



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202110-27
품목 | 떡볶이(Tteokbokki)
HS CODE | 1901.90-9091
국가 | 말레이시아(Malaysia)
구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 선정	05
2. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 선정	23
2. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현지화 분석 기준	24
3. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	26
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 홍콩 그룹 트레이딩(Hong Fong Group Trading)	35
Interview ② 인터 체인 푸드 서플라이(Inter Chain Food Supply)	37
Interview ③ 그랜드 멜티크(Grand Meltique)	39
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	43
2. 벤치마킹 제품 분석	48
3. 기업 마케팅 벤치마킹	50
VI. 시사점	51
※ 참고문헌	53

Summary

A사-L사: 한국 경쟁기업명 이니셜 처리

■ 온라인 인기제품

	제품명	제조사명
3개 채널에서 Top 10인 제품	요쁘끼 오리지널 떡볶이	C사
	요쁘끼 화끈 라볶이 컵	C사
	요쁘끼 치즈 떡볶이	C사
2개 채널에서 Top 10인 제품	요쁘끼 매콤달콤 떡볶이 컵	C사
	떡볶이 라면	D사
	햇살 떡볶이떡	F사
	친구 떡볶이	친구 떡볶이

■ 오프라인 주요 경쟁제품

요쁘끼 짜장 떡볶이(C사)		뚜기네분식집 쌀 떡볶이(A사)	
	가격 11.0링깃		가격 18.0링깃
	중량 280.0g		중량 426.0g
저렴한 가격대의 소비자가격		1인분씩 포장한 간편한 포장 형태	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	A사	B사	C사	말레이시아 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	한국	한국	한국	
제품 현지화	○	○	●	3개사 중 1개사는 제품, 포장 현지화를, 1개사는 포장 현지화를 통해 국내 유통 제품과 차별화함 +
포장 현지화	●	○	●	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 채널 모두 활용	오프라인 채널에서만 판매	온/오프라인 채널 모두 활용	3개사 중 2개사가 주요 SNS 플랫폼인 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터를 활용해 기업 및 제품을 홍보함
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(한국)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(한국)	자사 홈페이지(글로벌)	

제품 현지화

- 상 (현지인 선호 신제품 개발)
- 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

생산 방식 현지화

- 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조)
- 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
- 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)		
가격(100g당) (7.6링깃)	○	쌀 떡볶이 (8개)	밀 떡볶이 (2개)	홍보문구(중복값 有) (HALAL 인증, 스트레스 해소)	●	맛	원료	편리성
		5.1링깃	8.7링깃			10개	8개	6개
중량(g) (140.0g)	○	쌀 떡볶이 (8개)	밀 떡볶이 (2개)	맛 (일반 맛, 매운 치즈 맛 등)	●	일반 맛	순한 맛	기타 맛
		403.2g	399.3g			5개	2개	3개 (짜장 치즈 등)
원산지 (한국)	●	한국		인증 (HALAL, HACCP)	●	HALAL Indonesia	HACCP	미보유
		10개				1개	3개	6개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100g당 가격은 떡볶이 경쟁제품 평균보다 약 1.3배 비싼 것으로 나타남 2) 떡볶이 경쟁제품 10개 중 5개 제품이 일반 떡볶이 맛, 2개 제품이 순한 맛인 것으로 조사됨
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 2개사가 포장 현지화를, 1개사가 제품 현지화를 진행한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 3개사 중 2개사가 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터 등 SNS 플랫폼을 활용하는 것으로 나타남

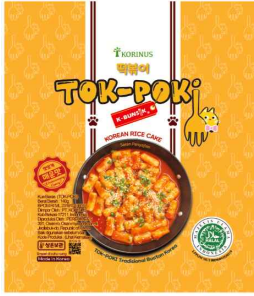
II. 경쟁제품

1. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 선정
2. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정
3. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 현지조사 결과

1. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	K-BUNSIK TOK-POKI (떡볶이)
제품 종류	떡볶이
소비자가격	10.7링깃 (약 3,000원 ¹⁾)
중량	140g
포장	플라스틱 봉지
특징	간편하고 빠른 조리, 식품 인증, 스트레스 해소

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: K-BUNSIK TOK-POKI(떡볶이)
 - 제품 종류: 떡볶이
 - 소비자가격: 10.7링깃(약 3,000원)
 - 중량: 140g
 - 포장 형태: 플라스틱 봉지

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 1. 라자다(Lazada): 31.0%
 2. 쇼피(Shopee): 18.9%
 3. 프레스토(Presto): 1.7%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 3개에서 확인: 1개 제품
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 6개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 아시안마트, 한민마트
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1링깃=279.72원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

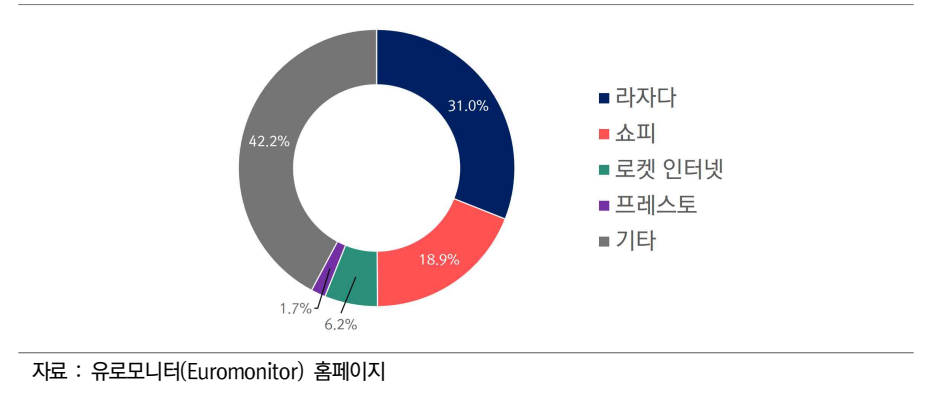
●
말레이시아
주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	취급 종류
 라자다	건강 제품, 유제품, 음료, 산선식품 등
 쇼피	건강 제품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
 프레스토	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등

▶ 말레이시아 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 라자다, 쇼피, 프레스토

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 말레이시아 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 51.6%임

[표 2.1] 말레이시아 온라인 쇼핑몰 점유율



▶ 인기 온라인 쇼핑몰 3개에 모두 진출한 경쟁제품, 1개

말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 1개의 제품이 3개의 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중인 것으로 조사되며, 2개의 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 제품은 총 6개로 확인됨

[표 2.2] 말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	라자다	쇼피	프레스토
1	요뽀끼 화끈 라볶이 컵 (C사)	요뽀끼 오리지널 떡볶이 (C사)	아주 매운 떡볶이 컵 (H사)
2	요뽀끼 치즈 떡볶이 (C사)	요뽀끼 화끈 라볶이 컵 (C사)	열떡볶이면 컵 (A사)
3	요뽀끼 화끈하고 매운 떡볶이 (C사)	요뽀끼 오리지널 떡볶이 컵 (C사)	요뽀끼 매콤달콤 떡볶이 컵 (C사)
4	요뽀끼 매콤달콤 떡볶이 컵 (C사)	친구 떡볶이 (친구 떡볶이)	요뽀끼 치즈 떡볶이 (C사)
5	친구 떡볶이 (친구 떡볶이)	요뽀끼 어니언버터 떡볶이 (C사)	라떡볶이 (A사)
6	요뽀끼 매콤달콤 떡볶이 (C사)	종가집 순살 떡볶이떡 (E사)	햇살 떡볶이떡 (F사)
7	떡볶이 라면 (D사)	떡볶이 (마리모고)	요뽀끼 오리지널 떡볶이 (C사)
8	종가집 우리쌀 떡국떡 (E사)	떡볶이 라면 (D사)	불닭볶음면 (D사)
9	요뽀끼 치즈 떡볶이 컵 (C사)	꼬마 쌀떡볶이 (G사)	부대찌개 라면 (A사)
10	요뽀끼 오리지널 떡볶이 (C사)	햇살 떡볶이떡 (F사)	치즈 불닭볶음면 (D사)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto) 홈페이지

3) 조사 지역 및
매장 선정

●
말레이시아
쿠알라룸푸르 정보²⁾

인구	176만 670명
면적	243km ²

▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르, 방문지역으로 선정

말레이시아의 수도인 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)를 방문지역으로 선정함. 쿠알라룸푸르시는 말레이시아에서 가장 산업화된 도시이자 경제적으로 빠르게 성장하는 경제와 비즈니스 중심지임. 또한, 싱가포르, 방콕, 마닐라 및 홍콩 등과 연결되는 아시아 태평양 중심지에 위치하고 있음. 현지조사원의 의견에 따르면, 조사가 진행된 몬키아라(Mont Kiara)는 쿠알라룸푸르시의 북서쪽에 위치하고 있으며 한국인과 일본인 거주자가 많은 지역으로 부촌으로 알려진 도시임. 또한, 쿠알라룸푸르시의 북쪽에 위치한 켄퐁(Kepong)은 오래전부터 말레이시아인들이 거주하여 온 지역으로, 거주자들의 소득 수준이 높고 구매력이 큰 곳으로 알려져 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 한인마트

말레이시아 떡볶이(Tteokbokki)의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 하이퍼마켓이 46.6%로 가장 높았으며, 다음으로 슈퍼마켓 12.1%, 편의점 11.1%, 개인 및 기타 식료품점 6.6%, 포어코트 리테일러 3.8, 온라인 5.8%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 말레이시아 떡볶이 주요 유통채널 현황³⁾

채널 분류	점유율	주요 매장
하이퍼마켓	46.6%	자이언트(Giant), 테스코(Tesco), 이콘세이브(Econsave), 마이딘(Mydin)
슈퍼마켓	12.1%	자야 그로서(Jaya Grocer), 빌리지 그로서(Village Grocer), 마이딘(Mydin)
편의점	11.1%	99 스피드마트(99 Speedmart), 세븐일레븐(7-Eleven), KK 슈퍼마트(KK SuperMart)
개인 및 기타 식료품점 ⁴⁾	6.6%	(-)
포어코트 리테일러	3.8%	셸 셀렉트(Shell Select), 페트론 트리츠(Petron Treats)
온라인	5.8%	라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 말레이시아 통계청 (Department of Statistics, Malaysia) 홈페이지

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 프레스토(Presto)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 이온(Aeon), 테스코(Tesco), 프레쉬안(Freshan)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 쌀 떡볶이 제품: 쌀로 만든 떡볶이 제품
- 밀 떡볶이 제품: 밀로 만든 떡볶이 제품

[표 2.4] 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	쌀 떡볶이	밀 떡볶이
① 떡볶이의 신 치즈 떡볶이 (I사)	○ (이온)	○ (라자다, 쇼피)	○	
② 요뽀끼 짜장 떡볶이 (C사)	○ (테스코)	○ (라자다, 쇼피, 프레스토)	○	
③ 쌀 국물 쫄면사리 떡볶이 (B사)	○ (프레쉬안)	(-)	○	
④ 경주 미정당 국물 떡볶이 (J사)	○ (프레쉬안)	(-)	○	
⑤ 경주 미정당 순쌀 떡볶이 (J사)	○ (프레쉬안)	(-)	○	
⑥ 뚜기네분식집 국물 떡볶이 (A사)	○ (프레쉬안)	○ (라자다, 쇼피)	○	
⑦ 뚜기네분식집 쌀 떡볶이 (A사)	○ (프레쉬안)	○ (라자다, 쇼피, 프레스토)	○	
⑧ 뚜기네분식집 라볶이 (A사)	○ (프레쉬안)	○ (라자다, 쇼피, 프레스토)	○	
⑨ 밀 누들 국물 떡볶이 (B사)	○ (프레쉬안)	(-)		○
⑩ 밀 누들 고추장크림 떡볶이 (B사)	○ (프레쉬안)	(-)		○

(*) 현지 판매 떡볶이 경쟁제품 10개 분석

3) '떡볶이'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 즉석식품(Ready Meals)의 정보를 확인함

4) 한인마트 및 아시안마트를 포함함

2. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
중량	g	제품의 포장 단위
제품 종류	쌀 떡볶이	쌀로 만든 떡볶이 제품
	밀 떡볶이	밀로 만든 떡볶이 제품
제품 맛	일반 떡볶이 맛	보통 맵기 정도의 떡볶이 맛
	순한 맛	덜 매운 떡볶이 맛
	기타 맛	치즈 맛, 짜장 맛 등 기타 맛
포장 형태	플라스틱 봉지	플라스틱 소재의 봉지에 내용물을 포장한 형태
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 형태
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

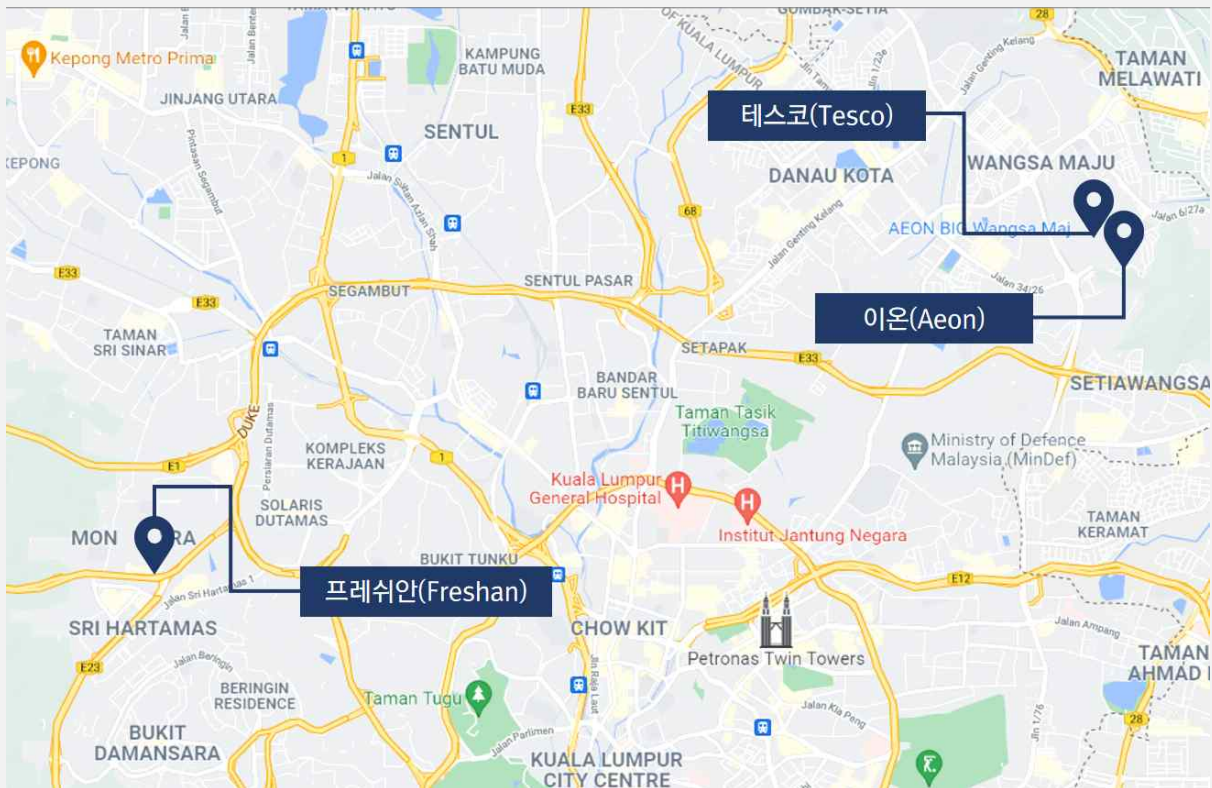
3. 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 현지조사 결과

▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 한인마트

말레이시아 쿠알라룸푸르에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 이온(Aeon), 테스코(Tesco), 한인마트 프레쉬안(Freshan)을 방문함. 이 중 프레쉬안은 한인타운에 위치한 한인마트로, 배송 서비스를 제공하는 프리미엄 한국 식료품점인 것으로 확인됨

[표 2.6] 말레이시아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
이온(Aeon)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 일본의 백화점 브랜드 · 주거 지역 내 위치
테스코(Tesco)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 영국의 다국적 식료품 및 잡화 소매업체 · 전 세계 11개국에서 사업 운영 중
프레쉬안(Freshan)	한인마트	8	· 한인타운에 위치 · 프리미엄 한국 식료품점



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 모두 1개 매장에서 판매 중

이온(Aeon), 테스코(Tesco), 프레쉬안(Freshan) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 10개 제품 모두 1개의 매장에서 판매 중인 것으로 확인됨. 3개 매장 중 프레쉬안은 총 8개의 제품을 취급하고 있는 것으로 확인되어, 조사 매장 중 가장 많은 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	이온	테스코	프레쉬안
① 떡볶이의 신 치즈 떡볶이 (I사)	○		
② 요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)		○	
③ 쌀 국물 쫄면사리 떡볶이 (B사)			○
④ 경주 미정당 국물 떡볶이 (J사)			○
⑤ 경주 미정당 순쌀 떡볶이 (J사)			○
⑥ 뚜기네분식집 국물 떡볶이 (A사)			○
⑦ 뚜기네분식집 쌀 떡볶이 (A사)			○
⑧ 뚜기네분식집 라볶이 (A사)			○
⑨ 밀 누들 국물 떡볶이 (B사)			○
⑩ 밀 누들 고추장크림 떡볶이 (B사)			○

자료: 현지조사원 자료


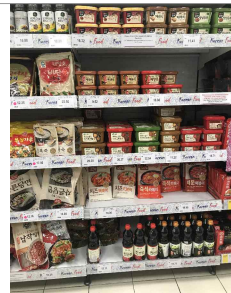
Shop ① 이온(Aeon)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
식료품, 의류, 사무용품,
생활용품 등 다양한 제품을
판매함
- 매장 주변 특징:
주거 지역 내 위치
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보5)		이온몰은 1984년에 설립된 일본의 백화점 브랜드로, 말레이시아 유통 산업의 현대화를 위한 정부 요청으로 말레이시아에 진출함. 주로 시외곽 거주지역에서 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 중위 소득층을 주 고객으로 함
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 왕사 마주</p> <p>상세주소 6 Jalan 8/27A, Section 5, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur</p>

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 떡볶이 경쟁제품 정보	
		
		떡볶이의 신 치즈 떡볶이 (사)

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트

5) 이온(Aeon) 홈페이지




제품명 (현재어)	떡볶이의 신 치즈 떡볶이	제조사 (현재어)	이사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	332.0g
소비자가격	20.0링깃 (5,566원)	100g당 가격	6.0링깃 (1,677원)
원산지	한국	맛	치즈 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Nguan Seng
홍보문구	고소한 파마산치즈와 쌀떡이 속속, 우리쌀 100%, 쫄쫄한 쌀떡, 간편하게 8분 완성, 간편한 실온 보관, 순한 맛	기타 표기사항	2인분
원료 및 첨가물	쌀, 정제소금, 주정, 구연산, 치커리식이섬유, 버터, 유청분말, 설탕, 크림버터혼합분, L-글루탐산나트륨, 고춧가루, 향미증진제, 덱스트린, 합성향료, 그레이티드파마산치즈		


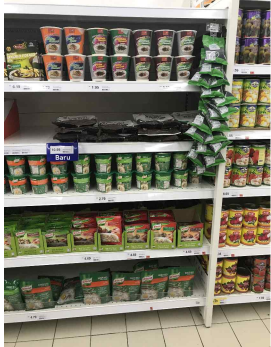
Shop ② 테스코(Tesco)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
가정용품, 의류, 전자 기기, 식료품, 의약품, 독점 디자이너 컬렉션 등의 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
유동인구가 많은 상업지구
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾		테스코는 영국 Welwyn Garden City에 본사를 둔 영국의 다국적 식료품 및 잡화 소매업체임. 총매출 기준으로 세계에서 세 번째로 큰 소매업체이며 유럽 전역의 5개국에 매장이 있으며 영국 식료품 시장의 선두 주자임. 테스코는 1990년대 초반부터 전 세계적으로 확장해 왔으며 전 세계 11개국에서 사업을 운영하고 있음
		조사 제품 수: 1개



매장 정보		
	위치	도시(지역) 왕사 마주 상세주소 9, Jalan Wangsa Perdana 1, Wangsa Maju, 53300 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 떡볶이 경쟁제품 정보	
		
		요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트


6) 자료: 테스코(Tesco) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	요뽀끼 짜장 떡볶이	제조사 (현지어)	C사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	280.0g
소비자가격	11.0링깃 (3,074원)	100g당 가격	3.9링깃 (1,098원)
원산지	한국	맛	짜장 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	KMT Food & Beverages
홍보문구	쌀떡으로 만든 요뽀끼, 자연의 좋은 재료 그대로, 정성으로 만든, 건강하고 맛있는, 할랄	기타 표기사항	기호에 따라 다양한 재료들을 넣어 즐기세요
인증	HALAL Indonesia	원료 및 첨가물	쌀, 정제소금, 정제수, 산도조절제, 짜장 소스, 고과당 옥수수 시럽, 양파 추출물, 설탕, 잔탄 겔


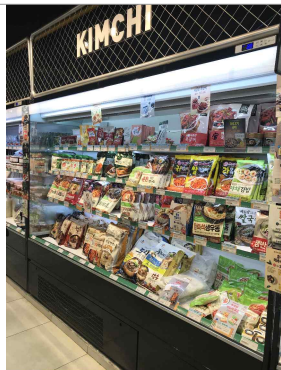
Shop ③ 프레쉬안(Freshan)

●
매장 정보

- 유형: 한인마트
- 판매 제품 특징:
한국 식료품, 육류, 해산물, 생활용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
한인타운에 위치하였으며, 주변에 한국 음식점, 한국 카페 등이 밀집됨
한국 제품 구매를 위해 현지인들도 많이 방문함
- 주요 고객층:
현지 주민, 현지 거주 교민

브랜드 기본 정보 ⁷⁾		프레쉬안은 말레이시아의 프리미엄 한국 식료품점으로, 다양한 종류의 한국 식재료를 판매하고 있음. 현재는 그랩 배달 서비스도 시행하고 있으며, 카카오톡 플러스 친구로 인한 서비스 또한 제공하고 있음
		조사 제품 수: 8개







매장 정보		
	위치	도시(지역) 몬트 키아라 상세주소 Lot 2F - 18, 8, Jalan Kiara, Mont Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		



제품 판매 정보	판매 떡볶이 경쟁제품 정보	
		
	밀 누들 국물 떡볶이 (B사)	쌀 국물 쫄면사리 떡볶이 (B사)



사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트


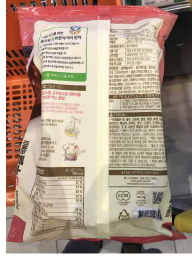
7) 자료: 프레쉬안(Freshan) 페이스북 페이지



판매 떡볶이 경쟁제품 정보		
제품 판매 정보		
	<p>밀 누들 고추장크림 떡볶이 (B사)</p>	<p>경주 미정당 국물 떡볶이 (J사)</p>
		
	<p>경주 미정당 순살 떡볶이 (J사)</p>	<p>두기네분식집 국물 떡볶이 (A사)</p>
		
<p>두기네분식집 쌀 떡볶이 (A사)</p>	<p>두기네분식집 라볶이 (A사)</p>	



사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트

			
제품명 (현지어)	밀 누들 국물 떡볶이	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	밀 떡볶이	중량	423.5g
소비자가격	34.5링깃 (9,650원)	100g당 가격	8.2링깃 (2,279원)
원산지	한국	맛	순한 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	길쭉한 말랑 누들떡에 매콤달콤 진한 국물, 5분 간편 조리, 1단계 순한 맛, 매콤달콤해요	기타 표기사항	2인분, 소비자 불만자율관리 우수 인증기업, 판매액의 0.1%를 환경과 이웃을 위해 사용합니다
원료 및 첨가물	밀가루, 정제소금, 주정, 미강유혼합액, 야채추출베이스, 고추장, 고추양념, 설탕, 조미믹스, 떡볶이 지미베이스, 양파, 함수결정 포도당, 양조간장, 진한가쓰오조미액, 멸치추출농축액, 양파엑기스, 혼합제제, 우동지미인헨서, 마늘추출농축액, 청양고춧가루, 파프리카추출색소, 멀티롬파우더		



			
제품명 (현지어)	쌀 국물 쫄면사리 떡볶이	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	523.5g
소비자가격	34.5링깃 (9,650원)	100g당 가격	6.6링깃 (1,843원)
원산지	한국	맛	순한 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	국물 떡볶이에 쫄면사리가 들어있는 푸짐한, 쌀 96%, 추억의 국물떡볶이, 건강하고 간편하게, 1단계 순한 맛, 매콤달콤해요	기타 표기사항	2인분, 소비자 불만자율관리 우수 인증기업, 판매액의 0.1%를 환경과 이웃을 위해 사용합니다
원료 및 첨가물	쌀, 소맥전분, 정제소금, 주정, 미강유혼합액, 야채추출베이스, 고추장, 고추양념, 설탕, 조미믹스, 떡볶이 지미베이스, 양파, 함수결정 포도당, 양조간장, 진한가쓰오조미액, 멸치추출농축액, 양파엑기스, 혼합제제, 우동지미인헨서, 마늘추출농축액, 청양고춧가루, 파프리카추출색소, 멀티롬파우더, 잔탄 겔, 타피오카조제전분, 동결건조파		



			
제품명 (현지어)	밀 누들 고추장크림 떡볶이	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	밀 떡볶이	중량	375.0g
소비자가격	34.5링깃 (9,650원)	100g당 가격	9.2링깃 (2,573원)
원산지	한국	맛	고추장 및 크림소스 혼합 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	넓적 누들떡에 달콤한 고추장크림 소스	기타 표기사항	2인분, 소비자 불만저울관리 우수 인증기업, 판매액의 0.1%를 환경과 이웃을 위해 사용합니다
원료 및 첨가물	밀가루, 정제소금, 주정, 미강유혼합액, 달콤고추장크림소스, 마늘, 혼합분유, 데어리스프레드, 고추장, 양조간장, 혼합제제, 고춧가루, 멸치추출농축액		

			
제품명 (현지어)	경주 미정당 국물 떡볶이	제조사 (현지어)	J사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	401.2g
소비자가격	22.9링깃 (6,406원)	100g당 가격	5.7링깃 (1,597원)
원산지	한국	맛	일반 떡볶이 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	깊고 진한 육수 맛으로 맛있게 당기는, 1963년, 50여 년 전통, 더 맛있어진 소스와 쌀떡궁합	기타 표기사항	2인분
원료 및 첨가물	쌀가루, 정제소금, 정제수, 설탕, 고추장, 고추양념, 물엿, 무추출물, 멸치추출농축액, 마늘, 다시마엑기스, 변성전분, 새우추출물분말, 파프리카추출색소, 향미증진제, 동결건조파		

			
제품명 (현지어)	경주 미정당 순살 떡볶이	제조사 (현지어)	J사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	401.2g
소비자가격	22.9링깃 (6,406원)	100g당 가격	5.7링깃 (1,597원)
원산지	한국	맛	일반 떡볶이 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	온 가족 함께 맛있게 즐기는, 1963년, 50여 년 전통, 더 맛있어진 소스와 쌀떡궁합	기타 표기사항	2인분
원료 및 첨가물	쌀가루, 정제소금, 정제수, 설탕, 고추장, 고추양념, 물엿, 무추출물, 멸치추출농축액, 마늘, 다시마엑기스, 변성전분, 새우추출물분말, 파프리카추출색소, 향미증진제, 동결건조파, 흑후추분말, 효모추출물, 혼합야채분말		

			
제품명 (현지어)	뚜기네분식집 국물 떡볶이	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	426.0g
소비자가격	18.0링깃 (5,035원)	100g당 가격	4.2링깃 (1,182원)
원산지	한국	맛	일반 떡볶이 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	멸치육수로 우려낸 국물에 먹기 좋은 크기의 쌀떡이 썩, 쫄깃한 쌀떡에 어묵이 들어있어요, 1인분씩 포장되어 있어요, 5-6분 완성	기타 표기사항	2인분
인증	HACCP		
원료 및 첨가물	쌀, 정제소금, 주정, 정제수, 설탕, 고추장, 멸치육수, 고추분, 토마토페이스트, 마늘, 양파퓨레, 양조간장, 정제소금, 양파 맛분말, 후추분, 변성전분, L-글루탐산나트륨, 향미증진제, 산도조절제, 파프리카추출색소, 건조부산어묵		

			
제품명 (현지어)	뚜기네분식집 쌀 떡볶이	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	426.0g
소비자가격	18.0링깃 (5,035원)	100g당 가격	4.2링깃 (1,182원)
원산지	한국	맛	일반 떡볶이 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	매콤한 소스에 두꺼운 쌀떡이 쫄, 쫄깃한 쌀떡에 어묵이 들어있어요, 1인분씩 포장되어 있어요, 5-6분 완성	기타 표기사항	2인분
인증	HACCP		
원료 및 첨가물	쌀, 정제소금, 주정, 고추장, 설탕, 정제수, 멸치육수, 물엿, 대파, 고추분, 된장, 양조간장, 토마토페이스트, 마늘, 춘장, 정제소금, 양파맛분말, 후추분, 변성전분, L-글루탐산나트륨, 산도조절제, 파프리카추출색소, 건조부산어묵		

			
제품명 (현지어)	뚜기네분식집 라볶이	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	쌀 떡볶이	중량	436.0g
소비자가격	18.0링깃 (5,035원)	100g당 가격	4.1링깃 (1,155원)
원산지	한국	맛	일반 떡볶이 맛
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 봉지/ 플라스틱 파우치	수입자	Freshan
홍보문구	매콤한 소스에 A사 라면사리와 쌀떡이 쫄, 쫄깃한 쌀떡에 어묵이 들어있어요, 1인분씩 포장되어 있어요, 4-5분 완성	기타 표기사항	2인분
인증	HACCP		
원료 및 첨가물	쌀, 정제소금, 주정, 설탕, 정제수, 멸치육수, 물엿, 고추분, 고추장, 마늘, 토마토페이스트, 정제소금, 양파퓨레, 양조간장, 양파맛분말, 후추분, 변성전분, L-글루탐산나트륨, 향미증진제, 산도조절제, 파프리카추출색소, 라면사리, 건조부산어묵		

III. 경쟁기업

1. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 선정
2. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 떡볶이 판매 한국기업 3개사 선정

말레이시아 오프라인 유통채널에서 3종류 이상의 떡볶이 제품이 판매되고 있는 경쟁기업 2개사 및 할랄 떡볶이 제품을 판매하고 있는 경쟁기업 1개사, 총 3개의 한국기업을 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 38년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 38년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 1971년 설립되어 약 50년째 사업을 이어오고 있으며, B사와 C사는 각각 37년, 28년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 떡볶이 동일품목 종류 조사

말레이시아에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 떡볶이의 동일 품목 수를 조사한 결과 B사가 18개로 가장 많은 동일 품목 수를 판매하고 있는 것으로 확인됨. 뒤이어 C사가 17개, A사가 8개의 동일 품목을 판매하고 있음

[표 3.1] 떡볶이 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
A사	한국	50년	8개
B사	한국	37년	18개
C사	한국	28년	17개

자료: 말레이시아 진출 떡볶이 경쟁기업 3개사 분석

2. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	떡볶이

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	이온, 테스코, 프레쉬안
온라인	라자다, 쇼피, 프레스토

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 모두 말레이시아 오프라인 매장 진출, 2개사 온라인 채널 진출

말레이시아에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 조사한 오프라인 매장에 입점해있는 것으로 확인됨. 대형 하이퍼마켓 체인인 테스코에서는 C사가 확인되었으며, 한인마트인 프레쉬안에서는 A사와 B사가 확인됨. 온라인의 경우, A사는 라자다, 쇼피, 프레스토에 모두 입점하였으며 C사는 라자다와 쇼피에 입점함. B사의 경우, 온라인 쇼핑몰에서 떡볶이 제품을 판매하지 않는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 SNS 플랫폼에서의 제품 홍보 활동 활발함

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 글로벌 공식 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 자사 제품 정보를 제공하고 있는 것으로 확인됨. C사를 제외한 A사와 B사 2개사 모두 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 맛, 식감, 조리의 간편함 강조

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 주로 제품의 맛과 식감, 조리의 간편함을 강조한 문구를 활용하고 있음. 제품의 맛을 강조하는 문구로는 ‘매콤한 소스’, ‘매콤달콤 진한 국물’, ‘1단계 순한 맛’, ‘매콤달콤해요’ 등을 사용함. 제품의 식감을 강조하는 문구로는 ‘쫄깃한 쌀떡’, ‘길쭉한 말랑 누들떡’, ‘쌀떡으로 만든 요뽕끼’ 등이 있음. 조리의 간편함을 강조하기 위해 ‘4-5분 완성’, ‘5분 간편 조리’ 등의 문구를 사용하고 있음. 이 외에도 제품의 구성을 설명하는 ‘A사 라면사리와 쌀떡’, ‘쫄깃한 쌀떡에 어묵이 들어있어요’의 문구와 제품의 특징을 강조하는 ‘1인분씩 포장되어 있어요’, ‘할랄’ 등의 문구도 사용하는 것으로 확인됨

[표 3.8] 말레이시아 떡볶이 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 프레쉬안 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 - 프레스토 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 매콤한 소스 A사 라면사리와 쌀떡 쫄깃한 쌀떡에 어묵이 들어있어요 1인분씩 포장되어 있어요 4-5분 완성 	
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 프레쉬안 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (한국) <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브 - 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 길쭉한 말랑 누들떡 매콤달콤 진한 국물 5분 간편 조리 1단계 순한 맛 매콤달콤해요 	
C사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 테스코 온라인 매장 - 라자다 - 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 쌀떡으로 만든 요뽕끼 자연의 좋은 재료 그대로 정성으로 만든 건강하고 맛있는 할랄 	

자료: 말레이시아 진출 떡볶이 경쟁기업 3개사 분석

① A사


기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 식료품 제조 및 판매업을 중심으로 양념소스류와 레토르트 식품, 라면 등의 인스턴트 식품, 냉동식품을 생산하는 기업임. 미국, 뉴질랜드, 베트남, 중국에 법인을 보유하여 글로벌 시장에 식품을 유통하고 있음		
	위치	경기도 안양시 동안구 흥안대로 405		
	규모	직원 수	2,866명	
		동일품목 수 ⁸⁾	8개	
설립연도		1971년		
매출		2조 5,958억 8,091만 원		



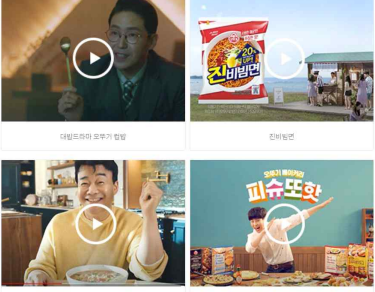
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프레쉬안		제품명	뚜기네분식집 라볶이 (A사)
			중량	436.0g
			가격	18.0링깃 (5,035원)
			제품 종류	쌀 떡볶이
	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피 프레스토		제품명	뚜기네분식집 라볶이 (A사)
			중량	436.0g
			가격	18.0링깃 (5,035원)
			제품 종류	쌀 떡볶이

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시
	포장 현지화	● (중)	제품의 포장 디자인 문구 현지화
	제조 방식 현지화	● (중)	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트

8) 떡볶이 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지 (글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터 (한국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>하루에 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 및 판매 제품 소개, 활용 레시피 공유, 미디어 광고 게시</p>

<p>게시물 유형</p>	<p>Ottogi, we are passionate to provide the best taste</p> <p>Each and every member of Ottogi is committed providing "Better Quality, Higher Nutrition, and Advanced Food" and improve the dietary habits of all mankind. From production to sales, including management and research, every member is focused to perfectly execute their jobs, and dedicate to sustain a bright and delightful working environment. Those efforts form the nucleus of the best quality and the best taste.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 연혁 및 이념 소개 						
	<p>SNACK SHOP RICE TTEOK-BOKKI</p> <p>Resto/Instant Foods > Resto/Instant Foods</p>  <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">Weight</td> <td>13.00 (21x42x6 g)</td> </tr> <tr> <td>Feature</td> <td>1. Korean spicy food 2. Fermented combination of Korean spicy chili sauce and chewy rice cake and delicious fish cake</td> </tr> <tr> <td>Ingredients</td> <td>*RICE, SALT, SPIRITS, RED PEPPER PASTE/CHILI, SPRING WATER, WHEAT, RED PEPPER, SALT, GARLIC, ONION, SPRETS, CALCIUM LACTATE, WHITE SUGAR, WATER, ANCHOVY EXTRACT, CORN, SPRING LEAK, RED PEPPER POWDER, SOYBEAN PASTE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, SOY SAUCE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, TOMATO PASTE, GARLIC, BLACK BEAN PASTE/VEGETAL SOYBEAN, CARAMEL COLOR, SALT/ONION SEASONING/ONION POWDER, MONOSODIUM GLUTAMATE, BLACK PEPPER, MONOSODIUM STARCH, MONOSODIUM GLUTAMATE, DIBONUM MONOSODIUM, DIBONUM GUARANTE, GUARANTY-BELL, LACTONE, PVP/PVP, OLEORESIN, PVP/CAPRYLIC LACTONE, SODIUM GUANILATE, SOYBEAN WHEAT</td> </tr> </table>	Weight	13.00 (21x42x6 g)	Feature	1. Korean spicy food 2. Fermented combination of Korean spicy chili sauce and chewy rice cake and delicious fish cake	Ingredients	*RICE, SALT, SPIRITS, RED PEPPER PASTE/CHILI, SPRING WATER, WHEAT, RED PEPPER, SALT, GARLIC, ONION, SPRETS, CALCIUM LACTATE, WHITE SUGAR, WATER, ANCHOVY EXTRACT, CORN, SPRING LEAK, RED PEPPER POWDER, SOYBEAN PASTE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, SOY SAUCE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, TOMATO PASTE, GARLIC, BLACK BEAN PASTE/VEGETAL SOYBEAN, CARAMEL COLOR, SALT/ONION SEASONING/ONION POWDER, MONOSODIUM GLUTAMATE, BLACK PEPPER, MONOSODIUM STARCH, MONOSODIUM GLUTAMATE, DIBONUM MONOSODIUM, DIBONUM GUARANTE, GUARANTY-BELL, LACTONE, PVP/PVP, OLEORESIN, PVP/CAPRYLIC LACTONE, SODIUM GUANILATE, SOYBEAN WHEAT	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드, 제품군, 제품 상세 설명
	Weight	13.00 (21x42x6 g)						
Feature	1. Korean spicy food 2. Fermented combination of Korean spicy chili sauce and chewy rice cake and delicious fish cake							
Ingredients	*RICE, SALT, SPIRITS, RED PEPPER PASTE/CHILI, SPRING WATER, WHEAT, RED PEPPER, SALT, GARLIC, ONION, SPRETS, CALCIUM LACTATE, WHITE SUGAR, WATER, ANCHOVY EXTRACT, CORN, SPRING LEAK, RED PEPPER POWDER, SOYBEAN PASTE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, SOY SAUCE/SOYBEAN WHEAT SAUCE, TOMATO PASTE, GARLIC, BLACK BEAN PASTE/VEGETAL SOYBEAN, CARAMEL COLOR, SALT/ONION SEASONING/ONION POWDER, MONOSODIUM GLUTAMATE, BLACK PEPPER, MONOSODIUM STARCH, MONOSODIUM GLUTAMATE, DIBONUM MONOSODIUM, DIBONUM GUARANTE, GUARANTY-BELL, LACTONE, PVP/PVP, OLEORESIN, PVP/CAPRYLIC LACTONE, SODIUM GUANILATE, SOYBEAN WHEAT							
 <p>대형트럭의 오토기 배달 칼비빔면</p> <p>빔면 피슈도넛</p>	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 광고 게시 							

사진자료: A사 홈페이지

② B사

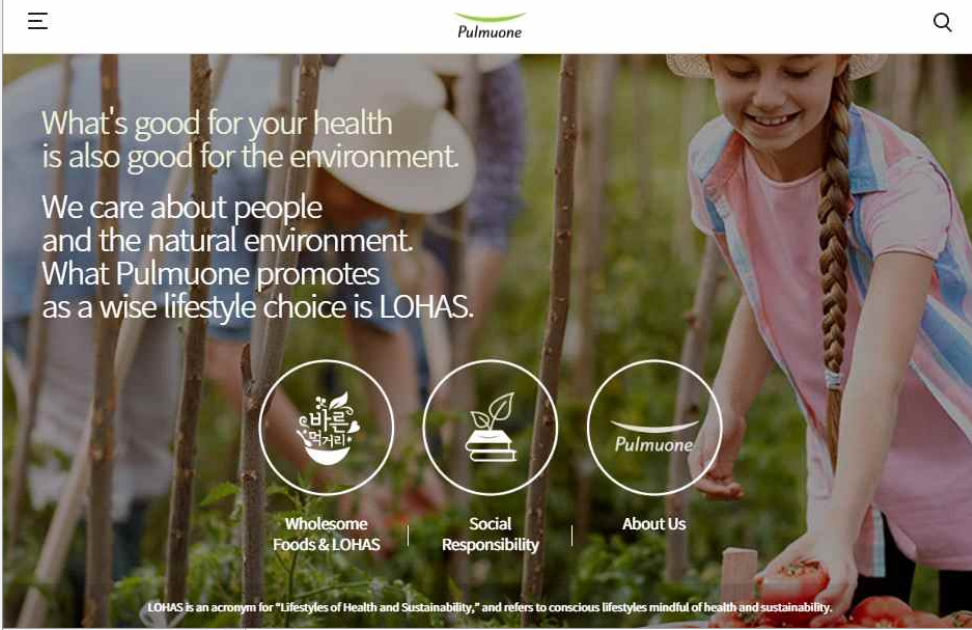
기업 기본 정보	기업명	B사		
	기업 설명	식품제조업을 목적으로 1984년 설립된 B사는 사람과 자연을 함께 사랑하는 로하스 기업으로, 동물복지계란 및 동물복지육을 사용하며 친환경식품유통, 먹는샘물, 발효유 등 다양한 영역에서 사업을 펼치며 1991년 미국에 법인을 설립, 해외에 진출한 이래 중국과 일본에도 법인을 설립하여 글로벌 기업으로 성장하고 있음		
	위치	서울시 강남구 광평로 280 로즈데일빌딩		
	규모	직원 수	48명	
		동일품목 수 ⁹⁾	18개	
설립연도		1984년		
매출		2조 3,111억 9,999만		

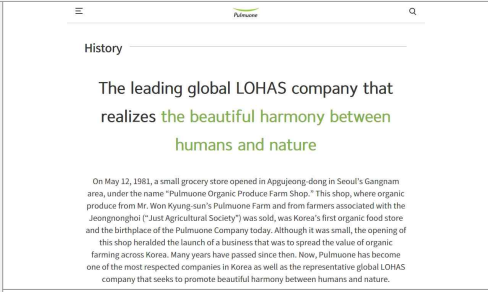
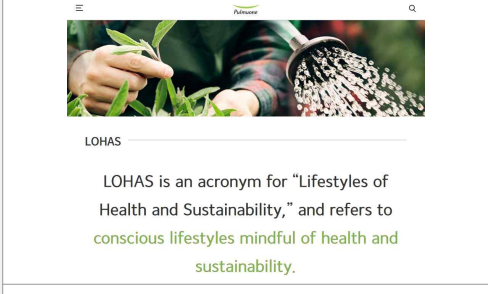
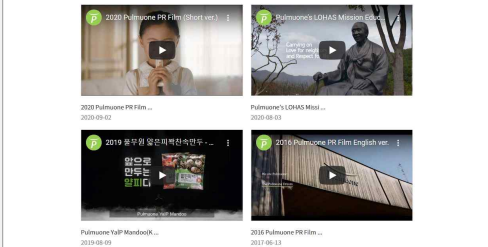
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프레쉬안		제품명	밀 누들 국물 떡볶이 (B사)
			중량	423.5g
			가격	34.5랑깃 (9,650원)
			제품 종류	밀 떡볶이

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	기존 제품을 그대로 현지에 유통
	포장 현지화	○ (하)	기존 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트

9) 떡볶이 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지 (글로벌), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터 (한국)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>2개월에 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>기업 및 제품 소개, 멀티미디어 홍보물 게시</p>

<p>게시물 유형</p>			<ul style="list-style-type: none"> • 기업 소개 및 연혁 안내
			<ul style="list-style-type: none"> • 기업 이념인 로하스 정신 설명
			<ul style="list-style-type: none"> • 멀티미디어 홍보물 게시

사진자료: B사 홈페이지

③ C사

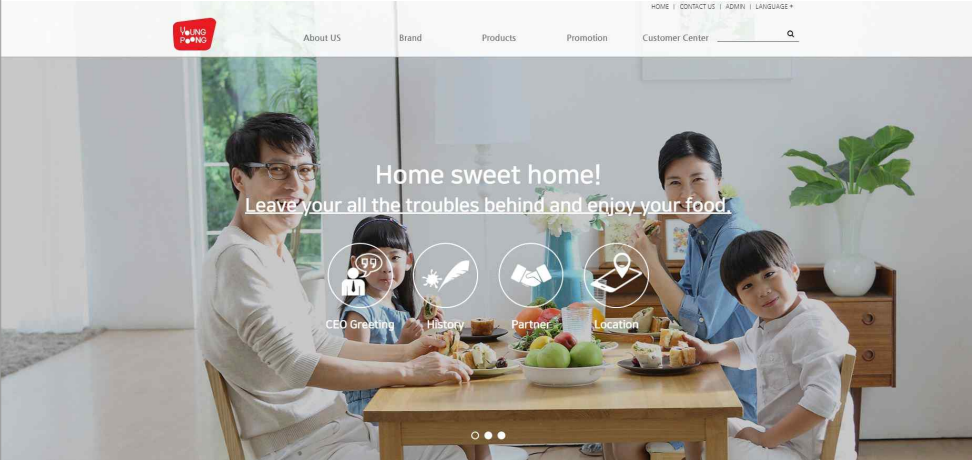
기업 기본 정보	기업명	C사		
	기업 설명	1993년 탄생하여 2014년 농업회사법인으로 전환한 농식품 기업. 요뽕끼, 맛다른, 5분전, 레드쿱 등의 브랜드를 기반으로 다양한 식품을 유통하고 있음. HACCP, ISO 9001 인증 및 미국 FDA 등록, KMF 할랄 인증, MUI 할랄 인증, Gluten-Free 인증 등 글로벌 진출을 위한 인증을 받은 떡볶이, 부침개, 스낵류 등의 식품을 제조, 유통함		
	위치	대한민국 대구광역시 달서구 성서공단북로 64		
	규모	직원 수	약 82여 명	
		동일품목 수 ¹⁰⁾	17개	
설립연도		1993년		
매출		약 195억 2,228만 원		


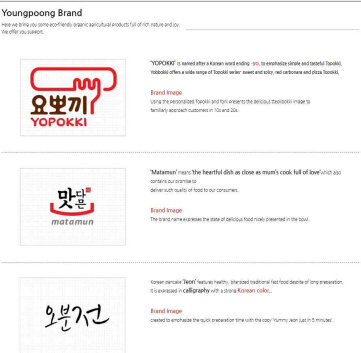
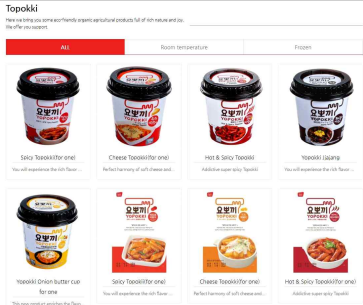
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 테스코		제품명	요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)
			중량	280.0g
			가격	11.0링깃 (3,074원)
			제품 종류	쌀 떡볶이
	〈온라인 매장〉 라자다 쇼피		제품명	요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)
			중량	280.0g
			가격	10.0링깃 (2,994원)
			제품 종류	쌀 떡볶이

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	할랄 제품으로 말레이시아 소비자의 수요를 충족시킬 수 있는 신제품 개발
	포장 현지화	● (상)	말레이시아 시장에 맞는 포장 디자인 개발
	제조 방식 현지화	● (중)	한국에서 제조하여 수출

사진자료: 현지조사원 자료, 라자다/쇼피/프레스토 웹사이트

10) 떡볶이 제품을 동일품목으로 분류함

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지
	게시 주기	게시일자 확인 불가
	게시물 유형	기업 소개 및 홍보, 판매 제품 및 브랜드 소개

게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 및 연혁
		<ul style="list-style-type: none"> • 기업 브랜드 소개 및 설명
		<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 상품군의 제품에 대한 설명

사진자료: C사 홈페이지

IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 홍콩 그룹 트레이딩(Hong Fong Group Trading)

Interview ② 인터 체인 푸드 서플라이(Inter Chain Food Supply)

Interview ③ 그랜드 멜티크(Grand Meltique)

Interview ① 흥풍 그룹 트레이딩 (Hong Fong Group Trading)

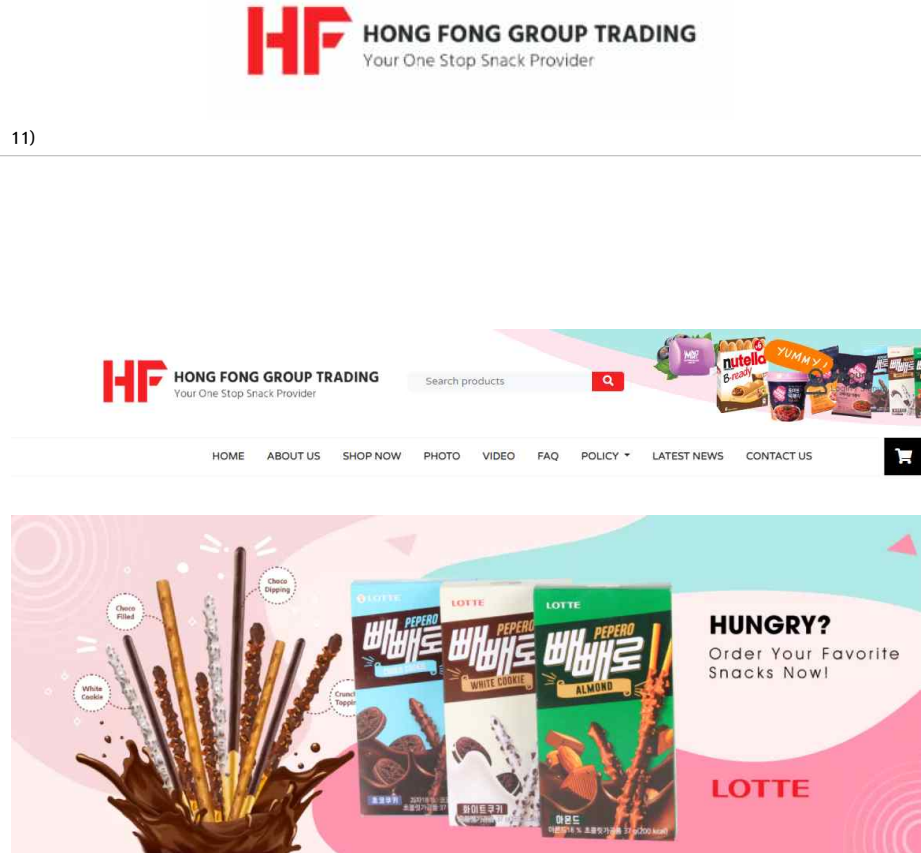
●
흥풍 그룹 트레이딩
(Hong Fong
Group Trading)

도매업체

담당자 정보

CEO

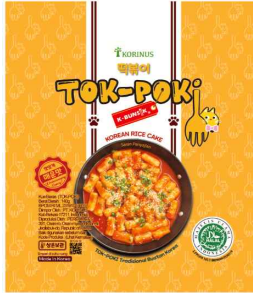
11)



흥풍 그룹 트레이딩(Hong Fong Group Trading) CEO

흥풍 그룹 트레이딩은 말레이시아 조호에 본사를 둔 도매업체임. 주로 한국에서 제품을 수입하고 있으며, 취급하는 제품으로는 건조식품, 가공식품, 스낵, 음료 등이 있음. 온라인상으로는 자사 사이트 몰을 운영 중이며, 오프라인에서는 한식당, 슈퍼마켓, 체인 미니 마켓, 편의점 등에 제품을 유통하고 있음

11) 사진자료: 흥풍 그룹 트레이딩(Hong Fong Group Trading) 홈페이지



소비자가격 3,000원
(약 10.7링깃)¹²⁾

FOB가격 0.9달러
(약 1,047원)

중량 140g

포장 형태 플라스틱 봉지

Q1. 말레이시아 시장에서 떡볶이의 수요는 어떤가요?

떡볶이는 말레이시아에 진출한 지 조금 되었지만, 다른 한식 제품에 비하여 수요가 많지 않습니다.

Q2. 경쟁제품의 가격대는 어느 정도인가요?

가장 저렴한 떡볶이 제품은 핑크 로켓 떡볶이 파우치 제품이며, 240g에 10.0링깃(약 2,797원)에 판매되고 있습니다. 가장 비싼 제품은 핑크 로켓 떡볶이 컵 제품이며, 120g에 5.8링깃(약 1,622원)입니다.

Q3. 고객사 제품의 FOB가격은 적당한가요?

고객사 제품의 FOB가격인 0.9달러(약 1,047원)는 다른 제품에 비해 약간 비싼 편입니다. 떡볶이 제품의 평균적인 FOB가격은 개당 0.7달러(약 814원)입니다.

Q4. 어느 국가에서 제조한 떡볶이 제품이 인기 있나요?

저희는 현재 말레이시아에서 제조한 떡볶이 제품은 판매하고 있지 않으며, 한국 제조 제품만 판매 중입니다.

Q5. ISO22000, HACCP, HALAL 인증 중 말레이시아 소비자가 가장 선호하는 인증은 무엇인가요?

제품이 주로 슈퍼마켓에서 판매된다면, 말레이시아는 이슬람 국가이기 때문에 HALAL 인증이 가장 중요합니다. 다음으로는 HACCP 인증도 소비자에게 중요합니다.

Q6. 고객사 제품에 추천하는 홍보 방식은 무엇인가요?

할인 행사는 일반적으로 신제품에 가장 적합합니다. 또한 홍보문구에 HALAL 인증 요소를 셀링 포인트로 활용할 수 있습니다.

12) 1링깃=279.72원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 인터 체인 푸드 서플라이 (Inter Chain Food Supply)

인터 체인 푸드
서플라이
(Inter Chain Food
Supply)

도매업체

담당자 정보

Sales Manager



13)

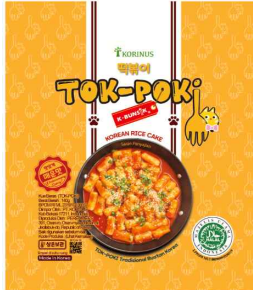


OURHOME RICE CAKE STICK	OURHOME RICE CAKE SLICED	OURHOME MULTI-SHAPE RICE CAKE	OURHOME GUNGML TTEOKBOKKI
Product Description <ul style="list-style-type: none"> Shelf life : 10 months Packing Unit : 500g Carton Unit : 10EA/CT Storage : Chilled Halal : KMF Barcode : 8809257825617 	Product Description <ul style="list-style-type: none"> Shelf life : 10 months Packing Unit : 500g Carton Unit : 10EA/CT Storage : Chilled Halal : KMF Barcode : 8809257825600 	Product Description <ul style="list-style-type: none"> Shelf life : 8 months Packing Unit : 330g Carton Unit : 6EA/CT Storage : Chilled Halal : KMF Barcode : 8809574673731 	Product Description <ul style="list-style-type: none"> Shelf life : 8 months Packing Unit : 330g Carton Unit : 6EA/CT Storage : Chilled Halal : KMF Barcode : 8809574676091

인터 체인 푸드 서플라이(Inter Chain Food Supply) Sales Manager

인터 체인 푸드 서플라이는 말레이시아 쿠알라룸푸르에 본사를 두고 있는 도매업체임. 주로 한국에서 제품을 수입하며, 건조식품, 면류, 김치 및 인스턴트 제품을 취급하고 있음. 오프라인에서는 이온 슈퍼마켓, 자야 그로서, 하어로 마켓, 홀 푸드 등에서 제품을 판매 중임

13) 사진자료: 인터 체인 푸드 서플라이(Inter Chain Food Supply) 홈페이지



소비자가격 3,000원
(약 10.7링깃)

FOB가격 1,047원
(약 3.7링깃)

중량 140g

포장 형태 플라스틱 봉지

Q1. 취급하는 떡볶이 제품 중 인기 제품이 무엇인가요?

냉장/냉동 떡볶이 인기 브랜드로는 K사 아워홈 브랜드 및 E사 떡볶이 제품이 있습니다. 브랜드 이름 또한 제품이 인기 있는 이유입니다. 떡볶이에 대한 수요는 있지만 슈퍼마켓은 포화 상태라 진입이 어렵습니다.

Q2. 고객사 제품의 소비자가격은 적당한가요?

소비자가격은 매우 비싼 편입니다. E사의 냉장 떡볶이 제품은 11.0링깃(약 3,077원)입니다.

Q3. 고객사 제품의 FOB가격은 적당한가요?

매우 비싼 편입니다. 다른 경쟁제품의 FOB 가격은 훨씬 더 저렴합니다.

Q4. 어느 국가에서 제조한 떡볶이 제품이 인기 있나요?

저희는 현재 말레이시아산 떡볶이 제품은 판매하고 있지 않으며, 한국산 제품만 판매 중입니다.

Q5. ISO22000, HACCP, HALAL 인증 중 말레이시아 소비자가 가장 선호하는 인증은 무엇인가요?

제품이 슈퍼마켓에서 판매된다면, HALAL 인증이 매우 중요합니다. 규제가 엄격하여 HALAL 인증이 없으면 제품을 판매하기 어렵습니다.

Interview ③ 그랜드 멜티크 (Grand Meltique)

그랜드 멜티크
(Grand Meltique)

도매업체

담당자 정보

Operations Manager



14)



TEA ITEM 茶叶类
5 Products



CHEESE ITEM 芝士乳酪类
4 Products



CHINMI ITEM 珍味类
5 Products



DUCK PRODUCT 鸭肉产品
6 Products



FLOUR ITEM 面粉类
5 Products

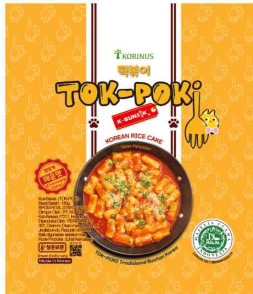


FROZEN FISH ITEM 冷冻鱼类
26 Products

그랜드 멜티크(Grand Meltique) Operations Manager

그랜드 멜티크는 말레이시아 조호에 본사를 둔 도매업체로, 주로 한국, 일본, 중국, 태국, 대만, 독일에서 제품을 수입함. 취급하는 제품으로는 식료품, 건조식품, 냉동식품, 제조식품 등이 있음

14) 사진자료: 그랜드 멜티크(Grand Meltique) 홈페이지



소비자가격 3,000원
(약 10.7링깃)

FOB가격 1,047원
(약 3.7링깃)

중량 140g

포장 형태 플라스틱 봉지

Q1. 취급하는 떡볶이 제품 중 인기 제품이 무엇인가요?

C사의 요쁘끼 제품이 인기가 많습니다. 그 이유는 맛이 다양하여 입맛이 각기 다른 소비자들의 수요를 충족시킬 수 있으며, 컵 떡볶이 및 봉지 떡볶이 등 다양한 형태의 포장으로 선택의 폭이 넓기 때문입니다.

Q2. 경쟁제품의 가격대는 어느 정도인가요?

일반 떡볶이 제품은 주로 9.6링깃(약 2,755원) 정도이고, 가장 저렴한 제품은 한국 K사 핫 떡볶이로 150g당 5.9링깃(약 1,650원)입니다. 가장 비싼 제품은 C사의 요쁘끼 제품으로 145g당 약 10.0링깃(약 2,794원)에 판매되고 있습니다.

Q3. 고객사 제품의 FOB가격은 적당한가요?

경쟁제품의 FOB가격대는 일반 떡볶이의 경우 600g에 7.0링깃(약 1,958원) 정도이며, 요쁘끼 컵 제품은 12*7.0링깃(약 1,958원)입니다.

Q4. 어느 국가에서 제조한 떡볶이 제품이 인기 있나요?

저희는 한국산 제품만 판매 중입니다. 우선 떡볶이 자체가 한국 음식이기도 하고, 소비자들 역시 중국산 등 다른 나라에서 생산된 떡볶이 제품보다는 떡볶이의 원조라고 할 수 있는 한국산 제품을 더 선호하기 때문입니다.

Q5. ISO22000, HACCP, HALAL 인증 중 말레이시아 소비자가 가장 선호하는 인증은 무엇인가요?

HALAL 인증이 매우 중요합니다. 그 이유는 말레이시아가 이슬람 국가이기 때문입니다. 말레이시아는 인증에 대한 검수가 엄격하기 때문에 수출 제품은 HALAL 인증을 취득하는 것이 필수이며, 소비자들 역시 대부분이 이슬람교를 믿고 있어 HALAL 인증을 받은 제품을 그렇지 않은 제품보다 더 선호하는 편입니다.

말레이시아 떡볶이 수입·유통업체 인터뷰 결과

- 인터뷰 대상 기업체 선정 기준
- ① 현지 식품 수입유통업체
 - ② 떡볶이 또는 유사 떡볶이 제품 취급 경험 있음

업체명	홍풍 그룹 트레이딩 (Hong Fong Group Trading)	인터 체인 푸드 서플라이 (Inter Chain Food Supply)	그랜드 멜티크 (Grand Meltique)
업태	▶ 도매업체	▶ 도매업체	▶ 도매업체
취급 품목	 <p>www.hongfong.com.my</p> <p>떡볶이</p>	 <p>떡볶이</p>	 <p>떡볶이</p>

말레이시아 떡볶이 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	홍풍 그룹 트레이딩 (Hong Fong Group Trading)	인터 체인 푸드 서플라이 (Inter Chain Food Supply)	그랜드 멜티크 (Grand Meltique)
	▶ 도매업체	▶ 도매업체	▶ 도매업체
말레이시아 내 떡볶이의 수요	다른 한식 제품에 비하여 수요 적음	떡볶이에 대한 수요는 있지만 슈퍼마켓은 포화 상태라 진입이 어려움	(-)
인기 있는 경쟁제품	(-)	K사 및 E사 냉장/냉동 떡볶이가 인기 있음	C사의 요뽕끼 제품이 인기 있음
경쟁제품의 가격대	240g에 10.0링깃(약 2,797원) -120g에 5.8링깃(약 1,622원) 정도임	E사의 냉장 떡볶이 제품은 11.0링깃(약 3,077원)	일반 떡볶이는 평균 9.6링깃(약 2,755원) 정도, 150g당 5.9링깃(약 1,650원) -145g당 10.0링깃(약 2,794원)의 가격대를 이루고 있음
고객사 제품 가격에 대한 의견	FOB가격 기준, 경쟁제품에 비해 약간 비싼 편임	FOB가격 및 소비자가격 모두 매우 비싼 편임	FOB가격 기준, 경쟁제품에 비해 비싼 편임
권장하는 제품 인증	슈퍼마켓에서 판매 시 HALAL 인증이 가장 중요, HACCP도 권장함	슈퍼마켓에서 판매 시 HALAL 인증이 매우 중요함	HALAL 인증이 매우 중요함

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 제품 가격

경쟁제품(제조사)

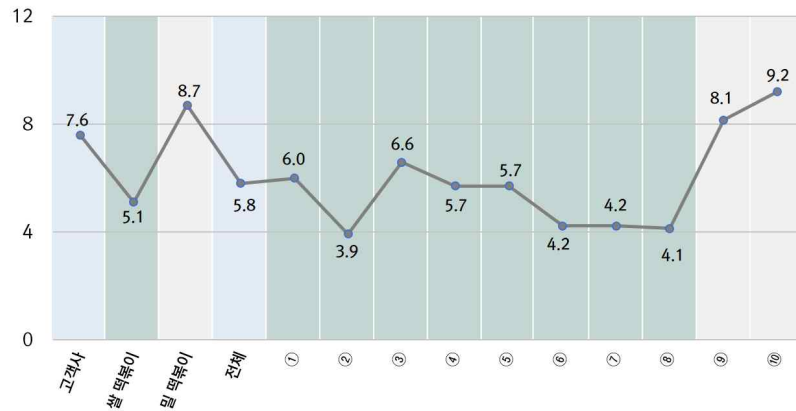
- ① 떡볶이의 신 치즈 떡볶이 (사)
- ② 요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)
- ③ 쌀 국물 쫄면사리 떡볶이 (B사)
- ④ 경주 미정당 국물 떡볶이 (사)
- ⑤ 경주 미정당 순쌀 떡볶이 (사)
- ⑥ 뚜기네분식집 국물 떡볶이 (A사)
- ⑦ 뚜기네분식집 쌀 떡볶이 (A사)
- ⑧ 뚜기네분식집 라볶이 (A사)
- ⑨ 밀 누들 국물 떡볶이 (B사)
- ⑩ 밀 누들 고추장크림 떡볶이 (B사)

▶ 고객사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

고객사 제품의 100g당 가격은 7.6링깃(약 2,126원)¹⁵⁾으로 경쟁제품 10개의 평균 100g당 가격 5.8링깃(약 1,622원) 대비 약 1.3배 비싼 편임. 제품 종류별 평균 100g당 가격은 쌀 떡볶이 제품이 5.1링깃(약 1,427원)으로, 고객사 제품에 비해 2.5링깃(약 699원) 저렴한 것으로 확인됨. 밀 떡볶이 제품의 평균 100g당 가격은 8.7링깃(약 2,434원)인 것으로 조사됨

[표 5.1] 말레이시아 떡볶이 100g당 가격 경쟁력 분석

(단위: 링깃)



15) 1링깃=279.72원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 제품 중량

● 경쟁제품(제조사)

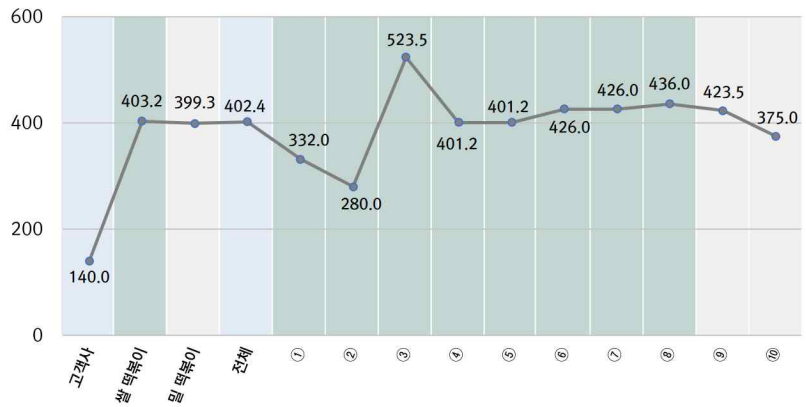
- ① 떡볶이의 신 치즈 떡볶이 (사)
- ② 요뽕끼 짜장 떡볶이 (C사)
- ③ 쌀 국물 쫄면사리 떡볶이 (B사)
- ④ 경주 미정당 국물 떡볶이 (사)
- ⑤ 경주 미정당 순쌀 떡볶이 (사)
- ⑥ 뚜기네분식집 국물 떡볶이 (A사)
- ⑦ 뚜기네분식집 쌀 떡볶이 (A사)
- ⑧ 뚜기네분식집 라볶이 (A사)
- ⑨ 밀 누들 국물 떡볶이 (B사)
- ⑩ 밀 누들 고추장크림 떡볶이 (B사)

▶ 고객사 제품 중량, 경쟁제품 평균 대비 작은 편

고객사 제품의 중량은 140.0g으로 경쟁제품 10개의 평균 중량 약 402.4g에 비해 약 2.9배 작은 편임. 제품 종류별 평균 중량은 쌀 떡볶이 제품이 403.2g으로 고객사 제품보다 약 2.9배 컸으며, 밀 떡볶이 제품의 평균 중량은 399.3g으로 고객사 제품보다 약 2.8배 큰 것으로 조사됨

[표 5.2] 말레이시아 떡볶이 중량 경쟁력 분석

(단위: g)

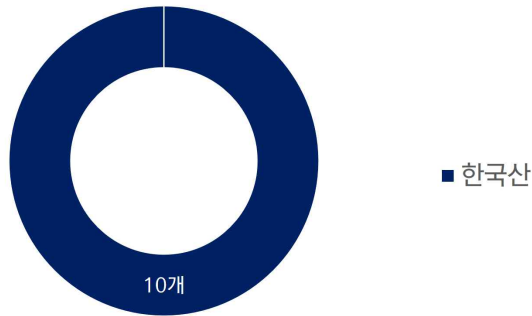


3) 원산지

▶ 경쟁제품 10개 모두 한국산 제품

말레이시아에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 10개 제품이 모두 한국산 제품인 것으로 확인됨

[표 5.3] 말레이시아 떡볶이 원산지 경쟁력 분석

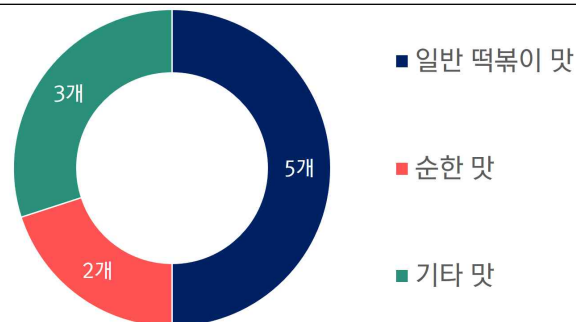


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개 중 3개, 치즈 맛 등의 기타 맛으로 다각화

말레이시아에서 판매되고 있는 떡볶이 경쟁제품 10개의 제품 맛을 조사한 결과, 총 5개의 제품이 일반 떡볶이 맛인 것으로 확인됨. 순한 맛 제품은 총 2개로 확인되며, 그 외 3개의 제품은 치즈 맛, 짜장 맛, 고추장 및 크림소스 혼합 맛 등의 기타 맛인 것으로 조사됨

[표 5.4] 말레이시아 떡볶이 맛 경쟁력 분석

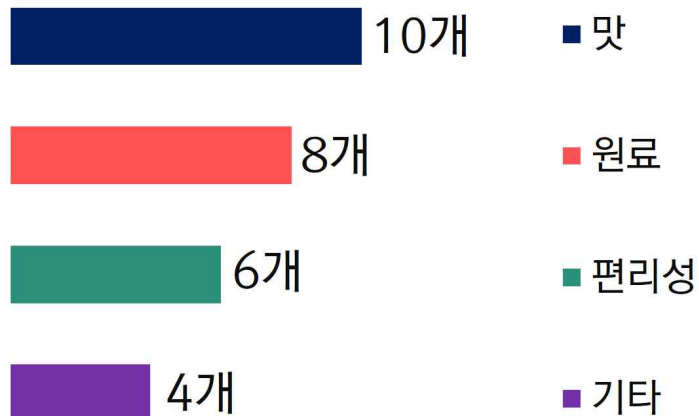


5) 홍보문구

▶ 경쟁제품 10개, 맛을 중점적으로 강조

말레이시아에서 판매되고 있는 떡볶이 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 10개 제품 모두 ‘순한 맛’, ‘건강하고 맛있는’, ‘1단계 순한 맛’, ‘매콤달콤해요’, ‘깊고 진한 육수 맛으로 맛있게 당기는’, ‘더 맛있어진 소스와 쌀떡궁합’ 등의 홍보문구를 사용하여 제품 맛을 강조함. 원료를 강조한 제품은 총 8개로 조사되며, ‘고소한 파마산 치즈와 쌀떡이 썩썩, 우리쌀 100%’, ‘쌀떡으로 만든 요뽕끼, 자연의 좋은 재료 그대로’, ‘국물 떡볶이에 쫄면사리가 들어있는 푸짐한’, ‘쌀 96%’, ‘멸치육수로 우려낸 국물에 먹기 좋은 크기의 쌀떡이 썩’, ‘멸치육수로 우려낸 국물에 먹기 좋은 크기의 쌀떡이 썩’, ‘넓적 누들떡에 달콤한 고추장크림 소스’와 같은 문구를 삽입함. ‘간편하게 8분 완성, 간편한 실온 보관’, ‘간편한 실온 보관’, ‘5분 간편 조리’ 등 편리성을 강조하는 홍보문구를 사용한 제품은 총 6개로 확인됨. 이외의 기타 홍보문구를 삽입한 제품은 총 4개로, ‘정성으로 만든’, ‘추억의 국물 떡볶이’, ‘1963년, 50여 년 전통’ 등의 홍보문구를 표기하여 경쟁력을 확보함

[표 5.5] 말레이시아 떡볶이 홍보문구 경쟁력 분석

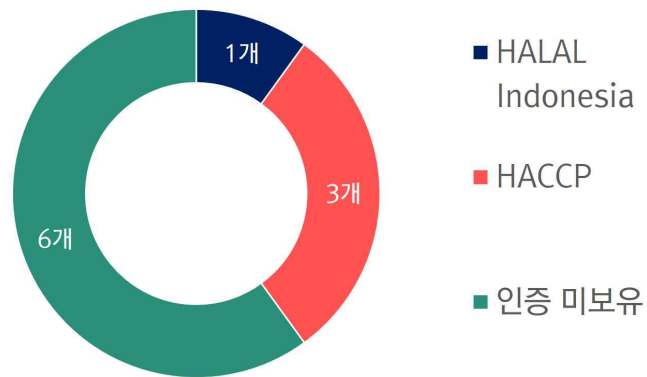


6) 인증

▶ 경쟁제품 10개 중 4개, 식품 인증 보유

말레이시아에서 판매되고 있는 떡볶이 경쟁제품 10개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 4개 제품이 식품 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 중 1개 제품이 HALAL Indonesia 인증을, 나머지 3개 제품이 HACCP 인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.6] 말레이시아 떡볶이 인증 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰 : 라자다, 쇼피, 프레스토

(*) 오프라인 매장 : 이온, 테스코, 프레쉬안

· 다수의 온라인 매장에서 판매

(*) 온라인 매장 : 조사 매장 3개에서 모두 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장 : 조사 매장 3개 중 1개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



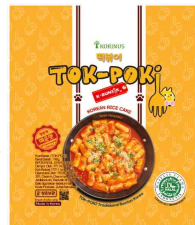
현지 벤치마킹 인기제품
(C사 _
요뽀끼 짜장 떡볶이)

'저렴한 가격대의
소비자가격'

공통 특징 ①
봉지 떡볶이

공통 특징 ②
내용물 표시

◀ 벤치마킹
적정 가격대



현지 벤치마킹 인기제품
(고객사 _ K-BUNSIK
TOK-POKI)

'HALAL 및 HACCP 인증
모두 보유'

공통 특징 ①
봉지 떡볶이

공통 특징 ②
내용물 표시

벤치마킹 ·
포장 형태



현지 벤치마킹 인기제품
(A사 _
뚜기네분식집 쌀 떡볶이)

'1인분씩 포장한
간편한 포장 형태'

2) 벤치마킹 제품 분석

- 제품 가격

▶ 벤치마킹 제품, 소비자가격 약 11.0링깃의 저렴한 가격대

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개 제품의 소비자가격을 조사한 결과, 벤치마킹 제품이 유일하게 10.0링깃대 초반인 것으로 확인됨. 10.0링깃대 후반의 소비자가격인 제품은 총 4개이며, 20.0링깃대 제품이 2개, 30.0링깃대 제품이 3개로 조사됨. 소비자가격이 20.0링깃 이상인 제품은 주요 온라인 쇼핑몰에서 확인되지 않았으며, 온라인 쇼핑몰 상의 인기제품은 전부 10.0링깃대의 소비자가격을 형성하고 있음. 특히 벤치마킹 제품은 수입 유통업체 인터뷰에서도 언급된 인기제품으로, 경쟁제품 중 가장 저렴한 소비자가격으로 판매되고 있음

[표 5.7] 말레이시아 떡볶이 인기제품, 가격 분석

(인터뷰 1) 취급하는 떡볶이 제품 중 인기 제품으로는 C사의 요쁘끼 제품이 있습니다. 일반 떡볶이 제품은 주로 9.85링깃(약 2,755원) 정도입니다.

-그랜드 멜티크, Operations Manager-

(인터뷰 2) 고객사 제품의 소비자가격은 매우 비싼 편입니다. 종가집의 냉장 떡볶이 제품은 11.0링깃(약 3,077원)입니다.

-인터 체인 푸드 서플라이, Sales Manager-

3) 벤치마킹 제품 분석

- 포장 형태

▶ 벤치마킹 제품, 1인분씩 포장한 간편한 포장 형태

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 10개 제품 모두 플라스틱 봉지를 외부 포장으로 사용하고 플라스틱 파우치로 내부 내용물을 포장한 것으로 확인됨. 특히 벤치마킹 제품을 포함한 A사의 3개 제품은 1인분씩 소분하여 제품을 포장함. 해당 포장 형태를 통해 편리성을 강조하고 경쟁력을 확보한 것으로 확인됨

3. 기업 마케팅 벤치마킹

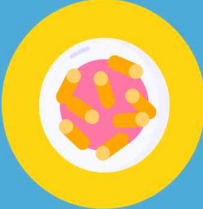
[표 5.8] 떡볶이 경쟁기업 마케팅 벤치마킹


		A사	B사	C사
판매채널	오프라인 매장 (총 3개 매장 조사)	프레쉬안	프레쉬안	테스코
	온라인 쇼핑몰 (총 3개 매장 조사)	라자다 쇼피 프레스토	(-)	라자다 쇼피
홍보채널	자사 홈페이지(홍보)	글로벌	글로벌	글로벌
	SNS 플랫폼	페이스북(글로벌) 인스타그램(글로벌) 유튜브(글로벌) 트위터(글로벌)	페이스북(글로벌) 인스타그램(글로벌) 유튜브(글로벌) 트위터(글로벌)	(-)
홍보문구	제품의 맛 제품의 식감 조리의 간편함	경쟁기업 주요 홍보문구		
				
요약	판매채널	대형 슈퍼마켓 체인과 주요 온라인 쇼핑 웹사이트에 입점		
	홍보채널	자사 홈페이지와 다양한 SNS 플랫폼을 활용하고 있음		
	홍보문구	제품의 맛, 식감, 조리의 간편함을 강조		


VI. 시사점

Tteokbokki

Price&Volume





Point. 1  고객사 제품의 100g당 가격은 7.6링깃으로, 떡볶이 경쟁제품 10개 평균인 5.8링깃 대비 약 1.3배 비싼 가격대를 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 쌀 떡볶이 경쟁제품 8개의 100g당 가격 평균은 5.1링깃으로 고객사 제품보다 2.5링깃 가량 저렴했으며, 밀 떡볶이 경쟁제품 2개의 평균은 8.7링깃으로 고객사 제품보다 1.1링깃 가량 비쌌음


Point. 2  고객사 제품의 중량은 140.0g으로, 떡볶이 경쟁제품 10개 평균인 402.4g에 비해 2.9배 작은 중량을 보임. 제품 종류별로 살펴보면, 쌀 떡볶이 제품 평균이 403.2g으로 가장 컸고, 밀 떡볶이 제품 평균은 399.3g으로 고객사 제품 중량보다 약 2.8배 큰 중량을 보임

Tteokbokki

Package&Text



Point. 1  말레이시아 떡볶이 경쟁제품 10개의 원산지 조사를 한 결과, 10개 제품 모두 한국산 제품인 것으로 나타남. 이 중 A사 및 B사 제품이 각각 3개 제품씩 발견되어 대다수를 차지하였음. 한편, 말레이시아 떡볶이 경쟁제품 10개의 보유 인증을 살펴본 결과, 10개 중 6개 제품이 특정 인증을 보유하지 않은 것으로 나타남. 인증 보유 제품으로는 HACCP 인증 보유 제품이 3개, HALAL Indonesia 인증 보유 제품이 1개 조사됨

Point. 2  말레이시아 떡볶이 경쟁제품 10개의 맛을 조사한 결과, 5개 제품이 일반 떡볶이 맛으로 가장 많이 나타났으며, 순한 맛 제품이 2개로 뒤를 이었음. 나머지 3개 제품은 짜장, 치즈, 고추장 및 크림소스 혼합 맛 등 다각화된 맛을 보이는 것으로 나타남. 한편 말레이시아 떡볶이 경쟁제품이 강조하는 홍보문구를 살펴본 결과, 맛을 강조하는 제품이 10개, 원료를 강조하는 제품이 8개 발견되었음


Malaysia Market Competitor





Point. 1  말레이시아 시장 떡볶이 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 3개사 중 2개사가 말레이시아 한인마트 유통채널인 프레쉬안에, 1개사가 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 테스코에 진출한 것으로 나타남. 온라인 유통채널의 경우 3개사 중 2개사가 라자다 및 쇼피에 진출한 것이 확인됨

Point. 2  말레이시아 시장 떡볶이 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 맛, 식감, 조리의 간편함 등을 강조해 홍보하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 3개사 중 2개사가 페이스북, 인스타그램, 유튜브 및 트위터를 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1  말레이시아 현지 떡볶이 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 인터뷰에 응한 담당자가 취급하는 떡볶이 제품의 FOB가격은 고객사 제품 FOB가격보다 비싸다는 피드백을 담당자 3명에게서 공통적으로 수취함. 한편 취급 경쟁제품의 소비자가격 범위는 5.8-11.0링깃 사이인 것으로 나타남

Point. 2  말레이시아 현지 떡볶이 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 말레이시아에서 인기있는 경쟁제품 브랜드로는 C사의 요뽀끼 제품 및 E사, K사의 냉장/냉동 떡볶이 제품인 것으로 나타남. 한편 바이어 입장에서 담당자들이 권장하는 인증으로 담당자 3명 모두 슈퍼마켓 판매를 위한 HALAL 인증을 언급했으며, 한 담당자는 HACCP 인증 역시 권장한다고 답함

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 라자다(Lazada) 홈페이지 (www.lazada.com.my)
3. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (shopee.com.my)
4. 프레스토(Presto) 홈페이지 (www.prestomall.com)
5. 말레이시아 통계청(Department of Statistics, Malaysia) 홈페이지 (www.dosm.gov.my/v1)
6. 이온(Aeon) 홈페이지 (aeon.co)
7. 테스코(Tesco) 홈페이지 (www.tesco.com)
8. 프레쉬안(Freshan) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/Freshanmy)
9. 홍콩 그룹 트레이딩(Hong Fong Group Trading) 홈페이지 (www.hongfong.com.my)
10. 인터 체인 푸드 서플라이(Inter Chain Food Supply) 홈페이지 (www.interchainfoodsupply.com)
11. 그랜드 멜티크(Grand Meltique) 홈페이지 (www.grandmeltique.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.10.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea