



2021 해외시장 맞춤형조사

No. | 202111-30
품목 | 콜라겐(Collagen)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 멕시코(Mexico)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장규모	06
2. 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	07
3. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장점유율	08
4. 멕시코 콜라겐 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 콜라겐 성분, ‘가수분해 콜라겐’ 1위, ‘비타민 C’ 2위	12
2. 콜라겐 경쟁제품 관련 ‘캡슐’ 최다 빈출, ‘분말’이 2위	13
3. 콜라겐 경쟁브랜드, ‘비라이프’ 최다 빈출, ‘솔라눔’은 2위	14
4. 효능보다 성분이 주요 홍보 대상, 편의성 관련 키워드는 0건	15
5. 멕시코 콜라겐 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 멕시코 콜라겐 유통채널 비교	18
2. 멕시코 콜라겐 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 멕시코 콜라겐 주요 온라인 유통채널 | 24 |
| 2. 멕시코 콜라겐 주요 오프라인 유통채널 | 30 |

VI. 진입장벽

- | | |
|-----------------------|----|
| 1. 멕시코 콜라겐 통관 및 검역 절차 | 39 |
| 2. 멕시코 콜라겐 품질 인증 | 40 |
| 3. 멕시코 콜라겐 라벨링 | 42 |
| 4. 멕시코 콜라겐 성분 및 유해물질 | 46 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

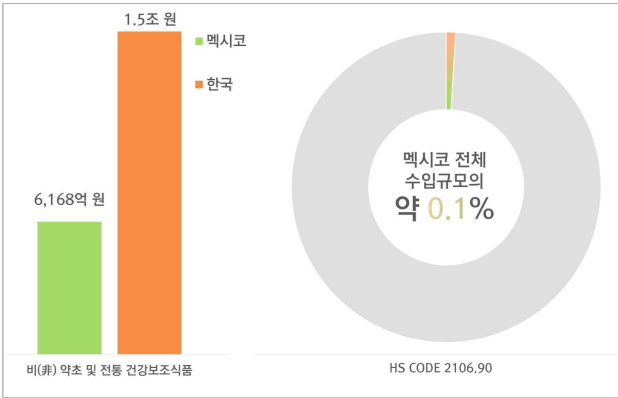
- | | |
|---|----|
| Interview ① 인더스트리얼 데 바셀리나스(Industrial de Vaselinas) | 51 |
| Interview ② 엔비디프로틴(NBD Proteins) | 53 |
| Interview ③ 드로가스타쿠바(Drogas Tacuba) | 55 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 59 |
|--------|----|

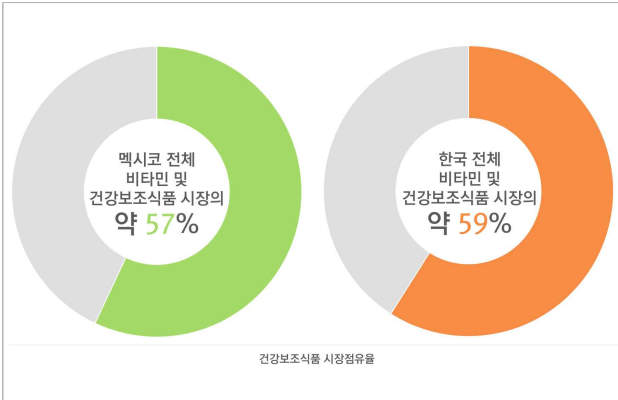
Summary

■ 수요 분석



	멕시코	한국
비타민 및 건강보조식품 시장규모	1.9조 원	6.3조 원
비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모	6,168억 원	1.5조 원
	수입(출)액	점유율
멕시코 對한국 콜라겐 수입 현황	6억 원	0.1%

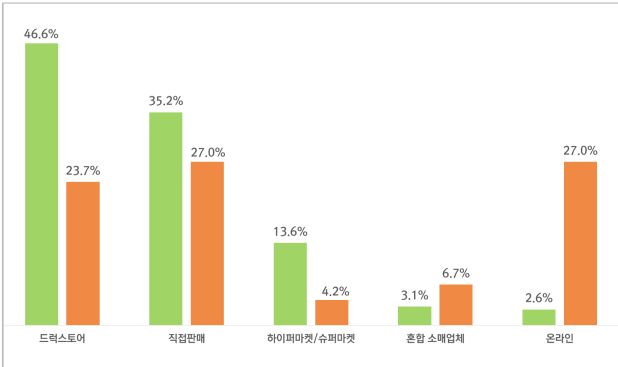
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 월마트데메히고 코로나19로 인한 소비자 가격민감도 심화에 대비, 고도화된 물류 시스템을 활용한 온라인 플랫폼 진출로 매출 구조를 다각화
드럭스토어	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 꼬포라티보프라우아 및 파르마시아스시밀라레스 코로나19 이후, 병원 방문 대신 제품을 구입할 수 있는 약국 기능이 매출 증대에 큰 요인으로 작용함
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주요 유통채널 메르까도리브레 및 아마존 코로나19 이전 부정적이었던 배송 서비스 인식이 개선되면서 현재 가파른 매출 성장세를 보이고 있음

■ 진입장벽

인증	멕시코 공식표준규격(NOM) 인증 취득 필요 멕시코 식약청 위생등록(COFEPRIS) 필요
라벨링	멕시코 표준규격(NOM) 기준에 따른 라벨링 규정 준수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

콜라겐 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> 동물성 콜라겐이 주로 판매되고 있음 분말 타입의 수요가 높은 편임 최근 피쉬콜라겐의 인기가 증가하고 있음
고객사 콜라겐 제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 현지 시장에서는 매우 비싼 가격대임 스티킹 패키지는 편리성 측면에서 적합함 식약청 위생등록 후 받는 판매 인증 필요
콜라겐 홍보 및 유통	<ul style="list-style-type: none"> 소셜미디어 및 잡지 광고 추천 전체 소비자 대상이라면 약국보다는 대형 슈퍼마켓으로의 유통을 추천함

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 한국의 약 40%, 콜라겐이 포함된 HS CODE 2106.90의 멕시코 수입액 중 對한국 수입 비중은 약 0.1%인 것으로 나타남 콜라겐 주요 유통채널은 드럭스토어, 직접판매 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 나타남
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코 콜라겐 진출을 위해 공식표준규격 인증 취득 및 식약청 위생등록 필요 멕시코 콜라겐 진출 시 소셜미디어와 잡지를 활용한 홍보 및 슈퍼마켓으로의 유통을 추천함

II. 시장규모

1. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장규모
2. 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모
3. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장점유율
4. 멕시코 콜라겐 수입규모

1. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장규모

멕시코 국가 일반 정보 1)

면적	196만 km ²
인구	1억 3,020만 명
GDP	1조 762억 달러
1인당 GDP	8,421달러

▶ 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장, 최근 연평균성장률 9%

2020년 기준 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장규모는 전년 대비 16% 증가한 약 1.9조 원으로, 약 6.3조 원 규모인 한국 시장의 약 3분의 1 규모임. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 9%를 기록하는 등 꾸준한 상승세를 이어나간 것으로 나타남²⁾

▶ 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장, 향후 연평균 7% 성장 전망

멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장규모는 2021년에 전년 대비 10% 증가한 이후 2025년까지 한 자릿수 성장률을 보이며, 향후 5년간 연평균 7%씩 성장해 2025년에 약 2.8조 원 규모에 이를 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 멕시코 '비타민 및 건강보조식품' 시장규모 4)5)



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Mexico」, 2021.09

3) 조사제품 '콜라겐'은 피쉬콜라겐, 자일리틴, 식이섬유, 비타민C 등이 풍부한 이너뷰티 식품으로, 저렴한 가격과 독특한 맛을 가진 제품임. 이에 제품의 효능과 종류를 기준으로 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모와 상위품목인 '비타민 및 건강보조식품'의 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1멕시코페소=57.47원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모

▶ 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모, 약 6,168억 원

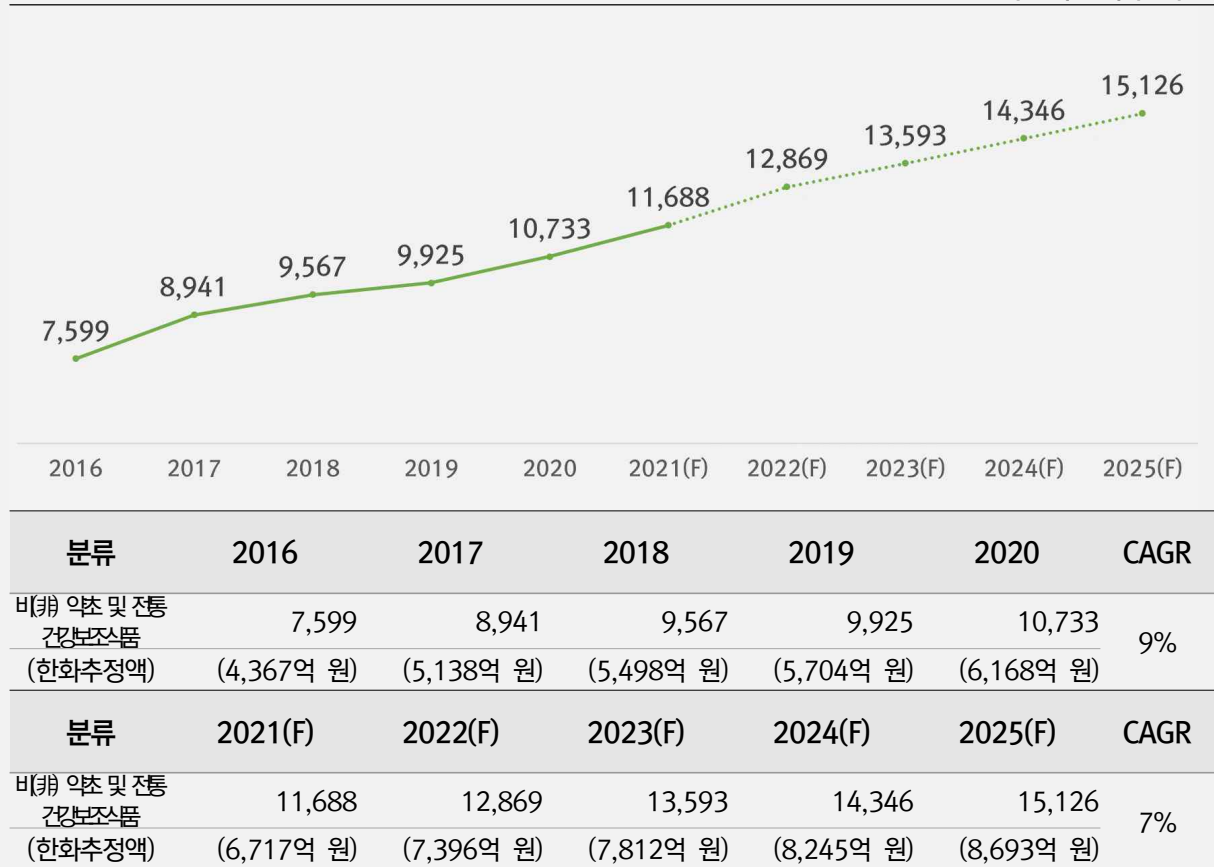
2020년 기준 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장규모는 전년 대비 8% 상승한 약 6,168억 원으로, 약 1.5조 원을 기록한 한국 시장의 약 40% 규모에 해당함. 최근 5년(2016-2020)간 연평균성장률 9%를 기록하며 상위시장인 '비타민 및 건강보조식품' 시장과 더불어 꾸준한 성장세를 보인 것으로 나타남

▶ 멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장, 향후 지속 성장 전망

멕시코 비(非) 약초 및 전통 건강보조식품 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 7%를 기록할 것으로 전망됨. 2025년 기준 약 8,693억 원의 시장규모를 달성할 것으로 예상되며, 이 수치는 2016년 기록한 시장규모의 약 2배에 달하는 규모에 해당함

[표 2.2] 멕시코 '비(非) 약초 및 전통 건강보조식품' 시장규모 7)

단위 : 백만 멕시코페소



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장점유율

▶ 멕시코, '건강보조식품' 점유율 한국과 유사한 수준

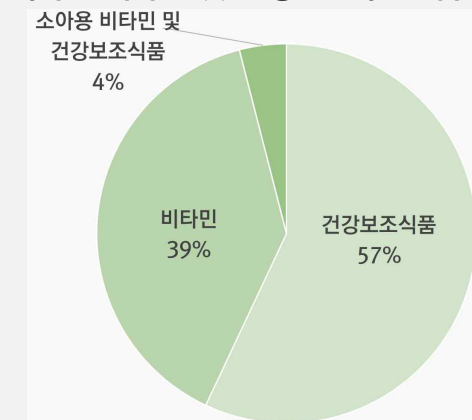
멕시코 '비타민 및 건강보조식품'(약 1.9조 원) 세부 시장과 한국 '비타민 및 건강보조식품'(약 6.3조 원) 세부 시장을 비교했을 때, 멕시코와 한국에서 모두 콜라겐 제품이 포함된 '건강보조식품'의 비율이 각 57%, 59%로 유사한 수준인 것으로 나타남. 멕시코 시장은 '비타민'이 39%의 점유율로 2위를 차지한 반면, 한국은 '강장제'와 '비타민'이 각 18%를 차지하여 세부 시장 구성에 있어 다소 차이가 있는 것으로 확인됨⁸⁾

한편 향후 멕시코 내 '건강보조식품'의 수요는 코로나19 이전 수준으로 돌아갈 것으로 전망됨. 이에 비해 '비타민'의 시장의 성장 속도가 가속화될 것으로 예상되며, 이러한 추세로 2025년 기준 멕시코 '건강보조식품' 점유율은 54%로 2020년에 비해 다소 감소할 것으로 예상됨⁹⁾

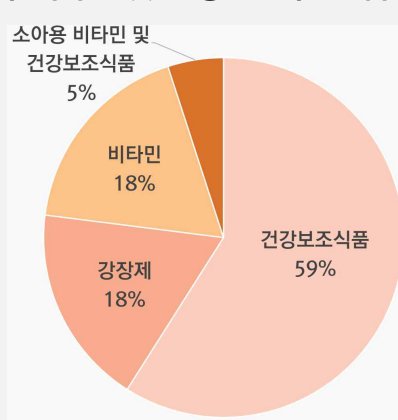
[표 2.3] 2020년 멕시코, 한국 '비타민 및 건강보조식품' 시장점유율¹⁰⁾

단위 : 백분율(%)

멕시코 비타민 및 건강보조식품 세부 시장



한국 비타민 및 건강보조식품 세부 시장



분류	비타민 및 건강보조식품			
	건강보조식품	소아용 비타민 및 건강보조식품	강장제	비타민
멕시코	57	4	-	39
한국	59	5	18	18

자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 유로모니터상 멕시코 비타민 및 건강보조식품 시장(약 1.9조 원)과 한국 비타민 및 건강보조식품 시장(약 6.3조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Mexico」, 2021.09

10) 점유율은 소수점 첫째 자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

4. 멕시코 콜라겐 수입규모

● HS CODE 2106.90

조사제품 '콜라겐'은 '따로 분류되지 않은 조제 식료품'으로 규정된 제 2106호에 속하며, 이에 '기타에 해당하는 HS CODE 2106.90을 자료로 선정함

▶ 멕시코 HS CODE 2106.90 수입액, 최근 5년 연평균 7% 감소

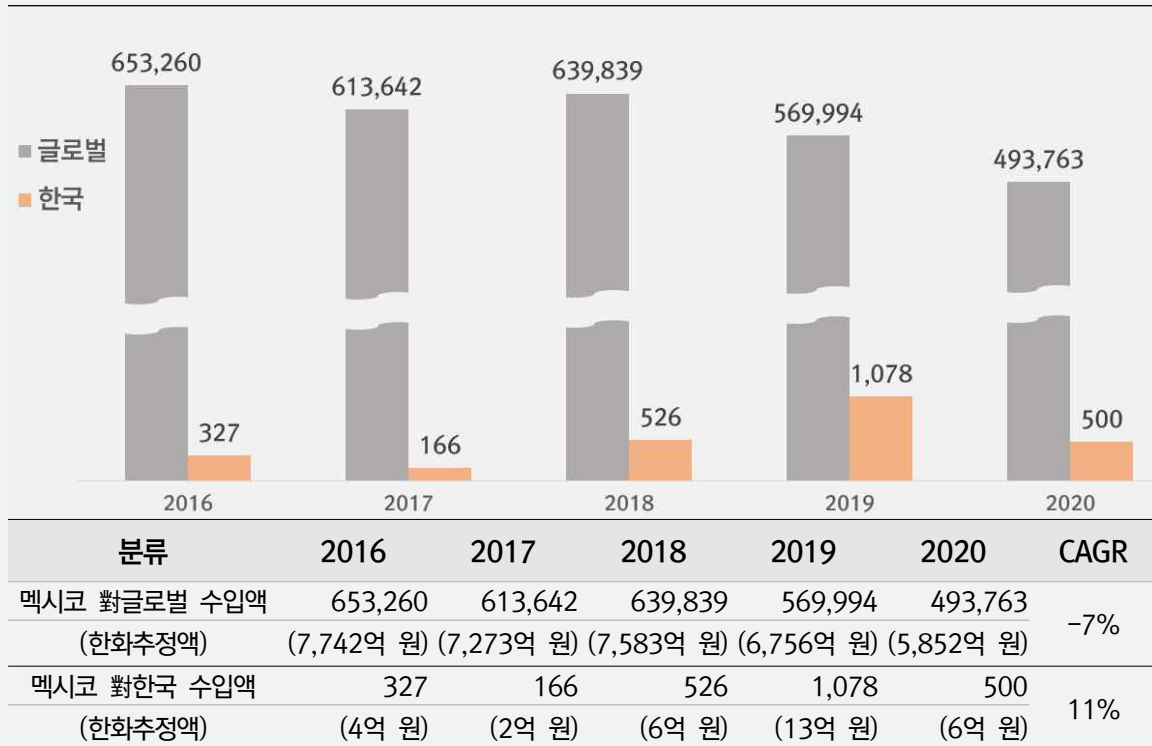
2020년 기준 멕시코 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 13% 감소한 약 5,852억 원을 기록함. 최근 5년(2016~20년) 간 2018년을 제외하고 對글로벌 수입액은 매년 감소추세를 보였으며, 연평균성장률은 -7%인 것으로 나타남

▶ 멕시코 HS CODE 2106.90 對한국 수입액, 점유율 0.1% 불과

2020년 기준 멕시코 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 54% 감소한 약 6억 원으로, 글로벌 수입액 가운데 점유율 0.1%로 18위를 차지함. 對글로벌 수입액 점유율 1위 국가는 미국으로, 약 4,900억 원의 수입액으로 전체 수입액 가운데 84%를 차지함. 이어서 과테말라(약 389억 원, 7%), 스페인(약 123억 원, 2%) 순으로 집계됨

[표 2.4] 멕시코 HS CODE 2106.90 수입규모 1)12)13)

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2106.90 기준

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,185.20원(2021.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 콜라겐 성분, '가수분해 콜라겐' 1위, '비타민 C' 2위
2. 콜라겐 경쟁제품 관련 '캡슐' 최다 빈출, '분말'이 2위
3. 콜라겐 경쟁브랜드, '비라이프' 최다 빈출, '솔라눔'은 2위
4. 효능보다 성분이 주요 홍보 대상, 편의성 관련 키워드는 0건
5. 멕시코 콜라겐 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 멕시코 온라인매장 입점 콜라겐 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 콜라겐(colageno)
- 데이터 수집량 : 744건
- 데이터 수집원 : 아마존(Amazon)
메르카도리브레(Mercadolibre)

▶ 멕시코 온라인매장 입점 콜라겐 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 성분 ② 경쟁제품 ③ 경쟁브랜드 ④ 홍보문구

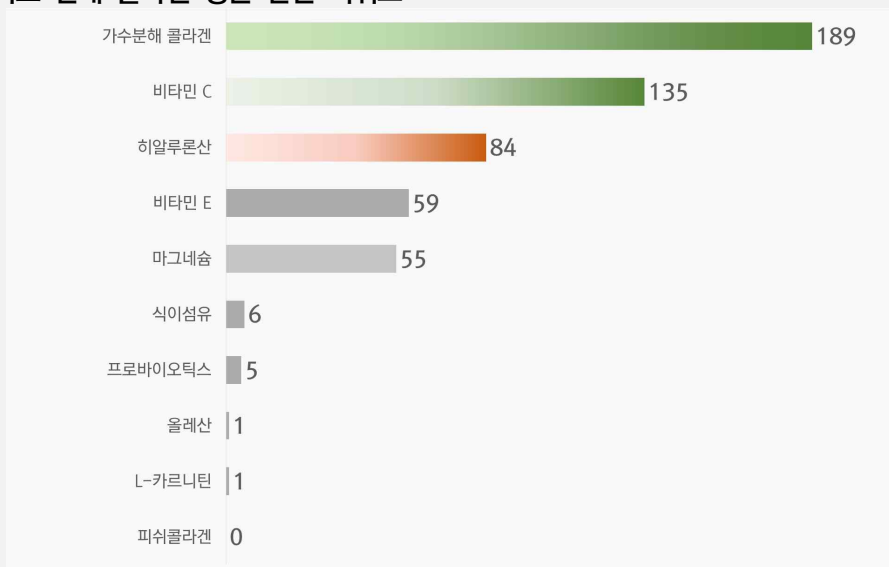
항목	키워드 (국문/현지어)		빈도	키워드 (국문/현지어)		빈도
성분	가수분해 콜라겐	Colágeno Hidrolizado	189	마그네슘	Magnesio	55
	비타민 C	Vitamina C	135	식이섬유	Fibra Dietética	6
	히알루론산	Acido Hialurónico	84	프로바이오틱스	Probióticos	5
	비타민 E	Vitamina E	59	피쉬콜라겐	Colágeno de Pescado	0
경쟁브랜드	비라이프	B Life	62	웰시	Wellthy	12
	솔라눔	Solanum	21	원우	Wonu	11
	라이프피드	Lifefeed	18	세센	Sesen	11
	엔터라파마	Eentera Pharma	17	오비와이	OBY	9
	헬시앤수퍼푸드	Healthy Superfoods	16	프라임텍 뉴트리션	Primetech Nutrition	6
	살루드비다MX	Salud&Vida MX	13	프로낫	Pronat	5
경쟁제품	캡슐	Cápsula	102	타블렛	Tableta	66
	분말	Polvo	87	액상	Líquido	43
홍보문구	글루텐 프리	Libre de Gluten	25	영양가가 높은	Nutritivo	3
	무설탕	Libre de Azúcar	10	올인원	Todo en Uno	3
	건강한 피부	Piel Saludable	7	주름을 줄이다	Reducir Arrugas	3
	젊어보이는 피부	Piel Joven	7	빠른 흡수	Rápida Absorción	3

1. 콜라겐 성분, ‘가수분해 콜라겐’ 1위, ‘비타민 C’ 2위

- ▶ ‘가수분해 콜라겐’ 키워드 189건으로 빈출 1위
 - 원문 추적 결과 제품명에 ‘가수분해’가 포함된 콜라겐 매우 많음
 - 주요 성분에 포함되어 있는 경우도 다수
- ▶ ‘비타민 C’와 ‘히알루론산’이 2, 3위
 - ‘비타민 C’ 키워드 135건으로 ‘비타민 E’ 키워드 건수의 2배 이상
 - ‘히알루론산’ 키워드 84건으로 3위
- ▶ ‘피쉬콜라겐’ 키워드 0건
 - ‘피쉬콜라겐’이라는 키워드는 발견되지 않음

1위 가수분해 콜라겐		2위 비타민 C		3위 히알루론산	
					
브랜드	헬시앤슈퍼푸드 (Healthy And Superfoods)	브랜드	오비와이(OBY)	브랜드	B 라이프(B Life)
용량	100정(타블렛)	용량	60정(캡슐)	용량	180정(캡슐)
가격	180.00멕시코페소 (약 10,345원 ¹⁴⁾)	가격	319.20페소 (약 18,344원)	가격	599.00페소 (약 34,424원)

[표 3.1] 멕시코 판매 콜라겐 성분 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인매장 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시글 744건 분석

14) 1멕시코페소=57.47원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 콜라겐 경쟁제품 관련 ‘캡슐’ 최다 빈출, ‘분말’이 2위

▶ ‘캡슐’ 키워드 102건으로 빈출 1위

- 비슷한 제형인 ‘타블렛’과 36건 차이 남
- 온라인매장 검색 결과, ‘타블렛’보다는 ‘캡슐’ 제품을 더 찾기 쉬움

▶ ‘분말’ 키워드 87건으로 2위

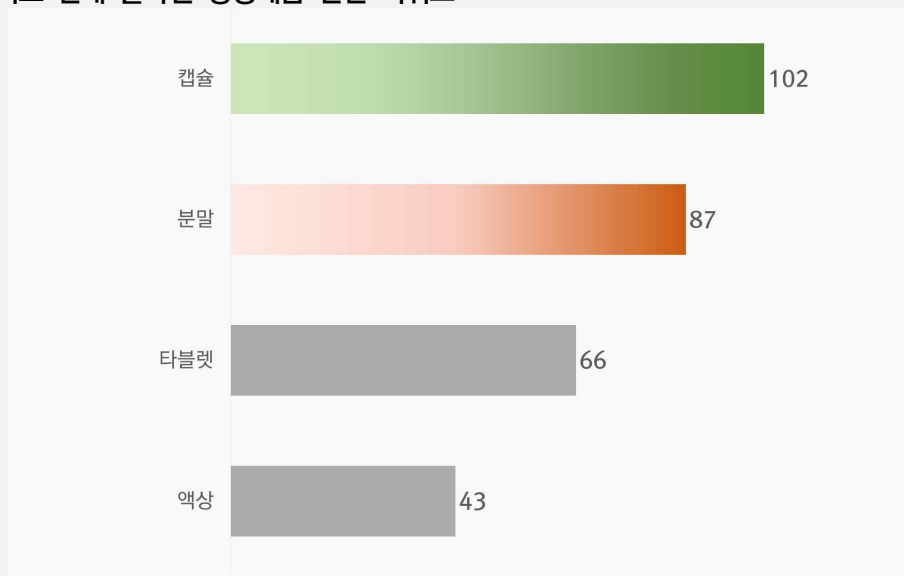
- ‘분말’ 콜라겐은 플라스틱 통이나 지퍼백에 포장됨
- 아마존(Amazon), 메르카도리브레(Mercadolibre) 검색 결과, 분말을 1회분 소포장한 제품은 발견되지 않음

▶ ‘액상’ 콜라겐, 4위

- 분말 제품 상세 설명에 ‘한 스푼씩 덜어 액체에 타 섭취’ 설명 관련 키워드 수는 43건, 실제 액상 콜라겐 제품 수는 키워드 수보다 적음

1위 캡슐		2위 분말		4위 액상	
					
브랜드	라이프피드(LIFEED)	브랜드	라이프180(LIFE180)	브랜드	리쥬비케어(Rejuvicare)
용량	60정	용량	450g	용량	480ml
가격	318.40멕시코페소 (약 18,298원)	가격	270.00멕시코페소 (약 15,517원)	가격	290.00멕시코페소 (약 16,666원)

[표 3.2] 멕시코 판매 콜라겐 경쟁제품 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인매장 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시글 744건 분석

3. 콜라겐 경쟁브랜드, ‘비라이프’ 최다 빈출, ‘솔라눔’은 2위

▶ ‘비라이프(B Life)’ 키워드 62건으로 1위

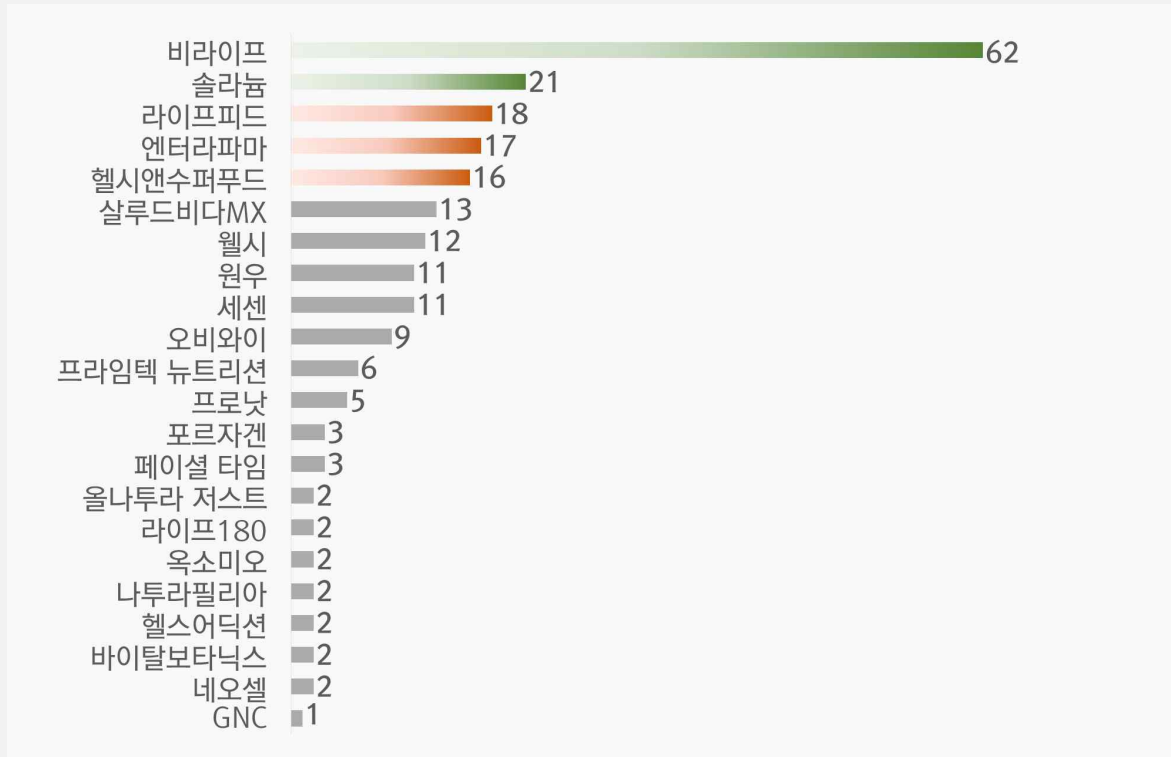
- ‘비라이프’, 2위인 ‘솔라눔’ 키워드 건수와 약 3배 차이로 압도적 1위
- 온라인매장 검색 결과, 콜라겐과 기타 영양 성분을 다양하게 배합한 제품과 건강한 남성의 모발을 위한 콜라겐 등 다양한 콜라겐 제품 판매 중

▶ ‘솔라눔(Solanum)’, ‘라이프피드(Lifeed)’ 근소한 차이로 2, 3위

- 아마존 추천순 검색 결과, 솔라눔 중 1, 2위인 제품은 진주알 모양의 캡슐을 투명한 병에 포장해 심미적으로 보기 좋음
- 솔라눔 4위인 ‘콜라겐+비오틴’은 씹어먹는 딸기 맛 젤리 형태
- ‘라이프피드’는 다양한 영양소와 콜라겐을 배합한 제품을 판매 중이며 플라스틱병이나 지퍼백에 포장

1위 비라이프		2위 솔라눔		3위 라이프피드	
					
제품명	콜라겐과 비타민 E	제품명	코엔자임 큐10 콜라겐	제품명	다크 초콜릿 콜라겐
용량	200정(캡슐)	용량	180정(캡슐)	용량	1kg(분말)
가격	449.00멕시코페소 (약 25,804원)	가격	181.00멕시코페소 (약 10,402원)	가격	629.00멕시코페소 (약 36,149원)




[표 3.3] 멕시코 판매 콜라겐 경쟁브랜드 관련 키워드



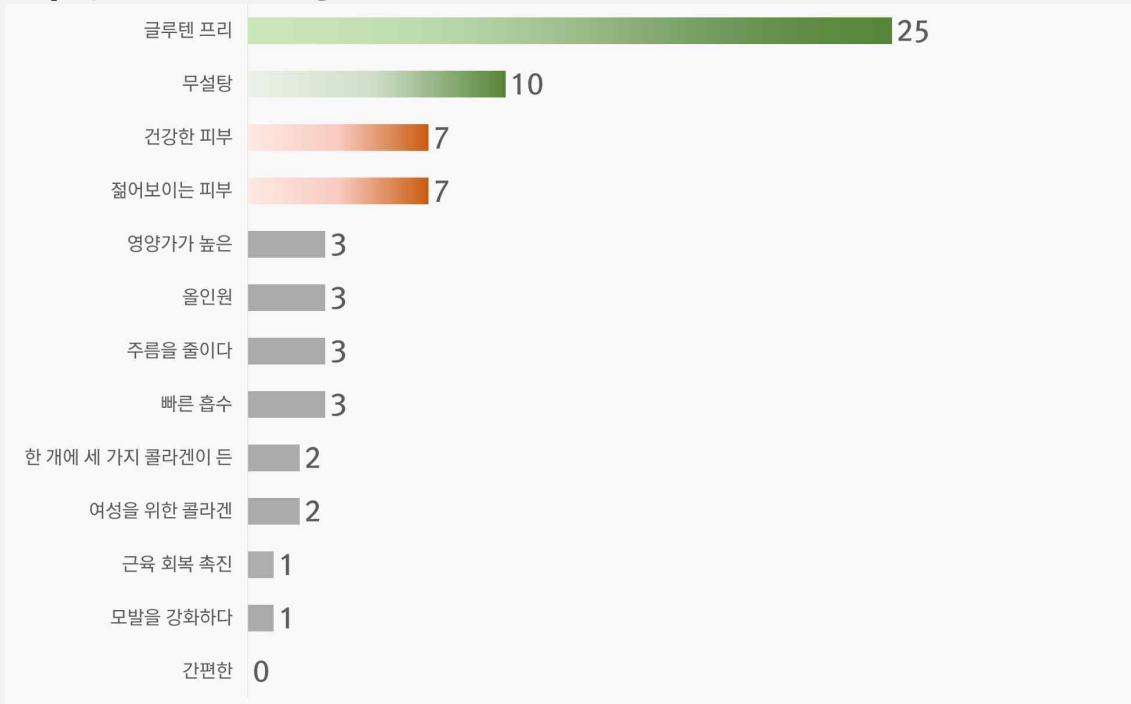
자료: 멕시코 온라인매장 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시글 744건 분석

4. 효능보다 성분이 주요 홍보 대상, 편의성 관련 키워드는 0건

- ▶ 1위인 ‘글루텐 프리’ 키워드 25건으로 키워드 건수 높지 않아
 - 표 3.1에서 성분 관련 키워드 1위가 189건이었던 점을 고려하면 다른 요소보다 성분이 주요 홍보 대상인 것으로 조사됨
 - 홍보문구 1위인 ‘글루텐 프리’를 제목에 기재한 경우는 없음
 - 제목에 포함된 키워드는 콜라겐과 배합한 영양소 관련 키워드
- ▶ 효능 관련 키워드는 다양하나 각 키워드 건수 높지 않아
 - 피부, 주름 개선, 근육 회복 등 키워드 다양하나 개별 건수는 높지 않음
- ▶ 편의성 관련 키워드는 발견되지 않아
 - 섭취 방법이나 휴대성의 간편함과 관련된 키워드는 발견되지 않음

1위 글루텐 프리		2위 무설탕		3위 젊어보이는 피부	
					
브랜드	엔테라파마 (ENTERA PHARMA)	브랜드	라이프피드(LIFEED)	브랜드	살루드비다MX (Salud&Vida MX)
용량	300g(분말)	용량	450g(분말)	용량	60정(캡슐)
가격	390.00멕시코페소 (약 22,413원)	가격	349.3멕시코페소 (약 20,074원)	가격	79.00멕시코페소 (약 4,540원)

[표 3.4] 멕시코 판매 콜라겐 홍보문구 관련 키워드



자료: 멕시코 온라인매장 판매 제품 내 ‘콜라겐’ 관련 게시글 744건 분석

5. 멕시코 콜라겐 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 저분자 피쉬콜라겐을 주성분으로 한 분말형 가수분해 콜라겐**
 - 성분 중 가수분해 콜라겐이 1위인 점과 상품 제목에 많이 쓰인다는 점을 참고하여 '가수분해 콜라겐'을 포함한 상품 설명으로 어필
 - 1회분으로 소분한 분말 타입의 장점 강조

- ▶ **컨셉 ② _ 타블렛보다 섭취가 편한 비타민 C 배합 분말형 피쉬콜라겐**
 - 물과 함께 삼키는 타블렛 타입 대비 간편한 점 강조
 - 콜라겐 형성에 필수적인 비타민 C를 배합한 점 강조

- ▶ **컨셉 ③ _ 흡수가 빠른 1,000달톤 저분자 피쉬콜라겐**
 - 동물성 콜라겐에 비해 피쉬콜라겐이 가지는 장점 어필
 - 1,000달톤 저분자 피쉬콜라겐으로 흡수량이 높은 점 강조

경쟁제품	성분	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
분말	가수분해 콜라겐	(-)	30건	저분자 피쉬콜라겐을 주요 성분으로 한 [가수분해 콜라겐]은 흡수가 빠르며 [분말]타입을 1회분으로 소분하여 하루 1포씩 섭취하기 편함
타블렛	비타민 C	(-)	30건	콜라겐 형성에 필수적인 [비타민 C]를 함유하여 콜라겐 흡수율을 높이고 [타블렛]보다 휴대가 편한 분말 타입 피쉬콜라겐
캡슐	비타민 C	건강한 피부	3건	콜라겐 흡수를 돕는 [비타민 C]를 배합한 피쉬콜라겐으로 1포씩 소분해 [캡슐]보다 섭취가 편하고 [건강한 피부] 형성에 효과가 좋은 제품
분말	가수분해 콜라겐	무설탕	3건	[설탕 무첨가]로 건강에 더욱 신경 쓴 [저분자 피쉬콜라겐]으로 하루 1[포]씩 식후 섭취하면 좋습니다
(-)	가수분해 콜라겐	빠른 흡수	2건	[흡수 속도가 빠른] 1,000달톤 [저분자 피쉬콜라겐]으로 동물성 콜라겐에 비해 흡수량이 42배 높은 분말형 제품

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/성분/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 멕시코 콜라겐 유통채널 비교
2. 멕시코 콜라겐 유통채널 특징

1. 멕시코 콜라겐 유통채널 비교

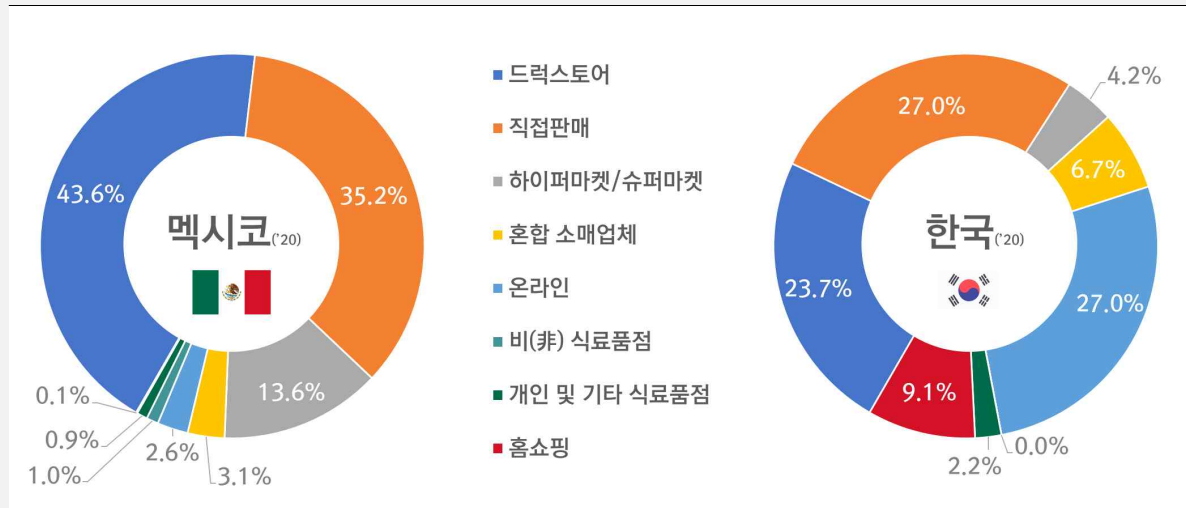
▶ 멕시코 ‘드럭스토어’ 및 ‘직접판매’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 멕시코 ‘비타민 및 건강보조식품’ 유통채널 중 ‘드럭스토어’의 점유율은 43.6%로, 한국의 23.7% 대비 높았음. 이어서 ‘직접판매’의 점유율 또한 멕시코에서 35.2%, 한국에서 27.0%로 멕시코가 더 높았으며, ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’의 점유율 또한 멕시코가 한국 대비 더 높은 것으로 나타남. 한편 ‘혼합 소매업체’의 점유율은 한국이 6.7%로 멕시코의 3.1% 대비 더 높았으며, ‘홈쇼핑’ 또한 한국이 9.1%로 멕시코의 0.1% 대비 더 높았음

▶ 멕시코 콜라겐 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 멕시코 ‘비타민 및 건강보조식품’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 2.6%로 한국의 27.0% 대비 낮아 아직 콜라겐의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 멕시코 콜라겐 소매유통채널 점유율



멕시코 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁵⁾¹⁶⁾ 비교¹⁷⁾

멕시코	유형	한국
43.6%	드럭스토어	23.7%
35.2%	직접판매	27.0%
13.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	4.2%
3.1%	혼합 소매업체 ¹⁸⁾	6.7%
2.6%	온라인	27.0%
1.0%	비(非) 식료품점	0.0%
0.9%	개인 및 기타 식료품점	2.2%
0.1%	홈쇼핑	9.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 2020년 기준, 멕시코 및 한국 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 소매유통채널 점유율임

16) ‘콜라겐’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘비타민 및 건강보조식품(Vitamins and Dietary Supplements)’의 정보를 확인함

17) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

18) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 멕시코 콜라겐 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

● 멕시코 주요 하이퍼마켓 월마트데메히고의 수페라마



사진자료: 월마트

▶ 멕시코 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 월마트데메히고

멕시코 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 월마트데메히고는 2020년 멕시코 하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 6,587억 1,300만 멕시코페소(약 37조 8,562억 원¹⁹⁾)의 27.1%를 점유했으며 오가니싸치온소리아나(Organizacion Soriana)는 전체 매출액의 14.5%를 점유함

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편리함과 가격 모두를 잡는 것이 관건²⁰⁾²¹⁾²²⁾

멕시코 식품 시장 현대적 유통채널 중에서는 할인점을 비롯한 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 점유율이 가장 높음. 소비자간 빈부격차가 심한 관계로 소득 수준에 따라 매장을 달리 운영하는데, 그중에서도 가격 경쟁력 확보 전략으로는 자체상표 상품 출시나 할인 및 증정 행사가 대표적인 예시임. 이외에도 셀프 계산 서비스나 무료 와이파이 제공, 편의시설 근접 위치 등 쇼핑 이외의 매장 경험 강화를 통해 경쟁력을 확보하고 있음. 코로나19로 소비자의 가격민감도가 심화되자 고도화된 물류 시스템과 물자 등을 바탕으로 온라인 플랫폼에 적극적으로 진출하며 매출 구조를 다각화하고 있는 것이 특징임

[표 4.2] 멕시코 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유(‘20) ²³⁾	산하 주요 브랜드
1	월마트데메히고 (Wal-Mart de Mexico)	27.1%	월마트(Walmart), 수페라마(Superama)
2	오가니싸치온소리아나 (Organizacion Soriana)	14.5%	소리아나히페르(Soriana Hiper), 소리아나수페르(Soriana Super)
3	그루포코메르치알체드라우 (Grupo Comercial Chedraui)	10.8%	체드라우(Chedraui), 수페르씨토(Supercito)
4	수페르마에르까도스 인테르나치오날레스에이치이비 (Supermercados Internacionales HEB)	4.9%	에이치이비(H-E-B)
5	까사레이 (Casa Ley)	3.6%	까사레이(Casa Ley), 수페르레이(Super Ley)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 1멕시코페소=57.47원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Mexico Country Report」, 2021.03

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Mexico Country Report」, 2021.03

22) 농수산물유통공사(aT), 「2020 농식품 수출국가정보」, 2020.11

23) 멕시코 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 백화점

● 멕시코 주요 백화점 리버풀



사진자료: 아키텍트매거진

▶ **멕시코 주요 백화점, 엘푸에르토데리버풀 및 그루포산보른스**

멕시코 주요 백화점 기업 엘푸에르토데리버풀(El Puerto de Liverpool)은 2020년 멕시코 백화점 전체 매출액 1,229억 2,000만 멕시코페소(약 7조 642억 원)의 65.7%를 점유했으며, 산하에 리버풀(Liverpool) 브랜드를 보유함. 그루포산보른스(Grupo Sanborns)는 14.9%를 점유했고 산하에 씨어스(Sears) 브랜드를 두고 있음

▶ **멕시코 백화점, 매장 확대 이외의 매출 증대 방법 찾아 나서²⁴⁾**

멕시코 백화점 업계의 전형적인 비즈니스 모델은 지역 및 수에서의 확장이었음. 그러나 2020년 초기 코로나19 확산 방지를 위한 비필수업종 영업 제한 조치와 소비자들의 오프라인 쇼핑에 대한 거부감 및 가처분소득 감소로 멕시코 백화점 업계 매출액은 전년 대비 30% 하락함. 이에 멕시코 백화점 업계는 매출 다각화를 위한 온라인 플랫폼 및 배송 옵션 강화, 그리고 경제적 지원 차원에서의 후불 결제 옵션 등을 실행하고 있음. 먼저 오프라인 매장에서의 매출 손실을 보완하기 위해 클릭앤컬렉트나 기타 배송 업체와의 연계를 통해 배송 서비스를 강화했고, 다양한 온라인 플랫폼에 진출 중임. 또한 일정 시기에 백화점 신용카드로 결제된 건에 대해서는 무이자로 후불 결제할 수 있는 옵션을 제공함

[표 4.3] 멕시코 주요 백화점 업체

순번	기업명	백화점 매출액 점유(*20) ²⁵⁾	산하 주요 브랜드
1	엘푸에르토데리버풀 (El Puerto de Liverpool)	65.7%	리버풀(Liverpool), 수부르비아(Suburbia)
2	그루포산보른스 (Grupo Sanborns)	14.9%	씨어스(Sears), 삭스피프스애비뉴(Saks Fifth Avenue)
3	그루포팔라치오데히어로 (Grupo Palacio de Hierro)	14.5%	엘팔라치오데히어로(El Palacio de Hierro), 라부티크팔라치오(La Boutique Palacio)
4	그루포엘누에보문도 (Grupo El Nuevo Mundo)	1.5%	엘누에보문도 (El Nuevo Mundo)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

24) 유로모니터(Euromonitor), 「Department Stores in Mexico Country Report」, 2021.03

25) 멕시코 백화점 점유율 부문 상위 4개 기업

3) 드럭스토어

멕시코 주요 드럭스토어
파르마시아스과달라하라



사진자료:
파르마시아스과달라하라

▶ **멕시코 주요 드럭스토어, 꼬포라티보프라구아 및 파르마시아스시밀라레스**
 멕시코의 주요 드럭스토어 꼬포라티보프라구아(Corporativo Fragua)는 2020년 멕시코 드럭스토어 전체 매출액 3,770억 3,300만 멕시코페소(약 21조 6,681억 원)의 18.9%를 점유했으며, 파르마시아스시밀라레스 (Farmacias Similares)는 전체 매출액의 18.7%를 점유함

▶ **코로나19로 희비가 엇갈린 멕시코 드럭스토어 업계²⁶⁾**

코로나19의 영향으로 드럭스토어 업계의 매출은 크게 성장하였음. 병원에 방문하지 않고도 의사와 상담을 진행하고 바로 제품을 구입할 수 있는 약국으로써의 기능은 드럭스토어의 매출 증대에 크게 기여함. 그러나 락다운으로 인한 오프라인 유통채널 방문 고객 감소는 드럭스토어도 피하지 못했음. 이에 대한 대응책으로 멕시코 드럭스토어 업계는 사람들 간의 접촉이 적은 동선이 나올 수 있도록 매장을 재구조화함과 동시에 온라인 쇼핑 플랫폼 판매를 강화함. 또한 온라인 및 오프라인 연계성 강화를 위해 라스트마일 배송 서비스 업체와의 협력을 꾀하고 있음

[표 4.4] 멕시코 주요 드럭스토어 업체

순번	기업명	드럭스토어 매출액 점유('20) ²⁷⁾	산하 주요 브랜드
1	꼬포라티보프라구아 (Corporativo Fragua)	18.9%	파르마시아스과달라하라 (Farmacias Guadalajara)
2	파르마시아스시밀라레스 (Farmacias Similares)	18.7%	파르마시아스시밀라레스 (Farmacias Similares)
3	팜사코메르치오 (FEMSA Comercio)	9.2%	파르마시아스이싸(Farmacias Yza), 이싸(Yza)
4	꼬메르치알리싸도라 파르마수티카데치아파스 (Comercializadora Farmaceutica de Chiapas)	8.7%	파르마시아스델아호로 (Farmacias del Ahorro)
5	파르마시아스베나비데스 (Farmacias Benavides)	3.7%	파르마시아스베나비데스 (Farmacias Benavides)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Mexico Country Report」, 2021.03

27) 멕시코 드럭스토어 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

▶ **멕시코 주요 온라인 유통채널, 메르카도리브레 및 아마존**

멕시코 주요 온라인 유통채널 메르카도리브레(MercadoLibre)는 2020년 멕시코 온라인 전체 매출액 3,562억 2,900만 멕시코페소(약 422조 2,145억 원)의 13.6%를 점유했으며, 아마존(Amazon)은 전체 매출액의 11.6%를 점유함

▶ **멕시코 식음료 온라인 소비시장의 가파른 성장세²⁸⁾²⁹⁾**

코로나19 이전에는 지방의 열악한 교통 인프라 및 제품 분실 우려로 배송 서비스에 부정적인 인식이 지배적이었으며, 신용카드 결제 비활성화 등 온라인 소비시장에 대한 진입장벽이 높았음, 그러나 전체 식품시장에서 온라인 채널이 점유하는 비중이 높지는 않지만, 가장 가파른 매출액 성장세를 보이고 있으며, 이러한 경향은 코로나19로 더욱 강화됨. 전체 온라인 소비시장은 전년 대비 81.0%, 그중 온라인 식품 소비시장은 93.4%나 증가함. 특히 교통체증이나 주차 공간 부족 등 인프라 관련 불편으로 온라인 매장에 대한 선호도가 증가하고 있고, 이에 월마트를 비롯한 대형 유통업체는 다양한 프로모션 및 배송 옵션 제공 등의 마케팅 전략을 통해 온라인 식품 소비시장의 활성화에 박차를 가하는 중임

[표 4.5] 멕시코 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁰⁾	산하 주요 브랜드
1	메르카도리브레 (MercadoLibre)	13.6%	메르카도리브레 (MercadoLibre)
2	아마존 (Amazon)	11.6%	아마존 (Amazon)
3	엘푸에르토데리버풀 (El Puerto de Liverpool)	8.5%	리버풀 (Liverpool)
	월마트데메히코 (Wal-Mart de Mexico)		월마트(Walmart), 샘스클럽(Sam's Club), 수페라마(Superama), 보데가아우레라(Bodega Aurrera)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03

29) 농수산식품유통공사(aT), 「2020 농식품 수출국가정보」, 2020.11

30) 멕시코 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 멕시코 콜라겐 주요 온라인 유통채널
2. 멕시코 콜라겐 주요 오프라인 유통채널

1. 멕시코 콜라겐 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.com.mx		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	8,300만 회	
		앱다운로드수('20)	500만 회	
매출('20)		3,860억 달러(약 457조 4,872억 원 ³¹⁾) ³²⁾		
운영방식	온라인마켓			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	스차움(Schaum), 엔테라파르마(Entera Pharma)
		해외 판매	해외 배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	<p> Ayudemos a cambiar la historia del cáncer infantil en México En colaboración con Casa de la Amistad </p> <p> Ofertas del Día: \$52³¹⁾ - \$610³¹⁾ Oferta en Rocketbook Ideas para regalar esta temporada: Smart Home, Electrónicos, Mascotas, Hecho a Mano Encuentra el regalo perfecto: Guía de regalos, Cocina, Electrónicos, Moda </p>
	<p>시즌별 할인 행사, 무이자 할부 혜택, 기프트 카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 'Vender en Amazon' 클릭 공급자 계정 생성 시 필요한 정보 <p>공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 해외 결제 가능 카드, 현지 신분증, 은행 계좌 정보, 세금 신고 등록증 (SAT), 현지 사업자등록번호(RFC) 등)</p> <p>공급 제품 정보 (제품 분류 코드 GTIN(UPC, ISBN, EAN), 제품 종류 및 설명, 판매 입고량, 재고 관리 코드(SKU) 등)</p> <ul style="list-style-type: none"> 기타 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> 한국어로 표기된 셀러 가입 진행 홈페이지 있음 (sell.amazon.co.kr 접속 후 '국가별 입점 안내' - '아마존 북미 입점' 클릭) <ul style="list-style-type: none"> '계정 등록 및 신원 확인 절차 안내' 다운로드) 매달 600멕시코페소의 계정 유지비를 지불해야 하며, 판매 품목에 따라 수수료 상이 멕시코, 캐나다, 미국 세 곳에서의 판매 동시에 가능함
-------------	---------------------	--

자료: 아마존(Amazon) 멕시코, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon) 멕시코

31) 1달러=1,185.20원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

32) 2020년 아마존(Amazon) 글로벌 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 결제수단 편의
신용카드 결제에 우려를 표하는 멕시코인들의 성향에 맞춰 아마존 캐시 및 QXO 핀의점입금 등의 현금결제옵션 제공

2. 후불 결제
3/6/9/12월에 비자, 마스터, 아멕스 카드를 통해 결제한 상품의 경우 무이자로 후불 결제를 진행할 수 있음

3. 간편한 셀러 가입
1번의 가입으로 멕시코, 캐나다, 미국 세 국가에 동시에 판매 권한 획득



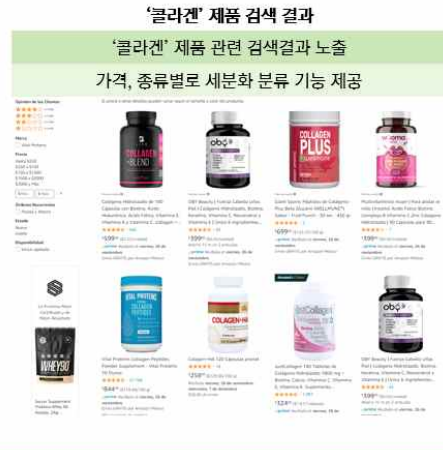
4. 아마존 프라이م
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송
타 국가에서도 멕시코 아마존에서의 구매 가능

세부 검색 중 배송국가나 옵션을 특정하여 검색 가능

온라인몰 UI ②

Amazon - 제품 구매 페이지



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) 멕시코
사진 자료: 아마존(Amazon) 멕시코

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁴⁾	용량	이미지
1	콜라겐	스차움 (Schaum)	콜라헤노이드롤리사도100% 푸로 (Colágeno Hidrolizado 100% Puro)	멕시코	242.25 멕시코페소 (약 1만 3,922원)	400g	
2	콜라겐	엔테라파르마 (Entera Pharma)	콜라헤노이드롤리사도 (Colágeno Hidrolizado)	멕시코	509.00 멕시코페소 (약 2만 9,252원)	500g	
3	콜라겐	세센 (SESEN)	숨을레멘토알리멘티시오 (Suplemento Alimenticio)	멕시코	933.80 멕시코페소 (약 5만 3,665원)	500g	
4	콜라겐	브리페 (BLife)	코야헨+블렌드 (Collagen+Blend)	멕시코	599.00 멕시코페소 (약 3만 4,424원)	0.57g* 180개입	
5	콜라겐	리페드 (Lifeed)	아이르나일스비오틴나콜라헤노이드롤리사도 (Hair Nails Biotina Colageno Hidrolizado)	멕시코	318.40 멕시코페소 (약 1만 8,298원)	0.65g* 60개입	
6	콜라겐	비탈프로테인스 (Vital Proteins)	펩티도스델콜라헤노 (Peptidos del Colageno)	멕시코	999.00 멕시코페소 (약 5만 7,412원)	640g	
7	콜라겐	나투라필리아 (Naturafilia)	콜라헤노이드롤리사도 (Colágeno Hidrolizado)	멕시코	610.00 멕시코페소 (약 3만 5,056원)	500g* 2개입	

자료: 아마존(Amazon) 멕시코

사진 자료: 아마존(Amazon) 멕시코

33) 조사일(2021.11.12.) 기준 아마존(Amazon) 멕시코 콜라겐 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

34) 1멕시코페소=57.47원(2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 메르까도리브레

기업 기본 정보	기업명	메르까도리브레(MercadoLibre)		
	홈페이지	mercadolibre.com.mx		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문회수(최근 1개월)	1억 4,839만 회	
		앱다운로드수('20)	360만 회	
매출('20)		39억 7,000만 달러(약 4조 7,052억 원)		
운영방식		온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	리페드(Lifeed), 이펜사(Ypenza)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	<p>시즌별 할인 행사, 무이자 할부 혜택, 기프트 카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 'Vender' 클릭 - 개인 계정 혹은 법인 계정으로 등록할 수 있음 - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름 또는 법인명, 이메일 주소, 전화번호, 현지 사업자등록번호 또는 현지 신분증) • 기타 참고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 아래의 페이지의 'Ventas' 항목에서 품목별 수수료 등 판매 관련 정보를 열람할 수 있음 (www.mercadolibre.com.mx/ayuda)
-------------	---

자료: 메르까도리브레(MercadoLibre) 멕시코, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 메르까도리브레(MercadoLibre) 멕시코

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 간편한 셀러 가입
계정 별도 유지 비용이 없으며, 개인 판매자로도 등록 가능함

2. 메르카도파코
자체 개발한 디지털 결제 시스템 메르카도파코를 통해 편리하고 안전한 결제 옵션 제공

3. 판매 가격 제한선
판매하는 물품의 가격이 20페소 이상이어야 하며, 이하면 경우 여러 상품들 묶어서 판매해야 함

4. 구매자 우선
구매자가 판매자에게 구매를 문의한 때를 기준으로 결제 가격을 결정하여 높은 선호도와 재구매율을 보임

5. 페이지 안의 페이지
판매자와 구매자를 중립하는 역할로 표시된 한 메르카도리브레는 내부에 공식 볼륨 요원으로 형태로 인종 다양성

카테고리별 세분된 검색 가능
배송 옵션 및 할인율별 검색 가능

온라인몰 UI ②

MercadoLibre - 제품 구매 페이지

'콜라겐' 제품 검색 결과

'콜라겐' 제품 관련 검색결과 노출
가격, 배송옵션, 할인율별로 세분화 분류 기능 제공

'콜라겐' 제품 구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 메르카도리브레(MercadoLibre) 멕시코
사진 자료: 메르카도리브레(MercadoLibre) 멕시코

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	콜라겐	리페드 (Lifeed)	아이르나일스비오틴나 콜라헤노이드롤리사도 (Hair Nails Biotina Colageno Hidrolizado)	멕시코	320.00 멕시코페소 (약 1만 8,390원)	0.65g * 60개입	
2	콜라겐	에알티 수페르푸드스 (Healthy Superfoods)	콜라헤노푸로 (Colageno Puro)	멕시코	549.00 멕시코페소 (약 3만 1,551원)	1kg	
3	콜라겐	이펜사 (Ypenza)	콜라헤노이드롤리사도 (Colágeno Hidrolizado)	멕시코	189.00 멕시코페소 (약 1만 861원)	1.1kg	
4	콜라겐	살루드비다 (SaludVida)	비오틴나, 아시도이알루로니코이콜라헤노 (Biotina, Ácido Hialurónico Y Colágeno)	멕시코	199.00 멕시코페소 (약 1만 1,436원)	0.7g * 100개입	
5	콜라겐	브리페 (BLife)	오멘스몰티 (Womens Multi)	멕시코	499.00 멕시코페소 (약 2만 8,677원)	0.65g * 180개입	
6	콜라겐	벨라베아르 (Belabear)	콜라헤노아시도 이알루로니코비오틴나 (Colágeno Ácido Hialurónico Biotina)	멕시코	335.00 멕시코페소 (약 1만 9,252원)	168g * 2개입	
7	콜라겐	페르&그레코 (Fer&Greco)	콜라헤노이드롤리사도 (Colágeno Hidrolizado)	멕시코	219.00 멕시코페소 (약 1만 2,585원)	1.1kg	

자료: 메르카도리브레(MercadoLibre) 멕시코
사진 자료: 메르카도리브레(MercadoLibre) 멕시코

35) 조사일(2021.11.12.) 기준 메르카도리브레(MercadoLibre) 멕시코 콜라겐 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 멕시코 콜라겐 주요 오프라인 유통채널 ① 파르마시아스과달라하라

기업 기본 정보	기업명	파르마시아스과달라하라 (Farmacias Guadalajara)			
	기업구분	드럭스토어 FARMACIAS GUADALAJARA			
	홈페이지	www.farmaciasguadalajara.com.mx			
	위치	과달라하라(Guadalajara)			
	규모	매출액('20)	733억 1,400만 멕시코페소(약 4조 2,134억 원)		
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 수('21): 약 30,380명 • 매장 수('21): 약 1,460개 			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1951년 설립됨 • 편의점 형태의 드럭스토어로, 음식을 비롯하여 각종 전자제품, 영유아용품, 건강식품, 생활용품 등을 함께 취급함 • 자사 온라인 쇼핑몰 운영 중이며, 왓츠앱과 전화를 통해 주문할 수도 있음 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	40·50대	소득수준	중산층

방문매장 정보	영업시간	24시간		
	주소	Calle 33, 224, San Pedro Cholul, 97138, Mérida, Yuc.		
	상권	대형 유통업체가 입점한 쇼핑 플라자 내에 입점하였으며, 유동인구 많음		
	VMD	취급 브랜드	네이처스바운티(Nature's Bounty), 소코빅(Socovic)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 등록을 통한 문의 (www.farmaciasguadalajara.com/es/farmaciasguadalajara/ayuda/contactanos) - 선택 옵션 중 'Ofrecenos tus servicios' - 'Proveedor publicitario' 클릭 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 회사명, 회사 홈페이지 주소) ③ 기타 메시지 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +51-33-3818-1818
----------	---------------	--

자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet), 월스트리트저널(WSJ)
사진 자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) 현지매장 방문조사

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



파르마시아스과달라하라는 멕시코의 대표적인 드럭스토어로, 대한민국의 여느 드럭스토어와 같이 일반의약품을 비롯하여 각종 건강보조식품, 일반 식음료, 위생용품, 청소 용품 등을 함께 판매함. 방문한 파르마시아스과달라하라에서는 총 4개의 콜라겐 제품을 판매하고 있었으며 매대 한 곳에 모아 진열해둠. 또한 콜라겐이 위치한 매대 주위에 기타 위생용품 및 음료수가 함께 진열되어 있음

자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) 현지매장 방문조사

사진 자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	콜라겐	네이처스바운티 (Nature's Bounty)	하이드롤라이즈드 콜라겐위드비타민C (Hydrolyzed Collagen with Vitamin C)	미국	190.00 멕시코페소 (약 1만 919원)	1,242g	
2	콜라겐	세르비시오스 아드미니스트라티보스 우르바누스 (Servicios Administrativos Urbanus)	네이처스라이프 콜라게노히드롤리싸도 (Nature's Life Colágeno Hidrolizado)	멕시코	315.00 멕시코페소 (약 1만 8,103원)	70.3g	
3	콜라겐	소코빅 (Socovic)	카헙가콜라게노 히드롤리싸도 (Cahuenga colágeno Hidrolizado)	멕시코	183.00 멕시코페소 (약 1만 517원)	500g	
4	콜라겐	페비나투랄 (Fevinatural)	콜라게노 히드롤리싸도콘마그네시오 (Colágeno Hidrolizado con Magnesio)	멕시코	140.00 멕시코페소 (약 8,045원)	500g	

자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) 현지매장 방문조사

사진 자료: 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) 현지매장 방문조사

② 파르마시아스베나비데스

기업 기본 정보	기업명	파르마시아스베나비데스 (Farmacias Benavides)	
	기업구분	드럭스토어	
	홈페이지	www.benavides.com.mx	
	위치	몬테레이(Monterrey)	
	규모	매출액('20)	6억 8,976만 달러(약 8,175억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 수('21): 약 8,940명 • 매장 수('21): 약 1,020개 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1917년 멕시코에서 설립되었으며, 현재는 글로벌 드럭스토어 기업 월그린스부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) 산하 기업임 • 자사 온라인 몰 운영 중이며, 멕시코 라스트마일 배송 서비스 기업인 라피(Rappi)와 협업하여 배송 서비스 제공함 • 오프라인 및 온라인 의료 상담 서비스 제공 중 	



매장정보	입점 가능 품목	• 의약품, 건강보조식품, 영유아 식품, 의료 보조 기기, 청소 용품 등
	선호 제품	• 기존 플랫폼에 없는 신제품, 품질이 보장된 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지를 통해 입점 제안 서류 다운로드 후 정보 기입 (www.benavides.com.mx/proveedores) • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +54-81-8150-7700
-------------	---------------------	--

자료: 파르마시아스베나비데스(Farmacias Benavides), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet)

사진 자료: 파르마시아스베나비데스(Farmacias Benavides), 체인드러그리뷰(Chain Drug Review)

③ 월마트

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.walmartmexico.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('20)	7,017억 3,400만 멕시코페소(약 40조 3,287억 원)
	기타 규모	• 매장 수('21): 2,703개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 멕시코 하이퍼마켓/슈퍼마켓 내 점유율 1위를 차지하고 있음 • 보데가아우레라(Bodega Aurrera), 샘스클럽(Sam's Club), 수페라마(Superama) 등 소득 수준에 맞춰 다양한 브랜드와 형태로 매장 운영 중 • 온라인 쇼핑물 및 이에 따른 물류 관리에 꾸준히 투자하고 있으며, 현재 멕시코 내 온라인 식품 소비시장에서 높은 점유율을 차지하고 있음 		



매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 주류, 건강보조식품, 전자제품, 생활 잡화 등
	선호 제품	• 가격 경쟁력이 있는 제품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 월마트(Walmart)에서 운영 중인 기타 브랜드 입점 또한 함께 진행됨 - 아래의 페이지에 접속하여 공급자 등록 진행 (walmartmexico.com/proveedores/como-aplicar) - 필수 정보 예시 <ol style="list-style-type: none"> ① GS1 Mexico에 등록된 바코드 ② SHCP에 등록 ③ NOM(멕시코 공식 스탠다드)에 알맞은 판매 방식 - 'Formulario Aplicación Nuevo Proveedor Walmart' 다운로드 후 정보 기입 - 제품 카테고리별 담당자에게 연락 - 카테고리별 담당자 연락처는 동일 홈페이지 내 기재되어 있음 - 해당 홈페이지 내에는 계약 성사 후 제출해야 하는 양식과 식품 공급 시 규정 또한 함께 첨부되어 있으므로 확인 필요
-------------	---------------------	--

자료: 월마트(Walmart), 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 월마트(Walmart), 월마트코퍼레이트(Walmart Corporate)

④ 소리아나

기업 기본 정보	기업명	소리아나(Soriana)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.soriana.co.mx	
	위치	몬테레이(Monterrey)	
	규모	매출액('20)	약 1,570억 5,300만 멕시코페소(약 9조 258억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 수('21): 약 8만 6,100명 • 매장 수('21): 약 510개 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1981년 설립됨 • 현재 멕시코 내 32개 주, 181개 도시에서 영업 중 • 월마트와 마찬가지로 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 중 	



매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 베이커리류, 생활용품, 애완용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내에 나열된 필요 정보 정리 후 지역별 사무국으로 제출 (www.organizacionsoriana.com/requisitos_alta_proveedores.html) - 필요 정보 예시 <ul style="list-style-type: none"> ① 신분증, 은행 계좌 정보, 마케팅 관련 동의서 등 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 전화번호: +54-01-81-8329-9027 - 다음의 주소에서 연락처 관련 정보 확인 가능 (organizacionsoriana.com/Contacto.html)
----------	---------------	---

자료: 소리아나(Soriana), 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet), 월스트리트저널(WSJ)
 사진 자료: 소리아나(Soriana), 디엘잉글리시디자인(DL English Design)

⑤ 리버풀

기업 기본 정보	기업명	리버풀(Liverpool)		
	기업구분	백화점		
	홈페이지	www.liverppol.com.mx		
	위치	멕시코시티(Mexico City)		
	규모	매출액('19)	1,442억 3,400만 멕시코페소(약 8조 2,891억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('19): 136개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1874년 설립됨 • 소비자 경험 개선을 위해 자체 이커머스 서비스 및 카드 제휴 서비스를 제공하고 있음 • 왓츠앱이나 전화를 통해서 소비자와 직접적으로 소통하고 있으며, 기타 할인 관련 정보 또한 제공 중임 			
매장정보	입점가능품목	• 의류, 시계, 잡화류, 전자제품, 주방용품, 유기농 식품, 신선식품, 즉석식품 등		
	선호제품	• 품질이 보장된 제품, 브랜드 가치가 높은 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 (www.elpuertodeliverpool.mx/contacto.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: emgrinang@liverpool.com.mx / dcanconao@liverpool.com.mx 		

자료: 리버풀(Liverpool), 농수산물유통공사(at)

사진 자료: 아키텍트매거진(Architect Magazine), 리테일디자인블로그(Retail Design Blog)

⑥ 엘팔라치오데히어로

기업 기본 정보	기업명	팔라치오데히어로 (El Palacio de Hierro)	
	기업구분	백화점	
	홈페이지	www.elpalaciodehierro.com	
	위치	멕시코시티(Mexico City)	
	규모	매출액('20)	263억 4,500만 멕시코페소(약 1조 5,140억 원)
	기타 규모	• 직원 수('20): 약 1만 260명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 매장 내 프리미엄 푸드코트, 고품질 식료품 코너 등을 비치하여 매출을 높임 코로나19로 전년 대비 약 26% 매출 하락 자사 온라인 쇼핑몰에 고메(Gourmet)라는 명칭으로 고품질 식품 관련 판매 진행 중 무료 배송 서비스와 클릭앤컬렉트 서비스 제공 중이며, 전화를 통한 주문도 가능함 		



매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 의류, 시계, 잡화류, 전자제품, 주방용품, 유기농 식품, 신선식품, 즉석식품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 가치가 높은 제품, 고품질 제품 	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 권장소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 - 전화번호: +54-55-5725-2246 	
-------------	---------------------	--	--

자료: 팔라치오데히어로(El Palacio de Hierro), 농수산물유통공사(aT), 월스트리트저널(WSJ)
사진 자료: 엠디에스(MDS), 리테일디자인블로그(Retail Design Blog)

VI. 진입장벽

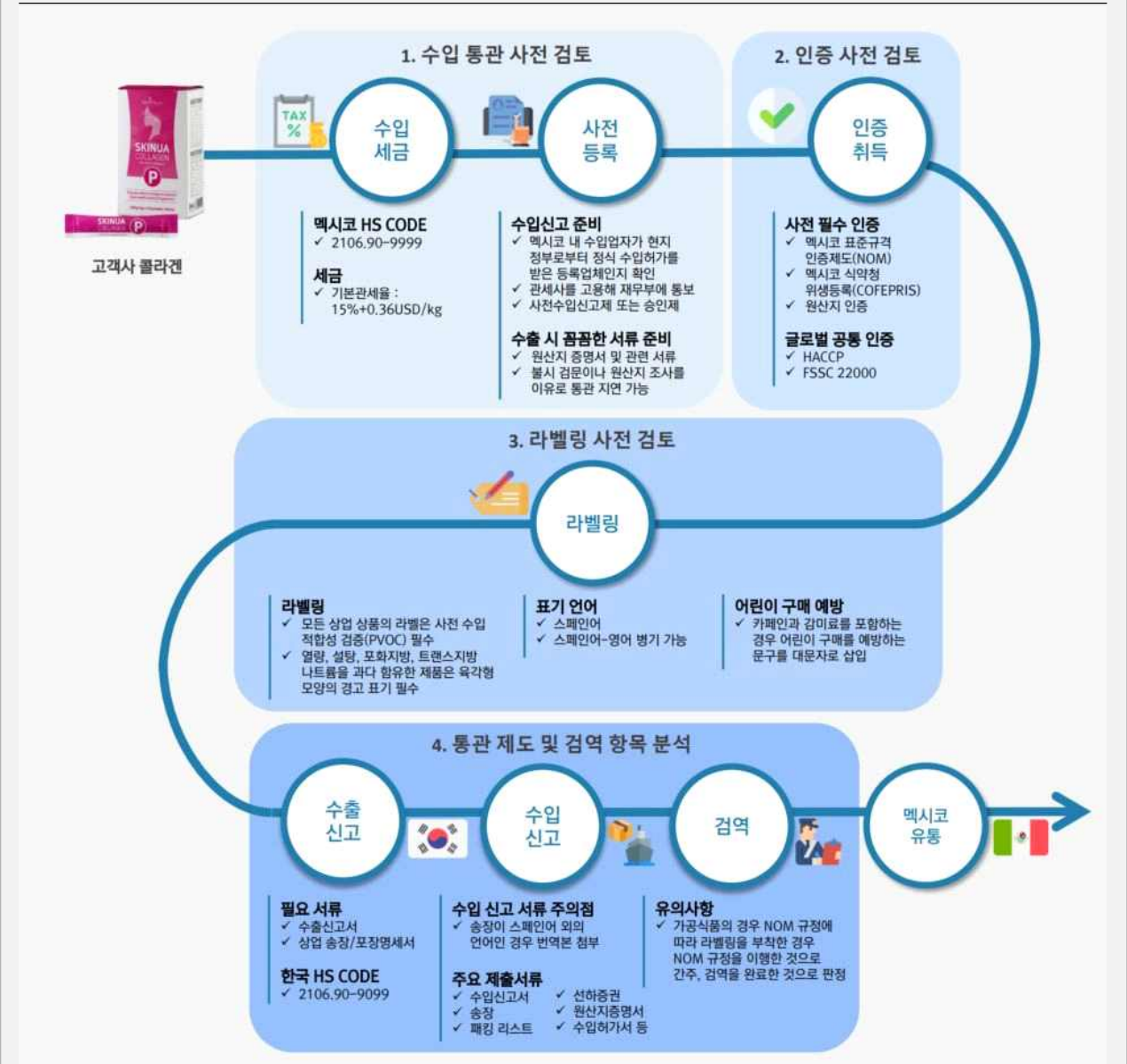
1. 멕시코 콜라겐 통관 및 검역 절차
2. 멕시코 콜라겐 품질 인증
3. 멕시코 콜라겐 라벨링
4. 멕시코 콜라겐 성분 및 유해물질

1. 멕시코 콜라겐 통관 및 검역 절차³⁶⁾

▶ 멕시코 콜라겐 수출 시, 표준규격제도, 위생등록 必

멕시코로 식품 수출 시 정식 등록된 수입업체와 관세사 선정이 중요함. 제품이 멕시코 표준규격제도(NOM, Normas Oficiales Mexicanas)와 라벨링 규정을 충족하는지에 대하여 꼼꼼한 확인이 필요함. 또한, 수출 제품이 사전수입신고제(Aviso)의 대상인지 사전수입승인제(Persimo)의 대상인지 확인하여 각 제품에 해당하는 절차를 밟아야 함

[표 6.1] 멕시코 콜라겐 통관 검역 절차



자료: 관세청, 멕시코 표준 사무국(Dirección General de Normas)


36) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다

2. 멕시코 콜라겐 품질 인증

▶ 멕시코 수입 콜라겐, 공식표준규격 인증 및 위생등록 절차 필요

멕시코로 콜라겐 수출 시에 멕시코 공식표준규격(NOM, Normas Oficiales Mexicanas) 제도에 따라 제품의 품질 및 안정성, 라벨링 등을 검사받아 인증을 취득해야 하며, 제품에 대하여 식약청 위생등록(COFEPRIS, Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios)을 마쳐야 함

[표 6.2] 멕시코 표준규격(NOM) 인증 취득

인증명	<ul style="list-style-type: none"> 공식표준규격(NOM) 	인증 성격	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코 공인 인증
마크		인증기관	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코 경제부 표준 사무국 (Dirección General de Norma) 인증기관 ANCE (Asociación de Normalización y Certificación A.C.) 인증기관 NYCE (Normalización y Certificación Electrónica A.C.)
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> 계측과 표준에 관한 연방법에서 NOM 인증이 재무부 (Secretaría de Hacienda) 에 등록되어 있고 법적 책임을 증명하는 멕시코에 있는 현지 대리인에게로 발급되어 진다는 것을 명시하고 있으므로 멕시코 현지 대리인을 통해 신청 크게 안전 요건 품목과 라벨링 요건을 충족했는지 확인 시험의 결과가 적합한 경우, 적합성 인증서 (Certificate of Compliance)가 현지 대리인의 이름으로 발행 멕시코로 제품을 수출하기 위해서는 적합성 인증서의 사본이 제품과 함께 반드시 첨부되어야 함 제품은 NOM 마크를 부착해야 하고 관련 요구사항들 (제품 마킹, 보증, 상업적 정보 등)을 준수해야 함 시험에 통과한 경우라도 제품의 샘플에 대한 사후 검사가 완료되어야 NOM 인증이 발행되며 발급된 인증은 타인에게 양도할 수 없음 		
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> 제품심사의 목적으로 연간 1회 방문할 수도 있고 주기적인 증명시험(Verification Testing)을 실시할 수도 있음 매년 관리 심사가 이루어지며, 심사는 전형적으로 항상 공장에서 행해지는 것은 아니며, 심사를 위한 제품은 일반 가게, 도매상 또는 판매자를 통해서 추출될 수 있음 NOM 의무취득 대상 제품을 NOM 인증 없이 시중에 유통시킬 경우 최종책임은 내 국산품일 경우 제조업체가, 수입품일 경우 수입업체가 지게 됨 		

자료: 멕시코 경제부(Secretaría de Economía), KATI농식품수출정보

[표 6.3] 멕시코 식약청 위생등록(COFEPRIS)

내용	<ul style="list-style-type: none"> 인체에 영향을 끼치는 모든 제품(의료, 식품, 제약, 특정 기능성 화장품, 기타 등)에 대한 안전을 보장하고 심사를 통해 멕시코 내 해당 제품이 판매될 수 있도록 권한을 부여 	인증기관	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코 위생 보호 연방위원회
		인증 성격	<ul style="list-style-type: none"> 수입 허가
인증 절차	<ul style="list-style-type: none"> 관세청에서 지정한 관세 납부 후 필요 서류 제출 심사 기간은 약 5-40일 소요 멕시코 위생 보호 연방위원회 내부적으로 서류 검토 및 필요 시 상품 샘플 요청을 통해 자체 검사를 진행할 수 있음 멕시코 위생 보호 연방위원회 홈페이지를 통해 상품 반입 승인 여부를 공지함 		
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> 식약청 사전 승인 신청 양식 및 복사본 관세 납부 증명서 멕시코 내 상품 반입 신청서 		
비용	<ul style="list-style-type: none"> 없음 		

자료: 멕시코 경제부(Secretaría de Economía), 멕시코 위생보호연방위원회(COFEPRIS), KATI농식품수출정보

3. 멕시코 콜라겐 라벨링

[표 6.4] 멕시코 콜라겐 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 스페인어 • 스페인어-영어 병기 가능
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 공식 명칭을 사용하거나 성분의 기본적 성분을 설명할 수 있는 이름이어야 함 • 제품을 나타내는 단어, 그림 또는 기타 그래픽 표현을 설명하거나 사용하는 라벨과 함께 제공할 수 있음
	3. 성분 목록 및 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> • 단일 성분 제품의 경우 면제될 수 있음 • 멕시코 내에서 유통 및 판매되는 모든(멕시코산, 수입산) 포장 식품과 무알코올 음료의 영양 정보는 100g 또는 100mL를 기준으로 표기되어야 함 (2021년부터 시행) • 복합 성분은 구성 비율이 5% 이상인 경우, 함유량이 높은 성분부터 낮은 성분 순서로 구성 성분을 기재 • 알레르기 반응과 관련된 첨가제 기재 • 칼로리, 단백질, 지방, 포화 지방, 트랜스 지방, 탄수화물, 설탕, 첨가 설탕, 식이 섬유 및 나트륨을 표시 • 라벨에 추가적으로 자발적인 영양소를 추가할 수 있음 • 소형 포장에는 사용하는 선형 라벨 사용 가능 • 영양성분표 라벨에 100mg 또는 mL당 영양 데이터 및 용기당 또는 1회 제공량당 열 정보를 표시하도록 선택할 수 있음 • 식품 분류에 따라 1회 제공량과 당분, 나트륨, 지방 및 칼로리에 대해 포장 앞면 표시 의무화함 오일, 채소, 과일, 곡물, 견과류, 씨앗류, 육류 함유 제품, 수산물, 유제품, 시리얼과 덩이줄기 제품, 바로 먹을 수 있는 요리, 향 첨가 음료, 과자, 초콜릿 함유 제품이 이에 해당함 • 첨가당 성분은 첨가당(azúcares añadido) 선언 후 기재해야 함
	4. 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 성분의 중량 또는 해당 부피에 대한 성분의 백분율이 표시 • 단위와 함께 식품의 순 중량을 기재
	5. 제조업자 또는 판매업자의 이름과 주소	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 책임자의 이름, 명칭 또는 사업체의 이름과 재정 주소가 표시되어야 함 • 수입 제품의 경우 이름과 주소 뒤에는 적절한 문구 삽입 가능
	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • “Made in” 또는 “Manufactured in” 또는 그와 유사한 의미의 단어 뒤에 원산지 국가가 표시되며 제품의 출처를 오해시키는 여지가 없는 명칭을 사용해야 함

자료: 멕시코 연방공식저널(DOF), 멕시코 입법부(Camara de Diputados)

[표 6.4] 멕시코 콜라겐 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	7. LOT 번호	<ul style="list-style-type: none"> • 각 용기의 추적성을 허용하는 표시가 있어야 함 • 영구적으로 표시되어야 함 • 로트 번호 앞에는 ‘LOT’, ‘Lot’, ‘L’, ‘lot’, ‘l, ’Lt’, ‘lT’ 중 하나로 표시해야 함
	8. 만료일 또는 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 유효기간이 3개월인 제품은 요일, 일, 월을 기재 • 유통기한이 3개월 이상인 제품은 월, 연도를 기재 • 유통기한임을 나타내는 문구 뒤에 날짜를 기재해야 함 • 유통기한 또는 선호 소비 날짜까지 제품 보존에 필요한 특별 조건이 있는 경우 표시해야 함 • 특정 제품(식초, 식품 등급의 소금, 고체 설탕 등)의 경우 만료일 기재가 필요하지 않음
	9. 경고 표시 (2021년 시행)	<ul style="list-style-type: none"> • 열량, 설탕, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨을 과다 함유한 제품은 제품 전면 오른쪽 위에 육각형 모양의 경고 표기를 부착해야 함 <div style="text-align: center;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> • 카페인과 감미료를 포함하는 식품에는 어린이 구매를 예방하는 다음과 같은 경고 문구를 스페인어 대문자로 표기해야 함 (글꼴은 Arial Bold체, 배경과 글자가 흑백 대조를 이루어야 함) <ul style="list-style-type: none"> - 감미료를 포함, 어린이용으로 적합하지 않음 (CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NINOS) - 카페인 포함-어린이는 피해야 함 (CONTIENE CAFEINA - ENVITAR EN NINOS)
	10. 표시사항 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 소비하는 순간까지 라벨이 부착되어 있어야 함 • 최종 소비자가 다중 또는 집합 포장 제품을 소비하는 경우 모든 라벨 정보가 개별 제품 표면에 나타날 필요는 없지만 LOT 번호와 유통기한은 표시되어야 함 • 개별 제품 표면에 모든 필수 정보가 표시되지 않는 경우 ‘개별 판매 라벨 없음’ 문구를 표시해야 함 • 유통기한은 원하는 위치에 자유롭게 표기할 수 있음 • 제품의 이름, 수량표시 등 위치가 지정된 것은 제품의 주요면에 표시되어야 함 • 특정 식품이 모든 필수 영양소의 적절한 공급원임을 확인하는 진술이나 유사한 제품의 안전성에 대해 의문을 제기하는 등 확인할 수 없는 진술은 금지됨

자료: 멕시코 연방공식저널(DOF), 멕시코 입법부(Camara de Diputados)

▶ 멕시코 콜라겐 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면1 라벨링]

[옆면2 라벨링]

[앞면 - 스페인어]

- ① Cahuenga colágeno
- ② HIDROLIZADO
- ③ Proteínas en polvo
- ④ SUPLEMENTO ALIMENTICIO
- ⑤ CONT. NETO : 120Capsulas de 500 mg c/u

[앞면 - 국문]

- ① 카헙가 콜라겐
- ② 가수분해
- ③ 분말 단백질
- ④ 식품 보충제
- ⑤ 총중량 : 120 캡슐 500mg c/u

[옆면1 - 스페인어]

- ① Ingredient and contents :
 - Proteína de Colágeno Hidrolizado
 - Aislado de proteína de suero de leche
 - Proteína de cartílago de tiburón
- ② MODO DE USO :
Ingerir 3 cápsulas de Colágeno antes de cada comida y/o después de actividad física intensa

[옆면1 - 국문]

- ① 원재료와 성분 :
 - 가수분해 콜라겐 단백질
 - 분리된 우유 단백질
 - 상어 연골 단백질
- ② 사용 방법 :
매 식사 전 또는 격렬한 운동 후에 콜라겐 캡슐 3개를 섭취하세요

③ El consumo de éste producto es responsabilidad de quien lo recomienda y de quien lo usa. Mujeres embarazadas o en lactancia deben de consultar con su médico antes de consumir cualquier producto. Éste producto no es un medicamento. No se consume si el sello de seguridad está roto. Una vez abierto consérvese tapado y en un lugar fresco y seco.

③ 이 제품의 소비는 권장자와 소비자의 책임입니다. 임산부나 수유부는 섭취 전 의사와 상의해야 합니다. 이 제품은 의약품이 아닙니다. 밀폐 용기가 훼손된 경우 섭취해서는 안됩니다. 개봉 후에는 뚜껑을 덮고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.

[옆면2 - 스페인어]

[옆면2 - 국문]

① información nutrimental

Tamaño de porción	9 caps.
Porciones por envase	Apróx. 13
Por cada	100g
Contenido energético	(346.4kcal) 1,449.34Kj
Proteínas	69.3g
Grasa Lípidos	1.55g
Grasas saturadas	0.88g
Grasas monosaturadas	0.67g
Grasa poliinsaturadas	0.0g
Fibra total	0.0g
Carbohidratos de los cuáles	17.3g
Azúcares reductores directores	9.0g
Azúcares totales	12.7g
Sodio	222.0g

② HECHO EN MEXICO.

③ ELABOLADO POR :

- SOCO VIS S. DE R. L. DE C.V.
- Av Acueducto No. 3100, C. P. 45085, Col Loma Bonita Ejidal, Tlaquepaque, Jalisco, Mexico.
- Tel: (33) 3632-1271, 3632-6732
- Lada sin costo : 01-800-024-2433
- Correo : caheunga_fibra@hotmail.com

① 영양 정보

개별포장 수	9캡
개별포장별 당	약 13개 100g
에너지 함량	(346.4kcal) 1,449.34Kj
단백질	69.3g
지질지방	1.55g
포화지방	0.88g
단일불포화지방	0.67g
고도불포화지방	0.0g
총 식이섬유	0.0g
탄수화물	17.3g
환원제 역할 설탕	9.0g
총 설탕	12.7g
나트륨	222.0g

② 멕시코산

③ 생산 업체 :

- 소코비스
- 아케дук토 길 3100번지, C. P. 45085, 콜 로마 보니타 에지달, 멕시코 할리스코주 틀라케파케.
- 전화 : (33) 3632-1271, 3632-6732
- 무료 전화 : 01-800-024-2433
- 이메일 : caheunga_fibra@hotmail.com

4. 멕시코 콜라겐 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

멕시코 보건부가 게시한 ‘식품, 음료 및 식품 보조제의 첨가 및 보조제, 그 사용 및 위생 규정을 결정하는 계약’에서 식품, 음료 및 식품 보조제의 제조에 첨가제로 사용할 수 있는 물질 중 독성을 미치거나 기타 건강상의 위험을 초래할 수 있는 물질에 대해 규정하고 있음. 멕시코는 자국의 식품첨가물 규정을 국제 규격에 맞추기 위해 계속해서 규정을 개정하고 있으며, 더욱 자세한 멕시코 식품첨가물 규정 및 기준은 멕시코 보건 당국(COFEPRIS) 홈페이지 또는 멕시코 연방 공식 저널 DOF(Diario Oficial de la Federacion)에서 확인 가능함

[표 6.5] 콜라겐류에 적용되는 멕시코 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(스페인어)	최대허용량	식품유형
1	리시노 오일	Aceite de ricino	1,000mg/kg	식품 보조제 (Suplementos alimenticios)
2	폴리염화 알코올	Alcohol polivinilico	45,000mg/kg	
3	벤조토스	Benzoatos	2,000mg/kg	
4	부틸하이드록시안솔	Butilhidroxianisol ³⁷⁾	400mg/kg	
5	부틸하이드록시톨렌	Butilhidroxitolueno ³⁸⁾	400mg/kg	
6	카나우바 왁스	Cera de carnauba	5,000mg/kg	
7	글리세롤 지방산 및 디아세틸타릭 에스테르	Esteres diacetiltartaricos y de los acidos grasos del glicerol ³⁹⁾	5,000mg/kg	
8	폴리디메틸실록산	Polidimetilsiloxano ⁴⁰⁾	50mg/kg	

자료: 멕시코 연방 공식 저널(DOF)

37) 단독 또는 BHA, BHT 및 프로필 갈레이트와 조합하여 사용

38) 단독 또는 BHA, BHT 및 프로필 갈레이트와 조합하여 사용

39) 바로 소비할 수 있는 제품 기준

40) 바로 소비할 수 있는 제품 기준

▶ **유해물질**

멕시코에서는 살충제, 비료 및 독성 물질의 사용 및 공정 제어를 위한 위원회(Cicoplafest, Comisión Intersecretarial para el Control del Proceso y Uso de Plaguicidas, Fertilizantes y Sustancias Tóxicas)와 멕시코 보건 당국에서 관리하는 공식표준규격(NOM, Normas Oficiales Mexicanas)에서 식품 내 유해물질에 대하여 규정하고 있음. 멕시코에서는 유해물질 기준을 국제 규격에 맞추기 위해 주기적으로 업데이트되고 있으며, 미국이나 캐나다 기준을 충족하는 경우에는 해당 규격이 인정될 수 있으므로 식품 수출 전 확인이 필요함. 하기 표는 일반 식품 및 음료에 적용되는 멕시코 유해물질 기준을 분석한 결과임

[표 6.6] 일반 식품 및 음료에 적용되는 멕시코 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품유형
1	납	Lead	0.36mg/kg	일반 식품 및 음료
2	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20.00mcgs/kg (20ppb)	

자료: 멕시코 연방 공식 저널(DOF)

▶ 알레르겐

멕시코로 식품 수출 시, ‘멕시코 표준 NOM-051-SCFI/SSA1-2010 사전 포장 식품 및 무알코올 음료에 대한 일반 라벨링 사양’에 따라야 함. 이 규정은 글루텐 함유 곡물, 갑각류, 달걀 등 9가지 알레르겐 성분을 정의하고 있으며, 해당 성분을 포함하는 제품은 라벨에 그 성분을 포함하고 있다는 정보를 반드시 표기해야 함. 고객사 콜라겐 원재료에는 멕시코에서 식품 유통 시 반드시 표기해야 하는 알레르기 유발성분이 포함되지 않는 것으로 확인됨

[표 6.7] 고객사 콜라겐 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 콜라겐 포함 여부
1	의무	글루텐을 함유한 곡물	(-)
2	의무	갑각류 및 그 제품	(-)
3	의무	계란 및 계란 제품	(-)
4	의무	어류 및 수산물	(-)
5	의무	땅콩 및 그 제품	(-)
6	의무	대두 및 그 제품(대두유 제외)	(-)
7	의무	우유 및 유제품(유당 포함)	(-)
8	의무	견과류 및 그 파생물	(-)
9	의무	10mg/kg 이상의 농도의 아황산염	(-)

자료: 멕시코 연방 공식 저널(DOF), 멕시코 입법부(Camara de Diputados)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 인더스트리얼 데 바셀리나스(Industrial de Vaseline)

Interview ② 엔비디프로틴(NBD Proteins)

Interview ③ 드로가스타쿠바(Drogas Tacuba)

멕시코(Mexico)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

· 제조·유통업체 ○

**인더스트리얼 데 바셀리나스
(Industrial de Vaselinas)**

**엔비디프로틴
(NBD Proteins)**

**드로가스타쿠바
(Drogas Tacuba)**

업체 ▶

제조 및 유통업체

제조 및 유통업체

제조 및 유통업체

콜라겐
취급 ▶



콜라겐



콜라겐



콜라겐

사진 자료: 인더스트리얼 데 바셀리나스, 엔비디프로틴, 드로가스타쿠바 제품 판매 페이지

멕시코(Mexico)

제조 및 유통업체 인터뷰 요약

고객사	콜라겐 트렌드	제품 피드백	홍보 및 유통채널
인더스트리얼 데 바셀리나스 (Industrial de Vaselinas) ----- 제조 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 동물성 콜라겐이 주로 판매 • 피쉬콜라겐은 새롭게 등장 • 분말 타입의 수요 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 가격대 높음 • 스틱형 패키지 편리함 • COFEPRIS 위생등록 후 발급받는 판매 인증 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어 or 인플루언서 홍보가 효과적 • 인터넷, 잡지 광고도 진행 • 접근성을 높이기 위해서는 대형 슈퍼마켓 추천
엔비디프로틴 (NBD Proteins) ----- 제조 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 동물성 콜라겐이 더 많음 • 분말 타입이 가장 일반적 	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 매우 높음 • 용량 적음 (평균 10g 정도로 판매) • 스틱형 패키지도 많이 사용 • 라벨링 주의할 것 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 플랫폼 및 오프라인 박람회 추천 • 대형 슈퍼마켓으로 유통 추천 (브로커와 함께할 것)
드로가스타쿠바 (Drogas Tacuba) ----- 제조 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 동물성 콜라겐의 생산량 및 소비량이 더 높음 • 최근 해양성 콜라겐 제품도 인기 추세 • 분말 타입 선호 	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 매우 높음 • 콜라겐 함유량 낮음 • COFEPRIS 판매 인증 외 기타 인증은 거의 고려하지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜미디어 or 잡지 광고가 효과적임 • 특정 타겟 소비자가 있다면 헬스 제품 매장 및 약국 / 전체 소비자 대상이라면 대형마트 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 제조 및 유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 인더스트리얼 데 바셀리나스 (Industrial de Vaselinas)

41)

인더스트리얼 데 바셀리나스 (Industrial de Vaselinas)

- 유형: 제조 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 1998년에 설립된 화학 제품 제조 및 유통업체
 - 멕시코시티에 본사를 두고 있으며 멕시코 전역으로 마케팅과 유통을 진행하고 있음
 - 코로나19 이전까지는 콜라겐 제품을 판매하였으나, 현재는 취급하고 있지 않음

담당자 정보

Sales Manager



인더스트리얼 데 바셀리나스(Industrial de Vaselinas) Sales Manager

Q. 멕시코 소비자들이 선호하는 콜라겐 종류는 무엇인가요?

멕시코에서는 주로 동물성 돼지 콜라겐을 사용한 제품이 많이 판매되고 있습니다. 그러나, 최근 피쉬콜라겐이 시장에 새롭게 등장하면서 소비자들 사이에서 트렌드로 떠올랐으며 인기도 점점 높아지고 있습니다.

Q. 다양한 형태의 콜라겐 제품 중, 가장 수요가 높은 형태는 무엇인가요?

최근 피부미용에 효과가 좋은 액체 타입의 콜라겐이 인기를 얻기도 했으나 멕시코에서는 분말 타입의 수요가 가장 높습니다. 분말, 캡슐 정 제품 중 분말 타입이 가장 일반적인 형태이며, 더 섭취하기도 편리하기 때문입니다.

Q. 현재 가장 판매량이 높은 콜라겐 제품은 무엇인가요?

멕시코에서 콜라겐 제품을 취급하고 있는 브랜드 중에서는 엔트라(Entera)가 가장 유명합니다. 엔트라(Entera)의 콜라겐 제품은 500g에 24달러(한화 약 28,440원⁴²⁾)에 판매되고 있습니다. 해당 제품은 멕시코 내 다수의 슈퍼마켓에서 판매되고 있고, 고품질에 가격도 저렴하기 때문에 소비자들 사이에서도 인기 있습니다. 또한, 멕시코에서 판매되고 있는 제품은 모두 판매 인증서를 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격/용량/패키징은 어떤가요?

고객사 제품의 가격은 높은 편입니다. 멕시코에서는 고객사 제품보다 용량이 많고 가격은 저렴한 제품이 다양하게 판매되고 있습니다. 패키징의 경우, 적절한 것으로 보이며, 스틱형 패키징은 섭취하기에 간편하여 멕시코에서도 많이 사용되고 있습니다.

41) 사진자료: 인더스트리얼 데 바셀리나스(Industrial de Vaselinas) 홈페이지

42) 1달러=1,185.20원 (2021.10.01., KEB 하나은행 매매기준율)

Q. 멕시코에서 인 증은 주요한 구매요인인가요?

멕시코에서 판매되고 있는 모든 제품은 멕시코 식약청인 COFEPRIS 43)의 위생등록을 거쳐야 판매할 수 있기 때문에, 소비자들은 해당 절차를 마친 제품이라면 믿고 구매하는 편입니다. 콜라겐 제품은 지인의 추천을 받아 구매하는 경우가 많으며 구매 시 판매 인증 외 다른 인증을 고려하지는 않습니다.

Q. 콜라겐 홍보 시, 주로 사용되는 키워드는 무엇인가요?

콜라겐 제품의 검색 시 가수분해 콜라겐(Hydrolyzed Collagen), 건강(Health), 뷰티(Beauty), 스킨케어(Skin Care), 보충제(Food Supplement) 등의 키워드를 주로 사용합니다. 또한, 콜라겐 홍보에 인플루언서를 활용하고 있는 브랜드들이 점점 많아지고 있습니다.

Q. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

많은 소비자들을 대상으로 판매하기 위해서는 소셜미디어를 통한 홍보가 효과적입니다. 일부 업체에서는 인터넷 광고를 하기도 하며 우먼즈헬스(Women's Health) 등의 여성 잡지를 통한 광고도 진행하고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 같은 콜라겐 제품 유통 시, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

접근성을 높이기 위해서는 대형 슈퍼마켓인 코스트코(Costco)나 월마트(Walmart)로 유통하는 것을 추천합니다. 타겟 소비자가 한정되어 있고 특별한 건강 기능이 있다면 약국에서도 판매할 수 있습니다.

43) Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios

Interview ② 엔비디프로틴(NBD Proteins)

44)

엔비디프로틴 (NBD Proteins)

- 유형: 제조 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 단백질과 콜라겐을 전문적으로 제조 및 유통하고 있는 업체
 - 현재 자사의 온라인 홈페이지를 통해 도·소매를 진행하며 월마트(Walmart)로도 제품을 유통 중임
 - 바닐라, 초코, 딸기, 커피 등 다양한 맛의 콜라겐 제품을 판매함

담당자 정보

Product Developer

NBD
PROTEINS



엔비디프로틴(NBD Proteins) Product Developer

Q. 멕시코 소비자들이 선호하는 콜라겐 종류는 무엇인가요?

현재 멕시코에서 피쉬콜라겐 제품은 대중적으로 판매되고 있지 않으며 인터넷이나 주문 제작으로만 판매되고 있습니다. 피쉬콜라겐 보다는 소나 돼지 등의 동물성 콜라겐이 더 많습니다.

Q. 다양한 형태의 콜라겐 제품 중, 가장 수요가 높은 형태는 무엇인가요?

분말 타입의 콜라겐 제품이 가장 일반적입니다. 콜라겐의 권장 섭취 용량은 3-10g 정도인데, 분말 타입은 섭취량을 정확하게 계량할 수 있기 때문에 인기 있습니다. 알약 형태의 제품은 콜라겐이 매우 적게 함유되어 있어 한 번에 3알 이상은 섭취해야 합니다.

Q. 현재 가장 판매량이 높은 콜라겐 제품은 무엇인가요?

콜라겐 제조업체인 젤리타(Gelita)와 하이프로(Hypro)의 제품이 가장 인기 있습니다. 해당 업체는 콜라겐을 생산하여 다양한 업체로 유통하기 때문에, 이를 패키징하여 판매하는 업체마다 가격이 다르지만, 평균적으로 500g에 22달러(한화 약 26,070원) 정도에 판매하고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격/용량/패키징은 어떤가요?

고객사 제품의 가격은 매우 높아 시중에 판매되고 있는 기타 유사 제품과 경쟁이 불가능합니다. 멕시코에서는 다양한 패키징의 콜라겐 제품이 있지만, 스틱형 패키지도 많이 사용되고 있습니다. 그러나, 4g의 용량은 적은 편이며 주로 10g 정도의 더 큰 용량의 제품이 판매되고 있습니다.

Q. 멕시코에서 인 증은 주요한 구매요인인가요?

멕시코에서 제품을 판매하기 위해서는 멕시코 보건부 산하의 식약청인 COFEPRIS의 위생등록 절차를 거쳐야 합니다. COFEPRIS는 의료용 제품, 의약품, 식품, 기능성 화장품 등 모든 제품에 대한 안정성 심사를 진행하여 판매 허가를 부여합니다.

Q. 멕시코로 수출 시, 라벨링 주의 사항은 무엇인가요?

멕시코에서는 제품명, 영양정보, 제조업체 정보, 원산지, 가공/포장일자 등 라벨링에 필수적으로 포함되어야 할 항목들을 제외하고 제품 홍보에 필요한 기타 정보는 표기할 수 없습니다. 또한 수출 전 COFEPRIS에 미리 라벨링 허가를 받아야 합니다.

Q. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

B2B 온라인 플랫폼인 코스모스 온라인(Cosmos Online)을 활용하는 것도 좋은 방법입니다. 또한, 아마존(Amazon)이나 메르카도리브레(MercadoLibre) 등의 온라인 플랫폼으로도 유통할 수 있으며 오프라인으로는 박람회나 전시회로 소비자들에게 제품을 소개할 수도 있습니다.

Q. 고객사 제품과 같은 콜라겐 제품 유통 시, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

월마트(Walmart) 등의 대형 슈퍼마켓으로 유통하는 것이 판매량을 높일 수 있는 효과적인 방법입니다. 대형 쇼핑몰로 유통하기 위해서는 제품 정보 및 업체 정보 등을 기재한 신청서를 제출해야 하는데, 이러한 과정들은 유통 전문 브로커와 함께 하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 드로가스타쿠바(Drogas Tacuba)

45)

드로가스타쿠바
(Drogas Tacuba)

- 유형: 제조 및 유통업체
- 업체 특징:
 - 1940년에 설립되었으며 화장품, 의약품, 식품 등을 제조하고 있음
 - 의료 업체, 화장품 유통 및 판매업체, 식품업체 등으로 유통하고 있으며 월마트(Walmart)에서도 판매를 진행하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

드로가스타쿠바(Drogas Tacuba)
Sales Manager

Q. 멕시코 소비자들이 선호하는 콜라겐 종류는 무엇인가요?

멕시코에서는 슈퍼마켓이나 인터넷 쇼핑몰 등에서 동물성 돼지 콜라겐 제품이 주로 판매되고 있습니다. 피쉬콜라겐 보다는 돼지 콜라겐이 많이 생산되고 있으며, 소비량도 높습니다.

Q. 다양한 형태의 콜라겐 제품 중, 가장 수요가 높은 형태는 무엇인가요?

분말, 알약, 정 타입 중에서 대다수의 멕시코 소비자들은 분말 타입의 콜라겐 제품을 선호합니다. 분말 타입의 제품은 섭취하기에 편리하고, 다른 형태보다 더 많은 콜라겐 성분을 섭취할 수 있기 때문입니다.

Q. 현재 가장 판매량이 높은 콜라겐 제품은 무엇인가요?

콜라겐 제품의 경우, 워낙 다양한 브랜드의 제품이 판매되고 있다 보니 월등하게 수요가 높은 하나의 브랜드는 없습니다. 슈퍼마켓에서는 평균 1kg당 40-50달러(한화 약 47,410-59,260원)에 판매되고 있으며, 판매 중인 모든 콜라겐 제품은 COFEPRIS에서 받은 판매 인증서를 가지고 있습니다.

Q. 고객사 제품의 가격/용량/패키징은 어떤가요?

고객사 제품의 가격은 매우 높아 기타 유사 제품과 가격적인 측면에서 경쟁하기 어렵습니다. 그러나, 최근에 일부 소비자들 사이에서 해양성 콜라겐 제품이 인기를 얻고 있기 때문에 어느 정도 시장성은 있을 것 같습니다. 패키징의 경우, 나쁘지 않지만 다른 제품에 비해 콜라겐 함유량이 적어 보입니다.

Q. 멕시코에서 인증은 주요한 구매요인인가요?

COFEPRIS는 의약품, 식품, 위험물질 등에 대해 위생등록 절차 후 판매 인증서를 발급하며, 멕시코에서 판매하기 위해서는 반드시 해당 판매 인증을 취득해야 합니다. 제품 구매 시, 까다롭게 제품 품질을 확인하는 소비자들 정도만 기타 인증을 고려하는 편이며 대부분의 소비자들은 COFEPRIS 인증 외 다른 인증을 고려하지 않습니다.

Q. 콜라겐 홍보 시, 주로 사용되는 키워드는 무엇인가요?

콜라겐과 비슷한 종류의 제품은 건강(Health), 보충제(Supplements), 유기농(Organic) 등의 키워드로 검색되고 있습니다. 멕시코에서는 제품 정보를 표기할 때 주의해야 하는데, 잘못된 정보 혹은 확인되지 않은 정보를 표기했다면 COFEPRIS의 확인 후, 제품이 압수될 수도 있습니다.

Q. 추천하는 홍보 방법은 무엇인가요?

소셜미디어를 이용한 홍보가 가장 효과적이며, 특히 콜라겐 제품은 헬스/뷰티 분야에서 자주 소개되는 제품이기 때문에 가능하다면 마리끌레르(Marie Claire)나 코스모폴리탄(Cosmopolitan) 등의 유명 잡지사에 광고를 싣는 것도 좋습니다.

Q. 고객사 제품과 같은 콜라겐 제품 유통 시, 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

타겟 소비자에 따라 유통 전략을 다르게 세울 수 있습니다. 특정한 타겟 소비자가 있다면 헬스케어 제품 전문 매장이나 약국으로 유통하는 것이 좋으며, 모든 소비자들을 대상으로 판매하고자 한다면 월마트(Walmart), 샘스클럽(Sam's Club), 코스트코(Costco) 등의 종합 슈퍼마켓을 추천합니다.

VIII. 시사점



소비 특징 ① 콜라겐 성분 주요 키워드, 가수분해 콜라겐 및 비타민 C



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 콜라겐의 주요 성분 키워드로 가수분해 콜라겐 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 뒤이어 비타민 C, 비타민 E 등 비타민 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 콜라겐 제품에 많이 함유되어 있는 성분인 히알루론산, 마그네슘 관련 키워드도 다양 도출되었음. 고객사 콜라겐 제품 주요 성분인 피쉬콜라겐 관련 키워드는 도출되지 않는 것으로 나타남

한편, 멕시코 현지 콜라겐 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 현지 시장에서는 아직 동물성 콜라겐 제품 종류가 많이 유통되고 있으며, 피쉬콜라겐, 해양성 콜라겐 등의 종류는 비교적 최근에 유통되기 시작한 제품인 것으로 조사됨. 아직 현지 시장 내 동물성 콜라겐의 생산량 및 소비량이 더 많은 편이나, 피쉬콜라겐 및 해양성 콜라겐의 인기가 점차 증가하는 추세인 것으로 나타남



소비 특징 ② 콜라겐 주요 경쟁제품 키워드, 캡슐 및 분말



멕시코 온라인매장 콜라겐 경쟁제품 관련 키워드

온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 콜라겐의 주요 경쟁제품 키워드로 캡슐 관련 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 분말 관련 키워드가 많이 도출되었으며, 캡슐과 유사한 타블렛 관련 키워드 역시 빈출하였음. 액상 관련 키워드는 경쟁제품 4개 키워드 가운데 가장 적게 도출되었으며, 분말 제품 중 액상 음료에 타 먹이라는 홍보문구가 키워드 수에 영향을 끼쳐 실제 액상 콜라겐 제품 수는 키워드 도출 수보다 더 적은 것으로 나타남. 한편, 멕시코 현지 콜라겐 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 멕시코 현지 소비자들에게 가장 수요가 많은 콜라겐 제품은 분말 콜라겐 제품인 것으로 나타남

온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 콜라겐의 주요 경쟁브랜드 키워드로 비라이프 브랜드 키워드가 가장 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 솔라늄, 라이프피드, 엔터라파마, 헬시앤수퍼푸드 브랜드 키워드가 많이 도출되었음



소비 특징 ③ 콜라겐 주요 홍보문구 키워드, 성분 및 효능 관련 다



멕시코 온라인매장 콜라겐 홍보문구 관련 키워드

온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 콜라겐의 주요 홍보문구 키워드로 '글루텐 프리', '무설탕' 등 성분과 관련된 홍보문구 키워드 수가 상위로 도출되는 것으로 나타남. 또한 '건강한 피부', '젊어보이는 피부' 등 제품 효능과 관련된 키워드 역시 다양 도출되는 것으로 확인되었음. 효능 관련 기타 키워드로는 '주름을 줄이다', '근육 회복 촉진', '모발을 강화' 등이 있었음. 반면 '간편한' 등 편의성 관련 키워드는 발견되지 않았음

한편, 멕시코 현지 콜라겐 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 고객사 제품의 스틱형 패키지는 편리한 것이 특징적이기 때문에 제품의 편의성이 셀링포인트가 될 수 있을 것이라는 피드백이 주류인 것으로 나타남



유통채널 주요 채널 드럭스토어 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓



멕시코 비타민 및 건강보조식품 유통채널 점유율

고객사 제품인 콜라겐이 포함된 멕시코 비타민 및 건강보조식품 유통채널 점유율 조사 결과, 드럭스토어가 43.6%로 가장 큰 점유율을 보였음. 뒤이어 직접판매가 35.2%의 점유율을 보였으며, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 13.6%, 혼합 소매업체가 3.1%, 온라인이 2.6%의 점유율을 보이는 것으로 확인됨

한편, 멕시코 콜라겐 수입·유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 담당자 3명 모두 전체 소비자를 대상으로 유통하기 위해 접근성이 뛰어난 대형 슈퍼마켓으로의 진출을 추천하였으며, 이 중 담당자 1명은 고객사 제품이 특정 타겟 소비자가 있는 경우에는 헬스 제품 매장이나 약국으로의 진출 역시 고려할 수 있다고 덧붙임

▶ Point 01. 멕시코 수출 위해 공식표준규격
인증 취득 필요

▶ Point 02. 멕시코 수출 위해 식약청
위생등록 절차 필요

진입장벽



콜라겐 제품을 멕시코에 수출 시, 멕시코 공식표준규격(NOM) 제도에 따라 제품의 품질 및 안정성 등을 검사받아 인증을 필수로 취득해야 하며, 수출 제품에 대하여 식약청 위생등록(COFEPRIS)을 마쳐야 하는 것으로 나타남. 또한 멕시코 수출 제품은 멕시코 공식표준규격(NOM)이 규정한 라벨링 기준을 준수해야 하며, 콜라겐에 들어가는 식품첨가물은 멕시코 보건부가 게시한 '식품, 음료 및 식품 보조제의 첨가 및 보조제, 그 사용 및 위생 규정을 결정하는 계약'에서 규정한 최대허용량을 따라야 하는 것으로 나타남

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in Mexico」, 2021.09
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Mexico Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Mexico Country Report」, 2021.03
4. 농수산식품유통공사(aT), 「2020 농식품 수출국가정보」, 2020.11
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Department Stores in Mexico Country Report」, 2021.03
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in Mexico Country Report」, 2021.03
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Malaysia Country Report」, 2021.03
8. 칠레 보건부(Ministerio de Salud), 「MANUAL DE ETIQUETADO NUTRICIONAL DE ALIMENTOS」, 2021
9. 페루 보건부(Ministerio de Salud), 「Decreto Supremo N° 017-2017-SA: Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30021, Ley de Promoción de la Alimentación Saludable」, 2021
10. 브라질 교육부(Ministério da Educação), 「INSTRUÇÃO NORMATIVA-IN N° 75, DE 8 DE OUTUBRO DE 2020」, 2020
11. 멕시코 농업부(Mexico Department of Agriculture), 「Update on Revised NOM-051 Labeling Requirements」, 2010
12. 미국 농무부(USDA), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report」, 2021
13. 토론토 대학, 「Review of the regulation and safety assessment of food substances in various countries and jurisdictions」, 2013

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 아마존(Amazon) (amazon.com.mx)
4. 메르카도리브레(Mercadolibre) (mercadolibre.com.mx)
5. 아키텍트매거진(Architect Magazine) (www.architectmagazine.com)
6. 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) (www.farmaciasguadalajara.com)
7. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
8. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
9. 엠디에스(MDS) (themds.com)
10. 월스트리트저널(WSJ) (www.wallstreetjournal.com)
11. 파르마시아스과달라하라(Farmacias Guadalajara) (www.farmaciasguadalajara.com.mx)
12. 던앤브래드스트리트(dun&bradstreet) (dnb.com)
13. 파르마시아스베나비데스(Farmacias Benavides) (www.benavides.com.mx)
14. 체인드러그리뷰(Chain Drug Review) (www.chaindrugreview.com)
15. 월마트(Walmart) (www.walmartmexico.com)
16. 월마트코퍼레이트(Walmart Corporate) (corporate.walmart.com)
17. 소리아나(Soriana) (www.soriana.co.mx)
18. 디엘잉글리시디자인(DL English Design) (www.dlenglishdesign.com)
19. 리버풀(Liverpool) (www.liverpool.com.mx)
20. 리테일디자인블로그(Retail Design Blog) (retaildesignblogs.net)
21. 농수산식품유통공사(aT) (www.at.or.kr)
22. 팔라치오데히에로(El Palacio de Hierro) (www.elpalaciodehierro.com)
23. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
24. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
25. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
26. 멕시코 연방공식저널(DOF) (dof.gob.mx)
27. 멕시코 정부(Gobierno de Mexico) (www.gob.mx)
28. 멕시코 입법부(Camara de Diputados) (www.diputados.gob.mx)
29. 멕시코 보건부(Ministerio de Salud) (www.gob.mx/cofepris)
30. 멕시코 경제부(Secretaría de Economía) (www.gob.mx/se)
31. 셀러런트(Selerant) (selerant.com)
32. 패키징 다이제스트(Packaging digest) (www.packagingdigest.com)
33. 인더스트리얼 레 바셀리나스(Industrial de Vaselinas) (www.industrialdevaselinas.com.mx)
34. 엔비디프로틴(NBD Proteins) (www.nbdproteins.com)
35. 드로가스타쿠바(Drogas Tacuba) (www.drogueriatacuba.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.11.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea