



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-15
품목 | 증류주(Distilled Liquor)
HS CODE | 2208.90-4000
국가 | 캐나다(Canada)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 캐나다 증류주 시장규모	06
2. 캐나다 주류 시장점유율	07
3. 캐나다 증류주 시장점유율	08
4. 캐나다 증류주 수입규모	09
5. 한국 증류주 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 캐나다 판매 소주·사케 브랜드, 대부분 일본산	13
2. 캐나다 판매 소주·사케 맛(향) 중 ‘배’와 ‘멜론’ 각 1, 2위	14
3. 성분 중 ‘쌀’이 대다수이며 그 외 다른 곡물 키워드도 다양	15
4. 구체적 향을 제외한 홍보문구도 맛과 향 묘사에 집중	16
5. 캐나다 증류주 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 캐나다 증류주 유통채널 비교	19
2. 캐나다 증류주 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

1. 캐나다 증류주 주요 온·오프라인 유통채널	24
---------------------------	----

VI. 진입장벽

1. 캐나다 증류주 통관 및 검역 절차	33
2. 캐나다 증류주 품질 인증	35
3. 캐나다 증류주 라벨링	36
4. 캐나다 증류주 성분 및 유해물질	40

VII. 수입·유통업체 인터뷰

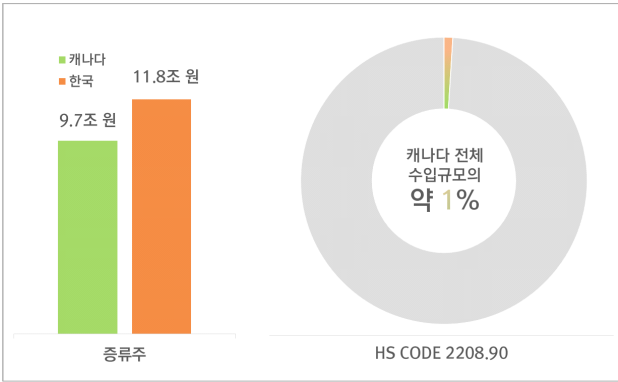
Interview ① 샌드레인(Sandlane)	45
Interview ② 하르베스트와인(Harvest Wine)	46
Interview ③ 에브리싱와인앤모(Everything Wine and More)	48

VIII. 시사점

※ 참고문헌	53
--------	----

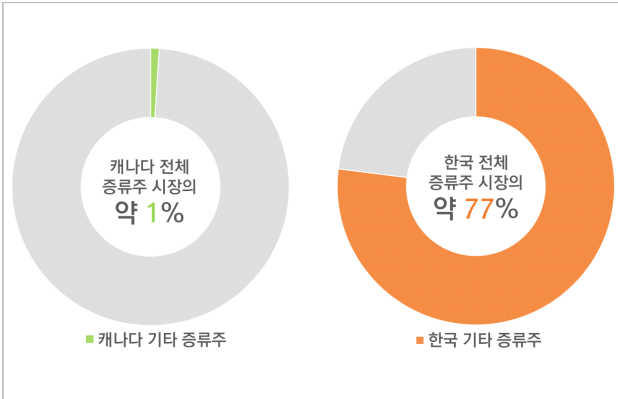
Summary

■ 수요 분석



	캐나다	한국
증류주 시장규모	9.7조 원	11.8조 원
기타 증류주 시장규모	1,389억 원	9.1조 원
	수입액	점유율
캐나다 對한국 HS CODE 2208.90 수입 현황	35억 원	1%

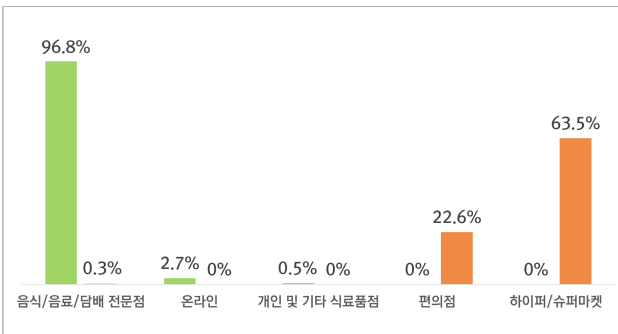
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 주류 유통구조, 주(州) 및 주종별로 상이 토론토와 수도 오타와 속한 온타리오주, 주류 유통 관리 기관 LCBO 직영 주류 판매점에서만 판매 가능 벤쿠버 속한 브리티시 컬럼비아, 직영 주류 판매점과 개인 주류 판매점 모두 판매 가능
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주로 오프라인 매장 보유한 직영 주류 판매점, 개인 주류 판매점의 온라인 채널에서 주류 판매

■ 진입장벽

인증/사전등록	캐나다 국세청에서 사업 번호(BN) 발급, 주류 에이전트 면허 취득한 유통업체 통해 지역별 주류 판매 관리 기관에서 심사 必
세금	리터 당 관세율 있으나 한-캐나다 협정 세율 0% 적용
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

가격	프리미엄 소주인 점 고려하더라도 FOB 높음
한국 소주	희석식 소주, '한국 고유의 주류'라는 셀링 포인트로 아시안 주류 중 사케와 더불어 가장 대중적
광고 수단	<ul style="list-style-type: none"> '숙취가 없는 칵테일 제조용 소주'로 홍보 궁합이 잘 맞는 음식과 함께 홍보

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 캐나다 '기타 증류주' 시장의 '증류주' 시장 내 점유율 1%로, 한국(77%) 대비 매우 작은 편 증류주 중 위스키, 보드카 및 진의 점유율이 가장 큼 한편 對한국 증류주 수입액은 지난 5년(2016-20년) 연평균 24% 증가
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 한국 희석식 소주는 '다양한 과일 맛'과 '저렴한 가격'으로 인기. 과일 맛 소주의 경우 칵테일 제조용 주류로 소비 주류 판매, 주(州) 별로 엄격하게 관리하며 판매 가능 채널 한정되어 주의 필요 코로나19 기간 배달 및 온라인 채널을 통한 주류 판매 증가

II. 시장규모

1. 캐나다 증류주 시장규모
2. 캐나다 주류 시장점유율
3. 캐나다 증류주 시장점유율
4. 캐나다 증류주 수입규모
5. 한국 증류주 수출규모

1. 캐나다 증류주 시장규모

캐나다 국가 일반 정보¹⁾

면적	998만km ²
인구	3,774만 명
GDP	1조 6천억 달러
1인당 GDP	43,280달러

▶ 캐나다 증류주 시장규모, 연평균성장률 2%

2020년 기준 캐나다 증류주 시장은 전년 대비 5% 감소한 약 9.7조 원을 기록하며, 동년 한국 증류주 시장규모 약 11.8조 원에 비해 다소 낮은 규모를 보임. 한편, 전통 방식으로 소량 생산한 ‘크래프트(Craft) 증류주’는 전체 증류주 가운데 2016년 0.3%에서 2020년 3.8%로 점유율이 빠르게 상승하고 있는 것으로 나타남

▶ 캐나다 증류주 시장, 향후 연평균성장률 8% 전망

향후 5년(2021-25년)간 캐나다 증류주 시장은 연평균 8%의 성장률을 기록하여 2025년 기준 약 13.6조 원의 규모를 달성할 것으로 전망됨 ²⁾³⁾

[표 2.1] 캐나다 증류주 시장규모⁴⁾⁵⁾



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '증류주'는 감압증류 방식으로 원주를 채취해 쌀 고유의 풍미를 담아낸 한국 대표 증류주 제품임. 이에 제품의 종류와 제조방식을 기준으로 소주(Soju) 시장 및 상위품목인 증류주(Spirits)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Canada」, 2021.05

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1캐나다달러=944.41원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 캐나다 주류 시장점유율

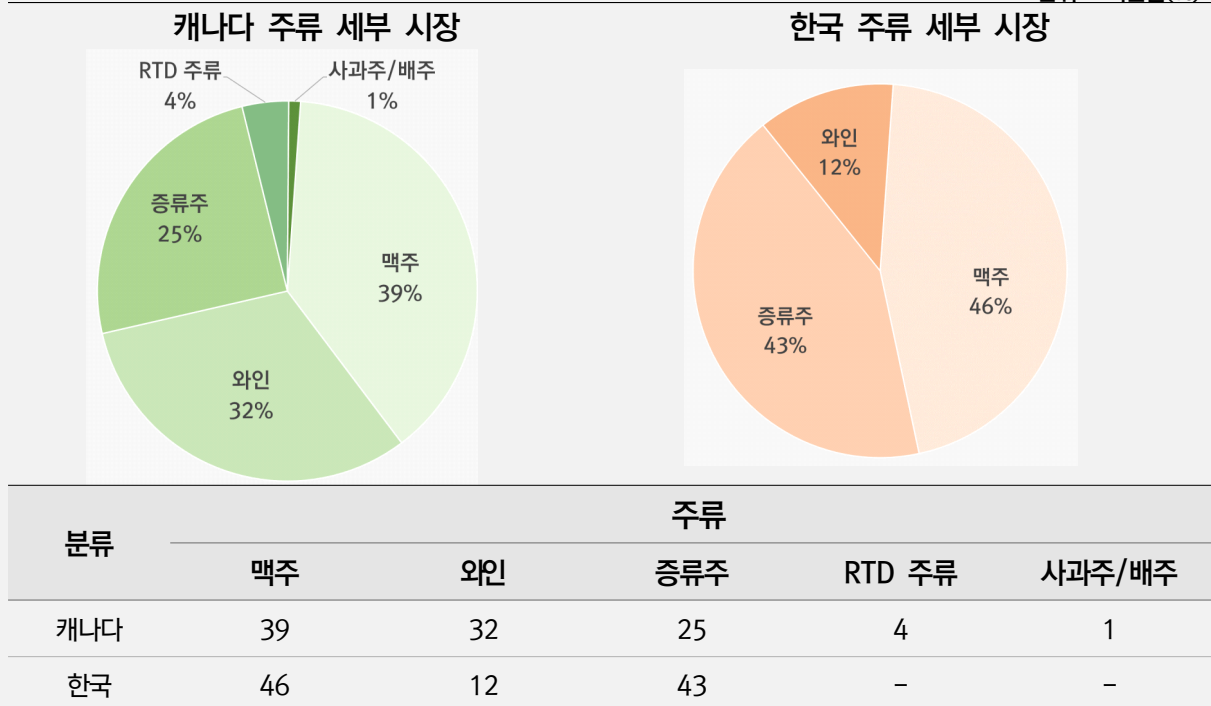
▶ 캐나다 ‘증류주’, 점유율 25%로 3위

캐나다 주류(약 39.0조 원) 세부 시장과 한국 주류(약 27.6조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 캐나다는 맥주, 와인, 증류주가 각각 1, 2위를 차지한 반면 한국은 맥주, 증류주가 상위권을 차지하며 세부 시장 구성이 다소 상이한 것으로 나타남. 캐나다는 ‘와인’이 32%의 점유율로 한국의 12%에 비해 높은 비중을 차지한 것으로 확인됨⁷⁾

한편 코로나19 이후 온라인 유통채널의 성장에 따라 주류 판매량이 더욱 증가할 것으로 예상되며, 이러한 추세에 힘입어 캐나다 ‘주류’ 시장은 향후 연평균 6%의 성장률을 기록할 것으로 전망됨. 또한 ‘증류주’는 2025년 기준 ‘주류’ 세부 시장 내 약 26%의 점유율을 기록하여 2020년에 비해 비중이 다소 상승할 것으로 예상됨

[표 2.2] 2020년 캐나다, 한국 ‘주류’ 시장점유율⁹⁾

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Canada」, 2021.05

8) 유로모니터상 캐나다 주류 시장(약 39.0조 원)과 한국 주류 시장(약 27.6조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

3. 캐나다 증류주 시장점유율

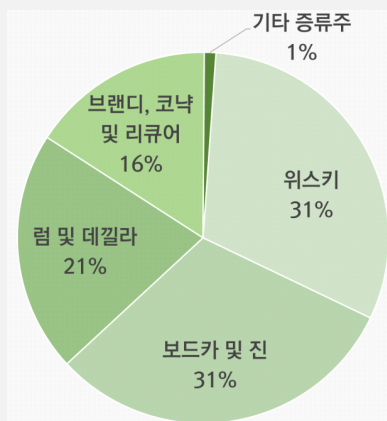
▶ 캐나다 ‘기타 증류주’, 증류주 시장 내 점유율 ‘1%’ 불과

‘소주’가 해당하는 ‘기타 증류주’ 시장의 점유율 확인을 위해, 캐나다 증류주(약 9.7조 원) 세부 시장과 한국 증류주(약 11.8조 원) 세부 시장을 비교함. 한국은 ‘기타 증류주’가 77%의 압도적인 점유율을 기록한 반면 캐나다는 1%에 그친 것으로 나타남. 이는 한국의 대표적인 주류로 꼽히는 ‘소주’가 ‘기타 증류주’에 포함되어 높은 비중(전체 ‘기타 증류주’ 시장의 98%)을 차지하였으며, 캐나다는 주로 위스키, 보드카, 진 등 서양 전통 증류주를 즐겨 마시기 때문에 이러한 시장 구성 차이가 나타난 것으로 확인됨¹⁰⁾¹¹⁾

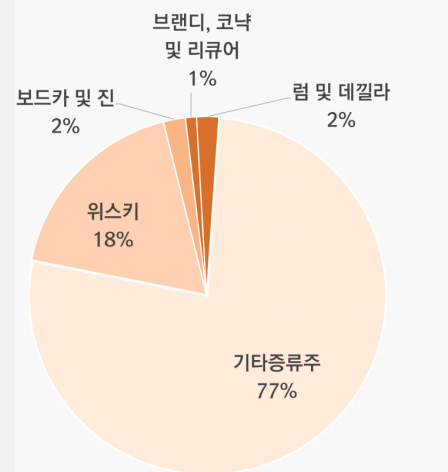
[표 2.3] 2020년 캐나다, 한국 ‘증류주’ 시장점유율¹²⁾

단위 : 백분율(%)

캐나다 증류주 세부 시장



한국 증류주 세부 시장



분류	증류주				
	위스키	보드카 및 진	럼 및 데킬라	브랜드, 코냑 및 리큐어	기타 증류주
캐나다	31	31	21	16	1
한국	18	2	2	1	77

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Canada」, 2021.05

11) 유로모니터상 캐나다 증류주 시장(약 9.7조 원)과 한국 증류주 시장(약 11.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

4. 캐나다 증류주 수입규모

HS CODE 2208.90

조사제품 '증류주는' 변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료로 규정된 제 2208호에 속하며, 이에 기타에 해당하는 HS CODE 2208.90 을 자료로 선정함

▶ 캐나다 HS CODE 2208.90 수입액, 연평균성장률 19%

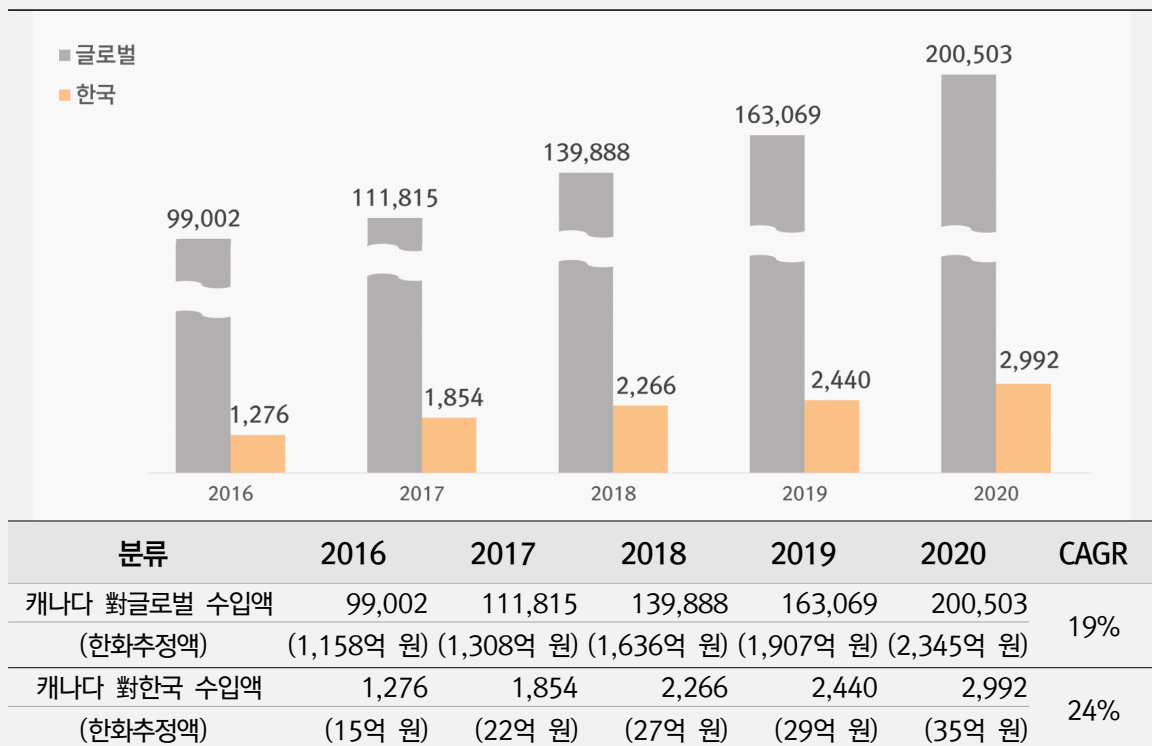
2020년 기준 캐나다 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 23% 상승한 약 2,345억 원을 기록함. 최근 5년(2016-20년) 간 연평균성장률 19%를 기록하는 등 매년 꾸준한 성장세를 보인 것으로 나타남

▶ 캐나다 HS CODE 2208.90 對한국 수입액, 점유율 1%로 전체 7위

2020년 기준 캐나다 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 23% 상승한 약 35억 원을 기록한 것으로 나타났으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 24%를 기록함. 한편 전체 수입국가 중 수입액 1위 국가는 미국으로, 2020년 약 923억 원으로 전체 수입액 중 39%를 차지함. 이어서 멕시코(약 777억 원, 33%), 아일랜드(약 187억 원, 8%) 순인 것으로 나타남

[표 2.4] 캐나다 HS CODE 2208.90 수입규모 ¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.90 기준

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 1달러=1,169.60원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 증류주 수출규모

HS CODE 2208.90-4000

조사제품 '증류주에 해당하는 HS CODE 2208.90-4000(소주)의 한국 대글로벌, 캐나다 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ 한국 HS CODE 2208.90-4000 수출액, 연평균 2% 하락세

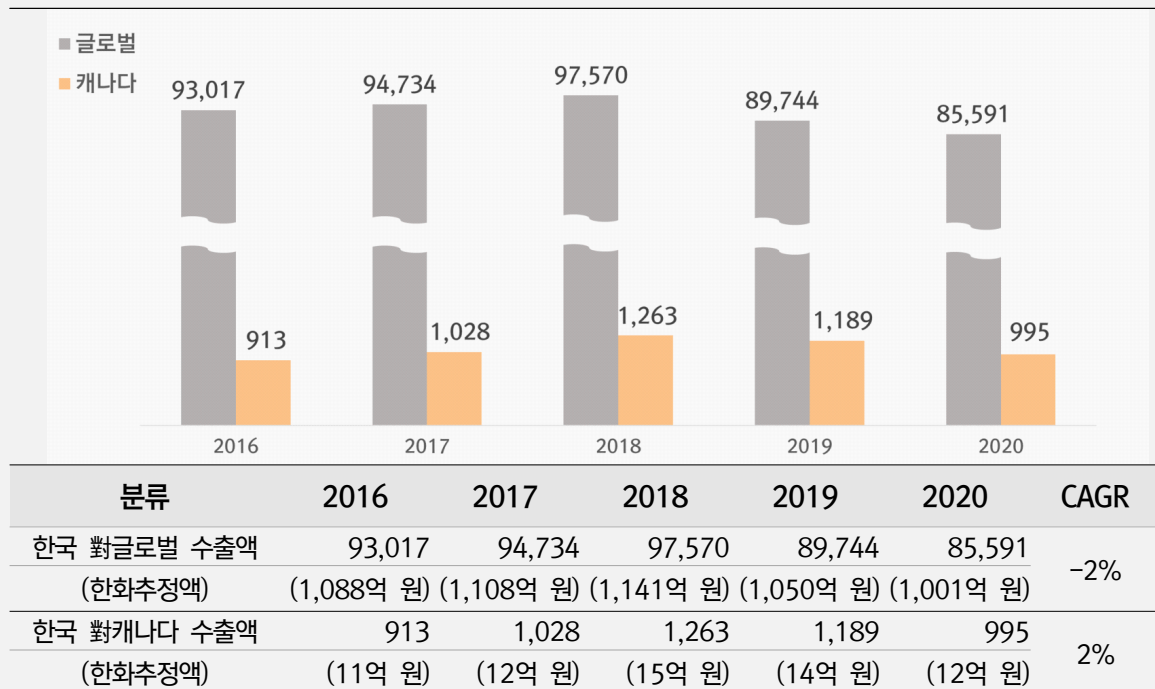
2020년 기준 한국 HS CODE 2208.90-4000 품목의 대글로벌 수출액은 전년 대비 5% 하락한 약 1,001억 원을 기록함. 최근 5년(2016-20년) 간 연평균 2%의 감소세를 기록하는 등, 2018년 이후 지속적인 감소세를 보임

▶ 한국 HS CODE 2208.90-4000 대캐나다 수출액, 전체 12위 기록

2020년 기준 한국 HS CODE 2208.90-4000 품목의 대캐나다 수출액은 약 12억 원으로, 글로벌 수출액 가운데 점유율 1%로 전체 12위를 기록함. 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 일본으로, 2020년 기준 약 475억 원의 수출액으로 전체의 47%를 차지함. 이어서 미국(약 148억 원, 15%), 중국(약 109억 원, 11%) 순인 것으로 나타남

[표 2.5] 한국 HS CODE 2208.90-4000 수출규모¹⁶⁾¹⁷⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2208.90-4000 기준

16) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 캐나다 판매 소주·사케 브랜드, 대부분 일본산
2. 캐나다 판매 소주·사케 맛(향) 중 ‘배’와 ‘멜론’ 각 1, 2위
3. 성분 중 ‘쌀’이 대다수이며 그 외 다른 곡물 키워드도 다양
4. 구체적 향을 제외한 홍보문구도 맛과 향 묘사에 집중
5. 캐나다 증류주 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 캐나다 온라인매장 입점 소주·사케 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 소주·사케(soju, shochu, sake)
- 데이터 수집량 : 438건
- 데이터 수집원 : 캐나다 온라인매장

▶ 캐나다 온라인매장 입점 소주·사케 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 ① 경쟁브랜드 ② 맛(향) ③ 성분 ④ 홍보문구

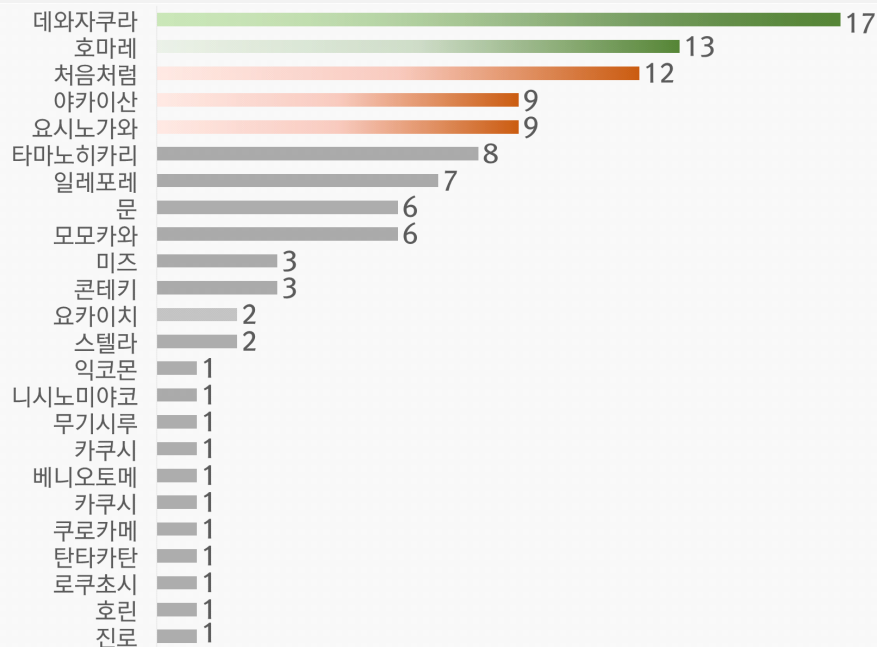
항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁브랜드	데와자쿠라	Dewazakura	17	요시노가와	Yoshinogawa	9
	호마레	Homare	13	타마노히카리	Tamanohikari	8
	처음처럼	Chum Churum	12	일레포레	Ile Four	7
	야카이산	Hakkaisan	9	진로	Jinro	1
맛(향)	배	pear	45	바나나	banana	15
	멜론	melon	44	레몬	lemon	13
	꽃 향의	floral	29	바닐라	vanilla	13
	꿀	honey	24	포도	grape	12
	자두	plum	21	딸기	strawberry	8
	복숭아	peach	17	자스민	jasmine	3
성분	쌀	rice	114	고구마	sweet potato	4
	보리	barley	10	참깨	sesame	2
	샘물	spring water	8	감자	potatoes	2
홍보문구	단	sweet	174	부드럽고 풍부한	mellow	28
	드라이한	dry	73	균형이 잘 잡힌	well balanced	27
	순한	mild	36	엄선한	carefully selected	7
	향이 풍부한	full bodied	29	물을 타지 않은	undiluted	4

1. 캐나다 판매 소주·사케 브랜드, 대부분 일본산

- ▶ ‘데와자쿠라(Dewazakura)’, ‘호마레(Homare)’ 빈출 1, 2위
 - ‘데와자쿠라’, ‘호마레’ 키워드 각 17, 13건
 - 데와자쿠라는 과일향이나 꽃 향이 주류이며 구체적인 향은 제품마다 다름
 - 호마레는 초콜릿 시럽이나 딸기가 들어간 니고리사케(탁주)도 판매 중
- ▶ 한국 브랜드 중에서는 ‘처음처럼’과 ‘진로’발견
 - 엘씨비오(LCBO) 검색 결과, 처음처럼 포도, 유자, 요거트, 딸기, 복숭아, 블루베리, 사과 등 다양한 맛 판매 중
 - ‘진로’는 ‘참이슬 프레쉬’ 1가지 발견

1위 데와자쿠라		2위 호마레		3위 처음처럼	
					
제품명	유키 만만 5년산 다이긴조	제품명	딸기 니고리 사케	제품명	처음처럼 소주
용량	720ml	용량	500ml	용량	처음처럼
가격	\$124.05(117,154원) ¹⁸⁾	가격	\$22.25(21,013원)	가격	\$9.85(9,302원)

[표 3.1] 캐나다 판매 소주·사케 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 438건 분석

2. 캐나다 판매 소주·사케 맛(향) 중 ‘배와 ‘멜론’ 각 1, 2위

▶ 소주·사케 맛(향) 묘사에 과일 종류 다양하게 사용

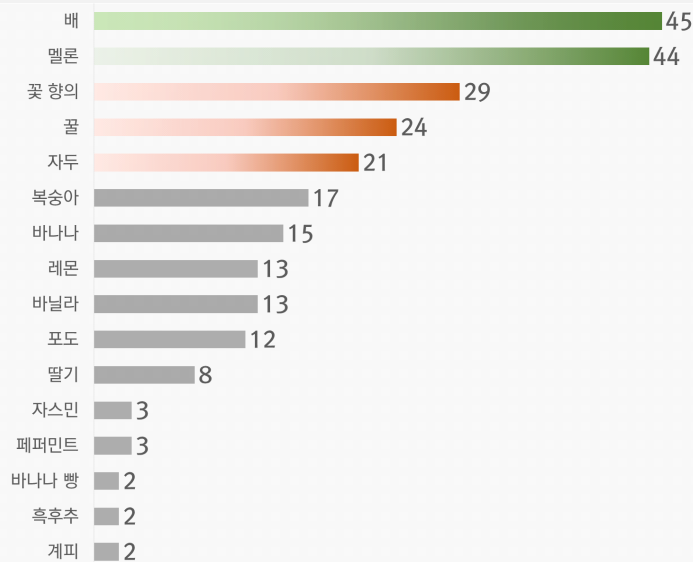
- 10건 이상 검출된 키워드 중 ‘꽃 향의’ 제외하고 모두 과일임
- 꽃 향이 난다는 소주·사케, 구체적인 꽃 이름은 언급하지 않는 경향
- 원문 추적 결과 빈출 1, 2위인 배와 멜론은 거의 같이 등장

▶ 맛(향) 묘사는 브랜드별, 제품별로 독특한 경향

- 표 3.2에 포함되지 않은 키워드 중 팝콘, 코코아, 캔디, 타피오카, 구운 고구마 등도 있음
- 첫 맛, 끝 맛, 첫 향, 바디감 등을 구별해 구체적으로 묘사하는 경향

1위 배		2위 멜론		3위 꽃 향의	
					
제품명	오마치 다이긴조 사케	제품명	아이야마 준마이 다이긴조 사케	제품명	긴조 준마이
브랜드	타마노히카리(Tamanohikari)	브랜드	데와자쿠라(Dewazakura)	브랜드	조토(Joto)
가격	720ml / \$39.25(37,068원)	가격	720ml / \$77.95(73,617원)	가격	720ml / \$40.25(38,013원)

[표 3.2] 캐나다 판매 소주·사케 맛(향) 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 438건 분석

18) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 성분 중 ‘쌀’이 대다수이며 그 외 다른 곡물 키워드도 다양

▶ ‘쌀’ 키워드 114건으로 압도적 1위

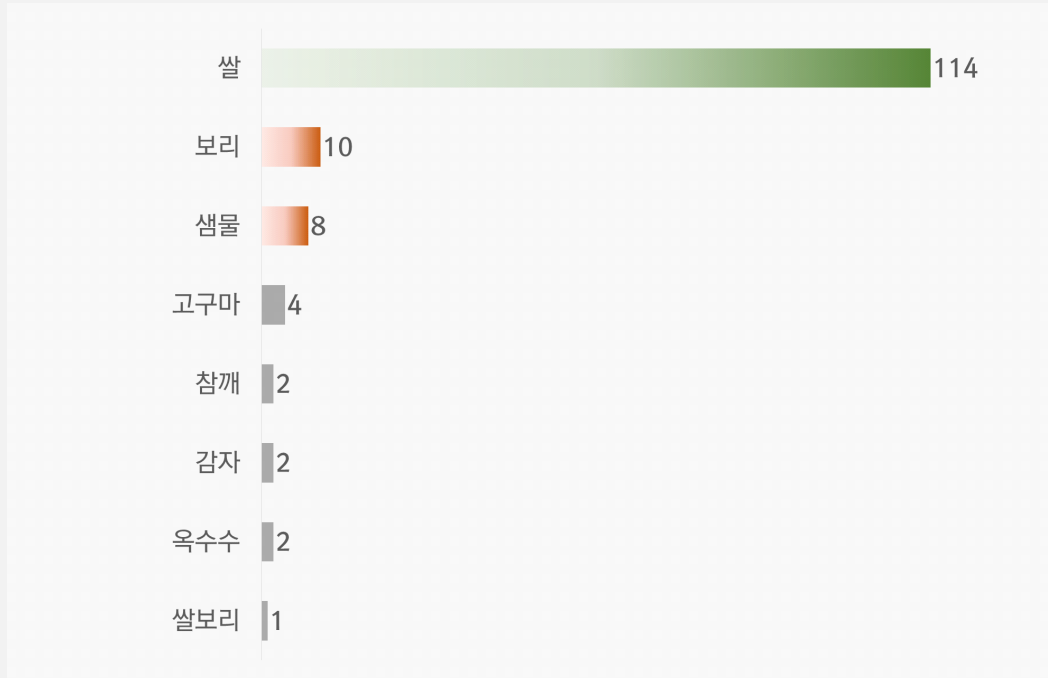
- 2위 키워드인 보리와 11배 이상 차이
- 온라인매장 검색 결과, 일본산 소주사케는 어느 지역 쌀로 만들었는지 대부분 명시되어 있음

▶ ‘보리’, ‘고구마’ 키워드 각 10건, 4건 발견

- ‘보리’ 원문 추적 결과 모두 일본산
- 보리 생산지를 주요 홍보 대상으로 함
- 키워드 4건인 ‘고구마’로 만든 소주사케도 모두 일본산으로 보리와 마찬가지로 고구마 생산지가 주요 홍보 대상

1위 쌀		2위 보리		4위 고구마	
					
제품명	더 디스틸러 002 준마이	제품명	보리 소주	제품명	요카이치 이모 소주
브랜드	일레포레(Ile Four)	브랜드	무기시루(Mugishiru)	브랜드	쿠로(Kuro)
가격	720ml / \$84.90(80,180원)	가격	720ml / \$48.25(45,567원)	가격	750ml / \$37.90(35,793원)

[표 3.3] 캐나다 판매 소주·사케 성분 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 438건 분석

4. 구체적 향을 제외한 홍보문구도 맛과 향 묘사에 집중

▶ ‘단’, ‘드라이한’ 각 빈출 1, 2위

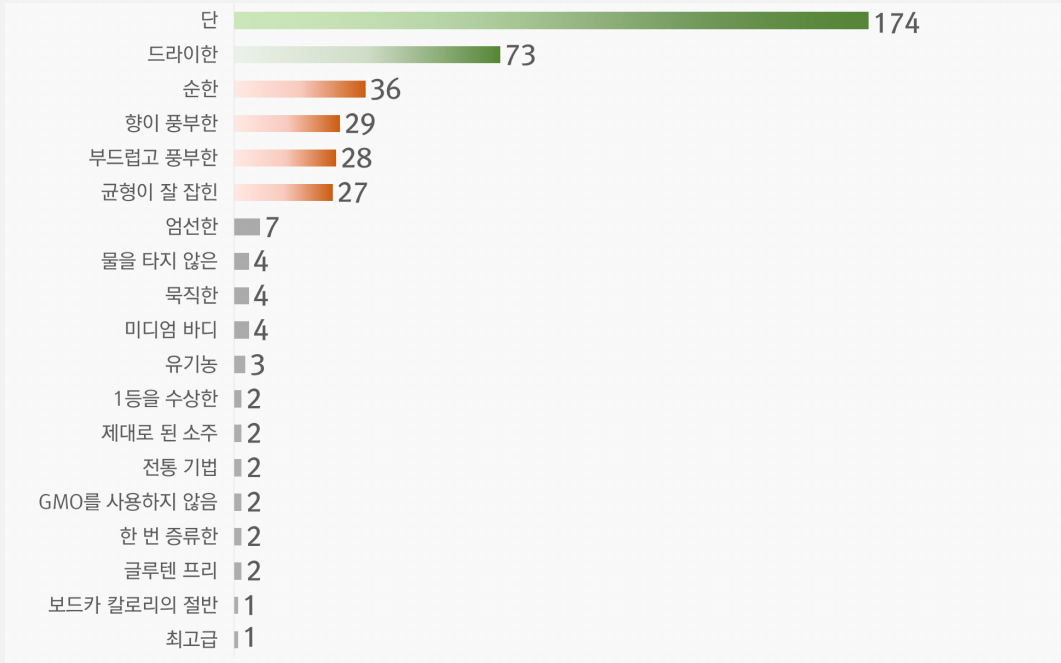
- ‘드라이한’보다 ‘단’ 키워드가 100건 이상 많음
- 원문 추적 결과 매우 드라이한, 세미 드라이, 조금 단, 달달한 뒷맛 등 전반적인 맛 묘사도 제품과 브랜드별로 다양함

▶ 상위 6위까지 모두 전반적인 맛과 향을 묘사하는 키워드

- ‘순한’, ‘향이 풍부함’, ‘부드럽고 풍부함’, ‘균형이 잘 잡힌’이 3~6위로 모두 전반적인 맛과 향을 묘사하는 키워드
- 7위 이하 키워드는 각 10건 이하로 대부분 품질에 관한 키워드
- ‘처음처럼’도 배, 생강, 자스민, 부드럽게 단 등 맛을 집중적으로 묘사함

1위 단		2위 드라이한		3위 순한	
					
제품명	보리 소주	제품명	카라쿠치 키폰 사케	제품명	코메 사케
브랜드	미즈(Mizu)	브랜드	마수키(Masumi)	브랜드	코메(Kome)
가격	750ml / \$58.75(55,484원)	가격	300ml / \$15.65(14,780원)	가격	500ml / \$26.15(24,696원)

[표 3.4] 캐나다 판매 소주·사케 홍보문구 관련 키워드



자료: 캐나다 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 438건 분석

5. 캐나다 증류주 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① 감압증류방식으로 제조해 드라이하면서도 깨끗한 맛의 소주

- 감압증류방식으로 제조해 일반 전통주보다 맑고 깨끗한 맛임 강조
- 홍보문구 중 2위인 '드라이한'을 이용해 맛을 조금 더 구체적으로 홍보

▶ 컨셉 ② 옹기에서 3개월 숙성시켜 쌀의 맛과 향을 극대화한 소주

- 독특한 옹기 숙성 방식 강조
- 홍보문구 중 빈출 4, 5, 6위인 '향이 풍부한', '부드럽고 풍부한', '균형이 잘 잡힌'을 활용한 홍보문구

▶ 컨셉 ③ _ 멜론 등 과일 향이 나는 사케와 달리 맛이 원숙한 소주

- 소추나 사케 맛에 주로 쓰이는 과일 향과 비교하여 구체적으로 맛 표현
- 스트레이트나 온더락 등 마시는 방법에 따라 맛이 다양함 강조

성분	맛(향)	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
쌀	(-)	드라이한	18건	→ 화오는 감압증류방식으로 제조해 잡냄새가 없고 쓴 맛을 제거해 [드라이하면서도] 맑고 깨끗한 맛을 자랑하는 [쌀]로 만든 증류주입니다
쌀	(-)	향이 풍부한	7건	→ 숨쉬는 그릇 옹기 안에서 3개월 동안 숙성을 거치는 화오는 [쌀] 고유의 맛과 향이 [극대화]된 한국 고유의 증류주입니다
(-)	멜론	순한	5건	→ [멜론] 등 과일 향이 나는 일본산 사케와 달리 화요41은 옹기에 담아 3개월 동안 숙성시켜 맛이 원숙하며 좀 더 [순하게] 즐기실분들은 온더락으로 드시길 추천합니다
쌀	(-)	부드럽고 풍부한	4건	→ 높은 도수에도 향이 [풍부하고 부드러워] 스트레이트로 마셨을 때 맛과 향을 가장 잘 느낄 수 있으며 칵테일로 만들어 마시면 고유의 [쌀] 향을 다양한 풍미로 즐길 수 있습니다
쌀	(-)	엄선한	2건	→ 화요41은 한국산 [쌀] 100%와 지하 150m 암반층에서 채취한 [엄선한] 물로 만들어 뒤끝이 깨끗하고 독특한 쌀 향을 그대로 살렸습니다

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/맛(향)/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 캐나다 증류주 유통채널 비교
2. 캐나다 증류주 유통채널 특징

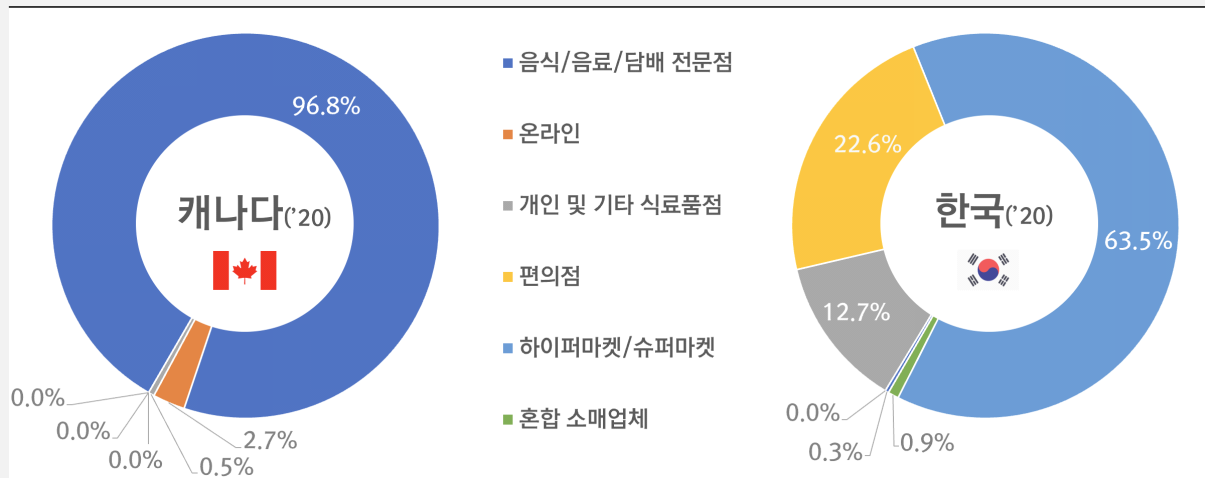
1. 캐나다 증류주 유통채널 비교

▶ 캐나다 ‘음식/음료/담배 전문점’ 점유율 압도적

2020년 캐나다 ‘증류주’ 유통채널 ‘음식/음료/담배 전문점’은 점유율이 96.8%로 압도적인 비율을 차지함. 이는 한국의 0.3%와 비교했을 때도 월등히 높은 수준임. 그다음으로 높은 점유율을 차지한 채널은 ‘온라인’이며, 해당 채널 또한 캐나다(2.7%)가 한국(0.0%) 대비 높았음. ‘개인 및 기타 식료품점’을 통한 유통은 한국(12.7%)이 캐나다(0.5%) 대비 높았으며, 캐나다의 경우 위의 세 채널을 제외한 기타 증류주 유통채널은 없는 것으로 집계됨

한국의 경우 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’(63.5%) 및 ‘편의점’(22.6%), 그리고 위에서 언급된 ‘개인 및 기타 식료품점’(12.7%)이 상위 세 개 채널인 것으로 나타남

[표 4.1] 캐나다 증류주 소매유통채널 점유율



캐나다 및 한국 소매유통채널 점유율¹⁹⁾ 비교²⁰⁾

캐나다	유형	한국
96.8%	음식/음료/담배 전문점 ²¹⁾	0.3%
2.7%	온라인	0.0%
0.5%	개인 및 기타 식료품점	12.7%
0.0%	편의점	22.6%
0.0%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	63.5%
0.0%	혼합 소매업체 ²²⁾	0.9%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 2020년 기준, 캐나다 및 한국 ‘증류주(Spirits)’의 소매유통채널 점유율임

20) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

21) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 주(Province)별 주류 판매점을 포괄함

22) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

2. 캐나다 증류주 유통채널 특징²³⁾

1) 캐나다 주류 유통 구조

▶ 캐나다 주류 유통 구조, 주와 주종별로 상이

▶ 캐나다 온타리오주, 주류 판매 LCBO 직영 주류 판매점에서 가능

캐나다 주류 유통은 주(州, Province) 및 주종별로 상이한 체계를 지니고 있음. 먼저 캐나다 제 1의 도시 토론토와 수도 오타와가 속한 온타리오주에서의 증류주 판매는 온타리오주의 주류 유통 관리 기관인 LCBO(Liquor Control Board of Ontario)의 직영 온·오프라인 주류 판매점, 그리고 허가를 획득한 레스토랑 및 펍을 통해서 가능함

▶ 브리티시컬럼비아주 주류 판매, 주정부 직영 주류 판매점과 개인 주류 판매점 모두에서 가능

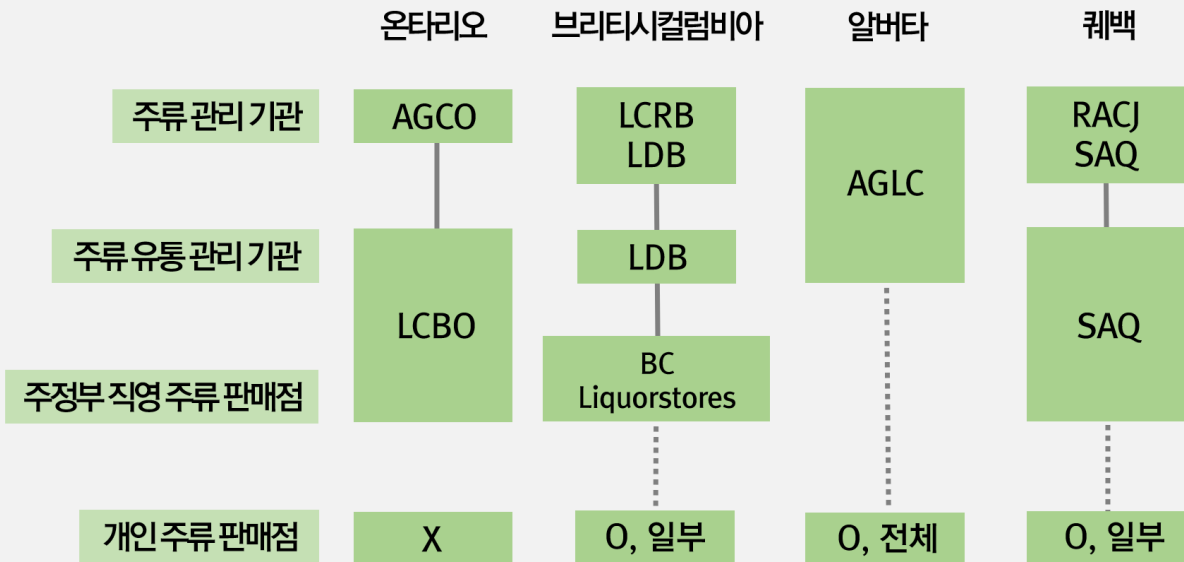
캐나다 제 2의 도시인 밴쿠버가 속한 브리티시컬럼비아주의 주류 관리 기관 중 LCRB(Liquor and Cannabis Regulation Branch)는 주류 판매 시 허가가 필요한 레스토랑 및 펍, 대마초 판매점, 그리고 개인(Private) 주류 판매점을 관리하며, LDB(Liquor Distribution Branch)는 주류 유통 전반 및 주정부 직영 주류 판매점인 비씨리커스토어(BC Liquor Stores)의 운영을 책임지고 있음. 증류주 판매는 비씨리커스토어와 기타 개인 주류 판매점의 온·오프라인 채널, 허가를 획득한 레스토랑 및 펍 등을 통해 가능함. 브리티시컬럼비아주와 인접한 알버타(Alberta)주의 경우 주류 유통이 전면 민영화된 캐나다 유일한 주임

▶ 주와 주종별로 상이한 주류 유통 관리 기관 확인 필요

이상의 세 지역 모두 증류주 수입 권한은 주류 유통 관리 기관이 소유하고 있으며, 캐나다로의 주류 수출은 반드시 해당 기관의 허가를 획득한 또는 허가를 획득할 수 있는 에이전트를 통해 진행되어야 함. 또한 개인 주류 판매점 또는 레스토랑 및 펍은 지역 생산자로부터 직접 제품을 구입하는 일부 경우를 제외하고서는 주정부에서 운영하는 물류 관리 리스트나 창고에 등록된 상품을 구입하여 소비자에게 판매함

23) 캐나다 주(州) 별로 주류 관리 및 주류 유통 관리 기관이 상이하나, 수도인 오타와와 제 1도시 토론토를 포함하는 온타리오주, 아시아인 거주 비율이 높고 제 2도시 밴쿠버를 포함하는 브리티시컬럼비아주, 캐나다 내에서 유일하게 주류 유통이 민영화된 알버타주를 선정하여 세 개 주의 특징을 기술함

[표 4.2] 캐나다 주요 주별 주류 관련 기관 및 주류 유통 구조(도표)



자료: 각 주별 홈페이지, 캐나다 주류관리법 포털

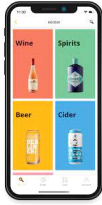
[표 4.3] 캐나다 주요 주별 주류 유통 관련 기관

순번	주	주류 관리 기관	유통 관리 기관	직영 주류 판매점	개인 주류 판매점	주류 판매점 : 인구
1	온타리오	AGCO	LCBO	LCBO	X	1 : 4,480
2	브리티시 컬럼비아	LCRB, LDB	LDB	BC Liquor Stores	O, 일부	1 : 2,741
3	알버타	AGLC	AGLC	(-)	O, 전체	1 : 1,897
4	퀘벡	RACJ, SAQ	SAQ	SAQ	O, 일부	1 : 1,047

자료: 각 주별 홈페이지, 캐나다 주류관리법 포털

2) 온라인

● 토론토 기반 주류 배송 스타트업 부저



사진자료: 부저

▶ 캐나다 주류 온라인 소비시장, 규모 및 지역 확장 중

캐나다 주류 유통채널 중 온라인 채널은 코로나19 이전 1% 미만 대의 점유율을 유지했으나, 코로나19 이후 약 3%로 증가함. 대부분의 주에서는 주정부 직영 주류 판매점의 온라인 채널을 통해 증류주 온라인 구매가 이뤄지고 있으며, 개인 주류 판매점 운영이 가능한 일부 주에서는 개인 주류 판매점의 온라인 채널을 통해서도 이뤄지고 있음. 허기를 획득한 주류 배송 서비스 어플리케이션을 통한 구매가 코로나19 이후 급속도로 확산되었는데, 이러한 서비스의 운영 방식 및 체계 또한 주별로 상이하게 규정되어 있으나 전반적으로는 주류 판매점에서 주류를 직접 구매하여 소비자의 집으로 배송해주는 형태와 레스토랑 등에서 음식 주문 시 주류를 함께 배송해주는 형태로 분류됨. 일부 주에서는 레스토랑에서 주류 단독 배송 주문도 가능함

[표 4.4] 캐나다 주요 주류 온라인 유통채널

순번	운영 방식	기업명	거점 지역	홈페이지
1	주정부 직영 주류 판매점	LCBO	온타리오	lcbo.com
2	주정부 직영 주류 판매점	비씨리커스토어 (BC Liquor Stores)	브리티시컬럼비아	www.bcliquorstores.com
3	개인 주류 판매점	리얼캐네디언리커스토어 (Real Canadian Liquorstore)	알버타, 새스캐추원	realcanadianliquorstore.ca
4	개인 주류 판매점	리커로지 (Liquor Lodge)	알버타	liquorlodge.ca
5	주류 배송 서비스	드리즐리 (Drizly)	캐나다 전역	drizly.com
6	주류 배송 서비스	부저 (BOOZER)	온타리오(토론토), 브리티시컬럼비아(밴쿠버)	boozer.delivery

자료: 기업 홈페이지

V. 온·오프라인 유통채널

1. 캐나다 증류주 주요 온·오프라인 유통채널

1. 캐나다 증류주 주요 온·오프라인 유통채널 ① 엘씨비오

기업 기본 정보	기업명	엘씨비오(LCBO)			
	기업구분	주류 판매점			
	홈페이지	lcbo.com			
	위치	온타리오(Ontario)			
	규모	기타 규모 • 매장 수(*21): 약 940개 ²⁴⁾			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 온타리오주 주류 유통 관리 감독 기구이자 주류 판매점 운영 기구인 동명의 기관 엘씨비오(LCBO)에서 운영하는 주정부 직영 주류 판매점임 • 캐나다 최대의 주류 유통 업체임 • 온라인 채널을 통해 판매 진행 중 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	전연령층(성인)	소득수준	전체

LCBO

방문매장 정보	영업시간	10:00~21:00		
	주소	22 Poyntz Ave., Suite 200, Toronto, ON M2N 0J5		
	상권	한국인을 비롯한 동아시아인들이 다수 거주하는 지역이며, 역세권임		
	VMD	취급 브랜드	문소주(Moon Soju), 멀티컬처베브코(Multiculture Bevco)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차 ²⁵⁾	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 에이전트 정보 <ul style="list-style-type: none"> - LCBO에서 공식적으로 제공한 정보는 아니나, 주류 수입 에이전트 정보를 찾을 수 있는 단체로서 추천된 곳임 - www.drinksontario.com 접속 → ‘Member List’ 클릭 • LCBO 홈페이지를 통한 등록 (www.doingbusinesswithlcbo.com) <ul style="list-style-type: none"> - 모든 수입 주류는 제조사를 대표하는 에이전트를 통해 LCBO를 거쳐서 수입됨 - 홈페이지 좌측 상단 ‘Listing & Managing Products’ 클릭 → ‘LCBO Portfolio Submissions’ 클릭 → Open Call 확인 → NISS 시스템 등록 ‘Open Call’ : 바이어가 구입을 희망하는 품목 정보 ‘New Item Submission System’ : 공급 희망 제품 등록 시스템 - NISS 시스템 등록이 입점을 보장하는 것은 아니며, 기타 자세한 입점 프로세스는 해당 페이지에서 확인할 수 있음 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정보 및 문의사항 제출 홈페이지 (www.hellolcbo.com)
----------------------------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: LCBO, AGCO

사진 자료: LCBO 현지 매장 방문조사

매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



엘씨비오에서는 다양한 원산지의 와인, 맥주, 사이더, 증류주 등 모든 주종을 취급하고 있음.
한국과 일본의 대표적인 주종인 소주와 사케를 한 매대에 모아 배치해두었으며,
사케는 'SAKE | SAKÉ'로, 소주는 'SOJU'로 표기해둠. 소주 코너에는 화석식 소주의 대표적인
제품인 참이슬이나 처음처럼 등이 구비되어 있었으며, 기타 증류식 소주 또한 구비되어 있었음

자료: LCBO 현지 매장 방문조사

사진 자료: LCBO 현지 매장 방문조사

24) LCBO 매장 660개와 엘씨비오컨비니언스(LCBO Convenience) 매장 280개를 합한 수치임

25) 온타리오주 주류 등록 절차 방법임

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	소주 (증류식)	문소주 (Moon Soju)	문소주 (Moon Soju)	캐나다	10.55캐나다달러 (약 9,964원)	375ml	
2	소주 (희석식)	롯데 (Lotte)	순하리피치 (Soonhari Peach)	한국	20.25캐나다달러 (약 1만 9,124원)	750ml	
3	소주 (희석식)	롯데 (Lotte)	처음처럼오리지널 (CHUMCHURUM Original)	한국	19.30캐나다달러 (약 1만 8,227원)	750ml	
4	소주 (희석식)	롯데 (Lotte)	순하리피치 (Soonhari Peach)	한국	20.55캐나다달러 (약 1만 9,408원)	750ml	
5	보드카	멀티컬처베브코 (Multiculture Bevco)	지르코바원울트라 프리미엄보드카 (Zirkova One Ultra Premium Vodka)	우크라이나	30.95캐나다달러 (약 2만 9,229원)	750ml	
6	보드카	셴리/디아지오 (Schenley/ Diageo)	스미노프보드카 (Smirnoff Vodka)	캐나다	28.20캐나다달러 (약 2만 6,632원)	750ml	
7	보드카	디앱솔루트컴퍼니 (The Absolut Company)	앱솔루트보드카 (Absolut Vodka)	스웨덴	16.30캐나다달러 (약 1만 5,394원)	375ml	
8	보드카	디앱솔루트컴퍼니 (The Absolut Company)	앱솔루트라스베리보드카 (Absolut Raspberry Vodka)	스웨덴	29.25캐나다달러 (약 2만 7,624원)	750ml	
9	보드카	디앱솔루트컴퍼니 (The Absolut Company)	앱솔루트시트론보드카 (Absolut Citron Vodka)	스웨덴	29.25캐나다달러 (약 2만 7,624원)	750ml	
10	보드카	그레이구스 (Grey Goose)	그레이구스보드카 (Grey Goose Vodka)	프랑스	26.95캐나다달러 (약 2만 5,452원)	375ml	

자료: 엘씨비오(LCBO) 현지 매장 방문조사

사진 자료: 엘씨비오(LCBO) 현지 매장 방문조사

② 리커로지

기업 기본 정보	기업명	리커로지(Liquor Lodge)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	liquorlodge.ca	
	위치	알버타(Alberta)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 알버타주에서 설립된 개인 주류 판매점임 • 현재 온라인 판매 진행 중이며, 배송 및 커브사이드 픽업 서비스 제공 중 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 위스키(스카치, 버번 등), 테킬라, 럼, 보드카, 진, 와인, 맥주 등 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차 ²⁶⁾	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 알버타주로 수입되는 모든 주류는 에이전트를 통해 AGLC의 LAP(Liquor Agency Portal)에 공급 제품 정보를 등록해야 함 - 에이전트는 기존에 등록된 에이전트를 활용하거나, 알버타주로의 수출을 희망하는 제조사가 직접 에이전트로 등록한 후 진행할 수 있음 - 에이전트와 제조사는 제품 공급과 관련하여 각각 Letter of Understanding과 Letter of Authorization을 승인해야함. 기타 자세한 정보는 아래 페이지에서 확인 가능함 (aglc.ca/liquor/liquor-agencies-and-suppliers) ① 새로이 판매를 희망하는 주류 제품은 아래의 LAP 주소에 정보를 등록. 알버타주 주류 관리 기관 AGLC에서 해당 정보 확인 시 최대 2주 소요 (iam.aglc.ca/aglclogin) - 기타 신제품 등록 프로세스 관련 정보는 아래 페이지에서 확인 가능함 (aglc.ca/liquor/liquor-agencies-and-suppliers/existing-agencies) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 기타 공급 기회 관련 정보는 APC(Alberta Purchasing Connection) 페이지에서 확인 가능함(purchasingconnection.ca) 	

자료: 리커로지(Liquor Lodge)

사진 자료: 리커로지(Liquor Lodge), 리커로지(Liquor Lodge) 페이스북 페이지

26) 알버타주 주류 등록 절차 방법임

입점 제품 7개 제품 리스트 ²⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ²⁸⁾	용량	이미지
1	증류주	에버클리어 (Everclear)	에어클리어190프로프 그레인알코올 (Everclear 190 Proof Grain Alcohol)	미국	41.99캐나다달러 (약 3만 9,655원)	750ml	
2	증류주	코비스피릿앤와인 (Corby Spirit and Wine)	로얄리저브 (Royal Reserve)	캐나다	57.99캐나다달러 (약 5만 4,766원)	1.75L	
3	증류주	디아지오 (Diageo)	스미노프보드카 (Smirnoff Vodka)	캐나다	59.99캐나다달러 (약 3만 2,659원)	1.75L	
4	증류주	알버타디스틸러스 (Alberta Distillers)	알버타프리미엄라이 (Alberta Premium Rye)	캐나다	56.99캐나다달러 (약 3만 1,025원)	1.75L	
5	증류주	화요 (Hwayo)	화요엑스프리미엄 라이스위스키 (Hwayo X. Premium Rice Whisky)	한국	214.99캐나다달러 (약 11만 7,042원)	750ml	
6	증류주	빔산토리 (Beam Suntory)	히비키재패니즈하모니 (Hibiki Japanese Harmony)	일본	141.99캐나다달러 (약 7만 7,300원)	750ml	
7	증류주	빔산토리 (Beam Suntory)	로쿠재패니즈크라프트진 (Roku Japanese Craft Gin)	일본	51.99캐나다달러 (약 2만 8,303원)	750ml	


자료: 리커로지(Liquor Lodge)

사진 자료: 리커로지(Liquor Lodge)

27) 조사일(2021.12.01.) 기준 리커로지(Liquor Lodge) 증류주 카테고리 7개 제품 리스트

28) 1캐나다달러=944.41원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ 진

기업 기본 정보	기업명	진(ZYN)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	www.zyn.ca	
	위치	온타리오(Ontario)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2007년 알버타주에서 설립된 개인 주류 판매점임 • 현재 온라인 판매 진행 중이며, 배송 및 커브사이드 픽업 서비스 제공 중 	

매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 와인, 맥주, 테킬라, 꼬냑, 브랜디, 럼, 진, 보드카, 그 외 일본산 증류주 등 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

입점 등록 절차 ²⁹⁾	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 알버타주로 수입되는 모든 주류는 에이전트를 통해 AGLC의 LAP(Liquor Agency Portal)에 공급 제품 정보를 등록해야 함 - 에이전트는 기존에 등록된 에이전트를 활용하거나, 알버타주로의 수출을 희망하는 제조사가 직접 에이전트로 등록한 후 진행할 수 있음 - 에이전트와 제조사는 제품 공급과 관련하여 각각 Letter of Understanding과 Letter of Authorization을 승인해야함. 기타 자세한 정보는 아래 페이지에서 확인 가능함 (aglc.ca/liquor/liquor-agencies-and-suppliers) ① 새로이 판매를 희망하는 주류 제품은 아래의 LAP 주소에 정보를 등록. 알버타주 주류 관리 기관 AGLC에서 해당 정보 확인 시 최대 2주 소요 (iam.aglc.ca/aglclogin) - 기타 신제품 등록 프로세스 관련 정보는 아래 페이지에서 확인 가능함 (aglc.ca/liquor/liquor-agencies-and-suppliers/existing-agencies) <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 기타 공급 기회 관련 정보는 APC(Alberta Purchasing Connection) 페이지에서 확인 가능함 (purchasingconnection.ca)
----------------------------	---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 진(ZYN)
사진 자료: 진(ZYN)

29) 알버타주 주류 등록 절차 방법임

카테고리 입점 7개 제품 리스트 ³⁰⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	테킬라	티에라노블 (Tierra Noble)	레포사도데킬라 (Reposado Tequila)	멕시코	92캐나다달러 (약 5만 85원)	750ml	
2	위스키	던빌스 (Dunville's)	쓰리크라운스아이리쉬위스키 (Three Crowns Irish Whisky)	아일랜드	88캐나다달러 (약 4만 7,908원)	700ml	
3	위스키 (스카치)	고든앤맥페일 (Gordon & Macphail)	토마틴디스커버리2009 (Tomatin Discovery 2009)	영국	82캐나다달러 (약 4만 4,641원)	700ml	
4	칵테일	아이스박스 (Ice Box)	롱아일랜드아이스티 (Long Island Iced Tea)	캐나다	36캐나다달러 (약 1만 9,598원)	1.14L	
5	소주 (희석식)	처음처럼 (Chum Churum)	요거트소주 (Yogurt Soju)	한국	10캐나다달러 (약 9,444원)	360ml	
6	위스키	드링크바이더드람 (Drinks by the Dram)	재패니즈위스키테이스팅세트 (Japanese Whisky Tasting Set)	일본	57캐나다달러 (약 2만 9,398원)	30ml * 5개입	
7	위스키	토고우치 (Togouchi)	토고우치15이어올드 (Togouchi 15 Year Old)	일본	174캐나다달러 (약 9만 4,727원)	700ml	

자료: 진(ZYN)

사진 자료: 진(ZYN)

30) 조사일(2021.12.01.) 기준 진(ZYN) 증류주 카테고리 7개 제품 리스트

④ 비씨리커스토어

기업 기본 정보	기업명	비씨리커스토어	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	www.bcliquorstores.com	
	위치	브리티시컬럼비아(British Columbia)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 약 200개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1921년 설립된 브리티시컬럼비아주 정부에서 운영하는 주류 판매점임 기타 개인 주류 판매점보다 가격이 저렴한 것이 특징이며, 콜드존(냉장 보관 제품)이 있는 매장과 없는 매장으로 분류됨 	

매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 맥주(알콜/무알콜), 와인, 보드카, 럼, 진, 꼬냑, 사이더, 소주, 사케 등
	매장 전경	 

입점 등록 절차 ³¹⁾	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 모든 주류 제품은 주정부 직영 또는 개인 주류 판매점을 통한 판매를 위해서는 LDB의 도매 부서(Wholesale Operations department)에 등록되어 있어야함 개인 주류 판매점 및 레스토랑, 펍 등 기업 구매자는 일부 로컬 주류 생산자로부터 직접 구매하는 경우를 제외하고는 LDB를 통해 주류를 구입하도록 되어있으므로, 에이전트를 통해 LDB에 등록하는 절차는 주류 판매를 위한 필수 사항임 신제품 등록 절차 관련 정보는 아래의 페이지에서 확인할 수 있음 <ol style="list-style-type: none"> LDB에 등록된 에이전트 및 공급자를 위한 페이지 (www.bclldb.com/doing-business-ldb/agents-suppliers) LDB 도매 부서 홈페이지 내 공급자 챗터 접속 (wholesale.bclldb.com/resources/vendors) → 'Product Registration Handbook' 다운로드 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> LCRB 이메일: LCRBLiquorPolicy@gov.bc.ca LDB 홈페이지: www.bclldb.com/about/contact
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 비씨리커스토어(BC Liquorstores), LDB

사진 자료: 비씨리커스토어(BC Liquorstores), LDB, 구글맵

31) 브리티시컬럼비아주 주류 등록 절차 방법임

VI. 진입장벽

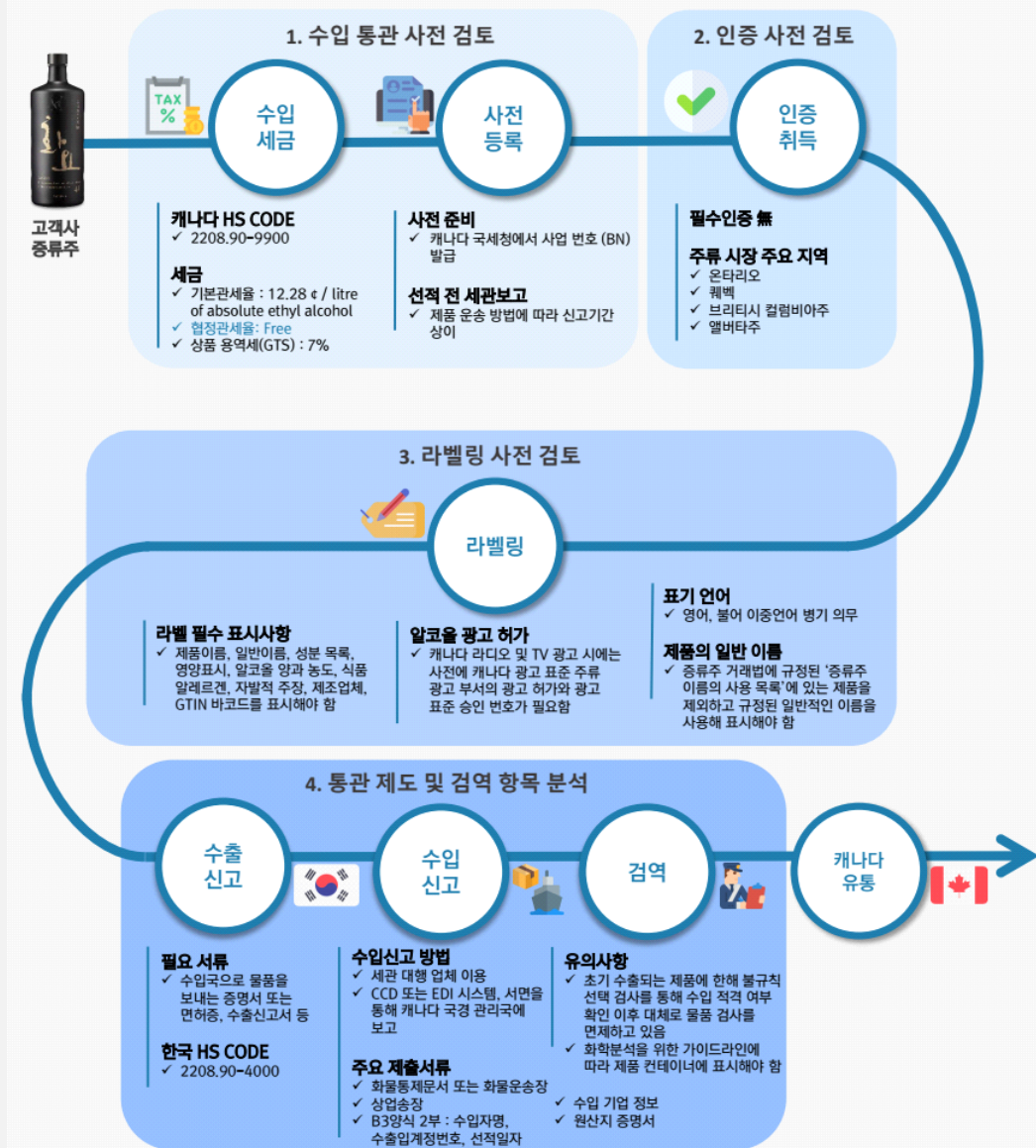
1. 캐나다 증류주 통관 및 검역 절차
2. 캐나다 증류주 품질 인증
3. 캐나다 증류주 라벨링
4. 캐나다 증류주 성분 및 유해물질

1. 캐나다 증류주 통관 및 검역 절차³²⁾

▶ 캐나다 증류주 수출 시 통관 및 검역 주요사항

캐나다 주류의 수입은 주류 통제 법령(The Liquor Control Act)에 의해 각 주 정부 별로 주류 관리 위원회(Liquor Control Board, LCB)를 통해 관리되고 있음. 모든 수입 주류는 주류 에이전트 면허를 취득한 현지 유통업체를 통해서 지역별 주류 판매 관리 기관에 해당 제품에 대한 심사를 신청한 후 통과되어야 판매가 가능함

[표 6.1] 캐나다 증류주 통관 검역 절차



자료: 관세청, 캐나다 국경관리청(Canada Border Services Agency, CBSA), 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA)

32) 본 보고서에서 제공되는 정보는 국가 상황에 따라 변동될 수 있으니 최신 내용을 확인하시기 바랍니다.

▶ 캐나다 증류식 소주 HS-CODE 2208.90-9900
▶ 한-캐나다 FTA 협정 세율 '적용'

증류식 소주 품목의 경우 캐나다에서는 HS-CODE 2208.90의 2208.90-9900 세번을 사용하여 수입됨. 해당 세 번은 한-캐나다 FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용 받음. 캐나다 주류 소비세는 기본세, 부피세, 환경세로 나뉘며 이는 주류의 가격에 포함되어야 하며, 증류주에 대한 소비세율과 관세율 등은 하기 표와 같음. 증류주에 대한 소비세율은 매년 캐나다 국세청을 통해 발표되고 있음

[표 6.2] 한국-캐나다 HS CODE 비교 및 증류식 소주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90-4000	소주	
캐나다	2208	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of less than 80% vol: spirits, liqueurs and other spirituous beverages	
	2208.90	Other	
	2208.90-9900	Other	
	기본 관세율	12.28 ¢/litre of absolute ethyl alcohol	
	협정세율	Free	Third country duty (2015. 01 01~)
	상품용역세(GST)	7%	
	개별 소비세 (Excise duty)	1리터당 12.736달러 ³³⁾	

자료: 통합무역정보서비스(TradeNavi), 온타리오 주 경제부(Ontario Ministry of Finance)

33) 이는 알코올 7% 이상인 증류주의 1리터당 소비세율이며, 2021년 4월 1일에 발효된 사항임. 라이선스가 있는 사람에게 배달되거나 수입된 증류주는 1리터당 0.12달러의 특별 관세율이 적용됨(2003년 7월 1일 발효)

2. 캐나다 증류주 품질 인증

▶ 캐나다 수입 증류주, 적용받는 강제 인증 無

캐나다로 증류주 수출 시, 취득해야 하는 필수 인증은 없으며 통관 및 검역 단계에서 필요한 식품 수입 라이선스 발급 또한 필수는 아님. 모든 주류는 지역별 주류 관리 기관을 통해 판단되어 수입, 유통 되기 때문에 원하는 일자에 캐나다에 납품하는 것은 어려울 수 있음. 하기 표는 캐나다 지역별 주류 유통 관리 기관에 대한 목록임

[표 6.3] 캐나다 지역별 주류 유통 관리 기관

지역명	기관명	홈페이지	마크
온타리오	Liquor Control Board of Ontario (LCBO)	www.doingbusinesswithlcbo.com	
퀘벡	Société des alcools du Québec (SAQ)	www.saq.com	
브리티시 컬럼비아	Liquor Distribution Branch (LDB)	www.bclddb.com	
알버타	Alberta Gaming and Liquor Commission (AGLC)	aglc.ca	
서스캐처원	Saskatchewan Liquor and Gaming Authority (SLGA)	www.slga.com	
매니토바	Manitoba Liquor Control Commission (MLCC)	www.liquormarts.ca	
노바스코샤	Nova Scotia Liquor Corporation (NSLC)	www.mynslc.com	
뉴브런즈윅	Alcohol New Brunswick Liquor (ANBL)	www.anbl.com	
프린스 에드워드 아일랜드	Prince Edward Island Liquor Control Commission (PEI LCC)	liquorpei.com	
뉴파운드랜드 래브라도	Newfoundland Liquor Corporation (NLC)	nliquor.com	

자료: 각 캐나다 지역별 관리기관

3. 캐나다 증류주 라벨링

[표 6.4] 캐나다 증류주 라벨링

<p>앞면 라벨링 필수 표시사항 및 기준</p>	<p>1. 제품명</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 삽화 및 상표 이름의 사용은 선택 사항이나 오해의 소지가 있거나 무책임한 내용을 암시해서는 안 됨 • 영어와 불어로 표기해야 함 • 식품의약품규정(FDR, Food and Drug Regulation)의 B. 01. 012(2); 206(1), 캐나다인을 위한 식품 안전법(SFCR, Safe Foods for Canadian Regulation)에 따라 제품의 규정된 일반 이름을 표시해야 함 • 상호명은 제품의 일반 이름으로 허용되지 않음 • 규정된 기준이 없는 제품은 ‘음료’, ‘증류주’, ‘주류’와 같은 규정된 일반 용어를 사용하여 표기할 수 있으나 규정된 제품과의 차이점을 명확히 표시해야 하며 ‘가벼운(light, lite)’와 같은 단어의 사용도 FDR에서 규제하고 있음 • 주류 제품에 사용하는 명칭은 일반적으로 해당 제품을 통칭하는 명칭이 없다면 제품의 본질을 기술하는 명칭이어야 함 • 영어와 불어 외의 언어에서 유래된 식품의 일반적인 이름은 경우에 따라 허용되지 않을 수 있음 (허용된 이름 : 피자, 타코, 김치, 잠발라야, 스시 등) • 소문자 ‘o’를 기준으로 최소 높이 1.6mm를 만족하여야 함 • 병을 회전하지 않은 상태의 단일 시야에서 확인할 수 있어야 함
	<p>2. 알코올 용량 및 알코올 농도 표시</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 용량의 숫자의 최소 크기는 용기의 표면적에 따라 다르며 SFCR, 별첨 6의 규정을 참고해야 함 • ml 또는 L의 최소 크기 문자는 소문자 ‘m’을 기준으로 1.6mm임 • 1.1% 이상의 알코올을 함유한 제품은 부피 백분율을 표시해야 함 • 알코올 농도는 용량의 알코올 농도로 표기해야 하며 영어(X % alcohol by volume)와 불어(X % d'alcool par volume) 이중언어로 표기해야 함 • 알코올 농도는 약어(‘X % alc./vol.’, ‘X% alc/vol’, ‘alc X% vol’ and ‘alc. X% vol.’)를 사용해 표기할 수 있음 • 가장 작은 글자의 최소 높이는 1.6mm임

자료 : 캐나다 식품 검역청(Inspection of Canada), 온타리오 주 주류 관리 센터(LCBO)

[표 6.4] 캐나다 증류주 라벨링

뒷면 라벨링 필수 표시사항 및 기준	1. 앞면 라벨의 항목	<ul style="list-style-type: none"> • 앞면에 표시된 상표명, 제품의 일반적인 이름, 용량, 알코올 농도를 표시할 수 있음
	2. 성분 목록 및 알레르겐 성분	<ul style="list-style-type: none"> • FDR에서 규정된 기준을 충족하는 제품은 성분 목록 표시 의무가 면제됨 • 성분 목록은 영어와 불어 이중언어로 표시되어야 하며 모든 재료가 중량 비율의 내림차순으로 표시되어야 함 • 규정된 기준이 없는 제품은 성분의 전체 목록을 표시해야 함 • 성분 목록은 반드시 흰색 배경에 검은색 글자로 소문자 ‘o’ 기준 최소 높이 1.1mm 이상이어야 함 • 알레르겐 물질, 글루텐, 10ppm 이상의 아황산염은 라벨에 표시해야 함
	3. 영양 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 알코올 함량이 0.5% 이상인 음료는 일반적으로 영양 성분표 표시 의무에서 면제됨 • 영양소 함량 강조 표시가 있거나 기준이 제정되지 않은 알코올 종류에 수크랄로스, 아스파탐, 아세설팜-칼륨이 포함된 경우 표시해야 함
	4. 업체명	<ul style="list-style-type: none"> • 제조 업체 또는 캐나다 수입업체의 이름과 주소를 표시해야 함 • 수입업체 정보 앞에는 ‘에 의해 수입됨(importé for / importé pour)’를 선언하고 표시해야 함 • 소문자 ‘o’를 기준으로 최소 1.6mm 이상의 높이로 표시해야 함 • 국가의 이름은 반드시 영어 또는 불어여야 함
	5. GTIN 바코드	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 제품의 소비자 판매 단위에 표시되어야 함 • 소비자가 읽을 수 있는 문자는 제품의 왼쪽(수직 배치)이나 하단(수평 배치)에 있어야 함
	6. 유기농 표시	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품의 경우 이중언어로 ‘유기농(organic/ biologique)’을 표시해야 함 • 유기농을 인증한 기관을 함께 표시해야 함
	7. 로트 번호 및 환불 설명	<ul style="list-style-type: none"> • SFCR에 따라 2020년 7월부터 모든 판매 단위에 로트 번호 표시가 필요함 • 환불에 관련된 설명은 자율 기재이지만, 기재시, 이중언어로 최소 높이 1.6mm 이상을 만족해야 함 • 구매자가 LCBO가 반품 지점이라고 해석할 수 없도록 표시해야 함

자료 : 캐나다 식품 검역청(Inspection of Canada), 온타리오 주 주류 관리 센터(LCBO)

▶ 캐나다 증류주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Since 1924
- ② JINRO CHAMISUL FRESH
- ③ World's No. 1 Spirits
- ④ 참이슬 fresh
- ⑤ Imported
- ⑥ 20210608
- ⑦ 17.0% alc / vol. 360 ml

[앞면 - 국문]

- ① 1924년부터
- ② 진로 참이슬 후레쉬
- ③ 세계 1등 증류주
- ④ 참이슬 후레쉬
- ⑤ 수입산
- ⑥ 20210608
- ⑦ 알코올 17.0% / 용량 360 ml

[앞면 - 불문]

- ① LE SPIRITUEUX NO.1 DU MONTE
- ② Importe

[앞면 - 국문]

- ① 세계 1등 증류주
- ② 수입산

[뒷면 - 영문]	[뒷면 - 국문]
<p>① JINRO CHAMISUL FRESH</p> <p>② Liquor : 17.0% alc. / vol. 360ml</p> <p>③ Ingredients : - Water - Alcohol - Sugar - Rice</p> <p>④ Date of Production : See Front</p> <p>⑤ Imported by : Wooree Trading Ltd. Langley, British Columbia, Canada V1M 2X2 http://www.wooreetrading.com</p> <p>⑥ HiteJinro Seoul, South Korea http://en.hitejinro.com</p> <p>⑦ Product of Korea</p>	<p>① 진로 참이슬 후레쉬</p> <p>② 알코올 음료 : 17.0% alc. / vol. 360ml</p> <p>③ 재료 : - 물 - 알코올 - 설탕 - 쌀</p> <p>④ 생산일자 : 전면 표시</p> <p>⑤ 수입업체 : 우리 트레이딩 랭글레이, 브리티시 컬럼비아, 캐나다 V1M 2X2 http://www.wooreetrading.com</p> <p>⑥ 하이트진로 서울, 대한민국 http://en.hitejinro.com</p> <p>⑦ 한국산</p>
[뒷면 - 불문]	[뒷면 - 국문]
<p>① Spiritueux : 17.0% alc. / vol. 360ml</p> <p>② Ingrédients : - Eau - Alcool - Sucre - Riz</p> <p>③ Date de Production : Voir Recto</p> <p>④ Produit de Corée</p>	<p>① 알코올 음료 : 17.0% alc. / vol. 360ml</p> <p>② 재료 : - 물 - 알코올 - 설탕 - 쌀</p> <p>③ 생산일자 : 전면 표시</p> <p>④ 한국산</p>

4. 캐나다 증류주 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

캐나다 보건부 식품 위원회에서 규정하고 있는 식품첨가물 목록에 따라 사용해야 함. Food and Drug Regulation Part B 제16장 표1에 규정되지 않은 식품첨가물을 사용하거나 규정량을 초과하여 사용하는 경우 캐나다 보건부에 사전에 신청해야 함. 하기 표는 일반증류주류에 해당되는 식품첨가물 기준임

[표 6.5] 일반증류주류에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아스페르길루스 니제르의 산 프롤릴 엔도펩티다아제	Acid Prolyl Endopeptidase from Aspergillus niger GEP	GMP에 따라 사용	일반증류주류
2	아스페르길루스 니제르 링 373의 펙틴 분해효소	Pectin lyase from Aspergillus niger Rung 373		
3	카라멜	Caramel		
4	금	Gold		
5	칼륨 알루미늄 규산염 기반 산화철	Potassium aluminum silicate-based iron oxide	0.5% ³⁴⁾	
6	칼륨 알루미늄 규산염 기반 이산화티타늄	Potassium aluminum silicate-based titanium dioxide		
7	칼륨 알루미늄 실리케이트계 이산화티타늄 및 산화철	Potassium aluminum silicate-based titanium dioxide and iron oxide		
8	에리스리톨	Erythritol	0.035	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

34) 알루미늄 규산염 기반 산화칼륨, 규산염 기반 티타늄 또는 규산칼륨 기반의 이산화티타늄과 산화철 등의 조합을 사용할 경우 총량은 0.5% 초과 금지

▶ **유해물질**

캐나다 보건부와 식품 검역청은 소비자에게 식품 공급에 있어 화학 오염 물질의 수준을 정기적으로 검사함. 캐나다 보건부에서 식품의 전반적인 안정성 또는 품질에 영향을 미칠 수 있는 물질의 목록과 수준을 규정하고 안내하고 있음. 유해물질 성분목록이 변경된 경우 세계무역기구 WTO의 통지를 통해 발표됨. 증류주에 적용되는 규정 및 기준은 캐나다 보건부 홈페이지 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.6] 일반증류주류에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	기준치	식품 유형
1	에틸 카바메이트	Ethyl Carbamate	150µg/kg	일반증류주류
2	미네랄 오일	Mineral oil ³⁵⁾	0.003	

자료: 캐나다 보건부(Health Canada), KATI농식품수출정보

35) GMP 상 미네랄 오일의 사용을 요구하는 식품에 해당함

▶ 알레르겐

캐나다 보건부와 식품 검역청, 알레르기 협회 등은 식품을 통해 나타나는 알레르기 유형과 가장 빈번한 성분들에 대해 우선순위를 규정하고, 소비자가 해당 알레르기 유발성분에 대한 정보를 확인할 수 있도록 하고 있음. 식품 라벨링 시 알레르겐 성분을 원재료 목록과 별개로 주의하여 표기해야 함. 고객사 증류주의 경우 필수로 표시해야 하는 알레르겐 성분이 없는 것으로 확인됨

[표 6.7] 고객사 증류주 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 증류주 포함 여부
1	의무	달걀	-
2	의무	우유	-
3	의무	견과류(아몬드, 호두 등)	-
4	의무	땅콩	-
5	의무	갑각류	-
6	의무	어류	-
7	의무	패류	-
8	의무	참깨	-
9	의무	대두	-
10	의무	아황산염(10ppm 이상)	-
11	의무	겨자씨	-
12	의무	밀과 라이밀	-
13	의무	글루텐	-

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 샌드레인(Sandlane)

Interview ② 하르베스트와인(Harvest Wine)

Interview ③ 에브리싱와인앤모(Everything Wine and More)

캐나다(Canada)
인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 유통업체 ○
· 수입유통업체 ○

	샌드레인 (Sandlane)	하르베스트와인 (Harvest Wine)	에브리싱와인앤모 (Everything Wine and More)
업체 ▶			
소주 ▶ 취급			
	소주	소주	소주

사진 자료: 샌드레인, 하르베스트와인, 에브리싱와인앤모 제품 판매 페이지

캐나다(Canada)
유통업체 인터뷰 요약

고객사	가격	한국 소주	광고 수단
샌드레인 (Sandlane) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • FOB 하향 조정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 맥주는 인지도 낮지만 소주는 현지에서도 대중적인 주류 • 소주 고유의 맛 즐기기 위해 구매 • 과일 맛 첨가 소주는 칵테일로 제조 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 소비자인 한국인과 아시아인은 소주를 칵테일 제조용 주류로 인식 • 따라서 다양한 과일 맛 소주를 소개해야 함
하르베스트와인 (Harvest Wine) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • FOB 높은 편 • 동일 업계에서는 진로, 프리미엄 시장에서는 사케와의 차별화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 고유의 주류라는 점이 셀링 포인트 • 주로 칵테일 제조용으로 사용 	<ul style="list-style-type: none"> • 인스타그램, 페이스북 등 소셜 미디어 활용
에브리싱와인앤모 (Everything Wine and More) ----- 유통업체	(-)	<ul style="list-style-type: none"> • 케이팝, 영화 등 한국 문화를 통해 현지 소비자들에게 전파 • 캐나다 온라인 몰과 아시아인 매장에 타 수입 주류 대비 낮은 가격으로 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 숙취가 적다는 마케팅 • 궁합이 좋은 음식 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 유통업체 인터뷰 3개사

Interview ① 샌드레인(Sandlane)

36)

●
샌드레인
(Sandlane)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 1993년 설립된 주류수입업체로, 한국 및 유럽에서 주류를 수입하여 판매 중임
 - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임

담당자 정보

Sales Manager

SANDY LANE LIQUOR

샌드레인(Sandlane)
Sales Manager

Q. 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

캐나다와 미국에 한국산 맥주는 그다지 알려져 있지 않지만, 소주의 경우 현지에서도 대중적인 주류입니다. 소주의 고유한 맛을 즐기기 위해 구매하는 캐나다 소비자들 많으며, 맛이 첨가된 소주의 경우 칵테일이나 주스 주류를 제조하기 위해 사용합니다.

Q. 고객사 제품의 가격에 대해서는 어떻게 생각하나요?

고객사 제품의 FOB가격은 더 낮아야 한다고 생각합니다. 수입 주류의 수입자는 최종 소비자들에게 직접 판매하는 소매점들이 아닌 수입업자들이기 때문에 중간 유통과정에서 가격의 상승은 불가피합니다. 특히 캐나다에서는 칵테일 제조용으로 맛이 첨가된 소주를 주로 구매하는데, 일반 소주의 가격이 높을 경우 소비자들이 외면할 가능성이 높습니다.

Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?

캐나다에 거주하는 한국인들을 비롯한 아시아인들에게 소주는 잘 알려진 주류입니다. 현지인들의 경우, 이들은 대부분 소주를 칵테일 제조용 주류로 인식하고 있습니다. 그렇기 때문에 이들에게는 다양한 과일 맛 소주들을 소개하고 판매하는 것이 가장 효과적인 수단일 것입니다.

Q. 캐나다 내 주목할만한 주류 박람회가 있나요?

캐나다 내 와인 페스티벌이나 엑스포는 종종 존재하지만, 자체적인 주류 박람회를 개최하고 있지는 않습니다. 그렇기 때문에 캐나다 기업들은 외국기업들과 파트너를 맺고 유럽, 아시아, 미국 등지에서 개최하는 국제 박람회에 참가하는 경우가 많습니다.

Interview ② 하르베스트와인(Harvest Wine)

37)

하르베스트와인
(Harvest Wine)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
 - 설립한지 30년이 넘는 주류 수입업체로, 한국, 유럽, 미국에서 주류 수입 판매 중임
 - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임

담당자 정보

Sales Manager

하르베스트와인(Harvest Wine)
Sales Manager

Q. 현재 캐나다 시장 내 주류 트렌드는 무엇인가요?

캐나다 내 전체적인 주류 트렌드는 그다지 크게 변화하지 않았습니다. 기존의 마르티니, 위스키, 스카치, 맥주 및 소비자 기호에 따른 주류가 여전히 가장 큰 구매 고려제품입니다. 아시안 주류의 경우 여전히 일본의 사케가 가장 대중적이며 캐나다 소비자들께서 집에서 직접 제조할수 있는 여러 주류 레시피들이 존재합니다.

Q. 아시안 주류 및 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

아시안 주류는 독특한 맛 덕분에 이제는 캐나다에서 대중적인 주류로 인식됩니다. 하지만, 아직 캐나다 소비자들은 와인, 위스키, 보드카를 더 선호합니다. 그럼에도 불구하고 막걸리, 소주, 일본의 사케는 유명합니다. 사케의 경우, 일본 주류라는 요인이 대중성에 가장 큰 요인으로 작용합니다. 소주 또한 한국 주류라는 요인과 저렴한 가격이 대중성 향상에 크게 작용했습니다. 특히 맛이 첨가된 소주의 경우 그대로 음용하기 보다는, 주로 칵테일 제조용으로 사용됩니다. 한국산 소주 뿐만 아니라 캐나다 소주 또한 제조된 것으로 알고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 프리미엄 증류식 소주를 취급한 경험이 있나요?

소주의 경우 프리미엄 증류식 소주는 취급 경험이 없고 일반 희석식 소주만 판매하고 있으며, 저렴한 아시안 주류로 인식됩니다. 이 외에 럭셔리 주류로는 쌀로 만든 일본 사케 판매 경험이 있습니다. 아시안 주류 수요가 증가하고 있기 때문에, 향후 위스키나 보드카 만큼 소비될 가능성도 크다고 생각합니다.

Q. 고객사 제품의 가격에 대해서는 어떻게 생각하나요?

기존 소주 제품인 진로 소주 대비해서는 FOB 가격이 매우 높은 편입니다. 진로 소주의 병당 소매가는 10캐나다달러(한화 약 9,441 원)이며, 고객사의 제품은 이와 큰 가격 차이를 보입니다. 하지만 고객사 제품이 프리미엄 미주인 것을 고려하면 적정 가격입니다.

Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?

한국산 화장품, 식품 등은 케이팝 문화를 통해 국제적인 인기를 얻었다고 생각합니다. 현재는 많은 현지인들이 한국산 제품에 열광하고 있으며 소주 또한 한국 드라마, 예능, 영화 등을 통해 소개되어 인기를 얻었습니다. 그렇기 때문에 소셜 미디어 혹은 유명인 광고모델을 활용해 가장 효과를 볼 수 있을 것입니다.

Q. 세간의 이목을 끄는 캐나다 및 국제 주류 박람회가 있나요?

캐나다 기업들은 주로 국제 주류 박람회 및 페스티벌에 참가합니다. 또한, 여름과 가을에는 와인과 맥주 페스티벌이 개최됩니다.

Interview ③ 에브리싱와인앤모(Everything Wine and More)

38)

●
에브리싱와인앤모
(Everything Wine and
More)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
 - 캐나다 전국에 매장을 두고 있는 주류 전문점으로 한국, 미국, 일본 주류를 판매 중임
 - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임

담당자 정보

Customer Service
Manager에브리싱와인앤모(Everything Wine and More)
Customer Service Manager

Q. 캐나다 시장 내 아시안 주류에 대한 인식은 어떠한가요?

최근 캐나다 주류 시장, 특히 토론토와 오타와 등 주요 도시에서 아시안 주류에 대한 관심이 높아지고 있으며, 많은 주류 전문점에서 다양한 유형의 아시안 주류를 판매하려 시도 중입니다. 쌀로 만든 미주 제품들이 가장 인기가 많습니다. 가장 대중적인 아시안 주류는 사케이이며, 저렴한 라인과 고가 라인 모두 판매하고 있습니다. 다만 아직 보드카, 진, 럼주 같은 일반 술보다는 수요가 낮습니다.

Q. 아시아 주류 브랜드 중, 어떤 브랜드가 캐나다에서 가장 성공적인가요?

소주는 도수가 낮아 두통과 복통 등의 숙취가 타 주류 대비 적은 편이기 때문에 최근 젊은 세대로부터 인기를 얻고 있습니다. 또한, 과일소주는 달콤한 칵테일 제조용으로 자주 쓰입니다.

Q. 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

한국 문화가 케이팝과 영화 등을 통해 많은 현지 소비자들에게 전파되며 소주 또한 인기를 얻고 있습니다. 캐나다를 비롯해 국제적으로 가장 알려진 소주 브랜드는 진로입니다. 진로는 현재 캐나다 온라인 몰과 아시안 매장에 타 수입 주류 대비 상대적으로 낮은 가격에 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품과 유사한 프리미엄 증류식 소주를 취급한 경험이 있나요?

프리미엄 증류식 소주 판매 경험은 없으나, 유사 제품으로 쇼치쿠(Sho Chiku) 사케가 있습니다. 섬세한 맛으로 유명하며, 다양한 맛을 제공합니다. 고객사 제품의 가격은 쇼치쿠 제품과 비교하자면 합리적인 수준입니다.

Q. 고객사 제품의 비교적 높은 도수에 대해서는 어떻게 생각하나요?

높은 도수의 소주를 찾는 소비자가 많지 않을 것으로 생각합니다. 낮은 도수를 지향하는 주류 트렌드에 따라 낮은 도수로 인해 소주를 찾는 캐나다 소비자가 많아졌습니다. 젊은 세대를 중심으로 많은 소비자들이 숙취를 최소화하기 위해 낮은 도수의 주류를 선호하며, 이들은 소주를 숙취가 없는 주류로 인식하고 있습니다.

Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?

소주는 가장 큰 특징은 다음날 숙취가 없다는 것입니다. 그렇기 때문에 숙취가 없는, 혹은 숙취가 적은 주류로 포지셔닝한 후에 관련 광고를 하는 것이 가장 효과적입니다. 또한, 저희는 소주와 궁합이 좋은 음식을 추천하며 소주의 판매를 제고하고 있습니다.

VIII. 시사점

Export Insights

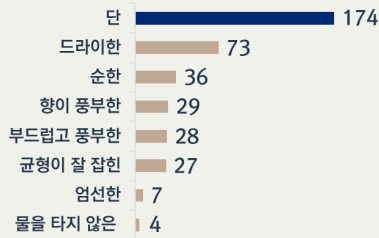
시장수요 캐나다 증류주 시장, 향후 연평균 8% 성장 전망



캐나다 증류주 시장은 약 9.7조 원으로, 한국 시장규모 11.8조 원 대비 다소 작은 규모임. 2020년 식당, 바, 클럽 등의 운영이 제한됨에 따라 전년 대비 시장규모가 5% 감소함. 반면 캐나다 일부 주 정부에서 외식업계 지원을 위해 주류 배달을 임시로 허용하여, 온라인 시장이 확대되었고 온타리오주와 브리티시컬럼비아 주정부는 이와 같은 조치를 영구적으로 허가함. 한편 향후 코로나19 사태 완화 이후 외식서비스 산업에서의 매출이 회복되며 2021-25년 8%의 연평균성장률이 전망됨

한편 한국산 소주는 캐나다 내 사케 다음으로 대중적인 아시안 주류로, 독일과 유사하게 칵테일 제조용 주류로 인식됨. 이에 따라 과일 맛 소주에 대한 수요가 높으며 마찬가지로 희석식 소주와 증류식 소주의 차이에 대한 인식이 낮은 것으로 보임

소비 특징



캐나다 소주·사케 홍보문구 키워드

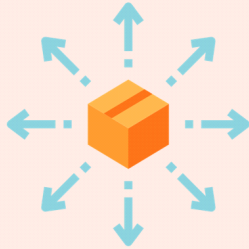
대표적인 아시안 주류에 대한 인식을 확인하기 위해 소주·사케 키워드 기반 온라인 쇼핑물을 분석함. 경쟁브랜드 키워드 분석 결과, 소주 브랜드는 '처음처럼'과 '진로'가 도출되었으나, 일본산 브랜드의 경우 매우 다양하게 도출되어, 아직 다양한 한국산 브랜드가 진출하지 않았거나, 그 인지도가 낮은 것으로 예상됨

소주·사케 맛(Flavour)의 경우, 진로 과일 맛 소주의 대표 맛인 자두, 복숭아 외에 사케의 향인 배, 멜론, 꽃 향, 바나나 등이 빈출함. 이 외에도 팝콘, 코코아, 캔디 등 다양한 맛이 도출됨. 사케의 경우 첫 맛, 끝 맛, 바디감 등을 구별해 구체적으로 묘사하는 경향이 있어 참고할 필요가 있음. 유로모니터에 따르면, 최근 캐나다 내 건강에 대한 인식이 높아짐에 따라 무알코올 주류와 유기농 주류 등이 2020년 전년 대비 세 자릿 수의 성장률을 기록한 것으로 확인됨

홍보문구 관련, 앞의 맛 키워드와 상통하여 '단'이 최다 빈출하였으며, '순한' 키워드도 빈출함. 수입유통업체 인터뷰 결과 마찬가지로 소주는 '숙취가 없는' 가벼운 '칵테일 제조용 주류'로 인식되는 것을 확인함



유통채널



캐나다 내 주류는 한국처럼 편의점이나 일반 하이퍼/슈퍼마켓에서 쉽게 구할 수 없으며, 각 주정부 관리 기관에서 직접 관리하는 체제임. 각 주별로 주류 유통구조도 상이하여 주의가 필요함. 토론토와 수도 오타와가 속한 온타리오주에서의 증류주 판매는 주류 유통 관리 기관인 LCBO의 직영 온·오프라인 주류 판매점과 허가를 획득한 레스토랑 및 펍을 통해서만 가능함. 이 외 코로나19 기간 외식업계 지원을 위해 레스토랑 및 바의 주류 배달을 임시 허용하였으며, 일부 주에서는 영구 허용됨. 향후 주류 전자상거래는 신규 사용자와 배송 서비스 증가로 인해 지속적인 성장이 전망됨

주류 판매가 민영화된 알버타 주의 '리커로지'에서 고객사의 라이스 위스키 제품이 확인됨. 온타리오주로의 추가 진출을 위해서는 주류 에이전트 면허를 취득한 현지 수입업체를 통해야 하며, 해당 수입업체가 LCBO를 통해 심사를 통과해야 함. 온타리오 주 유통업체 선정을 위해 온타리오 주류 무역협회의 멤버 디렉토리를 통해 검토할 수 있으며, 한국 수출업체 측에서 'Supplier Contact Form'을 작성해 협회로 제출하면 해당 제품에 관심있는 유통업체들을 소개받을 수 있음. 다만, 온타리오 주정부는 1개의 제조사에 대해 1개의 에이전트 업체만 인정하여 주의할 필요가 있음

진입전략



캐나다 온라인 쇼핑몰 내 판매되는
일본산 사케
저도수 제품 수출 추천

캐나다 내 소주는 칵테일 제조에 적합한 가벼운 술로 포지셔닝 되어 있으며, 독일과 마찬가지로 최근 무·저알코올 주류가 트렌드임. 따라서, 고객사 제품 중 알코올 도수가 낮은 제품의 추가 수출을 제안함. 또한, 음용 방식 홍보 시 스트레이트나 물과의 희석 방법보다는, '칵테일'처럼 가볍게 마실 수 있으며 숙취가 적은 제품으로 홍보할 것을 추천함

유통채널 관련, 코로나19 기간 레스토랑 및 바의 영업이 제한되고, 캐나다 주정부에서 레스토랑 및 바의 온라인 배송 서비스를 허용하면서 새로운 소비 습관이 형성된 것으로 보임. 또한, 외식서비스가 정상화된 이후에도 전자상거래를 통한 주류 소비는 증가할 것으로 전망됨. 따라서, 오프라인 입점과 더불어 온라인 플랫폼으로의 입점 확대를 추천함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Alcoholic Drinks in Canada」, 2021.05
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Canada」, 2021.05
3. 온타리오 주류 관리 센터(LCBO), 「Simplified Labelling Guidelines-Spirit」, 2020
4. 온타리오 주류 관리 센터(LCBO), 「Product Packaging Standards」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 아이씨비오(ICBO) (www.lcbo.com)
5. 제이와이엔(ZYN) (zyn.ca)
6. 캐나다 주류관리법 포털 (alcohollaws.ca)
7. AGCO(Alcohol and Gaming Commission of Ontario) (www.agco.ca)
8. LCBO(Liquor Control Board of Ontario) (lcbo.com)
9. LCRB(Liquor and Cannabis Regulation Branch) (justice.gov.bc.ca/lcrb)
10. LDB(Liquor Distribution Branch) (www.bcldb.com)
11. 비씨리커스토어(BC Liquorstores) (www.bcliquorstores.com)
12. AGLC(Alberta Gaming, Liquor and Cannabis) (aglc.ca)
13. RACJ(Régie des alcools, des courses et des jeux) (www.racj.gouv.qc.ca)
14. SAQ(Société des alcools du Québec) (www.saq.com)
15. 리얼캐네디언리커스토어(Real Canadian Liquorstore) (realcanadianliquorstore.ca)
16. 드리즐리(Drizly) (drizly.com)
17. 부저(BOOZER) (boozer.delivery)
18. 리커로지(Liquor Lodge) (liquorlodge.ca)
19. 진(ZYN) (www.zyn.ca)
20. 구글맵(Google Maps) (maps.google.com)
21. 국가 관세종합정보망 서비스 홈페이지 (unipass.customs.go.kr)
22. 통합무역 정보서비스 홈페이지 (tradenavi.or.kr)
23. 캐나다 정부 통합 홈페이지(Government of Canada) (www.canada.ca)
24. 캐나다 법무부 홈페이지(Department of Justice Canada) (www.justice.gc.ca)
25. 세계법제 정보센터 (world.moleg.go.kr)
26. 캐나다 국경 관리청(Canada Border Services Agency, CBSA) (www.cbsa-asfc.gc.ca)
27. 캐나다 식품 검역청(Canada Food Inspection Agency, CFIA) (www.inspection.canada.ca)
28. 캐나다 보건부 홈페이지(Health Canada) (www.hc-sc.gc.ca)
29. 캐나다 광고 표준(Ad Standards of Canada) (adstandards.ca)
30. 온타리오 주류 관리 센터(Liquor Control Board of Ontario, LCBO) (lcbo.com)
31. 퀘벡 주류 관리 센터(Société des alcools du Québec, SAQ) (www.saq.com)
32. 브리티시 컬럼비아 주류 관리 센터(Liquor Distribution Branch, LDB) (www.bcldb.com)
33. 알버타 주류 관리 센터(Alberta Gaming and Liquor Commission, AGLC) (aglc.ca)
34. 서스캐처원 주류 관리 센터(Saskatchewan Liquor and Gaming Authority, SLGA) (www.slga.com)
35. 매니토바 주류 관리 센터(Manitoba Liquor Control Commission, MLCC) (www.liquormarts.ca)
36. 노바스코샤 주류 관리 센터(Nova Scotia Liquor Corporation, NSLC) (www.mynslc.com)
37. 뉴브런즈윅 주류 관리 센터(Alcohol New Brunswick Liquor, ANBL) (www.anbl.com)
38. 프린스 에드워드 아일랜드 주류 관리 센터(Prince Edward Island Liquor Control Commission, PEI LCC)(liquorpei.com)
39. 뉴파운드랜드 애브라도 주류 관리 센터(Newfoundland Liquor Corporation, NLC) (nliquor.com)
40. 온타리오 주 경제부(Ontario Ministry of Finance) (www.fin.gov.on.ca)
41. 하르베스트와인 (www.harvestwines.ca)
42. 하르베스트와인 (www.harvest.ingeresats)
43. 에브리싱와인앤모 (www.verythingminrenedmore)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.10

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea