



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-07
품목 | 콜라겐(Collagen)
HS CODE | 2106.90-9099
국가 | 싱가포르(Singapore)
구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약	03
II. 경쟁제품	
1. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 선정	05
2. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 현지조사 결과	10
III. 경쟁기업	
1. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 선정	22
2. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현지화 분석 기준	23
3. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	25
IV. 수입·유통업체 인터뷰	
Interview ① 페어프라이스(Fairprice)	35
Interview ② 큐텐(Qoo10)	37
Interview ③ 비타딜스(Vitadeals)	39
V. 경쟁력파악	
1. 제품 경쟁력 검증	42
2. 벤치마킹 제품 분석	48
3. 기업 마케팅 벤치마킹	50
VI. 시사점	51
※ 참고문헌	53

Summary

■ 온라인 인기제품

제품명		제조사명
2개 채널에서 Top 10인 제품	마린 잼 콜라겐	키노히미츠
	아미노 콜라겐 파우더	메이지
	프리미어 리치 퍼펙트 아스타 콜라겐 파우더	아사히

■ 오프라인 주요 경쟁제품

프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (홀리스틱 웨이)		뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)	
	가격 69.0 싱가포르달러		가격 38.0 싱가포르달러
	섭취 횟수 60.0회		섭취 횟수 15.0회
원산지를 강조하는 홍보문구		외부 포장으로 종이 박스 사용	

■ 경쟁기업 3개사 분석

	스위스	투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어	바이헬스	싱가포르 현지 진출 경쟁기업 현황
국적	호주	미국	호주	
제품 현지화	○	●	○	미국기업 1개사, 경쟁기업 소비자가 선호하는 신제품 개발 및 현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 포장 디자인 으로 현지화함 + 경쟁기업 3개사, 주요 SNS 플랫폼 페이스북, 인스타그램 을 활용해 기업 및 제품 홍보
포장 현지화	○	●	○	
생산 방식	●	●	●	
입점 채널	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	
홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	자사 홈페이지(글로벌), SNS 플랫폼(글로벌)	

제품 현지화

- 상 (현지인 선호 신제품 개발)
- 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

생산 방식 현지화

- 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조)
- 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
- 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(10개)			
가격(1회 섭취량당) (0.7싱가포르달러)	●	분말 콜라겐(5개)	기타 콜라겐(5개)		맛 (믹스베리 맛)	●	과일 맛	기본 맛	기타 맛	
		2.1싱가포르달러	1.6싱가포르달러				6개	3개	1개(장미)	
섭취 횟수(회) (30.0회)	○	분말 콜라겐(5개)	기타 콜라겐(5개)		브랜드 국적 (한국)	●	싱가포르	호주	미국	
		28.6회	35.0회				6개	3개	1개	
포장 형태 (종이 박스/ 플라스틱 파우치)	●	종이 박스/ 플라스틱 파우치	플라스틱 통	기타	홍보문구(중복값 有) (성분 및 효능 강조)	●	성분	효능	맛	수상
		5개	3개	2개			10개	6개	4개	3개

● 차별화된 경쟁력 ● 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 1회 섭취량당 가격은 경쟁제품 평균보다 저렴한 편이며, 섭취 횟수는 경쟁제품 평균보다 적음 2) 경쟁제품 10개 모두 제품 성분을 강조하는 홍보문구를 사용하는 것으로 나타남
Point 02.	1) 경쟁기업 3개사 중 미국기업 1개사는 신제품 개발 및 새로운 포장 디자인으로 현지화를 진행함 2) 경쟁기업 3개사 모두 주요 SNS 플랫폼인 페이스북 및 인스타그램을 활용해 기업 및 제품을 홍보하고 있음

II. 경쟁제품

1. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 현지조사 결과

1. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

고객사 제품 특징



제품명	BB LAB 저분자 콜라겐
제품 종류	콜라겐
소비자 가격	약 20.7 싱가포르달러 ¹⁾ (17,900원)
중량	60g(2g*30개입)
포장	금속 통/ 플라스틱 파우치
특징	하루 한 포로 피쉬콜라겐 1,200mg 섭취 가능

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
 - 제품명: BB LAB 저분자 콜라겐
 - 제품 종류: 콜라겐
 - 소비자가격: 약 20.7싱가포르달러(17,900원)
 - 중량: 60g(2g*30개입)
 - 포장 형태: 금속 통/플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
 - 1. 큐텐(Qoo10): 20.1%
 - 2. 페어프라이스(FairPrice): 8.8%
 - 3. 쇼피(Shopee): 7.8%
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 3개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장: 드럭스토어/약국, 유기농매장
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

1) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

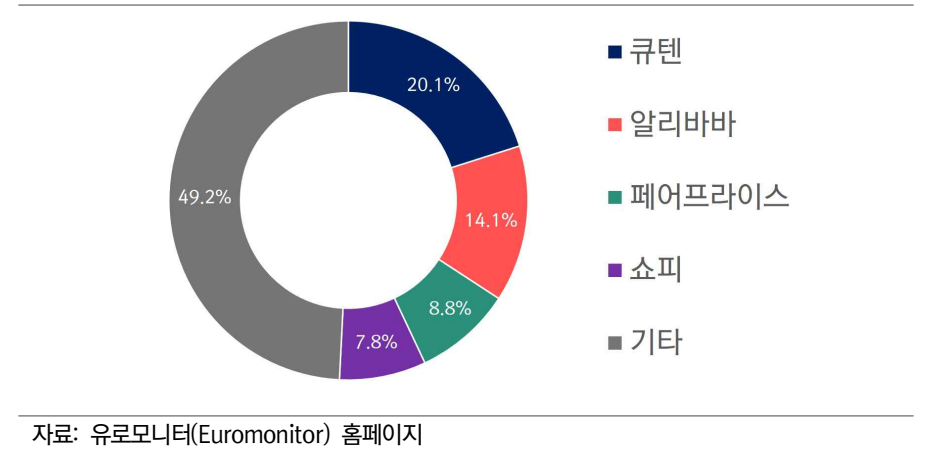
2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 3)

사이트명	취급 종류
 Qoo10	건강 제품, 유제품, 음료, 신선식품 등
큐텐	
 FairPrice	건강 제품, 스낵, 유제품, 냉동식품 등
페어 프라이스	
 Shopee	유제품, 차, 음료, 스낵, 건강식품 등
쇼피	

▶ **싱가포르 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 큐텐, 페어프라이스, 쇼피**
 유로모니터에 따르면, 2020년 기준 싱가포르 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 3개는 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(Fairprice), 쇼피(Shopee)로, 상위 3개 온라인 쇼핑몰의 점유율은 약 36.7%임

[표 2.1] 싱가포르 온라인 쇼핑몰 점유율²⁾



▶ 인기 온라인 쇼핑몰 2개에 모두 진출한 경쟁제품, 3개

싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 3개의 제품이 2개의 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 것으로 확인됨

[표 2.2] 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	큐텐	페어프라이스	쇼피
1	마린 젬 콜라겐 (키노히미츠)	뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)	마린 젬 콜라겐 (키노히미츠)
2	베리샤인 퓨어 엔자임 파이버 (켄코웨이)	올게인 케토 콜라겐 바닐라 (올게인)	비비랩 더 콜라겐 파우더 에스 (뉴트리원)
3	콜라겐 액티브 (키노히미츠)	올게인 케토 콜라겐 초콜릿 (올게인)	퓨리카 뮤신 글로우 (퓨리카 뮤신)
4	아미노 콜라겐 파우더 (메이지)	바이오그린 오영 내추럴 콜라겐 파우더 (바이오그린)	아발론 재패니즈 피쉬 콜라겐 (아발론)
5	나노 콜라겐 파우더 (오리하로)	퓨어 콜라겐 파우더 (슬림)	콜라겐 펩타이드 언플레이버드 (바이탈 프로틴스)
6	딤 차지 콜라겐 파우더 (판클)	케토 콜라겐 초콜릿 (케토디바스)	히알루론&콜라겐 코엔자임 Q10 파우더 (파인)
7	밀콜라 콜라겐 파우더 (산토리)	케토 콜라겐 바닐라 (케토디바스)	프리미어 라치 펩텍트 아스타 콜라겐 파우더 (아사히)
8	엔젤 라라 콜라겐 (엔젤 라라)	알로에 골저스 비건 콜라겐 부스팅 파우더 파넛 버터 (오라)	아미노 콜라겐 파우더 (메이지)
9	프리미어 라치 펩텍트 아스타 콜라겐 파우더 (아사히)	알로에 골저스 비건 콜라겐 부스팅 파우더 초콜릿 (오라)	콜라겐 플러스 파우더 (허벌라이프)
10	더 콜라겐 (시세이도)	콜라겐 타임스 1&3 파우더 (닥터스 베스트)	액티브 콜라겐 프로바이오틱스 (닥터 엘리자베스)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료: 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(Fairprice), 쇼피(Shopee) 홈페이지

2) 알리바바는 B2B 플랫폼이므로 조사대상에서 제외함

3) 조사 지역 및 매장 선정

- 싱가포르 남서부 지구 정보³⁾

인구	약 75만 명
면적	약 243km ²

▶ 싱가포르 남서부 지구, 방문지역으로 선정

싱가포르 남서부 지구(South-Western region of Singapore)를 방문 지역으로 선정함. 싱가포르 남서부 지역은 국토 면적의 1/3을 차지하고 있으며 이 지역에는 75만 명 이상의 주민 혹은 약 22만 가구 정도가 거주하고 있음. 이 지역은 Jurong 제도와 Tuas 지역을 포함하고 있으며 산업 단지가 이곳에 집중적으로 분포되어 있음

▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 드럭스토어/약국

싱가포르 콜라겐의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 드럭스토어/약국이 46.5%로 가장 높았으며, 다음으로 직접 판매 20.8%, 건강기능식품 전문점 17.5%, 온라인 5.7%, 슈퍼마켓 5.3%, 하이퍼마켓 1.5%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 싱가포르 콜라겐 주요 유통채널 현황⁴⁾

채널 분류	점유율	주요 매장
드럭스토어/약국	46.5%	가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 유 안 상(Eu Yan Sang)
직접 판매	20.8%	누 스킨(Nu Skin), 암웨이(Amway), 유사나(USANA), 허벌라이프 누트리션(Herbalife Nutrition)
건강기능식품 전문점	17.5%	호쿠아 토닉(Hockhua Tonic), 지엔씨(GNC)
온라인	5.7%	큐텐(Qoo10), 페어프라이스(Fairprice), 쇼피(Shopee)
슈퍼마켓	5.3%	페어프라이스(Fairprice), 성 송(Sheng Siong), 콜드 스토리지(Cold Storage)
하이퍼마켓	1.5%	페어프라이스 엑스트라(Fairprice Xtra), 자이언트(Giant), 빅 박스(Big Box)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 자료: 싱가포르 남서부 지구 지방 정부 당국(South West Community Development Council) 홈페이지

4) 유로모니터(Euromonitor), 2020년 콜라겐의 상위 카테고리인 'Vitamins and Dietary Supplements in Singapore'의 유통채널(Distribution) 정보

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 큐텐(Qoo10), 페어프라이스(Fairprice), 쇼피(Shopee)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정
(*) 페어프라이스(Fairprice), 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- 분말 콜라겐: 가루 형태의 콜라겐
- 기타 콜라겐: 젤리, 캡슐, 음료 형태의 콜라겐

[표 2.4] 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	분말 콜라겐	기타 콜라겐
① 뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)	○ (페어프라이스, 왓슨스, 가디언)	○ (큐텐, 페어프라이스, 쇼피)	○	
② 아미노 콜라겐 컨센트레이트 (그린 라이프)	○ (왓슨스)	○ (쇼피)	○	
③ 콜라겐 슬립 (스위스)	○ (왓슨스, 가디언)	○ (큐텐, 쇼피)	○	
④ 엔브이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (비타임 마케팅)	○ (왓슨스)	(-)	○	
⑤ 마린 켄 콜라겐 (키노히미츠)	○ (왓슨스)	○ (큐텐, 쇼피)	○	
⑥ 콜라겐 구미스 (바이헬스)	○ (왓슨스)	○ (쇼피)		○
⑦ 투엔티퍼스트 센츄리 파이브 콜라겐스 (투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어)	○ (왓슨스)	○ (큐텐, 쇼피)		○
⑧ 콜라겐 다이아몬드 (키노히미츠)	○ (왓슨스)	○ (큐텐, 쇼피)		○
⑨ 프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (홀리스틱 웨이)	○ (왓슨스)	○ (큐텐, 쇼피)		○
⑩ 벨라 콜라겐 젤리 (스위스)	○ (왓슨스, 가디언)	(-)		○

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 10개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

2. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1회 섭취량당 가격	제품의 1회 섭취량당 가격
섭취 가능 횟수	회	제품의 섭취 가능 횟수
제품 종류	분말 콜라겐	가루 형태의 콜라겐
	기타 콜라겐	젤리, 캡슐, 음료 형태의 콜라겐
제품 맛	기본 맛	다른 맛이 첨가되지 않은 기본 맛
	과일 맛	파인애플, 복숭아, 리치, 사과 등의 다양한 과일 맛
	기타 맛	장미 맛 등의 기타 맛
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 박스에 내용물을 포장한 형태
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치에 내용물을 포장한 형태
	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통에 내용물을 포장한 형태
	유리 병	유리 소재의 병에 내용물을 포장한 형태
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

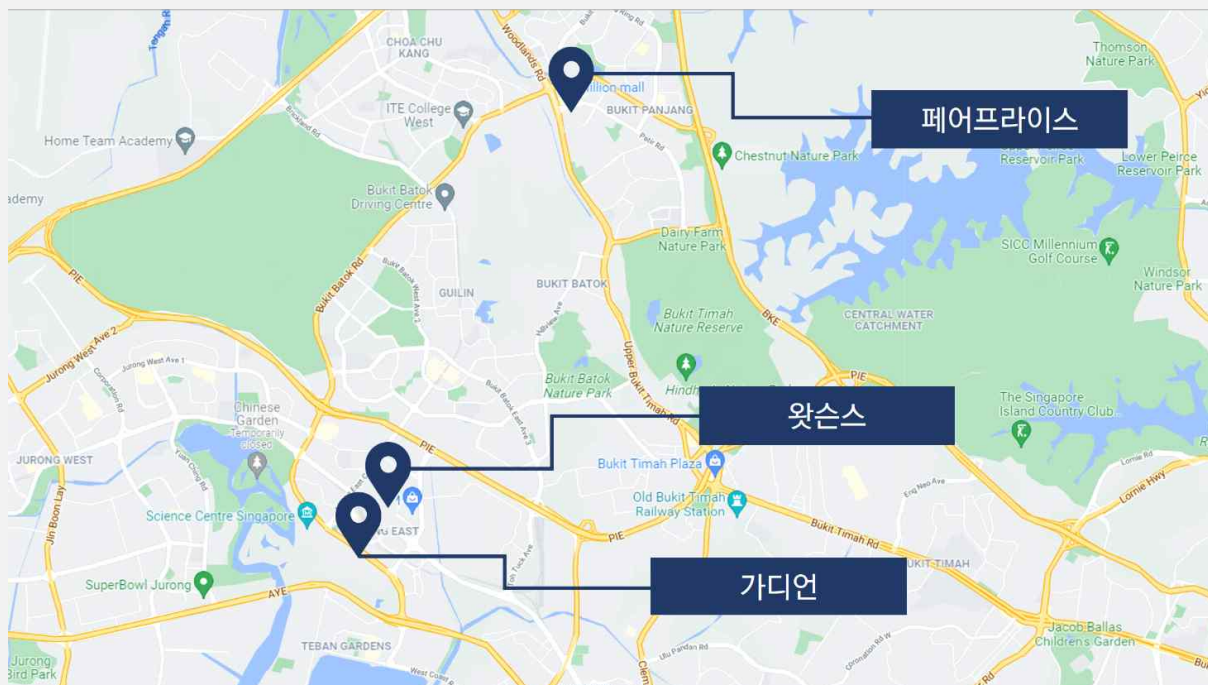
3. 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 현지조사 결과

▶ **싱가포르 남서부 자구에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 드럭스토어/약국**

싱가포르 남서부 자구에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 페어프라이스(Fairprice) 및 드럭스토어/약국 왓슨스(Watsons), 가디언(Guardian)을 방문함. 이 중 페어프라이스는 싱가포르 최대 식료품 체인 매장이며, 왓슨스 및 가디언은 싱가포르 전역에 100개 이상의 매장을 운영 중인 대형 드럭스토어/약국 체인인 것으로 조사됨

[표 2.6] 싱가포르 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
페어프라이스 (Fairprice)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 싱가포르 최대 식료품 체인 매장 · 싱가포르 전역에 230개 매장을 운영 중
왓슨스 (Watsons)	드럭스토어/약국	8	· 25개국에서 총 15,000여 개의 매장을 운영 중 · 싱가포르 전역에는 약 100개 이상의 매장을 보유
가디언 (Guardian)	드럭스토어/약국	1	· 싱가포르 전역에 116개 이상의 매장을 운영 중



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 경쟁제품 10개 중 3개 제품이 2개 이상의 매장에서 판매

페어프라이스(Fairprice), 왓슨스(Watsons) 및 가디언(Guardian)을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 총 3개 제품이 방문 매장 2곳 이상에서 판매 중인 것으로 확인됨. 왓슨스는 경쟁제품 10개를 모두 취급하고 있는 것으로 확인되어, 세 곳의 방문 매장 중에서 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있음

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	페어프라이스	왓슨스	가디언
① 뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)	○	○	○
② 아미노 콜라겐 컨센트레이트 (그린 라이프)		○	
③ 콜라겐 슬립 (스위스)		○	○
④ 엔브이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (비타민 마케팅)		○	
⑤ 마린 켄 콜라겐 (키노히미츠)		○	
⑥ 콜라겐 구미스 (바이헬스)		○	
⑦ 투엔티퍼스트 센츄리 파이브 콜라겐스 (투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어)		○	
⑧ 콜라겐 다이아몬드 (키노히미츠)		○	
⑨ 프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (홀리스틱 웨이)		○	
⑩ 벨라 콜라겐 젤리 (스위스)		○	○

자료: 현지조사원 자료

Shop ① 페어프라이스(Fairprice)

매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
음료, 과일, 채소, 육류,
해산물, 농산물, 생활용품
등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
쇼핑몰 내에 위치하였으며,
근처에 쇼핑몰, 도서관,
레스토랑 등이 있음
- 주요 고객층:
현지 주민

브랜드 기본 정보5)		페어프라이스(Fairprice)는 1973년에 설립된 싱가포르 최대 식료품 체인 매장임. 싱가포르 전역에 Fairprice 슈퍼마켓, Fairprice Finest, Fairprice Xtra, Fairprice Xpress, Cheers 편의점 등의 230개 매장을 운영하고 있음
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 싱가포르 상세주소 17 Petir Rd, #B2-67 Hillion Mall, Singapore

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보
	 <p>뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)</p>

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/페어프라이스/쇼피 웹사이트

<p>제품명 (현지어)</p>	<p>뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (New Moon Inner Radiance Collagen)</p>	<p>제조사 (현지어)</p>	<p>고 주 힌 (Goh Joo Hin)</p>
<p>제품 종류</p>	<p>분말 콜라겐</p>	<p>용량(중량)</p>	<p>96.0g</p>
<p>소비자가격</p>	<p>38.0싱가포르달러 (32,933원)</p>	<p>1회 섭취량당 가격</p>	<p>2.5싱가포르달러 (2,196원)</p>
<p>1회 섭취량</p>	<p>6.4g</p>	<p>섭취 가능 횟수</p>	<p>15회</p>
<p>섭취방법</p>	<p>1일 1회 섭취</p>	<p>원산지/브랜드 국적</p>	<p>일본/일본</p>
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>종이 박스/ 플라스틱 파우치</p>	<p>수입자</p>	<p>Goh Joo Hin Pte Ltd</p>
<p>기타 표기사항</p>	<p>QR 코드, 15개입</p>		
<p>홍보문구</p>	<p>일본산, 의학적 전제 하에 제조, 분말, 무지방, 상쾌함, 과일 맛, 1959년부터, 하얗게 빛남, 유망 브랜드 어워드 수상</p>		
<p>원료 및 첨가물</p>	<p>마린 콜라겐 펩타이드, 장미 추출물, 글루타치온, 비타민 C, 올리고당, 락토바실러스 카세이 K-1, 히알루론산, 세라마이드, 파인애플 주스 분말, 파인애플 맛, 수크랄로스, 비타민 B2</p>		

Shop ② 왓슨스(Watsons)

- **매장 정보**
- 유형: 드럭스토어/약국
- 판매 제품 특징: 천연건강식품, 미용 제품 등을 판매함
- 매장 주변 특징: 상업지역 내에 위치해 있음 근처에 종합병원, 쇼핑몰, 레스토랑 등이 있음
- 주요 고객층: 현지 주민

브랜드 기본 정보 ⁶⁾		왓슨스(Watsons)는 홍콩에 본사를 두고 있는 드럭스토어 체인 매장으로 1841년에 설립되었음. 25개국에서 총 15,000여 개의 매장을 운영하고 있으며, 싱가포르 전역에는 약 100개 이상의 매장을 보유하고 있음
	조사 제품 수: 8개	



매장 정보		
	위치	도시(지역) 싱가포르 상세주소 50 Jurong Gateway Rd, #B1-07 Jem, Singapore


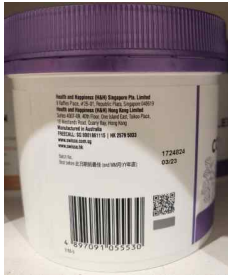
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보		
			
	아미노 콜라겐 컨센트레이트 (그린 라이프)	콜라겐 슬립 (스위스)	엔브이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (비타민 마케팅)
			
	콜라겐 구미스 (바이헬스)	투엔티퍼스트 센츄리 파이브 콜라겐스 (투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어)	마린 쎄 콜라겐 (키노히미츠)
			
콜라겐 다이아몬드 (키노히미츠)	프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (올리ست릭 웨이)		

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/페어프라이스/쇼피 웹사이트

6) 왓슨스(Watsons) 홈페이지





			
제품명 (한지어)	아미노 콜라겐 컨센트레이트 (Amino Collagen Concentrate)	제조사 (한지어)	그린 라이프 (Green Life)
제품 종류	분말 콜라겐	용량(중량)	200.0g
소비자가격	62.0싱가포르달러 (53,733원)	1회 섭취량당 가격	2.2싱가포르달러 (1,881원)
1회 섭취량	7.0g	섭취 가능 횟수	28회
섭취방법	1일 1회 섭취	원산지/브랜드 국적	뉴질랜드/뉴질랜드
포장 형태	플라스틱 파우치	수입자	Green Life International Pte Ltd
기타 표기사항	200g		
홍보문구	건강기능식품, 고급화된 마린 펩타이드 포뮬러, 천연 복숭아 향과 천연 감미료, 뉴질랜드산, 무첨가(글루텐, 달걀, 유제품, 콩, 밀, 이스트, 인공 향료, 인공 감미료, 인공 색소)		
원료 및 첨가물	마린 콜라겐, L-아르기닌, L-라이신 HCl, 메틸셀포닐메탄, 히알루론산, 비타민 C, 비타민 E, 아연		

			
제품명 (한지어)	콜라겐 슬립 (Collagen Sleep)	제조사 (한지어)	스위스 (Swisse)
제품 종류	분말 콜라겐	용량(중량)	240.0g
소비자가격	59.0싱가포르달러 (51,133원)	1회 섭취량당 가격	1.5싱가포르달러 (1,278원)
1회 섭취량	6.0g	섭취 가능 횟수	40회
섭취방법	1일 1회 섭취	원산지/브랜드 국적	호주/호주
포장 형태	플라스틱 통	수입자	Health and Happiness Singapore Pte Limited
기타 표기사항	QR 코드, 240g		
홍보문구	흡 열매 추출물 첨가, 콜라겐 형성 지원, 피부 탄력 증진을 도움, 편안한 취침을 촉진, 의학적 근거에 기반한 제품, 천연 복숭아 향, 무첨가(인공 색소, 인공 향료)		
원료 및 첨가물	가수분해 콜라겐, 말토덱스트린, 부추추출물, 아스코르빈산, 향료(복숭아), 산도조절제, 패션플라워, 수크랄로스, 안토시아닌, 이산화규소, 사과산, 구연산, 아연		


			
제품명 (한지어)	엔비이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (NV II Amino Fish Collagen)	제조사 (한지어)	비타임 마케팅 (Betime Marketing)
제품 종류	분말 콜라겐	용량(중량)	45.0g
소비자가격	69.3싱가포르달러 (60,060원)	1회 섭취량당 가격	2.3싱가포르달러 (2,002원)
1회 섭취량	1.5g	섭취 가능 횟수	30회
섭취방법	1일 2-3회 섭취	원산지/브랜드 국적	일본/싱가포르
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치	수입자	Betime Marketing Pte Ltd
기타 표기사항	QR 코드, 30개입		
홍보문구	빠르게 흡수되는 가수분해 콜라겐, 콜라겐 생성을 북돋움, 피부 재생 프로세스를 가속화, 건강한 피부, 손톱, 머리카락, 관절을 지원함, 젊음 회춘제, 대서양 대구 추출물, 18가지 아미노산		
원료 및 첨가물	글리신, 글루타민산, 알라닌, 아르기닌, 세린, 아스파르트산, 프롤린, 하이드록시프롤린, 라이신, 트레오닌, 류신, 메티오닌, 페닐알라닌, 트립토판		

			
제품명 (한지어)	콜라겐 구미스 (Collagen Gummies)	제조사 (한지어)	바이헬스 (Byhealth)
제품 종류	기타 콜라겐(젤리)	용량(중량)	150.0g
소비자가격	22.4싱가포르달러 (19,413원)	1회 섭취량당 가격	0.7싱가포르달러 (647원)
1회 섭취량	5.0g	섭취 가능 횟수	30회
섭취방법	1일 1회 섭취	원산지/브랜드 국적	호주/호주
포장 형태 (외부/내부)	플라스틱 통/ 플라스틱 파우치	수입자	Tycoon ASia Pacific(Singapore) Pte Limited
기타 표기사항	30개입	홍보문구	장미 맛, 콜라겐, 장미 추출물 및 사과 폴리페놀 함유
원료 및 첨가물	맥아당, 백설탕, 물, 가수분해 콜라겐, 젤라틴, 장미 추출물, 사과 폴리페놀 추출물, 향산화제, 펙틴, 팜유		

				
제품명 (현지어)	투엔티퍼스트 센추리 파이브 콜라겐 (21st Century Five Collagens)	제조사 (현지어)	투엔티퍼스트 센추리 헬스케어 (21st Century Healthcare)	
제품 종류	기타 콜라겐(캡슐)	용량(중량)	90.0정	
소비자가격	48.5싱가포르달러 (42,033원)	1회 섭취량당 가격	1.1싱가포르달러 (934원)	
1회 섭취량	2.0정	섭취 가능 횟수	45회	
섭취방법	1일 1회 섭취	원산지/브랜드 국적	미국/미국	
포장 형태	플라스틱 통	수입자	21st Century Healthcare Pte Ltd	
기타 표기사항	90개입	인증	GMP	
홍보문구	눈에 보이는 노화 징후를 줄이는 데 도움이 됨, 남성 및 여성을 위한 제품, 각 콜라겐 타입별로 특별한 기능 보유, 5가지 콜라겐이 관절 건강 및 피부빛 개선에 도움, 무첨가(어퍼류 및 갑각류, 우유, 나무 열매, 밀, 땅콩, 콩, 설탕, 소금, 이스트, 인공 향료, 인공 색소, 방부제)			
원료 및 첨가물	소 콜라겐 펩타이드, 닭 가수분해 콜라겐 펩타이드, 마린 가수분해 콜라겐 펩타이드, 난각막 콜라겐 펩타이드, 닭가슴살 콜라겐 펩타이드			

				
제품명 (현지어)	마린 젬 콜라겐 (Marine Gem Collagen)		제조사 (현지어)	키노히미츠 (Kinohimitsu)
제품 종류	분말 콜라겐		용량(중량)	180.0g
소비자가격	59.9싱가포르달러 (51,913원)		1회 섭취량당 가격	2.0싱가포르달러 (1,730원)
1회 섭취량	6.0g		섭취 가능 횟수	30회
섭취방법	1일 1회 섭취		원산지/브랜드 국적	대만/싱가포르
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/플라스틱 파우치		수입자	Kino Biotec Pte Ltd
기타 표기사항	180g, 30일분		인증	HACAP, HALAL, GMP
홍보문구	피부, 손톱, 머리카락 및 관절을 위해, 그린 케비어, 포르모사 루비, 비타민 C 100mg, 2,000달톤, 무첨가(설탕, 방부제, 인공 향료), 몬드 셀렉션 2021 골드 어워드 수상			
원료 및 첨가물	마린 콜라겐, 구연산, 리치 분말, 사과산, 비타민 C, 루비 줄리스 추출물, 구아 검, 인산 칼슘, 허니분말, 수크랄로스, 말토덱스트린, 그린케비아해 포도 추출물, 이눌린			

			
제품명 (현지어)	콜라겐 다이아몬드 (Collagen Diamond)	제조사 (현지어)	키노히미츠 (Kinohimitsu)
제품 종류	기타 콜라겐(음료)	용량(중량)	30.0병
소비자가격	69.9싱가포르달러 (60,580원)	1회 섭취량당 가격	2.3싱가포르달러 (2,019원)
1회 섭취량	1.0병	섭취 가능 횟수	30회
섭취방법	1일 1병 2회 나눠 섭취	원산지/브랜드 국적	대만/싱가포르
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 유리 병	수입자	Kino Biotec Pte Ltd
기타 표기사항	30일분, 1병당 50g	인증	HACAP, HALAL, GMP
홍보문구	몬드 셀렉션 2021 골드 어워드 수상, 천연 기능성 음료, 무첨가(설탕, 방부제, 화학 조미료, 향료), 내부로부터 자라나는 아름다움, 즉석 섭취 기능성 음료, 맛있음, 액상 형태로 몸에 즉시 흡수됨, 언제나 어디서나 즐길 수 있음		
원료 및 첨가물	리치 주스, 과당, 마린 콜라겐, 사과 농축 주스, 구연산, 캐러멜, 비타민 C, 과채 농축 주스, 레몬 농축 주스, 들깨 추출물, 실크 단백질, 대두 펩타이드		

			
제품명 (현지어)	프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (Premium Skin Food Collagen)	제조사 (현지어)	홀리스틱 웨이 (Holistic Way)
제품 종류	기타 콜라겐(캡슐)	용량(중량)	60.0정
소비자가격	69.0싱가포르달러 (59,800원)	1회 섭취량당 가격	1.2싱가포르달러 (997원)
1회 섭취량	1.0정	섭취 가능 횟수	60회
섭취방법	1일 2회 섭취	원산지/브랜드 국적	뉴질랜드/싱가포르
포장 형태	플라스틱 통	수입자	JR Life Sciences Pte Ltd
기타 표기사항	QR코드, 60개입	인증	GMP
홍보문구	피부 솔루션, 마린 콜라겐과 완벽한 산화방지제, 뉴질랜드에서 생산, 특별한 원료, 건강한 피부 생성에 도움		
원료 및 첨가물	동결건조 해양 콜라겐 분말, 비타민 C, 천연 비타민 E, 셀레늄, 토마토 추출물, 밀크 시슬 추출물, 카로틴, 아연		


Shop ③ 가디언(Guardian)

●
매장 정보

- 유형: 드럭스토어/약국
- 판매 제품 특징: 천연건강식품, 미용 제품 등을 판매함

- 매장 주변 특징: 쇼핑몰 내에 위치하였으며, 근처에 쇼핑몰, 종합병원, 관공서 등이 있음

- 주요 고객층: 현지 주민


브랜드 기본 정보7)		가디언(Guardian)은 싱가포르 드럭스토어 체인으로 싱가포르 전역에 116개 이상의 매장을 운영하고 있음. 진료 상담, 약국 서비스, 미용 및 퍼스널 케어 솔루션 등의 전문 서비스를 제공하고 있음
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역) 싱가포르 상세주소 50 Jurong Gateway Rd, #B1-16/17 Jem, Singapore

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 콜라겐 경쟁제품 정보
	
벨라 콜라겐 젤리 (스위스)	

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/페이퍼프라이스/쇼피 웹사이트

				
<p>제품명 (현지어)</p>	<p>벨라 콜라겐 젤리 (Bella Collagen Jelly)</p>	<p>제조사 (현지어)</p>	<p>스위스 (Swisse)</p>	
<p>제품 종류</p>	<p>기타 콜라겐(젤리)</p>	<p>용량(중량)</p>	<p>150.0g</p>	
<p>소비자가격</p>	<p>26.5싱가포르달러 (22,966원)</p>	<p>1회 섭취량당 가격</p>	<p>2.7싱가포르달러 (2,297원)</p>	
<p>1회 섭취량</p>	<p>15.0g</p>	<p>섭취 가능 횟수</p>	<p>10회</p>	
<p>섭취방법</p>	<p>1일 1회 섭취</p>	<p>원산지/브랜드 국적</p>	<p>한국/호주</p>	
<p>포장 형태 (외부/내부)</p>	<p>종이 박스/플라스틱 파우치</p>	<p>수입자</p>	<p>Health and Happiness Singapore Pte Limited</p>	
<p>기타 표기사항</p>	<p>10개입</p>	<p>홍보문구</p>	<p>콜라겐 펩타이드 혼합, 블러드 오렌지 추출물 젤리, 1개 스틱당 2,500mg의 마린 콜라겐 함유, 맛있는 젤리, 오렌지 맛</p>	
<p>원료 및 첨가물</p>	<p>정제수, 고과당 옥수수 시럽, 마린 콜라겐 펩타이드, 블러드 오렌지 농축액, 사탕수수 설탕, 로커스트 빈 겔, 잔탄 겔, 구연산, 오렌지 맛, 염화 칼륨, 젯산 칼슘</p>			

III. 경쟁기업

1. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 선정
2. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

1. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 콜라겐 제품 판매 호주기업 2개사, 미국기업 1개사, 총 3개사 선정

싱가포르 오프라인 유통채널에서 판매되는 콜라겐 제품 중, 경쟁기업에서 직접 생산하는 제품을 보유하고 있는 호주기업 2개사 및 미국기업 1개사 총 3개사를 경쟁기업으로 선정함. 각 제조사는 제품 구성품 일부를 위탁 생산하는 경우도 있으나, 완제품 유통 및 판매를 전담하는 기업을 경쟁기업이라 정의함

▶ 경쟁기업 3개사, 평균 36년 업력 보유

선정된 경쟁기업 3개사는 평균 약 36년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. 스위스는 1969년 설립되어 약 52년째 사업을 이어오고 있으며, 투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어는 30년, 바이헬스는 26년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 3개사, 콜라겐 제품 동일품목 종류 조사

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 콜라겐 제품의 동일 품목 수를 조사한 결과 스위스가 15개로 가장 많은 제품 수를 보유하고 있으며, 그 다음으로는 투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어가 2개, 바이헬스가 1개의 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] 콜라겐 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
스위스	호주	52년	15개
투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어	미국	30년	2개
바이헬스	호주	26년	1개

자료: 싱가포르 진출 콜라겐 경쟁기업 3개사 분석

2. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현지화 분석 기준

▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	콜라겐 제품

▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	페어프라이스, 왓슨스, 가디언
온라인	큐텐, 페어프라이스, 쇼피

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

3. 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ 경쟁기업 3개사 모두 싱가포르 오프라인 매장과 온라인 채널 진출

싱가포르에 진출한 경쟁기업 3개사 모두 드렉스토어 왓슨스에서 제품을 판매하고 있으며, 호주기업 스위스는 드렉스토어 가디언에서도 제품을 판매하는 것으로 확인됨. 온라인의 경우, 3개사 모두 현지 주요 온라인 판매채널인 쇼피(Shopee)에 진출하였으며, 스위스와 투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어는 큐텐(Qoo10)에도 진출한 것으로 확인됨


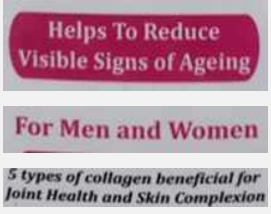
▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 진행

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 글로벌 자사 홈페이지를 통해 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인됨. SNS 플랫폼 홍보 활동으로는, 스위스와 투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어가 싱가포르 계정의 SNS 플랫폼을, 바이헬스가 글로벌 계정의 SNS 플랫폼을 활용하여 싱가포르 소비자에게 제품을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업, 홍보문구로 제품의 성분, 효능, 맛 등을 강조하여 홍보

싱가포르 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 성분을 강조하는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 성분을 나타내는 문구로는 ‘홉 열매 추출물’, ‘장미 추출물 및 사과 폴리페놀’, ‘콜라겐’, ‘콜라겐 펩타이드 혼합’, ‘2,500mg 마린 콜라겐’, ‘방부제 무첨가’, ‘인공 색소/향료 무첨가’ 등을 사용함. 효능을 강조하는 문구로는 ‘콜라겐 형성 지원’, ‘피부 탄력 증진’, ‘편안한 취침 촉진’, ‘노화 징후 감소’, ‘관절 건강 및 피부빛 개선’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 또한 제품의 맛을 강조하는 문구로 ‘천연 복숭아 향’, ‘맛있는 젤리’, ‘오렌지 맛’, ‘장미 맛’ 등의 문구를 사용함

[표 3.8] 싱가포르 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
스위스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 왓슨스 가디언 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 큐텐 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 트위터 (싱가포르) 인스타그램 유튜브 	<ul style="list-style-type: none"> 홉 열매 추출물 첨가 콜라겐 형성 지원 피부 탄력 증진을 도움 편안한 취침을 촉진 의학적 근거에 기반한 천연 복숭아 향 인공색소/향료 무첨가 콜라겐 펩타이드 혼합 맛있는 젤리, 오렌지 맛 2,500mg 마린 콜라겐 	
투엔티퍼스트 센추리 헬스케어	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 왓슨스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 큐텐 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 (싱가포르) 인스타그램 유튜브 트위터 	<ul style="list-style-type: none"> 눈에 보이는 노화 징후를 줄이는데 도움 남성 및 여성을 위한 제품 각 콜라겐 타입별로 특별한 기능 보유 관절 건강 및 피부빛 개선에 도움 인공색소/향료 무첨가 방부제 무첨가 	
바이헬스	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 왓슨스 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 쇼피 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) SNS 플랫폼 (글로벌) <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> 장미 맛 콜라겐 장미 추출물 및 사과 폴리페놀 함유 	

자료: 싱가포르 진출 콜라겐 경쟁기업 3개사 분석

① 스위스

기업 기본 정보	기업명	스위스		
	기업 설명	스위스(Swisse)는 1969년에 설립된 호주의 건강 보조 제품 생산 업체임. 1969년 호주 콜링우드에 첫 번째 매장 오픈을 시작으로, 2013년에 미국, 아시아, 유럽 시장에 진출함. 현재에는 전 세계 시장에 비타민 및 보조제, 미용 제품 등을 판매하고 있음		
	위치	111 Cambridge Street, Collingwood, Victoria, Australia		
	규모	직원 수	390명	
		동일품목 수 ⁸⁾	15개	
설립연도		1969년		
매출	3억 1,191만 달러			

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 왓슨스 가디언		제품명	콜라겐 슬립 (Collagen Sleep)
			용량(중량)	240.0g
			소비자가격	59.0싱가포르달러 ⁹⁾ (51,133원)
			제품 종류	분말 콜라겐
	〈온라인 매장〉 큐텐 쇼피		제품명	콜라겐 슬립 (Collagen Sleep)
			용량(중량)	240.0g
			소비자가격	49.9싱가포르달러 (43,246원)
			제품 종류	분말 콜라겐

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/쇼피 웹사이트

8) 콜라겐 제품을 동일품목으로 분류함

9) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌) 페이스북/트위터(글로벌), 인스타그램/유튜브(싱가포르)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>일주일에 1-2건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 제품 소개, 건강 정보 제공</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (역사, 기술, 지속가능경영) • 채용 정보 • 기업 뉴스
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 (비타민, 뷰티/스킨케어, 치료 보조제) • 프로모션 정보
		<ul style="list-style-type: none"> • 건강 정보 제공

사진자료: 스위스(Swisse) 홈페이지 (swisse.com.au)

② 투엔티퍼스트 센추리 헬스케어

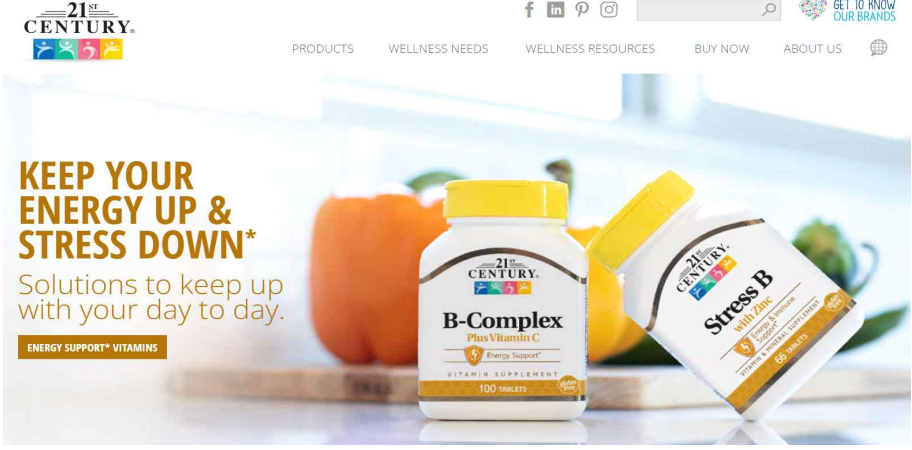
기업 기본 정보	기업명	투엔티퍼스트 센추리 헬스케어		
	기업 설명	투엔티퍼스트 센추리 헬스케어(21st Century Healthcare)는 1991년에 설립된 미국의 건강 보조 제품 생산 업체로, 애리조나 주 템피에 본사가 위치해 있음. 전 세계에 7개의 지사를 운영하고 있으며, 50개국 이상에서 제품을 수출하고 있음		
	위치	2115 South Wilson Street, Tempe, AZ 85282-2034 USA		
	규모	직원 수	500명	
		동일품목 수 ¹⁰⁾	2개	
설립연도		1991년		
매출	3,995만 달러			


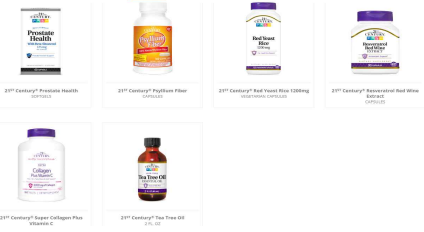
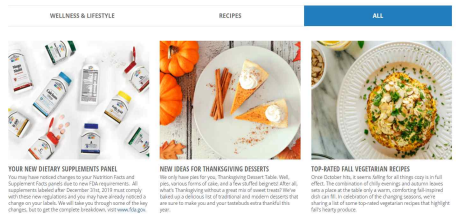
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 왓슨스		제품명	투엔티퍼스트 센추리 파이브 콜라겐스 (21st Century Five Collagens)
			용량(중량)	90.0정
			소비자가격	48.5싱가포르달러 (42,033원)
			제품 종류	기타 콜라겐(캡슐)
	〈온라인 매장〉 큐텐 쇼피		제품명	투엔티퍼스트 센추리 파이브 콜라겐스 (21st Century Five Collagens)
			용량(중량)	90.0정
			소비자가격	48.5싱가포르달러 (42,033원)
			제품 종류	기타 콜라겐(캡슐)

현지 진출 방법	제품 현지화	● (상)	현지인이 선호하는 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발
	포장 현지화	● (상)	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함
	제조 방식 현지화	○ (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 큐텐/쇼피 웹사이트

10) 콜라겐 제품을 동일품목으로 분류함

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌) 페이스북(글로벌), 인스타그램/유튜브/트위터(싱가포르)
	게시 주기	하루에 1건 이상
	게시물 유형	회사 소개, 브랜드 소개, 제품 소개, 기술 소개

게시물 유형			<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개 (사명, 품질, 사회적 책임, 환경 경영)
			<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 • 제품 판매 채널 소개
			<ul style="list-style-type: none"> • 건강 정보 제공 • 레시피 제공

사진자료: 투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어(21st Century Healthcare) 홈페이지 (www.21stcenturyvitamins.com)

③ 바이헬스

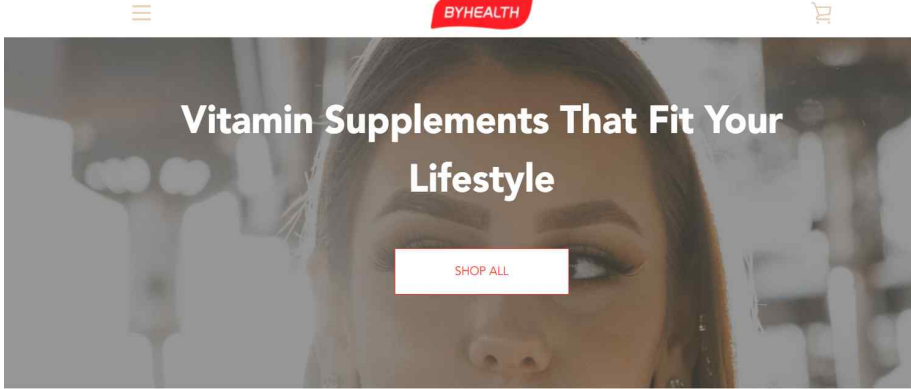
기업 기본 정보	기업명	바이헬스	
	기업 설명	바이헬스(Byhealth)는 1995년에 설립된 호주의 건강 보조 제품 생산 업체로 26년 이상의 경험과 R&D 및 전 세계 23개국에서 조달한 재료를 통해 소비자에게 적합하고 다양한 제품을 제공하고 있음	
	위치	Level 6, 476 St Kilda Road, Melbourne, Australia	
	규모	동일품목 수 ¹¹⁾	1개
설립연도		1995년	

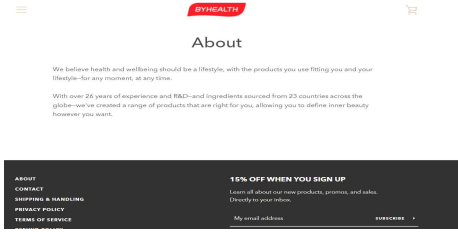
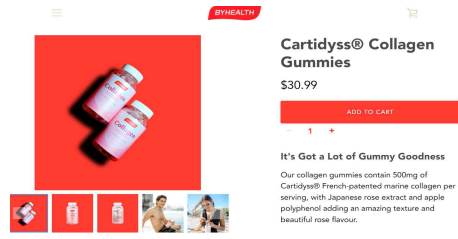
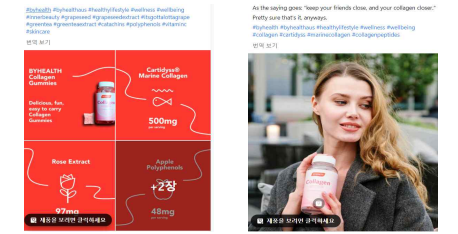
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 왓슨스		제품명	콜라겐 구미스 (Collagen Gummies)
			용량(중량)	150.0g
			소비자가격	22.4싱가포르달러 (19,413원)
			제품 종류	기타 콜라겐(젤리)
	〈온라인 매장〉 쇼피		제품명	콜라겐 구미스 (Collagen Gummies)
			용량(중량)	150.0g
			소비자가격	41.8싱가포르달러 (36,244원)
			제품 종류	기타 콜라겐(젤리)

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 쇼피 웹사이트

11) 콜라겐 제품을 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(글로벌), 페이스북/인스타그램(글로벌)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 제품 소개, 제품 홍보</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 기본적인 회사 소개
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 소개 • 제품 판매
		<ul style="list-style-type: none"> • 제품 홍보

사진자료: 바이헬스(Byhealth) 홈페이지 (by-health.com.au), 페이스북/인스타그램 웹사이트

IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 페어프라이스(Fairprice)

Interview ② 큐텐(Qoo10)

Interview ③ 비타딜스(Vitadeals)

싱가포르 콜라겐 수입·유통업체 인터뷰 결과

인터뷰 대상 기업체 선정 기준

- ① 현지 식품 수입유통업체
- ② 콜라겐 또는 유사 콜라겐 제품 취급 경험 있음

업체명	페어프라이스 (Fairprice)	큐텐 (Qoo10)	비타딜스 (Vitadeals)
업태	수입·유통업체	이커머스 플랫폼	유통업체
취급 품목	 <p>콜라겐</p>	 <p>콜라겐</p>	 <p>콜라겐</p>

싱가포르 콜라겐 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	페어프라이스 (Fairprice)	큐텐 (Qoo10)	비타딜스 (Vitadeals)
	수입·유통업체	이커머스 플랫폼	유통업체
콜라겐 제품 구매 시 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소	제품의 원산지를 가장 중시함, 일본산 제품이 가장 신뢰도가 높음	제품의 성분을 가장 중시함	제품의 원산지를 가장 중시함, 일본산 제품이 가장 신뢰도가 높음
베스트셀러 콜라겐 제품	일본 브랜드 시세이도, AFC 츠바키, 이토 하나코의 제품이 인기 있음	일본 브랜드 시세이도의 액체 형태 콜라겐이 인기 있음	일본에서 제조된 콜라겐 및 음료로 섭취하는 콜라겐 제품이 인기 있음
고객사 제품의 가격 및 중량에 대한 피드백	일본 브랜드 콜라겐과 비교하면 저렴한 가격이지만, 싱가포르 및 중국 브랜드 제품에 비해서는 비싼 편임	중산층 및 고소득층의 싱가포르 고객에게 적당하고 미국, 일본, 중국의 다른 브랜드와 경쟁할 수 있는 가격대임	합리적인 가격대임
추천하는 제품 홍보 방법	SNS 채널을 통한 온라인 마케팅을 추천함	콜라겐의 특징과 효능을 홍보할 것을 추천하며, 브랜드 인지도도 중요함	(-)
추천하는 유통채널	드럭스토어 체인점, 특히 왓슨스, 가디언, 알케미 파머시에 제품을 판매하는 것을 추천함	자체 유통을 하는 것이 좋음	왓슨스나 큐텐과 같은 대형 드럭스토어에서 제품을 판매하는 것이 좋음

(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 페어프라이스(Fairprice)

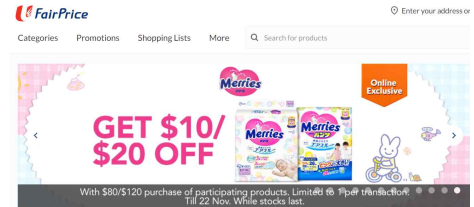
12)

페어프라이스 (Fairprice)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2017년 설립된 싱가포르의 유통 브랜드
 - 주로 아시아 국가들로부터 제품을 수입하고 있음
 - 취급하는 제품으로는 가공식품, 건조식품, 건강보조제품 등이 있음

담당자 정보

Customer Service
Manager



페어프라이스(Fairprice) Customer Service Manager

Q1. 콜라겐 제품 구매 시 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

콜라겐 제품 구매 시 고객이 가장 중요하게 생각하는 요소는 제품의 원산지입니다. 20개국 이상의 다양한 원산지의 콜라겐 제품이 있지만 고객들이 가장 신뢰하는 제품 원산지는 일본입니다. 일본산 콜라겐 제품은 가격대가 적절하고 품질이 최상입니다.

Q2. 베스트셀러 콜라겐 제품이 무엇인가요?

일본 브랜드의 콜라겐 제품이 베스트셀러입니다. 가장 인기 있는 일본 브랜드로는 시세이도, AFC 츠바키, 이토 하나코 등이 있습니다. 저희 사이트에서는 이토의 재팬 크리스탈 콜라겐 5300 제품을 판매 중입니다.

Q3. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

일본 브랜드 콜라겐과 비교하면 저렴한 가격이지만, 싱가포르 및 중국 브랜드 제품에 비해서는 비싼 편입니다. 고객사 브랜드는 이미 싱가포르에 인지도가 있어 충성도 높은 고객을 보유하고 있습니다. 따라서 가격이 저렴하다면 현지 소비자들에게 어필할 수 있을 것입니다.



약 20.7
소비자가격 싱가포르달러
(17,900원)

중량 60g(2g*30개입)

포장 형태 금속 통/
플라스틱 파우치

Q4. 고객사 제품이 현지 시장의 잠재적 소비자들에게 인기를 끌 수 있다고 생각하시나요?

고객사 제품은 이미 싱가포르 내 많은 매장에서 판매되고 있기 때문에 싱가포르 고객에게 인기를 끌 수 있을 것입니다. 고객사 제품의 성분과 매력적인 포장 디자인은 현지 소비자로부터 좋은 반응을 얻었습니다.

Q5. 고객사 제품에 추천하는 포장 형태는 무엇인가요?

젤리 형태의 콜라겐을 날개 팩으로 포장하면 섭취하기에 매우 편리할 것이라고 생각합니다.

Q6. 콜라겐 제품을 홍보하기에 적합한 홍보문구/키워드로는 어떤 것이 있나요?

SNS 채널을 통한 온라인 마케팅은 제품 인지도를 높이는데 도움이 될 것입니다. 제품 성분, 원료가 제조되는 공정 및 다른 비타민도 풍부하게 함유되어 있다는 점을 강조하는 것이 중요합니다.

Q7. 고객사 콜라겐 제품에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

드럭스토어 체인점에 콜라겐을 유통하는 것을 추천합니다. 싱가포르에서 유명한 드럭스토어 매장으로는 왓슨스, 가디언, 알케미 파머시 등이 있습니다. 드럭스토어 오프라인 판매를 하면 더 많은 고객의 관심을 끌 수 있으며 프로모션 및 할인을 통해 브랜드 및 제품 인지도를 높일 수 있습니다.

Interview ② 큐텐(Qoo10)

13)

큐텐(Qoo10)

- 유형: 이커머스 플랫폼
- 업체 특징:
 - 싱가포르의 이커머스 플랫폼으로, 주로 한국, 일본, 중국, 말레이시아에서 제품을 수입함
 - 취급하는 제품으로는 가공식품, 건조식품, 건강보조식품 등이 있음



큐텐(Qoo10) Customer Service Manager

담당자 정보

Customer Service
Manager

Q1. 콜라겐 제품 구매 시 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

제품의 성분이 가장 중요합니다. 제품 성분 중 화학 첨가물 및 필터가 없어야 하며, 풀을 먹고 자란(grass-fed) 혹은 목장에서 풀어서 키운(pasture-raised) 동물이나 자연산 물고기에서 성분을 추출하였다는 전반적인 제조 과정이 중요합니다.

Q2. 베스트셀러 콜라겐 제품이 무엇인가요?

싱가포르에서 가장 잘 알려진 일본 브랜드 시세이도의 액체 형태 콜라겐이 베스트셀러입니다. 제품명은 더 콜라겐 EXR이며 50ml*10병에 83.9싱가포르달러(약 72,700원¹⁴)입니다. 해당 제품은 천연 성분으로 되어있으며 설탕, 카페인 및 방부제가 함유되지 않았습니다.

Q3. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

고객사 제품 가격은 중산층 및 고소득층의 싱가포르 고객에게 적당하며, 미국, 일본, 중국의 다른 브랜드와 경쟁할 수 있는 정도의 가격대인 것으로 판단됩니다.

13) 사진자료: 큐텐(Qoo10) 홈페이지

14) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



소비자가격 약 20.7
싱가포르달러
(17,900원)

중량 60g(2g*30개입)

포장 형태 금속 통/
플라스틱 파우치

Q4. 고객사 제품이 현지 시장의 잠재적 소비자들에게 인기를 끌 수 있다고 생각하시나요?

네, 비타민과 콜라겐뿐만 아니라 싱가포르 내 한국 제품의 수요는 전반적으로 높습니다. 또한 고객사는 싱가포르에서 잘 알려진 한국 브랜드이기 때문에 싱가포르 현지 고객들에게 인기를 끌 것입니다.

Q5. 콜라겐 제품을 홍보하기에 적합한 홍보문구/키워드로는 어떤 것이 있나요?

콜라겐의 특징과 효능을 홍보할 것을 추천하며, 브랜드 인지도 또한 제품 홍보 시 상당히 중요한 요소입니다.

Q6. 고객사 콜라겐 제품에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

싱가포르에서 제품 유통 시 좋은 방법은 자체 유통을 하는 것입니다. 싱가포르 시장은 외국 기업들이 진입하기 쉬우며 열려 있는 편입니다. 대부분의 수입산 제품은 소매점에 재판매하는 재고 유통업자를 통해 수입됩니다. 또한 일부 상품은 판매를 위해 직접 수입되어 자체 판매 채널을 통해 유통됩니다.

Interview ③ 비타딜스(Vitadeals)

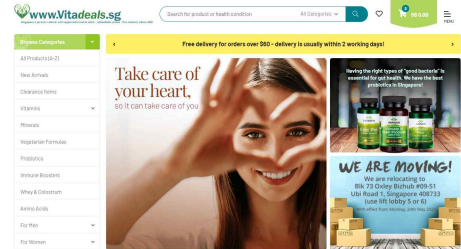
15)

비타딜스 (Vitadeals)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 싱가포르의 유통업체
 - 주로 일본, 한국, 중국에서 제품을 수입함
 - 취급하는 제품으로는 스킨케어 제품, 비타민, 건강보조식품 등이 있음

담당자 정보

Customer Service
Manager



비타딜스(Vitadeals) Customer Service Manager

Q1. 콜라겐 제품 구매 시 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

싱가포르 고객이 제품을 구매할 때 가장 먼저 고려하는 것은 제품의 원산지입니다. 일본은 제품 품질에 있어서 강한 신뢰감을 주는 이미지를 구축했기 때문에 소비자들은 일본산 비타민, 콜라겐, 건강보조제를 자주 구매합니다. 소비자들은 가격보다도 원산지를 더 중요하게 생각합니다.

Q2. 베스트셀러 콜라겐 제품이 무엇인가요?

가장 잘 알려진 콜라겐 제품은 일본에서 제조된 콜라겐이며 고객들은 음료로 마시는 콜라겐 제품을 선호합니다. 고객사 브랜드 또한 싱가포르에서 인기 있는 한국 콜라겐 브랜드 중 하나입니다. 저희가 취급하는 음료로 마시는 콜라겐 제품으로는 HUM의 콜라겐 팝(발포제), 닥터스 베스트의 콜라겐 타입스 1&3 파우더 제품 등이 있습니다.

Q3. 고객사 제품의 가격 및 중량은 적당한가요?

네, 합리적인 가격대입니다. 일본산 다음으로 한국산 콜라겐과 비타민이 수요가 높기 때문입니다. 저희가 취급하는 26개 콜라겐 제품의 가격대는 소비자가격 기준으로 11.9~59.9싱가포르달러(약 10,313~51,913원)입니다.



소비자가격 약 20.7
싱가포르달러
(17,900원)

중량 60g(2g*30개입)

포장 형태 금속 통/
플라스틱 파우치

Q4. 소비자들이 선호하는 콜라겐 제품 성분이 무엇인가요?

제품이 천연 성분으로만 구성되는 것이 중요합니다. 일부 고객은 피쉬 콜라겐을 선호하는 반면 피쉬 콜라겐에 알레르기 반응을 보이는 고객들도 있습니다. 이렇듯 일부 성분의 경우 모든 고객에게 적합하지 않을 수 있지만 중요한 것은 화학 성분은 아예 포함되어서는 안 된다는 것입니다.

Q5. 고객사 콜라겐 제품에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

온라인 유통채널도 좋지만, 싱가포르에서 입소문을 타려면 왓슨스나 큐텐과 같은 대형 드럭스토어에서 제품을 판매하는 것이 좋습니다. 오프라인 판매가 더욱 효과적이며 더 큰 수익을 얻을 수 있습니다.

V. 경쟁력파악

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 1회 섭취량당 가격

● 경쟁제품(제조사)

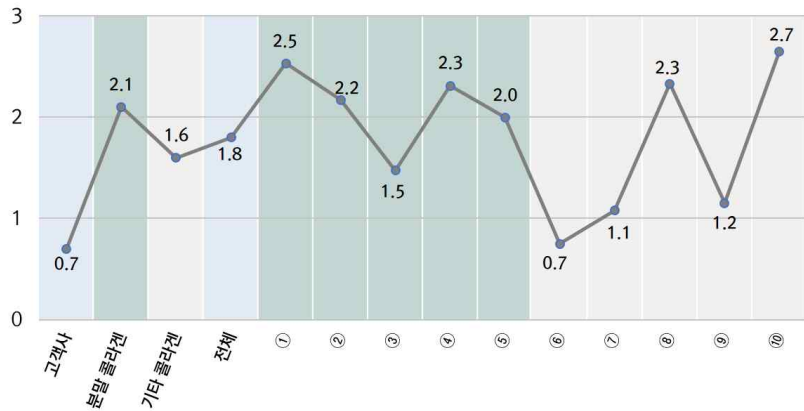
- ① 뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)
- ② 아미노 콜라겐 컨센트레이트 (그린 라이프)
- ③ 콜라겐 슬립 (스위스)
- ④ 엔브이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (비타민 마케팅)
- ⑤ 마린 젤 콜라겐 (키노히미츠)
- ⑥ 콜라겐 구미스 (바이헬스)
- ⑦ 투엔티퍼스트 센츄리 파이브 콜라겐스 (투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어)
- ⑧ 콜라겐 다이아몬드 (키노히미츠)
- ⑨ 프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (홀리스틱 웨이)
- ⑩ 벨라 콜라겐 젤리 (스위스)

▶ 고객사 제품 1회 섭취량당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 1회 섭취량당 가격은 약 0.7싱가포르달러(약 597원¹⁶⁾)로, 이는 경쟁제품 10개의 평균 1회 섭취량당 가격 1.8싱가포르달러(약 1,560원)의 약 39% 수준임. 제품 종류별 평균 1회 섭취량당 가격은 분말 콜라겐 제품이 2.1싱가포르달러(약 1,820원)로 고객사 제품에 비해 1.4싱가포르달러(약 1,213원) 비싼 것으로 확인됨. 기타 콜라겐 제품의 평균 1회 섭취량당 가격은 1.6싱가포르달러(약 1,387원)로 고객사 제품에 비해 0.9싱가포르달러(약 780원) 비싼 것으로 나타남

[표 5.1] 싱가포르 콜라겐 1회 섭취량당 가격 경쟁력 분석

(단위: 싱가포르달러)



16) 1싱가포르달러=866.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 섭취 가능 횟수

● 경쟁제품(제조사)

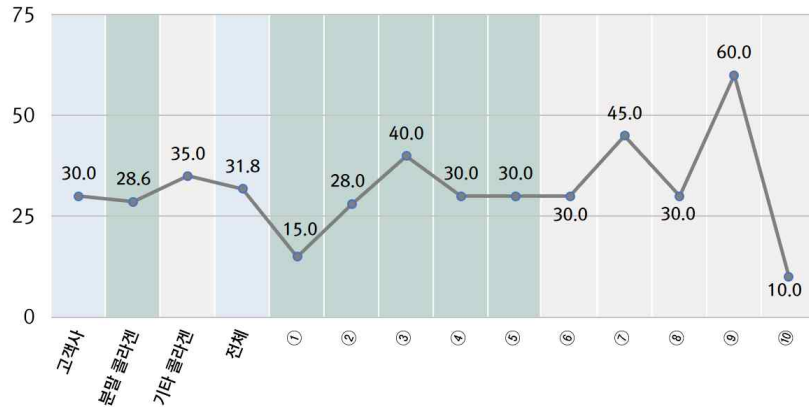
- ① 뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐 (고 주 힌)
- ② 아미노 콜라겐 컨센트레이트 (그린 라이프)
- ③ 콜라겐 슬립 (스위스)
- ④ 엔브이 투 아미노 피쉬 콜라겐 (비타민 마케팅)
- ⑤ 마린 젤 콜라겐 (키노히미츠)
- ⑥ 콜라겐 구미스 (바이헬스)
- ⑦ 투엔티퍼스트 센츄리 파이브 콜라겐스 (투엔티퍼스트 센츄리 헬스케어)
- ⑧ 콜라겐 다이아몬드 (키노히미츠)
- ⑨ 프리미엄 스킨 푸드 콜라겐 (홀리스틱 웨이)
- ⑩ 벨라 콜라겐 젤리 (스위스)

▶ 고객사 제품 섭취 가능 횟수, 경쟁제품 평균 대비 적은 편

고객사 제품의 섭취 가능 횟수는 30.0회로 경쟁제품 10개의 평균 섭취 가능 횟수 31.8회에 비해 1.8회 적음. 제품 종류별 평균 섭취 가능 횟수는 분말 콜라겐 제품이 28.6회로 고객사 제품에 비해 1.4회 적은 것으로 확인됨. 기타 콜라겐 제품의 평균은 35.0회로, 고객사 제품보다 5.0회 많은 것으로 조사됨

[표 5.2] 싱가포르 콜라겐 섭취 가능 횟수 경쟁력 분석

(단위: 회)

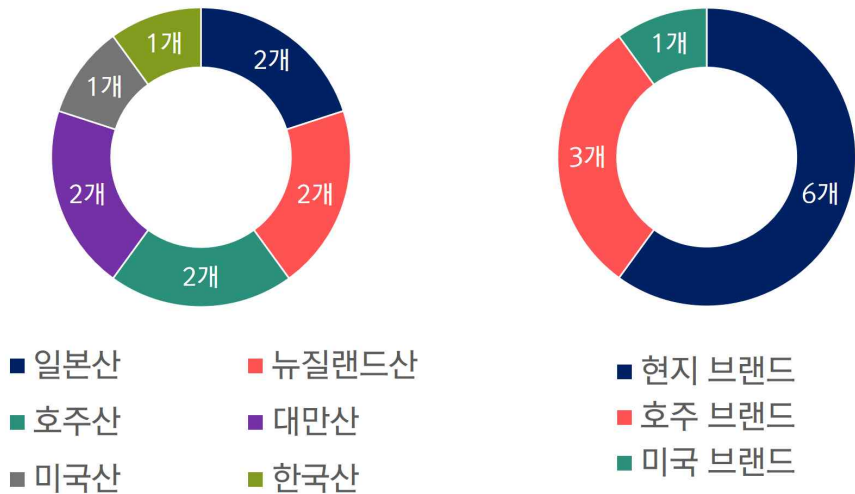


3) 원산지/브랜드 국적

▶ 경쟁제품 10개 중 6개, 현지 브랜드 제품

싱가포르에서 판매되고 있는 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 일본산, 뉴질랜드산, 호주산, 대만산 제품이 각각 2개씩 확인됨. 이 외 미국산 및 한국산 제품이 각각 1개씩 조사됨. 반면에 경쟁제품의 브랜드 국적을 조사한 결과, 총 6개 제품이 현지 브랜드 제품인 것으로 확인됨. 수입 브랜드 제품으로는 호주 브랜드 제품 총 3개, 미국 브랜드 제품 총 1개가 판매되고 있음

[표 5.3] 싱가포르 콜라겐 원산지/브랜드 국적 경쟁력 분석

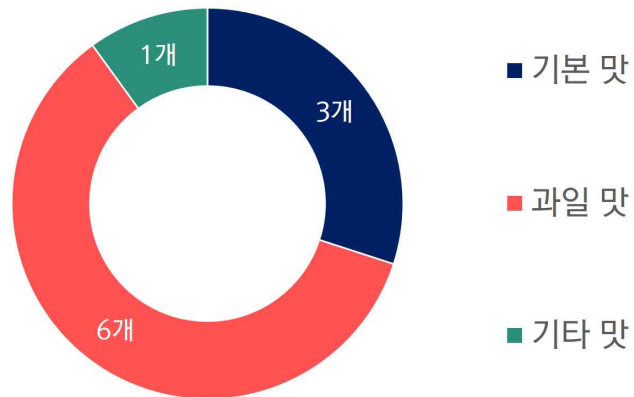


4) 맛

▶ 경쟁제품 10개 중 6개, 과일 맛

싱가포르에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 10개의 제품 맛을 조사한 결과, 3개의 제품이 별다른 맛을 첨가하지 않은 기본 맛인 것으로 확인됨. 총 6개의 제품이 과일 맛 제품으로, 파인애플 맛, 복숭아 맛, 리치 맛, 사과 맛, 레몬 맛, 오렌지 맛 제품이 판매되고 있음. 나머지 1개 제품은 장미 맛 등의 기타 맛 제품인 것으로 조사됨

[표 5.4] 싱가포르 콜라겐 맛 경쟁력 분석



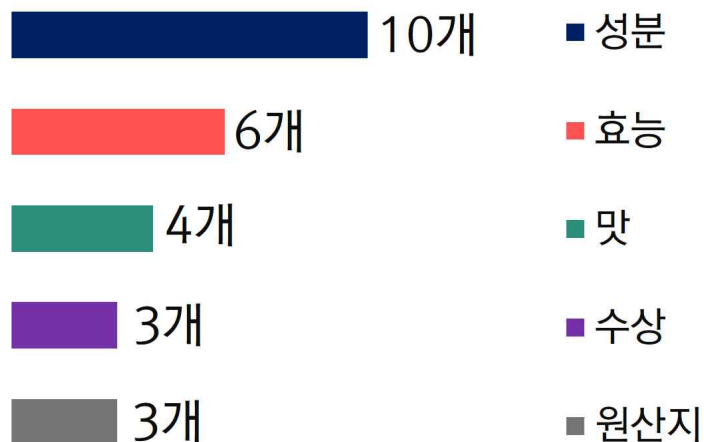
5) 홍보문구

▶ 경쟁제품 10개 모두 성분을 강조하는 홍보문구 사용

싱가포르에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 10개의 홍보문구를 조사한 결과, 10개 제품 모두 성분을 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 나타남. 구체적인 홍보문구로는 ‘고급화된 마린펩타이드 포뮬러, 천연 복숭아 향과 천연 감미료’, ‘글루텐, 달걀, 유제품, 콩, 밀, 이스트, 인공향료, 인공감미료, 인공색소 무첨가’, ‘흡 열매 추출물 첨가’, ‘빠르게 흡수되는 가수분해 콜라겐’, ‘포르모사루비, 비타민C 100mg, 2,000달톤’, ‘장미 추출물 및 사과 폴리페놀 함유’, ‘어패류 및 갑각류, 우유, 나무 열매, 밀, 땅콩, 콩, 설탕, 소금, 이스트, 인공향료, 인공색소, 방부제 무첨가’, ‘1개 스틱당 2,500mg의 마린 콜라겐 함유’ 등이 있었음

제품 효능을 강조한 제품은 총 6개로 확인되었으며, ‘콜라겐 생성을 북돋움, 피부 재생 프로세스를 가속화’, ‘건강한 피부, 손톱, 머리카락, 관절, 젊음 회춘제’, ‘눈에 보이는 노화 징후를 줄이는데 도움이 됨’, ‘내부로부터 자라나는 아름다움’, ‘건강한 피부 생성에 도움’ 등의 홍보문구를 사용함. ‘장미 맛’, ‘맛있음’, ‘맛있는 젤리, 오렌지 맛’ 등 맛을 강조하는 홍보문구를 사용한 제품은 총 4개로 확인됨. 수상 내역 및 원산지를 강조한 제품은 각각 3개씩 조사되었으며, ‘유망 브랜드 어워드 수상’, ‘몬드 셀렉션 2021 골드 어워드 수상’, ‘뉴질랜드산’, ‘뉴질랜드에서 생산’ 등의 홍보문구를 삽입함

[표 5.5] 싱가포르 콜라겐 홍보문구 경쟁력 분석

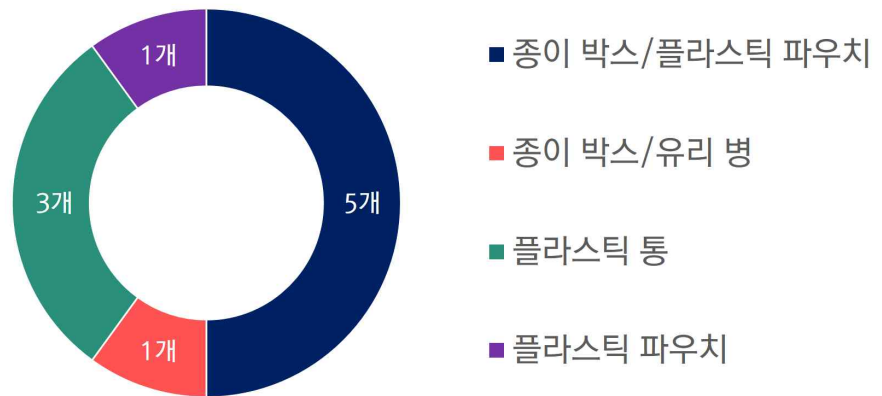


6) 포장 형태

▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 종이 박스/플라스틱 파우치 포장

싱가포르에서 판매되고 있는 콜라겐 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 5개 제품이 종이 박스/플라스틱 파우치 이중 포장을 사용한 것으로 확인됨. 1개 제품 또한 종이 박스/유리 병으로 제품을 이중 포장함. 나머지 4개 제품 중 플라스틱 통 단독 포장은 3개, 플라스틱 파우치 단독 포장은 1개 조사됨

[표 5.6] 싱가포르 콜라겐 포장 형태 경쟁력 분석



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ 현지 온오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 온라인 및 오프라인 매장에서 모두 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

1) 벤치마킹 대상 선정

· 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(*) 온라인 쇼핑몰: 쿠팡, 페어프라이스, 쇼피

(*) 오프라인 매장: 페어프라이스, 왓슨스, 가디언

· 다수의 온/오프라인 매장에서 판매

(*) 온라인 매장: 2개 이상의 인기 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품

(*) 오프라인 매장: 1개 이상의 조사 매장에서 판매되고 있는 제품

▶ 유사 인기제품 벤치마킹



현지 벤치마킹 인기제품
(홀리스틱 웨이 _
프리미엄 스킨 푸드 콜라겐)

‘원산지를 강조하는
홍보문구’

공통 특징 ①
수입산



현지 벤치마킹 인기제품
(고객사 _ BB LAB 저분자
콜라겐)

‘하루 한 포로 저분자
피쉬콜라겐 1,200mg
섭취 가능’

공통 특징 ①
수입산



현지 벤치마킹 인기제품
(고 주 힌 _
뉴 문 이너 레이디언스 콜라겐)

벤치마킹 ·
포장 형태

‘외부 포장으로
종이 박스 사용’

2) 벤치마킹 제품 분석
- 홍보문구

▶ 벤치마킹 제품, 원산지를 강조하는 홍보문구 사용

수입·유통업체 인터뷰 대상 업체 3곳 중 2곳은 콜라겐 제품 구매 시 소비자들이 가장 중요하게 생각하는 요소는 제품의 원산지라고 언급함. 벤치마킹 제품을 포함한 3개의 경쟁제품은 제품의 원산지를 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 확인됨. 고객사 제품 또한 한국산 제품임을 한눈에 알 수 있도록 홍보문구를 기입하는 것을 추천함

[표 5.7] 싱가포르 콜라겐 인기제품, 홍보문구 분석

(인터뷰 1) 콜라겐 제품 구매 시 고객이 가장 중요하게 생각하는 요소는 제품의 원산지입니다.

- 페어프라이스, Customer Service Manager -

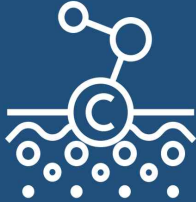
3) 벤치마킹 제품 분석
- 포장 형태

▶ 벤치마킹 제품, 종이 박스/플라스틱 파우치 이중 포장 사용

현지에서 판매 중인 경쟁제품 10개의 포장 형태를 조사한 결과, 벤치마킹 제품을 포함한 5개 제품이 종이 박스/플라스틱 파우치 이중 포장을 사용함. 특히 온/오프라인 매장 6개에 모두 입점되어 있는 벤치마킹 제품은 고객사 제품과 같이 개별 포장된 가루 형태의 콜라겐으로, 종이 박스/플라스틱 파우치 이중 포장으로 판매되고 있음. 또한, 고객사 제품에 대한 온라인 쇼핑몰 상의 제품명 중 '금속 통이 찌그러져 배송되는 일'이 종종 있고 '매달 구매하여 섭취하면 금속 통이 처치 곤란'이라는 소비자평을 고려하면, 종이 박스 외부 포장도 좋은 대체재일 것으로 판단됨

VI. 시사점

Collagen Price&Volume



Point. 1 고객사 제품의 1회 섭취량당 가격은 약 0.7싱가포르달러로, 콜라겐 경쟁제품 10개 평균인 1.8싱가포르달러의 약 39% 수준임. 제품 종류별로 살펴보면, 분말 콜라겐 5개의 1회 섭취량당 가격 평균은 2.1싱가포르달러로 고객사 제품보다 1.4싱가포르달러 가량 비쌌으며, 캡슐 등 기타 콜라겐 5개의 평균은 1.6싱가포르달러로 고객사 제품보다 0.9싱가포르달러 가량 비쌌음

Point. 2 고객사 제품의 섭취 가능 횟수는 30.0회로, 콜라겐 경쟁제품 10개 평균인 31.8회보다 1.8회 가량 적은 것으로 나타남. 제품 종류별로 살펴보면, 분말 콜라겐 제품 5개의 평균이 28.6회로 고객사 보다 1.4회 적은 횟수를 보였으며, 기타 콜라겐 5개의 평균은 35.0회로 고객사 제품보다 5.0회 많은 섭취 가능 횟수를 가진 것으로 나타남

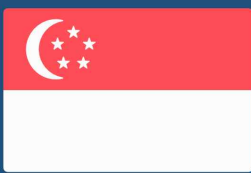
Collagen Package&Text



Point. 1 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 일본, 뉴질랜드, 호주, 대만이 각각 2개씩, 미국 및 한국이 각각 1개씩 조사되며 다양한 원산지의 제품이 판매되고 있는 것으로 나타남. 반면 경쟁제품 10개의 브랜드 국적으로는 싱가포르가 6개, 호주가 3개, 미국이 1개로 원산지에 비해 비교적 적은 브랜드 국적 종류를 보였음. 한편, 경쟁제품 10개의 포장 형태를 살펴본 결과, 종이 박스/플라스틱 파우치 이중 포장이 5개로 가장 많이 발견되었음

Point. 2 싱가포르 콜라겐 경쟁제품 10개의 맛을 살펴본 결과, 6개 제품이 복숭아, 리치, 사과, 레몬, 오렌지 등 과일 맛을 보이는 것으로 나타났으며, 3개 제품은 별다른 맛을 첨가하지 않은 기본 맛인 것으로 조사되었음. 한편 싱가포르 콜라겐 경쟁제품이 강조하는 홍보문구를 살펴본 결과, 10개 제품 모두 성분을 강조하는 홍보문구를 사용하고 있는 것으로 조사되었음

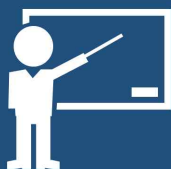
Singapore Market Competitor



Point. 1 싱가포르 시장 콜라겐 경쟁기업 3개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 3개사 모두 싱가포르 주요 드럭스토어/약국인 왓슨스에 진출한 것이 확인되었음. 온라인 유통채널의 경우 3개사 모두 싱가포르 주요 온라인 쇼핑몰인 쇼피에 진출하였으며, 이 중 2개사는 큐텐에 추가로 진출한 것으로 확인되었음

Point. 2 싱가포르 시장 콜라겐 경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 성분, 효능, 맛을 강조하는 홍보문구를 사용하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 3개사 모두 페이스북 및 인스타그램을 활용하고 있는 것으로 나타남

Importer · Distributor Interview



Point. 1 싱가포르 현지 콜라겐 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 담당자 3명 중 2명이 고객사 제품 가격과 관련해 합리적인 가격대라는 피드백을 주었음. 이 중 1명의 담당자는 현지 중산층 및 고소득층 소비자를 대상으로 판매할 경우에 현재 고객사 제품 가격이 적절한 것이며, 미국, 일본, 중국 등 다른 수입산 브랜드와 경쟁할 수 있는 가격대라고 덧붙였다

Point. 2 싱가포르 현지 콜라겐 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 현지 소비자들이 콜라겐 제품 구매 시 가장 중요하게 고려하는 요소는 원산지이며 일본산 제품에 대한 신뢰도가 가장 높은 것으로 나타남. 현지 베스트셀러 콜라겐 제품으로는 시세이도 브랜드가 꼽혔으며, 특히 음료로 섭취하는 콜라겐에 대한 담당자들의 언급이 많은 것으로 나타남. 한편 고객사 제품의 적정 홍보 방법으로 SNS 채널을 활용한 온라인 마케팅이 추천되었으며, 브랜드 인지도를 올리는 것이 중요하다는 담당자 의견이 있었음

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 큐텐(Qoo10) 홈페이지 (www.qoo10.sg)
3. 페어프라이스(Fairprice) 홈페이지 (www.fairprice.com)
4. 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.sg)
5. 싱가포르 남서부 지구 지방 정부 당국(South West Community Development Council) 홈페이지 (www.cdc.gov.sg/southwest)
7. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.watsons.com.sg)
8. 가디언(Guardian) 홈페이지 (www.guardian.com.sg)
9. 스위스(Swisse) 홈페이지 (swisse.com.au)
10. 투엔티퍼스트 센추리 헬스케어(21st Century Healthcare) 홈페이지 (www.21stcenturyvitamins.com)
11. 바이헬스(Byhealth) 홈페이지 (by-health.com.au)
12. 비타딜스(Vitadeals) 홈페이지 (vitadeals.sg)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.03

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea