



**2021**

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202109-29  
품목 | RTD 차(RTD Tea)  
HS CODE | 2202.99-9000  
국가 | 미국(USA)  
구분 | 시장분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 미국 무탄산 RTD 차 시장규모	06
1. 미국 청량음료 시장점유율	07
3. 미국 RTD 차 시장점유율	08
4. 미국 RTD 차 수입규모	09
5. 한국 RTD 차 수출규모	10
<b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>	
1. 미국 RTD 차 시장점유율, ‘퓨어리프’, ‘아리조나’ 각 1, 2위	13
2. 미국 RTD 차 패키징, 주로 ‘플라스틱병’ & ‘12팩’ 묶음 판매	14
3. ‘홍차’ & ‘녹차’, 성분 관련 빈출 키워드 1, 2위, ‘헛개차’는 0건	15
4. 홍보문구 관련 ‘유기농’ 빈출, 미국의 웰빙 트렌드 반영, ‘봇기’는 0건	16
5. 미국 RTD 차 진출 컨셉	17
<b>IV. 유통채널 특징</b>	
1. 미국 RTD 차 유통채널 비교	19
2. 미국 RTD 차 유통채널 특징	20

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 미국 RTD 차 주요 온라인 유통채널  | 25 |
| 2. 미국 RTD 차 주요 오프라인 유통채널 | 31 |

## VI. 진입장벽

- |                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 미국 RTD 차 통관 및 검역 절차 | 40 |
| 2. 미국 RTD 차 품질 인증      | 41 |
| 3. 미국 RTD 차 라벨링        | 42 |
| 4. 미국 RTD 차 성분 및 유해물질  | 46 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

- |  |    |
|--|----|
| Interview ① 에이치이비(HEB)                       | 52 |
| Interview ② 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers) | 54 |
| Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)          | 56 |

## VIII. 시사점

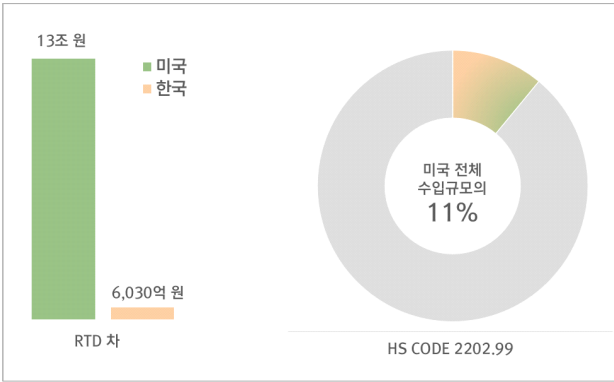
59

※ 참고문헌

62

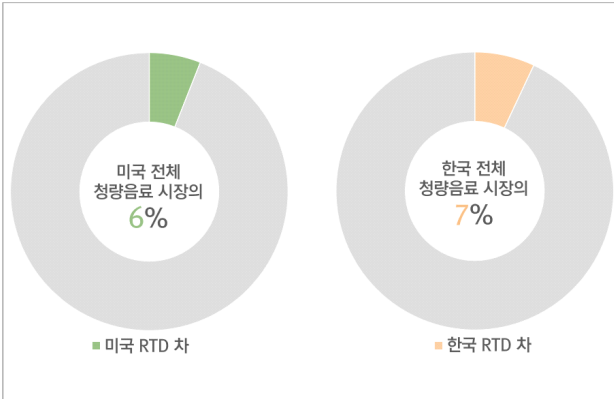
# Summary

## ■ 수요 분석



	미국	한국
RTD 차 시장규모	13조 원	6,030억 원
무탄산 RTD 차 시장규모	11.9조 원	6,030억 원
수입액		점유율
미국 對한국 HS CODE 2202.99 수입 현황	1,071억 원	11%

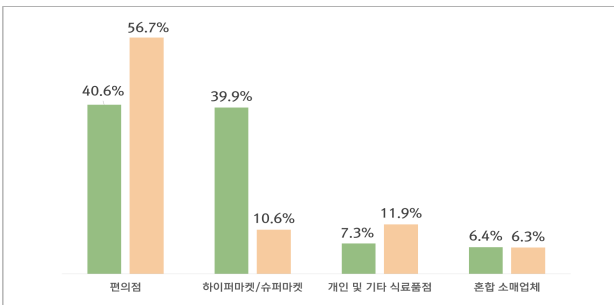
## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



편의점	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 편의점 세븐일레븐, 와와</li> <li>코로나19 기간 옴니채널형 운영으로 매출 증대</li> </ul>
하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 하이퍼/슈퍼마켓 월마트, 크로거</li> <li>코로나19 기간 안정적인 매출 보여</li> </ul>
히스패닉 마트	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 히스패닉 마트 수퍼리어그로서, 엘란초</li> <li>수퍼리어그로서, 식품 배달 서비스와 협업</li> </ul>

## ■ 진입장벽

인증 및 사전등록	식품시설 등록 및 수입식품 사전신고 필수
라벨링	영어 표기, 외국어 병기 가능
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

## ■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>무설탕, 무카페인, 무가당, 무보존제 등 건강한 RTD 차 수요 증가</li> </ul>
콤부차	<ul style="list-style-type: none"> <li>실제 RTD 차 시장 내 현재 콤부차 수요는 많이 높지 않음</li> </ul>
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>용량 적절하나 가격 높은 편</li> </ul>

## ■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강에 대한 관심 증가하며 무탄산 RTD 차는 향후 5년(2021-25년) 연평균 3% 성장 예상</li> <li>건강한 RTD 차, 뉴노멀로 부상 중이나, 현지 판매 제품 중 '오리엔탈' 성분 매우 희소함</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품, 기존 제품 대비 용량 및 패키징은 적절하나 가격 다소 높은 편</li> <li>주요 키워드는 '유기농', '카페인 프리', '건강한', '상쾌한' 등</li> </ul>



## II. 시장규모

1. 미국 무탄산 RTD 차 시장규모
2. 미국 청량음료 시장점유율
3. 미국 RTD 차 시장점유율
4. 미국 RTD 차 수입규모
5. 한국 RTD 차 수출규모

## 1. 미국 무탄산 RTD 차 시장규모

미국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	983만km <sup>2</sup>
인구	3억 2,823만명
GDP	21조 4,390억 달러
GDP (1인당)	67,426 달러

### ▶ 미국 무탄산 RTD 차 시장규모 한국 대비 약 20배

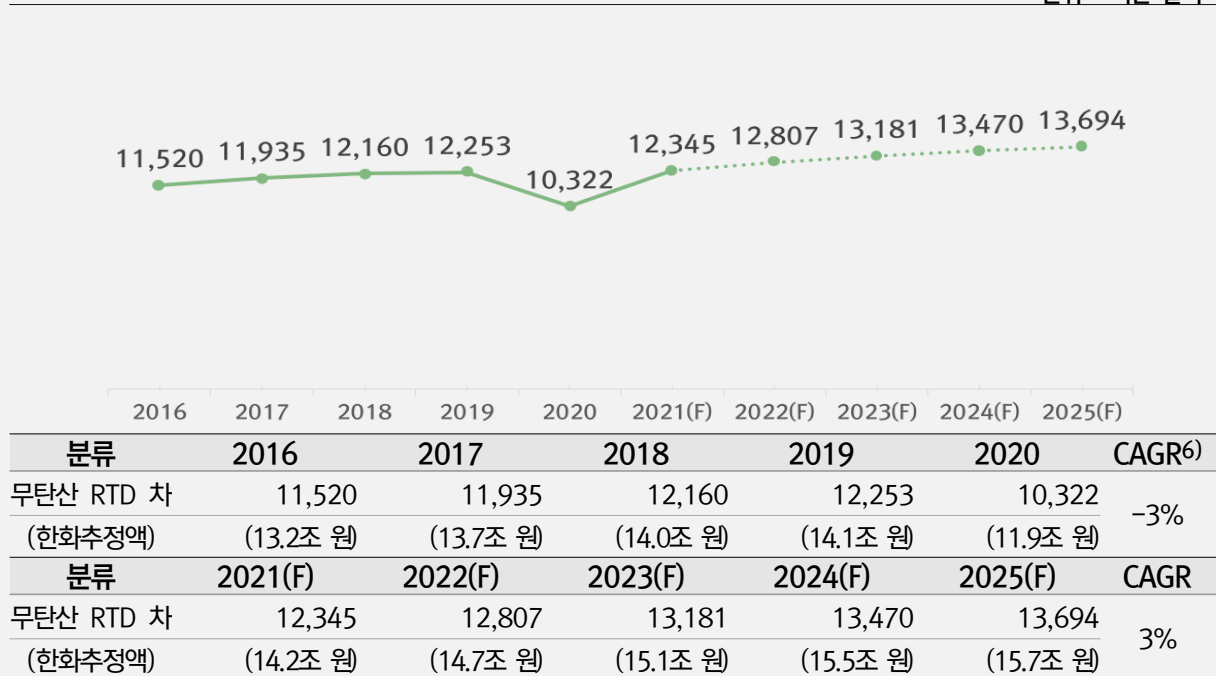
2020년 기준 미국 무탄산 RTD 차 시장규모는 약 11조 8,431억 원으로, 약 6,030억 원을 기록한 한국 RTD 차 시장의 약 20배 크기임. 2020년 미국 무탄산 RTD 차 시장규모는 전년 대비 16%의 큰 폭으로 하락했음. 최근 코로나19 발병에 의한 미국 내 대규모 유통채널의 영업 중지 및 소비자들의 외출 자제 등이 RTD 차 시장에 타격을 입힘

### ▶ 미국 무탄산 RTD 차 시장규모, 향후 5년간 3%씩 성장 예상

미국 무탄산 RTD 차 시장은 2025년까지 연평균 3%씩 성장하여 약 15조 7,130억 원을 기록할 것으로 예상됨. 코로나19의 종식 이후 감소한 시장규모가 조금씩 회복세를 보일 것으로 예상되나, 현재 RTD 차 시장이 포화상태이기 때문에 점진적 성장이 예상됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 미국 '무탄산 RTD 차' 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위 : 백만 달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사 시장: RTD 차는 Ready-To-Drink의 약자로, 구입 후 바로 음용할 수 있는 차임. 탄산 유무를 기준으로 '무탄산 RTD 차'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in the US」, 2020.12

4) 환산된 데이터(단위: 달러, 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 미국 청량음료 시장점유율

### ▶ 미국 청량음료, ‘탄산음료’ 시장점유율 38%로 1위

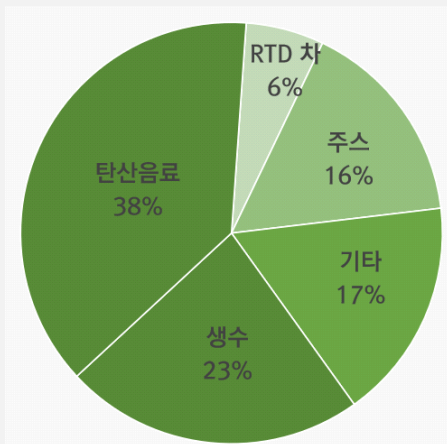
미국 청량음료(약 205조 원) 세부 시장과 한국 청량음료(약 8.3조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 전반적으로 두 국가 모두 다양하게 구성되어 있음.<sup>7)</sup> 한국 청량음료 시장 중 ‘생수’ 점유율이 32%로 가장 높으며, 다음으로 ‘탄산음료’, ‘주스’, ‘기타’, ‘RTD 차’ 순으로 높은 점유율을 보임

반면 미국 청량음료 시장은 ‘탄산음료’가 시장점유율 38%로 가장 높은 수요를 보이고, 그에 비해 ‘RTD 차’의 점유율은 작은 것으로 확인됨. 코로나19로 인해 식품 유통채널 영업 중지 및 격리 기간이 길어지며 청량음료의 소비가 감소하였으나 코로나19 종식 후 시장이 회복세를 보일 것으로 전망됨<sup>8)</sup>

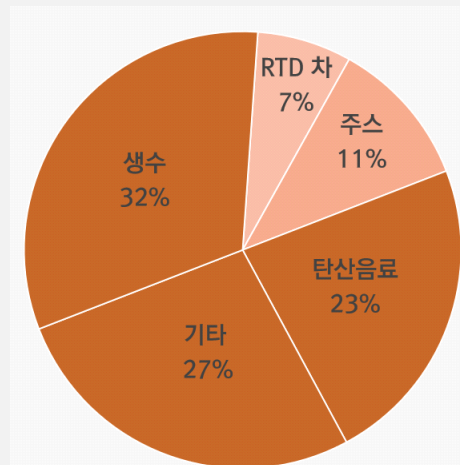
[표 2.2] 2020년 미국, 한국 청량음료 시장점유율<sup>9)10)</sup>

단위 : 백분율(%)

미국 청량음료 세부 시장



한국 청량음료 세부 시장



분류	청량음료				
	탄산음료	생수	주스	RTD 차	기타
미국	38	23	16	6	17
한국	23	32	11	7	27

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 유로모니터상 미국 청량음료 시장규모(약 205조 원)와 한국 청량음료 시장규모(약 8.3조 원)의 시장점유율을 나타냄

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in the US」, 2020.12

9) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

10) 청량음료 시장의 점유율 상위 3개 품목과 RTD 차 시장을 중점적으로 보기 위하여, 농축액(Concentrates), RTD 커피(RTD Coffee), 에너지 드링크(Energy Drinks), 스포츠 드링크(Sports Drinks), 아시안 음료(Asian Speciality Drinks)를 모두 기타로 처리함

### 3. 미국 RTD 차 시장점유율

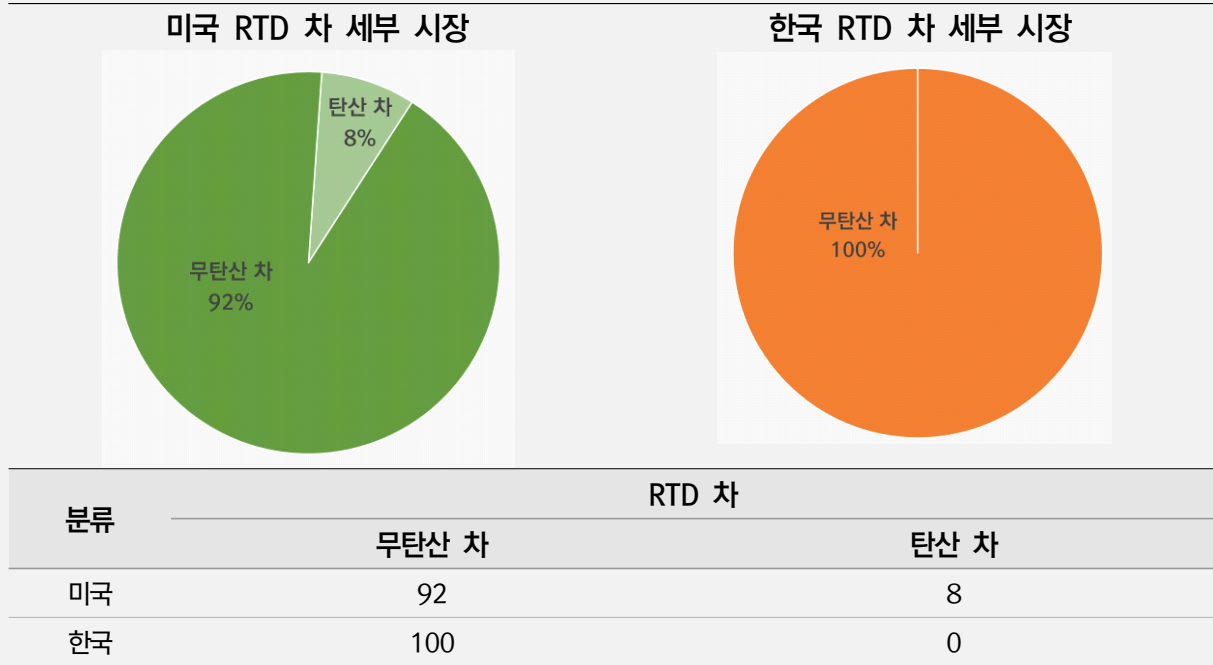
#### ▶ 미국 RTD 차 시장점유율 ‘무탄산 RTD 차’ 92%로 압도적

미국 RTD 차(약 13조 원) 세부 시장과 한국 RTD 차(약 6,030억 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 두 국가 모두 ‘무탄산 RTD 차’의 비중이 압도적으로 높음.<sup>11)</sup> 한국 RTD 차 시장은 ‘무탄산 RTD 차’ 점유율 전체를 차지하며 사실상 ‘탄산 RTD 차’ 제품 소비가 없는 것으로 확인됨

미국 RTD 차 시장 역시 ‘무탄산 RTD 차’가 시장점유율 92%로 압도적인 수요를 보임. 미국 내 RTD 차는 주로 편의점, 주유소 내 매점 등 소규모 유통채널을 통해 소비되는 경우가 많았으나 코로나19 기간 이러한 유통채널 내 소비가 감소함. 코로나19 종식 이후에도 소규모 유통채널 소비 트렌드가 회복되는데 오랜 시간이 걸릴 것으로 예상됨에 따라, RTD 차 제품의 대규모 식품 유통채널을 통한 판매와 이에 맞춘 대용량 패키징에 대한 고려가 필요할 것으로 보임<sup>12)</sup>

[표 2.3] 2020년 미국, 한국 RTD 차 시장점유율<sup>13)</sup>

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 유로모니터상 미국 RTD 차 시장규모(약 13조 원)과 한국 RTD 차 시장규모(6,030억 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in the US」, 2020.12

13) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

## 4. 미국 RTD 차 수입규모

### HS CODE 2202.99

조사 제품 'RTD 차는 설탕 또는 감미료를 첨가한 광천수 또는 물 및 기타 비알코올 음료(과일 또는 식물성 주스 및 우유 제외)로 제2202호에 속하며, 그중에서 비알코올 음료에 해당하는 HS CODE 2202.99를 지표로 선정함

#### ▶ 미국 HS CODE 2202.99 對글로벌 수입액 9,661억 원

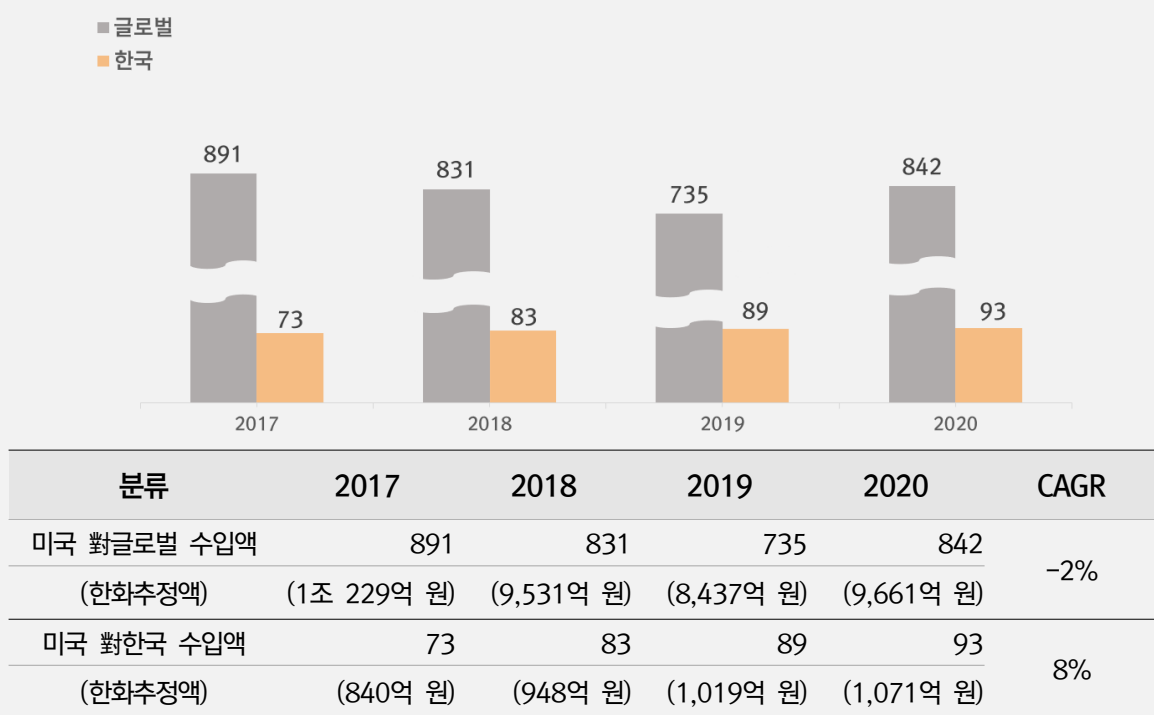
미국 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입규모는 2020년 기준 약 9,661억 원을 기록하였으며, 지난 4년(2017-20년)간 2%의 하락세를 보임. 반면 對한국 수입규모는 2017년부터 2020년까지 연평균 8%씩 성장했으며 2020년 기준 전년 대비 약 52억 증가함

#### ▶ 미국 HS CODE 2202.99 수입액 중 한국 점유율 약 11%로 4위

2020년 기준 미국 HS CODE 2202.99 수입액 중 한국 점유율은 11%로, 약 1,071억 원을 기록하여 4위를 차지함. 수입액 1위 국가는 캐나다(약 1,801억 원, 19%)이며 이어서 멕시코(약 1,767억 원, 18%), 필리핀(약 1,251억 원, 13%), 태국(약 1,044억 원, 11%)순으로 비교적 고른 분포를 보임

[표 2.4] 미국 HS CODE 2202.99 수입규모<sup>14)15)</sup>

단위 : 백만 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 5. 한국 RTD 차 수출규모

### HS CODE 2202.99-9000

조사 제품 'RTD 차에 해당하는 HS CODE 2202.99-9000 (기타음료) 의 한국 對글로벌, 對미국 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

#### ▶ 한국 HS CODE 2202.99-9000 수출액 약 3,030억 원

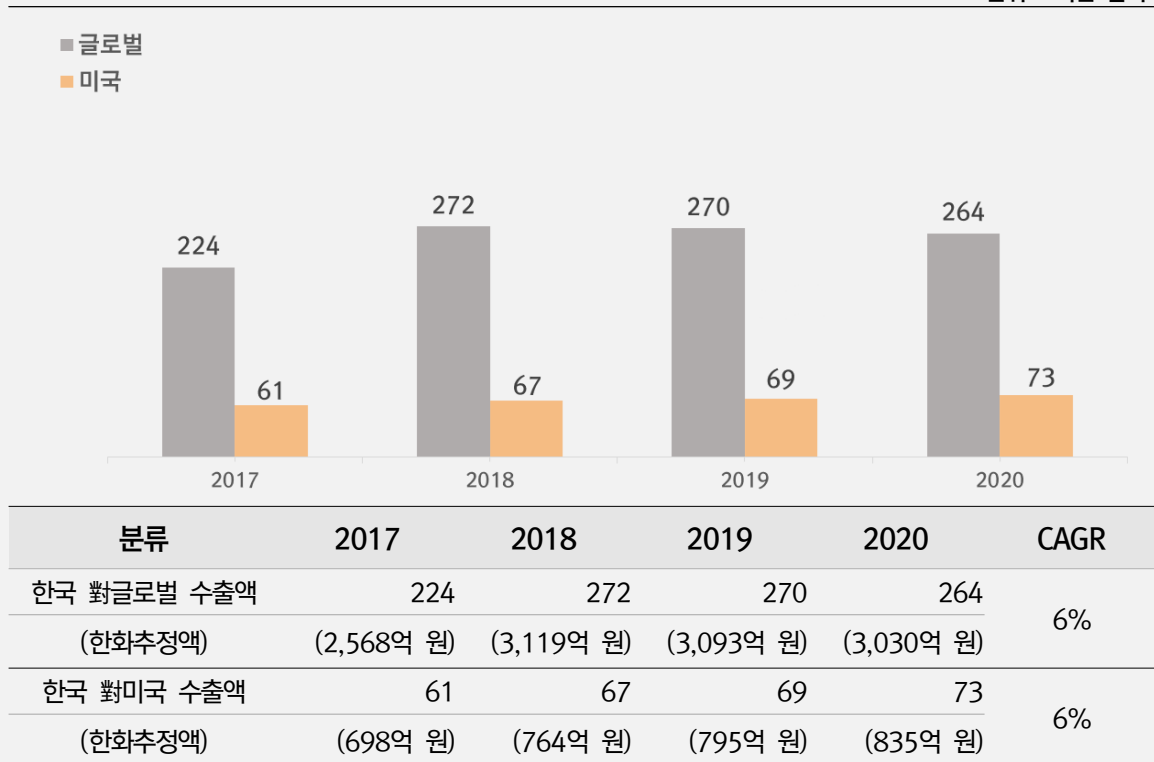
한국 HS CODE 2202.99-9000 품목의 對글로벌 수입규모는 2020년 기준 약 3,030억 원을 기록하였으며, 지난 4년(2017-20년)간 연평균 6%씩 성장함. 2018년 약 3,119억의 수입액을 기록한 이후 2020년까지 지속적인 하락세를 보임

#### ▶ HS CODE 2202.99-9000 수출액 미국 점유율 약 28%로 1위

한국 HS CODE 2202.99-9000 對미국 수출액은 약 835억 원이며, 점유율 28%로 1위를 차지함. 이어서 중국(약 614억 원, 20%), 베트남(약 361억 원, 12%), 인도네시아(약 91억 원, 3%), 호주(약 72억 원, 1%) 순으로 집계됨

[표 2.5] 한국 HS CODE 2202.99-9000 수출규모<sup>16)17)</sup>

단위 : 백만 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99-9000 기준

16) 자료: ITC(International Trade Centre)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 미국 RTD 차 시장점유율, ‘퓨어리프’, ‘아리조나’ 각 1, 2위
2. 미국 RTD 차 패키징, 주로 ‘플라스틱병’ & ‘12팩’ 묶음 판매
3. ‘홍차’ & ‘녹차’, 성분 관련 빈출 키워드 1, 2위, ‘헛개차’는 0건
4. 홍보문구 관련 ‘유기농’ 빈출, 미국의 웰빙 트렌드 반영, ‘붓기’는 0건
5. 미국 RTD 차 진출 컨셉



## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 미국 온라인매장 입점 RTD 차 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: RTD 차(Bottled tea)
- 데이터 수집량 : 1,036건
- 데이터 수집원 : 미국 온라인매장

### ▶ 미국 온라인매장 입점 RTD 차 특징 분석

- 데이터 분석 항목  
① 경쟁브랜드 ② 패키징 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁브랜드	퓨어리프	Pure Leaf	(-)	립톤	Lipton	(-)
	아리조나	Arizona	(-)	스내플	Snapple	(-)
	브리스크	Brisk	(-)	아리조나 아놀드파머	Arizona Arnold Palmer	(-)
	골드픽	Gold Peak	(-)	터키힐	Turkey Hill	(-)
패키징	12팩	pack of 12	77	플라스틱병	plastic bottles	67
	15팩	pack of 15	6	유리병	glass bottles	21
	24팩	pack of 24	3	캔	cans	16
	30팩	pack of 30	2	(-)	(-)	(-)
	16팩	pack of 16	1	(-)	(-)	(-)
	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)	(-)
성분	홍차	black tea	156	동양의	oriental	3
	녹차	green tea	154	옥수수수염	corn silk	0
	우롱차	oolong tea	94	헛개차	oriental raisin tea	0
홍보문구	유기농	organic	151	실제 차(잎)	real tea	32
	상쾌한	refreshing	88	공정무역	fair trade	31
	카페인 프리	caffeine free	67	갈증해소	thirst quenching	7
	건강한	healthy	37	동양적 아름다움	oriental beauty	2

## 1. 미국 RTD 차 시장점유율, ‘퓨어리프’, ‘아리조나’ 각 1, 2위<sup>18)</sup>

### ▶ ‘퓨어리프(Pure Leaf)’, 시장점유율 14.6%로 선두

- 퓨어리프 제조사인 펩시립톤 티 파트너십(Pepsi-Lipton Tea Partners hip), 2020년 시장점유율 증가

### ▶ 미국 RTD 차 시장점유율 2위, ‘아리조나’

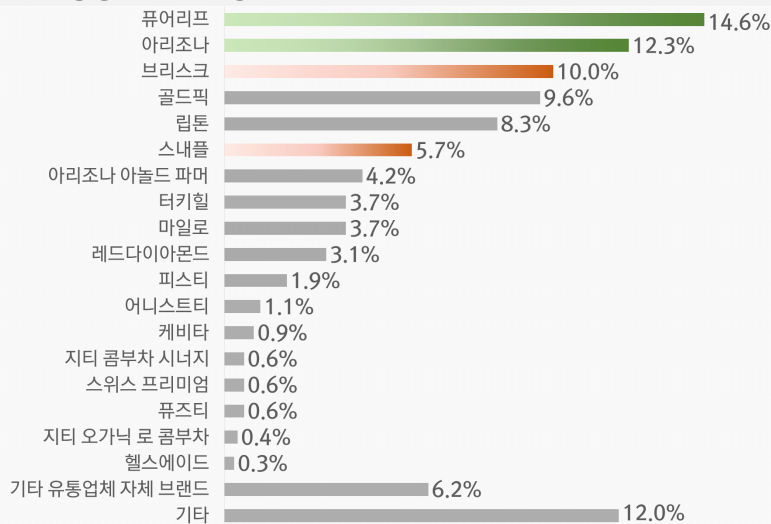
- 제품 프리미엄화에 실패, 2020년 판매율 지속적으로 감소

### ▶ 2020년, 미국 RTD 차 브랜드에 미친 웰빙 트렌드

- 당 함유량 줄이고 콤부차와 건강차로 어필한 브랜드, 시장점유율 증가
- 브리스크(Brisk)와 스내플(Snapple), 웰빙 트렌드로 인해 직격탄 맞아

1위 퓨어리프		2위 아리조나		3위 브리스크	
					
제품명	무기당 홍차	브랜드	서던 스타일 스위트 티	브랜드	아이스티
용량	520gX12병	용량	454gX12병	용량	567gX8병
가격	\$24.30(27,881원) <sup>19)</sup>	가격	\$24(27,538원)	가격	\$19.86(22,787원)

[표 3.1] 미국 RTD 차 경쟁브랜드 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in The US - Analysis」, 2020.12

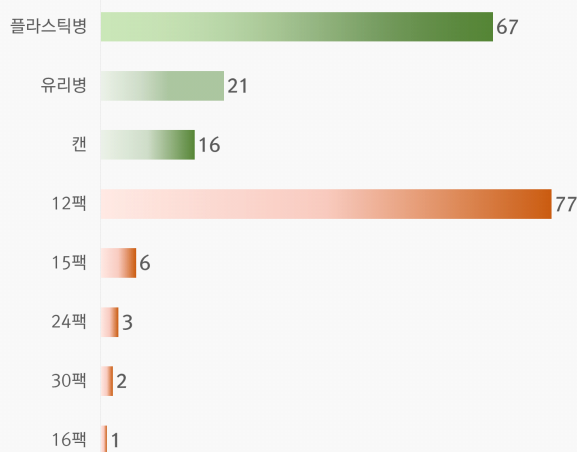
19) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 미국 RTD 차 패키징, 주로 ‘플라스틱병’ & ‘12팩’ 묶음 판매

- ▶ ‘플라스틱병’, 미국 RTD 차 패키징 소재 관련 빈출 키워드 1위
  - ‘플라스틱병’ 키워드 67건으로 2위 키워드(유리병)와 3배 이상 차이
  - 여러 번에 나눠 섭취하기에 플라스틱병이 편하기 때문인 것으로 예상
  - ‘유리병’, ‘캔’ 키워드, 각각 21건, 16건
  
- ▶ ‘12팩’ 묶음 판매, 압도적 1위
  - 코로나19 기간 미국 소비자, 슈퍼마켓에서 RTD 차 대량 구매하는 추세<sup>20)</sup>
  - 도출된 묶음 패키징 중 ‘12팩’ 키워드, 77건으로 압도적 1위
  - 용량 관련 키워드 2위인 ‘15팩’과 10배 이상의 큰 격차

플라스틱병		유리병		12팩	
					
브랜드	이토엔(Ito En)	브랜드	스내플(Snapple)	브랜드	바이(Bai)
용량	480gX12병	용량	680gX12병	용량	510gX12병
가격	\$36.99(42,442원)	가격	\$41(47,043원)	가격	\$30(34,422원)

[표 3.2] 미국 RTD 차 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘RTD 차’ 관련 게시물 1,036건 분석

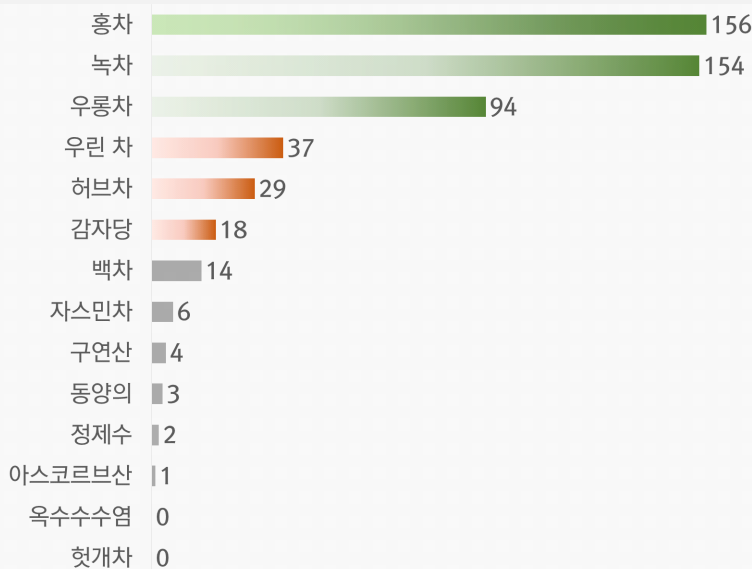
20) 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in The US - Analysis」, 2020.12

### 3. '홍차' & '녹차', 성분 관련 빈출 키워드 1, 2위, '허개차'는 0건

- ▶ 미국 RTD 차 성분 중 '홍차', '녹차' 근소한 차이로 각 1, 2위
  - 100건이 넘는 키워드는 '홍차'와 '녹차'가 유일하며 각 156, 154건
  - '홍차와 녹차의 중간'인 RTD 차도 있으며, '우롱차'도 빈출
- ▶ 동양의 성분과 미국 RTD 차, 연관성 낮아
  - '옥수수수염'과 '허개차' 모두 키워드 0건
  - 아마존(Amazon)과 이베이(Ebay) 내 해당 성분이 포함된 RTD 차 발견되지 않음
  - '동양의' 키워드 자체도 3건으로 매우 적음

1위 홍차		2위 녹차		6위 감자당	
					
브랜드	제비아(Zevia)	브랜드	라타(Latta)	브랜드	어니스트티(Honest Tea)
용량	340gX12병	용량	227gX12병	용량	480gX12병
가격	\$35.90(41,192원)	가격	\$29.99(34,411원)	가격	\$20.25(23,235원)

[표 3.3] 미국 RTD 차 성분 관련 키워드



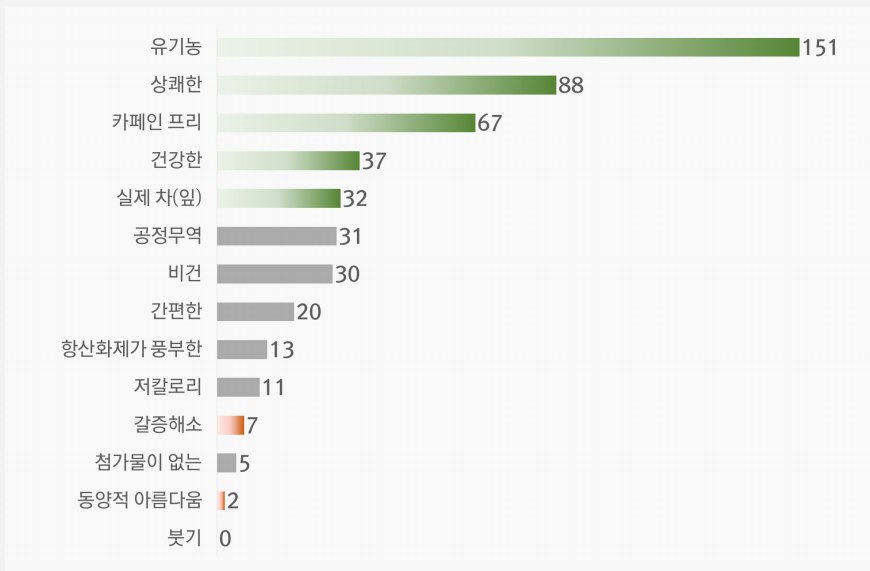
자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 'RTD 차' 관련 게시물 1,036건 분석

#### 4. 홍보문구 관련 ‘유기농’ 빈출, 미국의 웰빙 트렌드 반영, ‘붓기는 0건

- ▶ ‘유기농’ 키워드 151건으로 홍보문구 관련 빈출 키워드 1위
  - 코로나19 기간 웰빙 트렌드, 건강 RTD 차 성장률 견인<sup>21)</sup>
  - 건강 및 웰빙과 관련된 ‘카페인 프리’, ‘건강한도 빈출
  - ‘프리미엄’ 연상시키는 키워드도 다수 발견
  - ‘실제 채(잎)’ 원문 추적 결과, 분말이 아닌 찻잎으로 만든 제품임 강조
  
- ▶ ‘갈증해소’ 키워드 7건, ‘붓기’ 완화 키워드 0건
  - ‘갈증해소’, 7건 도출되었으나 1위 키워드와 21배 이상으로 격차가 큼
  - ‘얼굴 붓기 완화’ 효능 홍보하는 제품 아직 출시되지 않은 것으로 확인

1위 유기농		2위 상쾌한		11위 갈증해소	
					
브랜드	티스티(Teas' Tea)	브랜드	이토엔(Ito En)	브랜드	아리조나(Arizona)
용량	480gX12병	용량	480gX12병	용량	454gX12병
가격	\$22.89(26,264원)	가격	\$36.99(42,442원)	가격	\$24(27,538원)

[표 3.4] 미국 RTD 차 홍보문구 관련 키워드



자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘RTD 차’ 관련 게시물 1036건 분석

21) 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in The US - Analysis」, 2020.12

## 5. 미국 RTD 차 진출 컨셉

### ▶ 컨셉 ① \_ 유기농 성분으로 온가족 모두 안심하고 마시는 허브차

- 무탄산 차보다 탄산 차의 인기가 높으나, 무탄산 차 중 건강음료는 판매율 높음<sup>22)</sup>
- ‘헛개차’ 키워드 0건으로 미국 소비자에게 생소, ‘허브차’로 포지셔닝

### ▶ 컨셉 ② \_ 옥수수수염을 우려 비건도 마실 수 있는 RTD 차

- 아마존 1,000건 이상의 RTD 차 중 ‘비건’ 분류 시, 약 70건 검색됨
- ‘비건’이 마실 수 있는 성분 강조

### ▶ 컨셉 ③ \_ 숙취해소에 좋은 상쾌한 동양의 허브차

- 서양에 잘 알려지지 않은 헛개나무 열매, 이국적인 성분으로 어필
- ‘숙취해소’라는 생소한 효능 강조, 새로운 제품을 찾는 소비자에 어필

경쟁제품	성분	패키징	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
허브차	유기농	(-)	12건	→ [유기농]성분으로 온가족 모두 안심하고 마실 수 있는 동양 [허브차]
녹차	항산화제가 풍부한	(-)	9건	→ [녹차]의 쓴 맛이 없으며 옥수수수염에 함유된 [항산화 성분]이 혈당을 안정시켜 주는 건강 RTD 차
허브차	카페인 프리	(-)	7건	→ 녹차나 홍차의 카페인이 부담스럽다면 [카페인]이 전혀 없는 동양의 [허브차]
우린 차	비건	(-)	2건	→ 옥수수수염을 [우레] 병에 담은 [비건]도 마실 수 있는 RTD 차
허브차	상쾌한	12팩	2건	→ 숙취해소와 간에 좋은 헛개나무열매를 함유한 [상쾌한] 동양의 [허브차]

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/성분/패키징 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

22) 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in The US - Analysis」, 2020.12

## IV. 유통채널 특징

1. 미국 RTD 차 유통채널 비교
2. 미국 RTD 차 유통채널 특징



## 1. 미국 RTD 차 유통채널 비교

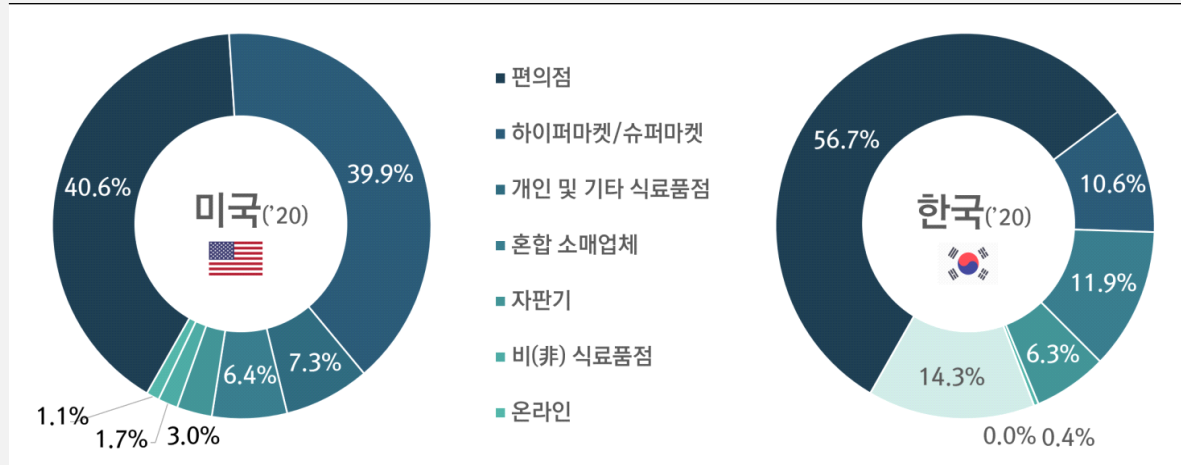
### ▶ 미국 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 한국보다 높아

2020년 미국 RTD 차 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율은 39.9%로 한국의 10.6%보다 높은 것으로 나타남. ‘자판기’ 유통채널 점유율 또한 3.0%로 한국의 0.4% 대비 높은 것으로 나타남. ‘히스패닉 마트’를 포함하는 ‘개인 및 기타 식료품점’과 ‘혼합 소매업체’ 점유율은 각각 미국이 7.3%, 6.4%로 한국의 11.9%, 6.3%와 비슷하거나 낮은 것으로 확인됨

### ▶ 미국 RTD 차 온라인 시장, 아직 발전 단계

미국 RTD 차 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 1.1%로 한국 온라인 채널 점유율인 14.3% 대비 낮아 아직 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 미국 RTD 차 소매유통채널 점유율



미국 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>23)</sup> 비교<sup>24)</sup>

미국	유형	한국
40.6%	편의점 <sup>25)</sup>	56.7%
39.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	10.6%
7.3%	개인 및 기타 식료품점 <sup>26)</sup>	11.9%
6.4%	혼합 소매업체 <sup>27)</sup>	6.3%
3.0%	자판기	0.4%
1.7%	비(非) 식료품점	0.0%
1.1%	온라인	14.3%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 2020년 기준, 미국 및 한국 'RTD 차(RTD Tea)'의 소매유통채널 점유율임

24) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

25) 본 보고서에서 편의점은 주유소매점을 포괄함

26) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 히스패닉 마트를 포괄함

27) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

## 2. 미국 RTD 차 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 미국 주요 하이퍼마켓 기업  
월마트



사진자료: 포브스

#### ▶ 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 월마트 및 크로거

미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 등이 있음. 월마트는 2020년 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통채널의 전체 매출액 9,386억 8,100만 달러(약 1,077조 426억 원<sup>28)</sup>)의 31.5%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 크로거는 2020년 전체 매출액의 12.0%를 점유했으며 산하에 크로거마켓플레이스(Kroger Marketplace), 프레드메이어(Fred Meyer) 등의 브랜드를 두고 있음

#### ▶ 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 코로나19에도 불구하고 매출 안정적<sup>29)</sup>

코로나19로 인한 경기침체에도 불구하고 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 매출은 큰 타격을 입지 않은 것으로 나타남. 먼저 하이퍼마켓의 경우 선두기업인 월마트가 꾸준한 실적을 내며 하이퍼마켓 전체 매출의 안정을 견인하였으며, 슈퍼마켓의 경우 온라인 쇼핑으로의 확대를 통해 매출 구조를 다양화함. 특히 월마트는 무료 배송 등을 주요 골자로 하는 자체 멤버십 서비스인 ‘월마트플러스(Walmart+)’를 지난 2020년 9월 출시함

[표 4.2] 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) <sup>30)</sup>	산하 주요 브랜드
1	월마트(Walmart)	31.5%	월마트(Walmart)
2	크로거(Kroger)	12.0%	크로거마켓플레이스 (Kroger Marketplace), 프레드메이어(Fred Meyer)
3	알버트슨(Albertsons)	6.9%	세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons)
4	어홀드(Ahold USA)	5.3%	스탑앤숍(Stop & Shop), 푸드라이온(Food Lion)
5	퍼블릭스슈퍼마켓 (Publix Super Markets)	4.8%	퍼블릭스(Publix)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2021.02

30) 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

● 미국 세븐일레븐 내부 전경



사진자료: 달라스뉴스

▶ 미국 주요 편의점 업체, 세븐앤아이홀딩스

미국 주요 편의점 업체 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)는 2020년 미국 편의점 전체 매출액 274억 7,000만 달러(약 31조 5,191억 원)의 28.7%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 1개 브랜드를 보유함. 와와(Wawa)는 2020년 전체 매출액의 7.0%를 차지하였으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 미국 편의점 와와, ‘옴니채널형’ 운영으로 매출 증대 꾀해<sup>31)</sup>

코로나19 기간 동안 미국 주요 편의점 업체인 와와는 매출 증대를 위해 ‘옴니채널’ 형태로의 인프라 확장을 꾀하고 있는 것으로 나타남. 또한 와와는 배달 플랫폼 서비스인 우버이츠(Uber Eats)와의 제휴를 통해 배달 서비스를 확대하고 있으며, 자사 모바일 어플리케이션 개편, 드라이브 스루(Drive Thru, DT) 매장 출시 등을 통해 새로운 트렌드로 자리 잡은 픽업 문화에 대응하고 있음

[표 4.3] 미국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) <sup>32)</sup>	산하 주요 브랜드
1	세븐앤아이홀딩스 (Seven&I Holdings)	28.7%	세븐일레븐(7-Eleven)
2	와와(Wawa)	7.0%	와와(Wawa)
3	씨클케이(Circle K Stores)	1.3%	씨클케이(Circle K)
4	퀵체크(QuickChek)	1.1%	퀵체크(Quick Chek)
5	이지그룹(EG Group)	0.4%	이지(EG)

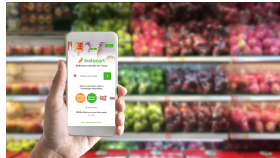
자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the US Country Report」, 2021.02

32) 미국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

### 3) 히스패닉 마트

● 지역 기반 식품 배달 서비스 플랫폼 인스타카트



사진자료: 유에스에이투데이

#### ▶ 미국 주요 히스패닉 마트 업체, 수피리어그로서 및 엘란초

미국 주요 히스패닉 마트 업체로는 수피리어그로서(Superior Grocers), 엘란초(El Rancho), 노스게이트곤잘레스마켓(Northgate Gonzales Market) 등이 있음. 수피리어그로서는 현재 미국 전역에 약 45개 점포를 보유하고 있으며 노스게이트곤잘레스마켓은 41개, 엘란초는 약 25개의 점포를 보유하고 있는 것으로 나타남

#### ▶ 지역 중심의 히스패닉 마트와 지역 기반 배달 서비스의 만남

2012년 캘리포니아에서 설립된 인스타카트(Instacart)는 다양한 유통업체와 연계하여 지역 기반 식품 배달 서비스를 제공하며, 코로나19 초반 락다운 기간 동안 급속한 성장세를 보임<sup>33)</sup>. 수피리어그로서는 지난 2017년 히스패닉 마트로서는 처음으로 인스타카트와 제휴를 맺어 서비스를 제공 중임

[표 4.4] 미국 주요 히스패닉 마트 업체

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('21)
1	수피리어그로서 (Superior Grocers)	1981	약 45개
2	노스게이트곤잘레스마켓 (Northgate Gonzales Market)	1980	41개
3	엘란초 (El Rancho)	1988	약 25개

자료: 기업 홈페이지, 에이비씨뉴스(ABC News)

33) 비즈니스오브앱스(Businessofapps), 「Instacart Revenue and Usage Statistics」, 2021.07

4) 온라인

● 커브사이드픽업 서비스를 제공하는 월마트



사진자료: 월마트

▶ 미국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 월마트

미국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 7,057억 4,600만 달러(약 809조 7,731억 원)의 36.4%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 월마트(Walmart)는 2020년 전체 매출액의 5.6%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 코로나19가 불러온 변화, 온라인 식품시장의 다양한 형태<sup>34)</sup>

코로나19 여파로 2020년 미국의 온라인 식품시장은 119.1%라는 전례 없는 성장세를 기록함. 특히 온라인 채널로의 확대를 시도하는 기업들이 증가한 가운데, 아마존과 월마트가 온라인 식품시장에서도 선두 기업으로 자리함. 이외에도 온라인 결제 후 차량을 타고 구매 물품을 전달받을 수 있는 ‘커브사이드픽업(Curbside pick-up)’ 서비스 등 여러 방식의 새로운 전략이 나타나는 현상에 주목할만하며, 이러한 변화에 대한 기업들의 발빠른 대응이 필요할 것으로 예상됨

[표 4.5] 미국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) <sup>35)</sup>	산하 주요 브랜드
1	아마존(Amazon)	36.4%	아마존(Amazon)
2	월마트(Walmart)	5.6%	월마트(Walmart)
3	이베이(eBay)	4.9%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

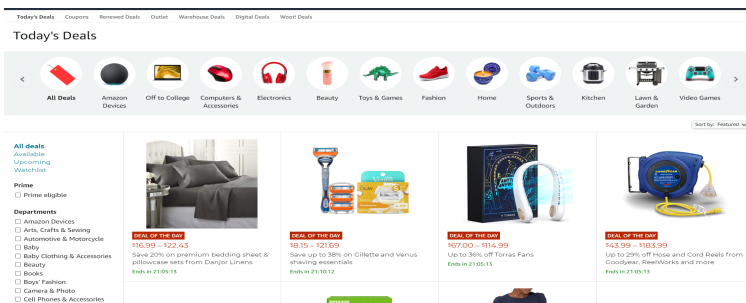
34) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02

35) 미국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 미국 RTD 차 주요 온라인 유통채널
2. 미국 RTD 차 주요 오프라인 유통채널

## 1. 미국 RTD 차 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	27억 2,000만 회	
		앱다운로드수(*20)	500만 회	
매출(*20)		약 2,569억 달러(약 294조 7,671억 원 <sup>36)</sup> )		
운영방식		온라인마켓		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	어니스트(Honest), 타조(TAZO)	
		해외 판매	해외배송 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- Grocery&amp;Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출</li> <li>- 홈페이지 등록 정보 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량)</li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>• 평가 기준             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동강령 준수</li> <li>② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증</li> </ol> </li> <li>• 입점 가능 카테고리 20개 중 식료품 및 9개 제품군은 승인 절차 거쳐야 입점 가능</li> </ul>		

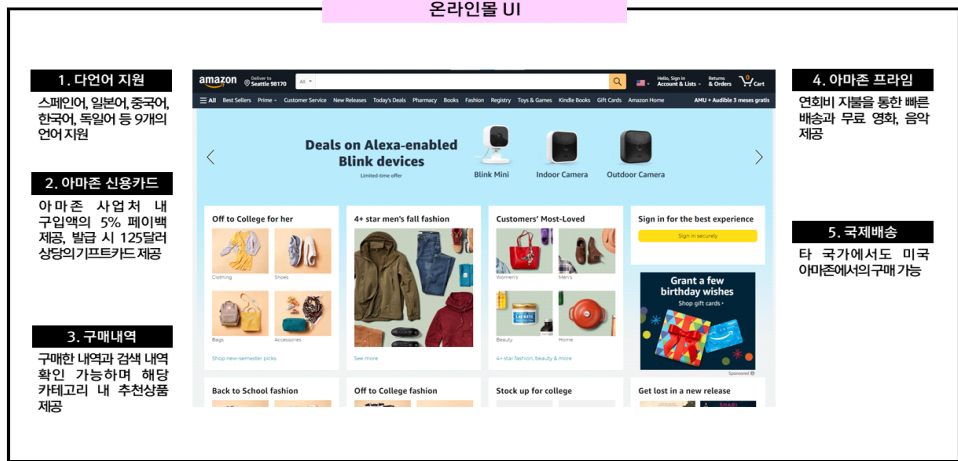
자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

36) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

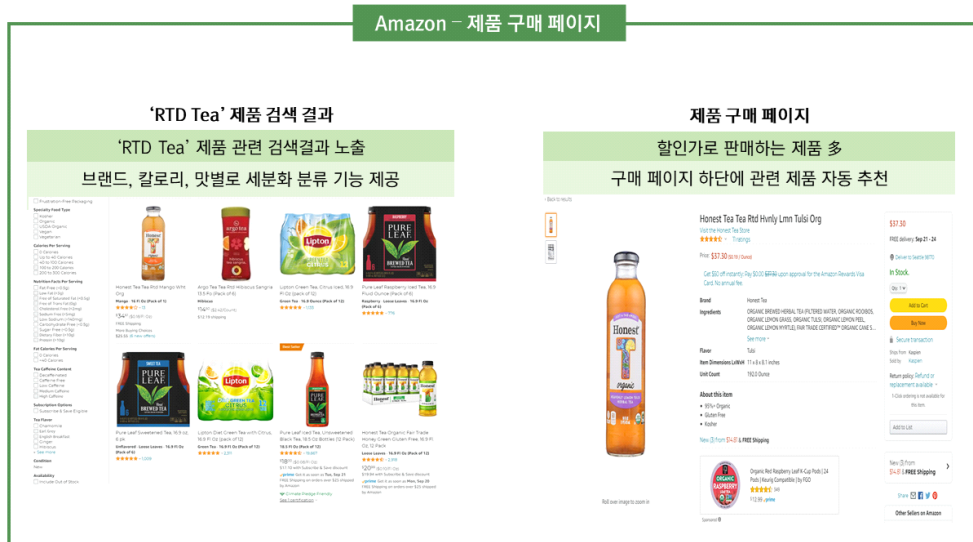


온라인몰 UI ①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능  
나잇대별, 성별, 국가별 세분화된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)  
사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>37)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	타조 (TAZO)	티아이스레몬진저 (Tea Iced Lemon Ginger)	중국	1.89달러 (약 2,168원)	408ml	
2	RTD 차	어니스트 (Honest)	헤븐리레몬툴시허벌티 (Heavenly Lemon Tulsi Herbal Tea)	미국	37.30달러 (약 4만 2,789원)	473ml * 12개입	
3	RTD 차	아르고티 (Argo Tea)	히비스커스타상그리아 (Hibiscus Tea Sangria)	미국	14.77달러 (약 1만 6,947원)	400ml	
4	RTD 차	얌맛차 (Yum Matcha)	티버라이어티플레이버 (Tea Variety Flavor)	미국	41.88달러 (약 4만 8,053원)	473ml * 12개입	
5	RTD 차	테이스트니르바나 (Taste Nirvana)	리얼타이티라떼 (Real Thai Tea Latte)	미국	46.24달러 (약 5만 3,055원)	280ml * 12개입	
6	RTD 차	티스티 (Teas Tea)	그린화이트 (Green White)	미국	29.61달러 (약 3만 3,974원)	500ml * 12개입	
7	RTD 차	이토엔 (ITO EN)	오이오차재패니즈그린티 (Oi Ocha Japanese Green Tea)	일본	85.47달러 (약 9만 8,068원)	500ml * 4개입	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

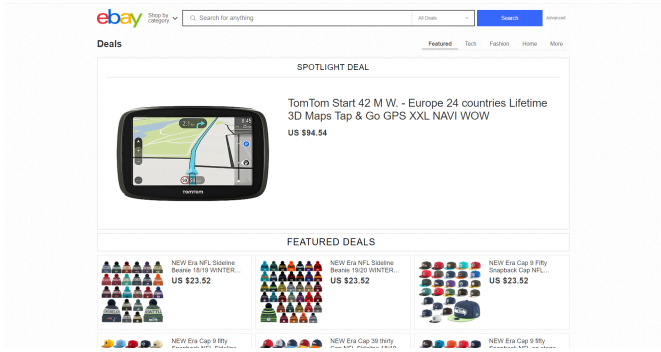
37) 조사일(2021.09.16.) 기준 아마존(Amazon) RTD 차 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## ② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	홈페이지	www.ebay.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	8억 9,000만 회	
		앱다운로드수('20)	200만 회	
매출('20)		약 395억 달러(약 45조 3,223억 원)		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	티스티(Teas Tea), 퓨어리프(Pure Leaf)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

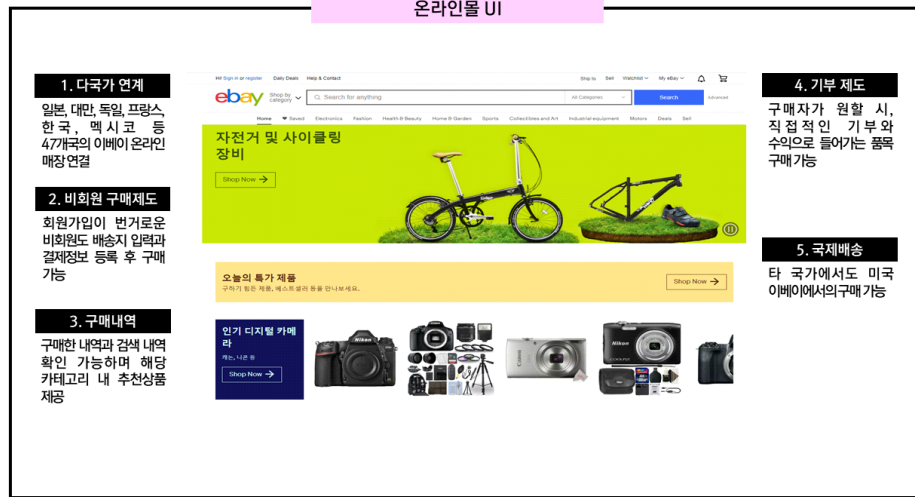
주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록</li> <li>- 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점</li> <li>- 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%)</li> <li>- 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%)</li> <li>- 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매에 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락 방법:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 컨택 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&amp;initFrom=HOME&amp;topicId=4000)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능  
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) <sup>38)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	어니스트 (Honest)	망고화이트티 (Mango White Tea)	미국	28.61달러 (약 3만 2,827원)	473ml * 12개입	
2	RTD 차	티스티 (Teas Tea)	티알티디그린 레몬그라스 (Tea RTD Green Lemongrass)	미국	41.89달러 (약 4만 8,065원)	500ml * 12개입	
3	RTD 차	언스위트드 (Unsweetened)	맛차러브그린티 (Matcha Love Green Tea)	미국	39.05달러 (약 4만 4,806원)	155ml * 20개입	
4	RTD 차	이토엔 (ITO EN)	알티디센차샷 (RTD Sencha Shot)	일본	57.69달러 (약 6만 6,194원)	190ml * 30개입	
5	RTD 차	제스트티 (Zest Tea)	포메그라나테민트 그린티 (Pomegranate Mint Green Tea)	미국	41.63달러 (약 4만 7,766원)	355ml * 12개입	
6	RTD 차	지퓨얼 (G Fuel)	네메시스티 리미티드에디션 (Nemesis Tea Limited Edition)	미국	40.99달러 (약 4만 7,032원)	473ml * 4개입	
7	RTD 차	퓨어리프 (Pure Leaf)	언스위트드 버라이어티팩 (Unsweetened Variety Pack)	미국	36.93달러 (약 4만 2,373원)	547ml * 12개입	

자료: 이베이(eBay)  
사진 자료: 이베이(eBay)

38) 조사일(2021.09.16.) 기준 이베이(eBay) RTD 차 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## 2. 미국 RTD 차 주요 오프라인 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.walmart.com			
	위치	아칸소(Arkansas)			
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러(약 601조 2,376억 원)		
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('21): 약 5,300개</li> <li>직원 수('21): 약 160만 명</li> </ul>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유</li> <li>하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li></li> </ul>			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	40·50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	06:00~23:00		
	주소	12840 Beach Blvd., Stanton, CA 90680		
	상권	주거 지역에 위치함		
	VMD	취급 브랜드	타조(TAZO), 퓨어리프(Pure Leaf)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier)</li> <li>매점 입점(Store&amp;Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공)</li> <li>홈페이지 가입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호/DUNS DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명)</li> </ul> </li> <li>로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com</li> </ul>
----------	---------------	---

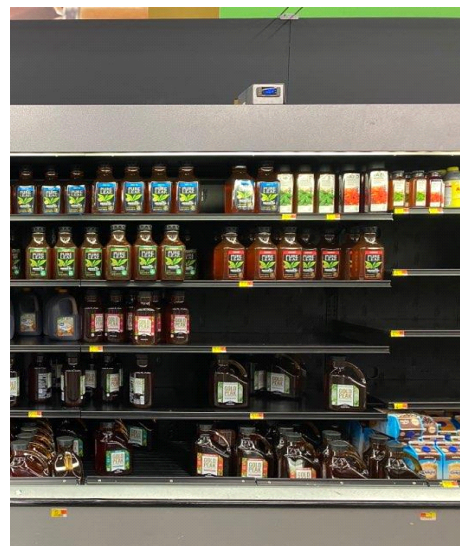
자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사



매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



월마트에서는 RTD 차 제품들을 한 곳에 모아 진열 중이며, 브랜드별로 구분함. 또한, '타조', '퓨어리프' 등의 브랜드 제품이 매대를 차지하고 있음

월마트 판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	가장 잘 팔리는 제품은 립톤 제품들이다
Q2. 주요 소비 고객은?	보통 주부들이 많이 소비하는 제품이다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	현재 할인 행사를 진행 중이다

자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사






입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	RTD 차	립톤(Lipton)	아이스스노우티 (Iced Snow Tea)	미국	1.98달러 (약 2,272원)	1.89L	
2	RTD 차	마켓사이드 (Marketside)	스윗아이스티 (Sweet Iced Tea)	미국	1.50달러 (약 1,721원)	1.3L	
3	RTD 차	퓨어리프 (Pure Leaf)	언스위트블랙티 (Unsweetened Black Tea)	미국	1.97달러 (약 2,260원)	1.74L	
4	RTD 차	그레이트밸류 (Great Value)	언스위트아이스티 (Unsweetened Iced Tea)	미국	2.18달러 (약 2,501원)	3.78L	
5	RTD 차	골드피크 (GOLD PEAK)	리얼브루티 (Real Brewed Tea)	미국	2.18달러 (약 2,501원)	1.53L	
6	RTD 차	티스티(Teas Tea)	퓨어앤스무스그린티 (PURE&SMOOTH Green Tea)	태국	1.89달러 (약 2,168원)	500ml	
7	RTD 차	웅진(Woongjin)	레드진생/레이즌티 (Red Ginseng /Raisin Tea)	한국	1.79달러 (약 2,053원)	500ml	
8	RTD 차	이토엔(ITO EN)	언스위트그린티 (Unsweetened Green Tea)	대만	4.69달러 (약 5,381원)	2L	
9	RTD 차	기린(Kirin)	리치그린티 (Rich Green Tea)	일본	2.49달러 (약 2,857원)	525ml	
10	RTD 차	산토리(Suntory)	우롱티 (Oolong Tea)	일본	2.49달러 (약 2,857원)	525ml	

자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

## ② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('20)	약 1,212억 달러(약 139조 649억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('21): 약 2,740개</li> <li>직원 수('21): 약 46만 5,000명</li> </ul>		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>35개 주에서 매장 운영 중이며 약 44개의 물류센터 보유</li> <li>자사 브랜드 판매 매출액이 전체의 26% 차지</li> <li>2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 냉동식품, 차(茶)류, 주류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입 식품 취급 중이나 현지 생산 제품 선호</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</li> <li>- 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'로부터 제안서 관련 내용 확인</li> <li>- 사전등록 시 필요한 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가</li> <li>- 사전등록 후: 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료</li> <li>- 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성</li> <li>• 로컬 에이전트를 통한 등록</li> <li>• 평가 기준             <ol style="list-style-type: none"> <li>① Animal Welfare Policy 기준 충족</li> <li>② GCC<sup>39)</sup> 및 KGCC<sup>40)</sup> 취득</li> <li>③ 크로거사의 벤더관리시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능</li> </ol> </li> </ul>		

자료: 크로거(Kroger), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(supermarketnews), 신시내티리파인드(Cincinnati Refined)

39) General Certificate of Conformity, 일반 소비자 적합성 인증서: 일반 소비자가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 확인하는 인증

40) Kroger General certificate of Conformity: 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증

### ③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('20)	약 78억 8,389만 달러(약 9조 460억 원)	
	기타 규모	• 매장 수('21): 약 9,520개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위</li> <li>• 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유</li> <li>• 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유</li> </ul>			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주류, 음료류, 냉동식품, 가공식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품 등</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 접속 (corp.7-eleven.com/corp/business)</li> <li>- 'Range Me(유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼)' 클릭</li> <li>- 등록 과정                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 제품 프로필 생성</li> <li>② 카테고리 매니저와 연결 및 검토</li> <li>③ 공지사항 통보</li> </ol> </li> <li>- 홈페이지 기입 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유 기재)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)


#### ④ 씨클케이



기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	아리조나(Arizona)		
	규모	매출액('20)	약 3억 5,711만 달러(약 4,097억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 ('21): 약 7,100개</li> <li>직원 수('19): 약 5만 명</li> </ul>		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 47개 주에서 매장 운영 중이며, 대부분 주유소와 함께 운영됨</li> <li>쿠쉬타드(Couche-Tard)에 인수되어 유럽 포함 중국, 베트남 등 25개국에서 매장 운영 중이며 14개의 지역사업부로 나뉨</li> </ul>		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등</li> </ul>		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 등록 (<a href="http://www.circlek.com/form/vendor-request-form">www.circlek.com/form/vendor-request-form</a>)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소)</li> <li>공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)</li> </ol> </li> <li>문의사항은 각 지역사업부별로 문의 (<a href="http://www.circlek.com/contact">www.circlek.com/contact</a>)</li> </ul>		

자료: 씨클케이(Circle K)

사진 자료: 씨클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

### ⑤ 수피리어그로서

기업 기본 정보	기업명	수피리어그로서(Superior Grocers)	
	기업구분	히스패닉 마트	
	홈페이지	www.superiorgrocers.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 45개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1981년 설립됨</li> <li>• 지역 기반 식품 배달 서비스 기업인 인스타카트(Instacart)와 연계하여 배달 서비스 진행 중</li> <li>• 국제 송금, 우편 업무, 복권 판매 등의 부가 서비스 제공</li> </ul>	

방문매장 정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	• 히스패닉 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 제품 이름 및 포트폴리오, 최소 주문 수량, 권장소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 전화번호 : +01-562-345-9000</li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 수피리어그로서(Superior Grocer)

사진 자료: 글래스도어(Glassdoor), 베이커스필드캘리포니아(Bakersfield California)

⑥ 엘란초

기업 기본 정보	기업명	엘란초(El Rancho)	
	기업구분	히스패닉 마트	
	홈페이지	www.elranchoinc.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 25개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 설립됨</li> <li>• 미국 대형 식품유통업체 알버트슨(Albertson)의 투자를 받음</li> <li>• 멕시코 및 중앙 아시아 지역의 식료품을 중점적으로 취급하는 업체로, 저렴한 가격이 특징</li> </ul>	
방문매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 히스패닉 제품, 저렴한 제품</li> </ul>	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 등록</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +01-972-526-7334</li> <li>- 이메일: a.nafal@elranchoinc.com</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 엘란초(El Rancho)

사진 자료: 엘란초(El Rancho)



## VI. 진입장벽

1. 미국 RTD 차 통관 및 검역 절차
2. 미국 RTD 차 품질 인증
3. 미국 RTD 차 라벨링
4. 미국 RTD 차 성분 및 유해물질

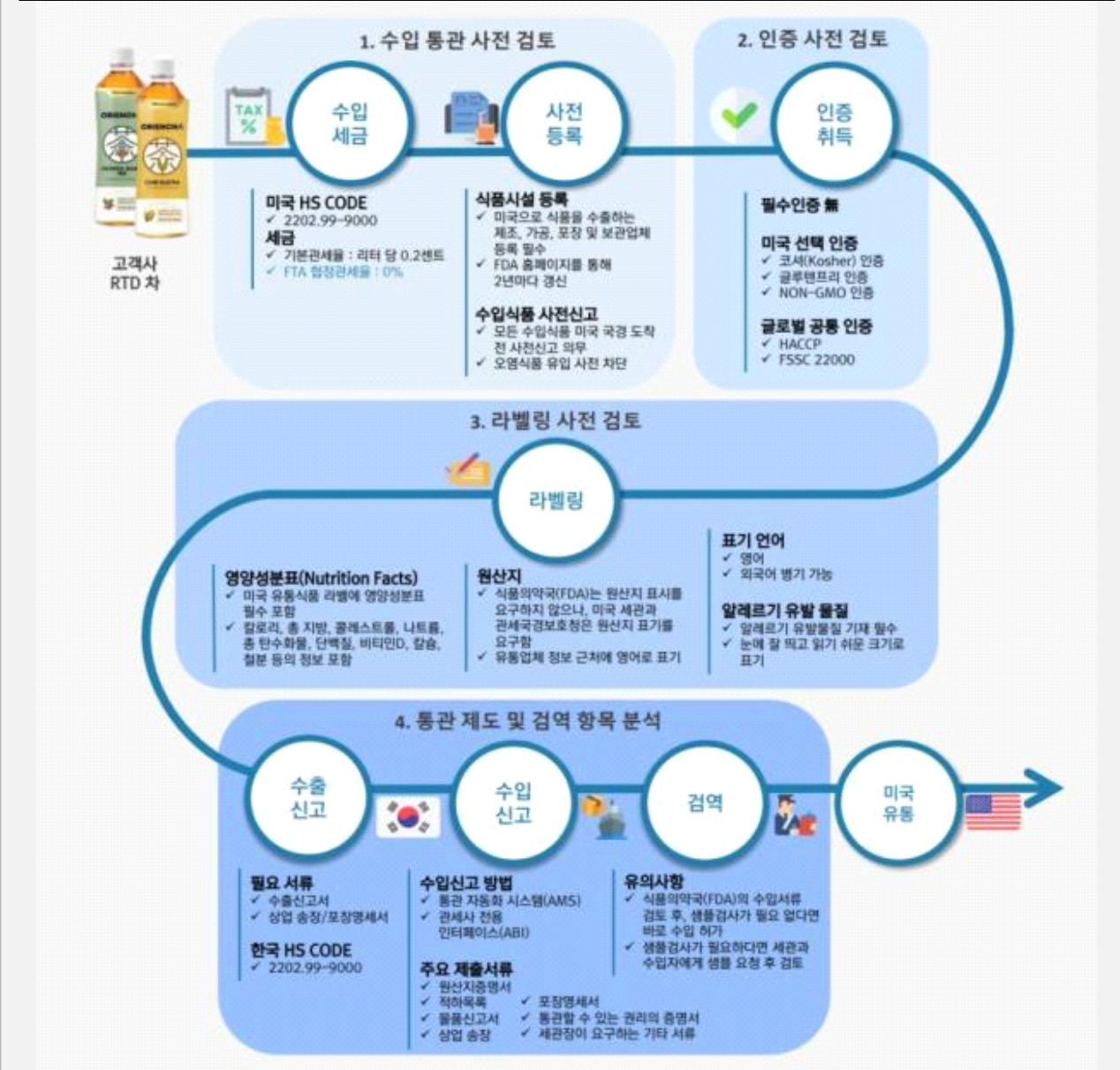


# 1. 미국 RTD 차 통관 및 검역 절차<sup>41)</sup>

## ▶ 미국 RTD 차 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)에 의하여 식품시설 등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 판명되는 경우에는 유통이 금지됨. 또한, FTA 협정관세를 적용을 위해서는 통관 시 원산지 증명서를 제출해야 함

[표 6.1] 미국 RTD 차 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약국(FDA), 미국 관세국경보호청(CBP)

41) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

## 2. 미국 RTD 차 품질 인증

### ▶ 미국 수입 RTD 차, 적용받는 강제 인증 無

미국으로 RTD 차 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만 HACCP, FSSC 22000, GMP 등의 글로벌 공통 인증이나 코셔(Kosher)인증, NON-GMO 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 특히, NON-GMO 인증은 미국과 캐나다 모두에 상표가 등록되어 있어 북미 시장에서 통용 가능한 인증임

[표 6.2] 미국 RTD 차 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
글루텐프리 인증	가능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
NON-GMO 인증	가능성 인증	미국 민간 인증	NON-GMO Project	

자료: 각 인증기관

### 3. 미국 RTD 차 라벨링

[표 6.3] 미국 RTD 차 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품의 일반적인 명칭을 사용할 것</li> <li>• 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함</li> <li>• 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시할 것</li> <li>• 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상이어야 함</li> <li>• 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기할 것</li> <li>• 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기가 필요함</li> </ul>
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주 표시면 하단 30%에 위치할 것</li> <li>• 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기할 것</li> <li>• 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법에 따라 표기되어야 하며(oz, lb, quart), 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음</li> <li>• 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기해야 함</li> <li>• 글자 크기는 세로와 가로 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이함</li> <li>• 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임</li> </ul>
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함</li> <li>• 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함</li> <li>• 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함해야 함</li> </ul>
	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것</li> <li>• 통상적인 이름을 사용할 것</li> <li>• 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음</li> <li>• 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것</li> <li>• 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용할 것</li> </ul>

자료: 미국 식품의약국(FDA)

[표 6.3] 미국 RTD 차 라벨링

	<p><b>5. 알레르겐 성분</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것</li> <li>• 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기할 것</li> <li>• 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재할 것</li> <li>• ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재할 것</li> <li>• 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등 8가지임</li> <li>• 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함</li> </ul>
<p>정보 표시면 필수 표시사항 및 기준</p>	<p><b>6. 영양성분표 (Nutrition Facts)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함</li> <li>• 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함</li> <li>• 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음</li> <li>• 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함</li> <li>• 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함</li> <li>• 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함</li> <li>• 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음</li> </ul>
	<p><b>7. 원산지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품의약품국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함</li> <li>• 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것</li> </ul>
<p>기타 사항</p>	<p><b>8. 표기 언어</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함</li> <li>• 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함</li> </ul>

자료: 미국 식품의약품국(FDA)

▶ 미국 RTD 차 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① TAZO
- ② AWAKE
- ③ a bold, full bodied
- ④ blend of smooth
- ⑤ black teas
- ⑥ REAL BREWED TEA
- ⑦ KEEP REFRIGERATED
- ⑧ BLACK TEA

- ① 타조
- ② 깨어나라
- ③ 대담하고 가득찬 바디감
- ④ 부드러운 블랜드
- ⑤ 블랙티
- ⑥ 리얼 브루어드 티
- ⑦ 냉장 보관
- ⑧ 블랙티

[뒷면 - 영문]

- ① Nutrition Facts
- 3.5 serving per container
- Serving size 12 fl oz (360ml)
- Amount per serving 70 Calories

		%DV*
Total Fat	0g	0%
Sodium	0mg	0%
Total Carb.	18g	6%
- Total Sugars	18g	
-- Incl. 18g Added Sugars		35%
Protein	0g	

- Not a significant source of saturated fat, transfat, cholesterol, dietary fiber, vitamin D, calcium, iron, and potassium

\* %DV = % Daily Value

- TEA INFUSION (WATER, ORGANIC BLACK TEA), ORGANIC CANE SUGAR, CITRIC ACID

② MANUFACTURED FOR INDEPENDENT PRODUCERS FOR THE PEPSI/LIPTON TEA PARTNERSHIP

③ PURCHASE, NY 10577

④ CERTIFIED ORGANIC BY OTCO

⑤ c. 2019 TAZO, A DIVISION OF UNILEVER

⑥ We're here to help.  
Tazo.com or 800-299-9445

⑦ This bottle has made a comeback. Made from 100 recycled plastic.

⑧ Tazo is a Unilever brand, used under license.

⑨ SHAKE BEFORE OPENING. KEEP REFRIGERATED.

[뒷면 - 국문]

- ① 영양성분
- 용기당 3.5인분 제공
- 제공 사이즈 12oz (360ml)
- 총 제공량 70칼로리

		%하루제공량
총지방	0g	0%
나트륨	0mg	0%
총탄수화물	18g	6%
- 총설탕	18g	
-- 첨가 설탕 18g 포함		35%
단백질	0g	

- 포화지방, 트랜스지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 D, 칼슘, 철 그리고 칼륨의 주된 공급원이 아님

\* %하루제공량

- 우린 차 (물, 유기농 블랙티), 유기농 사탕수수, 구연산

② 펩시/립톤 티 파트너십을 위한 독립 생산자를 위해 제조됨

③ 구입, 뉴욕 10577

④ OTCO 유기농 인증

⑤ c. 2019 타조, 유니레버의 부서

⑥ 저희가 도와드리겠습니다.  
Tazo.com 또는 800-299-9445

⑦ 이 병은 자연으로 돌아갈 수 있도록 만들었습니다. 100% 재활용 가능한 플라스틱입니다.

⑧ 타조는 라이선스를 가지고 사용되는 유니레버의 브랜드입니다.

⑨ 개봉 전에 흔들어 주세요.  
냉장보관



## 4. 미국 RTD 차 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물

미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 일반적으로 안전하다고 인증된 물질 GRAS(Generally Recognized As Safe) 사용에 대한 지침을 규정하고 있음. 또한, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정하여, 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 안전성이 입증된 성분을 GRAS로 분류함. 식품에 첨가되는 색소의 경우에는 식품의약국의 승인을 받은 것이어야 함

[표 6.4] 고객사 RTD 차에 적용되는 식품첨가물 기준<sup>42)</sup>

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품유형
1	젤란검	Gellan Gum	GMP	액상차
2	레시틴	Lecithin		
3	구연산칼륨	Potassium Citrate		
4	수산화칼륨	Potassium Hydroxide		
5	황산알루미늄암모늄	Aluminium ammonium sulfate		
6	황산알루미늄나트륨	Aluminium sodium sulfate		
7	황산알루미늄	Aluminium sulfate		
8	탄산수소암모늄	Ammonium bicarbonate		
9	탄산암모늄	Ammonium carbonate		
10	수산화암모늄	Ammonium hydroxide		

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI 농식품수출정보

42) 고객사 RTD 차에 적용되는 미국 식품첨가물 기준을 분석한 결과 중 일부임. 더욱 자세한 미국 식품첨가물 규정 및 기준은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 및 KATI 농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함



[표 6.4] 고객사 RTD 차에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량 (최종 제품 내 비율)	식품유형	
11	알긴산암모늄	Ammonium alginate	0.10%	액상차	
12	알긴산칼슘	Calcium alginate	0.30%		
13	가티검	Gum ghatti	0.10%		
14	메틸파라벤	Methylparaben	0.10%		
15	프로필파라벤	Propylparaben	0.10%		
16	벤조산나트륨	Sodium benzoate	0.10%		
17	아디프산	Adipic acid	0.02%		
18	한천	Agar	0.25%		
19	포름산 에틸	Ethyl formate	0.01%		
20	알긴산칼륨	Potassium alginate	0.01%		
21	만니톨	Mannitol	2.50%		
22	멘헤이든유	Menhaden oil	0.50% <sup>43)</sup>		음료
23	로커스트콩검	Carob bean gum (Locust bean gum)	0.25%		
24	아라비아검	Acacia (Gum arabic)	2.00%		
25	글라이신	Glycine	0.20%		

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI 농식품수출정보

43) 에이코사펜타엔산과 도코사헥사엔산의 총 섭취량이 일일 3.0g을 넘지 않도록 해야 함. 이 성분을 안전하게 사용하기 위해서 Menhaden oil과 에이코사펜타엔산 및 도코사헥사엔산의 주요 공급원이 되는 다른 오일을 함께 사용해서는 안 됨

▶ **유해물질**

미국에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약국(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질에 대해 독성이 있어 치명적이거나, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이 물질들에 대해 잔류 허용량을 제한하고 있음. 하기 표는 액상차에 대한 미국 유해물질 규정을 분석한 결과임. 더 자세한 규정은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 및 KATI 농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.5] 고객사 RTD 차에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	함량정보	식품유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 total)	20ppb	액상차

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI 농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 8가지의 알레르기 유발물질이 포함된다면 식품 라벨에 해당 성분명을 반드시 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정될 예정이며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 미국의 현행 알레르겐 표기 성분과 고객사 RTD 차의 성분을 비교 및 분석한 결과, 고객사 제품 라벨에 필수로 표기해야 하는 알레르기 유발물질은 없는 것으로 확인됨. 하기 표는 미국에서 식품 유통 시 라벨에 필수로 표기해야 하는 알레르기 유발물질 목록임

[표 6.6] 미국 알레르겐 필수 표기 성분

순번	대상	표시 의무 여부
1	우유	의무
2	달걀	의무
3	생선	의무
4	갑각류	의무
5	견과류	의무
6	땅콩	의무
7	대두	의무
8	밀	의무

자료: 미국 식품의약국(FDA), 식품 알레르기 유발성분 라벨링 및 소비자 보호법 2004(FALCPA)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치이비(HEB)

Interview ② 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers)

Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)

## Interview ① 에이치이비(HEB)

44)

●  
에이치이비  
(HEB)

유통업체

담당자 정보

Grocery Manager



## 에이치이비(HEB) Grocery Manager

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치이비는 1905년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로, 텍사스주 샌안토니오에 본사를 두고 있으며 미국과 멕시코에 350개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 신선 과일, 육류, 베이커리, 유제품, 가공식품, 음료류, 생활용품 등 다양한 제품을 취급하고 있습니다.

### Q. 미국 내 RTD 차 시장의 현황은 어떤가요?

최근 미국 내 RTD 차의 수요가 크게 상승하였습니다. 인기 있는 브랜드로는 자사 브랜드인 에이치이비(HEB), Pure Leaf(퓨어리프), Arizona(아리조나), Bai Supertea(바이슈퍼티), Brisk(브리스크), Remedy Organics(레미디올가닉스) 등이 있습니다.

### Q. 최근 미국 RTD 차 시장 트렌드는 무엇인가요?

코로나19로 건강에 대한 인식이 증가하였고, 콤부차가 면역력 강화에 도움이 된다고 알려지면서 미국 내 콤부차의 수요가 상승하였으며 콤부차를 판매하고 있는 브랜드도 증가했습니다. 그러나 RTD 차 시장에서 콤부차의 판매량 비율은 아직까지는 낮은 편입니다. 저희 업체에서는 센트럴마켓(Central Market), 엘리먼트(Element), 지티스(GT's), 부다스브루(Buddha's Brew)의 제품을 취급하고 있습니다.

### Q. 미국에서 판매되고 있는 RTD 차의 평균 가격 및 용량은 무엇인가요?

RTD 차는 주로 PPE와 캔 용기를 사용하며 350ml와 500ml 용량이 가장 일반적입니다. 500ml 제품의 평균 가격은 0.32-2달러(한화 약 367-2,290원<sup>45</sup>)정도로 브랜드, 패키징, 성분에 따라 다릅니다. 그러나, 프리미엄이나 유기농 브랜드 제품은 20-35% 가량 더 가격이 높습니다.

44) 사진자료: 에이치이비(HEB) 홈페이지

### Q. 고객사 제품의 가격이 미국에서 판매되기에 적절한가요?

RTD 차의 소매가는 1-1.5달러(한화 약 1,150-1,720원)가 가장 적당하며 그 이상의 가격은 일반 소비자를 타기팅하기 어려울 것 같습니다. 경쟁제품 대비 고객사 콤부차의 가격은 꽤 높은 편이며, 용량은 적절한 편입니다.

### Q. 미국 시장에서 새롭거나 건강한 성분의 차가 시장성 있나요?

미국에서는 건강에 대한 인식이 나날이 높아지고 있으며, 아직 그 수는 적지만 건강을 위해 차를 마시는 소비자들도 있습니다. 고객사의 RTD 차가 맛도 좋고 가격도 합리적이라면 모든 소비자들을 대상으로 판매할 수 있지만, 너무 건강 측면에만 초점을 맞춘다면 건강을 중시하는 소비자들에게만 수요가 있을 것으로 보입니다.

### Q. 무가당 및 건강 RTD 차의 수요 및 소비층은 어떤가요?

무가당 건강 음료는 미국에서 점점 인기를 얻어가고 있으며 저희 업체에서도 레드다이아몬드(Red Diamond)의 슈가프리 차를 판매하고 있습니다. 무가당 차를 구매하는 소비자들은 가당 음료를 구매하지 않기 때문에 전체 RTD 차 시장에서 절대적인 소비층의 수는 적더라도 마니아 층이 탄탄합니다.

### Q. 아시아 및 한국인을 제외하고, 고객사 제품의 주요 소비층은 누가 될까요?

고객사 제품의 주요 소비자는 소비자의 국적보다는 건강에 대한 인식과 더 관계가 있을 것으로 예상됩니다. 따라서 고객사 제품의 주요 소비자는 건강을 중요시하는 소비자층이 될 것입니다.

### Q. RTD 차/건강 RTD 차 홍보 시, 주로 어떤 키워드가 사용되나요?

RTD 차 브랜드 홍보 시 주로 사용하는 광고 문구로는 '갓 우려낸 차(freshly brewed tea)', '자연 그대로의 맛(natural flavor)' 등이 있으며, 무가당 차의 경우 '슈가프리(sugar-free)'를 강조하여 홍보합니다.

45) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers)

46)

배너도매식품  
(Banner Wholesale Grocers)

도매업체

담당자 정보

Inside Sales Manager



### 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers) Inside Sales Manager

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

배너도매식품은 1926년에 설립된 도매 전문 유통업체로 일리노이주 시카고에 본사를 두고 있습니다. 신선 식품, 스낵류, 음료류, 생활용품 등 4천 개 이상의 제품을 취급하고 있으며 식료품점, 슈퍼마켓, 소매점, 식당 등으로 유통하고 있습니다.

**Q. 미국 내 RTD 차의 수요는 어떠한가 인기 브랜드는 무엇인가요?**

RTD 차의 전반적인 수요는 점진적으로 증가하고 있습니다. 저희 업체는 아리조나(Arizona) 브랜드를 취급하고 있는데 녹차, 과일 맛 알콜 음료, 에이드 등 다양한 제품을 판매하고 있습니다. 해당 브랜드가 인기 있는 이유는 각양각색의 취향을 가진 미국 소비자들에 맞게 다양한 플레이버의 제품을 판매하고 있기 때문입니다.

**Q. RTD 차 시장 내 콤부차의 수요가 특히 높은 것으로 알고 있는데, 어떤가요?**

콤부차만을 마시는 마니아 소비자층이 있지만, 전체적인 RTD 차 시장과 비교했을 때 콤부차의 수요는 매우 낮습니다. 콤부차는 주로 건강을 생각하여 마시는데, 대부분의 소비자들은 생소한 맛을 이유로 선호하지 않습니다.

**Q. 고객사 제품의 가격이 미국에서 판매되기에 적절한가요?**

RTD 차의 가장 일반적인 용량은 500ml PET 병이며, 가격은 평균 2달러(한화 약 2,290원)를 넘지 않습니다. 그러나, 유기농 인증을 받았거나 프리미엄 브랜드는 3달러(한화 약 3,440원) 정도에 판매되기도 합니다. 미국 내 유사제품과 비교하였을 때, 고객사 제품의 용량은 적절하지만 가격은 약간 높은 편입니다.

46) 사진자료: 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers) 홈페이지



### Q. 무가당 및 건강 RTD 차의 수요 및 소비층은 어떤가요?

최근 미국에서는 무설탕, 무카페인, 무보존제 RTD 차가 매우 많이 판매되고 있습니다. RTD 차를 구매할 때 건강을 중요시하는 소비자들이 늘어남에 따라 설탕이나 보존제 등이 첨가된 제품은 소비자들의 눈길을 끌기 어려워졌습니다. 고객사의 제품이 건강에 좋은 성분으로 만들어졌다면 소비층을 충분히 형성할 수 있을 것으로 예상됩니다.

### Q. RTD 차/건강 RTD 차 홍보 시, 주로 어떤 키워드가 사용되나요?

미국 내 기능성 음료가 트렌드로 떠오름에 따라 브랜드들은 긴장 완화, 면역력 강화, 다이어트, 수분보충 등 각각의 기능을 중심으로 홍보하고 있습니다. RTD 차 홍보 시, 주로 사용되는 키워드로는 ‘정신을 맑고 상쾌하게(refreshing mind)’, ‘체중감량/다이어트(weight loss)’, ‘에너지/피로회복(boosting energy level)’ 등이 있습니다.

## Interview ③ 모턴윌리엄스(Morton Williams)

47)

●  
모턴윌리엄스  
(Morton Williams)

소매업체

담당자 정보

Manager



## 모턴윌리엄스(Morton Williams) Manager

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

모턴윌리엄스는 1946년에 설립된 슈퍼마켓으로, 뉴욕에 16개의 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 육류, 농수산물, 유제품, 스낵, 음료, 간편식품 등입니다.

### Q. 미국 내 RTD 차 시장의 현황은 어떤가요?

면역력 증진에 도움이 되는 차가 알려지기 시작하면서 RTD 차는 지난 몇 년간 수요가 조금씩 증가하였고, 현재 미국 내 차(tea) 카테고리 중 가장 큰 시장입니다. 그러나 최근에는 계속된 코로나19의 여파로 인해 차 원료 수입에 차질이 생기기도 했습니다.

### Q. 미국에서 판매되고 있는 RTD 차의 평균 가격 및 용량은 무엇인가요?

시중에 판매되고 있는 RTD 차의 가장 일반적인 용량은 500ml이며 가격은 보통 2달러(한화 약 2,290원)입니다. 저희 업체에서 가장 판매량이 높은 RTD 차 브랜드는 이토엔(Ito En), 어니스트티(Honest tea), 스내플(Snapple), 아리조나(Arizona), 터키힐(Turkey Hill) 등입니다.

### Q. RTD 차 시장 내 콤부차의 수요가 특히 높은 것으로 알고 있는데, 어떤가요?

미국 내 건강 차가 트렌드로 떠오르고 있으며, '새로운 맛'에 대한 소비자들의 니즈도 역시 커지고 있습니다. 현재 미국의 콤부차 시장은 포화상태이나 더 성장할 가능성이 있을 것으로 예상됩니다. 가장 인기 있는 콤부차 브랜드는 지티스(GT's)로, 크랜베리, 생강, 수박, 망고, 구아바 등 다양한 맛의 콤부차를 판매하고 있습니다.

47) 사진자료: 모턴윌리엄스(Morton Williams) 홈페이지

### Q. 고객사 제품의 가격이 미국에서 판매되기에 적절한가요?

미국에서 판매되고 있는 대부분의 RTD 차 브랜드들은 꽤 오랜 기간 미국 시장에 진출해 있었습니다. 이에 비해 고객사는 새로운 수입 브랜드이기 때문에 500ml 용량에 2-3달러(한화 약 2,290-3,440원)는 가격대가 높은 편입니다.

### Q. 무가당 및 건강 RTD 차의 수요 및 소비층은 어떤가요?

현재 미국에서는 다양한 무설탕, 무카페인, 무보존제 RTD 차가 판매되고 있으며, 이것이 음료의 새로운 기준이 되었습니다. 과거에는 탄산음료, 가당주스 등이 인기 있었지만, 현재는 건강음료가 트렌드로 자리 잡았습니다. 일부 브랜드들은 면역력 증진에 도움이 되는 RTD 차도 개발 중인 것으로 알고 있습니다.

### Q. RTD 차/건강 RTD 차 홍보 시, 주로 어떤 키워드가 사용되나요?

최근 건강 RTD 차 브랜드들은 ‘무가당(unsweetened)’, ‘글루텐프리(gluten-free)’ 등 건강과 관련된 키워드를 강조하거나, USDA 유기농 인증을 받은 제품을 강조하여 홍보하고 있습니다.

<b>미국(USA)</b> RTD 차 인터뷰 대상 선정  인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○ · 도매업체 ○ · 소매업체 ○	<b>에이치이비 (HEB)</b>	<b>배너도매식품 (Banner Wholesale Grocers)</b>	<b>모턴윌리엄스 (Morton Williams)</b>
	업체 ▶ 유통업체	도매업체	소매업체
	RTD 차 ▶ 취급		
	RTD 차	RTD 차	RTD 차
사진 자료: 에이치이비, 배너도매식품, 모턴윌리엄스 제품 판매 페이지			

<b>미국(USA)</b> RTD 차 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	RTD 차 시장	콤부차 수요	제품 피드백
<b>에이치이비(HEB)</b> ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>RTD 차 수요 상승</li> <li>건강에 대한 인식 증가</li> <li>무가당 건강 음료 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역력 강화에 도움이 된다고 알려짐</li> <li>RTD 차 시장에서 콤부차의 판매량 비율은 낮음</li> <li>주요 소비자는 건강을 중요시하는 소비자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 용량 : 350&amp;500ml</li> <li>평균 가격 : 0.32-2달러</li> <li>용량은 적절함</li> <li>가격은 높은 편</li> </ul>
<b>배너도매식품 (Banner Wholesale Grocers)</b> ----- 도매업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>RTD 차 수요 점진적 증가</li> <li>무설탕, 무카페인, 무보존제 RTD 차 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>절대적인 수요는 낮지만 마니아층이 존재</li> <li>건강을 위하여 섭취</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 용량 : 500ml PET</li> <li>평균 가격 : 2달러 미만</li> <li>용량은 적절함</li> <li>가격 높은 편</li> </ul>
<b>모턴윌리엄스 (Morton Williams)</b> ----- 소매업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>RTD 차 수요 조금씩 증가</li> <li>건강음료가 트렌드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>포화상태이지만 더 커질 것으로 예상됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>평균 용량 : 500ml</li> <li>평균 가격 : 2달러</li> <li>가격 높은 편</li> </ul>
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

# VIII. 시사점

# Export Insights

## 시장수요

미국 무탄산 RTD 차,  
향후 5년  
연평균 3% 성장 전망



미국 무탄산 RTD 차 시장규모는 2020년 기준 약 11.9조 원으로 확인되며, 한국 대비 약 20배의 거대 시장임. 또한, 전체 RTD 차 시장의 92%를 차지해, 탄산 RTD 차 대비 무탄산 RTD 차의 시장규모가 압도적으로 큰 것을 알 수 있음. 향후 5년(2021-25년)간은 연평균 3%의 성장률을 보일 것으로 예상됨. 2020년 코로나19로 인해 외부 활동이 제한되며 RTD 차 매출에 부정적인 영향을 끼쳤으나, 2021년 판매량과 소매가치 모두 증가할 것으로 예상됨. 하지만 미국 RTD 차 시장의 일부 무탄산 RTD 차 선도브랜드의 성장이 둔화되고, 기타 청량음료 카테고리와의 경쟁이 증가함에 따라 성숙기에 접어들어, 한 자릿수의 성장률을 보일 것으로 전망됨

향후 무탄산 RTD 차 대비 일부 탄산 RTD 차와 콤부차의 성장이 더 높을 것으로 예상되나, 콤부차의 높은 가격과 이색적인 맛으로 인해 니치마켓에서 벗어나기는 어려울 것으로 전망됨

## 소비 특징



미국 RTD 차  
성분 키워드

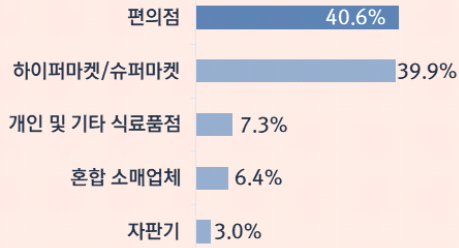
미국 온라인 쇼핑물 내 RTD 차 관련 키워드 분석 결과, 홍보문구 관련 '유기농', '카페인 프리', '건강한', '실제 차(잎)' 등 건강 관련 키워드가 빈출함. 성분 및 원료의 경우, '홍차', '녹차', '우롱차' 순으로 가장 많았으며 고객사 관련 키워드인 '헛개차', '옥수수차' 등은 확인하지 못했음. '동양의' 키워드는 3건 확인됨

유로모니터에 따르면, 코로나19 위기로 인해 건강한 RTD 차 트렌드가 강화됨. 지난 몇 년간 천연 건강 음료에 대한 수요 증가가 RTD 차 시장의 성장을 촉진했으며, 2020년 건강 및 웰빙 트렌드의 가속화는 RTD 차 내에서도 '건강한' 제품의 성장을 견인함. 콤부차 시장 포화에 대한 우려가 있음에도 불구하고, 2020년 탄산 RTD 차와 콤부차는 오프트레이드 부문 전년 대비 두 자릿수 성장했으며, 이는 소화 건강에 대한 관심 증가 때문임. 콤부차 부문 허니 콤부차, CBD 혼합 제품, 100% 알코올 제품 중 다양한 제품 혁신이 이루어지고 있음

무탄산 RTD 차 시장에서는 천연 건강 제품의 성장이 돋보였으며, 차의 천연 기능과 건강상의 이점을 중심으로 소비자 이목을 끌고 있음. '따뜻한 차(Hot Tea)'의 면역 강화, 소화 건강 및 진정 효능에 대한 관심이 증가하면서, 유사 제품인 무탄산 RTD 차도 수혜를 받은 것으로 확인됨



## 유통채널



### 미국 RTD 차 유통채널 점유율

미국 RTD 차 유통채널 점유율 1위는 편의점으로 한국과 동일함. 그러나 한국 대비 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율이 약 30%p 높은 것으로 확인됨. 반면 온라인 채널 점유율은 1.1%로, 한국 점유율인 14.3% 대비 아직 발전단계임

2020년 코로나19로 인해 RTD 차의 온트레이드 매출이 감소하고, 오프트레이드 매출이 증가했으나 총 판매는 두 자릿수의 감소를 보임. 전체 판매량의 30% 가량이 온트레이드에 해당하기 때문임. 또한 코로나19 기간 외부활동이 제한되고 이동 중 구매가 감소함에 따라 기존 주요 채널유형인 편의점 매출이 하락했고, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 온라인 등을 통한 대용량 구매로 대체됨. 이는 제품 당 평균 구매단가의 하락을 초래함

향후 코로나19 사태가 완화되고 총동구매 및 이동 중 구매가 정상화 됨에 따라 RTD 차의 편의점 점유율은 반등할 것으로 예상되나, 코로나19 이전의 쇼핑 트렌드로 돌아가는 현상이 더딜 가능성이 있음. 따라서 슈퍼마켓 및 기타 대형 식료품에서의 판매는 코로나19 이전보다 더 높을 것으로 예상됨. 이에 따라 RTD 차 브랜드는 유통채널 유형에 따라 용량 및 패키징을 다양화 전략을 갖춰야할 것으로 보임

## 수출 확대 전략



### 고객사 생소한 원료에 대한 소비자 반응 확인 필요

**Point01 생소한 원료에 대한 소비자 반응 확인 필요** 미국 소비자의 '건강한 RTD 차'에 대한 수요는 앞으로 지속적으로 증가할 것으로 예상됨. 기존에도 탄산음료의 대체재로 건강 음료로 인식되던 RTD 차 시장에서도 '더 건강한 RTD 차' 트렌드가 불고 있음. 이에 따라 동양의 건강한 성분으로 만든 고객사 제품의 수요는 긍정적으로 예상됨. 하지만 옥수수차, 헛개차 등은 아직 생소한 것으로 확인되어, 소비자 관능 평가 등을 통한 세분화된 소비자 반응을 확인할 필요가 있음

**Point02 유통채널 다각화** RTD 차는 주로 이동 중 구매, 총동구매 소비 습관에 따라 판매되어, 편의점 매출 비중이 컸음. 그러나 코로나19 기간 외부 활동이 제한됨에 따라 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인의 비중도 증가하는 추세임. 코로나19 완화 이후에도 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인 채널의 비중은 지속될 것으로 예상됨. 따라서 유통채널 유형 다각화와 이에 따른 용량 및 패키징 이원화 전략을 이용할 것을 추천함





## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「RTD Tea in the US」, 2020.12
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the US Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02
5. 비즈니스오브앱스(Businessofapps), 「Instacart Revenue and Usage Statistics」, 2021.07
6. 「Food Allergen Labelling and Consumer Protection Act(FALCPA)」, 2004

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 아마존(Amazon) ([amazon.com](http://amazon.com))
3. 이베이(Ebay) ([ebay.com](http://ebay.com))
4. 에이비씨뉴스(ABC News) ([www.abc7.com](http://www.abc7.com))
5. 월마트(Walmart) ([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
6. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
7. 수퍼리어그로서(Superior Grocers) ([superiorgrocers.com](http://superiorgrocers.com))
8. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
9. 엘란초(El Rancho) ([elranchoinc.com](http://elranchoinc.com))
10. 노스게이트곤잘레스마켓(Northgate Gonzales Market) ([northgatemarket.com](http://northgatemarket.com))
11. 크로거(Kroger) ([www.kroger.com](http://www.kroger.com))
12. 달라스뉴스(Dallas News) ([www.dallasnews.com](http://www.dallasnews.com))
13. 포브스(Forbes) ([www.forbes.com](http://www.forbes.com))
14. 유에스에이투데이(USA Today) ([www.usatoday.com](http://www.usatoday.com))
15. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) ([www.supermarketnews.com](http://www.supermarketnews.com))
16. 신시내티리파인드(Cincinnati refined) ([cincinnati.refined.com](http://cincinnati.refined.com))
17. 스타티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
18. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7-eleven.com](http://www.7-eleven.com))
19. 씨클케이(Circle K) ([www.circlek.com](http://www.circlek.com))
20. 글래스도어(Glassdoor) ([www.glassdoor.com](http://www.glassdoor.com))
21. 베이커스필드캘리포니아(Bakersfield California) ([www.bakersfieldcalifornia.com](http://www.bakersfieldcalifornia.com))
22. 농식품수출정보(KATI) 홈페이지 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
23. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (<https://unipass.customs.go.kr/csp/index.do>)
24. 식품안전정보원 글로벌 식품법령기준규격정보시스템 ([www.foodlaw.foodinfo.or.kr](http://www.foodlaw.foodinfo.or.kr))
25. 통합무역정보서비스 홈페이지 ([tradenavi.or.kr](http://tradenavi.or.kr))
26. 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지 (<https://www.fda.gov>)
27. 미국 관세국경보호청(CBP) 홈페이지 (<https://www.cbp.gov>)
28. 미국 연방규정집(CFR) 전자 시스템 (<https://ecfr.federalregister.gov>)
18. 에이치이비(HEB) ([www.heb.com](http://www.heb.com))
19. 배너도매식품(Banner Wholesale Grocers) ([www.bannerwholesale.com](http://www.bannerwholesale.com))
20. 모턴윌리엄스(Morton Williams) ([www.mortonwilliams.com](http://www.mortonwilliams.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.09.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea