



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202110-06
품목 | 견과류 바(Nut Bar)
HS CODE | 1904.10-9000
국가 | 미국(USA)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 미국 스낵 바 시장규모	06
2. 미국 과일 및 견과류 바 시장규모	07
3. 미국 과자 시장점유율	08
4. 미국 스낵 바 시장점유율	09
5. 미국 견과류 바 수입규모	10
6. 한국 견과류 바 수출규모	11
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 견과류 바 식사대용 제품 빈출 ‘그레놀라, 귀리, 콘’	14
2. 견과류 바 주요 브랜드 ‘켈로그, 제너럴밀스, 웨이커’	15
3. 견과류 바 주요 맛 및 성분 ‘초콜릿, 과일, 땅콩버터’	16
4. 견과류 바 특징 ‘저설탕, 유기농, Non-GMO’	17
5. 미국 견과류 바 진출 컨셉	18
IV. 유통채널 특징	
1. 미국 견과류 바 유통채널 비교	20
2. 미국 견과류 바 유통채널 특징	21

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 미국 견과류 바 주요 온라인 유통채널 | 26 |
| 2. 미국 견과류 바 주요 오프라인 유통채널 | 29 |

VI. 진입장벽

- | | |
|------------------------|----|
| 1. 미국 견과류 바 통관 및 검역 절차 | 41 |
| 2. 미국 견과류 바 품질 인증 | 42 |
| 3. 미국 견과류 바 라벨링 | 44 |
| 4. 미국 견과류 바 성분 및 유해물질 | 50 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

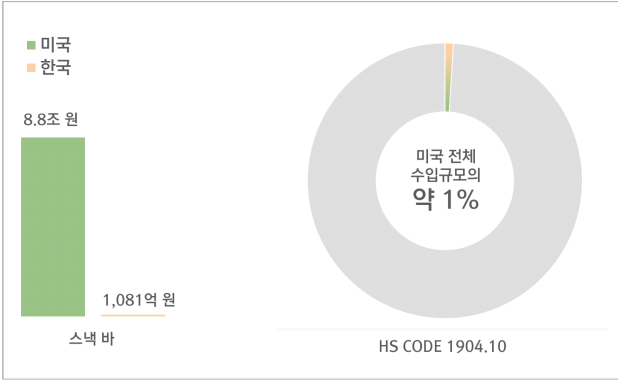
- | | |
|--|----|
| Interview ① 엘에이디스트리뷰션(LA Distribution) | 53 |
| Interview ② 굿스터프(Good Stuff) | 55 |
| Interview ③ 낫소캔디(Nassau Candy) | 57 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 62 |
|--------|----|

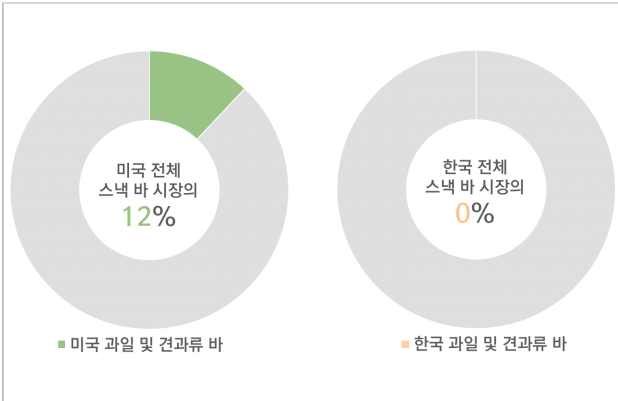
Summary

■ 수요 분석



	미국	한국
스낵 바 시장규모	8.8조 원	1,081억 원
과일 및 견과류 바 시장규모	9,788억 원	0원
수입액		점유율
미국 對한국 HS CODE 1904.10 수입 현황	63억 원	1%

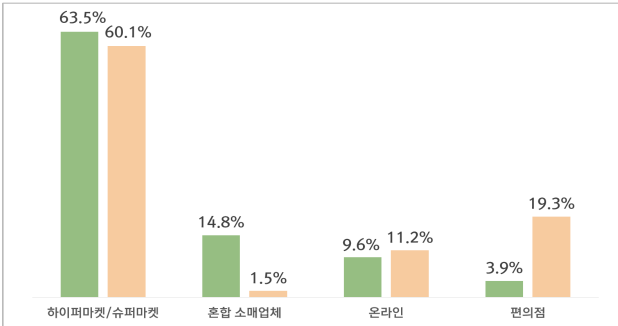
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 월마트 및 크로거 월마트 방문매장, 스낵 바 브랜드별로 진열
아시안 및 한인마트	<ul style="list-style-type: none"> 주요 아시안·한인마트, 에이치마트와 지더블유슈퍼마켓 에이치마트, 타깃층 및 매장 입점 지역 확대 중
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주요 온라인 채널, 아마존, 월마트, 이베이 아마존 1-7위 견과류 바, 모두 미국산 제품

■ 진입장벽

인증	필수 인증 없으나 할랄, 코셔 인증 등 마케팅 용도로 활발하게 사용
라벨링	영어 표기 필수, 외국어 병기 가능
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 기간 판매량 소폭 하락하였으나 향후 수요 증가세 전망
성분/구매 요인	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 견과류, 곡물 외에 초콜릿 베이스 인기 주요 구매 요인은 성분, 맛, 가격
평균 가격	<ul style="list-style-type: none"> 1개 제품 당 소매가 1.4-2.5달러 답변 확인

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 기간 과일 및 견과류 바 수요 소폭 하락했으나 향후 9%의 높은 성장 전망 시리얼 바에 치중된 한국 스낵 바 시장과 달리, 미국 과일 및 견과류 바, 스낵 바 시장 내 12%의 점유율 보임
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑물 분석 데이터 기반, 상위 빈출 3개 성분은 그래놀라, 귀리, 땅콩 순이며 주요 맛은 초콜릿, 버터, 과일 순임 선도기업 상위 3개社 켈로그, 제너럴밀스, 웨이커로 모두 미국 현지 브랜드로 확인

II. 시장규모

1. 미국 스낵 바 시장규모
2. 미국 과일 및 견과류 바 시장규모
3. 미국 과자 시장점유율
4. 미국 스낵 바 시장점유율
5. 미국 견과류 바 수입규모
6. 한국 견과류 바 수출규모

1. 미국 스낵 바 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만km ²
인구	3억 3,100만 명
GDP	20조 8,070억 달러
GDP (1인당)	63,416달러

▶ 미국 ‘스낵 바’ 시장규모 약 8.8조 원, ‘한국 시장 대비 81배 규모’

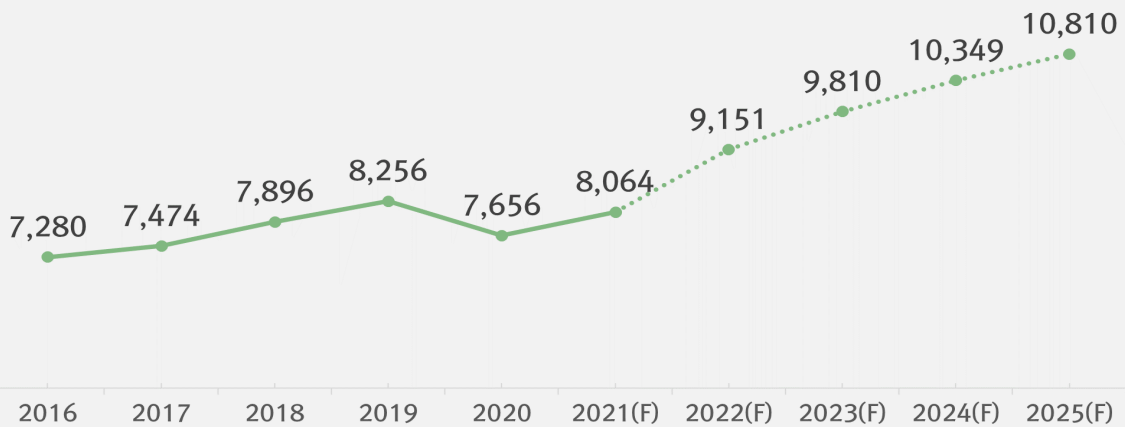
2020년 기준 미국 스낵 바 시장규모는 약 8.8조 원으로, 약 1,081억 원을 기록한 한국 스낵 바 시장의 약 81배임. 그러나 최근 코로나19의 확산으로 야외활동 감소 및 재택근무 시행 등으로 스낵 바의 수요가 감소하였으며, 이로 인해 2020년 시장규모 역시 전년 대비 7% 감소함

▶ 미국 스낵 바 시장규모, 향후 8%씩 성장 예상

미국 스낵 바 시장규모는 편리하고 건강한 제품에 대한 수요증가로, 향후 5년(2021-25년)간 연평균 8%의 성장률을 기록할 것으로 예상됨²⁾³⁾

[표 2.1] 미국 ‘스낵 바’ 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR ⁶⁾
스낵 바	7,280	7,474	7,896	8,256	7,656	1%
(한화추정액)	(8.4조 원)	(8.6조 원)	(9.1조 원)	(9.5조 원)	(8.8조 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
스낵 바	8,064	9,151	9,810	10,349	10,810	8%
(한화추정액)	(9.3조 원)	(10.5조 원)	(11.3조 원)	(11.9조 원)	(12.4조 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '건과류 바는 바 형태의 스낵에 건과류를 첨가한 제품으로 식사 대용 간편식으로 섭취할 수 있음. 이에 제품의 종류(스낵 바)와 주성분(시리얼)을 기준으로 '시리얼 바와 상위품목인 '스낵 바'의 시장규모를 조사함.

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in the US」, 2021.07

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 과일 및 견과류 바 시장규모

▶ 미국 ‘과일 및 견과류 바’ 2020년 시장규모 약 9,788억 원

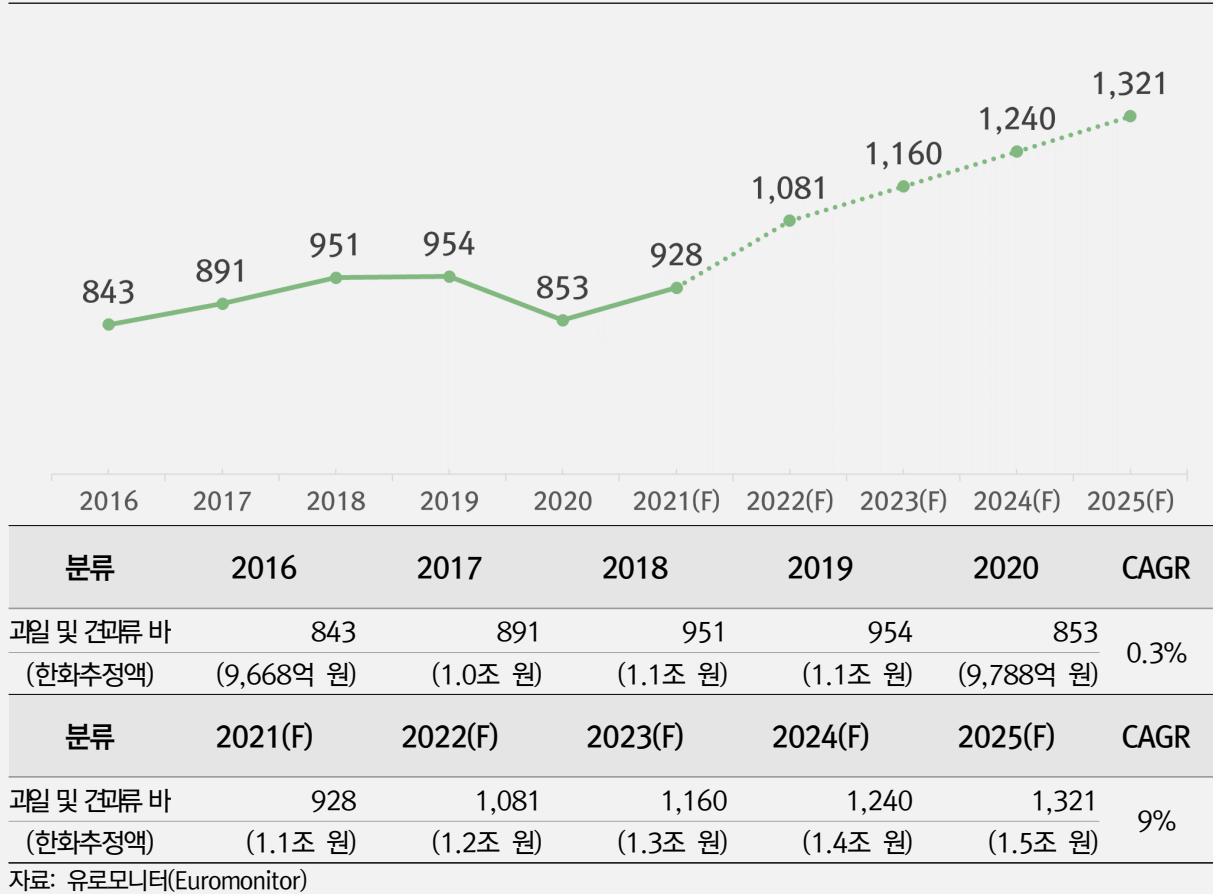
2020년 기준 미국 ‘과일 및 견과류 바’ 시장규모는 약 9,788억 원을 기록하였으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균 0.3%의 성장세를 보임. 2016-19년 지속적인 성장세를 유지하였으나, 2020년 코로나19로 인해 야외활동이 감소함에 따라 전년 대비 11% 감소함

▶ 미국 ‘과일 및 견과류 바’ 시장규모, 향후 5년간 연평균 9% 성장 예상

미국 ‘과일 및 견과류 바’ 시장은 향후 5년간 연평균 9%씩 성장하며 2025년 시장규모 약 1.5조 원을 기록할 것으로 예상됨. 이는 코로나19의 종식 기대감으로 야외활동 등 간편식 수요 증가 예상치가 반영된 수치임

[표 2.2] 미국 ‘과일 및 견과류 바’ 시장규모⁷⁾

단위 : 백만 달러



7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 과자 시장점유율

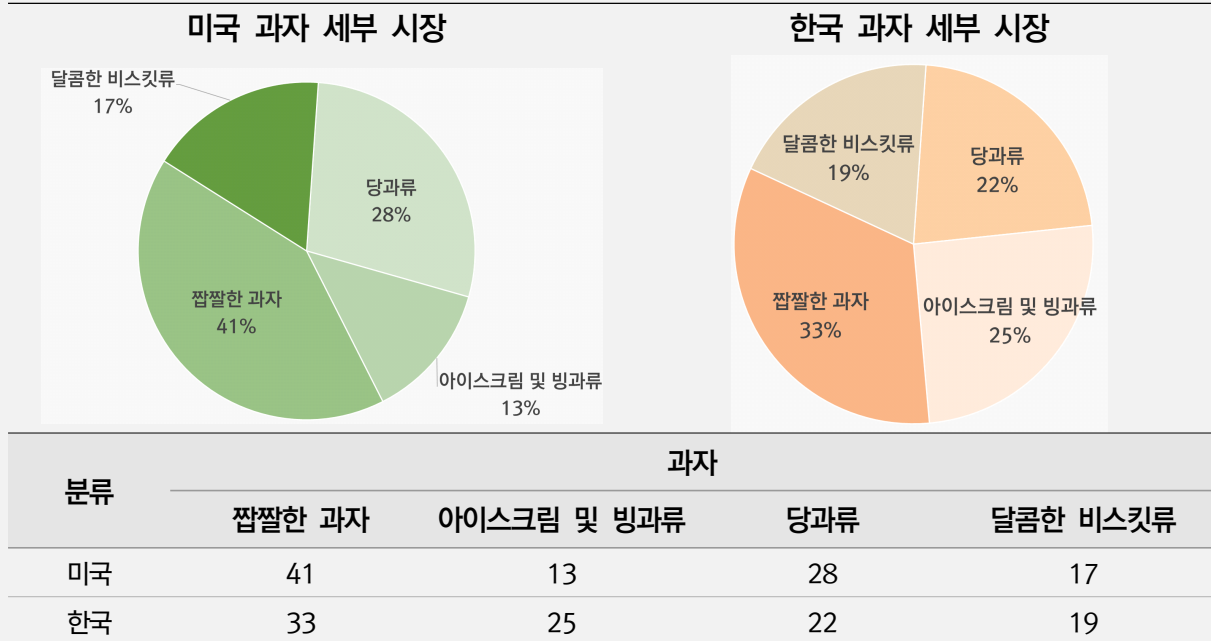
▶ 미국, ‘달콤한 비스킷, 스낵 바, 과일스낵⁸⁾’ 시장점유율 약 17%

미국 과자(약 151조 원) 세부 시장과 한국 과자(약 7.8조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 미국 ‘달콤한 비스킷류’는 17%의 점유율을 보이며 과자 세부 시장 점유율 3위를 기록함. 미국 과자 시장에서 짭짤한 과자의 점유율이 41%로 1위를 기록하였고, 이어서 당과류가 28%의 점유율로 2위를 기록함. 한편 한국 과자 세부 시장에서, ‘달콤한 비스킷류’는 19%의 점유율을 차지하였으나 선호도 순에서는 최하위에 머무름. 이는 점유율 2위를 기록한 아이스크림 및 빙과류가 미국에 비해 높은 선호도를 보였기 때문인 것으로 해석됨

미국 과자 세부 시장 내에서 ‘달콤한 비스킷류’가 차지하는 비율은 향후 일정한 수준을 유지할 것으로 전망됨. 미국 과자 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 4%의 성장을 보일것으로 전망되며, 하위 시장인 ‘달콤한 비스킷류’ 시장은 연평균 5%의 성장률이 예상되어 과자 시장 성장세에 비해 근소하게 앞섬. 2025년 미국 과자 세부 시장에서 ‘달콤한 비스킷류’는 18%의 점유율을 차지할 것으로 전망됨

[표 2.3] 2020년 미국, 한국 과자 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 이하 ‘달콤한 비스킷류’로 축약함

9) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

4. 미국 스낵 바 시장점유율

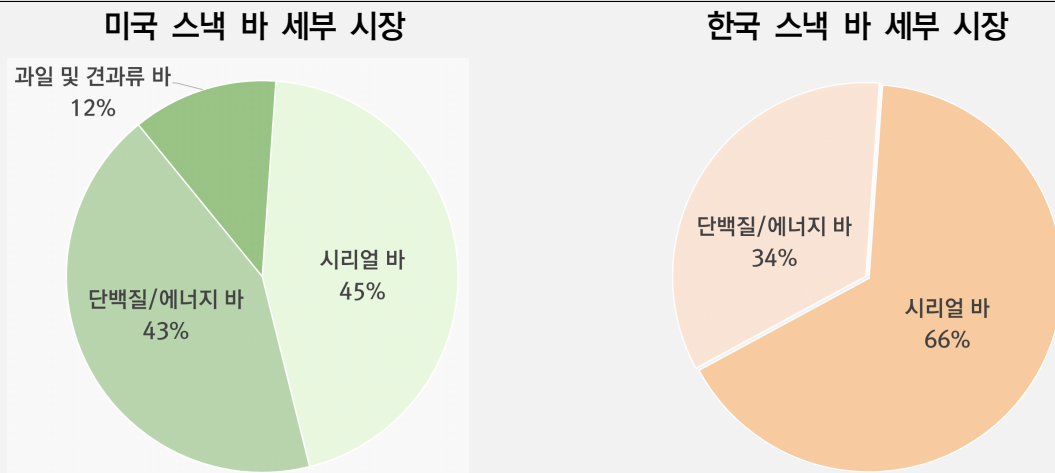
▶ 미국, '과일 및 견과류 바' 시장점유율 12%

미국 '스낵 바' 시장에서 '과일 및 견과류 바' 시장은 12%의 점유율을 기록하며 '스낵 바' 시장 내 최하위의 선호도를 보임. 점유율 1위는 45%를 차지한 '시리얼 바'이며, '단백질/에너지 바'가 43%로 2위를 차지함. 한국은 미국에 비해 상대적으로 '과일 및 견과류 바'의 시장규모가 매우 작아 데이터가 집계되지 않음¹⁰⁾

미국 '과일 및 견과류 바' 시장은 2025년 이후 미국 '스낵 바' 시장에서 점유율 11%를 차지할 것으로 전망되며, 2020년 12%의 점유율과 비교, 다소 감소할 것으로 예상됨. 이는 미국 내 '건강함'이 간식 섭취에 있어서 중요 키워드로 부상하여 '단백질/에너지 바' 수요가 급증한 것이 주된 원인으로 꼽힘

[표 2.4] 2020년 미국, 한국 스낵 바 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)



분류	스낵 바		
	시리얼 바	단백질/에너지 바	과일 및 견과류 바
미국	45	43	12
한국	66	34	-

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks in the US」, 2021.07

11) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

5. 미국 견과류 바 수입규모

HS CODE 1904.10

조사 제품 '견과류 바는' 곡물이나 곡물 가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품과 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물 및 그 밖의 가공곡물로 규정된 제 1904호에 속하며, 이에 '곡물이나 곡물 가공품을 팥창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품에 해당하는 HS CODE 1904.10 을 지표로 선정함

▶ 미국 HS CODE 1904.10 수입액 연평균성장률 7%

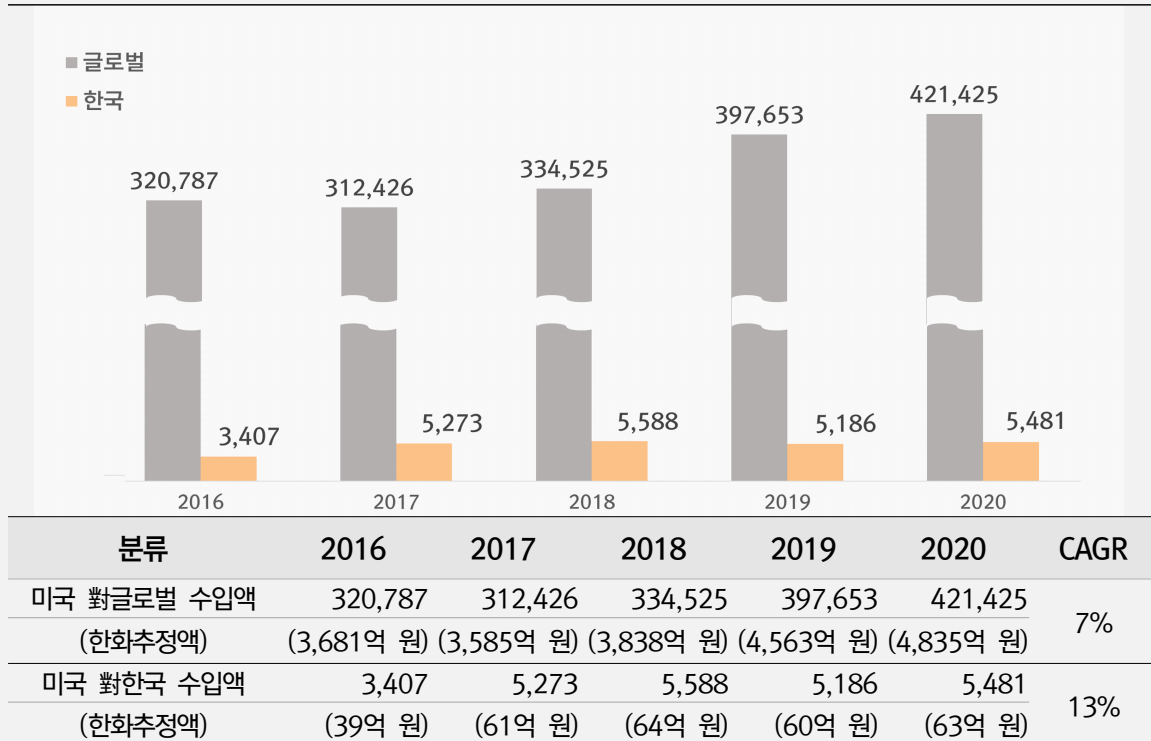
미국 HS CODE 1904.10 품목의 對글로벌 수입액은 최근 5년(2016-20년)간 연평균 7%의 성장률을 보이면서 2020년도에는 4,835억 원의 수입액을 기록함. 특히 2019년 기준 對글로벌 수입액이 전년 대비 19% 증가하는 등 빠른 성장세를 보임

▶ 미국 HS CODE 1904.10 수입액 중 한국산 제품 점유율 8위

미국 HS CODE 1904.10 對한국 수입액은 약 63억 원을 기록하며, 글로벌 수입액 중 8위를 기록함. 2017년 기준 전년 대비 55%의 큰 성장세를 보였으며, 그 이후로도 꾸준히 증가하는 추세임. 글로벌 수입액 점유율 1위국 캐나다(약 2,025억 원, 42%)와 2위국 멕시코(약 1,866억 원, 39%)는 전체 수입액의 80% 이상을 차지함. 그에 비해 한국은 글로벌 점유율 1%를 기록하여, 큰 두각을 보이지 못함

[표 2.5] 미국 HS CODE 1904.10 수입규모¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1904.10 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

6. 한국 견과류 바 수출규모

● HS CODE 1904.10-9000

조사대상 견과류 바에 해당하는 HS CODE 1904.10-9000의 한국 對글로벌 對미국 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 1904.10-9000 수출액 연평균성장률 17%

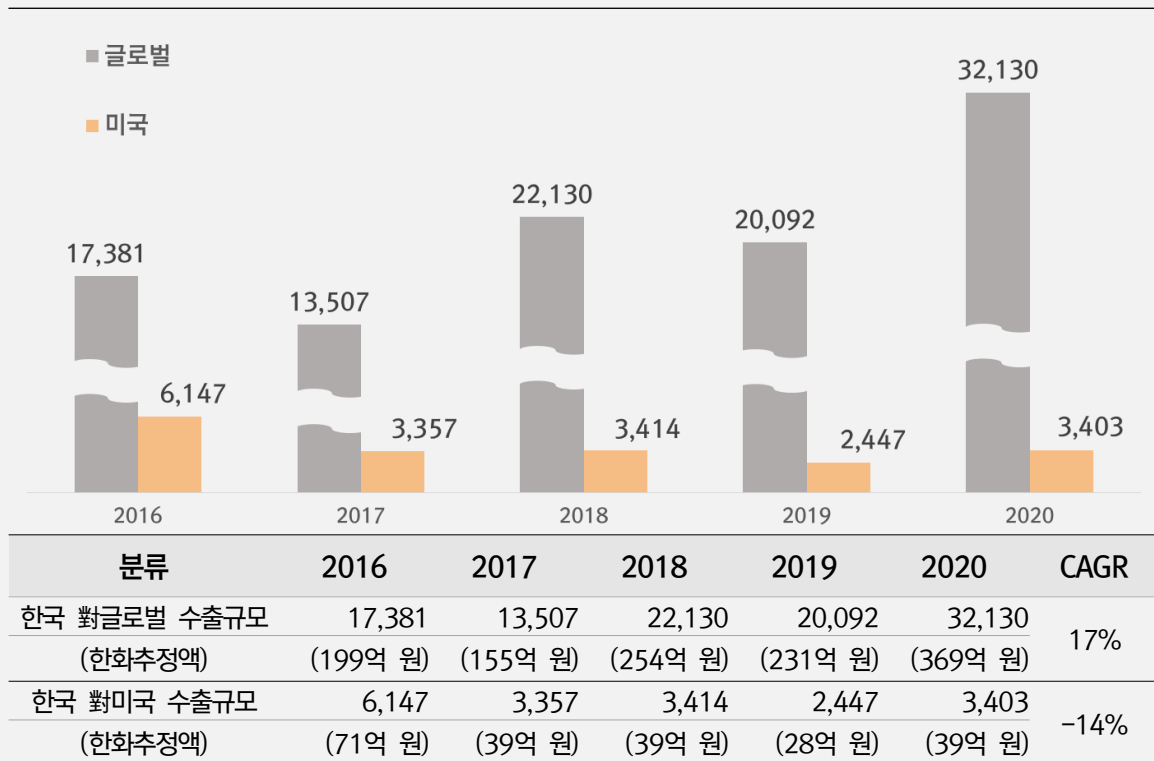
한국 HS CODE 1904.10-9000 품목의 對글로벌 수출액은 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 17%를 보이면서 2020년도에는 369억 원의 수출액을 기록함. 특히 2018년 및 2020년 전년 대비 60% 이상의 큰 성장세를 보임

▶ 한국 HS CODE 1904.10-9000 對미국 수출액 연평균 14% 감소

한국 HS CODE 1904.10-9000 품목의 對미국 수출액은 지난 5년(2016-20년)간 연평균 14%의 감소세를 보임. 특히 2017년 對미국 수출액은 전년 대비 45% 감소하여 약 39억 원을 기록하는 등 큰 폭의 하락세를 보였고, 이후 증감을 반복하는 추세임

[표 2.6] 한국 HS CODE 1904.10-9000 수출규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1904.10-9000 기준

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 견과류 바 식사대용 제품 진출 ‘그래놀라, 귀리, 콘’
2. 견과류 바 주요 브랜드 ‘켈로그, 제너럴밀스, 웨이커’
3. 견과류 바 주요 맛 및 성분 ‘초콜릿, 과일, 땅콩버터’
4. 견과류 바 특징 ‘저설탕, 유기농, Non-GMO’
5. 미국 견과류 바 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인매장 입점 견과류 바 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 견과류 바(Cereal Bar, Nut Bar)
- 데이터 수집량 : 720건
- 데이터 수집원 : 미국 아마존 (www.amazon.com)
미국 이베이 (www.ebay.com)

▶ 미국 온라인매장 입점 견과류 바 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 견과류 바 제품 유형, ② 견과류 바 브랜드,
 - ③ 견과류 바 맛&성분, ④ 견과류 바 특징

항목	키워드 (국문/현지어)		빈도	키워드 (국문/현지어)		빈도
견과류 바 제품 유형	그레놀라	Granola	275	너트	Nut	103
	귀리	Oats	239	콘	Corn	93
	땅콩	Peanut	233	밀	Wheat	74
	곡물	Grain	172	쌀	Rice	54
	아몬드	Almond	106	캐슈	Cashew	26
견과류 바 브랜드	켈로그	Kellogg	173	카시	Kashi	45
	제너럴밀스	General mills	120	치리오스	Cheerios	33
	퀘이커	Quaker	108	클리프바	Clif bar	32
	뉴트리그레인	Nutri grain	78	애트킨스	Atkins	24
	해피밸리	Happy valley	60	애니스	Annie's	8
견과류 바 맛/성분	초콜릿	Chocolate	144	사과	Apple	67
	버터	Butter	122	블루베리	Blueberry	47
	과일	Fruit	114	꿀	Honey	19
	시나몬	Cinnamon	113	코코아	Cocoa	4
	딸기	Strawberry	107	바닐라	Vanilla	4
견과류 바 특징	설탕	Sugar	267	에너지	Energy	170
	건강한	Healthy	225	코셔	Kosher	155
	유기농	Organic	213	비건	Vegan	133
	GMO	GMO	180	케토	Keto	132
	에너지	Energy	170	(-)	(-)	(-)

1. 견과류 바 식사대용 제품 bin출 ‘그레놀라, 귀리, 콘’

▶ 식사대용으로 섭취되는 견과류 바 제품 키워드 bin출

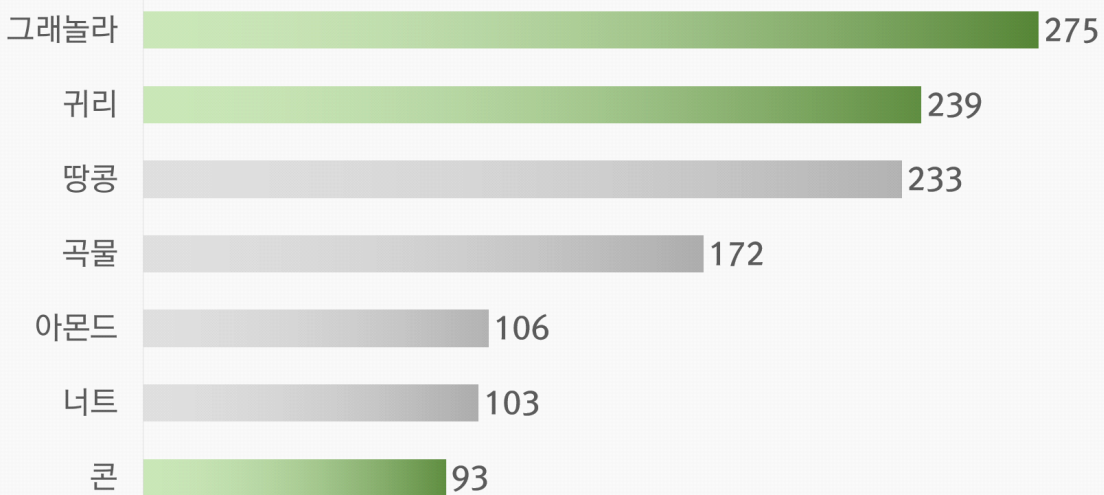
- 그레놀라(Granola) : 주로 곡물과 귀리 혼합 형태로 입점
- 귀리(Oats) : 꿀을 함께 함유한 그레놀라 바 형태로 주로 입점

▶ 콘(Corn) 형태로 생산된 견과류 바 키워드 bin출

- 세계에서 가장 큰 옥수수 생산국가 미국, 콘 바 형태 제품 bin출
- 콘(Corn) : 개당 1달러 미만의 저가 형태로 입점

그레놀라		귀리		콘	
					
제품명	퀘이커 그레놀라 바	제품명	카인드 100% 곡물귀리 바	제품명	켈로그 시리얼 바
유형	그레놀라 바	유형	곡물귀리 바	특징	콘플레이크 바
규격	5개입	규격	10개입	규격	6개입
가격	17.50달러 (20,080원) ¹⁶⁾	6가격	39.49달러 (45,311원)	가격	2.99달러 (3,431원)

[표 3.1] 미국 판매 견과류 바 제품 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘견과류 바’ 관련 게시글 720건 분석

16) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 견과류 바 주요 브랜드 ‘켈로그, 제너럴밀스, 웨이커’

▶ 미국 시리얼 바 시장 점유 브랜드 ‘켈로그, 제너럴밀스, 웨이커’

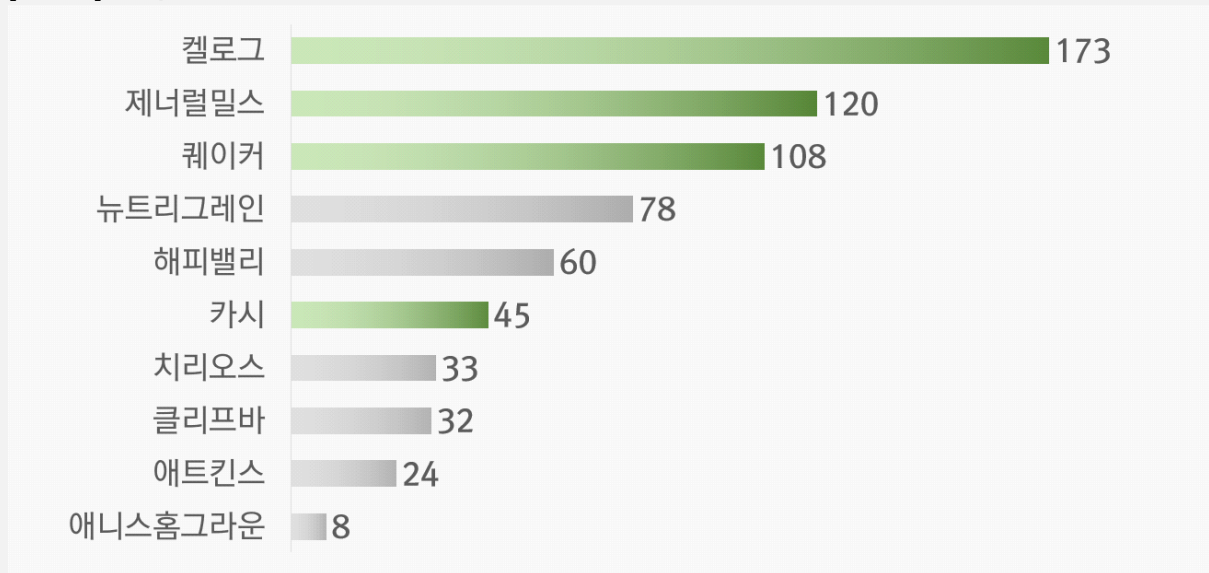
- 켈로그 : 오리지널(Original)을 강조한 마케팅
- 제너럴밀스 : 시나몬, 과일, 초코, 꿀 등 다양한 제품 라인업 홍보
- 웨이커 : 어린이용 그래놀라 바 주력 홍보

▶ 부드러운 맛으로 차별화 시도 카시(Kashi)

- 대중적인 브랜드와는 다른 ‘소프트 베이커드(Soft Baked)’ 제품 홍보

켈로그		제너럴밀스		카시	
					
제품명	켈로그 시리얼 바	제품명	제너럴밀스 크런치 바	제품명	카시 소프트베이커드 바
브랜드	켈로그	브랜드	제너럴밀스	브랜드	카시
규격	6개입	규격	16개입	규격	6개입
가격	2.99달러 (3,431원)	가격	6.79달러 (7,791원)	가격	27.92달러 (32,035원)

[표 3.2] 미국 판매 견과류 바 브랜드 키워드



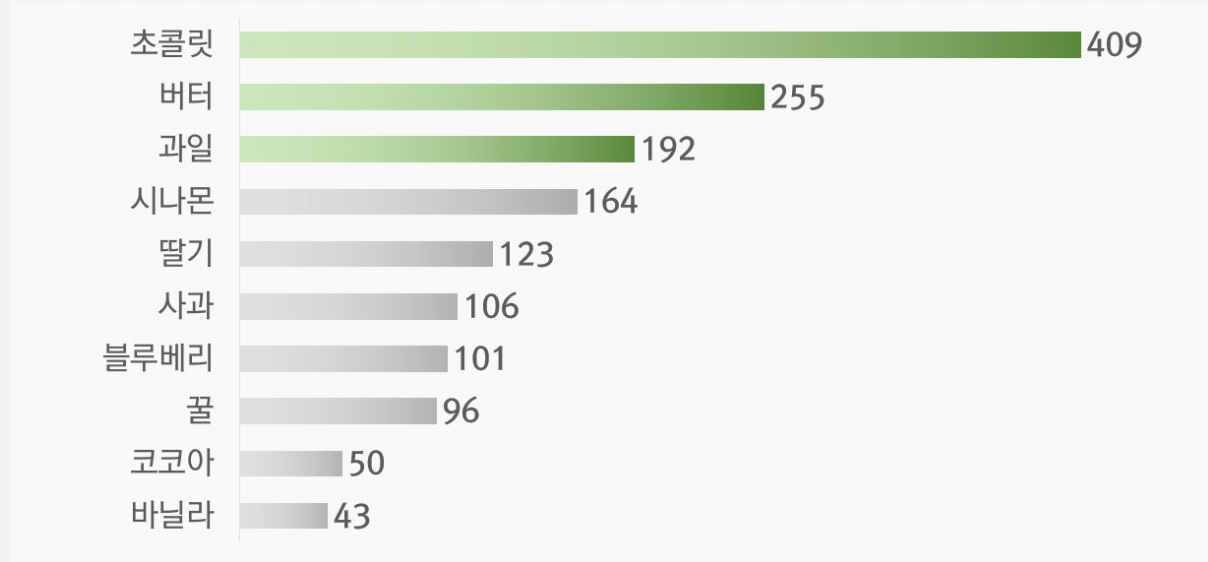
자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘견과류 바’ 관련 게시물 720건 분석

3. 견과류 바 주요 맛 및 성분 ‘초콜릿, 과일, 땅콩버터’

- ▶ 미국에서 가장 일반적인 견과류 바 맛은 초콜릿 & 땅콩버터
 - 초콜릿 맛, 주로 영양가 높은 다크초콜릿 함유
 - 버터 맛, 주로 미국에서 인기있는 땅콩버터 맛 형태로 입점
- ▶ 과일맛 주요 빈출 키워드는 ‘딸기, 사과, 블루베리’
 - 딸기 123건, 사과 106건, 블루베리 101건 각각 빈출
 - 영양가 높은 과일 성분으로 주로 어린이 소비층 타겟

초콜릿		버터		과일	
					
제품명	제너럴밀 초콜릿 시리얼 바	제품명	리즈스퍼프 땅콩버터 시리얼 바	제품명	누트리그레인 곡물바
맛/성분	초콜릿	맛/성분	땅콩버터	맛/성분	블루베리, 사과, 딸기
규격	12개입	규격	5개입	규격	32개입
가격	24.99달러 (28,674원)	가격	13.99달러 (16,052원)	가격	13.99달러 (16,052원)

[표 3.3] 미국 판매 견과류 바 맛/성분 키워드



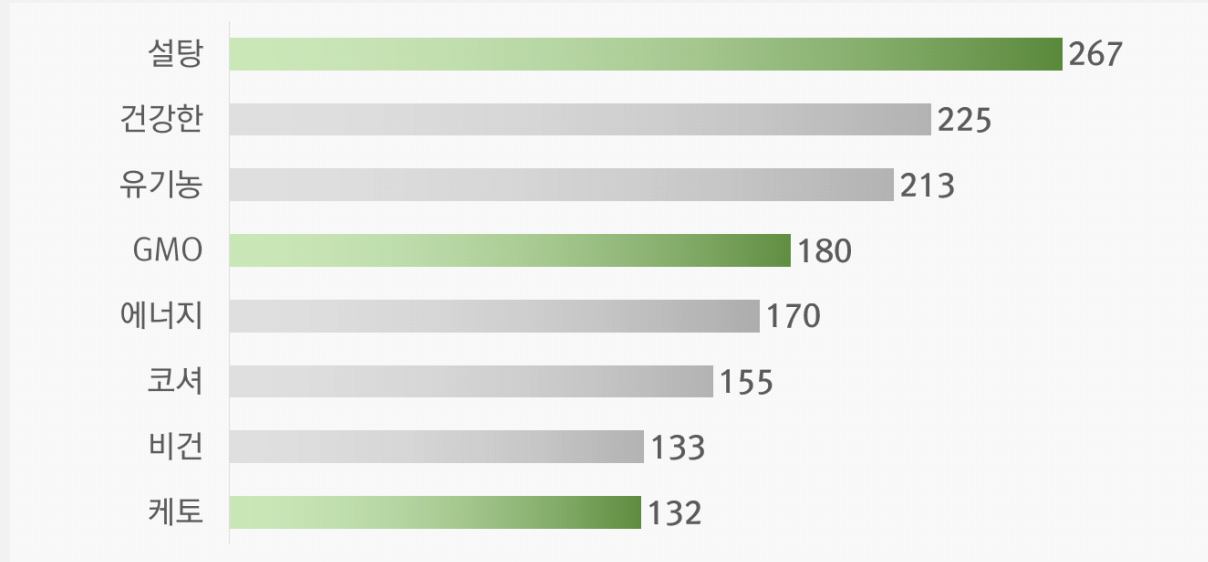
자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘견과류 바’ 관련 게시물 720건 분석

4. 견과류 바 특징 ‘저설탕, 유기농, Non-GMO’

- ▶ 저설탕 및 황설탕 등의 건강 키워드 홍보
 - 설탕 연관되어 ‘1g/2g(29건), Brown(17건)’ 등 빈출
- ▶ 주요 인증마크 ‘Non-GMO / 유기농 / 코셔’ 등
 - 유기농(213건), GMO(180건), 코셔(155건) 빈출
- ▶ 기타 홍보 문구로는 ‘비건 / 케토’ 등 빈출
 - 비건(133건), 케토(132건) 등이 확인

설탕		GMO		케토	
					
제품명	퓨어 프로틴 바	제품명	카시 그레놀라 바	제품명	멍크팩 그레놀라 바
특징	저설탕	특징	Non-GMO	특징	케토
규격	12개입	규격	6개입	규격	6개입
가격	13.36달러 (15,673원)	가격	60.00달러 (68,844원)	가격	14.99달러 (17,200원)

[표 3.4] 미국 판매 견과류 바 특징 키워드



자료: 미국 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘견과류 바’ 관련 게시물 720건 분석

5. 미국 견과류 바 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 아침식사 대용의 견과류 바

- 미국에서 아침식사 대용으로 주로 섭취되는 시리얼과 견과류
- 현지 입점 견과류 바, 아침식사(Breakfast) 키워드 주로 활용

▶ 컨셉 ② _ 부드러운 맛의 견과류 바

- 미국 대형 경쟁 브랜드는 크런키한 맛의 견과류 바 주로 출시
- 부드러운 맛의 제형으로 시장 차별화 포인트 확보 가능

▶ 컨셉 ③ _ 건강한 초콜릿이 함유된 견과류 바

- 초콜릿 관련 다크 초콜릿 키워드 빈출
- 건강을 목적으로 견과류 바를 섭취하는 타겟층 공략

▶ 컨셉 ④ _ 알레르겐 경고 문구 포함 견과류 바

- 견과류 관련 식품 안전문제가 다수 발생하는 미국
- 견과류 바 진출 시, 관련 경고문구 검토 필요

제품 키워드	특징 키워드(1)	특징 키워드(2)	★결합 키워드 발생량	제품 컨셉
견과류바 (Bar)	Brakfast (아침)	(-)	262건	[아침식사] 아침식사 대용의 견과류바
견과류바 (Bar)	Soft Baked (부드럽게 구운)	(-)	104건	[부드럽게 구운] 부드러운 맛의 견과류바
견과류바 (Bar)	Chocolate (초콜릿)	다크 (Dark)	86건	[다크 초콜릿] 건강한 초콜릿이 함유된 견과류바
견과류바 (Bar)	Allergen (알레르겐)	(-)	16건	[알레르겐] 알레르겐 경고 문구 포함 견과류바

★ 결합 키워드 발생량 : 첨가물/패키징/경쟁제품 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 미국 견과류 바 유통채널 비교
2. 미국 견과류 바 유통채널 특징

1. 미국 견과류 바 유통채널 비교

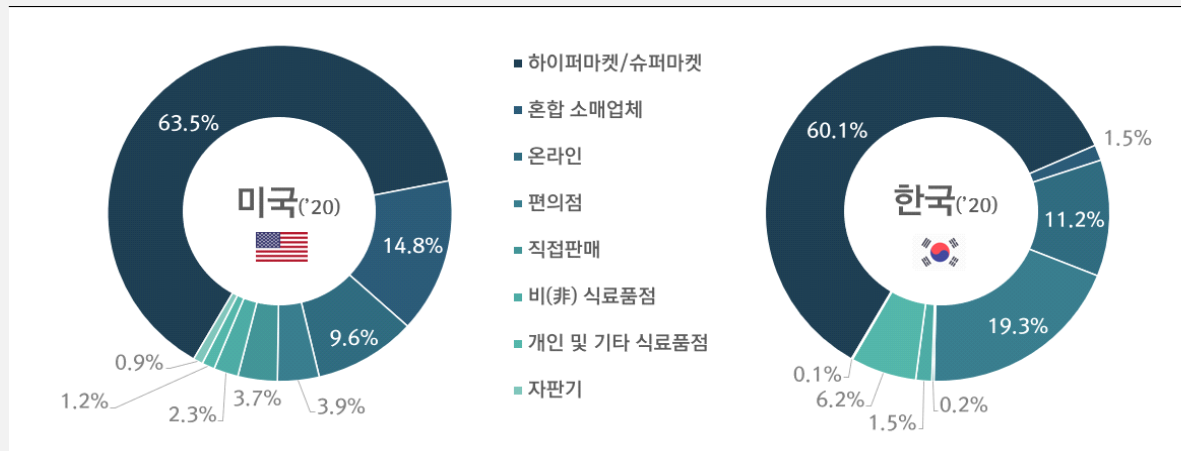
▶ 미국 ‘혼합 소매업체’ 점유율 한국보다 높아

2020년 미국 견과류 바 유통채널 중 ‘혼합 소매업체’의 점유율은 14.8%로 한국의 1.5%보다 높은 것으로 나타남. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율은 미국이 63.5%, 한국이 60.1%로 유사한 수준임. ‘개인 및 기타 식료품점’ 및 ‘편의점’의 점유율은 미국이 각각 1.2%와 3.9%로 한국의 6.2%와 19.3% 대비 낮은 것으로 나타남

▶ 미국 견과류 바 온라인 시장, 한국과 비슷한 수준

미국 견과류 바 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 9.6%로 한국의 온라인 채널 점유율인 11.2%와 흡사한 것으로 확인됨

[표 4.1] 미국 견과류 바 소매유통채널 점유율



미국 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁷⁾¹⁸⁾ 비교¹⁹⁾

미국	유형	한국
63.5%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	60.1%
14.8%	혼합 소매업체 ²⁰⁾	1.5%
9.6%	온라인	11.2%
3.9%	편의점 ²¹⁾	19.3%
3.7%	직접판매	0.2%
2.3%	비(非) 식료품점	1.5%
1.2%	개인 및 기타 식료품점 ²²⁾	6.2%
0.9%	자판기	0.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 미국 및 한국 ‘달콤한 비스킷, 스낵 바 및 과일스낵(Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘견과류 바’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘달콤한 비스킷, 스낵 바 및 과일스낵(Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

21) 본 보고서에서 편의점은 주유소매점을 포괄함

22) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트 및 한인마트를 포괄함

2. 미국 견과류 바 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 미국 주요 하이퍼마켓 기업
월마트



사진자료: 포브스

▶ 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 월마트 및 크로거

미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 월마트(Walmart), 크로거(Kroger) 등이 있음. 월마트는 2020년 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통채널의 전체 매출액 9,386억 8,100만 달러(약 1,077조 426억 원²³⁾)의 31.5%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 크로거는 2020년 전체 매출액의 12.0%를 점유했으며 산하에 크로거마켓플레이스(Kroger Marketplace), 프레드메이어(Fred Meyer) 등의 브랜드를 두고 있음

▶ 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 코로나19에도 불구하고 매출 안정적²⁴⁾

코로나19로 인한 경기침체에도 불구하고 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 매출은 큰 타격을 입지 않은 것으로 나타남. 먼저 하이퍼마켓의 경우 선두기업인 월마트가 꾸준한 실적을 내며 하이퍼마켓 전체 매출의 안정을 견인하였으며, 슈퍼마켓의 경우 온라인 쇼핑으로의 확대를 통해 매출 구조를 다양화함. 특히 월마트는 무료배송 등을 주요 골자로 하는 자체 멤버십 서비스인 ‘월마트플러스(Walmart+)’를 지난 2020년 9월 출시함

[표 4.2] 미국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유(*20) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	월마트(Walmart)	31.5%	월마트(Walmart)
2	크로거(Kroger)	12.0%	크로거마켓플레이스 (Kroger Marketplace), 프레드메이어(Fred Meyer)
3	알버트슨(Albertsons)	6.9%	세이프웨이(Safeway), 알버트슨(Albertsons)
4	어홀드(Ahold USA)	5.3%	스탑앤숍(Stop & Shop), 푸드라이온(Food Lion)
5	퍼블릭스슈퍼마켓 (Publix Super Markets)	4.8%	퍼블릭스(Publix)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2021.02

25) 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 편의점

● 미국 세븐일레븐 내부전경



사진자료: 달라스뉴스

▶ 미국 주요 편의점 업체, 세븐앤아이홀딩스

미국 주요 편의점 업체 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)는 2020년 미국 편의점 전체 매출액 274억 7,000만 달러(약 31조 5,191억 원)의 28.7%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 1개 브랜드를 보유함. 와와(Wawa)는 2020년 전체 매출액의 7.0%를 차지하였으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 미국 편의점 와와, ‘옴니채널형’ 운영으로 매출 증대 꾀해²⁶⁾

코로나19 기간 동안 미국 주요 편의점 업체인 와와는 매출 증대를 위해 ‘옴니채널’ 형태로의 인프라 확장을 꾀하고 있는 것으로 나타남. 또한 와와는 배달 플랫폼 서비스인 우버이츠(Uber Eats)와의 제휴를 통해 배달 서비스를 확대하고 있으며, 자사 모바일 어플리케이션 개편, 드라이브 스루(Drive Thru, DT) 매장 출시 등을 통해 새로운 트렌드로 자리 잡은 픽업 문화에 대응하고 있음

[표 4.3] 미국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유(‘20) ²⁷⁾	산하 주요 브랜드
1	세븐앤아이홀딩스 (Seven&I Holdings)	28.7%	세븐일레븐(7-Eleven)
2	와와(Wawa)	7.0%	와와(Wawa)
3	써클케이(Circle K Stores)	1.3%	써클케이(Circle K)
4	퀵체크(QuickChek)	1.1%	퀵체크(Quick Chek)
5	이지그룹(EG Group)	0.4%	이지(EG)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the US Country Report」, 2021.02

27) 미국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 아시안마트 및 한인마트

● 미국 주요 한인마트 업체
에이치마트



사진자료: 교차로월드

▶ 미국 주요 아시안·한인마트, 에이치마트와 지더블유슈퍼마켓

미국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체로는 에이치마트(H Mart), 지더블유슈퍼마켓(GW-Supermarket), 시온마켓(Zion Market) 등이 있음. 에이치마트는 현재 미 전역에서 약 102개의 점포를 운영 중이며, 지더블유슈퍼마켓은 약 16여 개의 점포를 보유함

▶ 지역 기반 한인마트에서 전국으로 영역을 확장하는 에이치마트

미국 내 최대 규모의 한인마트 업체인 에이치마트는 미국 뉴욕주의 퀸즈 우드사이드 지역에 ‘한아름마트’라는 이름으로 1호점을 설립함. 설립 당시 아시안 아메리칸은 미국 인구의 1.5%만을 차지했으나, 이후 7% 규모로 증가하였으며 이러한 인구 성장에 힘입어 에이치마트는 2020년 15억 달러(약 1조 7,211억 원)의 매출을 달성함. 미 동부 지역을 중심으로 성장한 에이치마트는 2021년 플로리다에도 첫 매장을 열었으며 한국과 아시아 인구 뿐만 아니라 현지인들까지도 영입하기 위해 식품의 신선함 및 다양성을 중심으로 여러 방면을 모색 중임

[표 4.4] 미국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	약 102개
2	지더블유슈퍼마켓 (GW-Supermarket)	2004년	약 16개
3	시온마켓 (Zion Market)	1981년	약 7개

자료: 기업 홈페이지, 뉴욕타임즈(NYT)

4) 온라인

● 커브사이드픽업 서비스를 제공하는 월마트



사진자료: 월마트

▶ 미국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 월마트

미국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 7,057억 4,600만 달러(약 809조 7,731억 원)의 36.4%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 월마트(Walmart)는 2020년 전체 매출액의 5.6%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 코로나19가 불러온 변화, 온라인 식품시장의 다양한 형태²⁸⁾

코로나19 여파로 2020년 미국의 온라인 식품시장은 119.1%라는 전례 없는 성장세를 기록함. 특히 온라인 채널로의 확대를 시도하는 기업들이 증가한 가운데, 아마존과 월마트가 온라인 식품시장에서도 선두 기업으로 자리함. 이외에도 온라인 결제 후 차량을 타고 구매 물품을 전달받을 수 있는 ‘커브사이드픽업(Curbside pick-up)’ 서비스 등 여러 방식의 새로운 전략이 나타나는 현상에 주목할만하며, 이러한 변화에 대한 기업들의 발빠른 대응이 필요할 것으로 예상됨

[표 4.5] 미국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유(*20) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존(Amazon)	36.4%	아마존(Amazon)
2	월마트(Walmart)	5.6%	월마트(Walmart)
3	이베이(eBay)	4.9%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02

29) 미국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 미국 견과류 바 주요 온라인 유통채널
2. 미국 견과류 바 주요 오프라인 유통채널

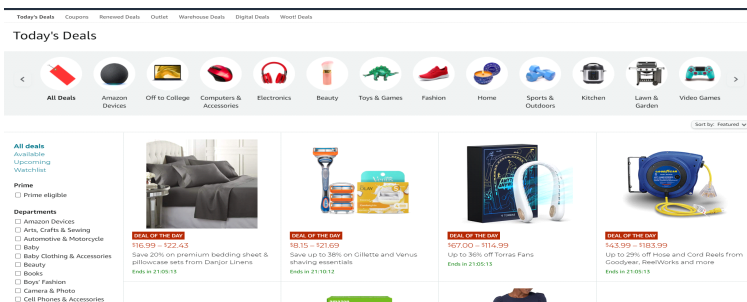
1. 미국 견과류 바 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	27억 2,000만 회	
		앱다운로드수(*20)	500만 회	
매출(*20)		약 2,569억 달러(약 294조 7,671억 원 ³⁰⁾)		
운영방식	온라인마켓			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	카인드(KIND), 네이처밸리(Nature Valley)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보



50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

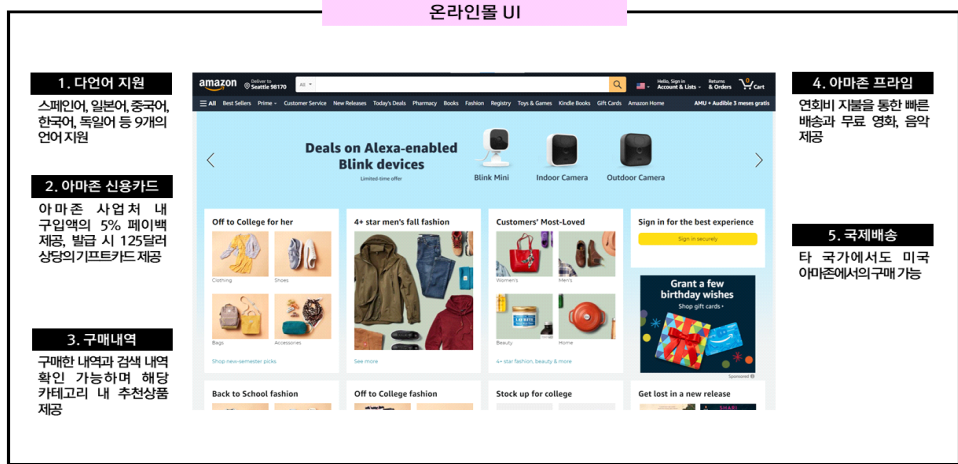
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 - 홈페이지 등록 정보 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① 아마존 행동강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 입점 가능 카테고리 20개 중 식료품 및 9개 제품군은 승인 절차 거쳐야 입점 가능
-------------	---------------------	---

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

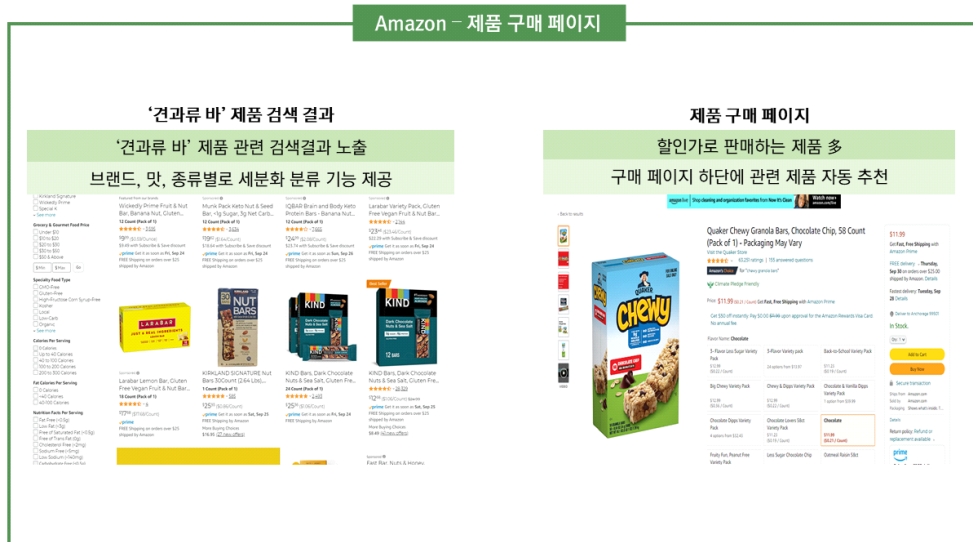
30) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분화된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)
사진 자료: 아마존(Amazon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³¹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	스낵 바	카인드 (KIND)	다크초콜릿체리캐슈 (Dark Chocolate Cherry Cashew)	미국	21달러 (약 2만 4,095원)	39g * 12개입	
2	견과류 바	네이처밸리 (Nature Valley)	스위트앤솔티넛츄이 그레놀라 바 (Sweet and Salty Nut Chewy Granola Bar)	미국	7.16달러 (약 8,215원)	35g * 12개입	
3	스낵 바	클리프바 (Clif Bar)	화이트초콜릿마카다미아넛 (White Chocolate Macadamia Nut)	미국	24.49달러 (약 2만 8,099원)	68g * 18개입	
4	견과류 바	앳킨스 (Atkins)	카라멜초콜릿넛롤바 (Caramel Chocolate Nut Roll Bar)	미국	25.99달러 (약 2만 9,820원)	44g * 20개입	
5	견과류 바	켈로그 (Kellogg's)	스페셜케이츄이넛바 크랜베리아몬드 (Special K Chewy Nut Bars Cranberry Almond)	미국	30.32달러 (약 3만 4,789원)	33g * 8개입	
6	스낵 바	퀘이커 (Quaker)	츄이앤딤스버라이어티팩 (Chewy & Dipp's Variety Pack)	미국	12.99달러 (약 1만 4,904원)	24g * 58개입	
7	견과류 바	네이처스베이커리 (Nature's Bakery)	홀위트피그바 (Whole Wheat Fig Bars)	미국	5.68달러 (약 6,517원)	57g * 12개입	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

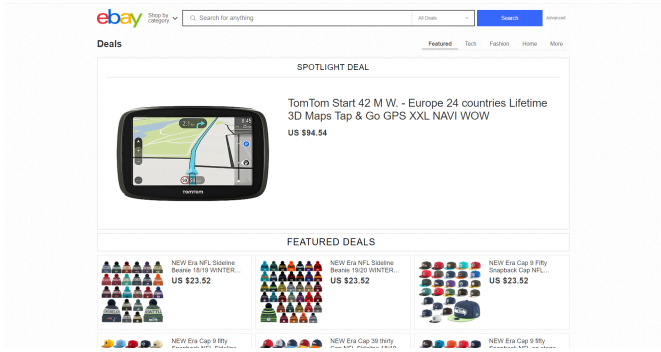
31) 조사일(2021.09.16.) 기준 아마존(Amazon) 견과류 바 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	홈페이지	www.ebay.com		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	8억 9,000만 회	
		앱다운로드수('20)	200만 회	
매출('20)		약 395억 달러(약 45조 3,223억 원)		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	스니커즈(Snickers), 네슬레(Nestle)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

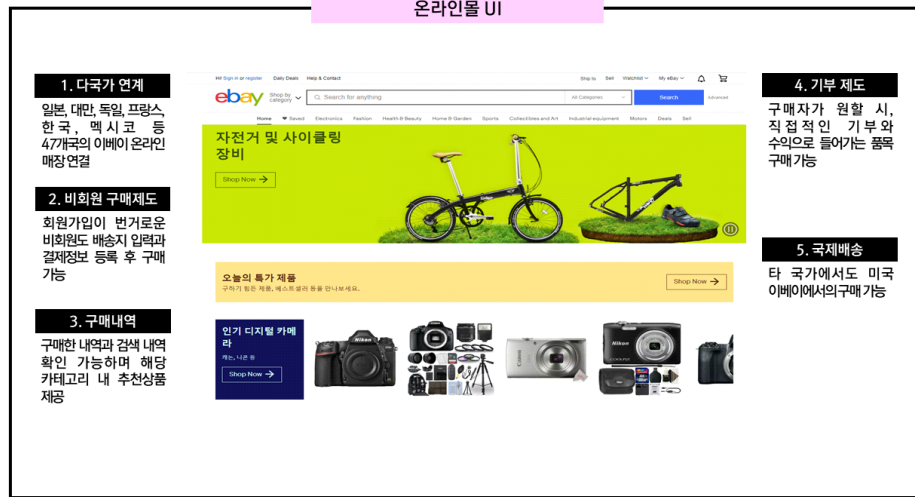
주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매에 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법: <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 컨택 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)
-------------	---

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

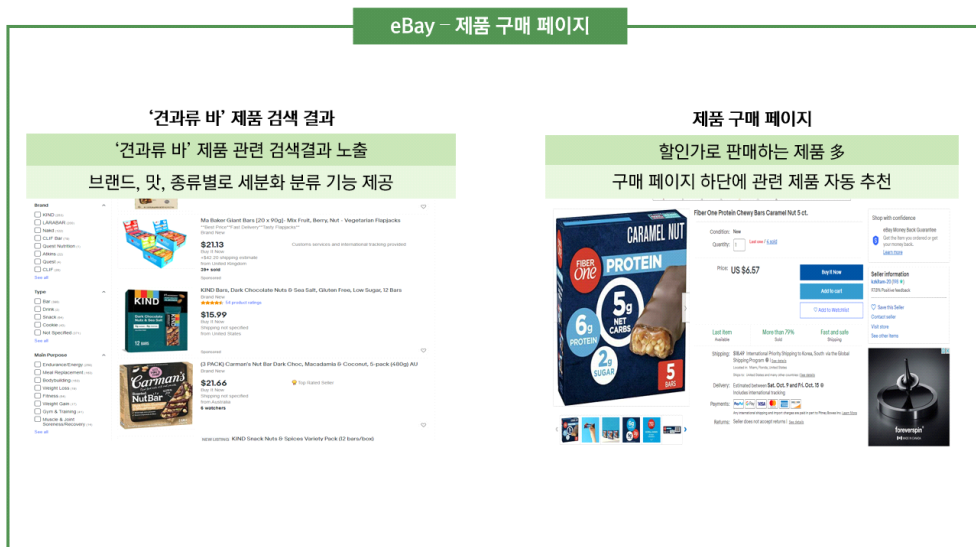
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	스낵 바	스니커즈 (Snickers)	스니커즈초콜릿바 워드넛 (Snickers Chocolate Bar with Nuts)	영국	16.61달러 (약 1만 9,058원)	50g * 24개입	
2	스낵 바	네슬레 (Nestle)	네슬레 넛츠 초콜릿 바 (Nestle Nuts Chocolate Bar)	네덜란드	36.68달러 (약 4만 2,086원)	42g * 24개입	
3	스낵 바	캐드버리 (Cadbury)	데어리밀크프루트앤넛 (Dairy Milk Fruit & Nut)	미국	17.98달러 (약 2만 630원)	110g * 2개입	
4	견과류 바	패스트바 (Fast Bar)	인터미턴트패스팅바 너츠앤카카오칩 (Intermittent Fasting Bar Nuts & Cacao Chips)	미국	23.99달러 (약 2만 7,526원)	40g * 5개입	
5	스낵 바	크노페르스 (Knoppers)	크노페르스누스리겔 (Knoppers Nussriegel)	독일	42달러 (약 4만 8,190원)	24개입	
6	견과류 바	피어슨스 (Pearson's)	솔티드너츠롤 (Salted Nut Roll)	미국	22.73달러 (약 2만 6,080원)	51g * 24개입	
7	견과류 바	시애틀초콜릿 (Seattle Chocolate)	홀리데이스파이스 넛츠 (Holiday Spiced Nuts)	미국	29.99달러 (약 3만 4,410원)	70g * 3개입	

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

32) 조사일(2021.09.16.) 기준 이베이(eBay) 견과류 바 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 미국 견과류 바 주요 오프라인 유통채널 ① 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.walmart.com			
	위치	아칸소(Arkansas)			
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러(약 601조 2,376억 원)		
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 5,300개 직원 수('21): 약 160만 명 			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	40·50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	06:00~23:00		
	주소	12840 Beach Blvd., Stanton, CA 90680		
	상권	다양한 인종이 거주하는 주거밀집지역에 위치함		
	VMD	취급 브랜드	카인드(KIND), 그레이트밸류(Great Value)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

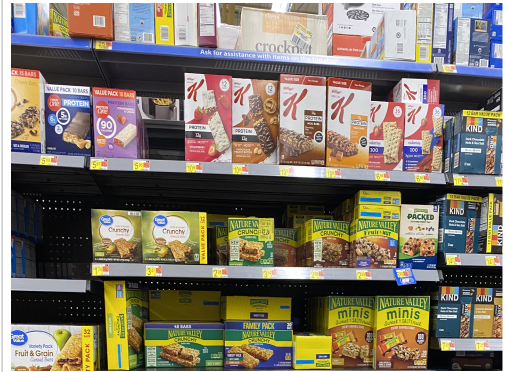
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 공급자 번호/DUNS DUNS((Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 로컬 에이전트를 통한 등록 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
----------	---------------	--

자료: 월마트(Walmart)

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



월마트에서는 건과류 바 및 기타 스낵 바 제품들을 한 곳에 모아 진열 중이며, 브랜드별로 구분함. 또한, '켈로그', '카인드' 등의 브랜드 제품이 매대를 차지하고 있음

월마트 판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	가장 잘 팔리는 제품은 퀘이커(Quaker) 제품들이다
Q2. 주요 소비 고객은?	보통 학생들이 많이 소비한다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	현재 할인 행사를 진행 중이다

자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사


사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	견과류 바	카인드(KIND)	아몬드앤코코넛 (Almond & Coconut)	미국	7.28달러 (약 8,353원)	40g * 6개입	
2	견과류 바	그레이트밸류 (Great Value)	오츠앤허니크런치 그레놀라 바 (Oats & Honey Crunchy Granola Bars)	미국	3.47달러 (약 3,981원)	42g * 12개입	
3	견과류 바	그레이트밸류 (Great Value)	피넛버터앤다크초콜릿 프로틴츄이그레놀라 바 (Peanut Butter & Dark Chocolate Protein Chewy Granola Bars)	미국	4.68달러 (약 5,369원)	40g * 10개입	
4	견과류 바	내추럴밸리 (Natural Valley)	프로틴츄이바 (Protein Chewy Bars)	미국	3.22달러 (약 3,694원)	30g * 10개입	
5	견과류 바	내추럴밸리 (Natural Valley)	크런치그레놀라 바 (Crunchy Granola Bars)	미국	9.22달러 (약 1만 579원)	42g * 48개입	
6	견과류 바	퀘이커(Quaker)	츄이피넛버터초콜릿칩 (Chewy Peanut Butter Chocolate Chip)	미국	5.22달러 (약 5,989원)	24g * 58개입	
7	견과류 바	켈로그 (Kellogg's)	스페셜케이스트로베리 프로틴바 (Special K Strawberry Protein Bar)	미국	10.98달러 (약 1만 2,598원)	45g * 12개입	
8	견과류 바	켈로그 (Kellogg's)	스페셜케이브라운 슈가시나몬 (Special K Brown Sugar Cinnamon)	미국	6.98달러 (약 8,008원)	25g * 36개입	
9	견과류 바	먼크팩 (Munk Pack)	키토너츠앤시드 피넛버터다크초콜릿 (KETO Nut & Seed Peanut Butter Dark Chocolate)	미국	6.58달러 (약 7,549원)	35g * 4개입	
10	견과류 바	클리프키드 (Clif Kid)	제트바초콜릿칩 (Z Bar Chocolate chip)	미국	11.26달러 (약 1만 2,919원)	36g * 18개입	

자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

사진 자료: 월마트(Walmart) 현지매장 방문조사

② 크로거

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.kroger.com		
	위치	오하이오(Ohio)		
	규모	매출액('20)	약 1,212억 달러(약 139조 649억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 2,740개 직원 수('21): 약 46만 5,000명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 35개 주에서 매장 운영 중이며 약 44개의 물류센터 보유 자사 브랜드 판매 매출액이 전체의 26% 차지 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 		

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 냉동식품, 차(茶)류, 주류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 신선도 높은 제품, 다양한 국가의 수입 식품 취급 중이나 현지 생산 제품 선호 	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기업한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'로부터 제안서 관련 내용 회신 - 사전등록 시 필요한 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 - 사전등록 후: 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 로컬 에이전트를 통한 등록 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> ① Animal Welfare Policy 기준 충족 ② GCC³³⁾ 및 KGCC³⁴⁾ 취득 ③ 크로거사의 벤더관리시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 	
-------------	---------------	---	--

자료: 크로거(Kroger), 스탯스타(Statista)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(supermarketnews), 신시내티리파인드(Cincinnati Refined)

33) General Certificate of Conformity, 일반 소비자 적합성 인증서: 일반 소비자가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 확인하는 인증

34) Kroger General certificate of Conformity: 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증




③ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7-eleven.com		
	위치	텍사스(Texas)		
	규모	매출액('20)	약 78억 8,389만 달러(약 9조 460억 원)	
	기타 규모	• 매장 수('21): 약 9,520개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 • 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 • 자사 브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유 			
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 주류, 음료류, 냉동식품, 가공식품, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품 등 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 접속 (corp.7-eleven.com/corp/business) - 'Range Me(유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼)' 클릭 - 등록 과정 <ol style="list-style-type: none"> ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유 기재) 		

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

④ 씨클케이

기업 기본 정보	기업명	씨클케이(Circle K)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.circlek.com		
	위치	아리조나(Arizona)		
	규모	매출액('20)	약 3억 5,711만 달러(약 4,097억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('21): 약 7,100개 직원 수('19): 약 5만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 현재 47개 주에서 매장 운영 중이며, 대부분 주유소와 함께 운영됨 쿠쉬타드(Couche-Tard)에 인수되어 유럽 포함 중국, 베트남 등 25개국에서 매장 운영 중이며 14개의 지역사업부로 나뉨 		
매장 정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 가공식품, 즉석식품, 주류, 음료류, 생활용품, 여행용품, 문구류 등 		
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 입점 등록 (www.circlek.com/form/vendor-request-form) - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (담당자명, 이메일주소, 연락처, 회사명, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소) 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재) 문의사항은 각 지역사업부별로 문의 (www.circlek.com/contact) 		

자료: 씨클케이(Circle K)

사진 자료: 씨클케이(Circle K), 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News)

⑤ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('20)	약 15억 달러(약 1조 7,211억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 약 102개 직원 수('20): 약 3,000명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1982년 뉴욕에서 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 2020년 로스앤젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 	
매장 정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 기존 플랫폼에 없는 신제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입 정보: 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유 기재 문의사항 연락처 - 전화번호: +1-800-648-0980 	

자료: 에이치마트(H Mart), 뉴욕타임즈(NYT)
사진 자료: 교차로월드(Kyocharoworld)

⑥ 시온마켓

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 7개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립됨 • 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영 중 • 자체 쇼핑 어플을 보유하고 있으며, 카카오톡과 위챗 채널 보유 	
매장 정보	입접가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 품질의 저렴한 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hr@zionmarket.com - 전화번호: +1-858-268-3300 	

자료: 시온마켓(Zion Market)

사진 자료: 에이티아메리카(at America)

VI. 진입장벽

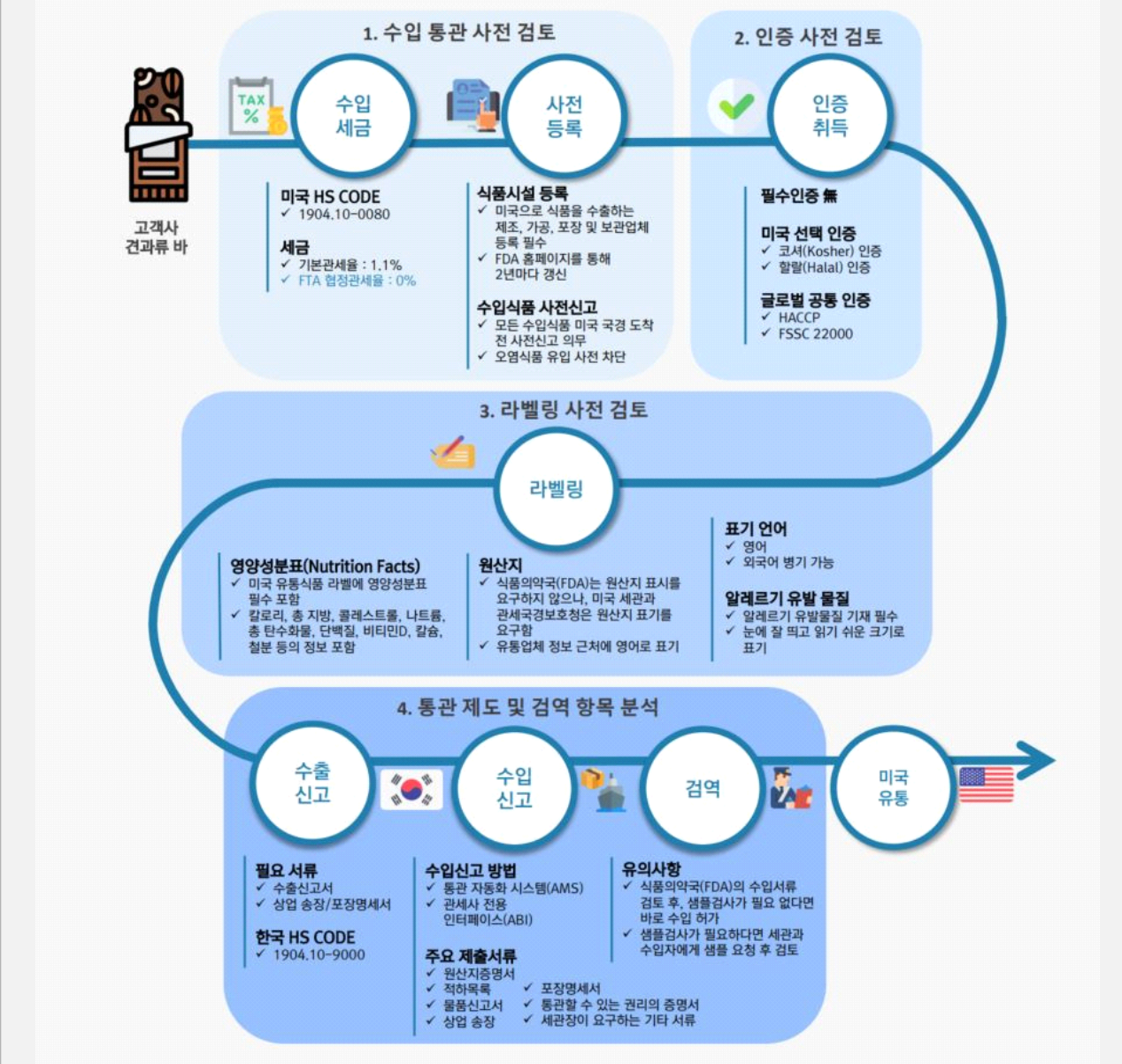
1. 미국 견과류 바 통관 및 검역 절차
2. 미국 견과류 바 품질 인증
3. 미국 견과류 바 라벨링
4. 미국 견과류 바 성분 및 유해물질

1. 미국 견과류 바 통관 및 검역 절차³⁵⁾

▶ 미국 견과류 바 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)에 의하여 식품시설 등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 판명되는 경우에는 유통이 금지됨. 또한, FTA 협정관세율 적용을 위해서는 통관 시 원산지 증명서를 제출해야 함

[표 6.1] 미국 견과류 바 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약품(FDA), 미국 관세국경보호청(CBP)

35) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 미국 견과류 바 품질 인증

▶ 미국 수입 견과류 바, 적용받는 강제 인증 無

미국으로 견과류 바 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만 HACCP, FSSC 22000, GMP 등의 글로벌 공통 인증이나 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 두 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 6.2] 미국 견과류 바 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
OK Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	OK Kosher Certification	
IFANKA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

▶ 미국 견과류 바, ‘코셔’ 인증 추천

미국에서 유통되고 있는 견과류 제품들을 조사한 결과, 코셔(Kosher)와 할랄(Halal) 인증 마크가 많이 부착된 것으로 확인됨. 할랄 인증은 식품의 생산 과정이 이슬람 율법에 어긋나지 않게 생산됨을 인증하는 제도이며, 코셔 인증은 특정 식품이 유대 율법 기준에 부합함을 인증하는 제도임. 두 인증 모두 종교적 및 문화적 특성을 반영한 인증으로, 미국으로 견과류 바 수출 시 해당 인증을 취득하는 것을 추천함

[표 6.3] 미국 견과류 제품 인증 현황

순번	인증명	취득 강제 여부 (인증 성격)	인증 상품명
1	IFANCA 할랄(Halal) 인증 및 코셔 인증 (Orthodox Union Kosher)	 선택 (미국 민간 인증)	 네이처밸리, ‘크런치 그레놀라 바 오트 앤 허니’
2	코셔 인증 (Orthodox Union Kosher)	 선택 (미국 민간 인증)	 카인드, ‘다크 초콜릿 너츠 앤 씨 솔트’
3	코셔 인증 (OK Kosher)	 선택 (미국 민간 인증)	 아마존 해피벨리, ‘크런치 오트 앤 허니 그레놀라 바’

자료: 미국 아마존(Amazon), 각 인증기관

3. 미국 견과류 바 라벨링

[표 6.4] 미국 견과류 바 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 일반적인 명칭을 사용할 것 • 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시할 것 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상이어야 함 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기할 것 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기가 필요함
	2. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 주 표시면 하단 30%에 위치할 것 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기할 것 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법에 따라 표기되어야 하며(oz, lb, quart), 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 • 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기해야 함 • 글자 크기는 세로와 가로 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이함 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함해야 함
	4. 성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 • 통상적인 이름을 사용할 것 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용할 것

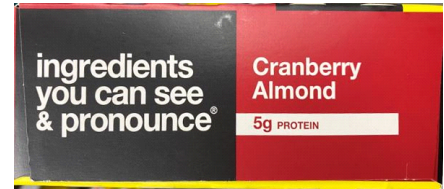
자료: 미국 식품의약국(FDA)

[표 6.4] 미국 견과류 바 라벨링

정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기할 것 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재할 것 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재할 것 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등 8가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 영양성분표 (Nutrition Facts)	<ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함 • 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의약국은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것
기타 사항	8. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함

자료: 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 견과류 바 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링 1]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① 12 BAR VALUE PACK
- ② KIND
- ③ #1 INGREDIENT
- ④ HEART HEALTHY ALMONDS
- ⑤ Cranberry Almond
- ⑥ 5g PROTEIN
- ⑦ GLUTEN FREE
- ⑧ 12 BARS
- ⑨ 12-1.4OZ (40g) BARS
- ⑩ NET WT. 16.8OZ (480g)

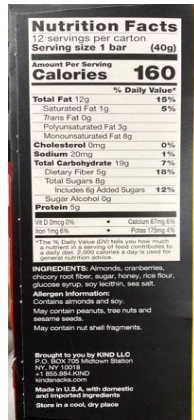
- ① 12개의 바 밸류 팩
- ② 카인드
- ③ 넘버 원 재료
- ④ 심장 건강에 좋은 아몬드
- ⑤ 크랜베리 아몬드
- ⑥ 단백질 5g
- ⑦ 글루텐 프리
- ⑧ 바 12개
- ⑨ 12-1.4OZ (40g) 바
- ⑩ 순중량 16.8OZ (480g)

[옆면 1 - 영문]

[옆면 2 - 국문]

- ① Ingredients you can see & pronounce
- ② Cranberry Almond
- ③ 5g PROTEIN

- ① 당신이 어디서나 볼 수 있고 말할 수 있는 재료들
- ② 크랜베리 아몬드
- ③ 단백질 5g



[옆면 라벨링 2]

[윗면 라벨링]

[아랫면 라벨링]

[옆면 2 - 영문]

- ① Nutrient Facts
- 12 servings per carton
- Serving size 1 bar (40g)
- Amount per serving 160 Calories

		% Daily Value
Total Fat	12g	15%
- Saturated Fat	1g	5%
- Trans Fat	0g	
- Polyunsaturated Fat	3g	
- Monounsaturated Fat	8g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	20mg	1%
Total Carbohydrate	19g	7%
- Dietary Fiber	5g	18%
- Total sugars	8g	
-- Includes Added Sugars	6g	12%
- Sugar Alcohol	0g	
Protein	5g	
Vit D	0mg	
Iron	1mg	
Calcium	67mg	6%
Potas	175mg	4%

* The % Daily Value(DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

[옆면 2 - 국문]

- ① 영양정보
- 1박스에 12개 제공
- 바 1개의 제공량 (40g)
- 개당 제공량 160칼로리

		하루 섭취량
총 지방	12g	15%
- 일반 지방	1g	5%
- 트랜스 지방	0g	
- 불포화 지방	3g	
- 단일 불포화 지방	8g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	20mg	1%
총 탄수화물	19g	7%
- 섬유질	5g	18%
- 총 설탕	8g	
-- 첨가 설탕 포함	6g	12%
- 설탕 알코올	0g	
단백질	5g	
비타민 D	0mg	
철	1mg	
칼슘	67mg	6%
칼륨	175mg	4%

* % 하루 섭취량(DV)의 % 기준은 식품 1회분의 영양소가 일일 식단에 얼마나 기여하는지 알려줍니다. 2,000칼로리는 일반적인 영양학적 조연에 사용되는 일일 열량 기준입니다.

② INGREDIENTS

- Almonds
- Cranberries
- Chicory root fiber
- Sugar
- Honey
- Rice flour
- Glucose syrup
- Soy lecthin
- Sea salt

③ Allergen Information

- Contain almond and soy.
- May contain peanuts, tree nuts and sesame seeds.
- May contain nut shell fragments.

④ Brought to you by KIND LLC

- P.O. BOX 705 Midtown Station NY, NY 10018
- +1 855.844.KIND
- kindsnack.com

⑤ Made in U.S.A. with domestic and imported ingredients

⑥ Store in a cool, dry place

② 성분

- 아몬드
- 크랜베리
- 치커리 뿌리 섬유
- 설탕
- 꿀
- 쌀가루
- 포도당 시럽
- 대두 레시틴
- 시솔트

③ 알레르기 유발성분 정보

- 아몬드와 대두를 함유함
- 땅콩, 견과류, 참깨가 함유되었을 수도 있음
- 견과류 껍질 조각이 함유되었을 수도 있음

④ KIND LLD 제공

- 뉴욕 10018, 뉴욕 미드타운역 우편사서함 705
- +1 855.844.KIND
- kindsnack.com

⑤ 미국 내에서 제조하였으며, 재료는 수입하였음

⑥ 서늘하고 건조한 장소에 보관하세요.

[읽면 - 영문]

① 5g PROTEIN

② 25% LESS SUGAR THAN THE AVERAGE NUTRITION BAR *

* THIS BAR CONTAINS 8g SUGAR; THE AVERAGE NUTRITION BAR CONTAINS 11g SUGAR.

③ GLUTEN FREE

④ LOW GLYCEMIC INDEX

⑤ DAIRY FREE

⑥ NO GENETICALLY ENGINEERED INGREDIENTS

[읽면 - 영문]

① 단백질 5g

② 평균 견과류 바에 비하여 설탕이 25% 덜 포함되어 있음 *

* 해당 제품은 설탕을 8g 포함하고 있음; 평균적인 다른 영양바에는 설탕이 11g 포함되어 있음

③ 글루텐 프리

④ 낮은 혈당 지수

⑤ 유제품을 포함하지 않음

⑥ 유전자 조작 성분 없음

<ul style="list-style-type: none"> ⑦ NO SUGAR ALCOHOS ⑧ VERY LOW SODIUM ⑨ 0g TRANS FAT ⑩ GOOD SOURCE OF FIBER ⑪ 12g FAT PER BAR 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 설탕 알코올이 포함되지 않음 ⑧ 매우 낮은 나트륨 ⑨ 트랜스지방 0g ⑩ 좋은 섬유소 ⑪ 바 1개 당 지방 12g
<p style="text-align: center;">[아랫면 - 영문]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① do the kind thing for your body, your taste buds & your world ② Welcome to the KIND community! ③ Here at KIND, we think a little differently. ④ Intead of 'or' we say 'and'. ⑤ We choose healthy and tasty, convenient and wholesome, economically sustainable and socially impactful. ⑥ From the snacks and foods we make, to the way we work, live, and give back, our goal is to make KIND not just a brand, but also a state of mind and community to make the world a little kinder... ⑦ Kindly yours, Daniel Lubetzky, KIND Founder ⑧ Learn more at kindsnacks.com 	<p style="text-align: center;">[아랫면 - 영문]</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 당신의 몸과 미뢰, 그리고 당신의 세상을 위하세요. ② KIND 커뮤니티에 오신 것을 환영합니다! ③ 여기 KIND에서 오리는 조금 다르게 생각합니다. ④ 우리는 '또는'이라는 말 대신에 '그리고'라고 이야기합니다. ⑤ 우리는 건강하고 맛있으며 편리하고 건전하며, 경제적으로 지속가능하고 사회적으로도 영향력이 있는 길을 선택했습니다. ⑥ 우리가 만드는 간식과 음식, 그리고 일하고 살고 베푸는 방식까지, 우리의 목표는 세상을 조금 더 친절하게 만들기 위하여 KIND를 그저 단순한 브랜드가 아니라 정신 상태와 공동체로 만드는 것입니다. ⑦ KIND 설립자 다니엘 루베츠키 드림 ⑧ kindsnacks.com에서 더욱 많은 정보를 얻을 수 있습니다.

4. 미국 견과류 바 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 일반적으로 안전하다고 인증된 물질 GRAS(Generally Recognized As Safe) 사용에 대한 지침을 규정하고 있음. 또한, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정하여, 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 안전성이 입증된 성분을 GRAS로 분류함. 식품에 첨가되는 색소의 경우에는 식품의약국의 승인을 받은 것이어야 함

▶ 유해물질

미국에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약국(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질에 대해 독성이 있어 치명적이거나, 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이 물질들에 대해 잔류 허용량을 제한하고 있음. 하기 표는 견과류가공품류에 대한 미국 유해물질 규정을 분석한 결과임. 더 자세한 규정은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 및 KATI 농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.5] 고객사 견과류 바에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	함량정보	식품유형
1	아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 total)	20 mcgs/kg(20 ppb)	견과류가공품류

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI 농식품수출정보

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 8가지의 알레르기 유발물질이 포함된다면 식품 라벨에 해당 성분명을 반드시 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정될 예정이며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 하기 표는 미국에서 식품 유통 시 라벨에 필수로 표기해야 하는 알레르기 유발물질 목록임

[표 6.6] 미국 알레르겐 필수 표기 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	우유
2	의무	달걀
3	의무	생선
4	의무	갑각류
5	의무	견과류
6	의무	땅콩
7	의무	대두
8	의무	밀

자료: 미국 식품의약국(FDA), 식품 알레르기 유발성분 라벨링 및 소비자 보호법 2004(FALCPA)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 엘에이디스트리뷰션(LA Distribution)

Interview ② 굿스터프(Good Stuff)

Interview ③ 낫소캔디(Nassau Candy)

Interview ① 엘에이디스트리뷰션(LA Distribution)

36)

●
엘에이디스트리뷰션
(LA Distribution)

유통업체

담당자 정보

Supervisor



엘에이디스트리뷰션(LA Distribution) Supervisor

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

엘에이디스트리뷰션은 2012년에 설립된 식품 유통업체입니다. 주요 취급 품목은 콤부차, 프로바이오틱스, 커피, 음료류, 스낵류 등이며 자사 홈페이지 제품 카탈로그에서 취급 품목들을 상세히 확인해보실 수 있습니다. 오프라인으로 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 미국 내 견과류 바/에너지 바의 수요는 어떤가요?

미국 내 건강한 식습관이 트렌드로 떠올랐고 건강에 대한 소비자들의 인식이 증가함에 따라 견과류 바/에너지 바의 수요도 점점 늘어나고 있습니다. 식사 대용으로 바를 섭취하는 소비자들도 있으나 일부에 불과하며 대부분의 소비자들은 저녁이나 밤에 과자 대용으로 먹고 있습니다. 스낵 바는 칼로리가 낮지만 맛도 훌륭한 과자로 인기가 좋습니다. 한편, 코로나19로 인해 전반적인 미국 식품 시장이 큰 타격을 입었고 에너지 바 업계 역시 코로나19의 영향을 피할 수 없었습니다.

Q. 미국 내 한국 식품에 대한 인식은 어떤가요?

미국 소비자들에게 한국 식품은 건강하다는 인식이 있어, 스낵류를 포함한 한국 식품이 미국에서 점점 더 인기를 얻고 있습니다. 그러나, 아직 한국 제품의 주요 소비자는 아시아인으로 한정되어 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 견과류 바/에너지 바의 성분은 무엇인가요?

일반적으로 소비자들은 견과류 바 구매 시 땅콩, 대추, 캐슈넛, 아몬드가 들어간 제품을 가장 선호합니다. 초콜릿 베이스 제품의 선호도가 가장 높으며, 곡물 제품 중에서는 귀리로 만든 제품이 가장 인기 있습니다.

Q. 미국 내 가장 인기 있는 견과류 바는 무엇인가요?

현재 미국에서는 클리프(Clif), 카인드(Kind), 퀘스트(Quest), 퍼펙트(Perfect) 브랜드가 가장 인기 있습니다. 저희 업체는 해당 브랜드 외에도 오후(OHI), 오버웨이트(Overweight), 알엑스(RX), 파워크런치(Powercrunch) 제품을 취급하고 있습니다. 해당 브랜드의 견과류 바 제품이 인기 있는 이유는 영양성분, 맛, 가격, 비건 인증 취득 등입니다.

Q. 견과류 바의 주요 구매요인은 무엇인가요?

건강이 트렌드로 떠오름에 따라 성분이 가장 중요한 구매요인이 되었습니다. 그러나 아무리 건강 성분으로 유명한 브랜드라도, 맛이 없다면 소비자들에게 크게 인기를 얻을 수는 없습니다. 또한, 미국 스낵 바 시장은 매우 경쟁이 치열하기 때문에 가격 경쟁력이 필수적입니다. 이외에도, 미국에서는 비건 시장도 매우 빠르게 성장하고 있기 때문에 비건 인증은 비건 소비자들에게 매우 중요한 구매요인으로 작용합니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 견과류 바/에너지 바의 가격은 어떤가요?

카인드(Kind)의 다크초콜릿 견과류 바는 12개입 한 박스에 소매가 30-33달러(한화 약 34,420-37,860원³⁷⁾)입니다. 이외에도 미국에서 판매되고 있는 견과류 바의 평균 용량은 1개당 50g이며, 유명 브랜드는 3달러(한화 약 3,440원), 신규 브랜드는 1.5-2달러(한화 약 1,720-2,290원) 정도에 판매하고 있습니다.

Q. 견과류 바 판매 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증이 있나요?

브랜드와 제품마다 취득한 인증이 다양하며, 주요 인증으로는 코셔, Non-GMO, 글루텐프리, 비건, SQF(Safe Quality Food) 등이 있습니다. 해당 인증들은 의무 사항은 아니지만 해당 인증을 취득했다는 사실을 마케팅 및 프로모션에 활용할 수 있습니다.

37) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Interview ② 굿스터프(Good Stuff)

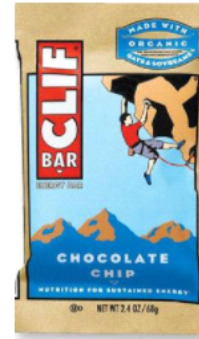
38)

●
**굿스터프
 (Good Stuff)**

유통업체

담당자 정보

Manager

굿스터프(Good Stuff) Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

굿스터프는 1991년에 설립된 유통업체로 음료류, 초콜릿&캔디, 커피, 차, 유제품, 육류 및 해산물, 가공식품 등 다양한 식품을 취급하고 있습니다. 자사 온라인 홈페이지에 취급 제품의 목록과 정보를 소개하고 있으며 도매와 소매 유통을 모두 진행하고 있습니다.

Q. 미국 내 견과류 바/에너지 바의 수요는 어떤가요?

최근 4-5년간 미국 내 에너지 바 수요는 빠르게 증가하였고, 소비자들도 건강 스낵이나 건강식품을 선호하고 있는 추세이기 때문에 앞으로도 더 증가할 전망입니다. 식사 대신 에너지 바를 먹는 소비자들은 아직 매우 적지만 젊은 세대, 특히 학생이나 비만 환자들 사이에서 점점 늘어나고 있습니다.

Q. 코로나19가 견과류 바/에너지 바 시장에 영향을 주었나요?

코로나19로 소비자들이 집에 머무르는 시간이 길어지다 보니 에너지 바의 판매량이 약간 하락하기도 했습니다. 그러나, 현재 천천히 시장이 회복 중이고 빠른 시일 내에 판매량도 좋아질 것으로 예상됩니다.

Q. 미국 내 한국 식품에 대한 인식은 어떤가요?

저희 업체의 경우, 한국 F&B 업계에 대해 잘 알고 있으며 한국산 과자류 및 음료류를 취급하고 있습니다. 대체로 미국 시장 내에서 한국산 식품은 품질이 좋다는 인식이 있습니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 견과류 바/에너지 바의 성분은 무엇인가요?

소비자들의 취향은 매우 다양하기 때문에 대다수의 에너지 바 브랜드는 15종 이상의 제품을 출시하고 있습니다. 주로 초콜릿 맛, 과일 맛, 바닐라 맛, 캐러멜 맛 등이 인기 있으며, 초콜릿과 과일 견과류 바의 수요가 높습니다. 견과류 중에서는 땅콩, 아몬드, 캐슈넛, 헤이즐넛, 씨앗류, 호두가 인기 있으며 과일은 블루베리, 바나나, 딸기, 시나몬피칸, 사과 등이 들어간 제품의 선호도가 높습니다.

Q. 미국 내 가장 인기 있는 견과류 바는 무엇인가요?

클리프(Clif)와 카인드(Kind)가 가장 인기 있는 브랜드입니다. 이외에도 저희 업체는 라라바(Lara Bar), 루나(Luna), 누고(Nugo), 프로바밀(Probar Meal), 핑크띵(Think Thin), 더이어바(The Year Bar) 등 다양한 건강 스낵 바 브랜드 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 견과류 바의 주요 구매요인은 무엇인가요?

원산지는 주요한 구매요인이 아니며 소비자들은 칼로리, 플레이버, 성분 등을 고려하여 구매합니다. 견과류 알레르기가 있는 소비자들은 견과류의 종류를 확인하여 구매하고 있습니다. 가격은 가장 중요한 구매요인 중 하나지만, 브랜드 충성도가 높은 일부 소비자들은 가격을 고려하지 않기도 합니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 견과류 바/에너지 바의 가격은 어떤가요?

유명 브랜드인 클리프(Clif)와 카인드(Kind) 제품의 경우, 12개입 한 박스에 13.8달러(한화 약 15,830원)로 판매되고 있습니다. 미국 내 유통 및 판매를 위해서는 MOQ³⁹⁾가 최소 1,000달러(한화 약 114만 원) 이상이어야 합니다. 소매가는 유통가에서 35-40% 정도 높아집니다. 물론 브랜드 인지도나 성분에 따라 소매가가 달라지지만, 일반적으로 개당 1.8-2.3달러(한화 약 2,070-2,640원)가 적절합니다.

Q. 견과류 바 구매 시, 미국 소비자들이 선호하는 인증이 있나요?

견과류 바 및 에너지 바를 구매하는 미국 소비자들은 Non-GMO(비유전자변형식품) 인증을 매우 중요하게 생각하지만, 이는 의무 사항은 아닙니다. 해당 인증 외에도 추가적인 인증을 취득하는 것은 판매에 도움이 되기도 합니다.

39) Minimum Order Quantity: 최소 주문 수량

Interview ③ 낫소캔디(Nassau Candy)

40)

● 낫소캔디
(Nassau Candy)

도매업체

담당자 정보

Sales Representative

NASSAU CANDY
Specialty Confections & Fine Foods



낫소캔디(Nassau Candy) Sales Representative

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

낫소캔디는 1920년에 설립되었으며 미국에서 가장 큰 스낵 도매업체 중 하나입니다. 뉴욕에 본사를 두고 있으며 미시간, 플로리다, 텍사스, 캘리포니아 등의 자사 유통센터에서 미국 전역으로 제품을 유통하고 있습니다. 주요 취급 품목은 과자, 견과류 믹스, 음료, 유제품 등입니다.

Q. 미국 내 견과류 바/에너지 바의 수요는 어떤가요?

전반적으로 스낵 바 제품의 수요는 상승하고 있으며 시리얼 바와 에너지 바 제품이 가장 인기 있습니다. 최근 식사 대체제는 미국에서 크게 인기를 얻고 있으며 식사 대체용 스낵 바의 수요도 증가하고 있는 추세입니다. 코로나19가 스낵 바 시장을 포함하여 전체 식품 업계에 약간 영향을 미쳤지만, 현재는 회복한 상태입니다.

Q. 미국 내 한국 F&B 시장 동향은 어떤가요?

한국 제품은 미국에서 점점 더 인기를 얻어가고 있으며 케틀(Kettle), 가이피에리(Guy Fieri), 셰프컷(Chef's Cut), 크레이브(Krave) 등 한국 스타일의 식품을 판매하는 미국 업체도 다수 있습니다. 한국 제품 중에서는 BBQ가 가장 인기 있습니다. 그러나 아직 한국 제품은 미국 현지 제품에 비해 수요가 낮습니다. 한국 제품은 더 건강하다는 인식이 있지만 가격이 높은 편입니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 견과류 바/에너지 바의 성분은 무엇인가요?


소비자들은 시리얼, 견과류, 과일, 초콜릿 베이스 제품 등을 선호합니다. 견과류 바 중에서는 아몬드, 캐슈넛, 땅콩이 가장 인기 있으며 시리얼 바 중에서는 오프, 뮤즐리, 현미, 믹스 시리얼 제품을 가장 많이 찾아볼 수 있습니다.

Q. 미국 내 가장 인기 있는 견과류 바는 무엇인가요?

미국에서 인기 있는 견과류 바 브랜드는 카인드(Kind), 클리프(Clif), 퀘스트(Quest) 등입니다. 해당 브랜드는 다른 브랜드보다 비교적 가격대가 높지만 제품 질도 좋고 플레이버가 다양하며 성분도 건강하여 소비자 선호도가 높습니다. 세 브랜드 외에도 밥스레드밀(Bob's Red Mill)은 건강 시리얼 바로 유명하며 베어네이키드(Bear Naked), 알엑스(RX)도 시리얼/초콜릿 바&스낵으로 인기 있습니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 견과류 바/에너지 바의 가격은 어떤가요?

카인드(Kind)는 12개입 한 박스에 유통가 13-14달러(한화 약 14,920-16,060원)에 판매되고 있습니다. 가격은 브랜드 및 성분 따라 가격에 차이가 있지만, 평균 소매가는 1개당 1.4-2.5달러(한화 약 1,610-2,870원) 정도입니다.

미국(U.S.A) 견과류 바 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○ · 도매업체 ○	엘에이디스트리뷰션 (LA Distribution)	굿스터프 (Good Stuff)	낫소캔디 (Nassau Candy)
	업체 ▶ 유통업체	유통업체	도매업체
	견과류 바 ▶ 취급		
	견과류 바	견과류 바	견과류 바
사진 자료: 엘에이디스트리뷰션, 굿스터프, 낫소캔디 제품 판매 페이지			

미국(U.S.A) 견과류 바 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	견과류 바/에너지 바 수요	선호 성분 및 주요 구매요인	평균 가격
엘에이디스트리뷰션 (LA Distribution) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 견과류 바/에너지 바 수요 증가 추세 식사 대체보다는 스낵으로 섭취 	<ul style="list-style-type: none"> 땅콩, 대추, 캐슈넛, 아몬드, 오트, 초콜릿 베이스 제품 선호 주요 구매요인은 성분, 맛, 가격, 비건 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 12개입 한 박스에 평균 소매가 30-33달러 1개당 유명 브랜드는 3달러, 신규 브랜드는 1.5-2달러
굿스터프 (Good Stuff) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 바 수요 증가 건강식품 선호 추세 코로나19로 인해 판매량 하락하였으나 현재 회복 중 한국 제품 인식 좋음 	<ul style="list-style-type: none"> 초콜릿, 과일 견과류 바의 수요 높음 주요 구매요인은 칼로리, 플레이버, 성분, 가격 	<ul style="list-style-type: none"> 12개입 한 박스에 평균 13.8달러 1개당 소매가 1.8-2.3달러가 적절함
낫소캔디 (Nassau Candy) 도매업체	<ul style="list-style-type: none"> 스낵 바 제품 수요 상승 식사 대체제 인기 추세 한국 제품은 건강하지만 비싸다는 인식 	<ul style="list-style-type: none"> 시리얼, 견과류, 과일, 초콜릿 베이스 제품 선호 	<ul style="list-style-type: none"> 12개입 한 박스에 유통가 13-14달러 1개당 소매가 1.4-2.5달러
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

VIII. 시사점

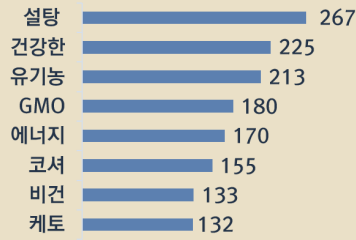
Export Insights

미국 스낵 바, 한국 대비 81배 규모



미국 스낵 바 시장은 약 8.8조 원으로, 한국 시장의 약 81배이며 이 중 과일 및 견과류 바 시장은 12%를 차지함. 최근 건강에 대한 관심이 높아지며 단백질/에너지 바의 비중이 특히 높아지는 것으로 확인됨. 견과류 바를 비롯한 스낵 바는 코로나19 기간 야외활동이 제한되며 전년 대비 매출이 소폭 감소했으나, 건강한 스낵이나 건강식품에 대한 선호가 높아짐에 따라 향후 높은 수요 증가가 전망됨

소비 특징 ①



미국 온라인 견과류 바 특징 키워드

미국 온라인 쇼핑몰 내 판매되는 스낵 바 720건을 분석한 결과, 주요 특징 및 홍보문구로 '설탕', '건강한', '유기농', 'GMO' 등 건강 관련 키워드가 빈출함. 인증 관련 '코셔', '비건'도 빈출하여 인증 및 소비자 성향에 따른 소비층 다변화가 이루어졌음을 알 수 있음. 주목할 점은 베트남 대비 '식사대용', '다이어트' 키워드가 두드러지지 않은 점임. 이는 베트남 대비 미국 시중에 판매되는 식사대용, 다이어트 제품 대체재 종류가 다양하여 견과류 바를 식사대용식품으로 인식하는 정도가 낮거나, 혹은 미국 내 스낵 자체가 이미 식사대용식품으로 자리 잡았기 때문으로 해석할 수 있음. 수입유통업체 인터뷰 결과, 현재 미국 내 스낵 바, 견과류 바는 식사대용 식품이나 다이어트 제품 보다는 '건강한 스낵'으로 인식된다는 답변을 확인함

견과류 바 주요 브랜드로는 켈로그, 제너럴밀스, 퀘이커 순으로, 모두 미국 브랜드임. 실제 온라인 및 오프라인 판매 상위 제품 확인 결과 미국 현지 제품이 압도적으로 많았으며 영국, 호주 등 서구권 브랜드가 주를 이뤘음. 수입유통업체 인터뷰 결과 이외에도 매우 다양한 브랜드 및 기업명이 확인되어, 서구권 브랜드 중심으로 시장 경쟁이 매우 치열함을 알 수 있음

소비 특징 ②



미국 온라인 견과류 바 맛/성분 키워드

미국 온라인 쇼핑몰 견과류 바의 주요 성분(견과류, 곡물 등) 확인 결과, 그레놀라, 귀리, 땅콩 순으로 빈출함. 베트남 온라인 쇼핑몰 내 도출된 주요 성분과 비교하였을 때 '그레놀라' 순위가 특히 높았으며, 베트남과 달리 콘(Corn) 키워드가 빈출함. 쌀 주요 생산국인 베트남에서 현미, 쌀 키워드가 상위 빈출한 것과 유사하게 옥수수 최대 생산국이라는 미국의 특징이 제품 소비 특징에도 반영됨

이 외 주요 맛/성분으로 초콜릿, 버터, 과일, 시나몬 순으로 빈출함. 수입유통업체 인터뷰 확인 결과 초콜릿, 땅콩버터, 과일 맛 베이스 제품이 특히 인기인 것으로 확인됨. 또한 주요 브랜드들은 15종 이상의 다양한 제품 라인을 출시한다는 답변을 확인함

수출 확대 전략



현지 인기 브랜드 퀘이커 그레놀라 바

다양한 맛 및 성분 기반의 제품 라인 출시 추천

미국 견과류 바 시장 진입 시, '건강한 스낵'으로 포지셔닝 해야 함. 이 경우 고객사 제품의 다양한 곡물 성분(미숫가루, 마, 흑미, 검은콩 등)이 차별점으로 작용할 것으로 예상됨. 주요 선도기업들이 매우 다양한 맛 및 성분 라인을 보유한 것과 같이, 고객사 또한 세분화된 소비층의 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 제품 라인 출시를 추천함. 시중에 오리엔탈 곡물 성분을 키워드로 하는 선도 브랜드나 아시아인 브랜드가 확인되지 않았기 때문에, 해당 카테고리의 시장 선점이 가능할 것으로 보임

한편 이미 현지 및 서구권 제품들의 인지도가 매우 높으며 경쟁도 치열한 상황으로, 특정 시장을 타깃하는 전략을 추천함. 고객사의 기존 미국 진출 유통채널을 활용하여 고객사 성분 및 기타 제품에 익숙한 아시아인이나 한인, 한국 제품에 관심이 많은 현지인을 타깃하거나, 코셔, 할랄, 비건 등의 인증을 활용해 특정 소비층을 공략할 수 있음



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit in the US」, 2021.07
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2021.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the US Country Report」, 2021.02
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
5. 이베이(Ebay) (www.ebay.com)
6. 교차로월드(Kyocharoworld) (www.kyocharoworld.com)
7. 뉴욕타임즈(NYT) (www.nytimes.com)
8. 달라스뉴스(Dallas News) (www.dallasnews.com)
9. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
12. 시온마켓(Zion Market) (www.zionmarket.com)
13. 신시내티리파인드(Cincinnati refined) (cincinnati.refined.com)
14. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
15. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
16. 써클케이(Circle K) (www.circlek.com)
17. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
18. 에이티아메리카(aT America) (www.atcenteramerica.com)
19. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.com)
20. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
21. 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
22. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
23. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
24. 통합무역정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
25. 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지 (www.fda.gov)
26. 미국 관세국경보호청(CBP) 홈페이지 (www.cbp.gov)
27. 미국 연방규정집(CFR) 전자 시스템 (ecfr.federalregister.gov)
28. Orthodox Union Kosher 홈페이지 (www.oukosher.org)
29. OK Kosher 홈페이지 (www.ok.org)
30. IFANCA 한국 지사 홈페이지 (www.ifanca.co.kr)
31. 엘에이디스트리뷰션(LA Distribution) (www.ladistco.com)
32. 굿스터프(Good Stuff) (www.goodstuffdist.com)
33. 낫소캔디(Nassau Candy) (www.nassaucandy.com)
34. 굿스터프(Good Stuff) (www.goodstuffdist.com)
35. 낫소캔디(Nassau Candy) (www.nassaucandy.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.10.01

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea