



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202110-15
품목 | 인삼꿀(Ginseng Honey)
HS CODE | 2106.90-3019
국가 | 베트남(Vietnam)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 베트남 인삼 시장규모	06
2. 베트남 건강보조식품 시장점유율	07
3. 베트남 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율	08
4. 베트남 인삼꿀 수입규모	09
5. 한국 인삼꿀 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 베트남 인삼꿀 성분 표시 간소화 경향 보여	13
2. ‘혈압’, 베트남 인삼꿀 효능 빈출 키워드 1위, ‘면역체계’ 6위	14
3. 베트남 판매 인삼꿀 패키징, 대부분 ‘유리병’	15
4. 베트남 인삼꿀 효능 외 홍보문구 빈출 키워드, ‘한국 인삼’	16
5. 베트남 인삼꿀 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 베트남 인삼꿀 유통채널 비교	19
2. 베트남 인삼꿀 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 베트남 인삼꿀 온라인 유통채널 종합분석 | 25 |
| 2. 베트남 인삼꿀 주요 온라인 유통채널 | 31 |

VI. 진입장벽

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 베트남 인삼꿀 통관 및 검역 절차 | 40 |
| 2. 베트남 인삼꿀 품질 인증 | 41 |
| 3. 베트남 인삼꿀 라벨링 | 42 |
| 4. 베트남 인삼꿀 성분 및 유해물질 | 44 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

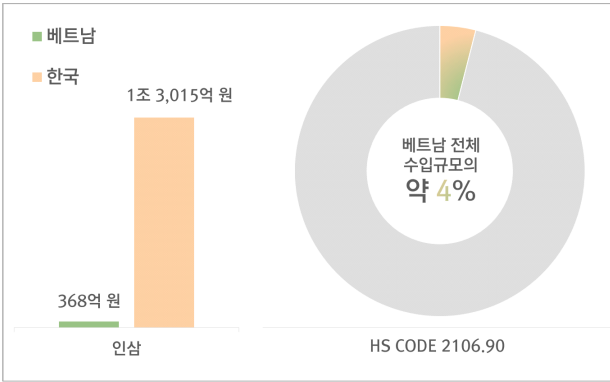
- | | |
|---|----|
| Interview ① (주)아이클릭전자상거래(iClick E-commerce) | 54 |
| Interview ② 케이진(K-GIN) | 56 |
| Interview ③ 브이에이치피그룹(VHP Group) | 68 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 63 |
|--------|----|

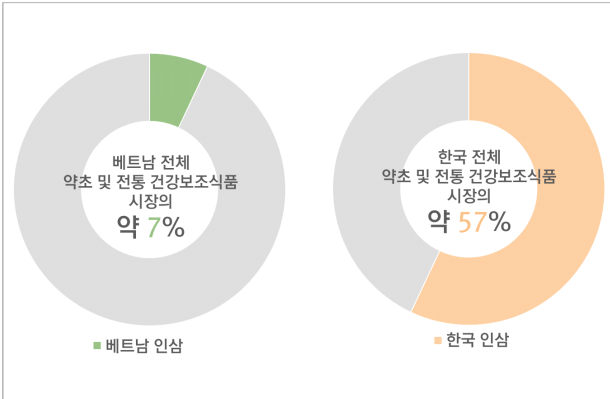
Summary

■ 수요 분석



	베트남	한국
인삼 시장규모	368억 원	1조 3,015억 원
	수입(출)액	점유율
베트남 對한국 HS CODE 2106.90 수입 현황	350억 원	4%
한국 對베트남 HS CODE 2106.90-3019 수출 현황	6.2억 원	35%

■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널

유통채널	비율	특징
하이퍼마켓/슈퍼마켓	63.5%	<ul style="list-style-type: none"> 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 쿠팡마트 및 빈마트 해외식료품 전문 매장 엘스플레이스푸드마트, 한국산 인삼꿀차 및 인삼꿀 다수 취급
온라인	23.7%	<ul style="list-style-type: none"> 주요 온라인 매장 보소, 티키, 쇼피 보소와 티키 구매 상위 인삼꿀 제품, 대다수 베트남 현지산이며 고객사 제품 대비 가격 낮음
아시아/한인마트	27.0%	<ul style="list-style-type: none"> 주요 아시아/한인마트 케이마켓, 오케이마트 한국식품 매장 케이마켓, 현지화 전략 사용하며 급성장 중
직접판매	25.9%	
드럭스토어	8.6%	
홈쇼핑	2.0%	

■ 진입장벽

인증 및 사전등록	VFA 적합성 인증과 자체 안전성 공표 필수
라벨링	베트남어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

인삼꿀 수요	<ul style="list-style-type: none"> 인삼꿀 수요 높은 편 가정에서 인삼꿀 만들어 먹는 식습관 확인
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 용량은 적고 가격대 매우 높음 스틱 포장 형태와 볶은 인삼 가루 긍정 요인
추천 유통채널	<ul style="list-style-type: none"> 쇼피, 라자다 등 온라인 채널과 드럭스토어, 건강기능식품 및 수입 인삼 전문 매장 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 내 인삼꿀은 흔하게 판매되는 형태이며 해외식료품 전문 매장에서는 한국산 인삼꿀도 쉽게 찾아볼 수 있음 다만 저렴한 가격을 이유로 가정에서 인삼꿀 만들어 먹는 식습관 확인되어 주의 필요
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 인삼꿀, 현지 판매되는 현지산 및 한국산 제품 대비 가격 매우 높은 편임 반면 스틱 형태의 인삼꿀 출시되지 않아 셀링포인트로 활용 가능. 로스팅 인삼 분말은 인삼 슬라이스 대체재로 완전 섭취 가능하다는 점에서 긍정적으로 작용할 것으로 예상됨

II. 시장규모

1. 베트남 인삼 시장규모
2. 베트남 건강보조식품 시장점유율
3. 베트남 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율
4. 베트남 인삼꿀 수입규모
5. 한국 인삼꿀 수출규모

1. 베트남 인삼 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33.1만km ²
인구	9,646만 명
GDP	3,295억 달러
GDP (1인당)	3,416 달러

▶ 베트남 인삼 시장규모 약 368억 원, 한국의 3% 규모

2020년 베트남 인삼 시장규모는 약 368억 원을 기록하였으며, 1조 3,015억 원을 기록한 한국 인삼 시장에 비해 그 규모가 매우 작음. 특히 2020년 베트남 인삼 시장규모는 전년 대비 225억 원 감소하였으며, 2016-19년간 매년 10% 이상 성장하던 베트남 인삼 시장에 제동이 걸림

▶ 베트남 인삼 시장규모, 향후 5년간 15%씩 성장 예상

베트남 인삼 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 15%씩 성장하여 2025년 약 699억 원의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨. 이러한 상승세는 코로나19의 확산으로 건강보조식품의 소비증가 예상치가 반영된 수치임. 특히 베트남 내 인삼 등의 건강보조식품이 가공제품에 비해 부작용이 적고 안전하다는 인식이 있어 지속적인 시장 확대가 전망됨²⁾³⁾

[표 2.1] 베트남 '인삼' 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사시장: 조사제품 '인삼'은 볶은 인삼과 자연숙성 아카시아 꿀을 혼합시킨 제품으로, 실온보관 가능하며 주로 선물용으로 구입되는 제품임. 이에 제품의 종류(약초/전통 건강보조식품)와 주성분(인삼)을 기준으로 '인삼' 시장과 상위품목인 '약초/전통 건강보조식품' 시장규모를 조사함
- 3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2020.11
- 4) 환산된 데이터(단위: 동, 원)는 모두 반올림됨
- 5) 100동=5,10원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 베트남 건강보조식품 시장점유율

▶ 베트남 건강보조식품 시장 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 점유율 약 78%

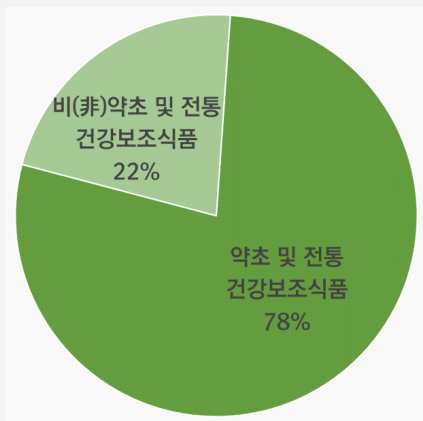
베트남 건강보조식품(약 6,887억 원) 세부 시장과 한국 건강보조식품(약 3조 7,150억 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 두 국가 모두 ‘약초 및 전통 건강보조식품’이 시장의 과반 이상을 차지함⁷⁾. 베트남 건강보조식품 세부 시장 내 ‘약초 및 전통 건강보조식품’과 ‘비(非)약초 및 전통 건강보조식품’의 시장점유율은 각각 78%와 22%로 압도적 차이를 보임

한편 2019년 기준 베트남 내 65세 이상 고령 인구는 전체 인구의 약 8%를 차지함. 베트남 내 고령화가 지속됨에 따라 건강보조식품, 그 중에서도 약초 및 전통 건강보조식품의 수요가 꾸준히 증가하는 추세임. 이에 발맞춰 베트남 기업들은 기존 제품 품질 개선 및 신제품 출시 등 약초 및 전통 건강보조식품 판매 확대에 초점을 맞추고 있으며, 이를 통해 향후 건강보조식품 시장규모 확대와 제품 다각화가 전망됨⁸⁾

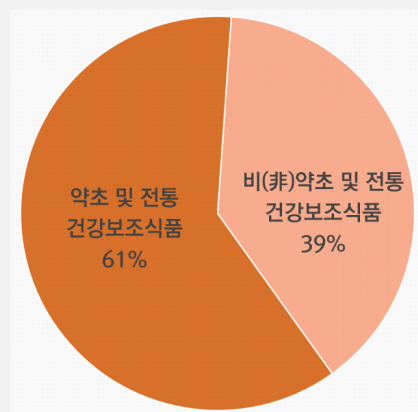
[표 2.2] 2020년 베트남, 한국 ‘건강보조식품’ 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)

베트남 건강보조식품 세부 시장



한국 건강보조식품 세부 시장



분류	건강보조식품	
	약초 및 전통 건강보조식품	비(非)약초 및 전통 건강보조식품
베트남	78	22
한국	61	39

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 유로모니터상 베트남 건강보조식품 시장규모(약 6,887억 원)와 한국 건강보조식품 시장규모(약 3조 7,150억 원)의 시장점유율을 나타냄

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2020.11

9) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

3. 베트남 약초 및 전통 건강보조식품 시장점유율

▶ 베트남 약초 및 전통 건강보조식품, ‘인삼’ 시장점유율 7%

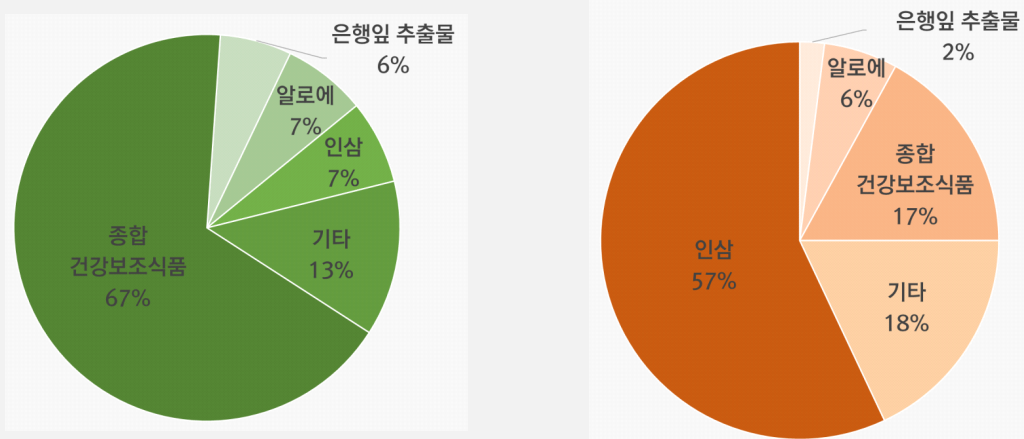
베트남 ‘약초 및 전통 건강보조식품’(약 5,352억 원) 세부 시장과 한국(약 2조 2,647억 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 베트남은 ‘종합 건강보조식품’이 67%의 점유율로 1위를 기록하였으며, 이어서 기타(13%), 인삼(7%), 알로에(7%), 은행잎 추출물(6%) 순으로 이어짐. 반면 한국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 세부 시장 점유율 1위는 57%의 점유율을 기록한 ‘인삼’으로, 7%에 불과한 베트남과 많은 차이를 보임

베트남 소비자들은 방부제 등 인공첨가물이 첨가된 가공식품에 비해 영양소 흡수에 유리한 천연 자연식품을 선호하는 경향이 있으며, 이러한 경향으로 약초 및 전통 건강보조식품의 수요가 증가하는 추세임. 건강기능식품 중에서도 약초 등 천연재료로 만든 제품을 선호하는데, 특히 인삼 및 홍삼 제품, 흑마늘이 큰 인기를 얻고 있으며 그중에서도 한국산 인삼 및 홍삼 제품은 프리미엄 건강식품이라는 인식이 강한 것으로 나타남¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 베트남, 한국 ‘약초 및 전통 건강보조식품’ 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

베트남 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장 한국 약초 및 전통 건강보조식품 세부 시장



분류	약초 및 전통 건강보조식품				
	종합 건강보조식품	기타	인삼	알로에	은행잎 추출물
베트남	67	13	7	7	6
한국	17	18	57	6	2

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2020.11

11) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

4. 베트남 인삼꿀 수입규모



HS CODE 2106.90

조사제품 '인삼꿀'은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 규정된 제 2106호에 속하며, 그 중 '기타'에 해당하는 HSCODE 2106.90을 지표로 선정함

▶ 베트남 HS CODE 2106.90 對글로벌 수입액 약 9,254억 원

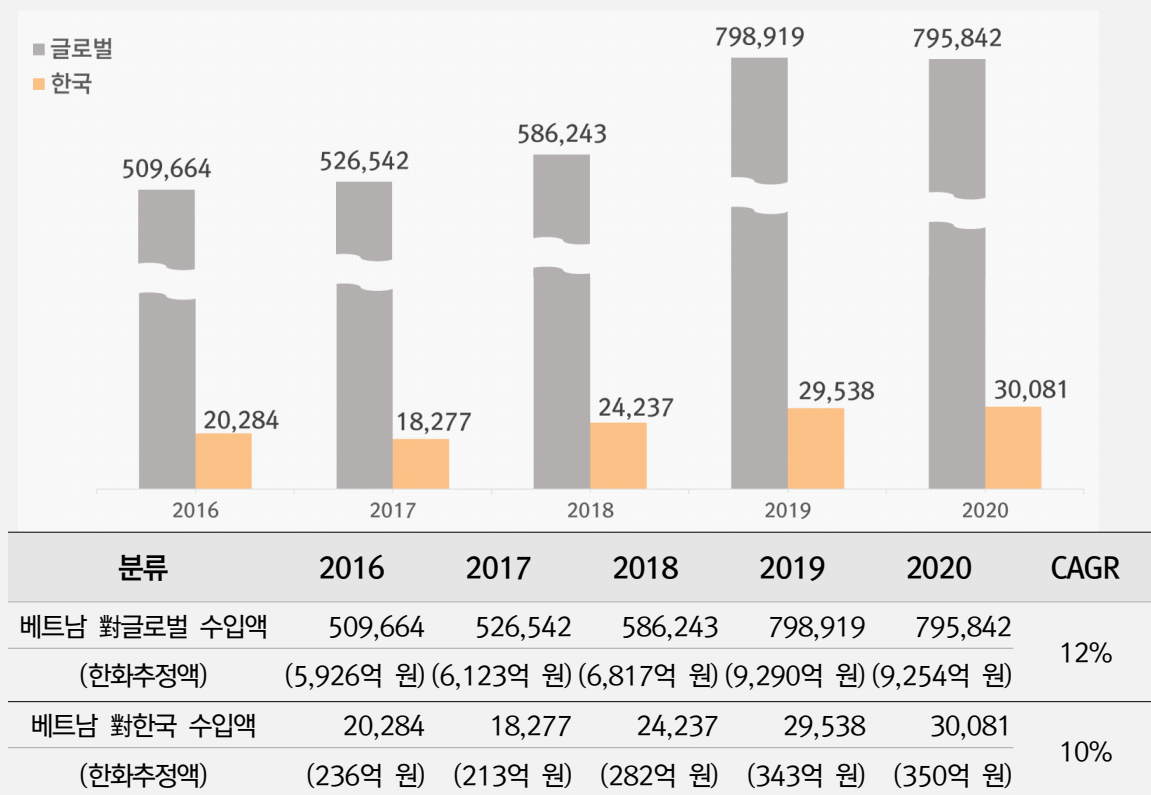
베트남 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입규모는 2020년 기준 약 9,254억 원을 기록함. 이는 전년에 비해 다소 감소한 수치이나, 최근 5년(2016-20년)간의 추세를 보면 연평균 12%의 성장률을 기록하는 등 전반적인 상승세를 보이는 것으로 나타남

▶ 베트남 HS CODE 2106.90 수입액 중 한국산 점유율 약 4%

2020년 베트남 HS CODE 2106.90 對한국 수입액은 약 350억 원을 기록하여 글로벌 수입액 중 6위를 차지함. 글로벌 수입액 1위 국가는 미국(약 2,646억 원, 28%)이며, 이어서 싱가포르(약 2,446억 원, 26%), 말레이시아(약 501억 원, 5%) 순으로 이어짐

[표 2.4] 베트남 HS CODE 2106.90 수입규모¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 1달러=1,162.80원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 인삼꿀 수출규모

HS CODE 2106.90-3019

조사제품 '인삼꿀'에 해당하는 HS CODE 2106.90-3019의 한국 對글로벌 對베트남 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 2106.90-3019 對글로벌 수출액 약 23억 원

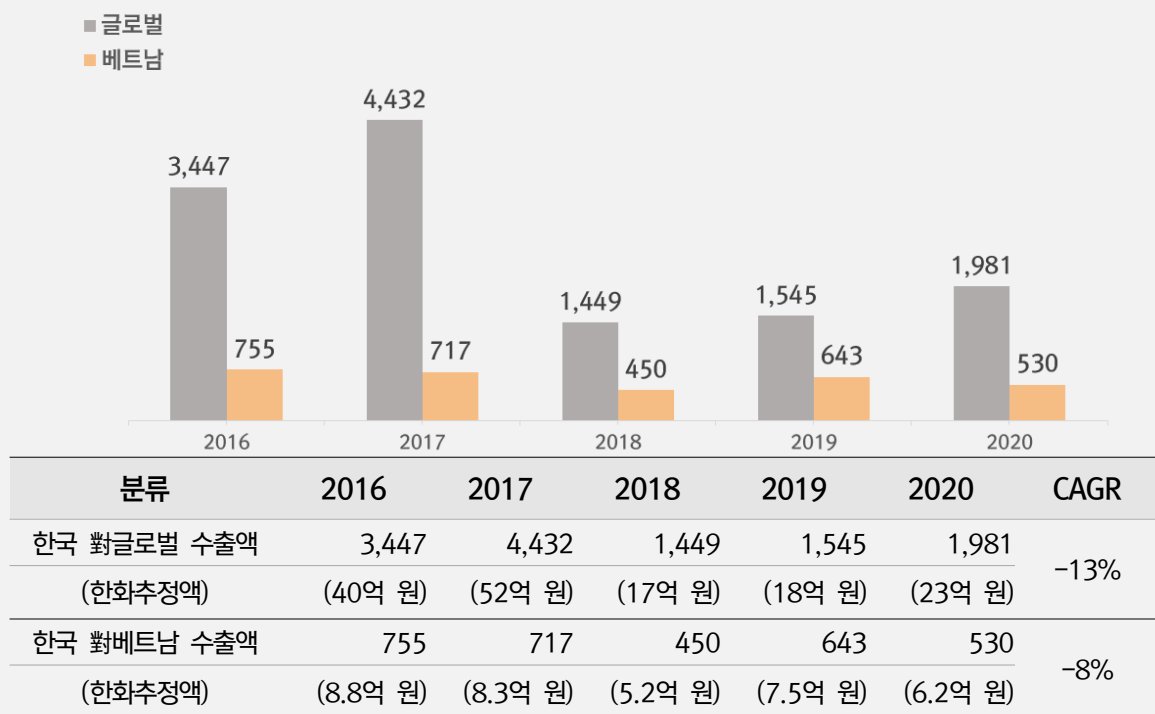
한국 HS CODE 2106.90-3019 품목의 對글로벌 수출규모는 2020년 기준 약 23억 원으로 집계됨. 최근 5년(2016-20년)간 연평균 13%의 감소세를 보였으며, 특히 2018년 전년 대비 35억 원 감소한 17억 원의 수출액을 기록함. 이후 2020년까지 지속적인 성장세를 보였으나 아직까지 2017년 이전의 수준으로 회복하지 못함

▶ 한국 HS CODE 2106.90-3019 수출액, 베트남 1위

한국 HS CODE 2106.90-3019 품목의 對베트남 수출액은 약 6.2억 원으로, 시장점유율 35%를 차지하며 1위를 기록함. 이어서 이란(약 5.6억 원, 24%), 말레이시아(약 4.3억 원, 19%), 미국(약 2.8억 원, 12%), 일본(약 2.2억 원, 10%) 순으로 집계됨

[표 2.5] 한국 HS CODE 2106.90-3019 수출규모¹⁵⁾¹⁶⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90-3019 기준

15) 자료: ITC(International Trade Centre)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 베트남 인삼꿀 성분 표시 간소화 경향 보여
2. ‘혈압’, 베트남 인삼꿀 효능 빈출 키워드 1위, ‘면역체계’ 6위
3. 베트남 판매 인삼꿀 패키징, 대부분 ‘유리병’
4. 베트남 인삼꿀 효능 외 홍보문구 빈출 키워드, ‘한국 인삼’
5. 베트남 인삼꿀 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 베트남 온라인매장 입점 인삼꿀

- 데이터 수집 키워드 : 인삼꿀(mật ong nhân sâm)
- 데이터 수집량 : 96건
- 데이터 수집원 : 베트남 온라인매장

▶ 베트남 온라인매장 입점 인삼꿀 특징 분석

- 데이터 분석 항목
- ① 성분 ② 효능 ③ 패키징 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/베트남어)		빈도	키워드 (국문/베트남어)		빈도
성분	꿀	mật ong	70	생 인삼	sâm nguyên	8
	인삼	nhân sâm	47	인삼 슬라이스	lát sâm	4
	홍삼	hồng sâm	41	강황가루	bột nghệ	4
	인삼추출물	ginseng xuất	14	(-)	(-)	(-)
효능	혈압	huyết áp	30	혈액 순환	thông máu	12
	기억력	trí nhớ	18	피로 회복	giảm mệt	12
	노화방지	chống lão	17	영양	dưỡng chất	11
	스트레스 해소	giảm căng	17	빛나는 피부	đẹp da	10
	당뇨병	tiểu đường	16	건강한 신체	cường thể	10
	면역체계	hệ miễn	15	불면증	mất ngủ	9
패키징	팩	gói	29	스틱	dính vào	0
	유리병	hũ	17	파우치	túi đựng	0
	플라스틱	nhựa	2	(-)	(-)	(-)
홍보문구	한국 인삼	sâm hàn	24	프리미엄	phần thưởng	2
	영양가 있는	bổ dưỡng	10	유기농	hữu cơ	0
	자연유래의	nhiên tự	2	GMO	GMO	0
	건강한	khỏe mạnh	2	(-)	(-)	(-)

1. 베트남 인삼꿀 성분 표시 간소화 경향 보여

▶ 인삼꿀 주요 성분인 ‘꿀’, ‘인삼’, 빈출 키워드 1, 2위

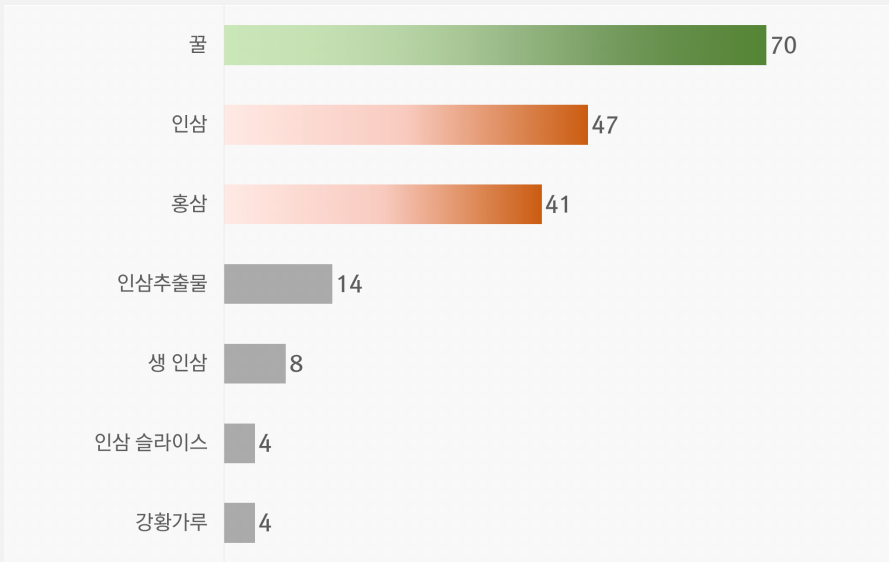
- ‘꿀’ 키워드 70건, ‘인삼’ 키워드 47건으로 ‘꿀’ 키워드 수가 더 많음
- 티키(Tiki) ‘인삼꿀’ 검색 후 ‘꿀’로 상세 검색해야 인삼꿀 더 많이 나옴
- 그러나 유자청, 생강차, 야생화꿀도 같이 검색되어 ‘인삼’ 키워드 수보다 ‘꿀’ 키워드 수가 더 많은 것으로 보임

▶ 상세 성분 함량 표시 없는 경우 다수

- ‘100% 한국산’, ‘100% 야생꿀’ 등으로만 모호하게 표시한 경우 많음
- 한국산 제품은 대부분 함량 표시했으나 ‘인삼 9% & 꿀 4%’ 표시는 오히려 함유량이 모호한 제품에 비해 저품질로 보일 수도 있어 보임

1위 꿀		2위 인삼		3위 홍삼	
					
브랜드	푸루쇼우(Fu Lu Shou)	브랜드	녹치원	브랜드	쑤언응우옌(Xuan Nguyen)
용량	200ml	용량	580g	용량	500ml
가격	25.8만 동(13,158원) ¹⁷⁾	가격	27.5만 동(14,025원)	가격	42만 동(21,420원)

[표 3.1] 베트남 판매 인삼꿀 성분 관련 키워드



자료: 베트남 온라인매장 판매 제품 내 ‘인삼꿀’ 관련 게시물 96건 분석

17) 100동=5.10원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘혈압’, 베트남 인삼꿀 효능 빈출 키워드 1위, ‘면역체계’ 6위

▶ ‘혈압’ & ‘기억력’, 베트남 인삼꿀 효능 빈출 키워드 1, 2위

- ‘혈압’ 30건으로 1위, ‘기억력’ 키워드 18건으로 2위
- 젊은층, 기억력과 눈 건강 개선 위해 건강보조식품 섭취하는 경우 많아¹⁸⁾

▶ ‘면역체계’, 분석 대상 15가지 키워드 중 6위¹⁹⁾

- 베트남 소비자, COVID-19으로 인해 면역력 강화에 대한 관심 증대 및 건강보조식품에 대한 수요 증가
- 베트남 소비자 중 특히 노년층, 면역력 강화에 대한 관심 높아

▶ ‘피로 회복’ 키워드 12건으로 8위

- 상위권은 아니나 1위 제외 2~11위까지 키워드 건수에 큰 차이는 없음

1위 혈압		2위 기억력		6위 면역체계	
					
제품명	야생 인삼꿀	제품명	6년근 홍삼정 진액	제품명	인삼꿀
브랜드	푸꽝허니 (Phuc Khang Honey)	브랜드	강화	브랜드	캐네디안비타(Canadian Vita)
가격	300g/65만 동(33,150원)	가격	250gX2/90만 동(45,900원)	가격	500g/79만 동(41,259원)

[표 3.2] 베트남 판매 인삼꿀 효능 관련 키워드



자료: 베트남 온라인매장 판매 제품 내 ‘인삼꿀’ 관련 게시글 96건 분석

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Vietnam」, 2020.10

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Vietnam」, 2020.10

3. 베트남 판매 인삼꿀 패키징, 대부분 '유리병'

▶ 대부분의 인삼꿀 패키징, '유리병' 포장

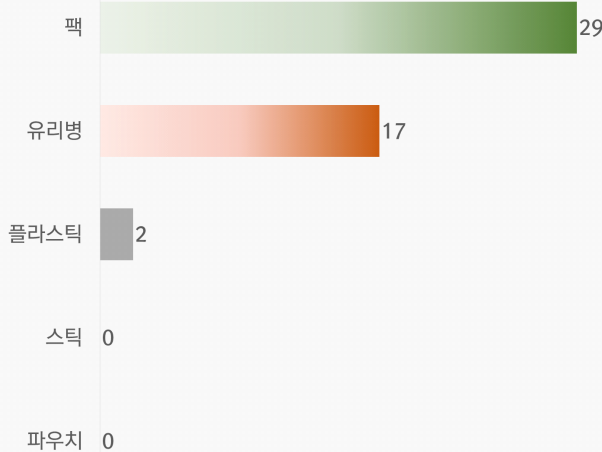
- 티키(Tiki) 내 '인삼꿀'로 검색 시 첫 번째 페이지(인기순) 55개의 상품 중 1개 제외한 54개의 상품이 유리병 포장
- 좁고 긴 유리병(25개) & 주둥이가 넓은 병(29개)의 비율이 비슷

▶ '스틱'과 '파우치' 구분 없이 베트남어로 '팩(gói)'으로 표기

- '스틱'형 인삼추출액은 많으나 '스틱'형 인삼꿀은 1개 발견
- '파우치'에 포장된 제품은 대부분 홍삼엑기스
- '스틱'과 '파우치'를 합해 '팩(gói)'으로 검출되었으며 '스틱'이나 '파우치' 포장된 인삼꿀은 거의 없었으므로 사실상 인삼꿀 패키징은 '유리병'이 1위

2위 유리병		스틱		파우치	
					
브랜드	비토베(VITOBÉ)	브랜드	하치미수(Hachimisu)	브랜드	고려인삼
용량	300g	용량	20gX5포	용량	70mlX30팩
가격	51.75만 동(26,393원)	가격	80.9만 동(41,259원)	가격	150만 동(76,500원)

[표 3.3] 베트남 판매 인삼꿀 패키징 관련 키워드



자료: 베트남 온라인매장 판매 제품 내 '인삼꿀' 관련 게시물 96건 분석

4. 베트남 인삼꿀 효능 외 홍보문구 빈출 키워드, ‘한국 인삼’

▶ ‘한국 인삼’, 원산지 표시 이외에도 홍보의 성격 띄어

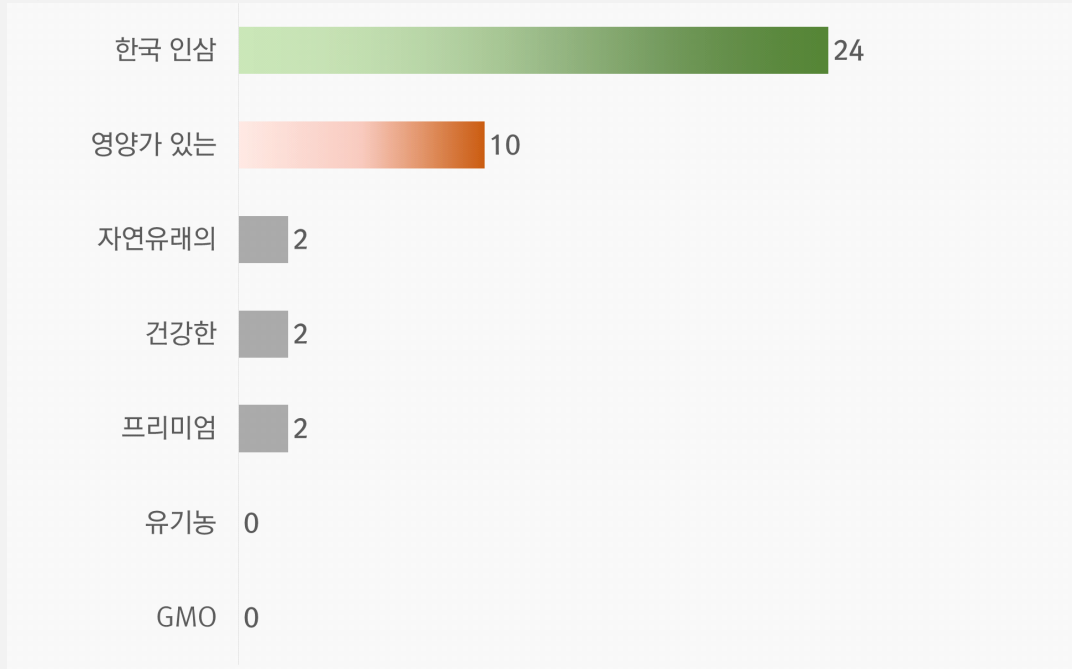
- 외국 브랜드 중 인삼의 원산지가 ‘한국’임을 홍보하는 제품도 있음
- 한국산 인삼가공식품보다 인삼 함유량이 높다고 홍보하는 제품도 발견
- ‘한국산 인삼’이라고 판매 중인 제품 중 한국산이 아닌 제품도 있는 것으로 보아 ‘한국 인삼’이 브랜드처럼 인식되고 있는 것으로 보임

▶ ‘유기농’, ‘GMO프리’, 자주 사용하는 홍보문구 아닌 것으로 보여

- 제품의 식품안전성보다 대부분 효능 위주의 홍보
- 효능 관련 키워드를 홍보문구 키워드로 봐도 무방할 것으로 보임

1위 한국 인삼		2위 영양가 있는		3위 자연유래의	
					
브랜드	쑤언응우옌(Xuan Nguyen)	브랜드	강화	브랜드	메이지(Meiji)
용량	정보 없음	용량	250gX2	용량	750g
가격	16.9만 동(8,619원)	가격	90만 동(45,900원)	가격	52.8만 동(27,438원)

[표 3.4] 베트남 판매 인삼꿀 홍보문구 관련 키워드



자료: 베트남 온라인매장 판매 제품 내 ‘인삼꿀’ 관련 게시글 96건 분석

5. 베트남 인삼꿀 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 정성껏 재배한 인삼을 로스팅해 벌꿀을 첨가한 인삼꿀

- 한국 인삼에 대한 높은 신뢰도를 이용, 인삼을 정성껏 재배한 점 강조
- 대부분의 인삼가공식품 효능 위주로 홍보, 혈압 조절에 탁월한 점 강조

▶ 컨셉 ② _ 면역체계 개선과 기억력 향상에 효과적인 인삼으로 만든 꿀

- 인삼꿀 효능 관련 빈출 키워드인 ‘면역체계’와 ‘기억력’ 활용
- 차로도 탕으로도 먹을 수 있는 활용법을 상세하게 기재하여 홍보

▶ 컨셉 ③ _ 로스팅 인삼과 벌꿀로 만들어 맛이 좋은 인삼꿀

- 인삼을 로스팅하여 폴리페놀 함량이 높아지는 점 강조
- 로스팅과 벌꿀 첨가를 통해 쓴 맛을 제거하고 부드럽게 먹을 수 있는 점 강조하여 맛있는 건강보조식품을 찾는 소비자층에 어필

성분	효능	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
꿀	혈압	한국 인삼	4건	4~6년 동안 재배한 [한국 인삼]을 로스팅해 [혈압 조절]에 탁월한 효능은 그대로 [벌꿀 추출물]을 첨가해 맛은 업그레이드한 인삼꿀
꿀	기억력	한국 인삼	2건	면역체계 개선과 [기억력] 향상에 효과적인 [프리미엄 한국 인삼]을 [벌꿀]과 섞어 차로도 탕으로도 먹기 좋은 인삼꿀
인삼 추출물	혈압	한국 인삼	2건	인삼을 로스팅하여 폴리페놀 함량이 높으면서도 벌꿀 추출물이 들어가 [인삼 추출물]보다 부드럽게 먹기 좋은 [한국 인삼꿀]
꿀	기억력	영양가 있는	2건	인삼을 로스팅해 [영양가를 더 높이고] [기억력] 향상에도 효과 있는 [인삼꿀]
꿀	면역체계	한국 인삼	1건	[면역 기능]을 개선해 질병 예방 효과를 높여주는 [한국 대표 건강식품 인삼]을 [자연 벌꿀]에 섞어 맛이 일품인 인삼꿀

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/효능/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 베트남 인삼꿀 유통채널 비교
2. 베트남 인삼꿀 유통채널 특징

1. 베트남 인삼꿀 유통채널 비교

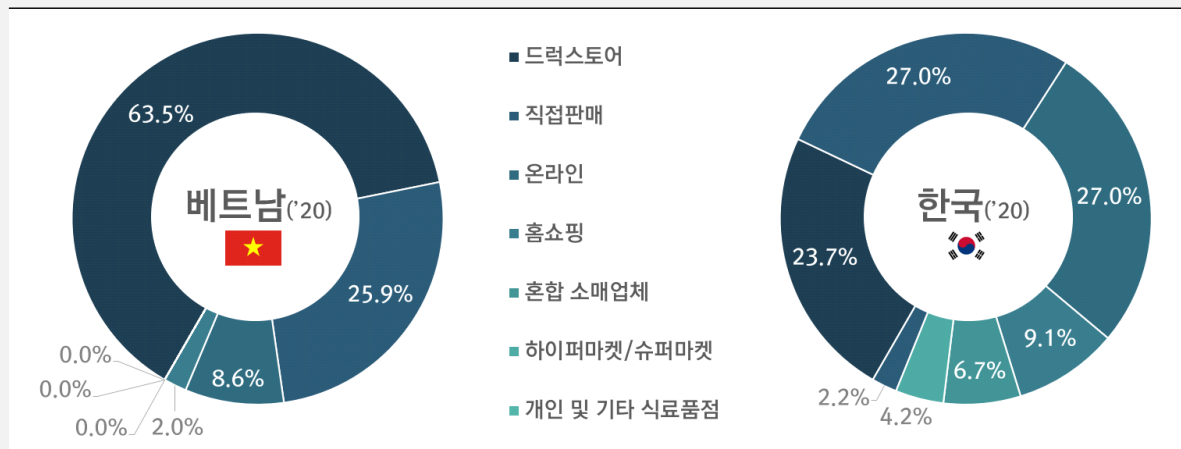
▶ 베트남 ‘드럭스토어’와 ‘직접판매’가 대부분의 점유율 차지

2020년 베트남 비타민 및 식이보충제 유통채널 중 ‘드럭스토어’가 63.5%라는 높은 점유율을 나타내 한국 대비 높았음. 한국의 ‘직접판매’와 ‘홈쇼핑’의 비율은 각각 27.0%, 9.1%로 베트남의 25.9%와 2.0% 대비 높았음. ‘혼합 소매업체’와 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, 그리고 ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 한국에만 존재하는 것으로 나타났으며, 베트남은 ‘드럭스토어’와 ‘직접판매’를 통해 약 90%의 유통이 이뤄지고 있는 것으로 나타남

▶ 베트남 인삼꿀 온라인 시장을 통한 유통 부재

베트남 비타민 및 식이보충제 ‘온라인’ 유통채널의 점유율은 0.0%로 온라인을 통해 유통이 이뤄지고 있지 않으나 상위 카테고리인 건강기능식품의 온라인 판매는 상승 추세에 있는 것으로 나타남

[표 4.1] 베트남 인삼꿀 소매유통채널 점유율



베트남 및 한국 소매유통채널 점유율(20)21) 비교22)

베트남	유형	한국
63.5%	드럭스토어 ²³⁾	23.7%
25.9%	직접판매	27.0%
8.6%	온라인	27.0%
2.0%	홈쇼핑	9.1%
0.0%	혼합 소매업체 ²⁴⁾	6.7%
0.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.2%
0.0%	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾	2.2%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 베트남 및 한국 ‘비타민 및 식이보충제(Vitamins and Dietary Supplements)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘인삼꿀’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 식이보충제(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 드럭스토어는 약국과 비타민 및 식이보충제 판매점을 포괄함

24) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 회원제 도매 클럽과 백화점을 포괄함

25) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 건강식품 판매점, 아시안마트/한인마트, 그리고 유기농 매장을 포괄함

2. 베트남 인삼꿀 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

CRC 하이퍼마켓 브랜드 빅씨



사진자료:

베트남인베스트먼트리뷰

▶ 베트남 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 쿵마트 및 빈마트

베트남 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 사이공유니온(Saigon Union)은 2020년 베트남 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 106조 3,350억 동(약 5조 4,231억 원²⁶⁾)의 34.6%를 점유했으며, 산하에 쿵마트(Co.op Mart)와 쿵푸드(Co.op Food) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 마산(Masan)은 2020년 전체 매출액의 18.7%를 점유했으며, 산하에 빈마트(VinMart) 1개의 브랜드를 두고 있음

▶ 베트남 주요 하이퍼마켓 기업 CRC, 11억 달러 수준 투자 예고²⁷⁾

베트남 내 빅씨, 빅씨쇼퍼스 등 주요 하이퍼마켓 매장들을 보유하고 있는 기업 센트럴리테일코퍼레이션(CRC)이 관련 사업에 약 11억 달러(약 1조 2,791억 원²⁸⁾) 규모의 투자를 향후 5년간 감행하겠다고 밝힘. 투자의 주요 내용으로는 베트남 내 오프라인 매장 수 및 온라인몰 확장, 그리고 매장과 연결된 배달 어플리케이션 구축 등이 있음. 베트남 내 식료품 현대 유통채널의 꾸준한 증가세와 베트남 핀테크 인프라 구축 활성화 조짐 등이 해당 투자 결정의 배경이 된 것으로 예상됨

[표 4.2] 베트남 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	사이공유니온(Saigon Union)	34.6%	쿵마트(Co.op Mart), 쿵푸드(Co.op Food)
2	마산(Masan)	18.7%	빈마트(VinMart)
3	센트럴리테일코퍼레이션 (CRC, Central Retail Corporation)	18.2%	빅씨(Big C), 빅씨쇼퍼스(Big C Shoppers)
4	모바일월드JSC (Mobile World JSC)	12.6%	박화싼(Bach Hoa Xanh)
5	롯데그룹(Lotte Group)	5.9%	롯데마트(Lotte Mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 100동=5.10원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

27) 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review), 「\$1.1 billion going to pour into vietnams retail market.」, 2021.04

28) 1달러=1,162.80원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 아시안마트/한인마트

베트남 케이마켓 매장 전경



사진자료: 연합뉴스

▶ 베트남 주요 아시안마트/한인마트, 케이마켓 및 오케이마트

베트남 주요 아시안마트 업체로는 케이마켓(K-Market), 오케이마트(OK-mart), 스카이마트(Sky mart) 등이 있음. 케이마켓은 베트남 전역에서 약 100개의 점포를 운영 중인 ‘현지인 타겟형’ 매장임. 오케이마트는 베트남 남부 지역에서 12개의 점포를 운영하고 있으며, 한국 제품 중 약 70%의 유통 및 판매를 담당하는 것으로 나타남

▶ 베트남 한국식품 매장 ‘케이마켓’ 급성장, 매장 확산 중³⁰⁾

2020년 베트남 유입 관광객과 한국 교민의 숫자가 줄었음에도 불구하고 베트남 주요 아시안마트인 케이마켓은 30개 이상의 매장 추가 개설을 확정하는 등 빠른 속도로 성장하며고 있음을 전함. 이러한 성장은 매장의 현지화로 인해 가능했으며, 수입산 제품과 베트남 현지산 제품의 비율 1:1 유지 등이 대표적인 현지인 유인책인 것으로 나타남

[표 4.3] 베트남 주요 아시안마트/한인마트

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)
1	케이마켓(K-Market)	2006년	약 100개
2	오케이마트(OK-Mart)	2016년	12개
3	스카이마트(Sky Mart)	2005년	11개

자료: 기업 홈페이지

29) 베트남 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

30) 연합뉴스, 「베트남 한국식품 매장 'K마켓' 급성장...매주 1개 이상 늘어」, 2020.06

3) 유기농 매장

베트남 주요 유기농 매장



사진자료: 글로벌이코노믹

▶ 베트남 주요 유기농 매장, 에코푸르츠와 향쓰촨

베트남의 주요 유기농 매장으로는 에코푸르츠(Ecofruits)와 향쓰촨(Hang Sieu Chuan)이 있음. 에코푸르츠는 전세계적으로 매장을 보유한 유기농 전문 유통채널로, 베트남 내 3개 점포를 운영하고 있음. 도매 단위 수출입과 더불어 일정 금액 이상 구매 고객에게 무료 배송 서비스를 제공함. 향쓰촨은 오프라인 매장은 없는 온라인 전문 유기농 판매 업체이며, 다양한 유기농 브랜드 제품을 포함해 자체 제작 유기농 제품 또한 판매 중임

▶ 베트남 신규 유기농매장, 경쟁·이익률로 어려움 겪어³¹⁾

베트남 내 신규 개업 유기농 매장들이 심화된 경쟁과 수요 예측 문제, 그리고 낮은 이익률로 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남. 니치 시장을 공략함과 동시에 빅씨나 빈마트와 같은 거대 소매업체들과 고객을 공유해야 하기 때문에 안정적인 고객 유치가 어려움. 또한, 유기농 제품은 유통기한이 짧은 신선 제품들이 대다수이기 때문에 수요에 대한 정확한 예측이 필수적임. 마지막으로, 유기농 제품은 일반 제품보다 공급가가 높아 이익률이 상대적으로 낮고, 이로 인해 여러 신규 유기농 매장들이 운영 유지에 난항을 겪고 있는 것으로 나타남

[표 4.4] 베트남 주요 유기농 매장

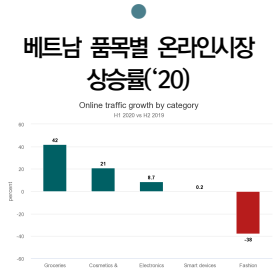
순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)	주요 거점
1	에코푸르츠(Ecofruits)	2003년	3개	하노이
2	향쓰촨(Hang Sieu Chuan)	-	온라인 매장	하노이 ³²⁾

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 브이엔익스프레스(VNExpress), 「Organic produce chains struggle to maintain vietnam foodhold.」, 2019.08

32) 온라인 매장으로 운영되나, 본사 하노이 위치

4) 온라인



사진자료: 바이엔익스프레스

▶ 베트남 주요 온라인 유통채널, 비에텔 및 티키

2020년 베트남 주요 온라인 유통채널은 비에텔(Viettel), 티키(Tiki) 등이 있음. 비에텔은 2020년 베트남 온라인 전체 매출액인 75조 6,870억 동(약 3조 8,600억 원)의 20.9%를 점유했으며, 산하에 보소(Voso) 브랜드 1개를 보유하고 있음. 티키(Tiki)는 2020년 베트남 온라인 전체 매출액의 10.1%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 코로나19에 혜택받는 베트남 온라인 시장, 식료품 분야 성장률은 1위로 나타나³³⁾

2020년 상반기 베트남 온라인 시장의 주문 당 평균 금액은 34만 동(약 1만 7,000원)으로 전년 동기 대비 31% 증가함. 동 기간의 식료품 부문 온라인 트래픽 또한 전년 대비 42% 성장하며 분야별 1위를 차지했으며, 이어 의료 및 화장품 부문이 21%의 성장률로 2위를 차지함. 코로나19 여파로 인한 베트남의 사회적 거리두기와 이에 형성된 새로운 소비 습관이 베트남 온라인 시장의 장기적인 성장세로 이어질 것으로 전망됨

[표 4.5] 베트남 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	비에텔(Viettel)	20.9%	보소(Voso)
2	티키(Tiki)	10.1%	티키(Tiki)
3	씨(Sea)	7.9%	쇼피(Shopee)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

33) 바이엔익스프레스(VNExpress), 「Covid-19 gives vietnam e-commerce sector a boost」, 2020.09

34) 베트남 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

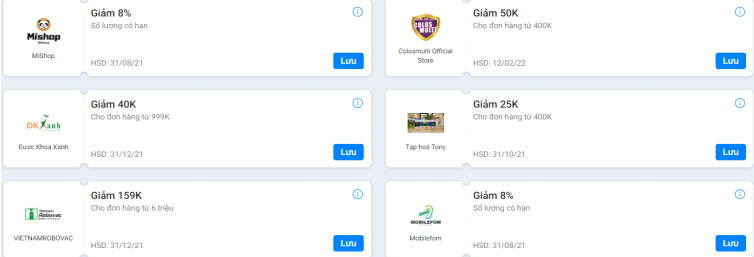
V. 온·오프라인 유통채널

1. 베트남 인삼꿀 주요 온라인 유통채널
2. 베트남 인삼꿀 주요 오프라인 유통채널

1. 베트남 인삼꿀 주요 온라인 유통채널 ① 티키

기업 기본 정보	기업명	티키(Tiki)			
	홈페이지	www.tiki.vn			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문횟수(최근 1개월)	180만 회		
		앱다운로드수(*20)	10만 회		
매출(*20)		약 7조 6,444억 동(약 3,899억 원 ³⁵⁾)			
운영방식	온라인마켓				

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	쑤언응우옌(Xuan Nguyen), 녹차원
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보		
	브랜드별 할인쿠폰 제공, 일정 금액 이상 구매 시 할인 등 다양한 프로모션 상시 진행	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> 입점 절차는 크게 가입 및 계약서 작성, 필요정보 등록, 홈페이지에 제품 등록, 3가지 단계로 이루어져 있음 정책 및 규정 확인 후 안내된 절차 따라 입점 문의 Register Today 클릭하여 필요정보 기입 (tiki.vn/ban-hang-cung-tiki) 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업명, 사업자등록번호 등) 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 판매 가격, 원산지 등) 입점 후 Sales Center 이용하여 제품 설명 및 판매 가격 자유롭게 조정 가능 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 이메일: partnersupport@tiki.vn 전화번호: +84-1900-6034
-------------	---------------------	---

자료: 티키(Tiki), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 티키(Tiki)

35) 100동=5.10원(2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

2. 티키 라이브업
가입 시 쇼핑, 엔터, 교통, 음식 배달 등의 서비스를 하나의 서비스처럼 이용할 수 있으며 정기 배달권과 영화권 제공

3. 후불제 시스템
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건네는 후불제 시스템(COD) 존재

4. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

5. 수수료
판매자는 상품 판매 시 8~10% 가량의 판매 수수료를 제외한 금액을 정산받음

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 및 단순한 영어 검색이 가능하며, 자동 번역 기능

온라인몰 UI ②

Tiki - 제품 구매 페이지

'인삼꿀' 제품 검색 결과

'인삼꿀'로 검색결과 노출

원산지, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공

'인삼꿀' 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 티키(Tiki)
사진 자료: 티키(Tiki)


입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁶⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인삼꿀	쑤언응우옌 (Xuan Nguyen)	멋옹년섬쑤언응우옌 (Mật Ong Nhân Sâm Xuân Nguyên)	베트남	42만 동 (약 2만 1,420원)	500g	
2	꿀인삼차	녹차원	짜년섬멋옹 (Trà Nhân Sâm Mật Ong)	한국	27만 5,000동 (약 1만 4,025원)	580g	
3	인삼꿀	미엘 (Miele)	년섬응엄멋옹 (Nhân Sâm Ngâm Mật Ong)	베트남	37만 5,000동 (약 1만 9,125원)	400g	
4	인삼꿀	바이토브 (Vitobe)	멋옹년섬비또배 (Mật Ong Nhân Sâm Vitobe)	베트남	51만 7,500동 (약 2만 6,393원)	300g	
5	인삼꿀	자이갓광옌 (Dai Cat Quang Yen)	섬한꾸옥응엄멋옹 (Sâm Hàn Quốc Ngâm Mật Ong)	베트남	35만 동 (약 1만 7,850원)	300g	
6	꿀	푹캥허니 (Phuc Kang Honey)	멋옹응우옌쯔호아룽떠이 박푹캥 (Mật Ong Nguyên Chất Hoa Rừng Tây Bắc Phúc Khang)	베트남	21만 5,000동 (약 1만 965원)	350g * 3개입	
7	꿀	허니코 (Honeco)	멋옹호아룽 (Mật Ong Hoa Rừng)	베트남	12만 1,000동 (약 6,171원)	860g	

자료: 티키(Tiki)


사진 자료: 티키(Tiki)

36) 조사일(2021.09.29.) 기준 티키(Tiki) 인삼꿀 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

② 보소

기업 기본 정보	기업명	보소(Voso)		
	홈페이지	www.voso.vn		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	25만 회	
		앱다운로드수('20)	1만 회	
매출('20)		약 15조 1,390억 동 (약 7,721억 원)		
운영방식		온라인마켓		

매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	폭강(Phuc Khang), 응옥자린(Ngoc Gia Linh)
		해외 판매	Voso Global을 통해 해외판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	포인트 적립, '오늘의 제안' 품목 할인 이벤트, 플래시 세일 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통해 셀러 정보 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 주소에 양식대로 정보 기입 후 셀러 계정 생성 (https://tintuc.voso.vn/huong-dan-kiem-tien-cung-voso) - 해당 웹 주소에서 주문 진행 과정까지 확인 가능 • 메일 또는 우편을 통한 제품 등록. <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 공급자를 위한 컨택 양식 다운로드 - 양식에 맞게 서류 작성 후 이메일 또는 우편으로 송부 - 양식 필수 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 인적사항(담당자명, 담당 회사, 전화번호, 주소, 은행 계좌번호, 수혜자 등) ② 공급 상품 리스트상품 품목 코드(commodity codes) 작성 필수 ③ 공급 제품 상세 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ④ 참고자료
-------------	--

자료: 보소(Voso), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 보소(Voso)

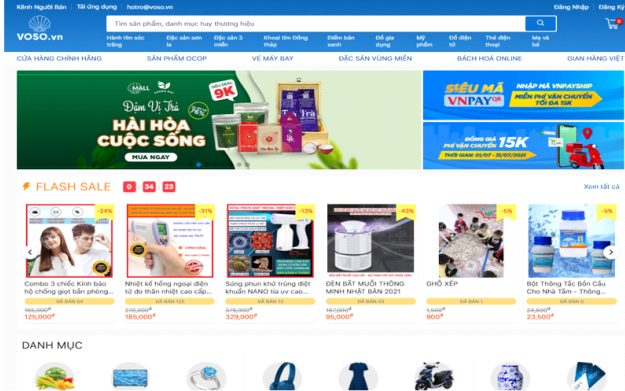
온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 인기 상품 게재
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

2. 특산품 확인
베트남 각 지역의 특산품들과 프로모션 가격들을 한눈에 확인 가능

3. 후불제 시스템
신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건내는 후불제 시스템(COD) 존재



4. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

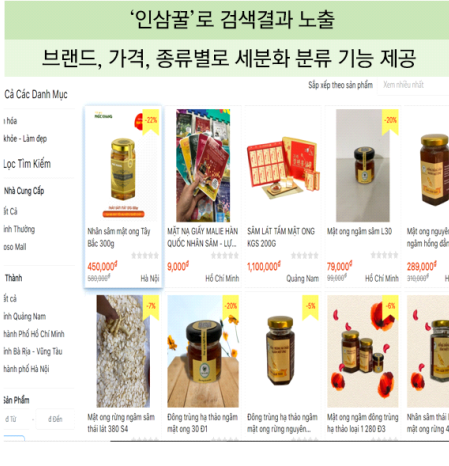
5. 국제배송
Voso Global을 통해 타 국가에서도 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 및 단순한 영어 검색이 가능하며, 자동 번역 기능 탑재

온라인몰 UI ②

Voso - 제품 구매 페이지

'인삼꿀' 제품 검색 결과



'인삼꿀' 구매 페이지



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 보소(Voso)
사진 자료: 보소(Voso)


입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	인삼꿀	폭강 (Phuc Khang)	년섬멋웅띠이박 (Nhân Sâm Mật Ong Tây Bắc)	베트남	45만 동 (약 2만 2,950원)	300g	
2	인삼꿀	응옥자린 (Ngoc Gia Linh)	멋웅응엄섬 (Mật Ong Ngâm Sâm)	베트남	7만 9,000동 (약 4,029원)	50g	
3	인삼꿀	응옥자린 (Ngoc Gia Linh)	멋웅릉응엄섬타이랏 (Mật Ong Rừng Ngâm Sâm Thái Lát)	베트남	39만 동 (약 1만 9,890원)	500g	
4	인삼꿀	마더네이처 (Mother Nature)	멋웅년섬띵뵓응에모태 르나뚜래 (Mật Ong Nhân Sâm Tinh Bột Nghệ Mother Nature)	베트남	49만 9,000동 (약 2만 5,449원)	280g	
5	꿀	흥옌 (Hung Yen)	멋웅호아난-흥옌 (Mật Ong Hoa Nhân- Hưng Yên)	베트남	11만 8,000동 (약 6,018원)	180g	
6	꿀	우미호 (UmiHo)	멋웅짬우미호 (Mật Ong Tràm UmiHo)	베트남	70만 동 (약 3만 5,700원)	1,300g	
7	꿀	T비 (T Bee)	멋웅호아난 (Mật Ong Hoa Nhân)	베트남	14만 동 (약 7,140원)	500g	

자료: 보소(Voso)

사진 자료: 보소(Voso)

37) 조사일(2021.09.29.) 기준 보소(Voso) 인삼꿀 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 베트남 인삼꿀 주요 오프라인 유통채널 ① 엘스플레이스푸드마트

기업 기본 정보	기업명	엘스플레이스푸드마트 (L's Place Food Mart)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.lsplace.com.vn			
	위치	하노이(Hanoi)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 8개			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 식료품 전문 매장으로 시작 • 페이스북, 유튜브 등 소셜네트워크서비스를 적극적으로 활용하고 있으며, 매주 홈페이지를 통해 할인 및 프로모션 관련 정보 제공 • 홈페이지를 통해 배달 서비스 및 픽업 서비스 제공 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성·외국인	직업	학생·직장인·주부
		연령대	20~40대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	08:00 ~ 22:00			
	주소	No. 63 Ly Thuong Kiet Street, Hoan Kiem District, Hanoi			
	상권	도심 내 주거 지역에 위치			
	VMD	취급 브랜드	산양삼꿀단지, 년섬응엄멋옹미앨래(Nhân sâm ngâm mật ong Miele)		
진열 방식		카테고리별 진열			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: lsplacweb@gmail.com - 페이스북 공식 홈페이지: facebook.com/LsPlaceFoodmart - 전화번호: +84-243-933-9518 • 꼬어향년섬한꾸옥(Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc)³⁸⁾ 관련 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 26 Hàng Đậu, Đồng Xuân, Hoàn Kiếm, Hà Nội - 홈페이지: hquabieucaocap.com.vn/nhan-sam - 전화번호: +84-24-3825-8594 			

자료: 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart)

사진 자료: 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart)

38) 베트남 내 하이퍼마켓/슈퍼마켓에 구비된 인삼 관련 제품이 많지 않아, 인삼 전문 판매점에 추가 방문함

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



끄어향년섬한꾸옥에서는 인삼 관련 제품을 전문적으로 취급하고 있으며, 이외에도 한국 건강기능식품 및 기타 식료품 또한 구비되어 있음

판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	가장 잘 팔리는 제품은 바이오압골드(BIO APGOLD) 꿀인삼차이다
Q2. 주요 소비 고객은?	보통 노인분들과 여성들이 많이 구매한다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	현재 할인 행사나 프로모션은 진행하고 있지 않다

자료: 끄어향년섬한꾸옥(Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc) 현지매장

사진 자료: 끄어향년섬한꾸옥(Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc) 현지매장

입점 제품 리스트								
순번	매장명	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	엘스 플레이스 푸드마트 (L's Place Food Mart)	인삼꿀차	고려인삼과학 (Korea Ginseng Bio-Science)	코리아한니진생티 (Korean Honey Ginseng Tea)	한국	280,000동 (약 1만 4,300원)	580g	
2		인삼꿀차	미와미 (MIWAMI)	허니진생티 (Honey Ginseng Tea)	한국	300,000동 (약 1만 5,300원)	580g	
3		인삼꿀	캐네디안비타 (CANADIAN VITA)	진생허니 (Ginseng Honey)	한국	310,000동 (약 1만 5,800원)	500g	
4		인삼꿀차	고려인삼과학 (Korea Ginseng Bio-Science)	코리아한니진생티 (Korean Hoeny Ginseng Tea)	한국	300,000동 (약 1만 5,300원)	580g	
5		홍삼꿀차	NH트레이딩 (NH TRADING)	허니레드진생티 (Honey Red Ginseng Tea)	한국	320,000원 (약 1만 6,300원)	580g	
6	끼어향년 섬한꾸옥 (Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc)	인삼꿀	컬러풀솔루션 (Colorful Solution)	와일드진생과라나허니 (Wild Ginseng Guarana Honey)	한국	520,000동 (약 2만 6,500원)	300g	
7		인삼꿀	콩띠뜨주이 아인배애 (CÔNG TY TNHH DUY ANH BEE)	년섬응엄멋옹미엘레 (Nhân sâm ngâm mật ong Miele)	한국	490,000동 (약 2만 5,000원)	400g	

자료: 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart), 끼어향년섬한꾸옥(Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc) 현지매장
사진 자료: 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart), 끼어향년섬한꾸옥(Cửa Hàng Nhân Sâm Hàn Quốc) 현지매장

② 롯데마트

기업 기본 정보	기업명	롯데마트(Lotte Mart)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	lottemart.com.vn		
	위치	호치민, 하노이 등 베트남 주요 지역		
	규모	매출액('20)	6조 2,738억 동(약 3,200억 원)	
		기타 규모	매장 수('20): 약 15개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국과 일본을 기반으로 한 대형 슈퍼마켓 체인으로 2008년 베트남 진출 • 온라인 및 어플리케이션(App) 쇼핑서비스 '스피드롯데(Speed Lotte)' 제공 • 2021년 베트남 하롱(Ha Long)지역에 신규매장 오픈 예정 			



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 주류, 음료류, 유제품, 일반 생활용품, 가전제품 등	
	선호 제품	• 공급이 수월한 제품, 품질이 뛰어난 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 담당자 메일로 송부 - 입점 후 약 3개월간의 매출을 확인하여 추가 입점 여부 체크 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: anhph@lotte.vn / haibtt@lotte.vn - 전화번호: +84-28-3775-3232 (내선번호: 324) 	
-------------	---------------------	---	--

자료: 롯데마트(Lotte Mart), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 롯데마트(Lotte Mart)


③ 케이마켓



기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	매출액('20) 약 1억 1,054만 달러(약 1,285억 원) 기타 규모 • 매장 수('20): 약 100개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립 • 한인회장이 운영하는 소매점 • 한인교민이 아닌 현지인을 타겟층으로 선정 • 국내 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 증가 중 		
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 김치류, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 주류 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 제품, 고급 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 등록 - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화번호: +84-24-3352-2601 	

자료: 케이마켓(K-market)

사진 자료: 매일경제, 짜오베트남(Chao Vietnam)

④ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.sieuthikorea.com.vn	
	위치	다낭(Da Nang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 약 12개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한국식품과 생활용품을 수입판매하는 매장 • 호치민, 다낭, 붕따우, 빈동 지역에 매장 위치 • 베트남 남부지역 한국제품의 약 70%을 유통판매 담당 	

매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화번호: +84-7-7324-9999
-------------	---------------------	--

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트OK-Mart)

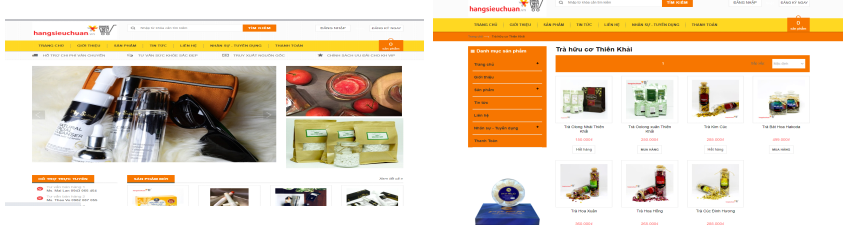
⑤ 에코푸르츠

기업 기본 정보	기업명	에코푸르츠(Ecofruits)	
	기업구분	유기농매장	
	홈페이지	www.eco-fruits.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(20): 3개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 과일, 또는 유기농 제품을 주로 판매하는 쇼핑몰 • 과일 도매단위 수입 및 수출 • 베트남 현지 고급 생산품, 또는 수입 생산품 전문 • 유기농 화장품 판매 	
방문매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 과일류, 견과류, 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 화장품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 품목, 유기농 제품 • 과일류 비중이 높은 편 • 한국산 유기농제품 및 건강보조식품도 다수 입점 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Liên hệ 탭 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기입하여 제출 - 양식 필수 기입 정보 (담당자명, 이메일, 전화번호, 문의 제목 및 내용) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: ecofruits9mdc@gmail.com - 전화번호: +84-94-575-4111 	

자료: 에코푸르츠(Ecofruits)

사진 자료: 에코푸르츠(Ecofruits)

⑥ 항쓰촨

기업 기본 정보	기업명	항쓰촨(Hang Sieu Chuan)
	기업구분	유기농매장
	홈페이지	www.hangsieuchuan.vn
	위치	하노이(Hanoi)
	규모	기타 규모 • 온라인 매장
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티, 건강 전문 웰빙 쇼핑몰 • '클린 브랜드'를 추구 • 화장품, 차(茶), 건강기능식품 등 뷰티 및 건강관련 상품 판매 • 자체제작 화장품 및 식품 판매
방문매장 정보	입점가능품목	• 건강보조식품, 건조식품, 스낵류, 차(茶)류, 화장품
	선호제품	• 뷰티 및 웰빙 관련 제품
	매장 전경 ³⁹⁾	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Liên hệ 탭 클릭 후 문의 제출 가능 - 홈페이지 양식대로 정보 기입 후 문의 제출 (공급자명, 이메일, 문의 내용) - 문의 내용 추천 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료(회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 전화: +7-861-210-98-10

자료: 항쓰촨(Hang Sieu Chuan) 홈페이지

사진 자료: 항쓰촨(Hang Sieu Chuan) 홈페이지

39) 온라인 매장 화면

VI. 진입장벽

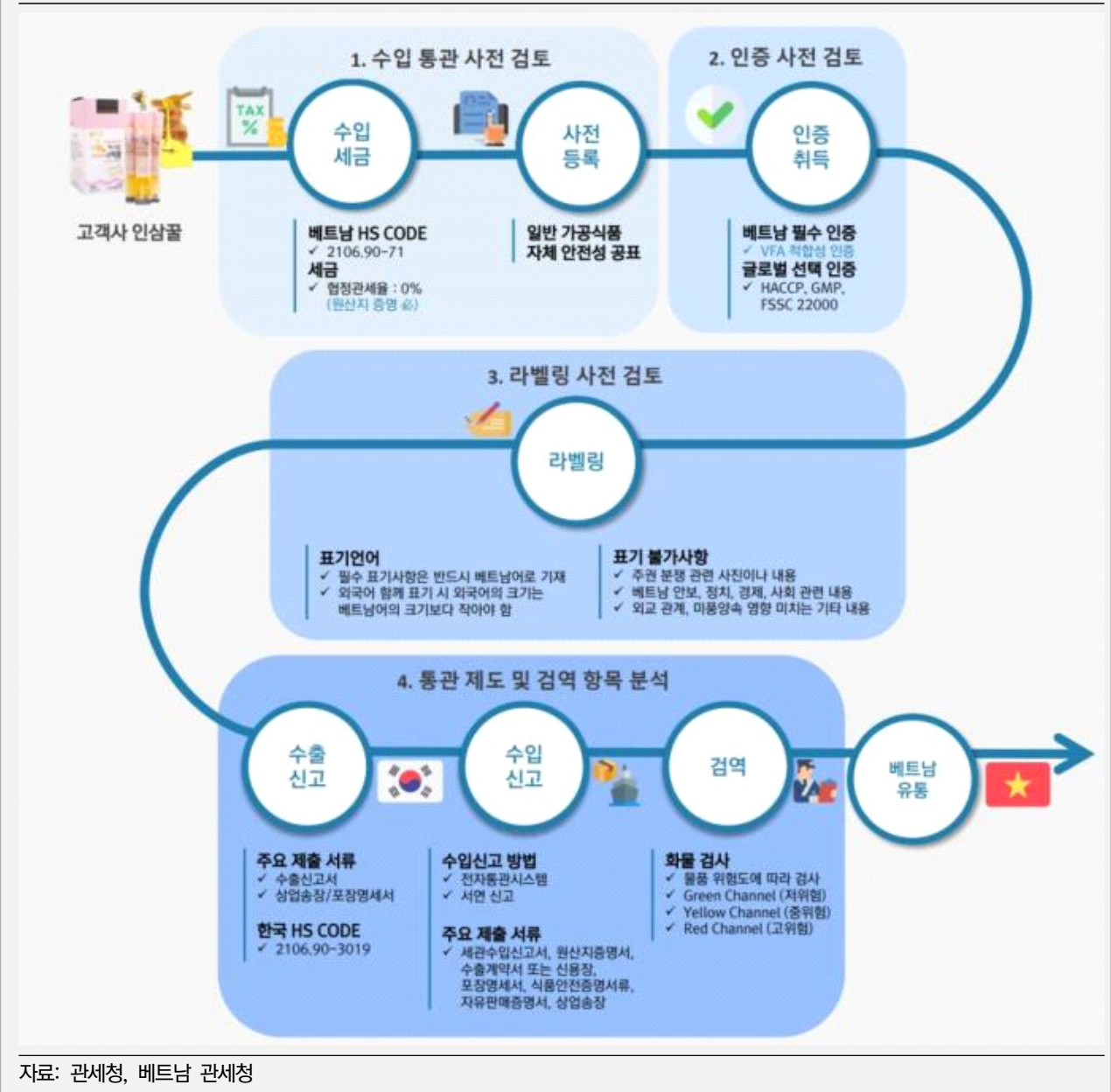
1. 베트남 인삼꿀 통관 및 검역 절차
2. 베트남 인삼꿀 품질 인증
3. 베트남 인삼꿀 라벨링
4. 베트남 인삼꿀 성분 및 유해물질

1. 베트남 인삼꿀 통관 및 검역 절차⁴⁰⁾

▶ 베트남 인삼꿀 통관 검역 절차

베트남에 인삼꿀을 수출하기 위한 통관 검역 절차는 하기 표와 같음. 베트남에서 가공식품을 유통하기 위해서는 VFA 적합성 인증을 반드시 받아야 함. 또한, 일반 가공식품의 경우에는 기존의 보건부 사전 등록 절차 대신 자체 안전성 공표를 통하여 통관을 허가받을 수 있음. 추가로, 꿀 및 꿀 제품은 베트남 농업농촌개발부의 관리 권한에 속하는 식품임

[표 6.1] 베트남 인삼꿀 통관 검역 절차




40) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 베트남 인삼꿀 품질 인증

▶ 베트남 인삼꿀 인증 취득

베트남에 가공식품을 수출하기 위해서는 VFA 적합성 평가를 필수로 받아야 함. 수입업체는 반드시 식품안전규정을 준수하였다는 적합성을 판정받아 베트남 보건부(MOH) 산하 식품청(VFA)에 결과를 신고해야 함. 또한, 품질관리 시스템을 포함한 제품은 HACCP이나 ISO 22000, GMP, 또는 이와 동등한 인증서를 취득해야 적합성 인증을 받을 수 있음

[표 6.2] 베트남 인삼꿀 인증 취득 정보

인증명	취득 정보	
VFA 적합성 인증 	목적	<ul style="list-style-type: none"> 수입식품에 대한 식품위생과 식품안전 관리를 위해 도입함⁴¹⁾
	기관	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관: 베트남 보건부 산하 식품청(VFA) 시험 및 인증 대행 기관: Vietnam Food Administration FSI, Vinacert-Control Sac Ky Hai Dang JSC QUACERT
	절차	<ul style="list-style-type: none"> 적합성 평가 인증 신청 서류 제출 (베트남 수입업체) 적합성 평가 (인증기관) 식품안전규정 적합성 선언문 발표 (인증기관) 식품안전규정 적합성 판정 신고 신고 접수 확인 및 공개통보 (베트남 식품청)
	일반 식품 필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 판정 신청서 제품 상세정보(식별 가능한 기준(색, 맛, 상태), 필수 품질 기준, 미생물 기준, 중금속 기준, 성분 및 첨가물 기준, 유효기일, 사용 및 유지 지침, 포장 정보, 라벨 내용, 원산지(해외 생산업체 이름, 국가명, 현지 수입업체 및 유통업체 이름 및 주소) 공인인증기관에서 발행한 적합인증서 자체 평가를 시행한 경우에는 지정된 시험기관 또는 원산지 국가의 민간 시험기관에서 발행한 12개월 이내의 제품시험 결과서 정기적인 모니터링 계획 및 품질관리계획 원산지 국가의 원본 라벨 표본과 베트남어 라벨 표본 (베트남 최초 수입 시) 제품 표본 생산업체의 HACCP 또는 ISO 22000 또는 GMP 또는 이와 동등한 인증 식품안전요건을 충족시키는 시설에 대한 인증서 또는 증명서

자료: 베트남 식품청

41) 근거 규정: 식품안전시행법 세부규정에 관한 베트남 정부 법령(38/2012/ND-CP), 식품첨가물에 대한 국가기술규정(QCVN: 2011/BYT)

3. 베트남 인삼꿀 사전 심사

▶ **일반 가공식품의 기존 등록 절차, 자체 안전성 공표로 간소화**

베트남 보건부는 과거 수입되는 식품에 대하여 보건부에 필수로 등록하게 하였으나, 현재는 ‘Decree 15/2018/ND-CP’에서 규정하는 바와 같이 식품 제조 기업이 자체 공표(Self-declaration) 서류를 등록하는 과정으로 대체함. 따라서 일반 가공식품의 경우, 기업이 자체적으로 식품 안전성을 공표한 후에 관련 서류를 담당 기관에 제출하여 식품 사전 등록 절차를 밟을 수 있음

[표 6.3] 식품 자체 공표 정보

식품 자체 공표 정보	
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 보건부(MOH)
대상 제품	<ul style="list-style-type: none"> • 베트남 보건부 필수 사전 등록 대상 제품을 제외한 모든 식품
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 <ul style="list-style-type: none"> - 모두 베트남어로 작성해야 함 - 외국어로 작성한 경우에는 번역 후 공증이 필수임 - 모든 서류는 자체 공표서 제출 시점 기준으로 만료되지 않아야 함 - Decree 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식을 사용할 것 - 성 인민위원회가 지정한 규제기관에 제출해야 함 • 식품 안전검사 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 인증 연구기관 또는 ISO 17025 인정 시험소에서 발행한 원본 또는 인증된 진본 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품 안전 기준 규정을 준수할 것
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 작성 및 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 직접 방문 제출 또는 우편 송부 • 자체 공표 정보 공시 <ul style="list-style-type: none"> - 대중 매체 또는 공급자 홈페이지에 게시됨 • 자체 공표 공시 직후에 공급자는 제품을 제조 및 판매할 수 있으며, 제품의 안전에 관하여 전적으로 책임을 져야 함 • 지정 규제기관은 웹사이트에 자체 공표 사실과 제품명을 공시함
주의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 상품의 이름, 원산지, 원재료, 공급자가 변경되는 경우에는 자체 공표서를 다시 제출해야 함 • 상기 내용 이외의 사항이 변경되는 경우에는 공급자가 담당 기관에 해당 사실을 서면으로 알려야 하며, 그 이후에는 제품의 생산 및 판매를 계속할 수 있음

자료: 베트남 식품청

▶ **건강보호식품, 수입 전 사전 등록 必**

제품을 건강보호식품으로 수출하는 경우에는 베트남 보건부(MOH) 사전 등록이 필수임. 베트남 보건부는 기존에 시행하던 수입 식품 필수 등록을 2018년에 개정된 법률에 따라 식품 자체 공표 절차로 간소화함. 하지만 건강보조식품, 특수 식이 식품, 36개월 이하 영유아를 위한 식이 제품, 그리고 베트남 보건부에 등록되지 않은 식품첨가물 등은 베트남 식품안전청 또는 지방 관할청에 관련 서류를 제출하여 사전 등록 절차를 밟아야 함. 단, 이 등록 절차는 일반 가공식품에는 적용되지 않는 사항임

[표 6.4] 베트남 보건부 사전 등록 정보

사전 등록 정보	
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 식품안전청(VFA, Vietnam Food Administration) 또는 지방 관할청
대상 제품	<ul style="list-style-type: none"> 건강보조식품, 특수 식이 식품, 36개월 이하의 영유아를 위한 식이 제품, 베트남 보건부에 등록되지 않은 제품 등
절차	<ul style="list-style-type: none"> 필요서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정 관할 기관 직접 방문 제출, 우편, 온라인 제출 가능 서류 심사를 거쳐 제품 등록 인증서(Certificate of Registered Product Declaration) 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 서류 수취일로부터 7영업일 소요 - 서류 검증 기한은 각 서류 제출 방법을 통해 담당 기관의 서류 수취 날짜부터 시작됨 웹 사이트에 공급자 이름과 제품 공표 서류 검증 수수료 납부
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 신청서 원산지 및 수출국의 담당 기관에서 발급한 자유판매증명서, 수출증명서 또는 보건증명서 인증 연구기관 또는 ISO 17025 인정 시험소에서 발행한 원본 또는 인증된 진본 제품 또는 성분의 효능이 과학적으로 입증된 서류 <ul style="list-style-type: none"> - GMP 인증서 또는 이와 동등한 인증서

자료: 베트남 식품청

4. 베트남 인삼꿀 라벨링

[표 6.5] 베트남 인삼꿀 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 필수 표기 사항은 반드시 베트남어로 기재되어야 하며 외국어를 함께 적는 경우 외국어는 베트남어 문자 크기보다 작아야 함 베트남어로 된 내용은 원문 라벨과 내용이 상응해야 함 필수 표기 사항을 제외하고 선택 표기 사항이 있는 경우 베트남어로의 번역은 필요하지 않으나 해당 내용은 상품의 성질, 용도 및 라벨 상의 기타 내용을 왜곡하지 않아야 함
	2. 상품명	<ul style="list-style-type: none"> 상품명은 라벨에서 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 곳에 넣어야 하며, 다른 필수 정보와 비교하여 가장 큰 크기로 표기해야 함 성분의 전체 또는 일부를 취하여 상품명을 작성한 경우 성분의 중량을 명시해야 함
	3. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> 상품을 제조, 수입하는 단체 또는 개인은 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재해야 하며 상품 원산지에 관한 법률, 베트남이 참여 또는 서명한 협정에 따라 성실하고 정확하게 기재해야 함 원산지를 기재하는 방법은 ‘~에서 생산(sản xuất tại)’, ‘~에서 제조(chế tạo tại)’, ‘생산국(nước sản xuất)’, ‘원산지(xuất xứ)’의 형태로 기재함 물품의 생산국가 또는 지역명은 약어의 형태로 기재하지 않음
	4. 성분 및 성분 함량 또는 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> 성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기해야 함 홍보를 위해 특정 성분을 라벨에 표기하는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기해야 함 식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성해야 함 2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열해야 함 식품첨가물 이름 아래에 ‘Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)’의 문장을 최소 2mm 이상의 굵은 글씨체로 표기해야 함

자료: 베트남 보건부

[표 6.5] 베트남 인삼꿀 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	5. 상품을 책임지는 단체 및 개인의 명칭과 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 책임기관의 명칭과 주소는 축약해서 표기할 수 없음 • 베트남 내 유통 목적으로 수입된 상품에는 제조자와 수입자의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 외국인 무역업자의 직접 판매 대리인으로 활동하는 단체 또는 개인이 베트남으로 수입한 상품의 라벨에는 제조자 및 판매 대리인의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상표가 프랜차이즈화되어 있는 상품의 경우에는 프랜차이즈의 이름 및 주소를 표기해야 함 • 상품의 포장, 조립 및 병입(bottling)과 관련된 기관의 이름과 주소는 해당 기관의 동의를 얻은 후에 상품을 생산하는 기관의 이름 및 주소와 함께 기재되어야 함
	6. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 측정단위로 중량을 표시하는 상품은 베트남 법에 따라 측정단위를 표기함 • 수량으로 중량을 표시하는 상품은 숫자(자연수)로 표기함 • 포장에 담긴 상품의 단위가 다를 경우 상품별 중량과 총량을 반드시 표기함 • 색상, 향기, 맛을 내는데 사용되는 첨가물의 명칭이 상품명에 포함되어 있다면 라벨에는 해당 첨가물의 중량 표기가 불필요함 • 천연 추출물/에센스의 이름이 상품명에 포함된 경우 추출물/에센스의 중량 또는 추출물/에센스의 양을 얻기 위해 사용한 물질의 중량을 표기함 • 상품의 중량 표기 방법은 신규 라벨링 규정의 [부록2]를 참고함
	7. 위생 안전에 대한 경고 및 안내	<ul style="list-style-type: none"> • 특정한 방부제가 인간, 동물, 환경에 유독하며 알레르기를 일으키는 리스트에 있는 사용량을 지정하게 된 상품이라면 상품의 성분이나 혼합 성분에 있는 물질에 대한 성분분석 증명서에 방부제의 이름을 추가해야 함 • 상품이나 상품의 성분이 방사선에 노출되었거나 유전자 변형기술을 적용한 것은 베트남이 회원으로 가입한 국제조약의 규칙에 따라 적용함

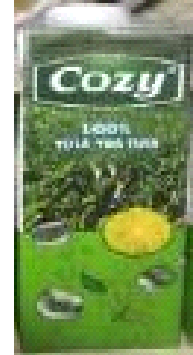
자료: 베트남 보건부

[표 6.5] 베트남 인삼꿀 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	8. 제조 일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 제조 일자 및 유통기한은 일-월-년(양력) 순서로 표기하되 다른 순서로 표기할 경우 베트남어로 주석을 달아야 함 • 일, 월, 년을 의미하는 숫자는 두 자릿수로 표기하며 연도를 의미하는 숫자는 네 자릿수로 표기할 수 있으며 같은 행에 표시함 • 제조 일자를 제조 월로 표기하는 경우 월-년(양력)으로 표기함 • 제조 일자를 제조연도로 표기하는 경우, 네 자릿수로 표기함 • 제조 일자, 유통기한은 ‘제조 일자(Ngày Sản Xuất)’, ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘유통기한(Hạn dùng)’의 형태인 풀어쓰 형태로 표기하거나 ‘NSX’, ‘HSD’, ‘HD’와 같은 약어 형태로 표기 가능함 • 상품의 분류에 따라 ‘유통기한(Hạn sử dụng)’, ‘기한까지 유효(Sử dụng đến ngày)’ 또는 ‘기한 전까지 사용(Sử dụng tốt nhất trước ngày)’과 같은 문구를 기재해야 함 • 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록1]에 명시한 바와 같이 제조 일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 상품의 경우 제조 일자가 일-월-년의 형태로 기재되어 있다면 유통기한은 기간의 형태로 표기될 수 있음. 또한, 라벨에 유통기한이 기재되어 있지 않으면 제조일로부터 만료일까지의 기간으로 제조 일자 표기가 가능함 • 상품의 제조 일자 및 유통기한의 표기 방식이 규정에서 지정한 방법과 다른 경우 신규 라벨링 규정(Decree 43) [부록3]의 ‘항목2’에서 명시한 방식을 따라야 함
	9. 기타 표기 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 상품 책임기관은 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 정보를 표기할 수 있음. 그러나 추가 내용은 법과 규정을 위반하지 않으며 상품의 본질을 반영해야 함. 또한, 라벨에 기재된 내용은 정확해야 하며 그 내용을 위조해서는 안 됨 • 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남의 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 내용을 포함할 수 없음

자료: 베트남 보건부

▶ 베트남 인삼꿀 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

[앞면 - 한국어]

- ① COZY
- ② Trà tắc mật ong
- ③ Không chất bảo quản

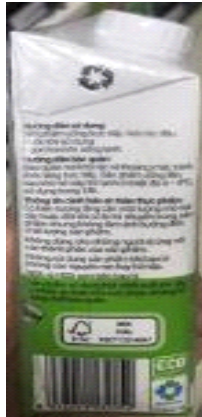
- ① 코지
- ② 꿀 금귤차
- ③ 방부제 없음

[뒷면 - 베트남어]

[뒷면 - 한국어]

- ① COZY
- ② 100% từ lá trà tươi

- ① 코지
- ② 100% 신선한 찻 잎



[옆면 라벨링 1]



[옆면 라벨링 2]

[옆면 1 - 베트남어]

- ① Hướng dẫn sử dụng
 - Sản phẩm uống trực tiếp.
 - Nên lắc đều trước khi sử dụng.
 - Ngon hơn khi uống lạnh.
- ② Hướng dẫn bảo quản
 - Bảo quản nơi khô ráo và thoáng mát, tránh ánh nắng trực tiếp.
 - Sản phẩm uống liền, sau khi mở nắp trữ lạnh ở nhiệt độ 4-8°C, sử dụng trong 24h.
- ③ Thông tin cảnh báo an toàn thực phẩm
 - Có hiện tượng lắng cặn một lượng nhỏ trái cây hoặc đôi khi có lá trà nhuộm trong sản phẩm nhưng không ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.
 - Không dùng cho những người dị ứng với cá thành phần của sản phẩm.
 - Không sử dụng sản phẩm khi bao bì không còn nguyên vẹn hay hở nắp.
 - Ngày sản xuất và hạn sử dụng xem trên bao bì
 - Sản phẩm sử dụng bột chiết xuất trái cây tự nhiên an toàn cho sức khỏe.
 - Không sử dụng chất bảo quản.

[옆면 1 - 한국어]

- ① 사용설명서
 - 직접 마시는 제품입니다.
 - 사용 전 충분히 흔들어 주세요.
 - 더 맛있는 차가운 음료.
- ② 보관 방법
 - 직사광선을 피하여 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요.
 - 4-8°C에서 보관하고, 개봉 후 바로 마실 수 있으며 24시간 내에 사용하세요.
- ③ 식품 안전 주의사항
 - 제품 내부에 적은 양의 과실 침전물이나 푸레로 된 찌꺼기가 포함될 수 있습니다. 하지만 이는 제품의 품질에는 영향을 미치지 않습니다.
 - 본 제품의 생선 성분에 알레르기가 있는 사람은 사용하지 마세요.
 - 포장에 온전하지 않거나 캡이 열려 있는 상태의 제품은 사용하지 마세요.
 - 제조일자와 유통기한은 패키지에 기재되어 있습니다.
 - 본 제품은 건강에 안전한 천연 과일 추출물 분말을 사용합니다.
 - 방부제를 사용하지 않습니다.

④ MIX
Giấy
FSC C014047

⑤ ECO products

⑥ Vietnam Value

④ 혼합
종이
FSC C014047

⑤ 친환경 제품

⑥ 베트남 밸류

[옆면 2 - 베트남어 및 영어]

① Giá trị dinh dưỡng trong 100ml

Calories /Năng lượng	24÷44Kcal
Cacbonhydrate /Cacbonhydrat	6÷12g
Protein /Chất đạm	≤0.2g
Fat /Chất béo	0g

- ② Thành phần
- Nước tinh khiết
 - đường mía
 - siro bắp
 - lá trà xanh 6g/lít
 - hương tự nhiên và giống tự nhiên (hương tắc, hương trà xanh)
 - chất điều chỉnh độ acid (E296, 330, 331 (iii))
 - chất chống oxi hóa E300
 - bột chiết xuất quýt vàng (100mg/l)
 - mật ong nguyên chất
 - Acesulfame-K

- ③ Sản xuất tại
- CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THẾ HỆ MỚI PHÚ THỌ
 - Địa chỉ: Khu 1, xã Phú Hộ, thị xã Phú Thọ, tỉnh Phú Thọ, Việt Nam.
 - Điện thoại: 02103774567
 - Bản tự: CBSP số: 07/FGCPT/2019

[옆면 2 - 한국어]

① 100ml 당 영양 성분

에너지	24÷44Kcal
탄수화물	6÷12g
단백질	≤0.2g
지방	0g

- ② 원재료
- 순수한 물
 - 사탕수수
 - 옥수수시럽
 - 리터 당 6g의 녹차 잎
 - 천연향 및 천연 품종 (코코넛, 녹차향)
 - 산도조절제 (E296, 330, 331 (iii))
 - 항산화 E300
 - 금귤 추출물 분말 (100mg/l)
 - 순수한 꿀
 - 악세설파-K

- ③ 제조
- 푸토 신세대 1인 유한회사
 - 주소: 베트남, 푸토성, 푸토 시내, 푸호 1구역
 - 전화번호: 02103774567
 - 원본: CBSP 번호: 07/FGCPT/2019

- ④ **Phân phối bởi**
 - CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN PHẨM SINH THÁI
 - Địa chỉ: Số 309 phố Tây Sơn, phường Ngã Tư Sở, Quận Đống Đa, thành phố Hà Nội, Việt Nam.
 - Điện thoại: 024-36335633

⑤ **Email:** infor@cozy.vn

⑥ **Website:** www.cozy.vn

- ⑦ **Đường dây nóng**
 - 0918362828 (miền Nam)
 - 0934525198 (miền Bắc)

⑧ **Thể tích thực 20°C:** 225ml

- ④ **유통**
 - 에코 프로덕트 조인트 컴퍼니
 - 주소: 베트남 하노이시 동다구 프엉 교차로 시산가 309
 - 전화번호: 024-36335633

⑤ **이메일:** infor@cozy.vn

⑥ **웹사이트:** www.cozy.vn

- ⑦ **고객센터**
 - 0918362828 (miền Nam)
 - 0934525198 (miền Bắc)

⑧ **20°C에서 실제 용량:** 225ml

5. 베트남 인삼꿀 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

베트남 보건부는 식품첨가물의 올바른 사용을 통하여 소비자 안전을 보장하기 위하여 식품첨가물의 사용 규칙 및 기준치를 규정함. 베트남 식품첨가물 취급의 일반 원칙에 따르면 사용 대상 식품에 맞는 허용 첨가물을 사용하고 원하는 기술적 효과를 얻는데 필요한 사용량을 최소화하도록 권고함. 식품첨가물에 대한 라벨 작성 관련 규정은 본 보고서 라벨링 페이지에서 확인할 수 있음. 식품첨가물에 관한 베트남 보건부 시행규칙 ‘24/2019/TT-BYT’와 KATI 농식품수출정보 홈페이지를 확인한 결과, 현재 꿀 유통 시에 적용되는 식품첨가물 최대허용량 기준은 별도로 규정되지 않은 것으로 보임. 추가로, 베트남으로 수출하는 식품에 사용 가능한 첨가물 목록은 상기 언급한 시행규칙에서 확인 가능함

▶ 유해물질

베트남 보건부는 곰팡이독소, 포장재, 중금속, 미생물 등의 유해물질에 대하여 최대 잔류한계를 설정하여 규정하고 있음. 곰팡이독소 오염, 중금속 오염, 그리고 미생물 오염은 각각 국가 표준 기술규정에 따른 베트남 규정 8-1(2011), 8-2(2011), 그리고 8-3(2011)에 의해 제한됨. 하기 표는 꿀에 적용되는 베트남 유해물질 규정을 분석한 결과임. 더욱 자세한 내용은 앞서 언급한 규정에서 확인할 수 있음

[표 6.6] 꿀에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치(mg/kg)	식품 분류
1	비소	Arsenic	1.00	꿀
2	카드뮴	Cadmium	1.00	
3	납	Lead	2.00	
4	수은	Mercury	0.05	

자료: 베트남 보건부, aT한국농수산물유통공사

▶ 알레르겐

베트남 보건부는 베트남에서 유통되는 식품에 포함된 알레르기 유발 성분에 대하여 규제하고 있음. 라벨링 규정은 베트남에서 상품을 생산하는 개인 또는 단체, 상품을 수출입하는 개인과 단체에 적용됨. 베트남의 알레르겐 필수 표기 성분들은 하기 표와 같으며, 베트남으로 수출하는 식품에 이 성분들이 포함된 경우 반드시 라벨에 표기하도록 주의가 필요함. 고객사 인삼꿀에는 베트남에서 규정하는 알레르겐 필수 표기성분이 포함되지 않는 것으로 확인됨

[표 6.7] 베트남 알레르겐 필수 표기 성분

순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	글루텐을 함유한 곡물 또는 식품 (밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등)
2	의무	갑각류
3	의무	달걀과 달걀 제품
4	의무	어류와 어류 제품
5	의무	땅콩, 대두와 관련 제품
6	의무	우유와 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함)
7	의무	견과류와 관련 제품
8	의무	10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염

자료: 미국 농무부 해외식품서비스 (USDA FAS)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① (주)아이클릭전자상거래(iClick E-commerce)

Interview ② 케이진(K-GIN)

Interview ③ 브이에이치피그룹(VHP Group)

Interview ① (주)아이클릭전자상거래(iClick E-commerce)

42)

(주)아이클릭전자상거래
(iClick E-commerce)

유통업체

담당자 정보

Sales Manager



(주)아이클릭전자상거래(iClick E-commerce) Sales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

(주)아이클릭전자상거래는 2011년에 설립된 유통업체로 주로 한국산 인삼, 제비집, 꿀, 영지버섯, 동충하초, 적송유 등을 취급하고 있습니다. 또한 꿀인삼차, 홍삼절편삼, 꿀에 절인 홍삼 제품 등을 온·오프라인으로 판매하고 있습니다. 베트남 유통업체인 섬옌틴팻(Sâm Yến Thịnh Phát)으로 유통하고 있으며 자사 온라인 홈페이지 및 페이스북에서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 인삼꿀의 수요는 어떤가요?

베트남에서는 인삼 뿌리 원형이 들어간 꿀과 슬라이스 인삼이 들어간 꿀이 판매되고 있습니다. 인삼꿀의 수요는 꽤 높은 편이며 건조 인삼이나 생(生)인삼 뿌리보다 판매량이 높습니다. 건조 인삼이나 생인삼의 경우 쓴 맛으로 인해 꺼리는 소비자가 적지 않으나, 인삼꿀의 경우 꿀이 인삼의 쓴맛을 완화해준다는 점에서 더 선호되는 편입니다.

Q. 베트남 내 인기 있는 인삼 조제품은 무엇인가요?

베트남에서는 다양한 인삼 조제품이 판매되고 있습니다. 그중에서 인삼정과(Ginseng root marinated honey), 인삼꿀(Honey-soaked ginseng), 인삼주스, 인삼차, 인삼사탕 등의 제품이 인기 있는 편입니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 베트남에서 판매되기에 적절한가요?

고객사 제품은 일반적인 제품에 비해 사포닌 함유량이 4배가 높고 고품질 아카시아꿀이 함유된 프리미엄 제품입니다. 저희 업체가 취급하고 있는 한국 제품과 비교하였을 때, 고객사의 제품은 용량은 적고 가격대는 매우 높습니다. 현재 판매 중인 A사(43)의 인삼꿀은 580g 한 병에 35만 동(한화 약 17,850원⁴⁴⁾)입니다.

42) 사진자료: 섬옌틴팻(Sâm Yến Thịnh Phát) 홈페이지

43) 본 보고서의 A사는 베트남 인삼꿀 시장에 진출한 국내 경쟁기업을 의미하며, 조사 대상 기업은 '고객사'로 명칭함

Q. 유리병/스틱 중 어떤 포장 용기가 더욱 적합할까요?

베트남에서 판매되기에 유리병과 스틱 용기 모두 적합할 것으로 보입니다. 시중에 판매되고 있는 제품은 대부분 유리병 용기이며 스틱형 제품은 아직까지 잘 판매가 되지 않는 편입니다. 유리병 용기와 스틱형 중에는 유리병 용기가 더 선호될 것으로 예상되는데, 유리병 포장 제품은 조금 더 고급스러운 느낌을 주며, 소비자들이 내용물을 직접 확인할 수 있고 친환경적인 재료이기 때문입니다.

Q. 베트남으로 고객사의 제품 수출 시, 시장성이 있을까요?

인삼꿀 제품의 경우, 꿀을 모두 먹고 난 후 남은 인삼 조각을 버리는 경우가 종종 있습니다. 고객사 제품은 인삼 조각이 아닌 볶은 인삼 가루가 함유되어 있기 때문에, 인삼을 낭비하지 않고 모두 섭취할 수 있다는 점을 베트남 소비자에게 어필할 수 있을 것으로 보입니다. 그러나 이미 경쟁제품의 판매가 많이 이루어지고 있는 상황이므로, 가격적인 부분 역시 고려해야 할 사항입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

온라인 유통채널로는 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)같은 온라인 쇼핑몰에서 판매하는 것이 많은 소비자를 대상으로 할 수 있는 방법입니다. 오프라인으로는 드럭스토어, 인삼 전문 매장, 건강기능식품 매장 등으로 유통하는 것을 추천합니다.

Interview ② 케이진(K-GIN)

45)

● 케이진
(K-GIN)

수입·유통업체

담당자 정보

Sales Manager



케이진(K-GIN) Sales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

케이진은 2015년에 설립된 수입유통업체로, 한국산 인삼, 제비집, 꿀, 영지버섯, 동충하초, 적송유 등을 취급하고 있습니다. 또한 꿀인삼차, 홍삼절편삼, 꿀에 절인 홍삼 제품 등을 온·오프라인으로 판매하고 있습니다. 오프라인으로는 코리안진생스토어(Korean Ginseng Store)로 유통하고 있으며 자사 온라인 홈페이지 및 페이스북에서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 인삼꿀의 수요는 어떤가요?

베트남에서 인삼꿀을 찾는 소비자들이 늘어나고 있는 있지만, 직접 재료를 구매하여 집에서 만들어 먹는 소비자들이 많습니다. 베트남에서 인기있는 인삼 제품으로는 인삼사탕, 인삼차, 인삼주스, 인삼추출물, 인삼와인 등이 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 베트남에서 판매되기에 적절한가요?

고객사의 제품은 좋은 성분이 함유되어 있기 때문에 가격대가 높게 책정된 것으로 보입니다. 베트남에서 판매되고 있는 슬라이스 인삼꿀의 평균 가격은 580g 한 병에 30만-35만 동(한화 약 15,300-17,850원)입니다. 고객사 제품의 책정 가격인 한화 99,000-149,000원의 가격은 슬라이스 인삼꿀 대신 인삼 뿌리가 들어간 프리미엄 꿀을 구매할 수 있는 가격입니다. 이는 베트남 소비자들에게는 부담이 되는 가격이며, 수요가 거의 없을 것으로 예상됩니다.

Q. 유리병/스틱 중 어떤 포장 용기가 더욱 적합할까요?

아직 베트남에서 스틱형 제품을 본 적이 없으며, 액상 및 농축액을 포장할 때는 유리병을 주로 사용합니다. 그러나, 유리병은 깨질 위험이 있으며 개봉 시 공기에 노출되거나 벌레가 들어갈 위험도 있습니다. 이에 비해 스틱형 제품은 보관과 섭취 모두 편리하기 때문에 베트남 소비자들에게 인기 있을 것으로 예상됩니다.

Q. '볶은 인삼 가루'가 들어갔다는 점이 셀링포인트로 작용할 수 있을까요?

볶은 인삼 가루로 만든 꿀이라는 점은 충분히 홍보에 활용할 수 있습니다. 대다수의 소비자들은 인삼의 쓴 맛을 선호하지 않기 때문에 슬라이스 인삼이 들어간 꿀을 섭취할 때 인삼 조각을 남기는 경우가 많습니다. 그렇기 때문에 고객사의 제품에 볶은 인삼 가루가 들어갔다는 점은 인삼을 남기지 않고 모두 섭취할 수 있기 때문에 충분히 베트남 소비자들을 끌어들이는 요인으로 작용할 수 있을 것 같습니다.

Q. 베트남으로 고객사의 제품 수출 시, 시장성이 있을까요?

고객사 제품은 좋은 성분이 다량 함유되어 있음에도 가격대가 높은 편입니다. 따라서 베트남으로 수출 시 가격 조정이 필요할 것 같습니다. 베트남에서 인삼꿀은 가정에서 만들어 먹을 수 있는 제품으로 인식되기에, 수입 인삼꿀 제품은 판매량이 높지 않습니다. 더군다나 고객사의 가격이 높은 편이기 때문에 더욱 수요가 낮을 것으로 예상됩니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

온라인 채널을 활용하여 판매할 경우 페이스북(Facebook), 티키(Tiki), 쇼피(Shopee), 라자다(Lazada) 등의 플랫폼을 추천합니다. 오프라인 유통채널로는 드럭스토어나 수입 인삼 전문 매장에서 판매하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 브이에이치피그룹(VHP Group)

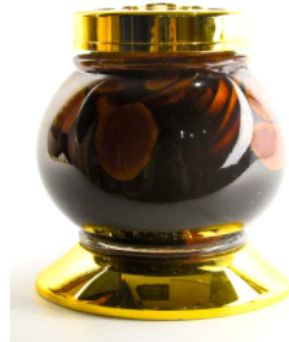
46)

브이에이치피그룹
(VHP Group)

수입·유통업체

담당자 정보

Sales Manager

VHP
gin-seng브이에이치피그룹(VHP Group)
Sales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

브이에이치피그룹은 2010년에 설립된 수입유통업체로, 하노이에 본사를 두고 있습니다. 주로 한국산 인삼, 홍삼, 영지버섯, 동충하초 등을 취급하고 있으며, 꿀인삼차, 퓨레로 만든 6년근 인삼, 한국산 프리미엄 꿀 제품, 6년근 인삼 슬라이스, 제품 등도 판매하고 있습니다. 저희 업체는 베트남 내 100개 이상의 독점 유통업체를 두고 있으며, 자사 온라인 홈페이지와 페이스북에서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 내 인삼꿀의 수요는 어떤가요?

저희 업체에서 인삼꿀은 인삼 제품 중 수요가 적은 편에 속합니다. 과거에는 주로 한국에서 인삼꿀을 수입했으나 최근 베트남 소비자들은 저렴한 가격으로 인삼과 꿀을 구매하여 가정에서 직접 만들어 먹기 때문에 인삼꿀 제품의 수입량이 감소하였습니다. 베트남에서는 건조 인삼 뿌리, 생(生)인삼, 인삼와인, 인삼차 등이 인기 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 베트남에서 판매되기에 적절한가요?

베트남에서 인삼꿀은 한국산 꿀에 슬라이스 인삼이 들어간 형태로 판매되고 있는데, 해당 제품의 가격은 500g 한 병에 28만-38만 동(한화 약 14,280-19,380원)으로 고객사 제품보다 매우 저렴합니다. 일반적인 베트남 소비자들에게 고객사 제품의 가격대는 매우 비싼 가격이며, 품질이 좋다고 해도 경쟁력이 떨어집니다.

Q. 유리병/스틱 중 어떤 포장 용기가 더욱 적합할까요?

인삼꿀과 비슷한 종류의 제품은 주로 유리병 용기를 사용하며, 가정에서 직접 만들 때 역시 유리병에 보관합니다. 일부 제품의 경우, 스틱형 포장 용기를 사용하고 있으나, 시중에는 주로 유리병 제품들이 주류를 이룹니다. 그러나 스틱형 제품은 편리하게 섭취할 수 있기 때문에, 스틱형 제품이 출시된다면 인기 있을 것으로 보입니다.

Q. '볶은 인삼 가루'가 들어갔다는 점이 셀링포인트로 작용할 수 있을까요?

베트남에서는 생인삼이 고급 제품이라는 인식이 있기 때문에 대부분의 소비자들은 생인삼이 들어간 인삼꿀이 더 좋다고 생각합니다. 또한 시중에 가짜 인삼꿀 제품이 다수 유통되고 있습니다. 인삼 뿌리는 원형 그대로 보이기 때문에 더 믿음이 가는 반면, 가루 형태로 인삼이 함유된 점은 실제 인삼이 함유된 것인지 육안으로 판단하기 어렵기 때문에 가짜 인삼제품으로 인식될 문제점이 있습니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

최근 코로나19로 인해 판매와 구매 모두 주로 온라인 플랫폼으로 이루어지고 있어 온라인 쇼핑몰로 유통하는 것을 추천합니다. 오프라인 채널로는 드럭스토어, 인삼 매장, 뷰티샵이 가장 효과적입니다.

베트남(Vietnam) 인삼꿀 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○ · 수입·유통업체 ○	(주)아이클릭전자상거래 (iClick E-commerce)	케이진 (K-GIN)	브이에이치피그룹 (VHP Group)
	업체 ▶ 유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
	인삼꿀 취급 ▶	 폴인삼차	 홍삼정과
사진 자료: 삼엔틴팻⁴⁷⁾ , 케이진, 브이에이치피그룹 제품 판매 페이지			

베트남(Vietnam) 인삼꿀 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	인삼꿀 수요	제품 피드백	조언 사항 및 추천 유통채널
(주)아이클릭전자상거래 (iClick E-commerce) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 인삼꿀의 수요 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 용량은 적고 가격은 높음 유리병이 더 선호될 듯 '볶은 인삼 가루' 함유, 소비자 유인책으로 작용 	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁제품 다, 가격적 측면 고려 필요 온라인 : 쇼피, 라자다 오프라인 : 드럭스토어, 건강기능식품 매장 추천
케이진 (K-GIN) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 집에서 직접 만들어 먹는 소비자가 많음 수입 인삼꿀의 판매량이 높지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> 가격대 높음 스틱 타입이 보관과 섭취가 편리하여 인기 있을 듯 '인삼 가루' 셀링포인트로 활용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 조정 필요 온라인 - 페이스북, 티키, 쇼피, 라자다 오프라인 - 드럭스토어, 수입 인삼 전문 매장 추천
브이에이치피그룹 (VHP Group) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 수요 적음 저렴한 가격으로 집에서 만들어 먹을 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 가격대 높아 경쟁력 떨어짐 시중에 유리병 제품 다 편리한 스틱형 제품, 인기 있을 것으로 예상 	<ul style="list-style-type: none"> 생인삼이 더 고급 제품이라는 인식이 있음 온라인 플랫폼 유통 추천 오프라인 - 드럭스토어, 인삼 매장, 뷰티샵 추천
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

47) (주)아이클릭전자상거래의 판매사이트

VIII. 시사점

Export Insights

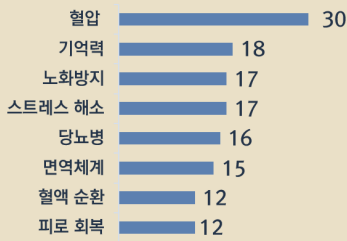
시장수요

베트남 인삼, 향후 5년 연평균 15% 성장 전망



베트남 인삼 시장은 368억 원으로 한국의 3%에 불과하나, 코로나19 확산으로 건강보조식품의 소비가 증가하며 향후 5년(2021~25년)간 연평균 15%의 높은 성장률을 보일 것으로 예상됨. 수입유통업체 인터뷰 결과 인삼꿀의 수요는 높은 편이며, 인삼의 쓴맛을 완화해 준다는 점에서 선호되는 것으로 확인됨. 이 외에도 인삼정과, 인삼차, 인삼주스 등 주로 인삼의 쓴맛을 보완한 인삼 조제품이 인기인 것으로 확인됨. 오프라인 매장 방문 및 온라인 채널 판매 제품 확인 결과 베트남 현지산, 한국산 인삼꿀 제품이 활발하게 판매되고 있음

소비 특징



베트남 인삼꿀 효능 키워드

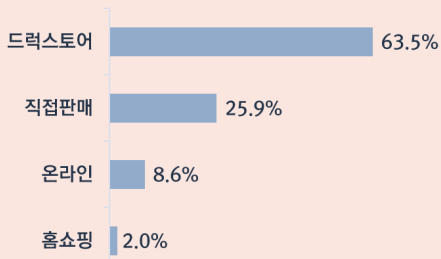
베트남 주요 온라인 쇼핑몰에 판매되는 인삼꿀 제품 분석 결과, 주요 성분으로 인삼추출물, 생인삼, 인삼 슬라이스가 확인됨. 수입유통업체 인터뷰 확인 결과 기존 판매 제품들은 대부분 인삼 슬라이스를 첨가한 제품으로, 인삼 슬라이스의 쓴맛 때문에 인삼 조각을 버리는 소비자가 많음. 이러한 면에서 고객사 인삼꿀의 로스팅인삼 분말은 주력 셀링포인트로 활용 가능할 것으로 예상됨

효능 관련, 코로나19 기간 베트남 내 면역력 개선 효능에 대한 관심이 증가하기는 했으나, 베트남 소비자는 주로 인삼꿀을 통해 주로 혈압 안정, 기억력 개선, 노화 방지 효능을 기대하는 것으로 확인됨

패키징의 경우, 고급스러움과 편의성을 이유로 유리병 형태가 보편적이며 고객사 제품과 같은 스틱형 인삼꿀은 확인되지 않았음. 하지만 인삼 농축액 및 진액의 경우 스틱 형태가 많고 편리하게 인식되어, 고객사 인삼꿀을 스틱형태로 판매한다면 오히려 셀링포인트로 활용 가능할 것으로 보임

홍보문구 관련 '한국 인삼' 키워드 빈도가 가장 높았으나 고객사 제품의 경우 프리미엄 한국산 제품으로 포지셔닝 하더라도 기존 제품 대비 가격대가 매우 높아, 가격 조정이 필요할 것으로 보임

유통채널



베트남 인삼꿀 유통채널 점유율

베트남 비타민 및 식이보충제 유통채널 확인 결과 한국 대비 드럭스토어 점유율이 40퍼센트 포인트 가장 높은 반면 온라인 채널 점유율은 낮음. 하지만 수입유통업체 인터뷰 결과 3개 수입유통업체 모두 라자다, 티키, 페이스북 등 대형 온라인 채널을 통한 유통을 추천함. 코로나19 기간 판매와 구매 모두 주로 온라인 플랫폼을 통해 이루어지기 때문임. 반면 보소, 티키 사이트의 인삼꿀 구매 상위 제품 확인 결과 대부분이 베트남 현지산이며, 주로 약 300~600g당 약 1만 원 후반~2만 원 초반 대에 판매되고 있어 주의가 필요함

이 외에 오프라인 매장으로 점유율이 높은 드럭스토어로의 유통을 추천하며, 한국산 인삼꿀이 다수 확인된 해외식품 전문 매장, 인삼 전문 매장을 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2020.11
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Dietary Supplements in Vietnam」, 2020.11
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary supplements in Vietnam」, 2020.11
4. 베트남인베스트먼트리뷰(www.vir.com.vn), 「\$1.1 billion going to pour into vietnams retail market」, 2021.04
5. 연합뉴스, 「베트남 한국식품 매장 'K마켓' 급성장...매주 1개 이상 늘어」, 2020.06
6. 글로벌이코노믹(GENews), 「[베트남 리포트] 70억 달러 베이비케어 시장을 잡아라」, 2020.11
7. 브이엔익스프레스(VNExpress), 「Organic produce chains struggle to maintain vietnam foodhold」, 2019.08
8. 브이엔익스프레스(VNExpress), 「Covid-19 gives vietnam e-commerce sector a boost」, 2020.09
9. 베트남 농업부(MARD), 「26/2016/TT-BNNPTNT」, 2016
10. 베트남 보건부 Regulations on maximum residue levels of pesticide in food 「Circular 50/2016/TT-MOH」, 2016
11. 베트남 정부 On food safety 「Law No. 55/2012/QH12」, 2012
12. 베트남 정부 Decree on goods labels 「Decree No. 43/2017/ND-CP」, 2017
13. 베트남 정부 Detailing the commercial law regarding goods purchase and sale activities or goods purchase and sale related activities of foreign-invested enterprises 「Decree No. 23/2007/ND-CP」, 2007
14. 베트남 정부 Guiding the regulation conformity announcement and announcement of conformity with regulation on food safety 「Circular No. 19/2012/TT-BYT」, 2012
15. 베트남 정부 Regulating the implementation of a number of articles of the law on food safety 「Decree No. 15/2018/ND-CP」, 2018

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 티키(Tiki) (tiki.vn)
5. 쇼피(Shopee) (shopee.vn)
6. 라자다(lazada) (lazada.vn)
7. 베트남인베스트먼트리뷰(Vietnam Investment Review) (www.vir.com.vn)
8. 연합뉴스 (www.yna.co.kr)
9. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 보소(Voso) (www.voso.vn)
12. 빈마트(VinMart) (www.vinmart.com)
13. 롯데마트(Lotte Mart) (www.lottemart.com.vn)
14. 케이마켓(K-market) (www.facebook.com/kmarketvietnam)
15. 매일경제 (www.mk.co.kr)
16. 차오베트남(Chao Vietnam) (www.chaovietnam.co.kr)
17. 오케이마트(OK-Mart) (www.sieuthikorea.com.vn)
18. 글로벌이코노믹(GENews) (www.globaleconomicnews.com)
19. 향쓰촨(Hang Sieu Chuan) (www.hangsieuchuan.vn)
20. 에코푸르츠(Ecofruits) (www.eco-fruits.com)
21. 엘스플레이스푸드마트(L's Place Food Mart) (www.lsplace.com.vn)
22. 국가 관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr/csp/index.do)
23. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
24. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
25. 베트남 식품청 (www.vfa.gov.vn)
26. 미국 농무부 해외식품서비스 (USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
27. aT한국농수산물유통공사 (www.at.or.kr)
28. 섬엔틴팻(Sâm YẾN Thịnh Phát) (www.samyenthinhphat.com)
27. 케이진(K-GIN) (www.kgin.com.vn)
28. 브이에이치피그룹(VHP Group) (www.vhpginseng.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.10.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea