



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202201-16
품목 | 발효커피(Fermented Coffee)
HS CODE | 0901.11-0000
국가 | 러시아(Russia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 커피 시장규모	06
2. 러시아 커피콩 시장규모	07
3. 러시아 커피 시장점유율	08
4. 러시아 발효커피 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 러시아, ‘내추럴 커피’ 빈출 키워드 1위, ‘발효커피’는 인지도 낮아	12
2. ‘네슬레’, ‘제이콥스’, 러시아 커피 시장 선두 그룹	13
3. 러시아 발효커피 패키징, 공기 접촉 최소화에 집중	14
4. 러시아 발효커피, ‘맛’과 ‘향’에 홍보 집중	15
5. 러시아 발효커피 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 러시아 발효커피 유통채널 비교	18
2. 러시아 발효커피 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 러시아 발효커피 주요 온라인 유통채널 | 25 |
| 2. 러시아 발효커피 주요 오프라인 유통채널 | 33 |

VI. 진입장벽

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 러시아 발효커피 통관 및 검역 절차 | 42 |
| 2. 러시아 발효커피 품질 인증 | 43 |
| 3. 러시아 발효커피 라벨링 | 44 |
| 4. 러시아 발효커피 성분 및 유해물질 | 49 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

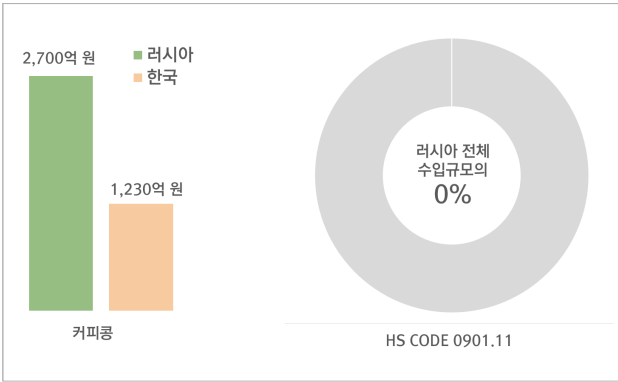
- | | |
|-----------------------------------|----|
| Interview ① 테이스티 커피(Tasty Coffee) | 54 |
| Interview ② 카페커피(Cafe-Coffee) | 56 |
| Interview ③ 펄컵(ForCup) | 58 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 64 |
|--------|----|

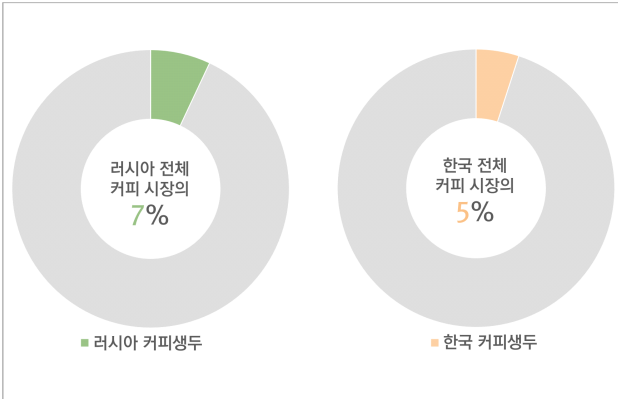
Summary

■ 수요 분석



	러시아	한국
커피 시장규모	3.8조 원	2.3조 원
커피콩 시장규모	2,700억 원	1,230억 원
	수입액	점유율
러시아 對한국 HS CODE 0901.11 수입 현황	0원	0%

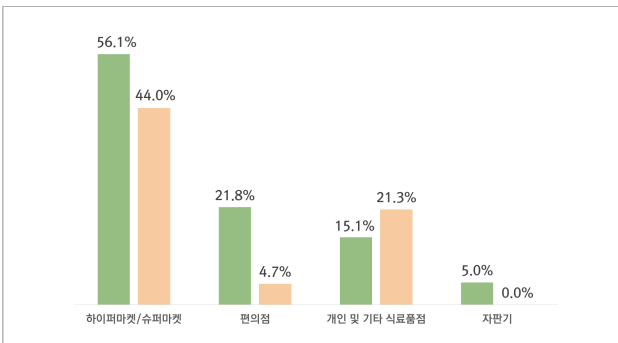
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 렌다 및 오상 모스크바 위치 글로버스, 발효커피 판매하지 않음
편의점	<ul style="list-style-type: none"> 주요 편의점 페레크레스톡, 마그넷 건강 제품 셀링 포인트 '브쿠스빌' 및 미니마켓 확산세
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 기간 러시아 식료품 온라인 시장 눈에 띄게 성장

■ 진입장벽

인증	TR-CU 인증(EAC 인증) 필수
라벨링	러시아어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/잔류농약/유해물질

■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내 커피, 일상 소비재로 자리 잡음 건강하고 신선한 커피에 대한 관심 증가
추천 유통채널	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 타깃층 추천 호텔, 카페 등의 B2B 채널과 온라인채널 추천
발효커피 주 수입국	<ul style="list-style-type: none"> 브라질, 베트남 베트남산 가격 및 품질 경쟁력 높음

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 기존 러시아 내 커피는 레스토랑에서 마시는 고급 제품으로 인식되었으나, 최근에는 우리나라와 같이 카페, 베이커리 등에서 소비하는 일상재로 자리 잡음 다만 발효커피 및 루왁커피 인지도는 낮은 편으로, 프리미엄 타깃층 공략 필요함
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 커피인 점 감안하더라도 경쟁제품 대비 가격 높은 편 고객사 수출전략과 동일하게 생두를 수입 해 러시아 현지에서 로스팅 하는 방법 추천

II. 시장규모

1. 러시아 커피 시장규모
2. 러시아 커피콩 시장규모
3. 러시아 커피 시장점유율
4. 러시아 발효커피 수입규모

1. 러시아 커피 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 4,681만 명
GDP	1조 4,736억 달러
GDP (1인당)	10,037달러

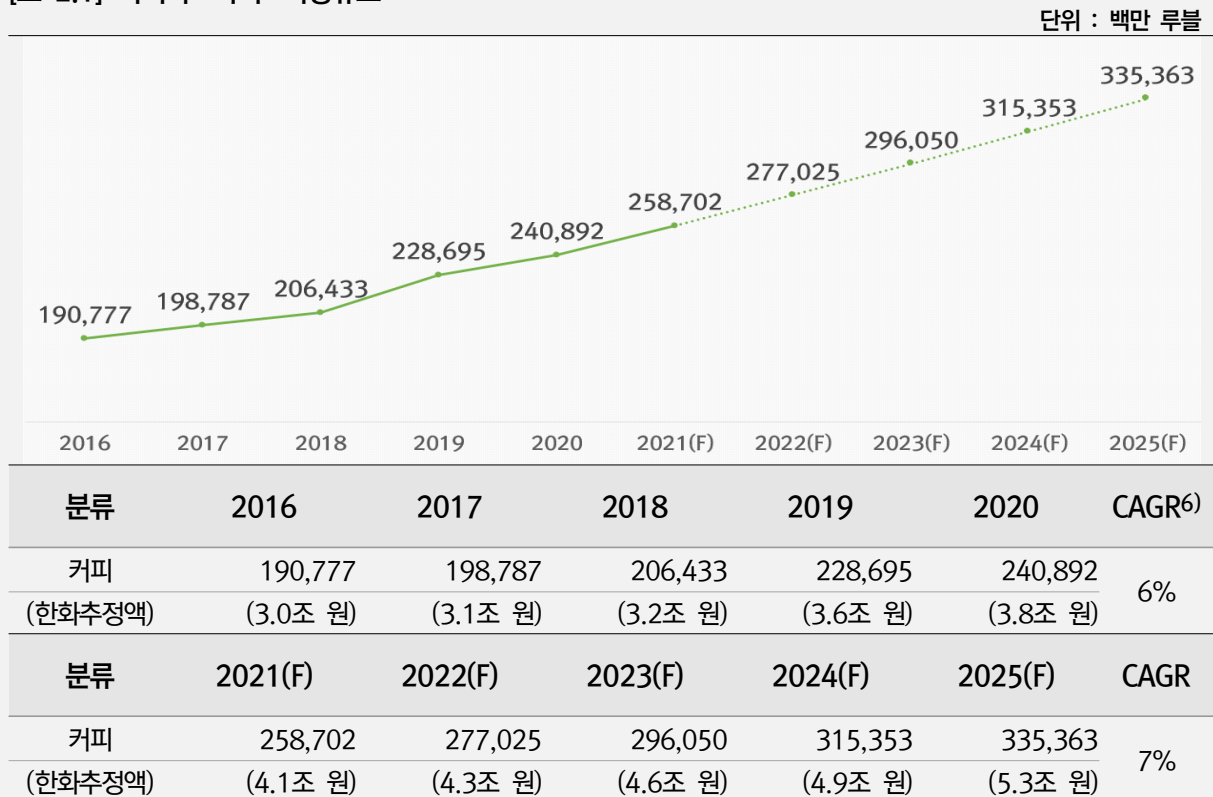
▶ 러시아 커피 시장규모 3.8조 원, ‘한국 시장 대비 1.6배 규모’

2020년 기준 러시아 커피 시장규모는 약 3.8조 원으로, 약 2.3조 원을 기록한 한국 커피 시장의 약 1.6배에 해당함. 최근 5년(2016-20년)간 러시아 커피시장은 연평균성장률 6%를 기록하며 성장함. 특히 2019년 커피 시장규모는 전년 대비 11% 급증하였음

▶ 러시아 커피 시장규모, 향후 5년간 연평균 7%씩 성장 예상

러시아 커피 시장은 2025년까지 연평균 7%씩 성장하여 2025년 약 5.3조원을 기록할 것으로 예상됨. 코로나19 사태 완화 후 이동 중 커피 소비가 증가하고, 코로나19 기간 도매점, 전자상거래 등 유통경로가 다각화됨에 따라 커피 수요의 증가세가 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] 러시아 ‘커피’ 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사제품 ‘발효커피’는 커피 생두에 발효균주를 접종하여 커피의 순수한 맛과 향, 색상, 영양성분을 개선하며, 위생적인 면을 향상시킨 제품임. 이에 제품의 특징을 기준으로 ‘커피콩’과 상위품목인 ‘커피’의 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia」, 2021.01
- 4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨
- 5) 1루블=15.68원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 러시아 커피콩 시장규모

▶ 러시아 커피콩 시장규모 2,700억 원, ‘한국 시장 대비 2.2배 규모’

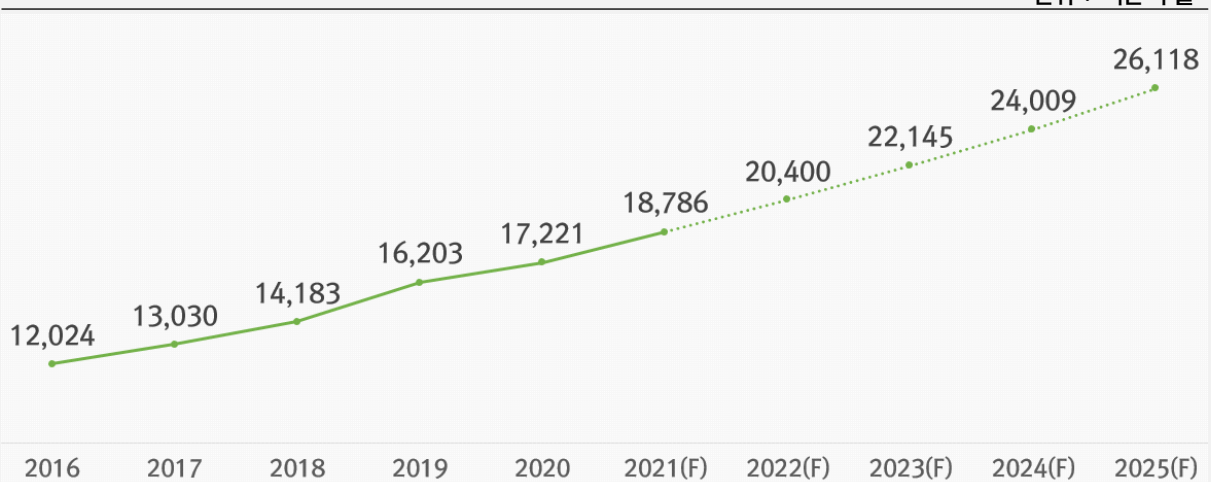
2020년 기준 러시아 커피콩 시장규모는 약 2,700억 원으로, 약 1,230억 원을 기록한 한국 커피콩 시장의 약 2.2배에 해당함. 최근 5년(2016-20년)간 커피콩 시장은 연평균 9%의 꾸준한 성장을 보였으며, 특히 2020년 커피콩 시장규모는 전년 대비 6% 증가함

▶ 러시아 커피콩 시장규모, 향후 5년간 9%씩 성장 예상

러시아 커피콩 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 9%씩 성장하여 2025년에는 약 4,095억 원을 기록할 것으로 예상됨. 특히 러시아 소비자들 사이에서 인스턴트 커피보다 원두커피가 건강에 좋다는 인식이 확산됨에 따라 커피콩의 수요가 지속적으로 증가할 것으로 보임

[표 2.2] 러시아 ‘커피콩’ 시장규모⁷⁾

단위 : 백만 루블



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
커피콩	12,024	13,030	14,183	16,203	17,221	9%
(한화추정액)	(1,885억 원)	(2,043억 원)	(2,224억 원)	(2,541억 원)	(2,700억 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
커피콩	18,786	20,400	22,145	24,009	26,118	9%
(한화추정액)	(2,946억 원)	(3,199억 원)	(3,472억 원)	(3,765억 원)	(4,095억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 커피 시장점유율

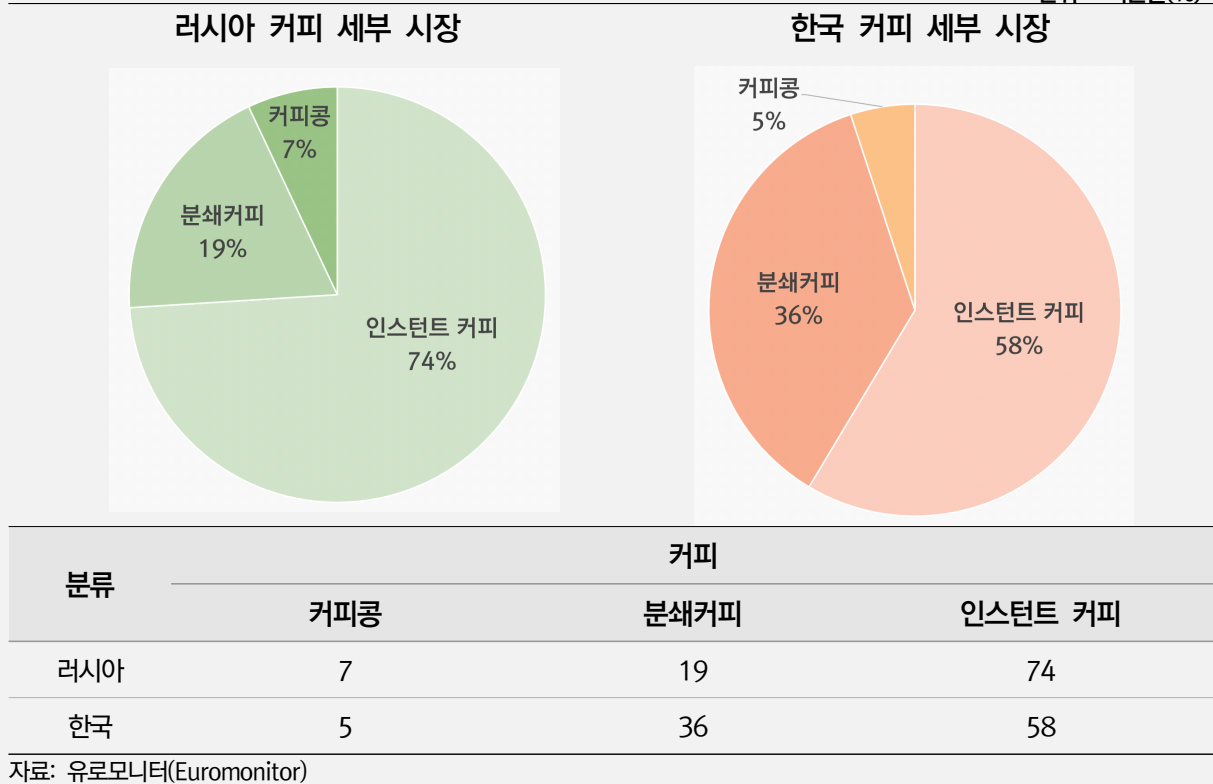
▶ 러시아 커피 시장, 커피콩 대비 인스턴트 커피 발달

러시아 커피(약 3.8조 원) 세부 시장과 한국 커피(약 2.3조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 두 국가 모두 인스턴트 커피 시장에 치중되었으나, 러시아의 인스턴트 커피 비중이 약 16퍼센트포인트(%p) 높은 것으로 확인됨. 커피콩의 경우 러시아와 한국 커피시장에서 각각 7%, 5%의 시장점유율을 보이며 상대적으로 낮은 비중을 보임

러시아 내 전문 커피샵 및 패스트푸드 매장 수가 증가함에 따라 소비자들이 고품질 커피를 접할 기회가 늘어난 덕분에 분쇄커피 수요는 견조한 양상을 보였음. 이러한 소비자들의 기호 변화로 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 인스턴트 커피 수요는 감소하는 추세임. 러시아 소비자들에게 커피가 건강 음료라는 인식이 아직까지 확산되지는 않았으나, 주요 커피 생산업체들이 이러한 인식을 바꾸기 위해 노력하고 있어 커피 시장의 전망은 긍정적임⁸⁾

[표 2.3] 2020년 러시아, 한국 ‘커피’ 시장점유율⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 백분율(%)



8) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia」, 2021.01

9) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

4. 러시아 발효커피 수입규모

HS CODE 0901.11

조사제품 ‘발효커피’는 ‘커피(볶았는지, 카페인을 제거했는지에 상관없음, 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피 대용물(커피의 포함비율은 상관없다)’로 규정된 제 0901호에 속하며, 이에 ‘카페인을 제거하지 않은 것에 해당하는 HS CODE 0901.11을 지표로 선정함

▶ 러시아 HS CODE 0901.11 품목 글로벌 수입액 연평균성장률 3%

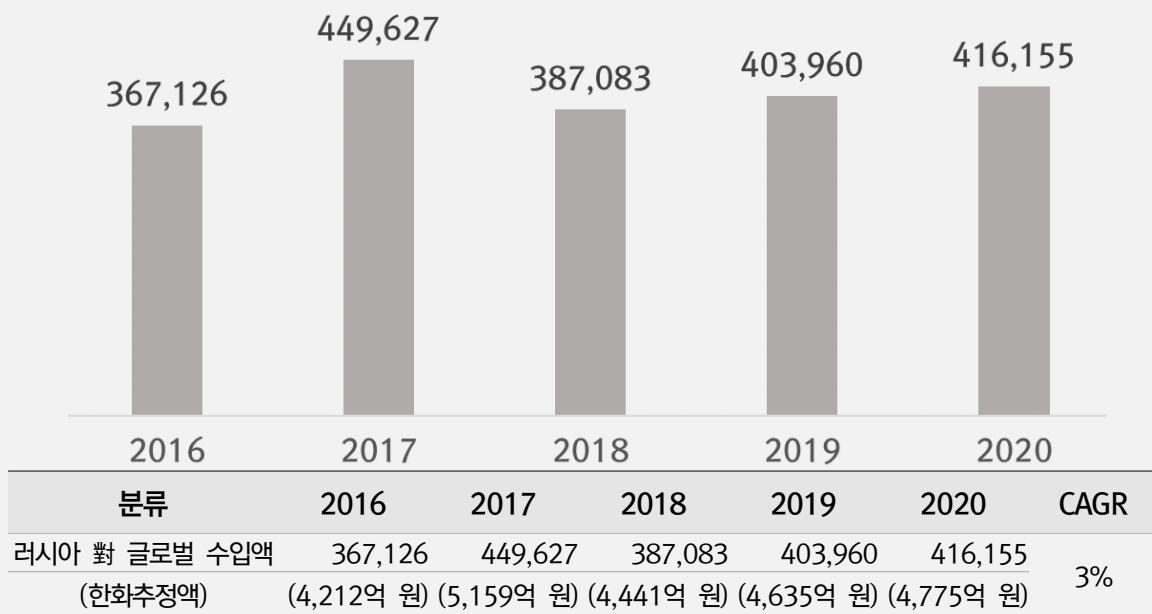
러시아 HS CODE 0901.11 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2016~20년)간 연평균성장률 3%를 보이면서 2020년도에는 약 4,775억 원의 수입액을 기록함. 특히 2017년 전년 대비 22%의 성장을 보였으나, 2018년 전년 대비 14% 감소하는 등 등락을 반복함

▶ 러시아 HS CODE 0901.11 품목 對한국 수입 이루어지지 않아

러시아 HS CODE 0901.11 품목의 對한국 수입은 이루어지지 않는 것으로 나타남. 글로벌 수입액 기준 1위는 브라질(약 1,537억 원, 32.2%)이며 2위는 베트남(약 1,524억 원, 31.9%)으로, 1·2위국의 점유율이 절반이상을 차지함. 3위는 인도네시아(약 367억 원, 7.7%)로, 러시아 HS CODE 0901.11의 주 수입국과 커피 주 생산국이 일치함

[표 2.4] 러시아 HS CODE 0901.11 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2101.20 기준

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 러시아, '내츄럴 커피' 빈출 키워드 1위, '발효커피'는 인지도 낮아
2. '네슬레', '제이콥스', 러시아 커피 시장 선두 그룹
3. 러시아 발효커피 패키징, 공기 접촉 최소화 집중
4. 러시아 발효커피, '맛'과 '향'에 홍보 집중
5. 러시아 발효커피 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 러시아 온라인매장 입점 발효커피 정보 수집

- 데이터 수집 키워드:

- ① 발효커피(Ферментированный кофе)
- ② 원두커피(Кофе в зернах)

- 데이터 수집량 : 530건

- 데이터 수집원 : 러시아 온라인매장

▶ 러시아 온라인매장 입점 발효커피 특징 분석

- 데이터 분석 항목

- ① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 홍보문구

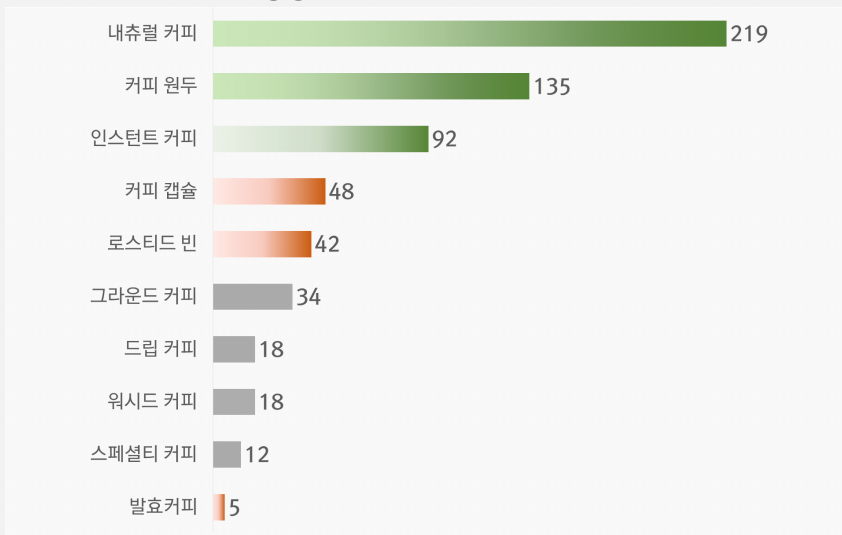
항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
경쟁제품	내추럴 커피	кофе натуральный	219	로스티드 빈	жареный зернах	42
	커피 원두	кофейные зерна	135	그라운드 커피	молотый кофе	34
	인스턴트 커피	кофе растворимый	92	드립 커피	Фильтр кофе	18
	커피 캡슐	кофе капсулах	48	발효커피	Ферментированный кофе	5
홍보문구	맛	вкус	551	안정감	спокойствие	4
	향	ароматом	149	아침에	утром	4
	비타민	витамины	34	면역체계	иммунной системе	1
	신선한	свежий	11	(-)	(-)	(-)
	GMO 포함 (되지 않음)	содержит ГМО	10	(-)	(-)	(-)
	건강한	здоровый	4	(-)	(-)	(-)
패키징	지퍼백	пакет zip	17	스탠드업 파우치	дой пак	6
	진공포장	вакуумная упаковка	8	유리병	стеклянный кувшин	0
	밸브잠금포장	пакет клапаном	8	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	네스카페	Nescafé	(-)	까르떼누아	Carte Noire	(-)
	제이콥스	Jacobs	(-)	네스프레소	Nespresso	(-)
	자키	Jockey	(-)	폴리그	Paulig	(-)
	맥커피	MacCoffee	(-)	모스쿠브스카야 코페인야	Moskovskaya Kofeynya	(-)

1. 러시아, ‘내추럴 커피’ 빈출 키워드 1위, ‘발효커피’는 인지도 낮아

- ▶ ‘내추럴 커피’, 빈출 키워드 1위
 - ‘로스티드’, ‘그라운드’, ‘인스턴트’ 커피 등 다양한 커피에 사용
 - 제품명이나 제품 상세 페이지 내 ‘100% 내추럴 커피’라고 강조
- ▶ 빈출 키워드 3위, ‘인스턴트 커피’
 - 인스턴트 커피, 2020년부터 시장 점유율 감소하기 시작¹⁴⁾
 - 현재까지는 러시아 커피 시장에서 가장 큰 점유율 차지
- ▶ ‘발효커피’, 키워드 5건
 - 키워드가 ‘발효커피’였음에도 불구하고 추출 키워드 5건
 - 러시아 소비자들 사이에서 인지도 낮을 것으로 예상

1위 내추럴 커피		2위 커피 원두		3위 인스턴트 커피	
					
제품명	내추럴 그라운드 커피	제품명	아라비카 커피빈	제품명	제이콥스 인스턴트 커피
브랜드	부시도(Bushido)	브랜드	플리그(Paulig)	브랜드	제이콥스(Jacobs)
가격	227g/340루블(5,331원) ¹⁵⁾	가격	1kg/664루블(10,412원)	가격	500g/747루블(11,713원)

[표 3.1] 러시아 발효커피·원두커피 경쟁제품 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘발효커피’ 관련 게시물 530건 분석

14) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia - Analysis」, 2021.01

15) 1루블=15.68원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘네슬레’, ‘제이콥스’, 러시아 커피 시장 선두 그룹

▶ ‘네스카페’, ‘제이콥스’, 러시아 커피 시장 점유율 1, 2위¹⁶⁾

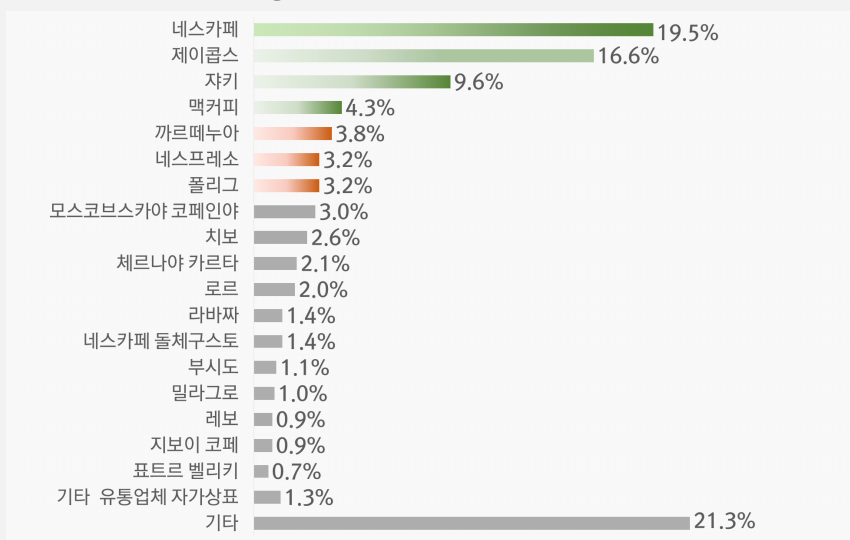
- 두 기업의 러시아 커피 시장 점유율 각 19.5%, 16.6%
- 앞으로도 향후 5년 간 러시아 커피 시장 지배할 것으로 전망
- 코로나19로 인한 러시아 경기 침체로, 낮은 소비자 가격에 제품 판매가 가능한 다국적 기업이 유리

▶ 러시아 소비자, 온라인쇼핑 비율 증가¹⁷⁾

- 코로나19 & 디지털화, 러시아 e커머스 시장 키워
- 포스트 팬데믹 시대에도 온라인쇼핑 강세 지속될 것으로 전망

1위 네스카페		2위 제이콥스		3위 자키	
					
제품명	내추럴 인스턴트 커피	제품명	헤이즐넛 인스턴트 커피	제품명	아이리쉬 크림 그라운드 커피
용량	500g	용량	95g	용량	150g
가격	442루블(6,931원)	가격	280루블(4,390원)	가격	133루블(2,085원)

[표 3.2] 러시아 판매 커피 브랜드 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia - Analysis」, 2021.01

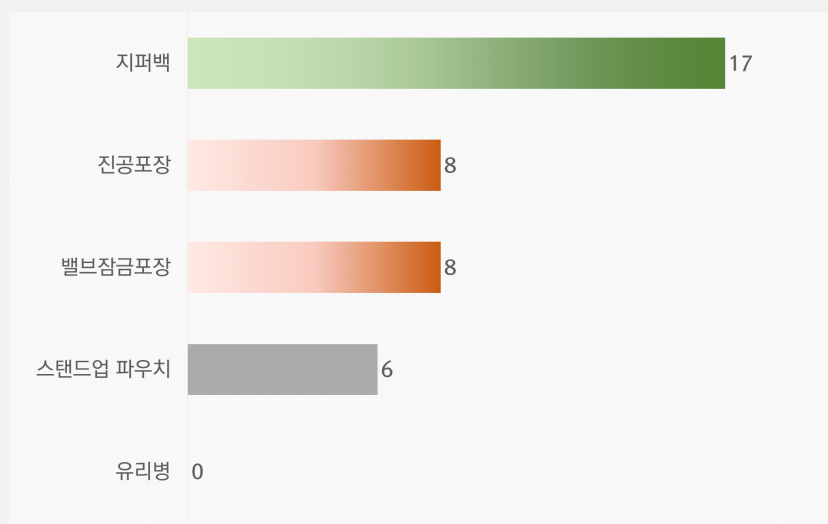
17) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia - Analysis」, 2021.01

3. 러시아 발효커피 패키징, 공기 접촉 최소화 집중

- ▶ ‘지퍼백’, ‘진공포장’, ‘밸브잠금포장’ 등의 패키징 관련 키워드 빈출
 - 대부분 제품 상세페이지 내 패키징에 대한 상세한 설명 포함되어 있음
 - 패키징 종류나 그에 관한 설명이 되어 있지 않은 상품 발견되지 않음
 - 기타 상품에 비해 제품의 맛과 향 보존이 중요하기 때문인 것으로 보임
- ▶ ‘유리병’, ‘비닐백’은 주로 인스턴트 커피에 사용
 - ‘비닐백’, ‘금속캔’ 원문 추적 결과 ‘인스턴트 커피’로 분석에서 제외
 - ‘유리병’ 키워드 0건, ‘유리병’ 포장 제품은 대부분 ‘인스턴트 커피’

1위 지퍼백		2위 진공포장		3위 밸브잠금포장	
					
제품명	브라질 커피 원두	제품명	커피 원두	제품명	100% 아라비카 커피 원두
브랜드	데자네이루(De Janeiro)	브랜드	김보(Kimbo)	브랜드	칼립소커피(Calypso Coffee)
가격	1kg/897루블(14,065원)	가격	500g/652루블(10,223원)	가격	200g/390루블(6,115원)

[표 3.3] 러시아 발효커피·원두커피 패키징 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘발효커피’ 관련 게시물 530건 분석

4. 러시아 발효커피, ‘맛’과 ‘향’에 홍보 집중

▶ ‘맛’ & ‘향’, 러시아 발효커피 홍보문구 빈출 키워드 1, 2위

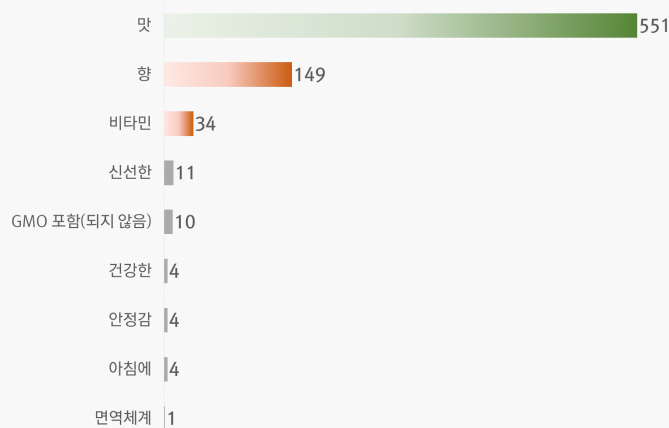
- ‘맛’, 키워드 551건으로 1위, 상세한 맛은 종류가 너무 다양해 통합함
- ‘향’도 키워드 149건으로 10건 미만인 기타 키워드에 비해 압도적
- 대부분의 제품, 쓴 맛의 정도, 소프트한지 마일드한지 등 ‘맛’과 ‘향’에 대해 상세히 서술

▶ 건강과 면역 관련 키워드, 각 10건 미만¹⁸⁾

- 커피, 심혈관계 질환, 2형 당뇨병 위험을 줄인다는 연구 결과 있어
- 커피가 건강하다는 세계적 인식에 비해 러시아 소비자, 여전히 차에 비해 커피를 덜 건강한 음료라고 인식
- ‘면역체계’, ‘바이러스’에 관해 언급한 발효커피는 있으나 키워드는 1건

1위 맛		2위 향		9위 면역체계	
					
제품명	베트남 발효커피 원두	제품명	브라질 발효커피	제품명	발효커피
브랜드	비엠티푸드(Vietfoods)	브랜드	리머 커피 로스터스 (Lemur Coffee Roasters)	브랜드	마스터슬림(Master Slim)
가격	500g/1,890루블(29,635원)	가격	250g/564루블(8,843원)	가격	500g/285루블(4,469원)

[표 3.4] 러시아 발효커피·원두커피 홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인매장 판매 제품 내 ‘발효커피’ 관련 게시물 530건 분석

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia - Analysis」, 2021.01

5. 러시아 발효커피 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 앞선 기술력으로 커피 고유의 맛을 살린 발효커피

- 러시아 온라인매장 판매 발효커피, 주로 맛과 향에 집중해 홍보
- 독특한 방식의 발효 방식이 맛과 향에 끼치는 영향 강조

▶ 컨셉 ② _ 주말 아침, 인스턴트 커피 대신 건강한 발효커피 한 잔

- 인스턴트 커피에서 갓 뽑은 커피로 넘어간 경우, 다시 인스턴트 커피 마시는 경우 많지 않음¹⁹⁾
- 인스턴트 커피 대비 발효커피가 가지는 맛과 영양상의 강점 강조

▶ 컨셉 ③ _ 진공포장으로 맛의 변화를 최소화한 발효커피

- 생두를 독특한 방식으로 발효해 맛과 향이 뛰어난 점 강조
- 맛과 향의 변화를 막는 패키징 방식 어필

경쟁제품	패키징	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
커피 원두	(-)	맛	13건	일반적인 고가의[생두]보다 앞선 기술력으로 커피 고유의 [맛]을 살린 발효커피
내추럴 커피	(-)	향	12건	[내추럴 커피]의 단맛은 좋아하지만 품질이 걱정이었다면 커피 고유의 신맛과 단 맛의 여운이 있는 순수한 커피[향]의 발효커피
드립 커피	(지퍼백)	맛	4건	그라인딩 후 [드립 커피]로 내려마시면 커피 고유의 풍부한[맛]을 즐길 수 있는 발효커피 [지퍼백]으로 보관까지 신경썼습니다
인스턴트 커피	(-)	아침에	3건	[주말 아침] [인스턴트 커피] 대신 카페인은 좋고 영양 성분은 풍부한 이현구발효커피
커피 원두	(진공포장)	맛	2건	[생두]를 독특한 방식으로 발효해 순수한 커피의 [맛]을 즐길 수 있는 발효커피 [진공포장]으로 [맛]의 변화를 최소화

★ 결합 키워드 발생량 : 맛/패키징/경쟁제품 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia - Analysis」, 2021.01

IV. 유통채널 특징

1. 러시아 발효커피 유통채널 비교
2. 러시아 발효커피 유통채널 특징

1. 러시아 발효커피 유통채널 비교

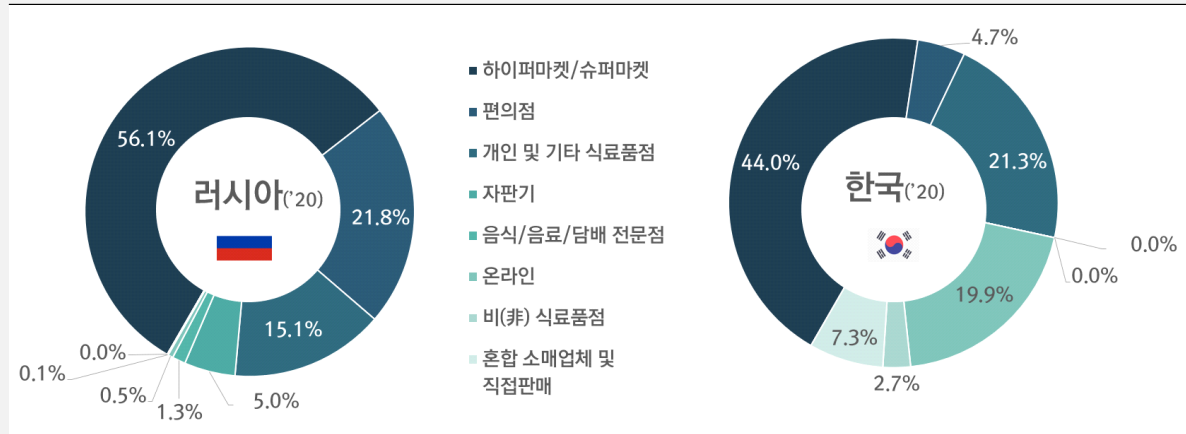
▶ 러시아 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’ 점유율 한국보다 높아

2020년 러시아 ‘커피’ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율은 56.1%로 한국의 44.0%보다 높은 것으로 나타남. ‘편의점’ 유통채널 점유율 또한 21.8%로 한국의 4.7%보다 높은 것으로 나타남. 반면, 러시아의 ‘개인 및 기타 식료품점’의 점유율은 15.1%로 한국의 21.3% 대비 낮은 것으로 나타남. 또한, 백화점이 포함된 ‘혼합 소매업체’와 ‘직접판매’를 통한 커피의 유통은 한국에서만 존재 하는 것으로 나타남

▶ 러시아 커피 온라인 시장, 아직 발전 단계

러시아 커피 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 0.5%로 한국 온라인 채널 점유율인 19.9% 대비 낮아 아직 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 러시아 발효커피 소매유통채널 점유율



러시아 및 한국 소매유통채널 점유율²⁰⁾²¹⁾ 비교²²⁾

러시아	유형	한국
56.1%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	44.0%
21.8%	편의점	4.7%
15.1%	개인 및 기타 식료품점	21.3%
5.0%	자판기	0.0%
1.3%	음식/음료/담배 전문점 ²³⁾	0.0%
0.5%	온라인	19.9%
0.1%	비(非) 식료품점	2.7%
0.0%	혼합 소매업체 ²⁴⁾ 및 직접판매	7.3% ²⁵⁾

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 러시아 및 한국 ‘커피(Coffee)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘발효커피’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘커피(Coffee)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 카페를 포괄함

24) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

25) 혼합 소매업체는 6.5%를, 직접판매는 0.8%를 점유함

2. 러시아 발효커피 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

오상 매장 전경('20)



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌따 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key) 등이 있음. 렌다는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 5조 6,000억 루블(약 87조 8,080억 원)²⁶⁾의 16.3%를 점유함. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 하이퍼마켓 오상, 본격적인 온라인 판매 진입²⁷⁾

오상은 최근 마그닛(Magnit)과 렌따 등 온라인 판매를 활성화한 러시아 소매업과 온라인 배달 기업들의 등장에 대응하기 위한 전략으로 온라인 매장을 확대함. 오상은 온라인 매장 확대 및 자사 디지털 서비스 발전을 위해 2024년까지 200억 루블(약 3,136억 원)을 투자할 예정임. 더불어, 기존의 하이퍼마켓을 변해가는 소비자 취향에 맞추어 업그레이드하며 소규모 매장 활성화에 집중하고 있음

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁸⁾	산하 주요 브랜드
1	렌따(Lenta)	16.3%	렌따(Lenta)
2	오상(Auchan)	6.4%	오상(Auchan), 오상시티(AuchanCity), 라두가(Raduga)
3	오케이(O'key)	5.1%	오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'keyExpress)
4	글로버스홀딩스(Globus)	4.3%	글로버스(Globus)
5	X5	2.5%	카루셀(Karusel), 페레크레스토크(Perekrestok)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

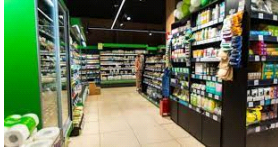
26) 1루블=15.68원(2021.08.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

27) 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021

28) 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

러시아 브쿠스빌 매장 전경



사진자료: 아에스엠매거진

▶ 러시아 주요 편의점 업체, X5리테일그룹 및 마그닛

러시아 주요 편의점 업체는 X5리테일그룹(X5 Retail Group), 마그닛(Magnit) 등이 있음. X5리테일그룹은 2020년 러시아 편의점 전체 매출액 3조 9,000억 루블(약 61조 1,520억 원)의 39.3%를 점유했으며, 산하에 페레크레스톡 (Perekrestok) 1개 브랜드를 보유하고 있음. 마그닛은 2020년 전체 매출액의 33.0%를 점유했으며, 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 러시아 소형 편의점 ‘미니마켓’과 ‘건강 편의점’, 건강 트렌드 및 코로나19의 가장 큰 수혜자²⁹⁾

러시아 내 코로나19 여파로 러시아 소비자들 사이로 건강 트렌드가 확산됨. 이에 건강한 제품을 셀링 포인트로 삼는 브쿠스빌(Vkusvill)과 미니마켓들이 지속적으로 성장하고 있는 것으로 나타남. 화학적 비료 사용을 최소화한 유통기한이 짧은 제품들이 인기를 얻고 있으며 러시아 소비자들은 소규모, 잦은 구매의 쇼핑을 선호하는 것으로 나타남. 또한, 사회적 거리두기로 인해 식당들의 운영시간이 단축되자, 미니마켓에서의 포장 및 배달이 인기를 얻고 있음. 포스트코로나 시대 해당 구매 트렌드는 유지될 것으로 전망되며, 편의점 산업의 지속적인 성장이 예상됨

[표 4.3] 러시아 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	X5리테일그룹(X5 Retail Group)	39.3%	페레크레스톡(Perekrestok)
2	마그닛(Magnit)	33.0%	마그닛(Magnit)
3	딕시(Diksi)	7.4%	딕시(Diksi), 빅토리아(Victoria)
4	브쿠스빌(Vkusvill)	1.9%	브쿠스빌(Vkusvill), 이즈벤카(Izbenka)
5	세인트존유니온(Saint John Union)	1.5%	베르니(Vernyj)

자료: 기업 홈페이지

3) 카페

▶ 러시아 주요 카페, 커피라이크 및 쇼콜라드니차

러시아 카페, 쇼콜라드니차



사진자료: 크리스피뉴스

러시아 주요 카페로는 커피라이크(Coffee Like), 쇼콜라드니차(Шоколадница) 등이 있음. 커피라이크는 2006년 설립된 체인형 카페로 러시아 전역에 750여 개의 매장을 두고 있음. 최근 현지 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 비중을 늘리고 있는 것으로 나타남. 쇼콜라드니차는 1964년에 설립된 전통적인 러시아 체인형 카페이며 러시아 전역에 250여 개의 매장을 두고 있음. 전문 셰프와 바리스타가 운영 중이며 최근 항공사 등 다양한 기업들과 협력을 통해 새로운 제품들을 선보이고 있음

[표 4.4] 러시아 주요 카페

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)
1	커피라이크(Coffee Like)	2006년	약 750개
3	쇼콜라드니차 (Шоколадница)	1964년	약 250개

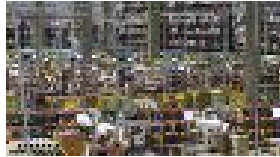
자료: 기업 홈페이지

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Russia Country Report」, 2021.02

30) 러시아 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

러시아 내 물류센터 전경



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널 와일드베리스(Wildberries)는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유했으며, 산하에 동명의 브랜드를 보유함. 미아넬로(Mianello)는 2020년 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며, 산하에 전자기기 관련 유통 플랫폼인 엠비디오(M video) 브랜드를 보유함. 바링보스톡(Baring Vostok Capital Partners)는 2020년 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며, 산하에 오존(Ozon) 브랜드 1개를 두고 있음

▶ 러시아 온라인마켓 시장, 최근 2년 내 60% 증가³¹⁾

러시아의 인터넷 상거래 매출액은 2020년 3조 2,000억 루블(50조 1,760억 원)까지 증가하여 최근 2년 간 약 60% 증가함. 이러한 성장은 코로나19 사태에 따른 물리적 제약을 극복하기 위해 러시아 기업의 45%가 인터넷으로 운영을 전환했기 때문으로 나타남. 이로 인해 은행, 교통, 소매, 통신, 언론 등 다양한 분야에 걸쳐 온라인 산업이 성장하고 있으며, 생필품을 비롯한 식료품 관련 산업이 가장 큰 성장세를 보인 것으로 나타남

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³²⁾	산하 주요 브랜드
1	와일드베리스(Wildberries)	15.1%	와일드베리스(Wildberries)
2	미아넬로(Mianello)	8.3%	엠비디오(M Video)
3	바링보스톡 (Baring Vostok Capital Partners)	3.5%	오존(Ozon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021

32) 러시아 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

5) 기타

▶ ‘옴니채널형’ 매장, 러시아의 차세대 유통전략으로 부상³³⁾

2020년 비식품점 유통채널의 주요 트렌드는 ‘옴니채널형’ 운영 모델임. 옴니채널형 매장은 구매 프로세스 디지털화와 고객과의 소통을 목표로 온라인과 오프라인 환경을 자유롭게 오갈 수 있는 형태의 유통채널이며, 이러한 형태의 유통채널은 전자제품과 가전제품 및 의류 등에 효과적인 것으로 나타났음

식품류 또한 옴니채널형 매장에 진입 중임. 젊은 소비층은 원하는 시간과 장소에서 온라인으로 상품 주문하는 것을 선호하기 때문에 해당 소비자층을 겨냥하기 위해 옴니채널형 매장 전략의 중요도가 커지고 있음. 러시아 내 주요 옴니채널형 매장으로는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 부문에서 높은 점유율을 가지고 있는 렌따와 오상이 있음. 이들은 모두 자체 온라인 스토어를 운영하며 오프라인과 온라인을 결합한 시스템을 갖추고 있음

[표 4.6] 러시아 커피 유통채널 현황

채널 유형	커피 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.1%	렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key)
	편의점	21.8%	페레크레스톡(Perekrestok), 마그닛(Magnit)
	개인 및 기타 식품점	15.1%	에코마켓(Ekomarket), 푸드시티(Food City)
	자판기	5.0%	우벤코(Uvenco), 펩시(Pepsi)
	음식/음료/담배 전문점	1.3%	커피라이크(Coffee Like), 쇼콜라드니차 (Шоколадница)
	온라인	0.5%	와일드베리스(Wildberries), 오존(Ozon)
	비(非) 식품점	0.1%	36.6파마시(36.6Pharmacy), 오비따(O'vita)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

33) 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02

V. 온·오프라인 유통채널

1. 러시아 발효커피 주요 온라인 유통채널
2. 러시아 발효커피 주요 오프라인 유통채널

1. 러시아 발효커피 주요 온라인 유통채널 ① 오존

기업 기본 정보	기업명	오존(Ozon)			
	홈페이지	www.ozon.ru			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 900만 회		
		앱다운로드수('20)	30만 회 이상		
매출('20)		약 8억 5,000만 달러 (약 9,752억 9,000만 원 ³⁴⁾)			
운영방식		온라인마켓			

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	칼립소커피(Calipso Coffee), 호앙히엵(Hoang Hiep)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 3+1 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

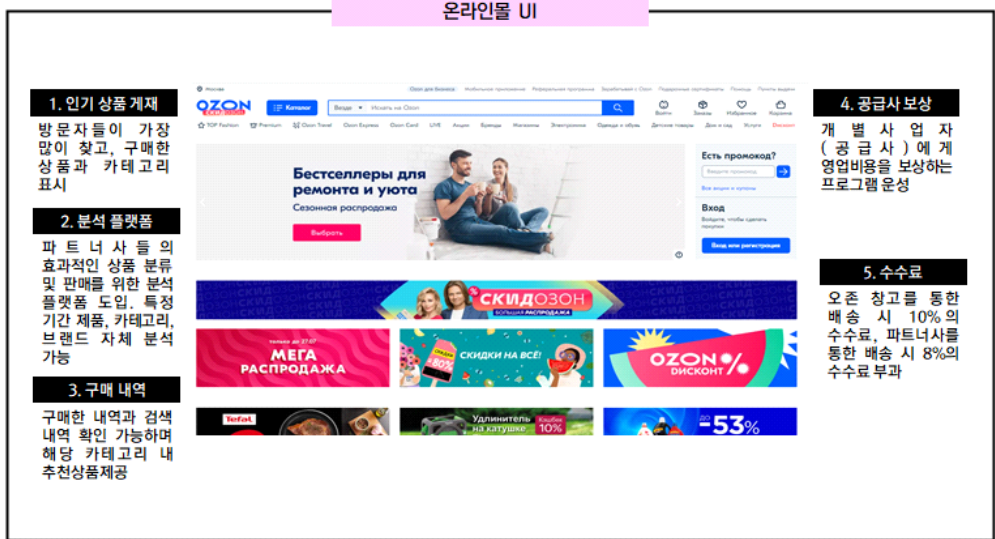
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (www.business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능 (supplier.ozon.ru)
		<ul style="list-style-type: none"> • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : help@ozon.ru

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Simlarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

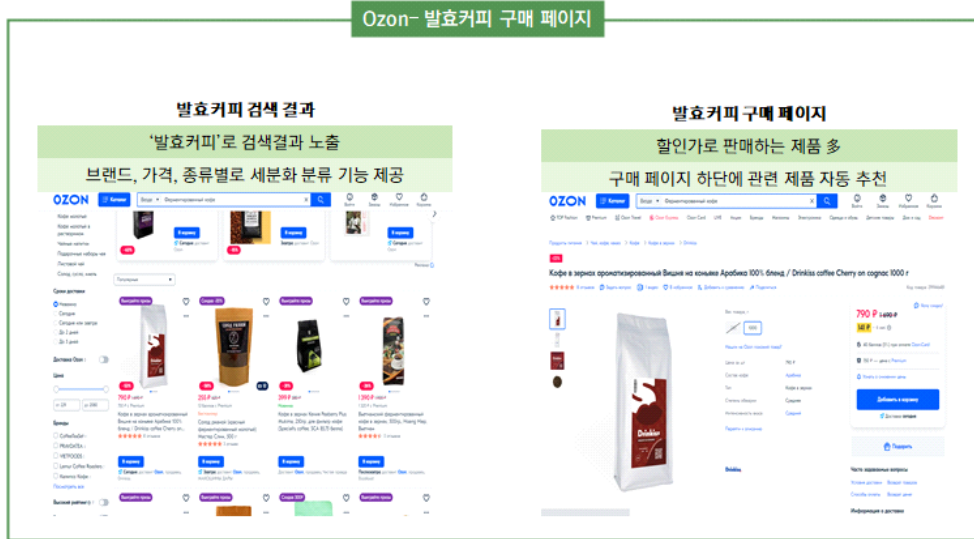
34) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 제품 상위 10개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁶⁾	용량	이미지
1	커피원두	핀카산이시드로 차카야 (Finca San Isidro Chacaya)	코페프제르나흐 (Kofe V Zernakh)	과테말라	399루블 (약 6,256원)	250g	
2	발효커피	호앙히엵 (Hoang Hiep)	페르멘티로반니코페 프제르나흐 (Fermentirovanny Kofe V Zernakh)	베트남	1,390루블 (약 2만 2,795원)	500g	
3	커피원두	칼립소커피 (Calipso Coffee)	코페프제르나흐 그바테말라사바네타스 (Kofe V Zernakh Gvatemala Sabanetas)	과테말라	390루블 (약 6,232원)	200g	
4	발효커피	리모커피로스터 (Lemur Coffee Roasters)	포스트페르멘티노 (Post Fermentino)	브라질	564루블 (약 8,843원)	250g	
5	커피원두	칼립소커피 (Calipso Coffee)	코페프제르나흐 예피오피야구테소두 (Kofe V Zernakh Efiofiya Gute Sodu)	에티오피아	400루블 (약 6,272원)	200g	
6	발효커피	리모커피로스터 (Lemur Coffee Roasters)	포스트페르멘티노 (Post Fermentino)	브라질	1,726루블 (약 2만 7,063원)	1kg	
7	발효커피	카페보이 (Ca Phe Voi)	페르멘티로반니 몰로티코페 (Fermentirovanny Molotyy Kofe)	베트남	1,890루블 (약 2만 9,635원)	500g	

자료: 오존(Ozon)

사진 자료: 오존(Ozon)

35) 조사일(2021.09.14.) 기준 오존 발효커피 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

36) 1루블=15.68원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

입점 제품 상위 10개 제품 리스트(구매 순위 기준)							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
8	발효커피	그레이트커피루왁 (Great Coffee Luwak)	오리기날리코페류바크 (Оригинальный кофе Лювак)	인도네시아	1,750루블 (약 2만 7,440원)	50g	
9	발효커피	카야코피루왁 (Kaya Kopi Luwak)	코페코피류바크프 제르나흐 (Кофе Копи Лювак в зернах)	인도네시아	4,607루블 (약 7만 2,238원)	100g	
10	발효커피	엑셀소 (Excelso)	코페오브자렌니프제르네 (Кофе обжаренный в зерне)	인도네시아	2,199루블 (약 3만 4,480원)	100g	

자료: 오존(Ozon)

사진 자료: 오존(Ozon)

② 와일드베리스

기업 기본 정보	기업명	와일드베리스(Wildberries)		
	홈페이지	www.wildberries.ru		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 7,000만 명	
		앱다운로드수('20)	80만 회	
매출('20)		약 33억 달러(약 3조 7,864억 원)		
운영방식		온라인 마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	카페보이(Ca Phe Voi), 아비스오가닉(Abis Organik)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

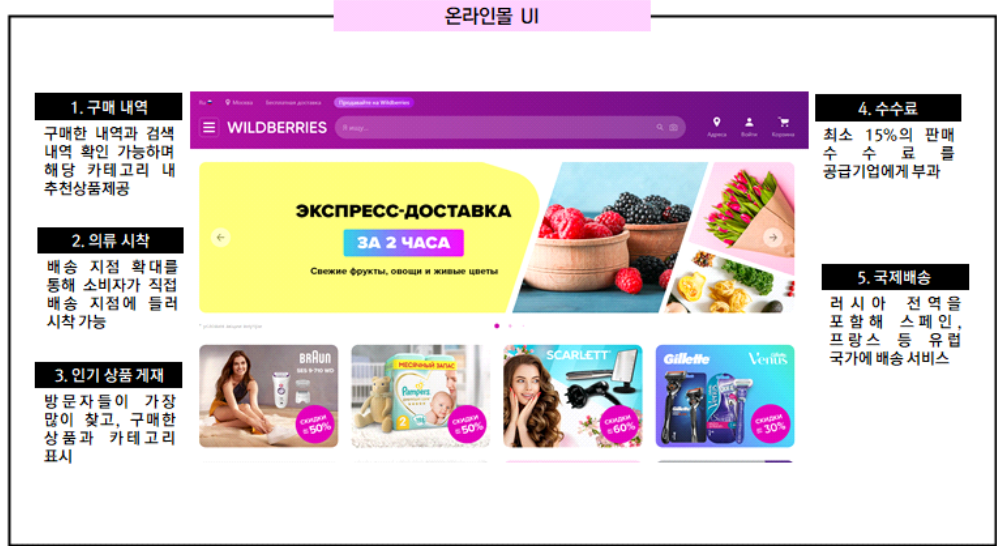
주요 프로모션 정보				
	카테고리별 프로모션 등 다양한 프로모션 상시 진행			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입 (필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 <ol style="list-style-type: none"> 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱, 로컬 에이전트를 통한 등록 - 등록정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 메일: info-portal@wildberries.ru - 전화: +7-495 663-72-96
-------------	---------------------	--

자료: 와일드베리스(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

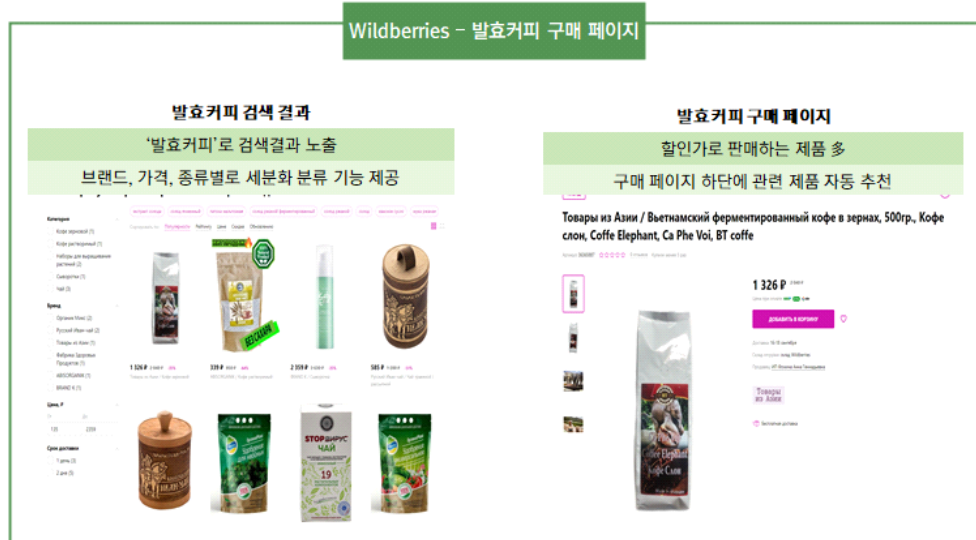
사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 와일드베리스(Wildberries)
사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

입점 제품 상위 10개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	발효커피	카페보이 (Ca Phe Voi)	페르멘티로반니 몰로티코페 (Fermentirovanny Molotyy Kofe)	베트남	1,530루블 (약 2만 3,990원)	500g	
2	발효커피	아비스오가닉 (Abis Organik)	르자노이코페베스 사하라 (Rzhanoy Kofe Bez Sakhara)	러시아	339루블 (약 5,315원)	200g	
3	커피원두	카빌 (KAVIL)	코페프제르나흐 (Kofe V Zernakh)	러시아	966루블 (약 1만 5,146원)	1kg	
4	커피원두	카빌 (KAVIL)	코페프제르나흐 (Kofe V Zernakh)	러시아	811루블 (약 1만 2,716원)	1kg	
5	커피원두	프레지던트 (President)	아라비카코페 제르노 (Arabica Kofe Zerno)	러시아	228루블 (약 3,575원)	250g	
6	커피원두	프레스코 (FRESCO)	코페프레스코 아라비카솔로 (Kofe FRESCO Arabica Solo)	러시아	194루블 (약 3,041원)	200g	
7	커피원두	에스프레소랩 (EspressoLab)	에스프레소랩 커피인 (Espressolab Coffee In)	러시아	544루블 (약 8,529원)	1kg	

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

37) 조사일(2021.09.14.) 기준 와일드베리스 발효커피 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

입점 제품 상위 10개 제품 리스트(구매 순위 기준)							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
8	발효커피	메트랑 (Me Trang)	비에트남스키몰로티코페, 코피류바크 (Вьетнамский молотый кофе, Kopi Luwak)	베트남	1,300루블 (약 2만 384원)	500g	
9	발효커피	XO가요 (XO Gayo)	코페류바크프제르나흐XO 가요루왁코피 (Кофе Лювак в зернах XO Gayo Luwak Kopi)	인도네시아	7,293루블 (11만 4,354원)	250g	
10	발효커피	바오 (BAO)	바오커피, 루왁류바크 (BAO Coffee, LUWAK Лювак)	베트남	2,204원 (3만 4,559원)	500g	

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

2. 러시아 발효커피 주요 오프라인 유통채널 ① 글로버스

기업 기본 정보	기업명	글로버스(Globus)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.globus.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 1,100억 루블(약 1조 7,248억 원)		
	기타 규모	• 매장 수('20): 약 17개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1828년 독일에서 설립 • 2006년 러시아 진출 • 식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	09:00~23:00		
	주소	Kievkoe Hwy 23km, Moscow, 119297		
	상권	주요 거주지역 중심가, 아파트 밀집지역		
	VMD	취급 브랜드	지보이코페(Zhivoy Kofe), 부쉬도(Bushido)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 for partners 클릭 - 페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 (https://www.globus.ru/partners/suppliers/) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : VM.smirnova@globus.ru
----------	---------------	---

자료: 글로버스(Globus)

사진 자료: 글로버스(Globus) 현지매장 방문조사

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



매대 형식은 커피 관련 제품들을 한 곳아 모아 제품별로 배치하고 있음. 가루커피, 원두커피 등 제품 형태별 구분이 아닌 브랜드 별로 진열하고 있으며 러시아산 원두커피인 리오리오(Rio-Rio)를 비롯해 네덜란드산, 콜롬비아산 원두커피를 판매 중임

글로버스 판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	특정 제품이 잘 팔리기 보다는 골고루 판매되고 있다
Q2. 주요 소비 고객은?	30대 남성·여성이 주요 고객이다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	할인 행사는 진행하고 있지만 프로모션은 따로 진행하고 있지 않다

자료: 글로버스(Globus) 현지매장 방문조사

사진 자료: 글로버스(Globus) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	커피원두	지보이코페 (Zhivoy Kofe)	리오리오 (Rio-Rio)	러시아	266루블 (약 4,170원)	200g	
2	커피원두	부쉬도 (Bushido)	센세이 (Sensei)	네덜란드	459루블 (약 7,197원)	227g	
3	커피원두	코스타 (Costa)	콜롬비안로스트 (Colombian Roast)	콜롬비아	489루블 (약 7,667원)	200g	
4	커피원두	자르딘 (Jardin)	아메리카노크레마 (Americano Crema)	러시아	329루블 (약 5,158원)	250g	
5	커피원두	에고이스트 (Egoiste)	벨벳 (Velvet)	네덜란드	459루블 (약 7,197원)	200g	
6	커피원두	제이콥스 (Jacobs)	크레마 (Crema)	러시아	219루블 (약 3,433원)	230g	
7	커피원두	폴리그 (Paulig)	프레지던티 (Presidentti)	러시아	359루블 (약 5,629원)	250g	

자료: 글로버스(Globus) 현지매장 방문조사

사진 자료: 글로버스(Globus) 현지매장 방문조사

② 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Auchan)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.auchan.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 458억 유로 ³⁸⁾ (약 61조 3,477억 원 ³⁹⁾)	
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 314개 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 17개 국가에서 매장 운영 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 제품, 동물 복지 인증 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) 공급자 포털 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호 : +8-800-700-5-800 		

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

③ 페레크레스톡

기업 기본 정보	기업명	페레크레스톡(Perekrestok)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.perekrestok.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액(*20)	약 35억 2,936만 달러(약 4조 496억 원)	
		기타 규모	• 매장 수(*20): 760개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립 • 8,000-15,000개의 제품 종류 보유 • 러시아 내 총 131개의 도시에 매장 보유 • 최근 새로운 컨셉의 파일럿 매장 런칭 			



방문매장 정보	입점가능품목	• 면류, 건조과일, 음료류, 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동류 등	
	선호제품	• 신선도 높은 식품, 건강식품 및 유기농 식품, 가정간편식	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 페레크레스톡(Perekrestok)
사진 자료: 드림스타임(Dreamstime)

38) 글로벌 통합 매출

39) 1유로=1364.60원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

④ 마그닛

기업 기본 정보	기업명	마그닛(Magnit)	
	기업구분	편의점	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액('20)	약 210억 달러(약 24조 954억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 약 1만 8,000개 직원 수('20): 약 30만 명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 설립 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 38개의 유통 센터를 포함하는 유통 네트워크 보유 		




방문매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 냉동식품, 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 캔디류, 음료류, 소스류, 즉석식품, 냉동식품 	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.magnit-info.ru/partners/foreign) <ul style="list-style-type: none"> 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호: +7-861-210-98-10 핫라인: +7-800-200-90-02
-------------	---------------------	---

자료: 마그닛(Magnit)

사진 자료: 파이낸셜타임즈(Financial Times), 덴포스(Danfoss)

⑤ 커피라이크

기업 기본 정보	기업명	커피라이크(Coffee Like)		
	기업구분	카페		
	홈페이지	www.coffee-like.com		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 22억 3,738억 루블(약 350억 8,212만 원)	
	기타 규모	• 매장 수('20): 약 750개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립 • 다양한 커피, 음료, 디저트, 스낵을 판매하는 카페 • 한인교민이 아닌 현지인을 타겟층으로 선정 • 현지 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 증가 중 			

방문매장 정보	입점가능품목	• 커피류, 음료류, 차(茶)류, 디저트류, 베이커리류	
	선호제품	• 커피류, 음료류	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-800-333-41-30 - 이메일 : hotline@coffee-like.com
-------------	---------------------	---

자료: 커피라이크(Coffee Like)

사진 자료: 커피라이크(Coffee Like), 알라미(Alamy)

⑥ 쇼콜라드니차

기업 기본 정보	기업명	쇼콜라드니차(Шоколадница)	
	기업구분	카페	
	홈페이지	www.shoko.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 약 250개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1964년 설립 • 옥타브리스카야(Oktyabrskaya) 지하철역 카페로 시작해 현재 카페 및 레스토랑으로 성장 • 전문 셰프와 바리스타가 매장 운영 • 로시야항공(Rossiya Airlines)과 계약을 맺어 기내식 메뉴 제공 	

방문매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 커피류, 음료류, 차(茶)류, 디저트류, 베이커리류, 샐러드류, 식사류
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 커피류, 음료류
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선연락 및 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +7-800-100-33-60 - 이메일 : otzyv@shoko.ru
-------------	---------------------	---

자료: 쇼콜라드니차(Шоколадница)

사진 자료: 쇼콜라드니차(Шоколадница), 소스타브(Sostav)

VI. 진입장벽

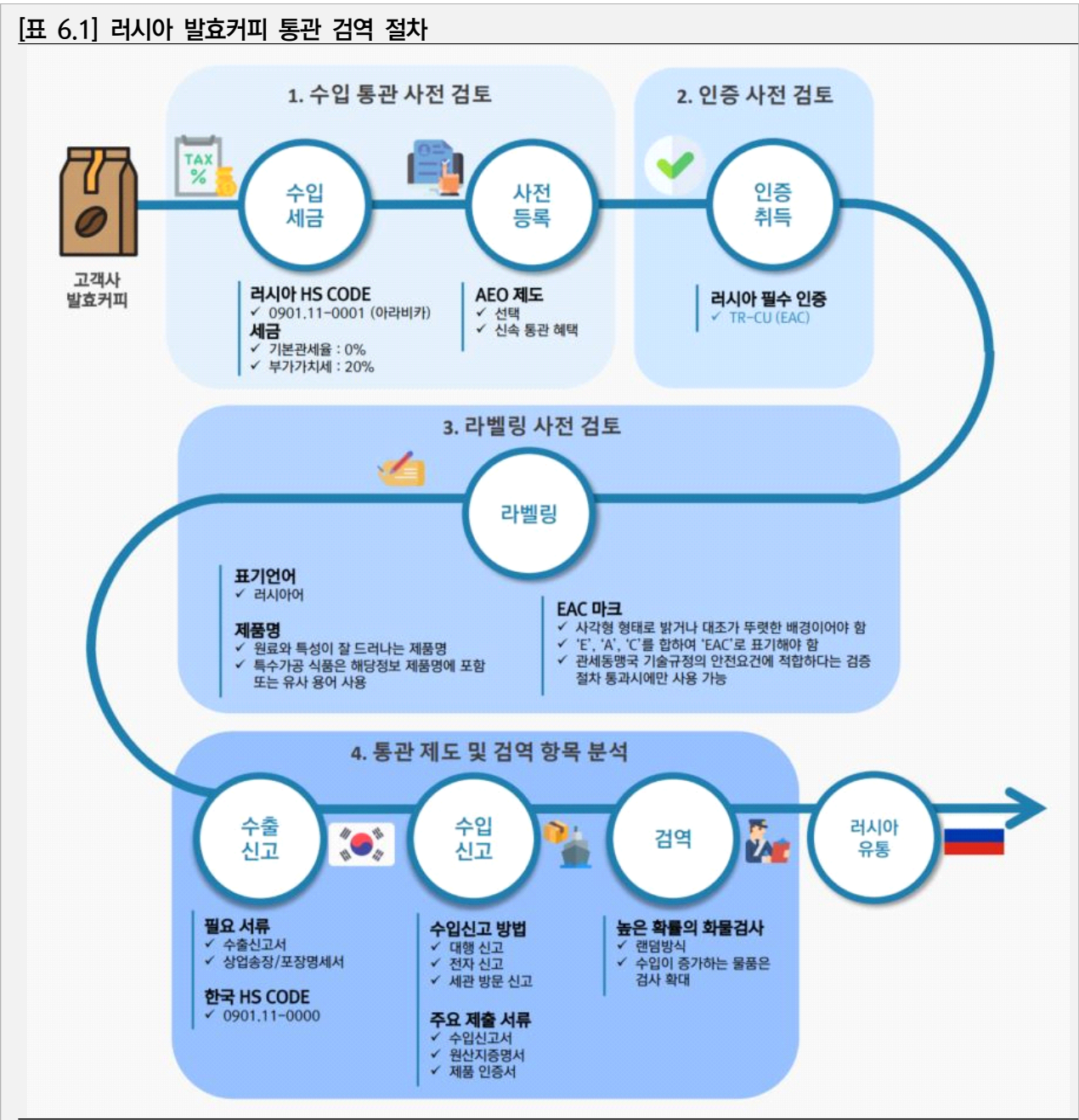
1. 러시아 발효커피 통관 및 검역 절차
2. 러시아 발효커피 품질 인증
3. 러시아 발효커피 라벨링
4. 러시아 발효커피 성분 및 유해물질

1. 러시아 발효커피 통관 및 검역 절차⁴⁰⁾

▶ 러시아 발효커피 통관 검역 절차

러시아에 식품 수출 시 통관과 검역 절차는 하기 표와 같음. 유라시아 관세동맹 인증인 'TR-CU(EAC)'를 반드시 취득해야 러시아 시장에 식품을 유통할 수 있음. 특히, 러시아는 임의 화물검사가 비교적 높은 확률로 이루어지기 때문에 이에 대한 대비가 요구됨

[표 6.1] 러시아 발효커피 통관 검역 절차



자료: 관세청, 러시아 연방세관, 유라시아 경제위원회(EEC)


40) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 러시아 발효커피 품질 인증

▶ 러시아 발효커피, ‘EAC 인증’ 필수

TR-CU(EAC) 인증은 러시아를 포함한 유라시아경제연합(EAEU) 국가에 식품 유통 시 공통으로 요구되는 통합인증임. TR-CU 인증은 현지 법인 또는 대리인이 각국의 인증기관을 통하여 신청할 수 있음. 러시아에서 TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 TR-CU 인증 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음

[표 6.2] 러시아 발효커피 인증 취득 정보

취득 정보											
TR-CU (EAC) 	<table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">개요</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당하는 제품에 대하여 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임⁴¹⁾ </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">기관</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합 집행위원회 지정 인증기관 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">절차</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 인증기관으로 신청서 제출 신청서 검토 신청서에 대한 적합성 검토 진행 제품 분류 확정 및 표본 수취 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 서류 심사 및 제품 테스트 진행 제조 공장 조사 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 대하여 조사 진행 인증서 발행 사후관리 진행 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">필요 서류</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 제품 설명 서류 제품의 보관과 운반에 관한 정보 기타 제품과 관련된 모든 정보 제조 공정에 관한 자세한 정보 HACCP 기준에 부합한다는 서류 라벨 정보 시험 성적서 기타 기관이 요구하는 서류 서류는 러시아어로 작성 </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e0e0e0;">한국 인증기관</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국 SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons) </td> </tr> </table>	개요	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당하는 제품에 대하여 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임⁴¹⁾ 	기관	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합 집행위원회 지정 인증기관 	절차	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관으로 신청서 제출 신청서 검토 신청서에 대한 적합성 검토 진행 제품 분류 확정 및 표본 수취 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 서류 심사 및 제품 테스트 진행 제조 공장 조사 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 대하여 조사 진행 인증서 발행 사후관리 진행 	필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> 제품 설명 서류 제품의 보관과 운반에 관한 정보 기타 제품과 관련된 모든 정보 제조 공정에 관한 자세한 정보 HACCP 기준에 부합한다는 서류 라벨 정보 시험 성적서 기타 기관이 요구하는 서류 서류는 러시아어로 작성 	한국 인증기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국 SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons)
개요	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당하는 제품에 대하여 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임⁴¹⁾ 										
기관	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합 집행위원회 지정 인증기관 										
절차	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관으로 신청서 제출 신청서 검토 신청서에 대한 적합성 검토 진행 제품 분류 확정 및 표본 수취 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 서류 심사 및 제품 테스트 진행 제조 공장 조사 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 대하여 조사 진행 인증서 발행 사후관리 진행 										
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> 제품 설명 서류 제품의 보관과 운반에 관한 정보 기타 제품과 관련된 모든 정보 제조 공정에 관한 자세한 정보 HACCP 기준에 부합한다는 서류 라벨 정보 시험 성적서 기타 기관이 요구하는 서류 서류는 러시아어로 작성 										
한국 인증기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국 SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons) 										
자료: 유라시아 경제위원회(EEC)											

41) 산업통상자원부 “신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련” 2020.09

3. 러시아 발효커피 라벨링

[표 6.3] 러시아 발효커피 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함 • 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함된 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’과 같이 표기하여 향미증진제가 포함된 사실을 표시해야 함
	2. 식품 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재해야 함 • 식품첨가물이 식품에 함유된 경우 그 기능(산도 조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 복합성분이 포함되었을 경우, 모든 성분을 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식물 성분, 생물 활성 물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 기재하지 않아도 됨 • 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함된 경우 ‘페닐알라닌의 원료가 포함되어 있다’라고 표기해야 함 • 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함 • 단일 성분으로 구성된 식품은 성분 목록을 표기할 필요 없음
	3. 식품 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 용량은 용량(밀리리터, 센티미터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능함 • 달걀, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음 • 액체는 질량을 명시해야 함 • 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시해야 함 • 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시해야 함 • 두 가지 값을 동시 사용 가능함 • 분명히 규정되지 않은 수를 명시하는 것은 불가함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 6.3] 러시아 발효커피 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 반드시 러시아어로 표기해야 함
	5. 제조 일자	<ul style="list-style-type: none"> 제조 일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함 제조 일자는 생산 일자(Production date) 또는 비슷한 단어로 대체 가능함
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만일 때: 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만일 때: 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상일 때: 일, 월, 연도 또는 월, 연도 유통기한은 'best before', 'Pass', 'best before end' 또는 유사한 단어로 대체 가능함
	7. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	8. 제조자/수입자	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 역시 기재해야 함
	9. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄량의 정보를 표기해야 함 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 껌, 커피, 천연 미네랄 워터, 병 포장 생수, 식품첨가물, 산성 농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨 식품 영양값은 100g, 100mL 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	10. EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 'E', 'A', 'C'를 합하여 'EAC'으로 표기해야 함 유라시아 적합성을 의미함 제품이 관세 동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과한 경우에만 사용 가능함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 발효커피 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]



[옆면 라벨링]

[앞면 - 러시아어]	[앞면 - 한국어]
① CAFÉ SELECTION EGOISTE	① 에고이스트 셀렉션 커피
[뒷면 - 러시아어 및 영어]	[뒷면 - 한국어]
① ВКУСОВОЙ ПРОФИЛЬ: ТЁМНЫЙ ШОКОЛАД, МИНДАЛЬ.	① 맛: 다크 초콜릿, 아몬드.
② EGOISTE TRUFFLE - 100% ПРЕМИАЛЬНАЯ АРАБИКА	② 에고이스트 트러플 - 100% 프리미엄 아라비카
③ ДЕЛИКАТНЫЙ ВКУС ТЕМНОГО ШОКОЛАДА И МИНДАЛЯ НАПОМИНАЕТ ЗНАМЕНИТЫЕ ФРАНЦУЗСКИЕ КОНФЕТЫ.	③ 다크 초콜릿과 아몬드의 섬세한 맛은 프랑스의 유명한 과자를 연상시킵니다.
④ НАТУРАЛЬНЫЙ ЖАРЕННЫЙ КОФЕ В ЗЕРНАХ	④ 볶은 천연 커피콩
⑤ 100% АРАБИКА	⑤ 100% 아라비카
⑥ СОРТ ПРЕМИУМ	⑥ 다양성 프리미엄
⑦ СРЕДНЕОБЖАРЕННЫЙ	⑦ 미디엄 로스트

⑧ СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ :

- КОФЕЙНЫЕ ЗЕРНА ЗАСЫПАТЬ В КОФЕМОЛКУ И ПЕРЕМОЛОТЬ.
- МОЛОТЫЙ КОФЕПОДХОДИТ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КАК В ТУРКЕ , ТАК И В КОФЕВАРКЕ ИЛИ ЭСПРЕССО МАШИНЕ.
- ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ В АВТОМАТИЧЕСКИХ КОФЕЙНЫХ МАШИНАХ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ПОМОЛА НЕ ТРЕБУЕТСЯ.

⑨ УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСЛЕ ВСКРЫТИЯ:

- ХРАНИТЬ ПЛОТНО ЗАКРЫТЫМ В СУХОМ ПРОХЛАДНОМ МЕСТЕ БЕЗ ПОСТОРОНИХ ЗАПАХОВ.

⑩ ДАТА ИЗГОТОВЛЕНИЯ/ ГОДЕН ДО :

- ДАТЫ УКАЗАНЫ НА ДНЕ УПАКОВКИ.

⑪ ОБЛАДАТЕЛЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК: VIRMINA TRADING LIMITED, ИМПОРТЕР И ЛИЦО

⑧ 준비 방법:

- 커피 분쇄기에 원두를 채우고 분쇄합니다.
- 분쇄된 커피는 터키에서와 같이 커피 메이커 또는 에스프레소 머신에서 준비하는 데 적합합니다.
- 자동 커피머신에서는 사전 분쇄가 필요하지 않습니다.

⑨ 개봉 후 보관 조건:

- 단단히 밀봉하여 이상한 냄새가 나지 않는 건조하고 서늘한 곳에 보관하세요.

⑩ 제조일자/유통기한:

- 패키지 하단에 날짜가 명시되어 있습니다.

⑪ 독점 상표권 소유자:

비르미나 트레이딩 리미티드

<p>⑫ ИМПОРТЕР И ЛИЦО, УПОЛНОМОЧЕННОЕ ИЗГОТОВИТЕЛЕМ НА ПРИНЯТИЕ ПРЕТЕНЗИЙ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: - ООО'КОФЕЙНЫЙ ДОМ 'ХОРСЬ'</p> <p>⑬ МАССА НЕТТО: 250 Г</p>	<p>⑫ 소비자의 청구를 받아들이기 위해 제조업체가 승인한 수입업자 및 개인: - ООО 커피 하우스 'KHORS' LLC, 러시아, 129626, 모스크바, 드롭 라이티니</p> <p>⑬ 순중량: 250g</p>
<p style="text-align: center;">[옆면 - 영어]</p> <p>① Manufactured by: - UCC COFFEE BENELUX B.V. - Koopman Heeresweg 3, 8701 PR Bolsward, NETHERLANDS</p> <p>② Net Wt: 8.8 oz</p>	<p style="text-align: center;">[옆면 - 한국어]</p> <p>① 제조 업체: - UCC 커피 베넬루스 B.V. - 네덜란드 볼스워드 8701 PR, 쿠프만 히레스웨그</p> <p>② 순중량: 8.8 oz</p>

4. 러시아 발효커피 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

러시아의 식품첨가물 규정은 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정인 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에 따라 시행되며, 이 규정은 사용 가능한 첨가물과 허용 한도, 사용 불가능한 첨가물 등을 규제함. 식품에 사용된 식품첨가물, 향료, 가공보조제 등이 해당 규정에 부합해야만 EAC 마크를 부착할 수 있으며, 제품을 러시아 식품 시장에 유통할 수 있음. 하기 표는 커피콩 및 원두에 적용되는 러시아 식품첨가물 기준을 분석한 결과임. 자세한 규정 및 기준은 앞서 언급한 관세동맹 기술규정에서 확인할 수 있음

[표 6.4] 고객사 발효커피에 적용되는 식품첨가물 기준⁴²⁾

순번	식품첨가물명	기준	식품 유형
1	밀랍(화이트 앤 옐로우) (E901)	TD 기준 ⁴³⁾	커피콩
2	칸델릴라왁스 (E902)		
3	헬락 (E903)		
4	카나우바왁스 (E904)		
5	카나우바왁스	200mg/kg	커피: 원두

자료: aT한국농수산물유통공사, 농림축산식품부, 유라시아 경제위원회(EEC)

42) 고객사 발효커피의 원재료인 커피콩 및 원두에 적용되는 러시아 식품첨가물 규정을 분석한 결과임

43) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술 사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 필요한 양을 초과하지 않아야 한다는 의미임

▶ **유해물질**

러시아는 ‘식품의 안전 및 영양 규정’에서 식품의 유해물질 잔류기준을 규정하고 있음. 러시아로 수입되는 식품은 사전에 단일 위생규정에 따라 평가되며, 식품의 안전성을 입증하는 제조업체의 문서가 첨부되어야 함. 러시아는 로스팅된 커피에 대해서는 식용색소 사용을 허용하지 않고 있음. 하기 표는 고객사 발효커피에 적용되는 러시아 유해물질 기준을 분석한 결과임. 자세한 러시아 유해물질 규정은 앞서 언급한 규정에서 확인 가능함

[표 6.5] 고객사 발효커피에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	기준(mg/kg당)	식품 유형
1	납	1.000	
2	비소	1.000	
3	카드뮴	0.050	커피(원두, 분쇄, 인스턴트)
4	수은	0.020	
5	아플라톡신 B1	0.005	
6	곰팡이 (CFU/g)	5x10 ² (녹색 커피콩)	커피(원두, 분쇄, 인스턴트) 중 녹색 커피콩

자료: aT한국농수산물유통공사, 농림축산식품부, 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ **잔류농약**

러시아는 식품에 사용된 잔류농약에 대해 최대 잔류 허용 기준을 규정하고 있음. 규정에 포함된 농약 성분이 허용 기준을 넘어서면 해당 농약 성분을 함유한 식품은 러시아 내에서 유통될 수 없음. 하기 표는 커피콩에 적용되는 러시아 잔류농약 기준임. 자세한 유라시아 관세동맹 규정 및 기준은 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)에서 확인할 수 있음

[표 6.6] 커피콩에 적용되는 잔류농약 기준⁴⁴⁾

순번	농약명	영문명	기준(ppm)	식품 유형
1	알디카브	Aldicarb	0.20	커피콩
2	보스칼리드	Boskalide	0.05	
3	갤럭시팝	Galaxifop	0.02	
4	다이설포톤	Disulfoton	0.20	
5	이미다클로프리드	Imidaclopride	1.00	
6	카벤다짐	Carbendazim	0.10	
7	카보퓨란	Carbofuran	1.00	
8	클로티아니딘	Clothianidin	0.05	
9	퍼메트린	Permethrin	0.05	
10	피라클로스트로빈	Pyraclostrobin	0.30	

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

44) 고객사 발효커피의 원재료인 커피콩에 적용되는 러시아 잔류농약 규정을 분석한 결과임

[표 6.6] 고객사 발효커피에 적용되는 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)	식품 유형	
11	프로피코나졸	Propiconazole	0.02	커피콩	
12	스피로디클로펜	Spirodiclofen	0.03		
13	테부코나졸	Tebuconazole	0.10		
14	터부포스	Terbufos	0.05		
15	트리아디메놀	Triadimenol	0.50		
16	트리아디메폰	Triadimefon	0.50		
17	포레이테	Foreite	0.05		
18	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.05		
19	사이퍼메트린	Cypermethrin (ζ - and β - Cypermethrines)	0.05		
20	엔도설판	Endosulfan	0.20		
21	테부코나졸	Tebuconazole	0.50		볶은 커피콩

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 테이스티 커피(Tasty Coffee)

Interview ② 카페커피(Cafe-Coffee)

Interview ③ 펄컵(ForCup)

Interview ① 테이스티 커피(Tasty Coffee)

45)

● 테이스티 커피
(Tasty Coffee)

유통업체

담당자 정보

Wholesales Manager



테이스티 커피(Tasty Coffee) Wholesales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

테이스티 커피는 2008년에 설립되었고, 커피와 차를 주로 취급하고 있습니다. 커피 원두의 주 수입국은 브라질, 에티오피아, 콜롬비아, 우간다, 페루입니다. 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매하고 있으며 오프라인으로는 식당, 카페 등에 판매하고 있습니다. 당사 웹사이트에서는 확인 불가하나, 직접 로스팅한 발효커피도 B2B로 유통하고 있습니다.

Q. 최근 러시아 내 건강한 커피가 트렌드인 것으로 보이는데 귀사의 의견은 어떠한가요?

러시아 커피 산업은 지속적으로 성장하고 있으며 앞으로도 성장 가능성이 크다고 생각합니다. 이제 커피는 고급 레스토랑, 호텔뿐만 아니라 빵집이나 카페에서 많이 소비되는 보편적인 음료로 자리매김하게 되었습니다. 많은 독립국가연합(CIS) 국가에서 '커피는 건강에 해롭다'라는 인식이 자리잡고 있었지만, 점차 그 인식이 바뀌고 있습니다. 커피가 '건강하다'라고 말하는 것은 아직까지 무리가 있지만, 고객사의 발효커피처럼 카페인 함량이 낮은 커피는 수요가 있을 것이라고 생각합니다.

Q. 한국산 발효커피를 수입하신 적이 있으신가요?

한국산 커피를 수입해 본 적은 없습니다. 저희는 주로 브라질, 에티오피아, 콜롬비아, 우간다, 페루 등에서 커피 생두를 수입하며, 로스터기 5대로 직접 로스팅하고 여과를 진행해서 제공합니다. 발효커피도 마찬가지로 생두를 수입 후 직접 로스팅하여 판매합니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

고객층이 세분화되어 있기 때문에 말씀하신 가격인 kg당 28달러(약 3만 2,12746)원은 합리적일 것으로 생각됩니다. 레스토랑이나 프리미엄 카페같은 곳에 커피를 판매하는 납품처가 있으며, 이들은 가격이 비교적 비싸더라도 품질이 높다면 구매하는 경향이 있습니다. 다만, 가격을 책정할 때는 원재료의 구성, 로스팅 타입, 원산지 등을 고려해야 합니다.

Q. 고객사 제품은 발효기술을 통해 카페인 함량을 줄인 제품입니다. 이러한 셀링 포인트가 러시아 소비자들의 관심을 끌 수 있을까요?

카페인 함량이 낮은 커피는 러시아 시장에서 충분히 수요가 있을 것이라고 생각합니다. 레스토랑에서 커피를 마시던 이전과는 다르게 요즘은 카페나 빵집에서 커피를 마시는 추세입니다. 특히 커피를 잠을 억제시키려 마시기보다, 하나의 '기호식품'으로 즐겨 마시는 문화가 트렌드가 되었기 때문입니다.

Q. 루왁 커피와 발효커피의 러시아 내 인지도는 어떠한가요?

사실 러시아 내 발효커피의 인지도가 높지는 않으나, 발효커피가 무엇인지에 대해서는 알고 있는 정도입니다.

Q. 고객사 발효커피의 최적의 유통 경로는 어디라고 생각하시나요?

고객사 제품을 맛보지 못했기 때문에, 어떠한 채널이 가장 적합할지 답하기는 어렵습니다. 자사의 경우 발효커피는 B2B 판매에 집중하고 있습니다. 대부분의 호텔, 식당, 카페에서는 해외에서 커피를 직접 수입하기 어렵기 때문에 자사와 같은 유통업체를 통해 커피를 구매합니다. 와일드베리스(Wildberries), 안덱스 라브카(Yandex Lavka)와 같은 대형 온라인 판매 업체를 이용한다면 도움이 될 것 같습니다. 최종 소비자들은 종종 이러한 온라인 채널을 통해 커피 원두를 구매하기 때문입니다.

Q. 발효커피 수입 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

제품의 품질이 가장 중요하고, 다음으로 커피 원산지와 가격이 중요합니다. 자사는 매우 다양한 고객층을 보유하고 있습니다. 제품의 품질과 수요에 따라 수입규모가 달라질 것이며, 고객사 제품의 경우 세부적인 정보 검토 및 샘플 수취 후 가격과 수입규모에 대해 협의할 수 있을 것으로 예상됩니다.

46) 1달러=1,147.40원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 카페커피(Cafe-Coffee)

47)

●
카페커피
 (Cafe-Coffee)

수입유통업체

담당자 정보

CEO




카페커피(Cafe-Coffee)

CEO

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카페커피는 2016년에 설립되었으며 차, 커피 및 커피 기계를 주로 취급하고 있습니다. 커피원두는 주로 베트남에서 수입하고 있으며, 직접 로스팅한 원두와 커피를 자사 온라인 홈페이지에서 판매하거나 식당, 카페 등에 판매하고 있습니다. 발효커피 중 베트남산 루왁커피 원두를 취급하고 있습니다.

Q. 최근 러시아 커피 시장의 트렌드는 무엇인가요?

최근 ‘신선하게 로스팅된 커피’에 대한 수요가 확실히 증가하고 있습니다. 러시아 커피 시장은 지속적으로 성장하고 있고, 많은 소비자들이 신선하게 로스팅된 커피를 선호합니다. 따라서, 로스팅된 원두를 수입하는 것보다 생두를 수입하여 러시아에서 로스팅하는 것이 더 좋은 방법이라고 생각합니다.

Q. 루왁커피나 발효커피를 어디에서 수입하나요?

주로 베트남에서 수입합니다. 베트남 커피는 좋은 품질에 합리적인 가격으로 커피시장에서 경쟁력이 높기 때문에 특히 선호하고 있습니다. 반면 한국산 커피는 그 수요가 높을 수도 있으나 가격 경쟁력 측면에서 약할수도 있을 것이라 생각합니다. 한국산 커피를 수입해 본 경험은 아직 없습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

유럽이나 미국과 같은 나라의 경우 해당 가격이 적절하겠지만, 러시아와 독립국가연합(CIS) 국가에서는 kg당 28달러(약 3만 2,127원)는 다소 비싸다고 생각합니다. 전에 베트남으로부터 30달러(한화 약 3만 4,422원) 정도의 프리미엄 커피 수입 제안이 왔었으나, 너무 비싸 거절한 경험이 있습니다. 현재는 베트남으로부터 커피 생두를 6-9달러(약 6,884-1만 327원) 이하에 수입하고 있으며, 러시아에서 해당 생두를 로스팅합니다. 베트남에서 로스팅된 원두를 더 비싼 가격에 판매하는 것보다 수요가 높습니다.

Q. 고객사 제품은 발효기술을 통해 카페인 함량을 줄인 제품입니다. 이러한 셀링 포인트가 러시아 소비자들의 관심을 끌 수 있을까요?

현재 러시아 내 커피는 에너지 강화 목적으로 마시는 제품이 아닌, 일상의 소비 제품으로 자리 잡았습니다. 따라서, 낮은 카페인 함유량은 수입유통업체의 관심을 끌 수 있을 것이라고 생각합니다. 다만 프리미엄 시장이 아닌 일반 시장을 타겟으로 설정할 경우 비싼 가격이 걸림돌이 될 수 있으며, 효과적인 마케팅 전략이 필수적으로 예상됩니다.

Q. 고객사 발효커피 홍보 시 추천하는 키워드는 무엇인가요?

코피 루왁(Kopi Luwak)과 같은 고급 커피는 주로 호텔이나 고급 레스토랑 등에서 수요가 많습니다. 하지만 카페나 빵집, 가정에서는 저렴한 가격대의 커피를 주로 선호합니다. 이에 따라 고소득층을 타겟으로 프리미엄 커피, 고급 커피라는 포지셔닝 및 신선함을 주 키워드로 삼고있으며, 중산층을 타겟으로 할 때는 신선함, 향, 부드러운 맛을 중점으로 홍보하고 있습니다.

Q. 고객사 발효커피 원두의 최적의 유통 경로는 어디라고 생각하시나요?

프리미엄 타겟층에 맞는 유통채널로 진입하는 것을 추천합니다. 또한 고객사 발효커피는 러시아 대도시 외에도 다양한 도시에 판매될 수 있습니다. 소도시 거주 소비자의 경우 커피 선택의 폭이 비교적 좁기 때문입니다. 실제로 자사 온라인 홈페이지를 통해 우랄, 블라디보스토크, 시베리아 등 다양한 지역으로부터 주문이 들어오고 있습니다. 한국 커피의 인지도가 비교적 낮고, 고객사 제품은 가격이 비싼 편이기 때문에, 단일 유통 경로보다 다수의 유통업체를 통해 다양한 판매처를 확보하는 하는 것이 효과적이라고 생각합니다.

Q. 발효커피 수입 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

다양한 요소를 고려해야 하지만, 자사는 가격을 가장 중요하게 생각합니다. 고객사 제품은 러시아 시장에서 다소 비싼 편입니다. 하지만 고객사 제품 카탈로그를 보다 상세하게 검토하고, 샘플을 맛본 후에 시장 적합성을 검토할 수 있을 것입니다. 이전에 고객사 발효커피 제품과 유사한 가격으로 베트남 발효커피 수입 제안을 받았을 때 거절한 경험이 있는 만큼, 가격을 다시 검토할 필요가 있다고 생각합니다.

Interview ③ 펠컵(ForCup)

48)


 펠컵

(ForCup)

수입유통업체

담당자 정보

Manager



펠컵(ForCup)

Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

펠컵은 2019년에 설립되었고, 커피와 차, 커피 기계를 주로 취급하고 있습니다. 커피 원두의 주 수입국은 베트남과 브라질입니다. 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매하고 있으며 오프라인으로는 식당, 카페 등에 판매하고 있습니다. 건조 발효 원두를 취급하며, 생두를 수입하여 직접 로스팅합니다.

Q. 최근 러시아 내 건강한 커피가 트렌드인 것으로 보이는데 귀사의 의견은 어떠한가요?

러시아 사람들에게는 커피가 건강에 해롭다는 인식이 있기 때문에 건강한 커피에 대한 관심이 큼니다. 그 기준이 되는 것은 신선도입니다. 최근 생두를 사서 집에서 직접 로스팅 해서 커피를 내려 마시는 소비자가 증가하고 있습니다.

Q. 루왁커피와 발효커피를 주로 어디에서 수입하나요?

저희는 주로 베트남과 브라질에서 커피를 수입합니다. 베트남 생두는 품질이 좋고 가격이 합리적이며, 브라질 생두는 품질과 맛 모두 우수하기 때문에 주로 이 두 국가에서 수입을 하고 있습니다. 저희는 자체 로스팅이 가능한 공장이 있기 때문에 수입해 온 생두를 직접 로스팅하여 고객사들에게 공급합니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

러시아 커피 시장에서 kg당 28달러(약 3만 2,127원)는 비싼 가격입니다. 일반적으로 저희는 베트남에서 생두를 kg당 6-9달러(약 6,884-1만 327원)에 수입하고 있습니다. 러시아의 커피 시장이 계속 성장함에 따라 다양한 국가에서 원두를 구입할 수 있고 그에 따라 커피 가격도 오르고 있으나, 아직까지 kg당 28달러는 비싼 편입니다.

Q. 고객사 제품은 발효기술을 통해 카페인 함량을 줄인 제품입니다. 이러한 셀링 포인트가 러시아 소비자들의 관심을 끌 수 있을까요?

러시아 소비자들은 카페인 함유량에 큰 신경을 쓰지 않는 편입니다. 러시아 소비자들은 피로 회복을 위해 커피를 마시는 것이 아니라, 그 자체의 맛으로 마시기 때문입니다.

Q. 고객사 발효커피 홍보 시 추천하는 키워드는 무엇인가요?




‘신선도’와 ‘SNS’가 주된 키워드입니다. 러시아에서는 인스타그램 등 SNS상에 게시물을 올리기 위한 커피소비가 증가하고 있으며, 신선한 커피에 대한 수요 역시 증가하고 있습니다. 또한 최근 바리스타의 수준에 대한 관심도 늘어나고 있어, 커피 브랜드 마케팅 수단으로 사용할 수 있습니다.

Q. 고객사 발효커피 원두의 최적의 유통 경로는 어디라고 생각하시나요?

러시아에서는 로커피 수입 시 대체로 완제품이 아닌 생두를 수입합니다. 만약 고객사 발효커피를 완제품 형태로 수출하기를 원한다면 제품 홍보까지 해줄 수 있는 유통 업체가 있어야 할 것입니다. 또한 고객사 제품은 한국산이기 때문에, 한국산 및 일본산, 중국산 같은 아시아 제품을 주로 취급하는 유통업체와 협력하는 것을 추천합니다.

Q. 발효커피 수입 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 무엇인가요?

외국에서 커피를 수입할 때는 주로 커피의 맛을 고려합니다. 그 동안의 경험을 바탕으로 러시아에서 높은 수요가 있을 것으로 예상되는 유형의 커피만 수입합니다. 다음으로 가격을 고려합니다. 러시아에서 커피는 매일 섭취하는 일상 제품으로 자리잡았기 때문에, 소비 횟수가 많은 만큼 가격이 합리적이어야 합니다. 고객사 제품은 러시아 시장에서 가격이 매우 높은 편으로, 생두 수출 등의 방안을 통해 가격을 낮추는 것을 추천합니다.

러시아(Russia) 발효커피 인터뷰 대상 선정	테이스티 커피 (Tasty Coffee)	카페커피 (Cafe-Coffee)	펄컵 (ForCup)
인터뷰 대상 기업체 선정 · 발효커피 수입·유통업체 ○	업태 ▶ 수입업체	수입·유통업체	수입·유통업체
커피 제품 ▶ 취급			
	B2B 발효커피	베트남산 루왁커피	
사진 자료: 테이스티 커피, 카페커피, 펄컵			

러시아(Russia) 발효커피 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	커피 소비 트렌드	추천 유통채널	커피 원두 주 수입국
테이스티 커피 수입업체	<ul style="list-style-type: none"> 건강·신선한 커피 관심 증가 발효커피 인지도 낮은 편 커피 기호식품으로 자리 잡음 	<ul style="list-style-type: none"> 호텔, 식당, 카페 등 B2B 와일드베리스, 안텍스 등 대형 온라인 쇼핑몰 	<ul style="list-style-type: none"> 브라질 에티오피아 콜롬비아 우간다 페루
카페커피 수입·유통업체	<p>신선하게 로스팅된 커피 수요 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> 생두 수출 추천 커피, 일상 소비재로 자리 잡음 카페인 저함유 커피, 수요있을 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 타깃층 추천 우랄, 블라디보스토크, 시베리아 등 대도시 이 외 도시 유통 추천 다수 유통업체 통한 판매처 다양화 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남
펄컵 수입·유통업체	<p>생두를 가정에서 로스팅하는 소비 트렌드 확산 중</p> <ul style="list-style-type: none"> 인스타그램 및 SNS 포스팅 위한 커피 소비 증가 중 	<ul style="list-style-type: none"> 생두 수출 추천 아시안 제품 주로 취급하는 유통업체와의 협력 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 브라질

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

IX. 시사점

Export Insights

시장수요

러시아 커피생두 시장, 향후 높은 성장 예상

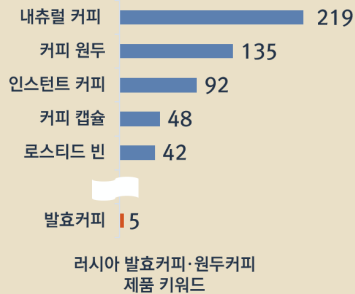


러시아 커피 시장은 향후 5년(2021~25년)간 연평균 7%씩 성장할 것으로 전망되며, 특히 커피콩 시장은 이를 상회하는 9%의 연평균성장률을 보일 것으로 예상됨. 2020년 기준 러시아 커피 시장 내 인스턴트 커피 점유율이 74%로 압도적이긴 하지만, 러시아 커피 수요가 점차 원두커피와 차 등으로 이동하고, 인스턴트 커피 시장은 2020년 이후 점유율 감소세를 보여, 고객사 제품에는 기회요인으로 예상됨

또한, 러시아 내 아직 커피가 건강에 해롭다는 인식이 남아있어, 건강 및 웰빙 커피는 아직까지 틈새 시장인 것으로 확인됨. 그러나 최근 커피가 심혈관 질환 및 제 2형 당뇨병을 예방할 수 있다는 연구 결과가 발표됨에 따라 홍보 혜택을 받음. 예를 들어 폴링 러스(Pauling Rus 000)는 유로리프(Euroleaf) 인증을 취득한 유기농 커피 폴린 몬도(Pauling Mondo) 브랜드를 출시함. 그러나, 유기농 인증에 대한 러시아 소비자들의 낮은 인지도, 유기농 커피의 높은 가격이 러시아 건강 및 웰빙 커피 시장의 걸림돌로 작용하고 있음

또한 고려할 것은 러시아 對한국 커피 생두 수입이 전혀 이루어지지 않는다는 점임. 2020년 주요 수입국인 브라질과 베트남 점유율이 60% 이상을 차지했으며, 현지 판매 제품 및 수입유통업체 인터뷰 결과 실제로 해당 두 국가의 제품에 대한 선호도가 매우 높게 나타나 주의할 필요가 있음

소비 특징

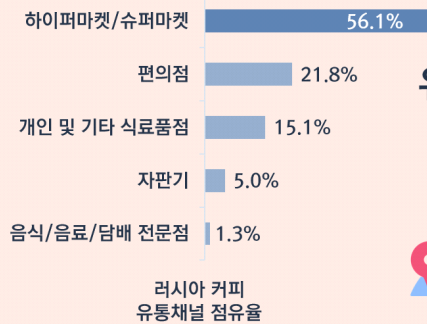


러시아 온라인 쇼핑몰 내 '발효커피·원두커피' 키워드 수집 결과, 530건의 게시물 중 발효커피 키워드는 5건 밖에 추출되지 않아, 아직 인지도가 매우 낮은 편임을 알 수 있음. 반면 자연적인 커피 건식 공정을 의미하는 내추럴 커피 키워드가 1위를 차지하였으며, 다음으로 커피 원두, 인스턴트 커피, 캡슐 커피, 로스티드 빈 순으로 나타남. 프리미엄 커피에 해당하는 스페셜티 커피 키워드도 12건 확인됨

온라인 내 판매되는 발효커피 확인 결과 베트남과 브라질산이 대다수였으며, 일반적인 커피 원두 대비 무게는 2배 이상 높은 가격을 보임. 베트남의 비엠티푸드, 카페보이, 브라질의 리모커피로스터 등이 진출 브랜드로 확인됨. 발효커피는 고급스러운 '맛', '향'을 주요 홍보키워드로 사용했으며, 발효커피의 성분상 이점인 '비타민'이 비교적 상위 출현함. 다만 '카페인 감소' 등의 홍보키워드는 확인되지 않았음. 실제로, 유로모니터 상 신선한 커피(Fresh Coffee)내 디카페인 커피 점유율은 0.2%로 매우 미미한 것으로 확인됨



Export Insights



유통채널



러시아 내 커피의 유통채널 점유율은 한국 대비 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 약 10%p 가량 높으며, 편의점 점유율도 약 17%p 높음. 반면, 온라인 점유율은 19%p 가량 낮아, 아직 커피의 온라인 판매는 발전 단계인 것으로 보임. 그러나 코로나19 기간 러시아 온라인 식료품 시장이 폭발적인 성장을 보였으며, 러시아 대형 온라인 채널인 오존, 와일드베리스 내 다수의 발효커피와 루왁커피가 판매되는 것을 확인함

수입유통업체 인터뷰 결과, 러시아 내 커피가 일상재로 자리 잡았긴 했으나, 루왁커피 및 발효커피 등은 아직까지 프리미엄 커피로 인식되기 때문에, 고급 레스토랑이나 호텔의 유통을 추천함. 또한, 가격 경쟁력과 신선도 측면에서 수입유통업체 3곳 모두 생두를 수입하여 현지에서 로스팅하는 것으로 확인됨

수출 확대 전략



프리미엄 시장 B2B 타겟 추천



현지 인기 브라질산 발효커피

향후 러시아 인스턴트 커피의 수요가 감소하고 원두커피, 분쇄커피 등의 시장이 높은 성장세를 보일 것으로 예상됨. 또한 유기농 커피, 스페셜티 커피 등 프리미엄 커피의 건강한 효능에 대한 관심이 높아지고 있음

그러나 코로나19 기간 악화된 러시아 경제 상황에서 고객사 제품의 높은 가격이 주요 진입장벽으로 예상되며, 베트남 및 브라질산 생두가 60% 이상의 높은 수입 시장 점유율을 보여 시장 진입이 쉽지 않을 것으로 보임

러시아 시장 진출 시 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 등의 소매채널보다는 프리미엄 카페, 레스토랑, 호텔 등으로의 B2B 생두 수출을 추천함. B2C 시장의 경우 대형 온라인 채널이나 프리미엄 샵 등으로의 유통을 추천함. 또한, 고객사 제품의 '카페인 저함량' 키워드에 대한 관심도가 낮을 것으로 예상되며, 오히려 '비타민 함유' 키워드가 상위 빈출하여 주요 홍보문구로 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in Russia」, 2021.01
2. 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Russia Country Report」, 2021.02
4. 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02
6. 산업통상자원부 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 다짐돌 마련」 2020.09 (www.motie.go.kr)
7. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR-CU 029/2012 Safety requirements of food additives, flavourings and processing aids」, 2012
8. 유라시아 관세동맹(Eurasian Economic Union), 「TR-CU 022/2011 Food Products Labeling」, 2011

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 오존(Ozon) (ozon.ru)
3. 우트코노스(Utkonos) (utkonos.ru)
4. 오케이도스타브카(Okeydostavka) (okeydostavka.ru)
5. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
6. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
7. 크리스피뉴스(Crispynews) (www.crispynews.com)
8. 이엠에스매거진(EMS Magazine) (www.emsmagazine.com)
9. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
10. 센서타워 (Sensortower) (www.sensortower.com)
11. 와일드베리스(Wildberries) (www.wildberries.ru)
12. 오상(Ашан) (www.auchan.ru)
13. 오존 (Ozon) (www.ozon.ru)
14. 글로버스 (Globus) (www.globus.ru)
15. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (www.russiabusinesstoday.com)
16. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
17. 페렉레스토크(Perekrestok) (www.perekrestok.ru)
18. 드림스타임(Dreamstime) (www.dreamstime.com)
19. 파이낸셜타임즈(Financial Times) (www.ft.com)
20. 댄포스(Danfoss) (www.danfoss.com)
21. 마그닛(Magnit) (www.magnit-info.ru)
22. 커피라이크(Coffee Like) (www.coffee-like.com)
23. 쇼콜라드니차(Шоколадница) (www.shoko.ru)
24. 소스타브(Sostav) (www.sostav.ru)
25. 관세법령정보 포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
26. KATI농식품수출정보 홈페이지 (www.kati.net)
27. 유라시아 경제위원회(EEC) 홈페이지 (www.eurasiancommission.org)
28. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (www.fsis.usda.gov)
23. 러시아 연방세관 홈페이지 (www.customs.ru)
24. 통합무역 정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
25. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
26. 테이스티 커피(Tasty Coffee) (https://tastycoffee.ru/about/)
27. 카페커피(Cafe-Coffee) (https://cafe-coffee.ru)
28. 펄컵(ForCup) (https://forcup.ru/contact/)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.09.24

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea