



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202109-24
품목 | 선식(Grain Powder)
HS CODE | 2106.90-3029
국가 | 영국(UK)
구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 영국 선식 경쟁제품 선정	05
2. 영국 선식 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 영국 선식 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 영국 선식 경쟁기업 선정	24
2. 영국 선식 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 영국 선식 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett)	36
Interview ② 테스코(Tesco)	39
Interview ③ 부츠(Boots)	45
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 벤치마킹 제품 분석	51
3. 기업 마케팅 벤치마킹	53
VI. 시사점	54
※ 참고문헌	56

Summary

A사-E사: 한국 경쟁기업명 이니셜 처리

■ 온라인 인기제품

제품명	제조사명
3개 채널에서 Top 10인 제품 초콜릿 셰이크	슬림패스트
2개 채널에서 Top 10인 제품 프로틴 셰이크 초콜릿	포굿니스셰이크

■ 오프라인 주요 경쟁제품

플랜트 베이스 베가 클린 프로틴(베가)	더 비건 블렌드(프로틴 월드)
	
가격 30.00파운드	가격 50.00파운드
중량 555g	중량 600g
편리한 플라스틱 파우치 포장	광고 모델 이미지를 삽입한 감각적 디자인

■ 경쟁기업 3개사 분석

	A사	홀랜드 앤 바렛	피에이치디 뉴트리션	영국 현지 진출 경쟁기업 현황 한국기업 1개사, 국내 유통 제품의 포장 디자인 문구를 일부 바꿔 포장 현지화 진행 + 영국기업 2개사, 주요 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 를 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	한국	영국	영국	
제품 현지화	○	●	●	
포장 현지화	●	●	●	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	한인마트에만 입점	홀랜드 앤 바렛 매장에만 입점	온/오프라인 채널 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지	자사 홈페이지, SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지, SNS 플랫폼(글로벌)	

제품 현지화 ● 상 (현지인 선호 신제품 개발) ● 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시) ○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	포장 현지화 ● 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용) ● 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화) ○ 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)	생산 방식 현지화 ● 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조) ● 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출) ○ 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)
--	---	---

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(100g당) (3.39파운드)	●	선식(3개) 2.27파운드	단백질 파우더(7개) 5.66파운드	맛 (홍삼 맛)	○	초콜릿 4개	바닐라 3개	곡물 2개	라즈베리 1개
중량(g) (700.0g)	●	선식(3개) 770.0g	단백질 파우더(7개) 469.3g	원산지 (한국)	●	영국 8개	한국 1개	미국 1개	
원료 (홍삼)	●	선식(3개) 코코아 분말(2개) 곡물(1개)		홍보문구(중복값 有) (품질 성분 효능)	●	성분 10개	비건 8개	맛 5개	효능 2개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100g당 가격은 경쟁제품 평균보다 저렴한 편이며, 중량은 경쟁제품 평균보다 큰 것으로 나타남 2) 경쟁제품 10개 모두 제품 성분을 강조하는 홍보문구를 사용하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 한국기업 1개사는 포장 디자인 문구 일부를 수정해 포장 현지화를 진행함 2) 경쟁기업 3개사 중 영국기업 2개사는 유명 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 모두 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있음

II. 경쟁제품

1. 영국 선식 경쟁제품 선정
2. 영국 선식 경쟁제품 조사지표 선정
3. 영국 선식 경쟁제품 현지조사 결과

1. 영국 선식 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	한바다홍삼선식
제품 종류	선식
소비자가격 1)	약 23.7파운드 (38,000원)
중량	700g
포장	플라스틱 통
특징	한국산 홍삼 및 곡물 함유, HACCP 인증, 식사 대응, 면역력 강화

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명 : 한바다홍삼선식
 - 제품 종류 : 선식
 - 소비자가격: 약 23.7파운드(38,000원)
 - 중량 : 700g
 - 포장 형태: 플라스틱 통

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 아마존(Amazon): 25.0%
 - 2. 이베이(eBay): 8.3%
 - 3. 테스코(Tesco): 6.2%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 3개에서 확인: 1개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 1개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석





- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1파운드=1,603.03원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

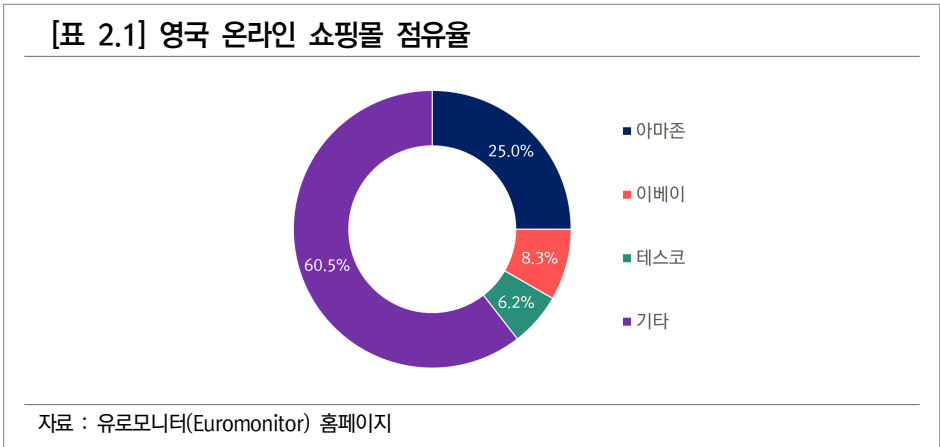
영국 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	취급 종류
 아마존	가공식품, 건강기능식품, 유제품 등
 이베이	신선식품, 유제품, 음료, 즉석식품 등
 테스코	신선식품, 냉동식품, 음료, 가공식품 등

▶ 영국 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 아마존, 이베이, 테스코

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 영국 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 테스코(Tesco)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 39.5%임

[표 2.1] 영국 온라인 쇼핑몰 점유율



▶ 2개 이상의 인기 온라인 쇼핑몰에 진출한 경쟁제품, 2개

영국 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 1개의 제품이 3개의 온라인 쇼핑몰 모두에서 판매되고 있으며, 2개의 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 또한 1개인 것으로 확인됨

[표 2.2] 영국 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	아마존	이베이	테스코
1	10곡 마숫가루 (B사)	17곡 마숫가루 (E사)	리커버리 셰이크 초콜릿 (포굿니스셰이크)
2	유기농 발아 12곡 마숫가루 (D사)	마가 들어간 15곡 마숫가루 (C사)	프로틴 셰이크 초콜릿 (포굿니스셰이크)
3	리커버&리플레니시 스트로베리 (블루풀)	마숫가루 라떼 (C사)	하이 프로틴 셰이크 퍼지 브라우니 (유핏)
4	컴플리트 푸드 셰이크 바닐라 (벌크)	호두, 아몬드, 울무차 (C사)	리커버리 셰이크 바닐라 (포굿니스셰이크)
5	다이어트풀 울트라린 스트로베리 (유에스엔)	누트리셔널 셰이크 믹스 (허벌라이프)	마יתי 셰이크 초콜릿 (마יתי피)
6	카브 킬라 쿠키&크림 하이 프로틴 셰이크 (그르네이드)	셰이크 (엑스앤티)	프로틴 셰이크 스트로베리 (포굿니스셰이크)
7	초콜릿 셰이크 (슬림패스트)	요거트 허니 밀 리플레이스먼트 (알마세드)	마יתי 셰이크 바나나&오트 (마יתי피)
8	페디아슈어 셰이크 스트로베리 (아보트)	스트로베리 셰이크 (슬림패스트)	초콜릿 셰이크 (슬림패스트)
9	카브 킬라 하이 프로틴 셰이크 퍼지 브라우니 (그르네이드)	초콜릿 셰이크 (슬림패스트)	슬림 바닐라 밀 리플레이스먼트 셰이크 (테스코)
10	프로틴 셰이크 초콜릿 (포굿니스셰이크)	밀크 셰이크 (슬림패스트)	슬림 초콜릿 밀 리플레이스먼트 셰이크 (테스코)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 테스코(Tesco) 홈페이지

3) 조사 지역 및
매장 선정

● 영국 런던 정보²⁾

인구	약 898만 명
면적	1,572km ²

▶ 영국 런던, 방문지역으로 선정

영국의 수도 런던을 방문지역으로 선정함. 런던은 세계 최대 도시로 손꼽히는 곳으로, 영국의 정치, 경제, 문화, 교통의 중심지임. 런던은 유럽에서 가장 큰 경제 도시이자, 유럽에서 세 번째로 인구가 많은 도시임. 런던에는 다양한 국적의 사람들과 문화가 공존하며 300개 이상의 언어가 사용되고 있음

▶ 현지 조사 매장 선정, 드럭스토어, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 한인마트

영국 선식(Grain Powder)³⁾의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 하이퍼마켓이 41.7%로 가장 높았으며, 슈퍼마켓 18.4%, 할인점 16.4%, 온라인 15.4%, 편의점 5.0%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사 매장 지표를 고려하여 조사 매장을 선정함

[표 2.3] 영국 선식 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율	주요 매장
하이퍼마켓	41.7%	아스다(Asda), 세인즈버리(Sainsbury's), 테스코(Tesco), 모리스스(Morrisons)
슈퍼마켓	18.4%	테스코(Tesco), 존 루이스 파트너십(John Lewis Partnership), 모리스스(Morrisons), 세인즈버리(Sainsbury's)
할인점	16.4%	알디(Aldi), 리들(Lidl), 잭스(Jack's), 네토(Netto)
온라인	15.4%	아마존(Amazon), 이베이(eBay), 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's), 아르고스(Argos)
편의점	5.0%	마크 앤 스펜서(Marks & Spencer), 테스코 익스프레스(Tesco Express), 더 코퍼라티브(The Co-operative), 세인즈버리(Sainsbury's)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 유로스탯(Eurostat) 홈페이지

3) '선식'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 즉석식품(Ready Meals)의 정보를 확인함

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 테스코(Tesco)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 부츠(Boots), 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett), 플래닛 올가닉(Planet Organic), 오세요(Oseyo)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 선식: 곡식을 찌거나 볶아서 가루로 만든 제품
- 단백질 파우더: 단백질을 추출하여 만든 가루

[표 2.4] 영국 선식 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	선식	단백질 파우더
① 다이어트 웨이 밀 (피에이치디 뉴트리션)	○ (홀랜드 앤 바렛)	○ (아마존, 이베이, 테스코)	○	
② 슬림 익스퍼트 (홀랜드 앤 바렛)	○ (홀랜드 앤 바렛)	(-)	○	
③ 검은콩이 든 미숫가루 (A사)	○ (오세요)	(-)	○	
④ 더 비건 블렌드 (프로틴 월드)	○ (부츠, 홀랜드 앤 바렛)	○ (이베이)		○
⑤ 뷰티 프로틴 (바이오글랜 슈퍼푸즈)	○ (홀랜드 앤 바렛)	○ (이베이)		○
⑥ 듀얼 유즈 비건 블렌드 (프리 소울)	○ (홀랜드 앤 바렛)	(-)		○
⑦ 플랜트 베이스드 피 프로틴 (필신)	○ (홀랜드 앤 바렛)	○ (아마존, 이베이)		○
⑧ 플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (베가)	○ (홀랜드 앤 바렛, 플래닛 올가닉)	○ (아마존, 이베이)		○
⑨ 프로틴 클래식 플러스 (션워리어)	○ (플래닛 올가닉)	○ (아마존, 이베이)		○
⑩ 퓨어블렌드 프로틴 (폼)	○ (플래닛 올가닉)	○ (아마존, 이베이)		○

(*) 현지 판매 선식 경쟁제품 10개 분석

2. 영국 선식 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 영국 선식 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 영국 선식 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	선식	곡식을 찌거나 볶아서 가루로 만든 제품
	단백질 파우더	단백질을 추출하여 만든 가루
제품 맛	초콜릿 맛	기본 초콜릿 맛
	바닐라 맛	기본 바닐라 맛
	곡물 맛	곡물에서 느끼는 맛
	기타 맛	라즈베리 맛, 인삼 맛 등 다른 맛을 첨가한 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 용기
	플라스틱 통	플라스틱 소재로 된 뚜껑이 있는 통
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
인증		제품이 취득한 인증
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

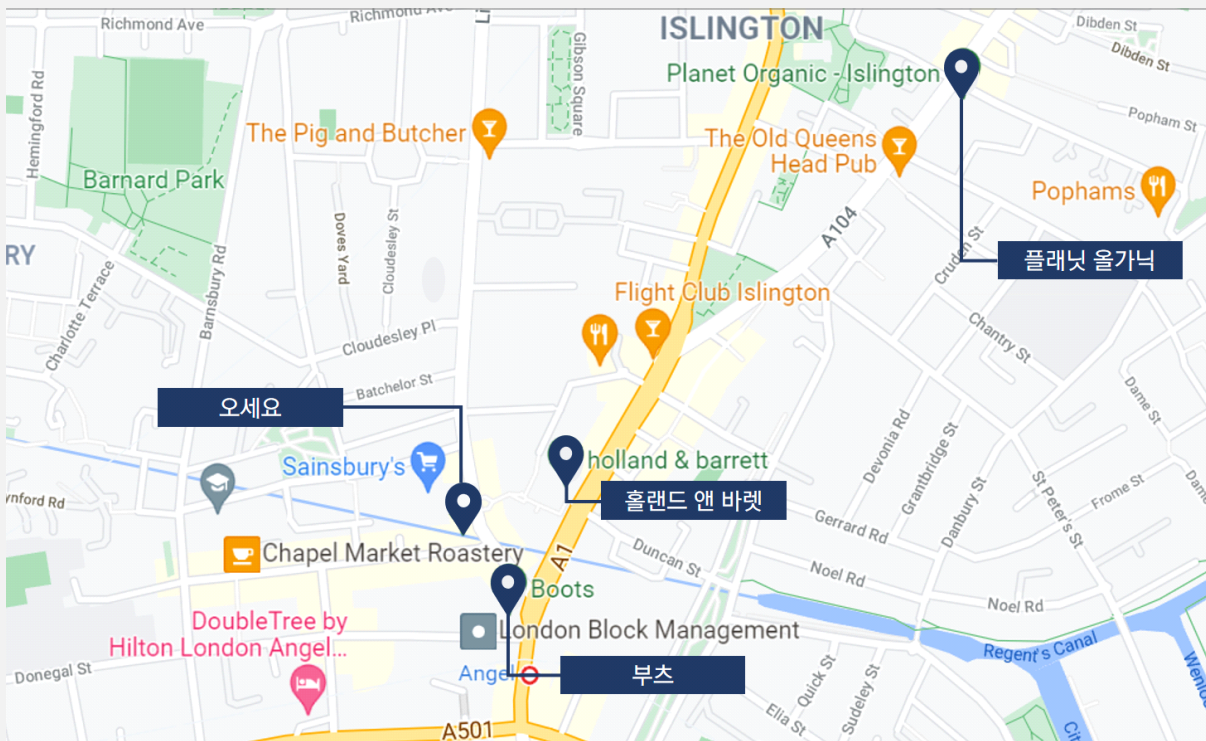
3. 영국 선식 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 영국 런던에 위치한 드럭스토어, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 한인마트

영국 런던에 위치한 드럭스토어 부츠(Boots), 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett), 하이퍼마켓/슈퍼마켓 플래닛 올가닉(Planet Organic), 한인마트 오세요(Oseyo)를 방문함. 부츠와 홀랜드 앤 바렛은 영국의 대형 드럭스토어 체인이며, 플래닛 올가닉은 영국 최초의 유기농 슈퍼마켓인 것으로 조사됨. 오세요는 영국 내 6개의 점포를 운영하고 있으며 영국에서 가장 큰 한국 제품 소매업체임

[표 2.7] 영국 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
부츠(Boots)	드럭스토어	1	· 영국과 아일랜드 내 약 2,500개의 매장을 보유 · 영국 내 약 56,000명의 직원 고용
홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barrett)	드럭스토어	6	· 약 16개국에 약 1,300개의 오프라인 매장을 운영 · 9,000개 이상의 제품을 판매
플래닛 올가닉 (Planet Organic)	하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	2	· 영국 최초의 유기농 슈퍼마켓 · 8,000개 이상의 제품 라인
오세요(Oseyo)	한인마트	1	· 영국에서 가장 큰 한국 소매업체 · 영국 내 총 6개의 점포를 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 중 2개 제품, 2개의 매장에서 판매

부츠(Boots), 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett), 플래닛 올가닉(Planet Organic), 오세요(Oseyo) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 2개의 제품이 방문 매장 2개에서 판매 중인 것으로 확인됨. 매장 홀랜드 앤 바렛은 경쟁제품 7개를 취급하고 있는 것으로 확인되어, 조사 매장 4개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.8] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	부츠	홀랜드 앤 바렛	플래닛 올가닉	오세요
① 다이어트 웨이 밀 (피에이치디 뉴트리션)		○		
② 슬림 익스퍼트 (홀랜드 앤 바렛)		○		
③ 검은콩이 든 미숫가루 (A사)				○
④ 더 비건 블렌드 (프로틴 월드)	○	○		
⑤ 뷰티 프로틴 (바이오글랜 슈퍼푸즈)		○		
⑥ 듀얼 유즈 비건 블렌드 (프리 소울)		○		
⑦ 플랜트 베이스드 피 프로틴 (펄신)		○		
⑧ 플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (베가)		○	○	
⑨ 프로틴 클래식 플러스 (썬워리어)			○	
⑩ 퓨어블렌드 프로틴 (폼)			○	

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 부츠(Boots)

매장 정보

- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징: 의약품, 건강식품, 미용용품 등을 판매함

브랜드 기본 정보 ⁴⁾		부츠는 1849년에 설립된 영국 최대 드럭스토어 체인으로 영국 전역에 2,336개의 매장을 운영 중임. 약 52,000명의 직원이 근무하고 있으며, 자체 브랜드인 No7, Botanics, YourGoodSkin, Sleek Make UP 등과 Smashbox, Champneys 등의 Boots 전용 취급 브랜드를 판매하고 있음
		조사 제품 수: 1개

- 매장 주변 특징: 상업 지역 내 위치 근처에 쇼핑몰과 레스토랑이 위치해 있음
- 주요 고객층: 현지 주민



매장 정보		
	위치	도시(지역) 런던 상세주소 35-37 Islington High St, London N1 9LH, United Kingdom

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 선식 경쟁제품 정보
	
더 비건 블렌드 (프로틴 월드)	

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/테스코/세인즈버리 웹사이트

4) 자료: 부츠(Boots) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	더 비건 블렌드 (The Vegan Blend)	제조사 (현지어)	프로틴 월드 (Protein World)
제품 종류	단백질 파우더	중량	600g
소비자가격	20.00파운드 (32,061원)	100g당 가격	3.33파운드 (5,338원)
원산지	영국	맛	바닐라 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	209칼로리, 비건, 저설탕, 고단백, 바닐라 아이스크림 맛, 우리는 당신의 음식을 기획합니다, 당신은 당신의 즐거움을 기획합니다.
원료 및 첨가물	프로틴 월드 비건 프로틴 블렌드(완두콩 프로틴, 퀴노아 프로틴, 대마 프로틴), 자일리톨, 이눌린, 천연 향료, 프로틴 월드 비타민 & 미네랄 블렌드(산화마그네슘, 염화칼륨, 아스코르브산, 혼합 천연 토코페롤, 글루콘산아연, 푸마르산 제1철, 비타민 K2-메나퀴논, 킬레이트몰리브덴, 글루콘산망간, 베타카로틴, 글루콘산제2구리, 니코틴아미드, d-판토텐산칼슘, 피리독신염산염, 티아민염산염, 리보플라빈, 콜레칼시페롤, 메틸코발라민, 크롬피콜린산칼륨, 엽산 -비오틴), 소금, 스테비올 배당체(감미료), 잔탄검(증점제), 구아라나 추출물, 녹차 추출물, 프로틴 월드 친화 박테리아 블렌드(비피도박테리움 비피덤, 락토바실러스 아시도필러스)		

Shop ② 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett)






- **매장 정보**
- 유형: 드럭스토어
- 판매 제품 특징: 의약품, 건강식품, 미용용품 등을 판매함

브랜드 기본 정보 ⁵⁾	Holland & Barrett	홀랜드 앤 바렛은 1870년에 설립된 영국의 드럭스토어 체인으로, 비타민, 건강 보조 식품, 천연 미용 제품 등을 판매하고 있음. 영국 전역에 715개의 매장을 운영하고 있으며, Centrum, Seven Seas, MaxiNutrition, Dr Organic, Bioglan 등의 브랜드를 판매함
		조사 제품 수: 6개

- 매장 주변 특징: 상업 지역 내 위치 근처에 쇼핑몰과 레스토랑이 위치해 있음
- 주요 고객층: 현지 주민



매장 정보		
	위치	도시(지역) 런던 상세주소 21-22 Upper St, London N1 0PQ, United Kingdom

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 선식 경쟁제품 정보		
			
	뷰티 프로틴 (바이오글랜 슈퍼푸즈)	다이어트 웨이 밀 (피에이치디 뉴트리션)	슬림 익스퍼트 (홀랜드 앤 바렛)
			
듀얼 유즈 비건 블렌드 (프리 소울)	플랜트 베이스드 피 프로틴 (펄신)	플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (베가)	



사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/테스코/세인즈버리 웹사이트

5) 자료: 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett) 홈페이지

			
제품명 (현재어)	뷰티 프로틴 (Beauty Protein)	제조사 (현재어)	바이오글렌 슈퍼푸즈 (Bioglan Superfoods)
제품 종류	단백질 파우더	중량	100g
소비자가격	12.99파운드 (20,823원)	100g당 가격	12.99파운드 (20,823원)
원산지	영국	맛	라즈베리 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	비건, 아침 식사나 스무디&요리에 첨가, 단백질로 강화된 콜라겐 부스팅 블렌드, 향료 및 감미료 무첨가
원료 및 첨가물	분리완두단백질, 쌀 단백질, 대나무 추출물(밤부사 불가리스), 구기자 분말(영하구기자), 라즈베리 과일 분말(명덕딸기), L-글리신, L-알라닌, L-프롤린, L-하이드록시프롤린, L-류신, L-아르기닌, 히알루론산(히알루론산나트륨), 비타민 C(L-아스코르빈산), D-비오틴		

			
제품명 (현재어)	다이어트 웨이 밀 (Diet Whey Meal)	제조사 (현재어)	피에이치디 뉴트리션 (PhD Nutrition)
제품 종류	선식	중량	770g
소비자가격	19.99파운드 (32,045원)	100g당 가격	2.60파운드 (4,168원)
원산지	영국	맛	초콜릿 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	지방 감소를 위한 식사 대체제, 더블 초콜릿, 100% 재활용 가능한 포장, 지방과 설탕 및 소금을 줄임
원료 및 첨가물	단백질 혼합(농축 우유 단백질, 농축 유청 단백질(우유), 분리 대두 단백질), 전곡 귀리, 저지방 코코아 분말, L-카르니틴, 해바라기유 분말, 향료, 말차, 구연산칼륨, 인산이소수칼륨, 산화마그네슘 중질, 비타민 C, 글루콘산아연, 피로인산 제2철, 비타민 E 아세테이트, 요오드화칼륨, 비타민 B3, 셀렌산나트륨, 비타민 A 아세테이트, 비타민 B5, 글루콘산구리, 황산망간일수화물, D-비오틴, 비타민 B12, 비타민 D2, 비타민 B6, 비타민 B1, 비타민 B2, 엽산, 염화나트륨, 안정제(구아검, 잔탄검), 감미료(수크랄로스)		

			
<p>제품명 (현지어)</p>	<p>슬림 익스퍼트 (Slim Expert)</p>	<p>제조사 (현지어)</p>	<p>홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barret)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>선식</p>	<p>중량</p>	<p>540g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>19.99파운드 (32,045원)</p>	<p>100g당 가격</p>	<p>3.70파운드 (5,931원)</p>
<p>원산지</p>	<p>영국</p>	<p>맛</p>	<p>초콜릿 맛</p>
<p>포장 형태</p>	<p>플라스틱 파우치</p>	<p>홍보문구</p>	<p>식사 대체제 셰이크, 체중 감소 도움이 의학적으로 입증되었음 베지테리언, 23가지 비타민 및 미네랄이 들어간 고단백</p>
<p>원료 및 첨가물</p>	<p>말토덱스트린, 분리대두단백, 유화제(해바라기 레시틴, 아카시아검), 천연향, 귀리가루, 탈지분유, 코코아 분말, Slimbiome®(프락토올리고당), 농축유청단백(우유), 중쇄염화지방, 칼륨 인산마그네슘, 소금, 증점제(진탄검), 탄산칼슘, 인산이칼슘, 녹차추출물, 고결방지제(이산화규소), 감미료(수크랄로스), 비타민 C(L-아스코르빈산), 비타민 E, 나이아신, 산화아연, 구연산 망간, 판토텐산, 황산구리, 비타민 B6, 비타민 B1, 비타민 B2(리보플라빈), 비타민 A(초산레티닐), 피콜리네이트 크롬, 엽산, 요오드화칼륨, 산화방지제(아스코브산나트륨, 혼합 토코페롤), 셀레나이트 나트륨, 비타민 K(필로퀴논), D-비오틴, 비타민 D3 (콜레칼시페롤 ol), 비타민 B12(시아노코발라민)</p>		

			
제품명 (한지어)	듀얼 유즈 비건 블렌드 (Dual Use Vegan Blend)	제조사 (한지어)	프리 소울 (Free Soul)
제품 종류	단백질 파우더	중량	510g
소비자가격	24.99파운드 (40,060원)	100g당 가격	4.90파운드 (7,855원)
원산지	영국	맛	바닐라 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	식물 기반 고단백 연료, 여성을 위해 만들어짐, 바닐라 맛, 비건, 무설탕, 미네랄 및 비타민 첨가, 인삼 및 과라나 첨가
원료 및 첨가물	분리 대두 단백질, 말토덱스트린, 글루텐 프리 귀리 가루, 분리 완두콩 단백질, 비타민 및 미네랄(인산이수소칼륨, 탄산칼슘, 산화마그네슘, 염화칼륨, 황산마그네슘, 황산아연, 비타민 A, 비타민 E, 비타민 K, 비타민 C 티아민, 비타민 B2, 나이아신, 비타민 B6, 엽산, 비타민 B12, 비오틴, 판토텐산, 무수 황산구리, 이황산나트륨, 황산망간), 아마씨, 안정제(잔탄검), 천연 향료, 바다소금, 구아라나추출물, L-카르니틴, 마카분말, 시베리아 인삼, 고결방지제(이산화규소), 감미료(수크랄로스)		

			
제품명 (한지어)	플랜트 베이스드 피 프로틴 (Plant Based Pea Protein)	제조사 (한지어)	펄신 (Pulsin)
제품 종류	단백질 파우더	중량	250g
소비자가격	6.99파운드 (11,205원)	100g당 가격	2.80파운드 (4,488원)
원산지	영국	맛	초콜릿 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	자연 초콜릿 맛, 비건, 무설탕
원료 및 첨가물	완두콩 단백질, 카카오 분말, 천연 향료, 쌀겨 추출물, 증점제(잔탄검), 감미료		


			
<p>제품명 (한지어)</p>	<p>플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (Plant Based Vega Clean Protein)</p>	<p>제조사 (한지어)</p>	<p>베가 (Vega)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>단백질 파우더</p>	<p>중량</p>	<p>555g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>30.00파운드 (48,091원)</p>	<p>100g당 가격</p>	<p>5.41파운드 (8,672원)</p>
<p>원산지</p>	<p>영국</p>	<p>맛</p>	<p>초콜릿 맛</p>
<p>포장 형태</p>	<p>플라스틱 파우치</p>	<p>홍보문구</p>	<p>비건, 글루텐프리, GMO프리, 초콜릿 맛, 유제품 성분 무첨가, 배지테리언 및 비건 소비자에 알맞음</p>
<p>원료 및 첨가물</p>	<p>완두 단백질, 코코아 파우더, 천연 향료, 대마 단백질, 호박 단백질, 알팔파 단백질, 완두콩 전분, 안정제(진탄검), 치커리 뿌리 섬유, 바다 소금, 파인애플 브로멜라인, 감미료</p>		



Shop ③ 플래닛 올가닉(Planet Organic)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
유기농 식품,
유기농 건강보조식품/영양제
등을 판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치,
근처에 쇼핑몰과
고급식당가가 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾	PLANET ORGANIC	1995년 런던 유일의 유기농 인증 매장으로 시작하여 현재 영국에서 가장 큰 Soil Association 인증 유기농 슈퍼마켓 체인임. 판매 제품으로는 비타민, 건강보조식품, 천연 스킨케어, 유기농 식품 등이 있으며, 런던에 10개 매장을 운영함
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	런던 64 Essex Rd, London N1 8LR, United Kingdom

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 선식 경쟁제품 정보	
		
	프로틴 클래식 플러스 (썬워리어)	퓨어블렌드 프로틴 (폼)

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/테스코/세인즈버리 웹사이트

6) 플래닛 올가닉(Planet Organic) 홈페이지


			
제품명 (현지어)	프로틴 클래식 플러스 (Protein Classic Plus)	제조사 (현지어)	션워리어 (Sunwarrior)
제품 종류	단백질 파우더	중량	750g
소비자가격	38.95파운드 (62,438원)	100g당 가격	5.19파운드 (8,320원)
원산지	미국	맛	바닐라 맛
포장 형태	플라스틱 통	인증	USDA Organic, US-ORG-006 non-EU Agriculture
홍보문구	콩 무첨가, 무설탕, 글루텐프리, 유제품 무첨가, 비건		
원료 및 첨가물	자체 개발한 단백질 블렌드(유기농 발효 현미, 유기농 발효 완두콩, 유기농 퀴노아, 유기농 아마란스), 유기농 바닐라향, 바다소금, 안정제: 유기농 구아검, 감미료: 유기농 스테비올 배당체(스테비아 추출물)		


			
제품명 (현지어)	퓨어블렌드 프로틴 (Pureblend Protein)	제조사 (현지어)	폼 (Form)
제품 종류	단백질 파우더	중량	520g
소비자가격	26.00파운드 (41,679원)	100g당 가격	5.00파운드 (8,015원)
원산지	영국	맛	곡물 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	비건, 유제품 무첨가, 글루텐프리, GMO프리, 콩 무첨가
원료 및 첨가물	유기농 분리 완두콩 단백질, 알가비아® 단백질(알갈 전체, 혼합 오코페룰), 대마 단백질, 현미 단백질		



Shop ④ 오세요(Oseyo)


● 매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
한국 식료품, 육류, 해산물, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
상업 지역 내 위치, 근처에 쇼핑몰과 레스토랑이 위치해 있음
- 주요 고객층:
현지 주민, 현지 거주 교민

브랜드 기본 정보7)		오세요는 2015년에 설립된 영국 최대의 한국 소매업체로 미국, 캐나다, 영국에서 아시아 식료품 체인 매장을 운영하는 에이치마트(H Mart) 그룹에 속해 있음. 오세요는 영국에 6개의 매장을 운영 중이며, 다양한 한국 식품, 장난감, 문구류, 가정용품 및 전자 제품을 판매하고 있음
		조사 제품 수: 1개



매장 정보		
	위치	도시(지역) 상세주소
	런던	15 Liverpool Rd, London N1 0RW, United Kingdom

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 선식 경쟁제품 정보
	
	검은콩이 든 미숫가루 (A사)

사진자료: 현지조사원 자료

7) 자료: 오세요(Oseyo) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	검은콩이 든 미숫가루	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	선식	중량	1,000g
소비자가격	4.99파운드 (7,999원)	100g당 가격	0.50파운드 (802원)
원산지	한국	맛	곡물 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	홍보문구	20가지 곡물, 몸에 좋다는 그 검은콩
원료 및 첨가물	쌀, 검은콩, 대두, 통밀, 옥수수, 찹쌀, 수수, 조, 기장, 울무, 흑미, 현미, 땅콩, 당근, 밥, 마, 은행, 검정깨, 참깨, 들깨		

III. 경쟁기업

1. 영국 선식 경쟁기업 선정
2. 영국 선식 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 영국 선식 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 영국 선식 경쟁기업 선정

- ▶ 대표 경쟁기업으로 선식 및 건강기능식품 판매 영국기업 2개사, 한국기업 1개사, 총 3개사 선정

영국 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 선식 및 건강기능식품 취급 경쟁기업 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 각 제조사는 제품 구성품 일부를 위탁 생산하는 경우도 있으나, 완제품 유통 및 판매를 전담하는 기업을 경쟁기업이라 정의함

- ▶ 경쟁기업 3개사, 평균 69년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 69년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1980년 설립되어 약 41년째 사업을 이어오고 있으며, 홀랜드 앤 바렛 151년, 피에이치디 뉴트리션 16년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

- ▶ 경쟁기업 3개사, 선식 및 건강기능식품 동일품목 종류 조사

영국에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 선식 및 건강기능식품의 동일 품목 수를 조사한 결과 홀랜드 앤 바렛과 피에이치디 뉴트리션이 각 4개의 제품을 보유하고 있으며, 그다음으로는 A사가 1개의 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 선식 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
A사	한국	41년	1개
홀랜드 앤 바렛	영국	151년	4개
피에이치디 뉴트리션	영국	16년	4개

자료: 영국 진출 선식 경쟁기업 3개사 분석

2. 영국 선식 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	선식 및 건강기능식품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	부츠, 홀랜드 앤 바렛, 플래닛 올가닉, 오세요
온라인	아마존, 테스코, 세인즈버리

▶ 경쟁기업의 홍보채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 영국 선식 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 모두 영국 오프라인 매장 진출, 온라인 채널은 영국기업 1개사 진출

영국에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 홀랜드 앤 바렛 드럭스토어에는 홀랜드 앤 바렛과 피에이치디 뉴트리션이 확인되었으며, 오세요 한인마트에는 A사가 확인되었음. 온라인의 경우, 피에이치디 뉴트리션이 현지 주요 온라인 판매채널인 아마존(Amazon), 테스코(Tesco), 세인즈버리(Sainsbury's)에 진출하였으며, A사는 아시아식품 온라인 판매채널인 에이치마트(HMart)에서, 홀랜드 앤 바렛은 자사 온라인 판매채널인 홀랜드 앤 바렛 쇼핑 웹사이트에서 제품을 판매하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 SNS 플랫폼에서의 제품 홍보 활동 활발함

영국 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보채널을 조사한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. 영국기업 2개사는 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있으며, 하루에 1-2건 이상 정보를 게시하며 활발하게 자사 제품을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 기능성, 성분 등을 강조

영국 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 기능성을 강조하는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 기능성을 나타내는 문구로는 ‘균형 잡힌 식사 대체제’, ‘체중 감소에 도움’, ‘지방 감소’, ‘체중 관리’ 등을 사용함. 성분을 강조하는 문구로는 ‘20가지 곡물’, ‘몸에 좋다는 그 검은콩’, ‘베지테리언’, ‘23가지 비타민’, ‘고단백’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 또한 제품의 간편성을 강조하는 문구로 ‘편리한’의 문구를 사용함

[표 3.8] 영국 선식 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 오세요 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 20가지 곡물 몸에 좋다는 그 검은콩 세계인의 입맛을 즐겁게 	
홀랜드 앤 바렛	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 홀랜드 앤 바렛 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 유튜브 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 식사 대체제 셰이크 체중 감소 도움이 의학적으로 입증되었음 베지테리언 23가지 비타민 및 미네랄이 들어간 고단백 전 세계에 웰빙을 가져다 줌 	
피에이치디 뉴트리션	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 홀랜드 앤 바렛 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 아마존 테스코 세인즈버리 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 유튜브 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 균형 잡힌 식사 대체 셰이크 편리하고 맛있는 다양한 비타민과 미네랄, 단백질, 탄수화물 제공 지방 감소, 체중 관리 도움 100% 재활용 팩 40% 할인 다이어트 파우더 	

자료: 영국 진출 선식 경쟁기업 3개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 1980년에 설립된 한국 식품 수출 전문 회사로 부산에 본사를 두고 있으며, 인천과 용인에 물류창고를 보유하고 있음. 수산물, 수산물가공식품, 일반가공식품, 주방용품 등을 수출하며 주요 브랜드로는 초립동이, 한상, SAVE plus, Polar Bird, 두메산, Daifuku, 어선 등이 있음. 1999년 매출 1,000만 달러 달성을 시작으로 급성장하여 2019년에는 매출 7,000만 달러를 달성함		
	위치	146, Chungmu-daero, Seo-gu, Busan, Republic of Korea		
	규모	직원 수	102명	
		동일품목 수 ⁸⁾	1개	
설립연도		1980년		
매출		1,377억 9,353만 원		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 오세요		제품명	검은콩이 든 미숫가루
			중량	1,000g
			가격	4.99파운드 ⁹⁾ (7,999원)
			제품 종류	선식

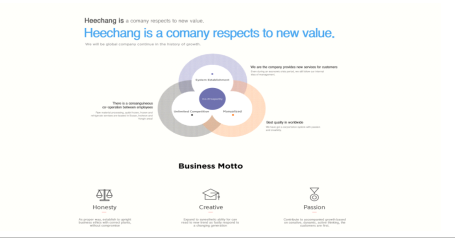
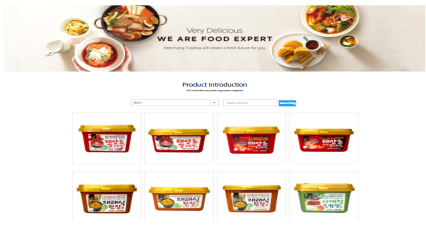
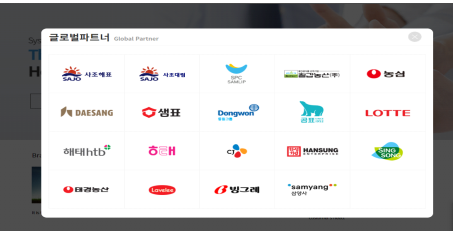
현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	● (중)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료

8) 선식 및 건강기능식품을 동일품목으로 분류함

9) 1파운드=1,603.03원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)


<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보채널</p>	<p>자사 홈페이지 (글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 파트너사 정보</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (소재지, 비전, 연혁, 수출 주요 시장)
		<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 소개 • 제품 소개 (반찬/스낵/빙과류/즉석식품/냉동식품/음료/차/농산물/수산물/이차류)
		<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 파트너사 소개 (사조, 농심, 칠갑농산, SPC 삼립, 샘표, 대상, 동원, 곰표, 롯데, 해태, CJ, 한상, 태경농산, 빙그레, 삼양사 등)

사진자료: A사 홈페이지

② 홀랜드 앤 바렛

기업 기본 정보	기업명	홀랜드 앤 바렛		
	기업 설명	홀랜드 앤 바렛은 1870년에 설립된 영국의 소매업체로 세계 18개국 이상에 1,600개 이상의 매장을 운영하고 있음. 판매 제품으로는 비타민, 건강 보조 식품, 천연 미용 제품 등이 있으며, 법제화되기 전부터 일회용 플라스틱 포장재 및 유해물질 파라벤/라우릴 황산나트륨 사용을 금지하고 있음. 로열티 프로그램인 Rewards for Life를 통해 포인트 적립, 프로모션 등을 진행함		
	위치	Samuel Ryder House, Barling Way, Eliot Park, Nuneaton, UK		
	규모	직원 수	약 7,000여 명	
		동일품목 수 ¹⁰⁾	4개	
설립연도		1870년		
매출		7억 250만 파운드		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀랜드 앤 바렛		제품명	슬림 익스퍼트 (Slim Expert)
			중량	540g
			가격	19.99파운드 (32,045원)
			제품 종류	선식

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	영국 제품으로 영국 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	영국 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (상)	영국에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료

10) 선식 및 건강기능식품을 동일품목으로 분류함

홍보 방식

홍보채널	자사 홈페이지 (글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터 (글로벌)
게시 주기	하루에 1-2건
게시물 유형	기업 소개, 기업 홍보(보도자료/지속가능경영), 제품 홍보

게시물 유형

- 기본적인 회사 소개 (연혁, 신념, 가치, 판매 제품, 재무 정보)

- 보도 자료
- 지속 가능 경영
- 채용 정보

- 제품 홍보
- 건강 정보 제공

사진자료: 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.com), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터

③ 피에이치디 뉴트리션

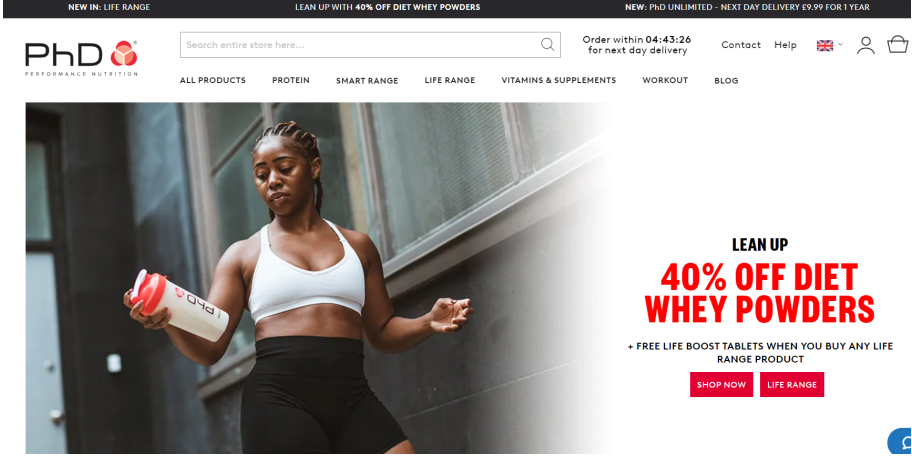
기업 기본 정보	기업명	피에이치디 뉴트리션		
	기업 설명	피에이치디 뉴트리션은 프리미엄 활성 영양 제품 전문 회사로 2005년 제품 출시 이후 현재까지 전 세계 45개국에 진출하였음. 2012년 비건 스포츠 영양 브랜드인 Greens pH7 출시 후 식물성 단백질 제품 개발에 집중하고 있으며, 2018년 영국 스포츠 영양 기업인 Science in Sport plc에 인수됨		
	위치	Albion Mills Suites, Great Gutter Lane Willerby, Hull East Yorkshire, HU10 6DN, UK		
	규모	직원 수	50명 이하	
		동일품목 수 ¹¹⁾	4개	
설립연도		2005년		
매출		2,600만 파운드		

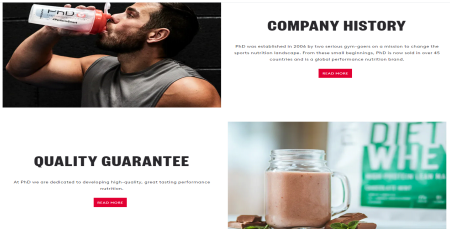
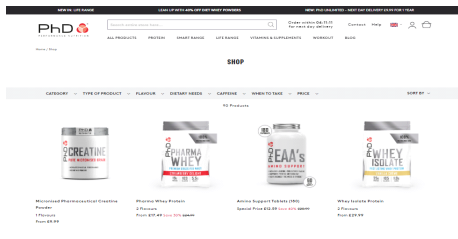
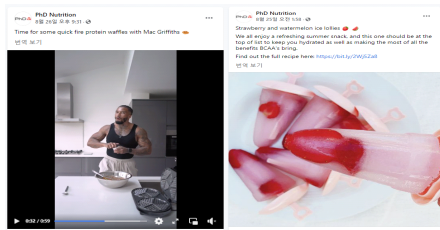
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 홀랜드 앤 바렛		제품명	다이어트 웨이 밀 (Diet Whey Meal)
			중량	770g
			가격	19.99파운드 (32,045원)
			제품 종류	선식
	〈온라인 매장〉 아마존 테스코 세인즈버리		제품명	다이어트 웨이 밀 (Diet Whey Meal)
			중량	770g
			가격	21.03파운드 (33,712원)
			제품 종류	선식

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	영국 제품으로 영국 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	영국 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (상)	영국에 제조시설을 구비하여 직접 제조

사진자료: 현지조사원 자료, 아마존/테스코/세인즈버리 웹사이트

11) 선식 및 건강기능식품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보채널</p>	<p>자사 홈페이지 (글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터 (글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>하루에 1-2건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 제품 소개, 제품 홍보</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (연혁, 품질 관리, 혁신) • 채용 정보 • 투자자 정보, 최근 뉴스
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (단백질 파우더/스마트 레인지/라이프 레인지/비타민/영양제등)
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 홍보 • 레시피 제공

사진자료: 피에이치디 뉴트리션(Phd Nutrition) 홈페이지 (www.phd.com), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터

IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett)

Interview ② 테스코(Tesco)

Interview ③ 부츠(Boots)

Interview ① 홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barrett)

● 홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barrett)

유통업체

담당자 정보

Pharmacist

12)

Holland & Barrett

Search products, brands, articles

Account Store Rewards Favourites (0) Basket

Vitamins & Supplements Food & Drink Sports Nutrition Health & Wellness CBD Vegan Natural Beauty Weight Management Offers The Health Hub

Get an extra 20% off USE CODE: HB20 Ends in: 22 hr 41 min 43 sec

PRICE DROP
New lower prices, here to stay

ABC Vitamin D COD LIVER

Meal Replacements Proteins & Shakes

Filter by: Promotion Brand Price Rating Flavour Format Availability

Sort By Popularity Showing 20 of 25 products

<p>Popular! 28 sold</p> <p>USN Diet Fuel Meal Replacement Shake Chocolate 1kg</p> <p>Great Savings</p> <p>now £15.00 was £22.00 £1.50/100 g</p> <p>Add to Basket</p>	<p>Popular! 21 sold</p> <p>USN Diet Fuel Meal Replacement Shake Vanilla 1kg</p> <p>Great Savings</p> <p>now £15.00 was £22.00 £1.50/100 g</p> <p>Add to Basket</p>	<p>Vega Essentials Nutritional Powder Vanilla 612g</p> <p>Great Savings</p> <p>now £24.00 was £32.00 £3.92/100 g</p> <p>Add to Basket</p>	<p>Optimum Nutrition Lean Meal Replacement Powder Strawberry 912g</p> <p>Great Savings</p> <p>now £18.00 was £23.00 £1.96/100 g</p> <p>Add to Basket</p>
---	---	--	---

홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett) Pharmacist

홀랜드 앤 바렛은 영국의 너니턴에 본사를 두고 있는 건강 식품 체인점임. 현재 영국, 아일랜드, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩 등을 포함한 16개국에 1,300개 이상의 매장을 보유하고 있음. 주로 비타민, 영양제, 음료, 건강 식품, 비건, 뷰티 제품 등을 판매하고 있음. 특히 다양한 종류의 식사 대용 셰이크 제품을 취급하고 있는 것으로 확인됨

12) 사진자료: 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett) 홈페이지



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q1. 취급하고 있는 선식 경쟁제품으로는 어떤 것이 있나요?

피에이치디 뉴트리션(PhD Nutrition), 밥스 레드 밀(Bobs Red Mill), 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett), 마골드(Margold), 펄신(Pulsin), 유에스엔(USN), 프로틴 월드(Protein World), 엑스엘에스(XLS) 등과 같은 다양한 브랜드의 식사 대용 제품을 취급하고 있습니다. 대부분의 식사 대용 제품은 식물을 기반으로 하거나 과일과 같은 원료로 제조되지만, 유일하게 피에이치디 뉴트리션의 경우 곡물 귀리 가루로 만든 식사 대용품을 제공하고 있습니다.

Q2. 경쟁제품에 비해 고객사 제품의 가격이 적당한가요?

가장 유사한 제품으로는 피에이치디 뉴트리션의 ‘뉴트리션 다이어트 웨이 셰이크 더블 초콜릿 플레이버(770g)’가 있는데, 해당 제품의 가격은 19.99파운드(약 32,045원)¹³⁾입니다.

Q3. 한국산 홍삼이 함유되었다는 것을 감안할 때, 고객사 제품의 가격이 적당한가요?

영국 시장의 다른 식사 대용 제품들에 비해서는 비싼 편입니다. 대부분의 식사 대용 제품의 가격은 770g당 19.99파운드(약 32,045원) 이하입니다. 그러나 홍삼이 영국 시장에서 좋은 평판을 얻고 있음을 고려할 때, 현재 가격은 충분히 합리적이라고 생각합니다. 각 패키지당 함유하고 있는 홍삼의 양을 백분율 또는 그램으로 표시하는 것이 중요할 것 같습니다.

Q4. 고객사 제품의 중량이 영국 선식 시장에서 적당한가요?

네, 700g은 영국 시장에서 흔히 사용되는 중량입니다. 영국에서 식사 대용 제품의 시장 상황은 긍정적인 편이며 다양한 브랜드에서 다양한 중량으로 제품을 제공하고 있습니다. 그러나 가장 일반적으로 사용하는 제품 중량은 750g, 1kg 및 2kg입니다.

마케팅 측면에서 보았을 때, 다양한 중량의 식사 대용 제품을 출시하는 것이 좋습니다. 이는 고객마다 선호도가 다르기 때문입니다. 예를 들어, 일부 고객은 저렴한 가격으로 대량 구매를 하는 것을 선호하는 반면에 어떤 고객은 개봉한 이후에 너무 오래 보관하는 것을 꺼려 적은 중량을 선호합니다.

13) 1파운드=1,603.03원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q5. 고객사 제품은 스킨케어 및 면역력 증진에 도움이 되는 한국산 홍삼을 함유하고 있습니다. 이 부분이 영국 소비자들에게 셀링포인트가 될 수 있을까요?

셀링포인트가 될 순 있지만, 영국의 식품 관련 규정이 매우 엄격하여 특정한 건강상의 이점을 강조하는 것은 매우 어렵습니다. 자사 제품에 스킨케어, 면역력, 암 치료 등의 너무 구체적인 건강상의 이점이 있다고 주장하는 브랜드의 경우, ‘식품표준청(Food Standards Agency)(FSA)’에서 진위 여부 및 관련 공식 문서를 요청할 수 있습니다.

이러한 엄격한 규정 때문에 영국 내에서 식사 대용 제품의 건강상의 이점을 강조하는 브랜드는 존재하지 않습니다. 일반적으로 체중 감소, 소화 촉진, 미네랄 제공, 다양한 필수 비타민과 같은 주요 기능 중 일부를 강조하는 편입니다. 만약 고객사의 식사 대용 제품이 칼로리가 낮고, 더 중요하게는 건강상의 이점을 제공할 수 있다면 영국에서 큰 시장을 가질 수 있다고 확신합니다. 다만 영국 소비자의 대다수가 과일, 초콜릿 또는 바닐라 맛을 선호한다는 점을 유의해야 합니다.

Q6. 홍삼이 함유된 선식 제품을 판매하고 계시나요?

아니오, 온·오프라인 매장에서 홍삼 기반 식사 대용 제품을 취급한 적은 없습니다. 유일한 곡물 기반 제품으로는 피에이치디 뉴트리션의 ‘뉴트리션 다이어트 웨이 셰이크 더블 초콜릿 플레이버’가 있습니다.

Q7. 식사 대용 셰이크 제품을 홍보하기 위해 어떤 홍보문구 키워드를 권장하시나요?

‘케토 다이어트, 체중 감량, 빠른 소화 도움, 필수 비타민 13종’ 등의 키워드를 권장합니다. 기존의 사례를 살펴보면, 제조 회사들은 ‘높은 단백질 함량, 적은 설탕 함량, 낮은 GI 탄수화물 함량’, 혹은 ‘다양한 비타민과 미네랄’ 등의 홍보문구로 제품의 이점을 강조합니다. 일부 브랜드는 비건 고객을 유치하기 위해 비건 인증을 삽입하기도 합니다.

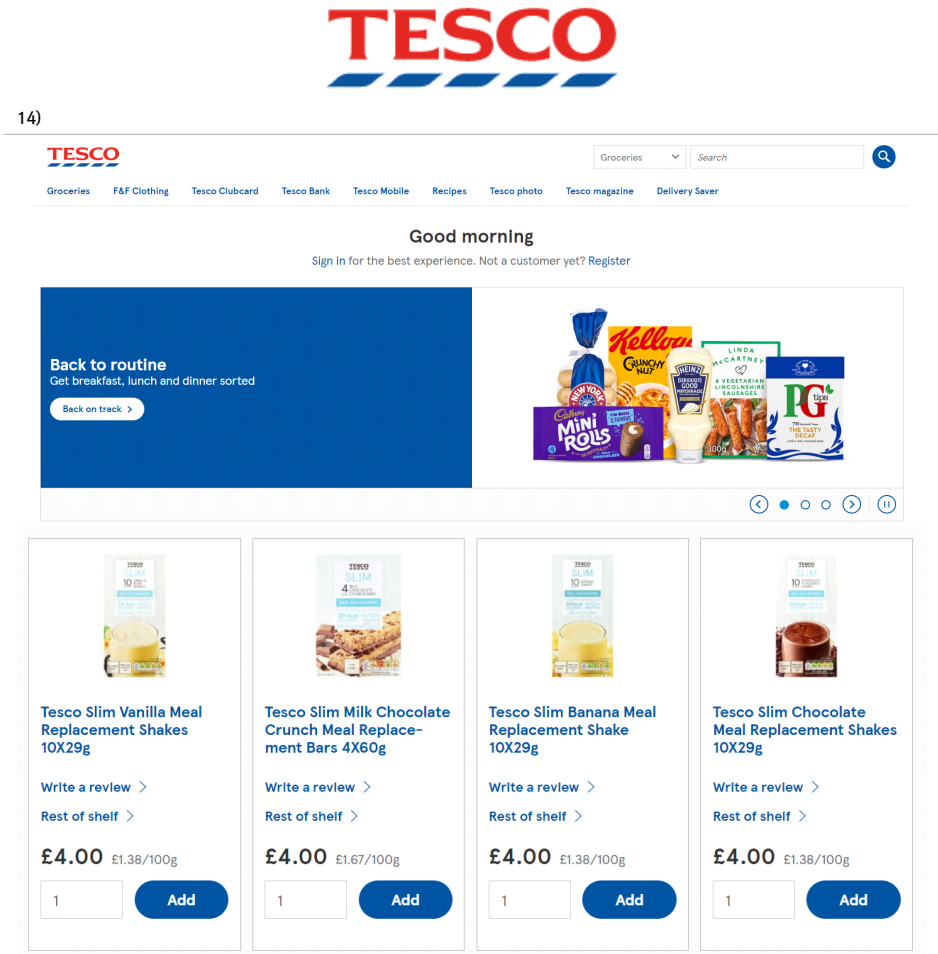
Interview ② 테스코 (Tesco)

테스코 (Tesco)

유통업체

담당자 정보

Purchasing Head



테스코(Tesco) Purchasing Head

테스코는 영국 웰링가든시티에 본사를 둔 영국의 식료품 및 집화 소매업체 체인임. 총 매출 기준으로 세계에서 세 번째로 큰 소매업체 브랜드에 해당함. 유럽 전역 5개국에 매장을 두고 있으며 영국 식료품 시장에서 가장 인기 있는 브랜드인 것으로 확인됨. 식료품, 냉동 및 신선 식품, 건강 및 뷰티 제품, 베이커리 등 다양한 제품을 취급하고 있음

14) 사진자료: 테스코(Tesco) 홈페이지



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q1. 경쟁제품에 비해 고객사 제품의 가격이 적당한가요?

약간 비싼 편입니다. 고객사 제품과 가장 유사한 제품인 '유에스엔(USN) 다이어트 퓨엘 밀 리플레이스먼트 셰이크 초콜릿 플레이버(880g)'의 가격은 20파운드(약 32,061원)입니다. 이 제품과 비교하였을 때 고객사 제품은 다소 비싸다고 할 수 있습니다.

영국 시장은 경쟁이 매우 치열하기 때문에 고가의 제품은 다른 마케팅 방식으로 접근해야 합니다. 예를 들어 우리 제품이 기존 제품과 어떻게 다른지를 부각해야 하며 특히 홍삼의 건강상의 이점을 강조하는 것이 좋습니다.

Q2. 고객사 제품의 중량이 영국 선식 시장에서 적당한가요?

네, 적당합니다. 기존 브랜드의 제품을 기준으로 보았을 때 700g은 영국 시장에서 매우 적절한 중량입니다. 식사 대용 셰이크 제품의 경우 300g-1kg 정도의 중량이 가장 일반적입니다. 주로 작은 중량이 300g이며 가장 큰 중량이 880g 정도입니다. 유사한 제품을 2kg, 3kg, 5kg의 중량으로 판매하고 있는 브랜드도 있습니다.

Q3. 고객사 제품은 스킨케어 및 면역력 증진에 도움이 되는 한국산 홍삼을 함유하고 있습니다. 이 부분이 영국 소비자들에게 셀링포인트가 될 수 있을까요?

네, 타겟 고객층을 잘 설정한다면 좋은 셀링포인트가 될 수 있습니다. 대부분의 경쟁제품이 가지고 있는 건강상의 이점은 체중 감소, 에너지 수준 향상 및 면역 체계 강화 정도로 국한됩니다. 그러나 고객사 제품은 스킨케어에 도움이 되는 추가적인 건강상의 이점을 제공합니다. 따라서 피부가 푸석푸석해지는 등의 고민을 갖기 시작하는 40세 이상의 소비자들을 타겟층으로 선정할 수 있습니다. 스킨케어와 같은 건강상의 이점을 제공하는 것은 영국 시장 진출에 도움이 될 것이며 소비자들은 이를 높이 평가할 것입니다.

다만, 소비자들은 부작용을 우려하여 새로운 브랜드나 제품을 사용하는 것을 꺼리는 경우가 많으니 이러한 부분들을 해소할 수 있다면 소비자들도 새로운 제품을 시도해볼 것입니다.



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q4. 홍삼이 함유된 선식 제품을 판매하시나요?

아니오, 홍삼이 들어간 식사 대용 제품을 취급하고 있지는 않습니다. 다만 유사한 제품으로는 체중 감량, 에너지 충전 및 면역 체계 강화에 도움이 되는 유에스엔(USN) 브랜드의 식사 대용 셰이크 및 보리, 우유 및 콩으로 만든 슬림패스트(Slimfast) 브랜드 식사 대용 제품이 있습니다.

Q5. 식사 대용 셰이크 제품을 홍보하기 위해 어떤 홍보문구 키워드를 권장하시나요?

영국 시장에서 식사 대용 제품 광고는 매우 민감한 주제입니다. 의료협회는 이러한 광고에 부정적인 입장을 취하고 있어 국영 TV나 인쇄 매체에 게재되는 광고는 극히 제한적입니다.

Q6. 고객사 제품을 홍보하기에 가장 적합한 홍보채널은 무엇일까요?

오늘날 대부분의 식사 대용 또는 다이어트 제품 광고는 소셜 미디어상에서 피트니스 전문가 또는 유명인을 통해 이루어집니다. 주로 연예인들이 인스타그램을 통해서 이러한 제품들을 홍보하는 편입니다.

Interview ③ 부츠 (Boots)

부츠 (Boots)

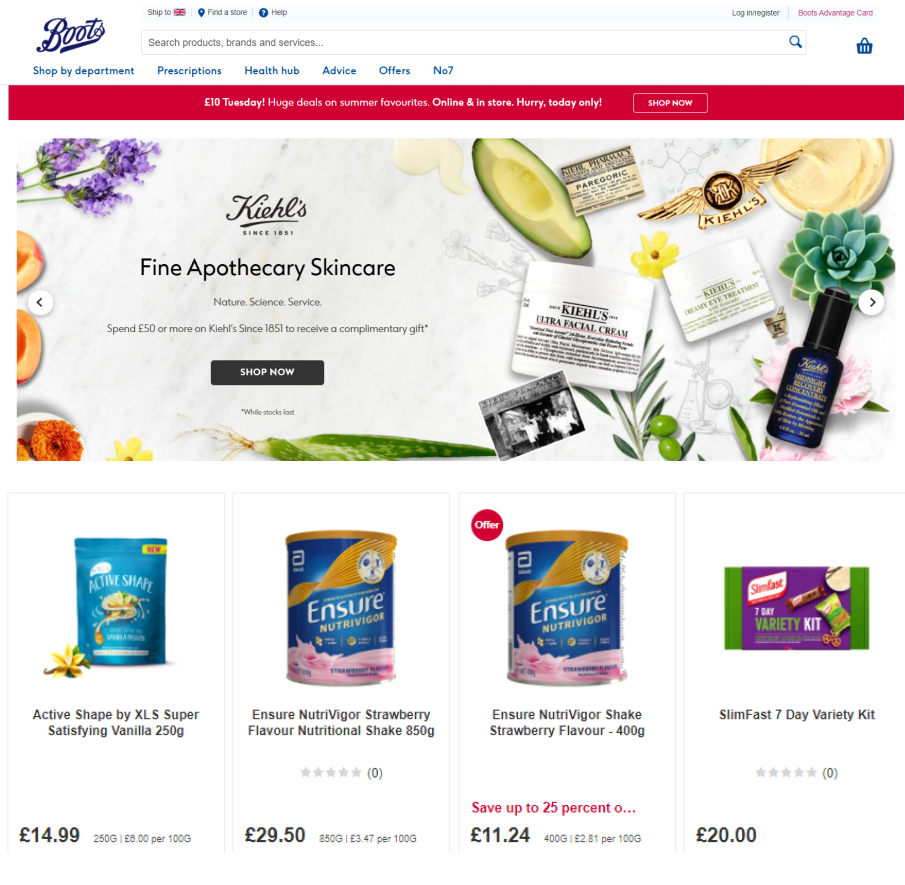
유통업체

담당자 정보

Purchase Manager



15)



부츠(Boots) Purchase Manager

부츠는 영국의 건강 및 뷰티 전문 소매업체임. 영국, 아일랜드, 이탈리아, 노르웨이, 네덜란드, 태국을 포함한 기타 국가에 점포를 보유하고 있음. 특히 영국과 아일랜드 전역에는 2,500개의 상점이 있으며 영국 내 가장 큰 소매업체 중 하나임. 주로 뷰티 제품, 건강 및 웰빙 관련 제품을 판매하고 있음

15) 사진자료: 부츠(Boots) 홈페이지



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q1. 경쟁제품에 비해 고객사 제품의 가격이 적당한가요?

네, 적당합니다. 식사 대용 셰이크 브랜드 중 슬림패스트(Slimfast)가 1위, 알마세드(Almased)가 2위인데, 보통 500-750g의 식사 대용 셰이크의 가격은 브랜드에 따라 18-30파운드(약 18,855원-48,091원) 정도입니다. 예를 들어 ‘알마세드 대두, 요거트, 허니 밀 리플레이스먼트 아몬드 바닐라 맛(500g)’ 제품의 경우 가격이 23.95파운드(약 38,393원)입니다. 따라서 고객사 제품의 가격은 매우 경쟁력이 있는 편입니다.

Q2. 영국에서 한국산 홍삼에 대한 인지도는 어떤가요?

홍삼은 영국 시장에서 잘 알려진 제품이며, 소비자들에게 어느 정도 인지도가 있을 것으로 예상됩니다. 식사 대용(다이어트 부문) 제품을 취급하고 있는 다른 업체의 직원들 또한 홍삼 및 그 건강상의 이점에 대해 잘 알고 있는 편입니다.

Q3. 고객사 제품의 중량이 영국 선식 시장에서 적당한가요?

네, 적당합니다. 식사 대용 및 다이어트 제품은 주로 250g에서 2kg 사이의 중량으로 판매되고 있습니다. 예를 들어, ‘알마세드 대두, 요거트, 허니 식사 대용 아몬드 바닐라 맛’ 제품의 경우 500g의 중량으로 제공됩니다. 슬림패스트 브랜드의 경우, 식사 대용 제품을 250g, 365g, 400g, 1,875g 및 여러 가지 다양한 중량으로 제공하고 있습니다. 인슈어(Ensure) 브랜드의 경우에는 850g의 중량으로 식사 대용 제품을 판매하고 있습니다.

Q4. 고객사 제품은 스킨케어 및 면역력 증진에 도움이 되는 한국산 홍삼을 함유하고 있습니다. 이 부분이 영국 소비자들에게 셀링포인트가 될 수 있을까요?

네, 좋은 셀링포인트입니다. 소비자들은 면역력 강화, 소화 개선 및 기타 건강상의 이점을 갖고 있는 제품을 선호합니다. 또한 스킨케어에 도움이 된다는 포인트는 확실히 수요를 증가시킬 것입니다. 그러나 소비자들은 맛을 고려하기 때문에 효능이 좋다 하더라도 맛이 좋지 않으면 시장에서 살아남기 어렵습니다.



소비자가격 38,000원

중량 700g

포장 형태 플라스틱 통

Q5. 홍삼이 함유된 선식 제품을 판매하시나요?

아니오, 홍삼 기반의 식사 대용 제품을 판매하고 있지 않습니다. 대부분의 식사 대용 제품은 주로 식물, 곡물 및 건조 과일을 기반으로 하고 있습니다. 저희가 취급하는 선식 제품의 경우 체중 감소, 에너지 수준 향상, 피로 감소, 근육 유지에 도움을 주는 효능이 있습니다.

Q6. 식사 대용 셰이크 제품을 홍보하기 위해 어떤 홍보문구 키워드를 권장하시나요?




체중 감소, 면역 강화, 에너지 수준 향상 등의 건강상의 이점을 강조하는 것이 좋으며, 원산지를 중시하는 소비자들도 많습니다. 또한, 젊은 여성들 사이에서 식사 대용 제품의 수요가 증가하고 있으므로 이러한 점을 고려하여 홍보문구를 정하면 좋을 것 같습니다.

Q7. 고객사 제품을 홍보하기에 가장 적합한 홍보채널은 무엇일까요?

페이스북, 트위터, 인스타그램과 같은 소셜 미디어 홍보가 상당히 효과적입니다. 또한 건강 및 웰빙 전문가의 추천은 매출을 높이는데 도움이 됩니다.

영국 선식 수입·유통업체 인터뷰 결과

- 인터뷰 대상 기업체 선정 기준
- ① 현지 식품 수입·유통업체
 - ② 선식 또는 유사 선식 제품 취급 경험 있음

업체명	홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barrett)	테스코 (Tesco)	부츠 (Boots)
업태	▶ 유통업체	유통업체	유통업체
취급 품목	▶  식사 대용 셰이크	 식사 대용 셰이크	 식사 대용 셰이크

영국 선식 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	홀랜드 앤 바렛 (Holland & Barrett)	테스코 (Tesco)	부츠 (Boots)
	유통업체	유통업체	유통업체
고객사 제품의 가격에 대한 의견	다른 경쟁제품에 비해 비싼 편 이나, 홍삼 이 함유되었음을 고려하면 합리적인 가격임	약간 비싼 편임	합리적인 가격임
고객사 제품의 중량에 대한 의견	적당한 중량 이나, 다양한 중량 으로 출시하는 것이 좋음	적당한 중량임	적당한 중량임
스킨케어 및 면역력 증진 셀링포인트에 대한 의견	셀링포인트가 될 수는 있으나, 영국의 식품 규정이 엄격하여 특정 건강상의 이점을 강조하기 어려움	타겟 고객층을 잘 설정한다면 좋은 셀링포인트가 될 수 있음	좋은 셀링포인트임
고객사 제품과 유사한 제품을 판매하고 있나요?	홍삼 함유 제품은 없으며, 곡물 기반 제품을 취급 중임	홍삼 함유 제품은 없으며, 타 식사 대용 셰이크 제품을 취급 중임	홍삼 함유 제품은 없으며, 식물, 곡물, 건조 과일 기반 셰이크 제품을 취급 중임
권장하는 홍보문구 키워드	케토 다이어트, 체중 감량, 빠른 소화 에 도움, 필수 비타민 13종 등을 권장함	영국에서는 식사 대용 제품 광고가 매우 민감한 주제라 사용 가능한 홍보문구가 매우 제한적임	체중 감소, 면역 강화, 에너지 수준 향상 등의 건강상의 이점 및 원산지를 강조하는 것을 권장함
권장하는 홍보채널	(-)	소셜 미디어, 특히 인스타그램을 통한 연예인, 피트니스 전문가 및 유명인의 광고를 권장함	소셜 미디어 홍보 및 건강/웰빙 전문가의 추천을 권장함

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 제품 가격

● 경쟁제품(제조사)

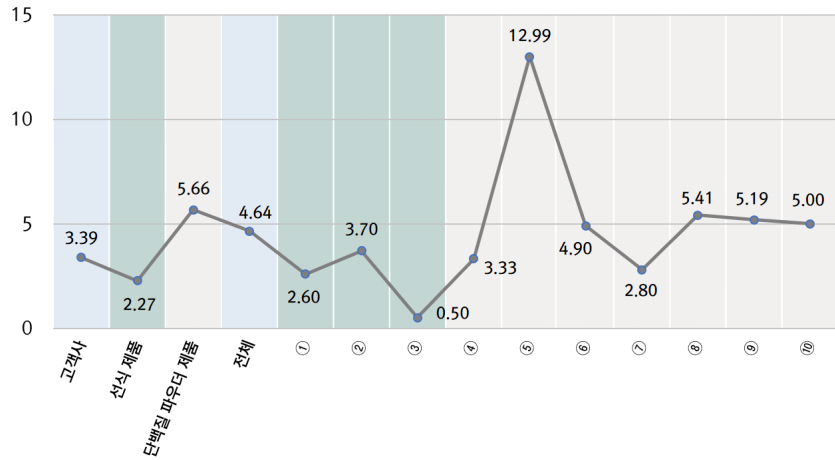
- ① 다이어트 웨이 밀 (피에이치디 뉴트리션)
- ② 슬림 익스퍼트 (홀랜드 앤 바렛)
- ③ 검은콩이 든 미숫가루 (A사)
- ④ 더 비건 블렌드 (프로틴 월드)
- ⑤ 뷰티 프로틴 (바이오글랜슈퍼푸드)
- ⑥ 듀얼 유즈 비건 블렌드 (프리소울)
- ⑦ 플랜트 베이스드 피 프로틴 (필신)
- ⑧ 플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (베가)
- ⑨ 프로틴 클래식 플러스 (썬워리어)
- ⑩ 퓨어블렌드 프로틴 (폼)

▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 100g당 가격은 3.39파운드(약 5,429원)¹⁶⁾으로 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격 4.64파운드(약 7,438원) 대비 약 1.4배 저렴한 편임
 제품 종류별 평균 100g당 가격은 산식 제품이 2.27파운드(약 3,639원)로 고객사 제품 대비 1.12파운드(약 1,795원) 저렴하며 단백질 파우더 제품이 5.66파운드(약 9,073원)로 고객사 제품 대비 약 2.27파운드(약 3,639원) 비싼 것으로 조사됨

[표 5.1] 영국 산식 가격 경쟁력 분석

(단위: 파운드)



16) 1파운드=1,603.03원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 제품 중량

● 경쟁제품(제조사)

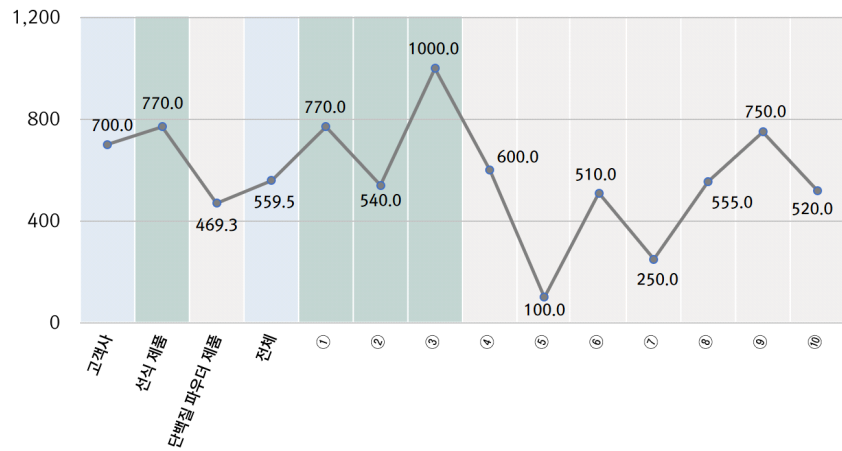
- ① 다이어트 웨이 밀 (피에이치디 뉴트리션)
- ② 슬림 익스퍼트 (홀랜드 앤 바렛)
- ③ 검은콩이 든 미숫가루 (A사)
- ④ 더 비건 블렌드 (프로틴 월드)
- ⑤ 뷰티 프로틴 (바이오글랜슈퍼푸드)
- ⑥ 듀얼 유즈 비건 블렌드 (프리소울)
- ⑦ 플랜트 베이스드 피 프로틴 (필신)
- ⑧ 플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 (베가)
- ⑨ 프로틴 클래식 플러스 (썬워리어)
- ⑩ 퓨어블렌드 프로틴 (폼)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 큰 편

고객사 제품의 중량은 700.0g으로 경쟁제품 10개의 평균 중량 약 559.5g에 비해 약 1.3배 큰 편임. 제품 종류별 평균 중량은 선식 제품이 770.0g으로 고객사 제품보다 약 1.1배 큰 것으로 확인됨. 단백질 파우더 제품의 평균 중량은 469.3g으로 고객사 제품 대비 약 1.5배 작은 것으로 조사됨

[표 5.2] 영국 선식 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

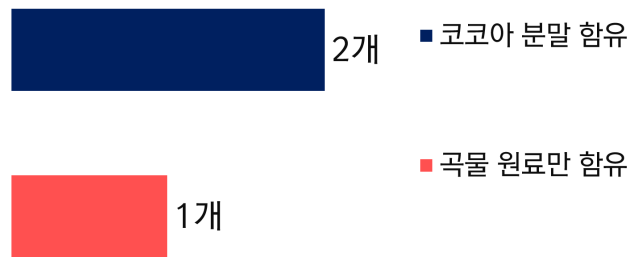


3) 원료

▶ 선식 제품 3개 중 2개, 코코아 분말 함유

영국에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개 중 단백질 파우더 7개를 제외한 선식 제품 3개의 원료를 조사한 결과, 2개의 제품이 코코아 분말을 함유하고 있는 것으로 확인됨. 나머지 1개 제품은 곡물 원료만을 함유하고 있었음. 한편, 단백질 파우더 제품 중 프리소울의 듀얼 유즈 비건 블렌드 제품은 시베리아 인삼을 원료로 활용하는 것으로 나타남

[표 5.3] 영국 선식 원료 경쟁력 분석

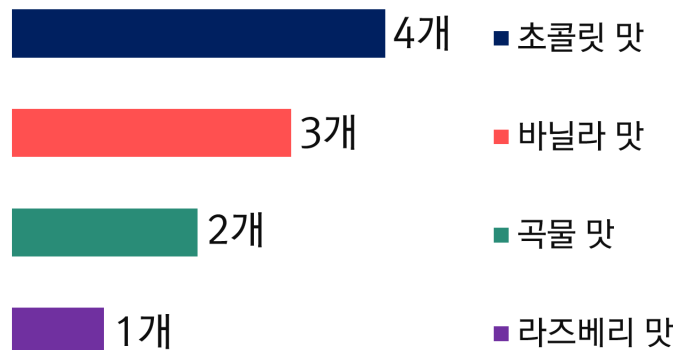


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개 중 4개, 곡물 맛 및 기타 맛으로 제품 다각화

영국에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 제품 맛을 조사한 결과, 총 4개의 제품이 초콜릿 맛, 3개의 제품이 바닐라 맛인 것으로 조사됨. 그 외 3개 제품의 경우, 곡물 맛 제품이 2개, 라즈베리 맛 제품이 1개 발견되었음

[표 5.4] 영국 선식 맛 경쟁력 분석

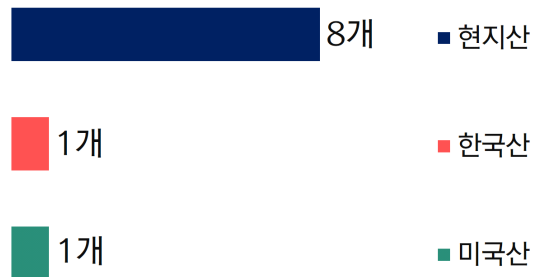


5) 원산지

▶ **선식 제품 10개 중 8개, 영국 현지산 제품**

영국에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 총 8개의 제품이 영국 현지산 제품인 것으로 확인됨. 나머지 2개 제품의 경우, 1개 제품은 한국산, 1개 제품은 미국산 제품인 것으로 조사됨

[표 5.5] 영국 선식 원산지 경쟁력 분석

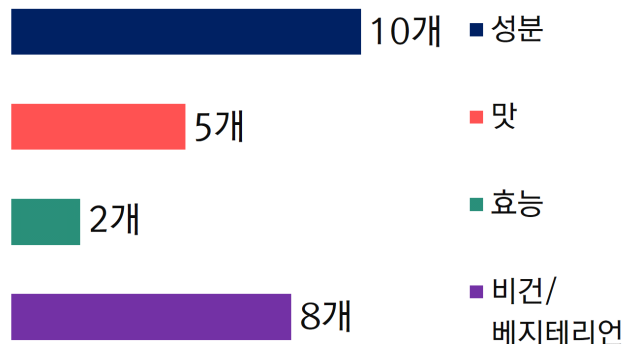


6) 홍보문구

▶ **경쟁제품 10개 모두 성분을 강조한 홍보문구 사용**

영국에서 판매되고 있는 선식 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 10개 제품 모두 ‘23가지 비타민 및 미네랄이 들어간 고단백’, ‘20가지 곡물’, ‘인삼 및 과라나 첨가’, ‘유제품 성분 무첨가’ 등 성분을 강조한 홍보문구를 사용하는 것으로 조사됨. 맛을 강조한 제품은 총 5개로, ‘바닐라 아이스크림 맛’, ‘자연 초콜릿 맛’ 등의 홍보문구를 사용함. 효능을 강조한 제품은 총 2개로, ‘지방 감소를 위한 식사 대체제’, ‘체중 감소 도움이 의학적으로 입증되었음’, ‘고섬유질 셰이크는 당신에게 필수 영양소를 제공합니다’ 등의 홍보문구를 사용함. 비건/베지테리언을 타겟으로 한 홍보문구를 삽입한 제품은 총 8개로, ‘비건’, ‘베지테리언 및 비건 소비자에 알맞음’ 등의 홍보문구로 경쟁력을 높임

[표 5.6] 영국 선식 홍보문구 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 1개 이상의 온라인 매장 및 2개 이상의 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 아마존, 이베이, 테스코

(*) 오프라인 매장 : 부츠, 홀랜드 앤 바렛, 플래닛 올가닉, 오세요

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 쇼핑몰 : 온라인 쇼핑몰 3개 중 1개 이상의 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사 매장 4개 중 2개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



공통 특징 ①
홍보문구 표기

공통 특징 ②
영양 성분 표기

현지 벤치마킹 인기제품
(베가 _ 플랜트 베이스드
베가 클린 프로틴)

‘편리한 플라스틱
파우치 포장’

◀ 벤치마킹
포장 형태



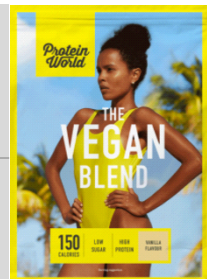
현지 벤치마킹 인기제품
(고객사 _ 한바다홍삼선식)

‘홍삼 및 다양한
영양 원료 함유’

공통 특징 ①
홍보문구 표기

공통 특징 ②
영양 성분 표기

벤치마킹 ▶
포장 디자인



현지 벤치마킹 인기제품
(프로틴 월드 _
더 비건 블렌드)

‘광고 모델 이미지를
삽입한 감각적 디자인’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 형태

▶ 벤치마킹 제품, 간편한 플라스틱 파우치 사용

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개 중 벤치마킹 제품을 포함한 9개 제품은 플라스틱 파우치에 제품을 포장하여 판매하는 것으로 확인됨. 플라스틱 파우치에 포장된 제품 중량은 100g에서 1,000g까지 다양한 것으로 조사됨. 나머지 1개 제품의 경우 고객사 제품과 유사한 플라스틱 통 포장을 사용함

3) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 디자인

▶ 벤치마킹 제품, 패키지에 광고 모델 이미지 삽입

현지에서 판매되는 경쟁제품 10개 중 벤치마킹 제품을 포함한 2개 제품이 건강한 이미지의 모델 사진을 패키지에 삽입한 것으로 확인됨. 플랜트 베이스드 베가 클린 프로틴 제품의 경우 운동을 하고 있는 역동적인 모델의 이미지를 활용하였고, 더 비건 블렌드 제품의 경우 모델 이미지를 패키지 전면에 삽입하고 강렬한 색감을 활용하여 포장 디자인을 차별화함. 그 외 3개 제품의 경우, 라즈베리, 바닐라빈, 검은콩 등 주요 원료 이미지를 포장 디자인으로 활용함

[표 5.7] 영국 선식 인기제품 포장 홍보문구 분석

(인터뷰) 체중 감소, 면역 강화, 에너지 수준 향상 등의 건강상의 이점을 강조하는 것이 좋으며, 원산지를 중시하는 소비자들도 많습니다. 또한, 젊은 여성들 사이에서 식사 대용 제품의 수요가 증가하고 있으므로 이러한 점을 고려하여 홍보문구를 정하면 좋을 것 같습니다.

- 부츠, Purchase manager -

VI. 시사점

Grain Powder Price&Volume



Point. 1



고객사 제품의 100g당 가격은 3.39파운드로, 선식 경쟁제품 10개 평균인 4.64파운드 대비 약 1.4배 저렴한 가격대를 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 선식 제품 3개의 100g당 가격 평균은 2.27파운드로 고객사 제품보다 1.12파운드 가량 저렴했으며, 단백질 파우더 제품 7개의 100g당 가격 평균은 5.66파운드로 고객사 제품보다 2.27파운드 가량 비싼 것으로 나타남

Point. 2



고객사 제품의 중량은 700.0g으로, 선식 경쟁제품 10개 평균인 559.5g에 비해 약 1.3배 큰 중량을 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 선식 제품 3개 평균이 770.0g으로 고객사 제품 중량보다 약 1.1배 컸으며, 단백질 파우더 제품 7개 평균이 469.3g으로 고객사 제품 중량보다 약 1.5배 작은 것으로 조사됨

Grain Powder Ingredient&Text



Point. 1



영국 선식 경쟁제품 10개 중 선식으로 분류되는 3개 제품의 원료를 조사한 결과, 2개의 제품이 코코아 분말을 함유한 것으로 나타났으며, 1개 제품은 곡물 원료로만 이루어진 것으로 조사됨. 한편 선식 경쟁제품 10개의 맛을 살펴본 결과, 4개 제품이 초콜릿 맛인 것으로 나타났으며, 바닐라 맛 3개 발견됨. 이외 곡물 맛 제품 2개, 라즈베리 맛 제품이 1개 조사됨

Point. 2



영국 선식 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 10개 제품 모두 '20가지 곡물', '인삼 및 과라나 첨가' 등 성분을 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남. 뒤이어 비건/베지테리언을 타겟으로 한 홍보문구를 사용한 경쟁제품이 8개, '바닐라 아이스크림 맛', '자연 초콜릿 맛'과 같이 제품의 맛을 강조하는 홍보문구를 사용한 경쟁제품이 5개 발견되었음

UK Market Competitor



Point. 1



영국 시장 선식 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 3개사 중 A사를 제외한 영국기업 2개사가 영국 대표 드럭스토어 유통채널인 홀랜드 앤 바렛에 진출한 것으로 나타남. 한편, 온라인 유통채널의 경우 경쟁기업 3개사 중 영국기업 피에이치디 뉴트리션만 유일하게 진출한 것이 확인되었으며, 영국 주요 온라인 쇼핑몰 아마존, 테스코, 세인즈버리에 모두 진출한 것으로 나타남

Point. 2



영국 시장 선식 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 3개사 모두 글로벌 홈페이지를 운영하고 있는 것이 확인됨. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 기능성, 맛, 간편성 등을 강조해 홍보하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 영국기업 2개사가 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 모두 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1



영국 현지 선식 제품 및 선식 유사 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 인터뷰에 응한 담당자 3명 중 2명은 고객사 제품의 소비자가격이 합리적인 편이란 피드백을 주었으며, 이 중 1명은 한국산 홍삼이 함유되었다는 점을 감안했을 때 합리적인 가격이라는 피드백을 주었음. 한편 중량의 경우 3명의 담당자가 모두 적절한 중량이라는 피드백을 주었음

Point. 2



영국 현지 선식 제품 및 선식 유사 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 담당자 3명 모두 고객사 제품이 가지고 있는 스킨케어 및 면역력 증진이라는 셀링포인트가 영국 소비자들에게 매우 효과적인 셀링포인트가 될 수 있다고 답변함. 그러나 이 중 1명은 영국 식품 규정이 엄격하기 때문에 특정 건강상의 이점을 강조하기 어려울 수도 있다고 언급함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.co.uk)
3. 이베이(eBay) 홈페이지 (www.ebay.co.uk)
4. 테스코(Tesco) 홈페이지 (www.tesco.com)
5. 유로스탯(Eurostat) 홈페이지 (ec.europa.eu/eurostat)
6. 부츠(Boots) 홈페이지 (www.boots.com)
7. 홀랜드 앤 바렛(Holland & Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.com)
8. 플래닛 올가닉(Planet Organic) 홈페이지 (www.planetorganic.com)
9. 오세요(Oseyo) 홈페이지 (www.oseyo.co.uk)
10. 세인즈버리(Sainsbury's) 홈페이지 (www.sainsburys.co.uk)
11. 피에이치디 뉴트리션(PhD Nutrition) 홈페이지 (www.phd.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.09.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea