • 식품첨가물이 식품에 함유되어 있는 경우 그 기능(산도조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 복합성분이 포함되었을 경우, 복합되어 있는 모든 성분은 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식물성분, 생물활성물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 명시하지 않아도 됨 • 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함되어 있을 경우 ‘페닐알라린의 원료가 포함되어 있다’고 표기해야 함 • 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함 • 다음과 관련하여 식품 성분 목록을 표기할 필요 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 딸기를 포함한 신선과일과 감자를 포함한 채소(껍질을 벗기지 않고, 유사한 방법으로 자르거나 가공하지 않은 것) - 다른 재료 첨가 없이 한 종류의 가공되지 않은 식품에서 얻은 식초 - 단일 성분으로 구성된 식품
	3. 식품 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 식품용량은 용량(밀리리터, 센티리터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능 • 계란, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음 • 액체인 경우 질량을 명시 • 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시 • 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시 • 두 가지 값을 동시에 사용 가능 • 분명히 규정되지 않은 수 또는 수의 범위를 명시하는 것은 불가함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 7.3] 러시아 냉동 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 제조일자	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한에 따라 제조일자 표기 제조일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함 제조일자는 생산일자(Production date) 또는 유사한 단어로 대체 가능
	5. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 경우 : 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 경우 : 일, 월, 연도 또는 월, 연도 유통기한은 'best before', 'Pass', 'best before end' 또는 유사한 단어로 대체 가능
	6. 제조자/수입자	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 역시 기재해야 함
	7. 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> 식품 단위당 표시할 것 (예: 1 포장당, 100g 당) 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 순으로 표시할 것 나트륨은 '식염상당량'으로 환산하여 표기할 것 상기 의무 표기사항만 표시하는 경우
	8. EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> 수입품의 경우 원산지국명을 표시할 것 유라시아경제연합 국토 내로 제품을 반입, 유통, 판매하기 위해서는 공동기술 규정에 따라 모든 신선 및 가공식품의 생산, 저장, 운송, 판매, 처리 등에 대한 적합성 인증이 필요하며, 적합성이 인증된 제품은 유라시아 경제연합 공동인증마크인 EAC(Eurasian Conformity)를 표기함 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  <p>[그림] EAC 마크</p> </div>

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 냉동 딸기 라벨 샘플



[앞면 라벨링]	[뒷면 라벨링]
<p style="text-align: center;">[앞면 - 러문]</p> <p>① Brand Name : Hortex Клубника готов после разморзки</p>	<p style="text-align: center;">[앞면 - 국문]</p> <p>① 상품명 : Hortex 수확 직후 냉동된 딸기</p>
<p style="text-align: center;">[뒷면 - 러문]</p> <p>① Клубника быстрозамороженная</p> <p>- Без гмо способ</p> <p>- приготовления без размораживания</p> <p>② Готово к употреблению после размораживания и добавления сахара или сладких сливок</p> <p>③ Условия хранения:</p> <p>- при температуре минус 18 С и ниже.</p>	<p style="text-align: center;">[뒷면 - 국문]</p> <p>① 급속 냉동 딸기</p> <p>- Non-GMO</p> <p>- 해동하지 않아도 되는 조리 방식</p> <p>② 해동 후 설탕이나 달콤한 크림을 첨가하여 바로 드실 수 있습니다.</p> <p>③보관방법:</p> <p>- 영하 18도 또는 그 이하의 온도에서 보관해야 합니다.</p>

- Вскрытую упаковку хранить при температуре не выше минус 18 С не более 10 суток.

- Беречь от размораживания.

- Повторно не замораживать.

- заморожено сразу после уборки урожая

④ Изготовитель :

- код изготовителя A:000 <Агама Роял Гринланд>

- Юридический адрес и адрес производства : 143581, Россия Московская обл., г. Истра , д . Лешково, д. 210

- тел :+7(495) 580-7-80.

- Изготовлено по заказу и под контролем ООО<Ортика Фрозен Фудс>.

- Юридический адрес заказчика : 117218 , Россия , г.Москва, ул. Кржижановского, д. 15 , корп. 7

- Тел: +7(495) 956 -13-37.

- Жалобы и предложения отправлять по адресу info@hortex.ru

- 개봉된 제품은 영하 18도 이상의 온도에서 10일 이상 보관되어서는 안 됩니다.

- 해동으로부터 보호하셔야 합니다.

- 다시 열리면 안 됩니다.

- 수확 후 즉시 냉동됨

④ 제조업체 정보

- 제조업체 코드: <Agama Royal Greenland> LLC

- 법적 주소 및 생산 주소: 143581, 러시아, 모스크바 지역, 이스트라, d. 레시코보, 210

- 전화번호: +7(495) 580-7-80

- Ortika Frozen Foods LLC의 관리 하에 주문 제작되었습니다.

- 고객의 법적 주소: 117218, 러시아, 모스크바, 크지잔스키 거리, 15, bdg. 7

- 전화번호: +7(495) 956-13-37

- info@hortex.ru으로 불만사항 및 제안사항을 전송해주세요.

[옆면 - 러문]

- ① Код завода - изготовителя: MH 11240421M
- ② Годен До : 24.04.2021
- ③ Готово за 60 минут!
- ④ Клубничны булочки вам понадобится :
 - Клубника HORTEX 1 упаковка
 - 200 T Сахара
 - 1 столовая ложка лимонного сока Для
- ⑤ теста :
 - 500 г пшеничной муки
 - 200м молоко
 - 100г смальца
 - 75 г сахарной пудры
 - 2 яйца
 - 12 г моментальных дрожжей
 - щепотка соли
- ⑥ Как приготовить :
 - Выложить клубнику в сковороду , добавьте сахар, лимонный сок и , часто помешивая, доведите до состояния густого варенья.
 - Затем дайте остыть.
 - Смешайте муку, миске с дрожжами , сахаром и солью , после чего добавьте яйца, 80 г смальца и слегка подогретое молоко.

[옆면 - 국문]

- ① 제조업체 코드: MH 11240421M
- ② 유통기한: 2021.04.24.
- ③ 60분 안에 준비 완료!
- ④ 딸기 번이 필요합니다:
 - Hortex 딸기 1팩
 - 설탕 200T
 - 레몬 주스 1 테이블 스푼
- ⑤ 반죽:
 - 밀가루 500g
 - 우유 200ml
 - 라드 100g
 - 파우더 설탕 75g
 - 달걀 2개
 - 인스턴트 효모 12g
 - 소금 약간
- ⑥ 요리 방법:
 - 딸기를 프라이팬에 넣고 설탕과 레몬주스를 추가한 후 저어서 걸쭉한 잼을 만듭니다.
 - 그런 다음 식힙니다.
 - 그릇에 밀가루를 이스트, 설탕과 소금과 같이 섞은 후 달걀, 라드 80g과 살짝 데운 우유를 추가합니다.

- Полученное тесто отложите в теплое место, чтобы оно поднялось.

- Затем разделите тесто примерно на 10 частей и из каждой сформируйте шар.

- Получившиеся шарики.

- 완성된 반죽은 따뜻한 곳에 두십시오.

- 그런 다음 반죽을 10등분으로 나누고 각각을 공 모양으로 만듭니다.

- 공 모양의 빵이 완성됩니다.

4. 러시아 냉동 딸기 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

러시아의 식품첨가물을 규정하는 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에는 냉동 딸기에 관한 규정이 따로 존재하지 않음. 과일 가공품에 대한 식품첨가물 규정은 하기 표와 같음

[표 7.4] 과일 가공품에 대한 식품첨가물 규정

순번	성분명	식품	최대허용량
1	규소수지(E900)	과일 및 채소가공품	10 mg/kg
2	석유왁스(E905ci)	과일 및 채소가공품	50 mg/kg
3	알긴산프로필렌글리콜(E405)	과일 및 채소 가공품	5 g/kg
4	무수아황산, 이산화황(E220)과 그 염류	과일가공품 (저온살균된)	100 mg/kg
5	네오헤스페리딘 디하이드로칼콘(E959)	과일 얼음	50 mg/kg
6	아스파탐 (E951)	과일 얼음	800 mg/kg
7	아스파탐-아세실팜염(E962)	과일 얼음	AC ⁴²⁾ 800 mg/kg
8	수크랄로스(E955)	과일 얼음	320 mg/kg
9	네오탐(E961)	과일 얼음	26 mg/kg
10	에리스리톨(E968)	과일 얼음	TD 기준 ⁴³⁾
11	스테비올배당체	과일가공품	
12	빙초산(E260)	과일 및 채소가공품	
13	초산칼륨(E261)		
14	초산나트륨(E262)		
15	초산칼슘(E263)		

자료: KATI농식품수출서비스, TR-CU 029/2012

42) 아세실팜칼륨으로 계산한 수치

43) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술 사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

[표 7.4] 과일 가공품에 대한 식품첨가물 규정

순번	성분명	식품	최대허용량
16	DL-사과산(E296)	과일 및 채소가공품	TD 기준
17	비타민C(E300)		
18	L-아스코브산나트륨(E301)		
19	아스코브산칼슘(E302)		
20	젖산(E270)		
21	젖산나트륨(E325)		
22	젖산칼륨(E326)		
23	젖산칼슘(E327)		
24	구연산(E330)		
25	구연산나트륨(E331)		
26	구연산칼륨(E332)		
27	구연산칼슘(E333)		
28	주석산(E334)		
29	주석산나트륨(E335)		
30	주석산칼륨(E336)		
31	주석산칼륨나트륨(E337)		
32	염화칼슘(E509)		
33	클루코노- δ -락톤(E575)		

자료: KATI농식품수출서비스, TR-CU 029/2012

▶ **유해물질**

러시아는 식품에 허용되는 유해물질 규정을 두고 있음. 냉동 딸기에 허용되는 유해물질 기준치는 유라시아 경제연합의 ‘식품의 안전 및 영양 규정’에 의해 규정됨. 이는 총 미생물 수, 대장균군, 살모넬라균 등에 대하여 규정하고 있음. 고객사의 냉동 딸기에 적용되는 유해물질 기준은 하기 표와 같음

[표 7.5] 러시아 냉동 딸기 대해 별도로 설정된 유해물질 기준

순번	유해물질	영문명	기준(mg/kg)
1	총 미생물 수, cfu/g 이하	Total Microorganism Number	5x10 ⁴
2	대장균군	Coliform Group	불검출 ⁴⁴⁾
3	살모넬라균	Salmonella	불검출
4	효모균, cfu/g 이하	Yeast	2x10 ²
5	곰팡이, cfu/g 이하	Filamentous Fungi	5x10 ²

자료: KATI농식품수출서비스

44) 해당 유해물질이 검출되지 않아야 함을 의미

▶ 잔류농약

유라시아 경제위원회(EurAsian Economic Commission)는 2015년 11월 10일부터 개선된 농약 기준을 적용하고 있음. 해당 제품은 냉동 처리된 과일이므로, 일반적으로 가공식품에 적용되는 식품첨가물, 유해물질, 알레르겐 등의 성분 규제가 적용되지 않음. 냉동 딸기에 적용되는 잔류농약 기준은 하기 표와 같음

[표 7.6] 러시아 냉동 딸기 대해 별도로 설정된 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)
1	아바멕틴	Abamectin	0.02
2	아зок시스트로빈	Azoxystrobin	10.0
3	비페나자이트	Bifenazate	2.0
4	비펜쓰린	Biphenrin	1.0
5	보스칼리드	Boskalide	3.0
6	브로모프로필레이트	Brompropilate	2.0
7	뷰프로페진	Buprofezin	3.0
8	빈클로졸린	Vinclozolin	10.0
9	헥시티아족스	Hexithiatox	0.5
10	델타메트린	Deltametrin	0.2
11	디아지논	Diazinon	1.0
12	디메토모르프	Dimetomorf	0.05
13	디노캡	Dinokap	0.5
14	디치오카바메이트	Dithiocarbamates	5.0
15	다이클로플루아니드	Dichlofluanid	10.0
16	이미잘릴	Imazalil	2.0
17	이미다클로프리드	Imidacloride	3.0

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 7.6] 러시아 냉동 딸기에 대해 별도로 설정된 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)
18	이프로디온	Iprodione	15.0
19	캡탄	Captan	20.0
20	퀴녹시펜	Quinoxifen	1.0
21	클로펜테진	Clofentezine	2.0
22	말라치온	Malathion	1.0
23	메티오카브	Methiocarb	1.0
24	마이클로부타닐	Miclobutanil	0.1
25	퍼메트린	Permethrin	2.0
26	피라클로스트로빈	Pyraclostrobin	0.5
27	피리메타닐	Pyrimethanil	3.0
28	피리미카브	Pyrimicarb	3.0
29	스피로디클로펜	Spirodiclofen	2.0
30	톨리플루아나이드	Tolyfluanid	5.0
31	트리플록시스트로빈	Trifloxystrobin	0.5
32	트리포린	Triforin	1.0
33	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.3
34	클로르피리포스 메틸	Chlorpyrifos-methyl	0.06
35	에토프로포스	Ethoprophos	0.02
36	펜부타틴 옥사이드	Fenbutatin-oxide	10.0
37	페나리몰	Fenarimol	1.0
38	플루디옥소닐	Fludioxonil	3.0
39	플루오피람	Fluopiram	2.0
40	폴펫	Folpet	5.0
41	사이프로디닐	Cyprodinil	2.0

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 페레크레스톡(Перекрёсток)

Interview ② 아트홀로드(Art Holod)

Interview ③ 쇼콜라드니차(Шоколадница)

Interview ① 페레크레스톡(Перекрёсток)

45)

● 페레크레스톡
(Перекрёсток)

수입유통업체

담당자 정보

Regional Director



페레크레스톡(Перекрёсток) Regional Director

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

페레크레스톡은 1995년에 설립된 러시아 최대의 슈퍼마켓 체인입니다. 러시아 전역에 800개 이상의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지에서도 판매를 진행하고 있습니다. 신선식품과 냉동식품을 포함하여 다양한 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 러시아 내 냉동 딸기의 수요는 어떠하며 주요 수입국은 어디인가요?

러시아의 베리류 소비량은 세계 평균보다 높고, 냉동 딸기의 수요도 매우 높습니다. 현재 러시아에서 판매되고 있는 대부분의 냉동 딸기는 현지 제품이거나 벨라루스 같은 인접국에서 수입하고 있습니다. 이 외에도 그리스, 터키, 이집트 등 지중해 연안국에서도 수입하고 있습니다.

Q. 현재 러시아 내 한국산 냉동 딸기의 수요와 전망은 어떤가요?

아직 러시아에서는 한국산 냉동 딸기를 잘 찾아볼 수 없습니다. 그러나 신선 딸기의 경우, 최근 겨울에 모스크바에 위치한 슈퍼마켓에서 한국산 신선 딸기를 판매하기도 했습니다. 시장 내 인지도를 확보한다면 한국산 냉동 딸기도 충분히 판매 가능할 것으로 예상됩니다.

Q. 한국산 냉동 딸기를 취급해 본 적이 있나요?

한국산 냉동 딸기를 취급해 본 경험은 아직 없습니다. 대부분의 러시아 유통업체들은 운송료, 제품 품질, 제품 가격 등의 이유로 동유럽, 지중해연안국, 중앙아시아와 같은 인접국에서 제품을 들여옵니다. 딸기의 경우, 러시아에서도 많이 재배되기 때문에 현지 딸기 업체가 다수 자리 잡고 있으며 수입 냉동 딸기의 시장 점유율은 비교적 낮은 편입니다.

45) 사진자료: 페레크레스톡(Перекрёсток) 홈페이지

Q. 고객사 냉동 딸기의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

현재 수입 냉동 딸기는 300g당 100-120루블(한화 1,546-1,855원)에 판매되고 있습니다. 고객사의 1kg 냉동 딸기 소매가가 350-400루블(한화 5,411-6,184원)이라면, 러시아에서 판매되기에 적절한 가격으로 보입니다. 운송료 및 통관 세금으로 인해 한국 딸기의 소매가가 더 상승하겠지만, 그럼에도 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 등 B2B로 유통할 경우 적당한 가격입니다.

Q. 러시아로 냉동 딸기 수출 시, 추천하는 유통채널 및 인증은 무엇인가요?

먼저 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 체인으로 유통하는 것이 가장 효과적인 방법이며, 온라인 쇼핑몰로 유통하는 것도 좋습니다. 저희 업체에서도 오프라인과 온라인 유통채널을 모두 이용하고 있습니다. 인증의 경우, EAC 인증을 받는 것이 수출에 매우 유리합니다.⁴⁶⁾

46) EAC 인증을 '권장'한다는 답변이 확인되었으나, EAC 인증은 신선 및 가공식품의 러시아 수출 및 판매에 필수적인 인증임

Interview ② 아트홀로드(Art Holod)

47)

아트홀로드
(Art Holod)

유통업체

담당자 정보

Manager



Frozen strawberries

아트홀로드(Art Holod)
Manager**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

아트홀로드는 2017년에 설립된 냉동 과채류 전문 유통업체로 총 100여 종 이상의 냉동 과일, 냉동 채소, 냉동-건조 베리류 등을 취급하고 있습니다. 멕시코, 벨라루스, 태국, 중국, 칠레, 이집트 등 다양한 국가에서 제품을 수입하고 있으며 도·소매업체, 마트, 편의점 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내의 냉동 과일 시장 현황은 어떤가요?

러시아의 냉동 과일 시장은 비교적 큰 편입니다. 소비자들은 신선 과일보다 유통기한도 길고 보관이 편리한 냉동 과일을 선호하고 있으며 수요도 높습니다. 그중에서도 냉동 딸기는 가장 인기 있는 냉동 과일 중 하나입니다.

Q. 현재 러시아 내 한국산 냉동 딸기의 수요와 전망은 어떤가요?

한국산 냉동 과일을 취급해 본 적은 없습니다. 현재 판매되고 있는 수입 냉동 딸기와 비교해봤을 때, 한국 냉동 딸기는 프리미엄 제품과 저렴한 제품의 중간 정도에 위치할 것으로 예상됩니다. 그러나, 한국산 딸기의 품질은 좋은 것으로 알고 있기 때문에 거기에 가격 경쟁력까지 갖춘다면, 러시아에서도 인기를 끌 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q. 고객사 냉동 딸기의 가격 및 용량이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

현재 러시아에서 판매되고 있는 경쟁 제품의 가격을 고려하였을 때, 1kg 용량의 냉동 딸기의 소매가가 350-400루블(한화 5,411-6,184원)이라면 적당한 것으로 생각됩니다. 러시아 소비자들은 냉동 딸기 구매 시, 대용량 제품을 선호하는 경향이 있기 때문에 1kg의 용량도 매우 좋습니다.

Q. 현재 업체에서 판매하고 있는 냉동 딸기의 원산국은 어디인가요?

저희 업체에서는 유럽, 중동, 아시아 등 다양한 국가의 냉동 과채류 제품을 수입하고 있습니다. 그중 냉동 딸기의 경우 러시아 현지, 벨라루스, 이집트산 제품을 주로 판매하고 있습니다.

Q. 러시아로 냉동 딸기 수출 시, 추천하는 유통채널 및 인증은 무엇인가요?

외국 업체가 러시아로 냉동 딸기를 수출할 시, 러시아 현지 수입유통업체와 파트너십을 체결하는 것이 매우 효율적입니다. 외국 업체가 특정 제품을 러시아로 수출하여 바로 현지 슈퍼마켓이나 하이퍼마켓으로 유통하는 것은 어렵기 때문에 러시아 내의 수입업자와 함께 수입 및 유통을 진행하는 것이 가장 빠른 길입니다. 또한, 수출 시 EAC 인증을 취득하는 것이 좋습니다.⁴⁸⁾

48) EAC 인증을 '권장'한다는 답변이 확인되었으나, EAC 인증은 신선 및 가공식품의 러시아 수출 및 판매에 필수적인 인증임

Interview ③ 쇼콜라드니차(Шоколадница)

49)

쇼콜라드니차
(Шоколадница)

vmfosckdlwm

담당자 정보

Director



쇼콜라드니차(Шоколадница) Director

Q. 기관에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쇼콜라드니차는 2000년에 설립된 러시아의 대표적인 카페&베이커리 프랜차이즈로, 모스크바를 중심으로 250여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 다양한 커피, 음료, 차, 디저트 등을 판매하고 있으며 요리에 사용하는 식자재는 벨라루스, 폴란드 등에서 수입하고 있습니다.

Q. 현재 업체에서 냉동 딸기를 이용한 메뉴를 판매하고 있나요?

현재 판매 중인 메뉴 중 냉동 딸기를 이용한 음식이 상당히 많습니다. 예를 들어 딸기 스무디를 포함한 각종 딸기 음료, 딸기 아이스크림, 케이크, 타르트 등이 있습니다. 딸기를 사용한 메뉴에는 신선 딸기보다는 냉동 딸기를 사용하는 편입니다.

Q. 한국산 냉동 딸기를 취급해 본 적이 있나요?

아직 한국산 냉동 딸기를 사용해본 적은 없습니다. 한국산 제품의 품질이 떨어지기 때문이 아니라, 냉동 딸기의 경우 러시아에서는 현지산 제품과 인접국에서 수입한 제품의 시장 점유율이 매우 높기 때문입니다.

Q. 냉동 딸기의 주요 운송 수단은 무엇인가요?

러시아, 특히 모스크바가 위치한 서쪽 지방의 경우 유럽, 아시아, 중동과 대륙으로 연결되어 있어 육로로 제품을 운송할 수 있다는 장점이 있습니다. 그렇기 때문에 냉동 딸기를 운송할 때는 현지산과 수입산 제품 모두 냉동 트럭을 이용하여 운송하는 편입니다.

Q. 고객사 냉동 딸기의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

1kg의 냉동 딸기에 350-400루블(한화 5,411-6,184원)은 약간 높은 가격대라고 볼 수 있습니다. 저희 업체를 포함한 다른 업체에서도 더 저렴한 냉동 딸기 제품이 많이 판매되고 있습니다.

Q. 냉동 과일 공급 업체 선정 시, 주요한 고려 요인은 무엇인가요?

업체와 업체 간의 개인적인 관계도 거래에 중요한 역할을 할 때가 있긴 하지만, 저희 업체의 경우, 가격과 품질을 가장 우선시합니다. 이 외에도 제품의 원산지도 중요한 고려 요인 중 하나입니다. 인증의 경우, EAC 인증을 취득하는 것이 매우 좋습니다.⁵⁰⁾

50) EAC 인증을 '권장'한다는 답변이 확인되었으나, EAC 인증은 신선 및 가공식품의 러시아 수출 및 판매에 필수적인 인증임

러시아(Russia) 냉동 딸기 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 냉동 딸기 수입·유통업체 ○ · 카페&베이커리 프랜차이즈 ○	페레크레스톡 (Перекрёсток)	아트홀로드 (Art Holod)	쇼콜라드니차 (Шоколадница)
	업체 ▶ 수입유통업체	유통업체	프랜차이즈
	냉동 딸기 ▶ 취급	 냉동 딸기	 냉동 딸기
사진 자료: 페레크레스톡, 아트홀로드, 쇼콜라드니차 제품 판매 페이지			

러시아(Russia) 냉동 딸기 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	냉동 딸기 수요	제품 피드백	유통 및 인증
페레크레스톡 (Перекрёсток) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 냉동 베리류 수요 높음 러시아 현지 제품의 시장 점유율 높음 한국산 냉동 딸기의 전망 좋음 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 적절함 	<ul style="list-style-type: none"> 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 체인으로 유통 추천 EAC 인증 취득 추천
아트홀로드 (Art Holod) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 냉동 딸기 수요 높음 한국산 딸기의 경우, 가격 경쟁력이 중요함 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 적절함 1kg 같은 대용량을 선호하는 향이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 수출 시, 러시아 현지 수입유통업체와 파트너십 체결이 효과적임 EAC 인증 취득 추천
쇼콜라드니차 (Шоколадница) ----- 프랜차이즈	<ul style="list-style-type: none"> 냉동 딸기 활용 메뉴 多 현지산 및 인접국 제품의 시장 점유율이 매우 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 약간 높은 가격대 	<ul style="list-style-type: none"> 가격, 품질이 가장 중요 EAC 인증 취득 추천
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

IX. 시사점

시장수요

러시아
냉동 과일 시장,
한국 대비 11배



러시아 냉동 과일 시장은 한국 대비 약 11배로, 지난 5년간 연평균 9%의 높은 성장률을 보였으며, 특히 코로나19 기간에 보관 기간이 길고 용이한 냉동 과일에 대한 수요가 증가함. 냉동 베리류 선도기업은 코로나19로 인해 면역력에 대한 관심이 증가함에 따라 냉동 베리류를 건강 및 웰빙과 연계하여 활발하게 마케팅 및 포지셔닝 하고 있음. 향후 이러한 트렌드와 함께 냉동 딸기의 가정 소비와 외식 산업 소비 모두 두 자릿수 이상의 성장을 보일 것으로 예상됨

반면, 러시아 對글로벌 냉동 딸기(HS CODE 0811.10) 수입액은 과거 5년(2016-20년)간 연평균 8% 성장했음에도 불구하고, 對한국 냉동 딸기 수입은 이루어지지 않았음. 러시아 對한국 신선 딸기(HS CODE 0810.10) 수입은 동일 기간 꾸준히 발생한 것을 미루어보아, 아직 한국산 냉동 딸기에 대한 인지도가 낮거나 물류비용 및 루트의 어려움으로 인해 수출이 이루어지지 않은 것으로 예상됨. 냉동 딸기 수입은 주로 이집트, 벨라루스 등 인접국에서 이루어지며, 중국산 제품 수입이 약 30억 원 정도 발생한 것은 주목할만 함



러시아 온라인 쇼핑물 냉동 딸기 생산자

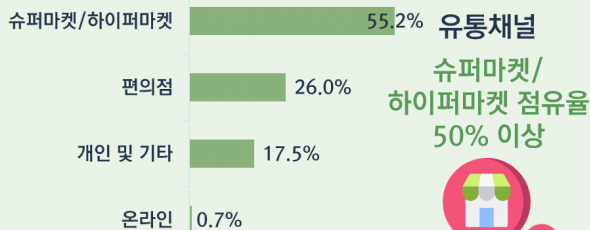
소비 특징

러시아 온라인 쇼핑물
판매 냉동 딸기,
현지산 및 인접국 다



온라인 쇼핑물에 판매되는 냉동 딸기 및 냉동 딸기 연관 제품 301건을 분석한 결과, 생산국가 관련 러시아, 우즈베키스탄, 폴란드, 프랑스 등 동·서유럽 인접 국가의 제품이 대다수였으며, 아시아 원산지 제품은 확인되지 않았음. 마찬가지로 원산지 제품의 물류 측면 애로사항, 이에 따른 가격 경쟁력 저하로 인해 아시아산 제품 판매가 많이 이루어지지 않는 것으로 예상됨

용량의 경우, 300-400g 소용량이 많았으나 온라인 쇼핑물의 특성을 고려할 필요가 있음. 맛 및 홍보문구 키워드로 '신선한', '향긋한', '건강한' 등의 키워드가 도출되었으며 최근 급속 냉동 가공 방식을 통한 냉동 딸기 수요가 상승세인 것을 고려했을 때, 고객사 제품의 IQF 공법을 셀링포인트로 활용할 수 있음. 이 외에도 '딸기 재배 적합한 기후에서 키운 프리미엄 한국 딸기', '무농약 제품', 'HACCP' 인증 등을 활용해 고품질 딸기로서의 포지셔닝이 가능할 것으로 예상됨



러시아 과일 및 채소 가공식품 유통채널 점유율

유통채널
슈퍼마켓/
하이퍼마켓 점유율
50% 이상



러시아 과일 및 채소 가공식품 유통채널 점유율 확인 결과, 슈퍼마켓 /하이퍼마켓이 50% 이상으로 압도적이며, 다음으로 편의점, 개인 및 기타 식료품점이 도출됨. 실제 모스크바 글로벌스 매장 방문 결과, 냉동 과일에 대한 수요가 증가했다는 인터뷰를 수취했으나, 폴란드 업체인 호르텍스와 아이스타 등이 매대 대부분을 차지함

수입·유통업체 인터뷰 결과 온라인 쇼핑물로의 진출을 추천한다는 답변을 수취했으나, 실제 온라인 내 냉동 딸기 제품 검색 시 도출되는 결과가 많이 없고 유통채널 점유율도 낮은 편이었음. 이를 통해, 가격 경쟁력을 갖출 수 없다면 한국산 제품의 가격에 맞는 프리미엄 유기농 식품 전문점이나 프리미엄 베이커리로의 진출이 보다 적합함을 알 수 있음



Export Insights

수출 확대 전략

한국산 고품질 이미지 활용,
고급화 포지셔닝 추천



Point 01 포지셔닝 최근 냉동 베리류가 건강 및 웰빙 이미지와 결합되어 마케팅되고 있는 점에 착안했을 때, 한국산 농식품의 고품질 이미지(IQF 급속 냉동 공법, 한국산 100% 무농약 냉동 딸기, 달콤한 맛)와 차별화된 포장 디자인을 바탕으로 20~40대 여성을 타깃으로 선정할 수 있음. 러시아 소비자들에게 한국산 농식품은 수요가 높고, 중국산 대비 품질 인식이 좋은 편임. 한국산 신선 딸기(안동, 파주, 고령산 등)가 지속적으로 극동 러시아에 수출되는 현상에서 이러한 반응을 확인할 수 있음

수출 확대 전략

적합 물류 루트
소싱 필요



Point 02 물류 러시아의 물류는 크게 TSR(Trans Siberian Railway)을 통한 철도운송과 항공 운송, 트럭킹으로 나눌 수 있음. TSR에는 전원 창치가 없기 때문에 냉동제품 컨테이너 운송이 어려워 블라디보스토크에서 모스크바까지의 한국 신선 및 냉동식품 운송이 어려운 실정임. 이에 따라 냉동식품 운송은 주로 항공 운송이나 트럭킹을 이용해 이루어짐. 트럭킹의 경우 상트페테르부르크 항구까지 해상운송한 후 모스크바로 트럭킹하는 방법이 있음. 항공의 경우, 블라디보스토크에는 주로 항공을 이용해 딸기 등의 신선 농산물을 수출해 왔으나 모스크바에는 거의 수출되지 않고 있음. 이러한 전반적인 물류 관련 현황을 고려했을 때, 물류 거리 및 비용 측면에서 상대적으로 안정적인 극동 아시아로의 선행 수출을 추천하며, 여러 가지 요소를 고려하여 적합한 물류 루트를 찾는 필요가 있음

수출 확대 전략

매장 내 시식행사,
타깃층 겨냥
SNS 홍보 등 필요



Point 03 마케팅 대형 매장으로서의 입점을 원할 시 시식 행사를 통해 고객사 제품의 높은 당도와 신선함을 알릴 필요가 있으며, 신규 유통망 개척 시 벤더와의 협력이 필요함. 또한 최근 러시아 내 영상 매체를 활용한 홍보가 활발하므로, 젊은 여성 등을 겨냥한 마케팅 방안이 필요할 것임. 한국농수산물유통공사의 '온라인·모바일 수출상담회 지원 사업', '해외안테나숍 설치 지원 사업', '해외판촉행사지원사업' 등을 적극 활용하여 한국산 냉동 딸기에 대한 인지도를 제고할 필요가 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Processed Fruit and Vegetables in Russia」, 2020.11
2. 더디플로맷(The Diplomat), 「The Impact of COVID-19 on South Korean Trade in 2020」, 2021.04
3. 로이터통신(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021
4. 그로베리히텐 부텐란트(www.agroberichtenbuitenland.nl), 「Russian bakery industry goes through pandemic crisis」, 2021
5. 러시아 Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 024/2011, 2011
6. 러시아 Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 029/2012, 2012
7. 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020. 09. 10
8. 로이터통신(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021

■ 참고 사이트

1. 외교부(www.mofa.go.kr)
2. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
5. 유라시아 경제위원회(www.eurasiancommission.org)
6. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (https://www.fas.usda.gov)
7. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr/csp/index.do)
8. 대한무역 투자진흥공사(KOTRA) 홈페이지 (www.kotra.or.kr)
9. 페레크레스토크(Перекресток) 홈페이지 (www.vprok.ru)
10. 아트홀로드(Art Holod) 홈페이지 (art-holod.com)
11. 쇼콜라드니차(Шоколадница) 홈페이지 (shoko.ru)
12. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
13. 글로버스(Globus) (online.globus.ru)
14. 오케이도스타브카(окейдоставка) (okeydostavka.ru)
15. 어그로서버(агросервер) (agroservers.ru)
16. 플래그마(флагма) (flagma.ru)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
19. 와일드베리스(Wildberries) (www.wildberries.ru)
20. 알라미(Alamy) (www.alamy.com)
21. S7(www.s7.ru)
22. 볼콘스키(Volkonskiy) (www.wolkonskiy.com)
23. 위키데이터(Wikidata) (www.wikidata.com)
24. 부시(Bushe) (www.bushe.re)
25. 드림스타임(Dreamstime) (www.dreamstime.com)
26. 파이낸셜타임즈(Financial Times) (www.ft.com)
27. 댄포스(Danfoss) (www.danfoss.com)
28. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (www.russiabusinesstoday.com)
29. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
30. 오상(Ашан) (www.auchan.ru)
31. 렌타(Лента) (www.lenta.com)
32. 글로버스(Globus) (www.globus.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.08.20

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea