



**2021**

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-20  
품목 | 증류주(Distilled Liquor)  
HS CODE | 2208.90-4000  
국가 | 독일(Germany)  
구분 | 시장분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 독일 증류주 시장규모	06
2. 독일 주류 시장점유율	07
3. 독일 증류주 시장점유율	08
4. 독일 증류주 수입규모	09
5. 한국 증류주 수출규모	10
<b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>	
1. ‘진로’, 독일 판매 소주·사케 브랜드 중 빈출 1위	13
2. 독일 판매 소주·사케 맛 중 ‘자몽 맛’과 ‘자두 맛’ 공동 1위	14
3. 성분 중 ‘쌀’이 대다수이며 기타 곡물로 만든 소주·사케도 발견	15
4. 소주·사케 홍보문구, 맛과 품질 관련 키워드 다수 발견	16
5. 독일 증류주 진출 컨셉	17
<b>IV. 유통채널 특징</b>	
1. 독일 증류주 유통채널 비교	19
2. 독일 증류주 유통채널 특징	20

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                        |    |
|------------------------|----|
| 1. 독일 증류주 주요 온라인 유통채널  | 26 |
| 2. 독일 증류주 주요 오프라인 유통채널 | 32 |

## VI. 진입장벽

- |                      |    |
|----------------------|----|
| 1. 독일 증류주 통관 및 검역 절차 | 43 |
| 2. 독일 증류주 품질 인증      | 45 |
| 3. 독일 증류주 라벨링        | 46 |
| 4. 독일 증류주 성분 및 유해물질  | 50 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

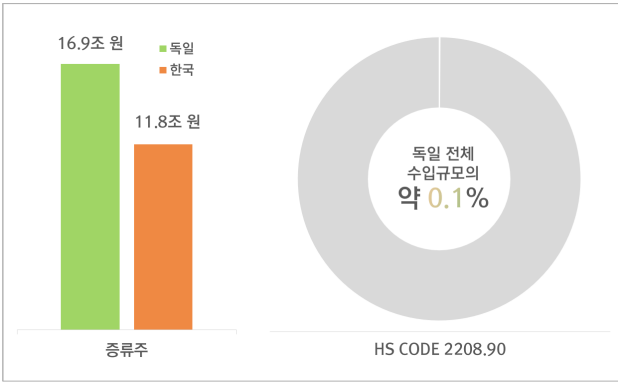
- |                               |    |
|-------------------------------|----|
| Interview ① 스모샵(Sumo Shop)    | 54 |
| Interview ② 아시아무버(Asia Mover) | 56 |
| Interview ③ 대양(Dae Yang)      | 58 |

## VIII. 시사점

- |        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 63 |
|--------|----|

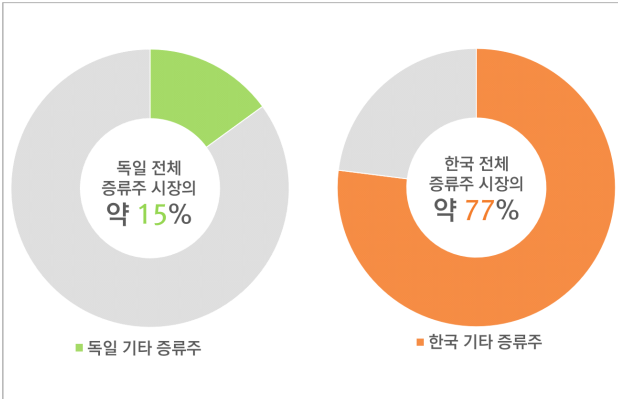
# Summary

## ■ 수요 분석



	독일	한국
증류주 시장규모	16.9조 원	11.8조 원
기타 증류주 시장규모	2.6조 원	9.1조 원
	수입액	점유율
독일 對한국 HS CODE 2208.90 수입 현황	3.6억 원	0.1%

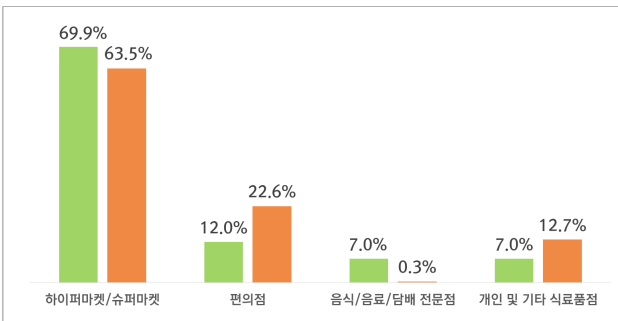
## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 하이퍼/슈퍼마켓 레베, 에데카</li> <li>니르슈타인 위치 레베 내 아직 소주 미판매되는 것으로 확인</li> </ul>
아시아/한인마트	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 아시아/한인마트, 케이숍 및 프레시아시아 외 다양하며 대부분 온라인몰 운영 중</li> </ul>
온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 온라인 쇼핑몰 아마존, 레베</li> <li>한국과 달리 온라인 통한 주류 유통 허용</li> </ul>

## ■ 진입장벽

인증/사전등록	수출입업자 세관등록(EORI) 필요
세금	알코올 함유량 당 관세율 있으나 한-EU 협정세율 0% 적용
성분/유해물질	식품첨가물/알레르겐

## ■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> <li>낮은 도수의 칵테일 주류 및 과일 기반 맥주 인기</li> <li>저렴한 가격대의 중국산 미주, 베트남산 주류 관심도 증가</li> </ul>
한국 소주	<ul style="list-style-type: none"> <li>희석식 소주 '진로'의 인지도 압도적이며, 다양한 맛과 저렴한 가격이 셀링 포인트</li> </ul>
광고 수단	<ul style="list-style-type: none"> <li>젊은 세대 대상 SNS 홍보 추천</li> <li>네덜란드에 위치한 대규모 아시아인 수입업체와의 계약이 중요</li> </ul>

## ■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일 주류 시장, 한국과 맥주 점유율은 유사, 반면 증류주 점유율 낮고 와인 점유율 높은 편</li> <li>유로모니터상 소주 시장규모는 집계되지 않았으며 한국 대비 리큐어와 보드카 및 진 점유율이 높음</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일 내 한국 문화 확산됨에 따라 특히 진로 소주가 다양한 맛, 저렴한 가격으로 인기</li> <li>최근 주류 트렌드는 저알코올, 무알코올의 칵테일 주류 및 과일 맛이 나는 주류</li> <li>희석식 소주와 증류식 소주의 차이에 대한 인식 낮을 것으로 예상되어 이에 대한 설득 필요</li> <li>유럽으로 유통하는 대규모 네덜란드 위치 수입업체와의 계약 추천</li> </ul>



## II. 시장규모

1. 독일 증류주 시장규모
2. 독일 주류 시장점유율
3. 독일 증류주 시장점유율
4. 독일 증류주 수입규모
5. 한국 증류주 수출규모

## 1. 독일 증류주 시장규모

독일 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	35.8만km <sup>2</sup>
인구	8,316만 명
GDP	3.8조 달러
1인당 GDP	45,781달러

### ▶ 독일 증류주 시장규모, 최근 5년 연평균 6% 감소세

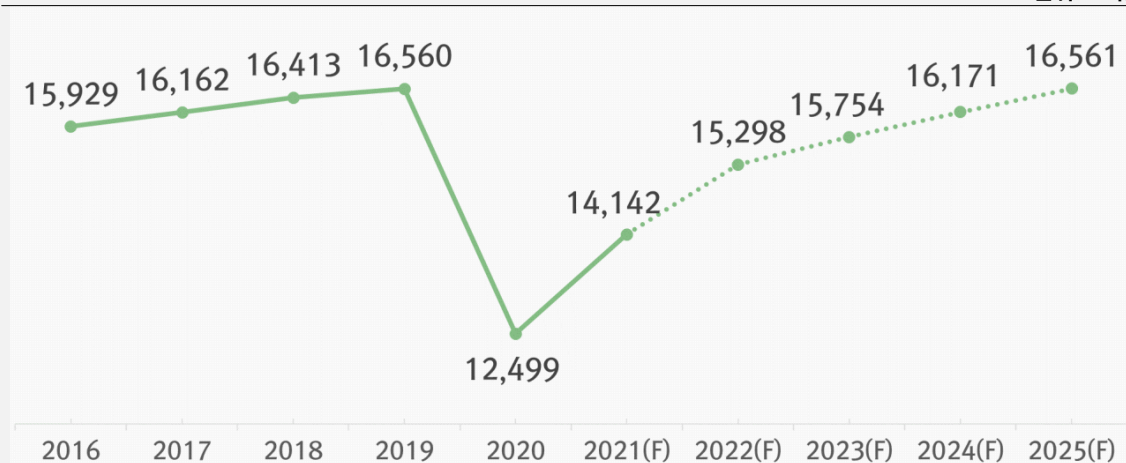
2020년 독일 증류주 시장규모는 전년 대비 25% 감소한 약 16.9조 원을 기록함. 2020년 이전 4년간 매년 꾸준한 상승세를 보이던 독일 증류주 시장이 코로나19의 영향으로 시장규모가 크게 감소한 것으로 나타남

### ▶ 독일 증류주 시장규모, 향후 5년 연평균성장률 4% 전망

향후 5년(2021-25년)간 독일 증류주 시장은 연평균 4%의 성장률을 기록하여, 2025년 기준 약 22.4조 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨. 코로나19 이전의 시장규모와 유사한 수준으로 회복할 것으로 예상됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 독일 증류주 시장규모<sup>4)5)</sup>

단위 : 백만 유로



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR <sup>6)</sup>
증류주	15,929	16,162	16,413	16,560	12,499	-6%
(한화추정액)	(21.5조 원)	(21.9조 원)	(22.2조 원)	(22.4조 원)	(16.9조 원)	
분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
증류주	14,142	15,298	15,754	16,171	16,561	4%
(한화추정액)	(19.1조 원)	(20.7조 원)	(21.3조 원)	(21.9조 원)	(22.4조 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사시장: 조사제품 '증류주'는 감압증류 방식으로 원주를 채취해 쌀 고유의 풍미를 담아낸 한국 대표 증류주 제품임. 이에 제품의 종류와 제조방식을 기준으로 소주(Soju) 시장 및 상위품목인 증류주(Spirits)의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Germany」, 2021.06

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1유로=1,352.12원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 독일 주류 시장점유율

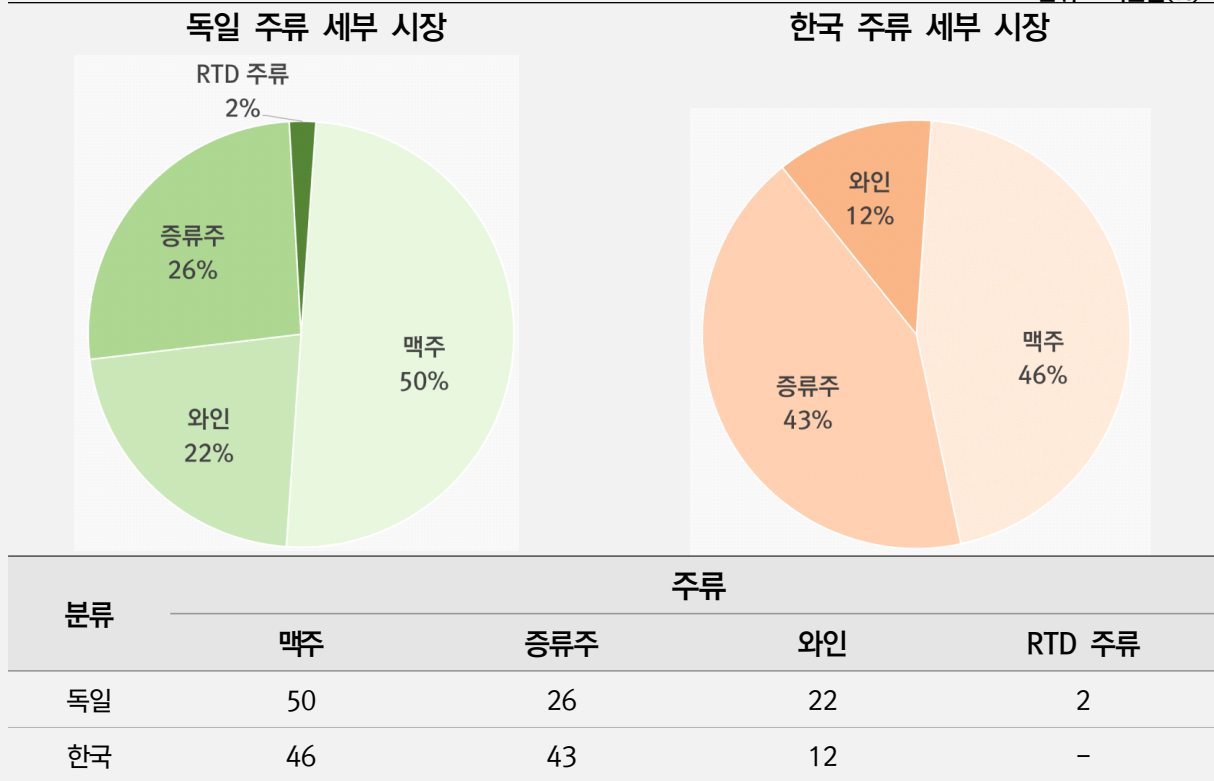
### ▶ 독일 '증류주', 주류 세부 시장 내 26% 차지

독일 주류(약 66.1조 원) 세부 시장과 한국 주류(약 27.6조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 독일 주류 시장 내 '증류주'는 26%의 점유율로, '맥주'에 이어 2위를 차지함. 독일과 한국 모두 '맥주'가 각각 50%, 46%의 점유율로 1위를 차지한 것으로 나타났으며, '와인'은 각각 22%, 12%로 독일 내 와인 시장 비중이 한국에 비해 높은 것으로 나타남<sup>7)8)</sup>

한편, 코로나19로 인해 독일 주류 시장 내 가장 높은 점유율을 차지한 '맥주' 소비량이 급감한 것으로 나타남. 이는 독일 내 축제, 행사 등 맥주소비가 많이 발생하는 이벤트가 코로나19로 취소된 것이 주된 요인으로 꼽힘

[표 2.2] 2020년 독일, 한국 '주류' 시장점유율 9)

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Germany」, 2021.06

8) 유로모니터상 독일 주류 시장(약66.1조 원)과 한국 주류 시장(약 27.6조 원)의 시장점유율을 나타냄

9) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

### 3. 독일 증류주 시장점유율

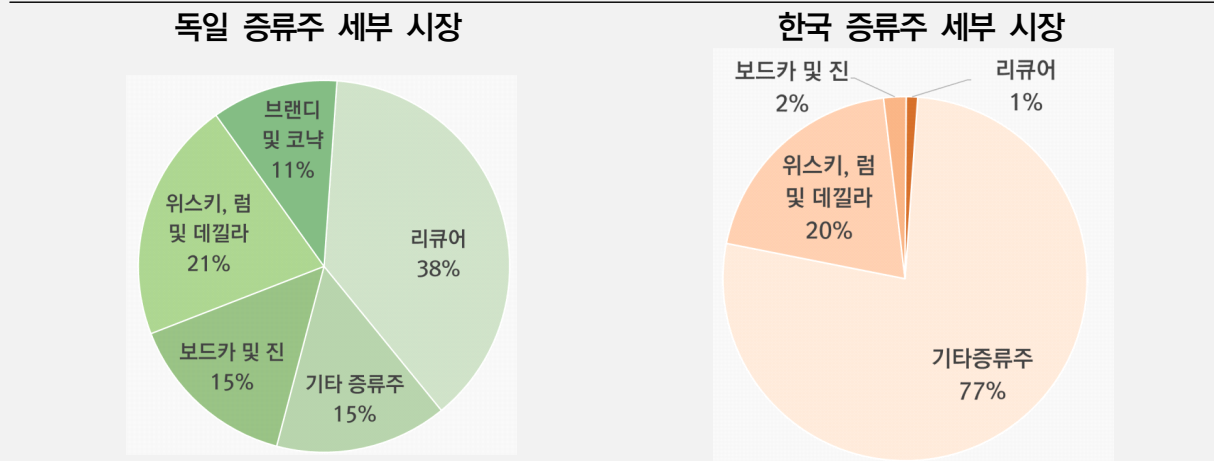
#### ▶ 독일 ‘기타 증류주’, 증류주 시장 내 점유율 15% 차지

독일 증류주(약 16.9조 원) 세부 시장과 한국 증류주(약 11.8조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 독일 증류주 시장 내 ‘기타 증류주’는 15% 점유율을 차지한 반면, 한국은 77%로 압도적인 모습을 보임. 또한, 한국 ‘기타 증류주’ 시장의 대부분은 소주(98%)가 차지했으며, 독일 ‘기타 증류주’ 시장 내 소주 시장은 그 규모가 작아 집계되지 않음<sup>10)11)12)</sup>

한편, 독일에서는 증류주의 품질과 원산지에 대한 관심이 높아짐에 따라, 비교적 소규모로 생산된 크래프트(Craft) 증류주에 대한 수요가 증가하는 것으로 나타남. 특히 소규모 생산을 통한 프리미엄 ‘보드카’와 ‘잔은 소비자들의 구매 지불 한도를 대폭 높이는 데 일조하였으며, 동시에 슈퍼마켓 등 오프 트레이드(Off-Trade) 매출 상승을 주도하는 트렌드로 자리잡는 것으로 나타남

[표 2.3] 2020년 독일, 한국 ‘증류주’ 시장점유율<sup>13)</sup>

단위 : 백분율(%)



분류	증류주				
	리큐어	위스키, 럼 및 데킬라	기타 증류주	보드카 및 진	브랜드 및 코냑
독일	38	21	15	15	11
한국	1	20	77	2	-

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Germany」, 2021.06

11) 유로모니터상 독일 증류주 시장(약 16.9조 원)과 한국 증류주 시장(약 11.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

12) 독일 기타 증류주 시장점유율: 아니스맛 증류주(15%), 코른(Korn, 14%), 옵스트브란데(Obstbrände, 13%), 도펠코른(Doppelkorn, 13%), 카사샤(Cachaça, 7%), 골드크로네(Goldkrone, 6%), 아쿠아비트(Aquavit, 4%)

13) 점유율은 소수점 첫째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

## 4. 독일 증류주 수입규모

### HS CODE 2208.90

조사제품 '증류주'는 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주 리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료로 규정된 제 2208호에 속하며, 이에 기타에 해당하는 HS CODE 2208.90을 지표로 선정함

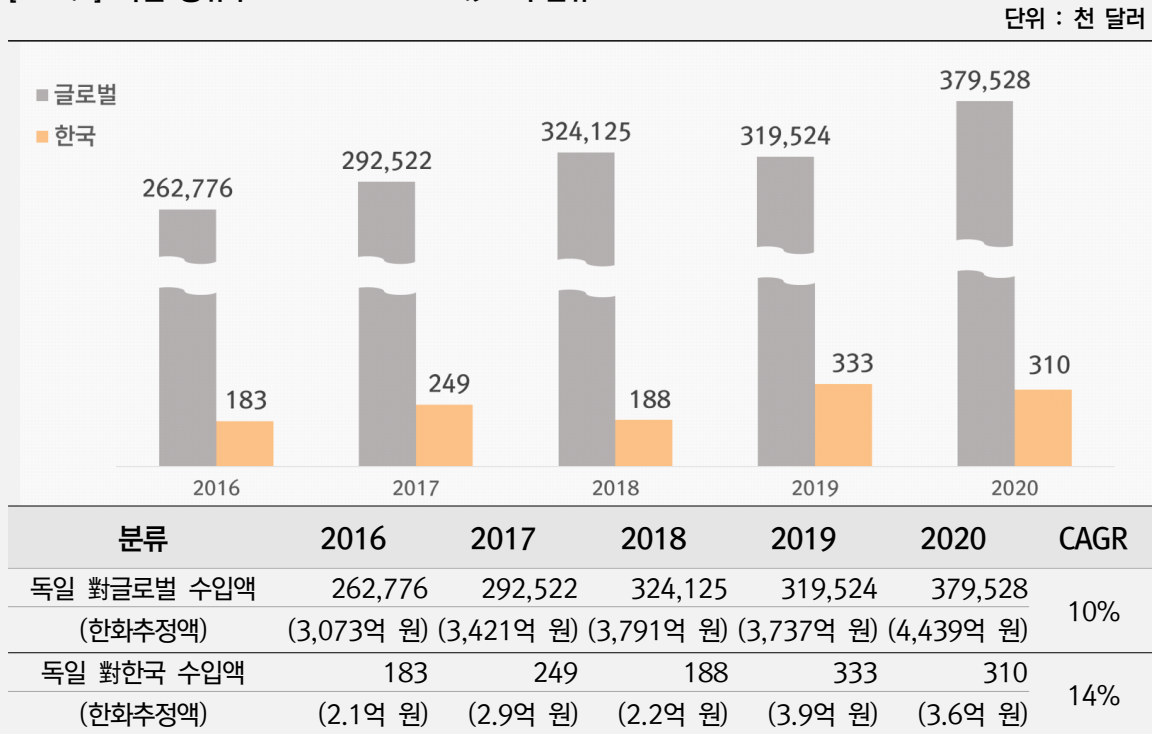
#### ▶ 독일 HS CODE 2208.90 수입액, 최근 5년 연평균성장률 10%

2020년 기준 독일 HS CODE 2208.90 품목의 對글로벌 수입액은 전년 대비 19% 상승한 약 4,439억 원을 기록함. 2019년을 제외하고 매년 꾸준한 성장세를 기록하였으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 10%를 기록하는 등 지속적인 성장세를 유지해온 것으로 나타남

#### ▶ 독일 HS CODE 2208.90 對한국 수입액, 점유율 0.1%로 미미

2020년 기준 독일 HS CODE 2208.90 품목의 對한국 수입액은 전년 대비 7% 감소한 약 3.6억 원을 기록함. 이는 對글로벌 수입액 가운데 0.1%의 점유율로 전체 27위에 해당함. 한편 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 이탈리아로, 2020년 한 해 약 1,268억 원의 수입액으로 전체의 29%를 차지함. 이어서 오스트리아(약 662억 원, 15%), 네덜란드(약 453억 원, 10%) 순인 것으로 나타남

[표 2.4] 독일 증류주 HS CODE 2208.90 수입규모<sup>14)15)16)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2208.90 기준

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 1달러=1,169.60원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 5. 한국 증류주 수출규모

HS CODE 2208.90-4000

조사제품 '증류주에 해당하는 HS CODE 2208.90-4000(소주)의 한국 對글로벌 對독일 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

### ▶ 한국 HS CODE 2208.90-4000 對글로벌 수출액 연평균 2% 감소

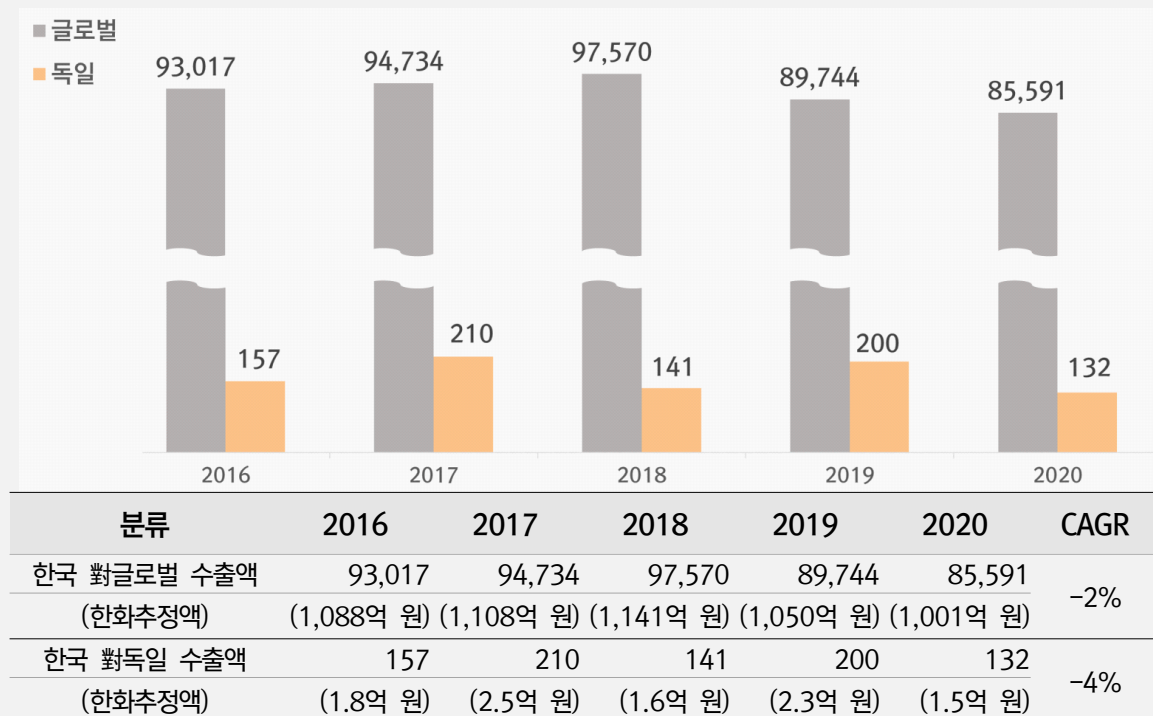
2020년 기준 한국 HS CODE 2208.90-4000 품목의 對글로벌 수출액은 전년 대비 5% 감소한 약 1,001억 원을 기록함. 2018년 이후 감소추세에 놓은 것으로 나타났으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균 2%의 감소세를 기록함

### ▶ 한국 HS CODE 2208.90-4000 對독일 수출액, 점유율 0.2%

2020년 기준 한국 HS CODE 2208.90-4000 품목의 對독일 수출액은 전년 대비 34% 감소한 약 1.5억 원을 기록함. 이는 對글로벌 수출액 가운데 0.2%의 점유율로 전체 22위에 해당함. 한편 글로벌 수출액 기준 1위 국가는 일본으로, 2020년 한 해 약 475억 원의 수출액으로 전체의 47%를 차지함. 이어서 미국(약 148억 원, 15%), 중국(약 109억 원, 11%) 순인 것으로 나타남

[표 2.5] 한국 HS CODE 2208.90-4000 수출규모<sup>17)18)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 2208.90-4000 기준

17) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. '진로', 독일 판매 소주·사케 브랜드 중 빈출 1위
2. 독일 판매 소주·사케 맛 중 '자몽 맛'과 '자두 맛' 공동 1위
3. 성분 중 '쌀'이 대다수이며 기타 곡물로 만든 소주·사케도 발견
4. 소주·사케 홍보문구, 맛과 품질 관련 키워드 다수 발견
5. 독일 증류주 진출 컨셉



## 소비 제품 특징 분석 프로세스

### ▶ 독일 온라인매장 입점 소주·사케 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 소주·사케(soju, shochu, sake)
- 데이터 수집량 : 145건
- 데이터 수집원 : 독일 온라인매장

### ▶ 독일 온라인매장 입점 소주·사케 특징 분석

- 데이터 분석 항목
  - ① 경쟁브랜드 ② 맛 ③ 성분 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/독일어)		빈도	키워드 (국문/독일어)		빈도
경쟁브랜드	진로	Jinro	23	아카시 사케 브루어리	Akashi Sake Brewery	2
	기자쿠라	Kizakura	14	야마와	Yamawa	2
	초야	Choya	4	콰이페	Kwai Feh	1
	야마탄 마사무네	Yamatan Masamune	4	진설	Gin Sul	1
맛	자몽 맛	grapefruitgeschmack	11	시트러스	zitrus	4
	자두 맛	pflaumengeschmack	11	포도 맛	traubengeschmack	3
	딸기 맛	erdbeergeschmack	10	후추	pfeffer	3
	향나무	wacholder	6	바닐라	vanille	2
	과일	früchte	6	리치	litschi	2
	복숭아 맛	pfirsichgeschmack	5	(-)	(-)	(-)
성분	쌀	reis	49	호밀	roggen	2
	보리	gerste	6	옥수수	mais	2
	고구마	süßkartoffel	3	밀	weizen	1
홍보문구	달달한	süß	20	궁합이 잘 맞는(음식)	passt zu	4
	선물	geschenk	17	순한	milde	4
	드라이한	trocken	16	쌀 품종	reissorte	3
	프리미엄	premium	15	엄선한	sorgfältig ausgewählter	2

## 1. '진로', 독일 판매 소주사케 브랜드 중 빈출 1위

### ▶ '진로' 키워드 23건으로 1위

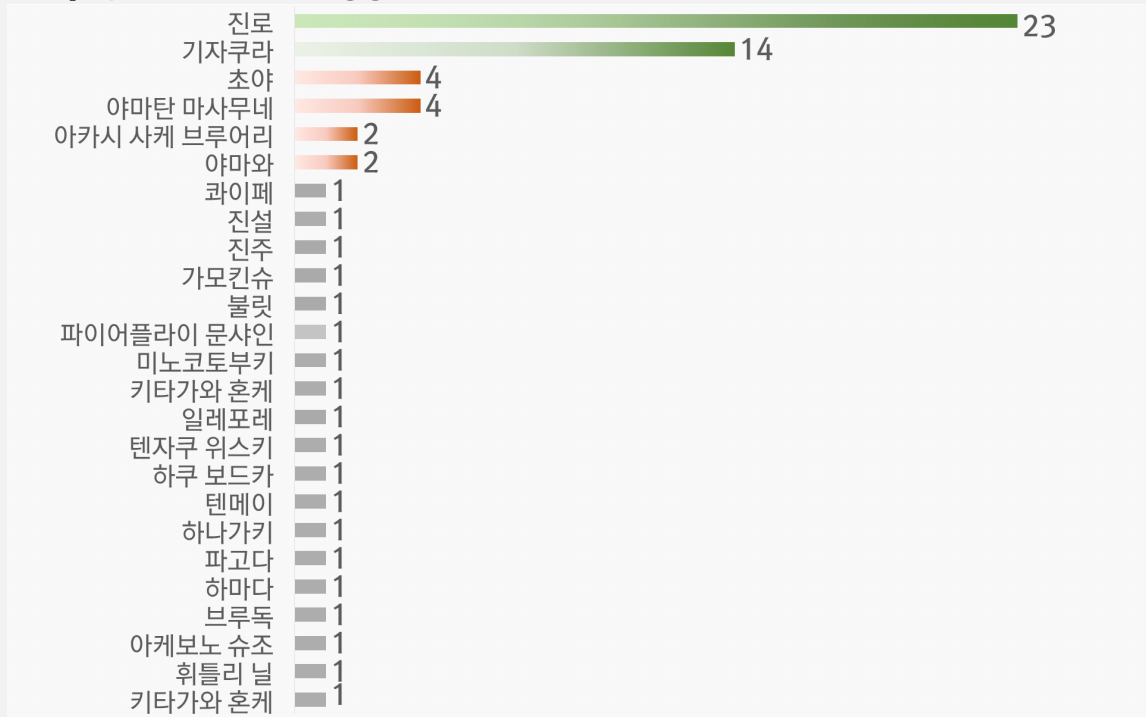
- 국내 브랜드 중 유일
- 2위 키워드와도 9건 차, 큰 격차로 1위
- 다양한 맛의 소주 판매 중

### ▶ 일본산 브랜드가 가장 많아

- '기자쿠라(Kizakura)' 키워드 14건으로 빈출 2위
- 표 3.1에 모두 포함되지 않았으나 검출된 브랜드 중 일본산이 가장 많음
- 키워드 2건 이상 검출된 상위 6개 브랜드, '진로' 제외하고 모두 일본산

1위 진로		2위 기자쿠라		3위 초야	
					
제품명	참이슬 후레쉬	제품명	준마이 진조 사케	제품명	사케
용량	350ml	용량	720ml	용량	750ml
가격	€9.99(13,507원) <sup>19)</sup>	가격	€9.95(13,454원)	가격	€10.99(14,860원)

[표 3.1] 독일 판매 소주·사케 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 독일 온라인매장 판매 제품 내 '소주·사케' 관련 게시물 145건 분석

## 2. 독일 판매 소주사케 맛 중 ‘자몽 맛’과 ‘자두 맛’ 공동 1위

### ▶ ‘자몽 맛’, ‘자두 맛’, ‘딸기 맛’ 상위권

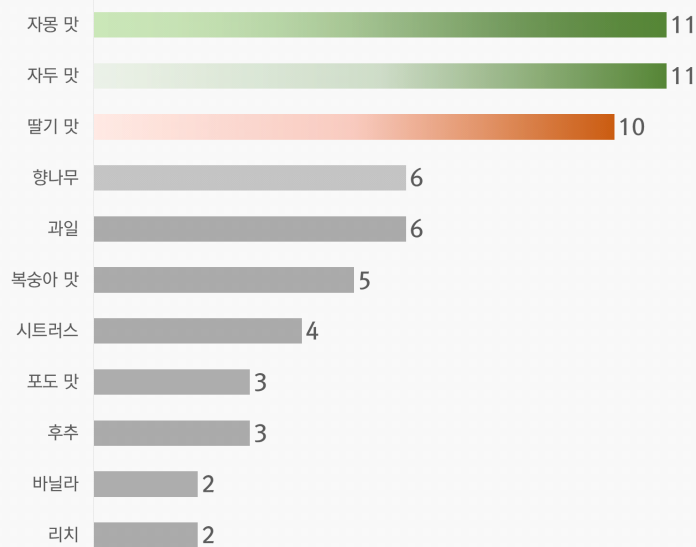
- 브랜드는 다양하지 않으며 대부분 진로 제품
- 진로 참이슬 외에는 자몽 맛 썬토리(Suntory) 위스키 한 가지와 미스터 유안(Mr Yuan)의 자두 맛 아시안 뱅킷 한 가지가 있음

### ▶ ‘향나무’, ‘후추’를 제외하고 검출된 키워드 모두 과일향

- 일본 사케 브랜드는 맛을 묘사하지 않는 경향 있으며, 사케나 소주가 아닌 증류주 중에는 여러 가지 맛이 나는 제품도 다수 발견
- 진주(jinsu) 브랜드의 진은 향나무 맛에 시트러스 맛이 섞인 제품

공동 1위 자몽 맛		공동 1위 자두 맛		6위 시트러스	
					
제품명	자몽에 이슬	제품명	아시안 뱅킷	제품명	시트러스 사케
브랜드	진로	브랜드	미스터 유안(Mr Yuan)	브랜드	일레포레(Île Four)
가격	360ml/€4.29(5,800원)	가격	500ml/€10(13,521원)	가격	500ml/€22.92(30,990원)

[표 3.2] 독일 판매 소주·사케 맛 관련 키워드



자료: 독일 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 145건 분석

19) 1유로=1,352.12원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 3. 성분 중 ‘쌀’이 대다수이며 기타 곡물로 만든 소주사케도 발견

▶ ‘쌀’ 키워드 49건으로 압도적 1위

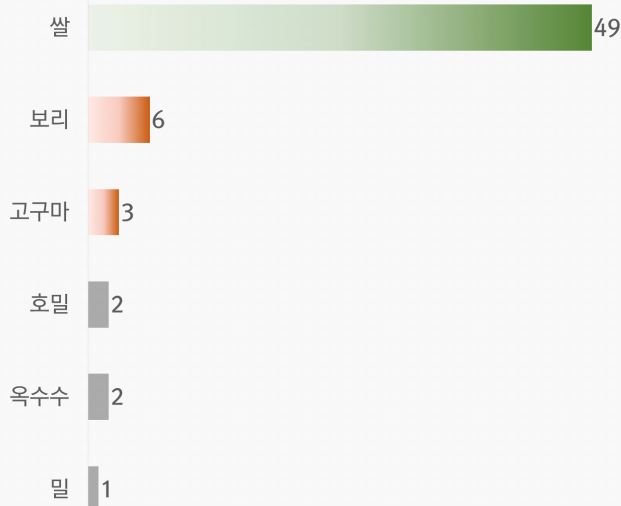
- 2위 키워드인 ‘보리’와 8배 이상 차이
- 소주사케 종류 중 사케 키워드가 압도적으로 높으며(174건) 대다수 사케는 ‘쌀 와인’으로 소개되고 있어 성분 중 ‘쌀’ 키워드가 가장 많음
- 기타 증류주는 원료를 언급하지 않는 경우 많음

▶ ‘보리’, ‘고구마’ 키워드 각 6건, 3건 발견

- ‘보리’ 원문 추적 결과 모두 진로의 참이슬
- 알려지 정보에 ‘보리 함유되어 있음’ 표시
- ‘고구마’ 원문 추적 결과 진로의 참이슬과 일본산 고구마 사케

1위 쌀		2위 보리		3위 고구마	
					
제품명	프리미엄 사케	제품명	참이슬 프레쉬	제품명	고구마 소췌
브랜드	야마탄 마사무네 (Yamatan Masamune)	브랜드	진로	브랜드	이와카와(IWAKAWA)
가격	720ml/€35.90(48,541원)	가격	350mlX5/€29.99(40,550원)	가격	700ml/€39.99(54,071원)

[표 3.3] 독일 판매 소주·사케 성분 관련 키워드



자료: 독일 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 145건 분석

#### 4. 소주·사케 홍보문구, 맛과 품질 관련 키워드 다수 발견

▶ ‘달달한’, ‘드라이한’ 각 빈출 1, 3위

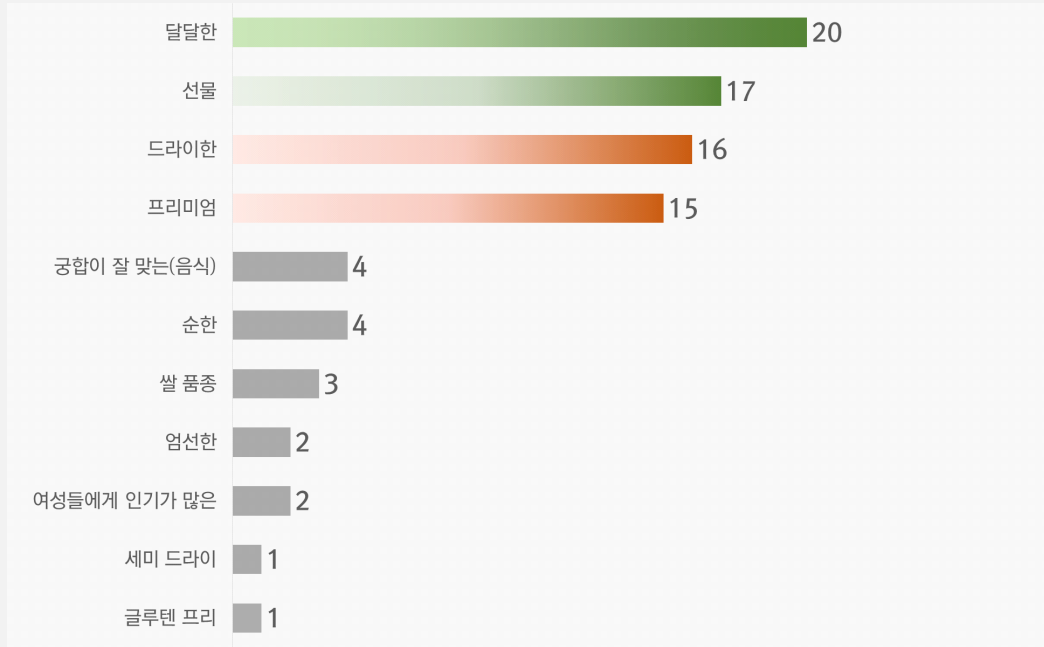
- ‘달달한’ 키워드 20건, ‘드라이한’ 키워드 16건으로 큰 차이는 없음
- 그 외 맛 관련 키워드는 ‘순한’과 ‘세미 드라이’
- ‘궁합이 잘 맞는(음식)’을 소개한 증류주와 ‘여성들에게 인기가 많은(맛)’으로 홍보한 제품도 있음

▶ ‘선물’ 키워드 17건으로 눈에 띄는 키워드

- 원문 추적 결과 주로 가격대가 높은 증류주의 홍보문구로 사용됨
- ‘완벽한 선물’, ‘선물 아이디어’ 등의 문구 발견

1위 달달한		2위 선물		3위 드라이한	
					
제품명	프론티어 위스키	제품명	위스키	제품명	준마이
브랜드	불릿(Bulleit)	브랜드	텐자쿠 위스키 (Tenjaku Whisky)	브랜드	야마탄 마사무네 (Yamatan Masamune)
가격	700ml/€18.86(25,501원)	가격	700ml/€28.12(38,022원)	가격	720ml/€39.90(53,950원)

[표 3.4] 독일 판매 소주·사케 홍보문구 관련 키워드



자료: 독일 온라인매장 판매 제품 내 ‘소주·사케’ 관련 게시물 145건 분석

## 5. 독일 증류주 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① \_ 옹기에서 3개월 숙성을 거치는 쌀로 만든 프리미엄 증류주**
  - 숨쉬는 그릇 옹기에서 3개월 동안 숙성시키는 정성이 들어간 점 강조
  - 홍보문구 중 4위인 '프리미엄'을 이용해 차별화된 품질 강조
  
- ▶ **컨셉 ② \_ 엄선한 물로 만들어 뒤끝이 깨끗한 쌀로 만든 증류주**
  - 지하 150m 암반층에서 채취한 엄선한 물로 제조한 점 강조
  - 맛 관련 홍보문구가 많은 점 참고하여 맛과 향을 구체적으로 묘사
  
- ▶ **컨셉 ③ \_ 희석식 소주와 달리 쓴 맛이 나지 않는 증류주**
  - 인공적인 과일 향이 나는 희석식 소주와 다른 고급스런 쌀 향 강조
  - 홍보문구 중 3위인 '드라이한'을 이용해 달거나 드라이한 정도 명시

성분	맛	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
쌀	(-)	프리미엄	4건	→ 화요는 숨쉬는 그릇 옹기 안에서 3개월 동안 숙성을 거치는 [쌀]로 만든 [프리미엄] 증류주입니다
쌀	(-)	엄선한	2건	→ 화요25는 한국산 [쌀] 100%와 지하 150m 암반층에서 채취한 [엄선한] 물로 만들어 뒤끝이 깨끗하고 독특한 쌀 향이 그대로 살아 있습니다
(-)	과일	드라이한	2건	→ 인공적인 [과일] 향이 나는 희석식 소주와 달리 감압증류방식으로 제조하는 화요는 프리미엄 증류주로 [드라이하면서도] 쓴 맛이 없습니다
(-)	과일	선물	1건	→ 인공적인 [과일] 향이 나는 희석식 소주와 달리 쌀 특유의 풍미를 담아낸 화요25는 한글의 아름다운 곡선을 담은 패키지 캘리그래피로 한층 격을 높여주어 고급스런 [선물]로도 훌륭합니다
쌀	(-)	궁합이 잘 맞는	1건	→ 화요는 고유의 [쌀] 향을 살려 각종 아시아 요리와 [궁합이 잘 맞습니다]

★ 결합 키워드 발생량 : 성분/맛/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

## IV. 유통채널 특징

1. 독일 증류주 유통채널 비교
2. 독일 증류주 유통채널 특징



## 1. 독일 증류주 유통채널 비교

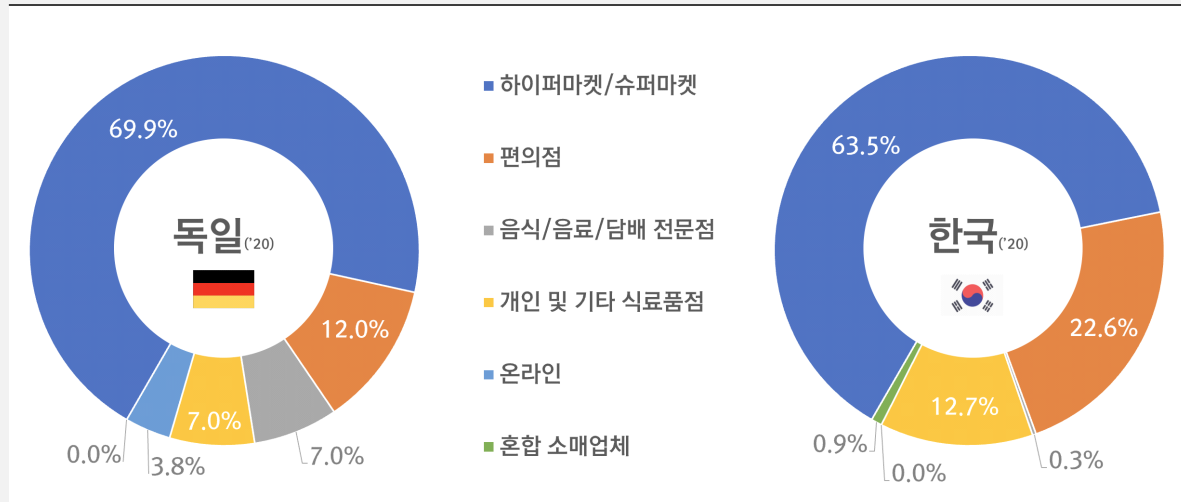
### ▶ 독일 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율, 한국 대비 높아

2020년 독일과 한국 ‘증류주’ 유통채널 중 가장 높은 점유율을 보인 채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’이었으며, 독일(69.9%)이 한국(63.5%) 대비 약 6%p 더 높은 비율을 차지함. 그다음 높은 점유율을 보인 유통채널은 독일과 한국 모두에서 ‘편의점’인 것으로 집계되었으며, 이 경우 한국(22.6%)이 독일(12.0%) 대비 약 10%p 더 높은 비율을 차지함

### ▶ 독일 증류주 온라인 시장, 한국 대비 더 활발한 것으로 나타나

2020년 독일 ‘증류주’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 3.8%로 나타나, 한국과 달리 온라인 주류 판매가 허용되는 것으로 확인됨

[표 4.1] 독일 증류주 소매유통채널 점유율



독일 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>20)21)</sup> 비교<sup>22)</sup>

독일	유형	한국
69.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	63.5%
12.0%	편의점	22.6%
7.0%	음식/음료/담배 전문점	0.3%
7.0%	개인 및 기타 식료품점 <sup>23)</sup>	12.7%
3.8%	온라인	0.0%
0.0%	혼합 소매업체 <sup>24)</sup>	0.9%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 독일 및 한국 ‘증류주(Spirits)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘증류주’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘증류주(Spirits)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트/한인마트를 포괄함

24) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

## 2. 독일 증류주 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



독일 레베의 옴니채널 형태  
사진자료: 슬라이드웨어

#### ▶ 독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 레베 및 에데카

독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업 레베(REWE)는 2020년 독일 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 110억 880만 유로(약 14조 8,852억 원<sup>25)</sup>)의 28.5%를 점유함. 에데카(Edeka)는 2020년 전체 매출액의 26.2%를 점유함

#### ▶ 변화된 소비자 행동에 적극적으로 대응하는 독일 기업들<sup>26)</sup>

레베는 온라인 채널 활성화 및 O2O 연계 강화를 위한 풀필먼트센터 설립 등 ‘옴니채널형’ 운영에 적극적으로 뛰어들며 업계 선두 자리를 지킴. 특히 레베의 온라인 채널에는 레베 로열티 프로그램과 더불어 오프라인 매장 서비스를 장려하는 기능이 포함됨. 또한, 집에서 요리하는 시간이 늘어난 소비자들에게 레시피와 영양 조언을 제공하는 등 타 경쟁기업과의 차별화를 꾀한 것으로 나타남. 이와 더불어 지속가능성을 필두로 하는 가치 소비가 주요 구매 요인으로 자리 잡게 되면서 리들(Lidl)과 같은 업체는 식품을 비롯한 각종 물품의 공급 업체 리스트를 모두 공개하고 있음

[표 4.2] 독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) <sup>27)</sup>	산하 주요 브랜드
1	레베 (REWE)	28.5%	레베(REWE), 레베시티(REWE City), 나카우프(Nahkauf)
2	에데카 (Edeka)	26.2%	에데카(Edeka), 레알(Real)
3	카우프란트 (Kaufland)	16.7%	카우프란트 (Kaufland)
4	알나투라 (Alnatura)	0.7%	알나투라 (Alnatura)
5	클라스 (Klaas)	0.7%	케이+케이마트 (K+K Markt)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 1유로=1,352.12원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Germany Country Report」, 2021.03

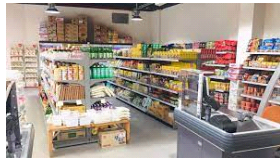
27) 독일 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 독일 주요 아시안마트/한인마트, 케이숍 및 프레시아시아<sup>28)</sup>

독일 아시안마트/한인마트는 베를린, 함부르크, 프랑크푸르트암마인을 중심으로 독일 전역에 포진해있으며, 대다수의 업체가 온라인몰 운영 및 배달·배송 서비스를 제공하고 있는 것으로 조사됨. 주요 아시안마트/한인마트 업체로는 케이제이푸드(KJ Foods)와 하나로마트(Hanaro Markt)를 운영하는 김스아시아(Kim's Asia), 케이숍(K-Shop), 프레시아시아(FreshAsia) 등이 있음

독일 한독마트 매장 전경



사진자료: 한독마트

[표 4.3] 독일 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('21)	거점 지역
1	케이숍 (K-Shop)	2019년	(-, 온라인 전용)	프랑크푸르트암마인
2	프레시아시아 (FreshAsia)	2002년	(1개, 온라인몰 운영)	뒤셀도르프
3	고아시아 (Go Asia)	2009년	(30개, 온라인몰 운영)	독일 전역
4	와이마트 (Y-mart)	(-)	(1개, 온라인몰 운영)	프랑크푸르트암마인
5	케이몰 (K-mall)	2015년	(-, 온라인 전용)	프랑크푸르트암마인
6	김스아시아 (Kim's Asia)	1979년	(1개, 온라인몰 운영)	뒤셀도르프
7	다와요 (Dawayo)	2020년	(-, 온라인 전용)	뒤셀도르프
8	한독마트 (HanDok Kaufcenter GmbH)	1995년	(2개, 온라인몰 운영)	프랑크푸르트암마인

자료: 기업 홈페이지

28) 한국농수산식품유통공사(at), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

3) 편의점

▶ 독일 주요 편의점, 요르마스아게와 엘에스트레벨리테일도이치란트

독일 주요 편의점 기업 요르마스아게(Yorma's AG)는 2020년 독일 편의점 전체 매출액 6억 9,300만 유로(약 9,370억 원) 중 11.9%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 엘에스트레벨리테일도이치란트(LS Travel Retail Deutschland)는 2020년 전체 매출액의 10.4%를 점유함

▶ 운영 방식에 따라 희비가 엇갈린 독일 편의점 업계<sup>29)</sup>

독일 편의점 업계는 단독 매장과 주유소 매점 형식의 매장이라는 두 가지 대표적인 운영 방식을 취하고 있으며, 코로나19 락다운 당시 두 형태의 매장 모두 필수 업종으로 분류되어 운영 제한 조치를 피할 수 있었음. 그러나 국내 여행객의 이용 덕분에 매출 하락이 어느 정도 양호한 수준이었던 주유소 매점과는 달리, 단독 매장의 경우 더 많은 종류의 물품을 구비해둔 하이퍼마켓/슈퍼마켓 또는 이커머스로 기존의 소비자들이 몰려가며 매출이 크게 하락함. 다만 국경 봉쇄 이전에는 주류와 담배는 주로 값싼 외국 물품을 들여왔으나, 이를 국내에서 소비하게 되며 매출 손실을 일부 보전할 수 있었음

[표 4.4] 독일 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) <sup>30)</sup>	산하 주요 브랜드
1	요르마스아게 (Yorma's AG)	11.9%	요르마스 (Yorma's)
2	엘에스트레벨리테일도이치란트게엠베하 (LS Travel Retail Deutschland GmbH)	10.4%	하데에스협콘비니언스 (HDS Hub Convenience)
3	DB슈타치온&서비스아게 (DB Station&Service AG)	9.8%	DB서비스스토어 (DB ServiceStore)
4	엠체에스게엠베하 (MCS GmbH)	6.5%	이크이어카우프만(IK Ihr Kaufmann), 샵앤고(Shop'n go)
5	에데카젠트랄레아게&코카게 (Edeka Zentrale AG & Co KG)	5.9%	스파익스프레스 (Spar Express)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

29) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Germany Country Report」, 2021.03

30) 독일 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

▶ 독일 주요 온라인 유통채널, 아마존과 레베

독일 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 745억 7,100만 유로(약 100조 8,289억 원)의 13.8%를 점유했으며, 레베(REWE)는 전체 매출액의 10.7%를 점유함

▶ 독일 온라인 쇼핑몰 이용량, 코로나19 이후 100% 이상 증가<sup>31)32)33)</sup>

독일 이커머스 시장규모는 2020년 31% 증가했으며, 독일 소비자들의 온라인 식료품 주문 또한 코로나19 확산 이후 100% 이상 증가함. 다만 유럽 소비자 대다수는 본인이 구매할 식품을 직접 확인하는 것을 원하는 경향이 강하므로 코로나19 종식 이후 이전의 소비패턴으로 돌아갈 가능성이 비교적 높음. 더 나아가 독일의 경우 이커머스 시장이 타 서유럽 국가 대비 초기 단계이며 배송 가능 지역이 한정됨

독일 온라인 식품 시장은 비건, 유기농, 밀키트, 주류 등 특화된 업체 위주로 발달한 것이 특징이며, 최근 지역 기반 온라인 식료품 배송 스타트업 출범이 이어지고 있음. 코로나19로 비대면 생활이 이어지며 독일을 비롯한 유럽 이커머스 시장의 성장세가 두드러지고 있으나, 유럽 시장 진출 시 고려해야 하는 통관 및 배송 관련 규정이 다수 존재하므로 이에 대한 철저한 대비가 필요함

[표 4.5] 독일 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) <sup>34)</sup>	산하 주요 브랜드
1	아마존 (Amazon)	13.8%	아마존 (Amazon)
2	레베 (REWE)	10.7%	레베 (REWE)
3	오토 (Otto)	3.5%	오토 (Otto)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 콘폴리시(Conpolicy), 「German consumers increasingly order groceries online and use online services since the outbreak of the corona crisis」, 2020.05

32) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-Commerce in Germany」, 2021.03

33) 한국농수산물유통공사(at), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

34) 독일 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

5) 기타(주류 판매점)

▶ 독일 주류 판매, 대다수 대형 유통업체 통해 이뤄져<sup>35)</sup>

독일 내 주류 판매는 레베나 에데카와 같은 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓 뿐만 아니라 개인 및 기타 식료품점이나 편의점 등을 통해서도 유통되고 있음. 또한 온라인 채널을 통한 유통이 점차 늘어나고 있는 추세임. 아래의 표에 나타난 독일 내 주류 전문 판매점은 맥주나 와인, 증류주 등 다양한 주종을 취급하고 있음

[표 4.6] 독일 주류판매점

순번	기업명	주요 거점	홈페이지
1	럼디포 (Rum Depot)	베를린	www.rum-depot.de
2	압신스디포 (Absinthe Depot)	베를린	absinthdepot.de
3	위스키&패션 (Whisky & Passion)	베를린	www.whiskyandpassion.com
4	위스키포라이프 (Whisky For Life)	프랑크푸르트암마인	www.whiskyforlife.de
5	바인크벨레 (Weinquelle)	함부르크	www.weinquelle.de

자료: 기업 홈페이지

35) 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Germany Country Report」, 2021.06

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 독일 증류주 주요 온라인 유통채널
2. 독일 증류주 주요 오프라인 유통채널



## 1. 독일 증류주 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.de	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	4억 9,130만 회
순매출('20)		179억 8,200만 달러(약 21조 317억 원 <sup>36)</sup> )	
운영방식		온라인마켓	



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	하이트진로(HiteJinro), 하마다(Hamada)
		해외 판매	해외판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

**주요 프로모션 정보**

시즌별 할인, 한정 기간 할인, 카테고리별 할인, 기프트 카드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행

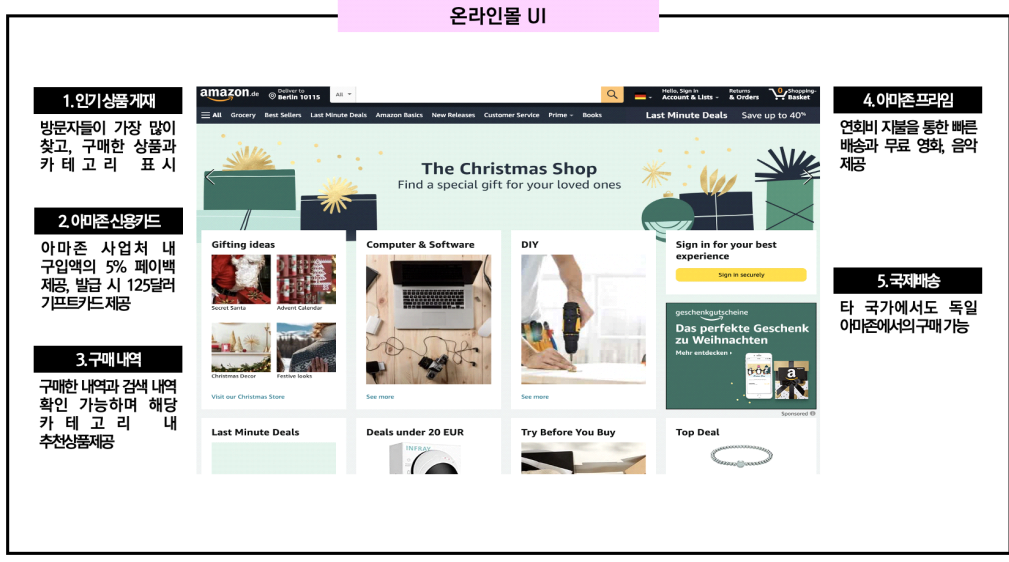
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 통해 직접 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Geld verdienen mit Amazon' 카테고리 'jetzt verkaufen' 클릭</li> <li>- 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속</li> <li>- 포털 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category)</li> <li>- 등록 정보 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량)</li> </ul> </li> <li>입점 문의 후 등록 (services.amazon.de/service/kontaktieren-sie-uns.html)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보 기입 후 입점 사항 논의 후 진행</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 (제품군, 예상판매액, 회사정보 등)</li> </ul> </li> <li>기타 주의사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아마존 행동강령 및 소비자에 대한 식품 관련 정보 제공에 관한 EU 규정 준수</li> <li>- 식료품을 포함한 10개 카테고리에 대한 제품은 승인절차를 거쳐야 입점 가능</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	---

자료: 아마존(Amazon) 독일, 시밀러웹(Similarweb), 이커머스디비(ecommerceDB)

사진 자료: 아마존(Amazon) 독일

36) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



**1. 인기상품개제**  
방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

**2. 아마존신용카드**  
아마존 사업처 내 구입액의 5% 페이백 제공, 발급 시 125달러 기프트카드 제공

**3. 구매내역**  
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

**4. 아마존 프라이미**  
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

**5. 국제배송**  
타 국가에서도 독일 아마존에서의 구매 가능

세부 검색 중 배송국가나 옵션을 특정하여 검색 가능

온라인몰 UI ②



**'증류주' 제품 검색 결과**  
**'증류주' 제품 관련 검색결과 노출**  
가격, 종류, 할인율별로 세분화 분류 기능 제공

**'증류주' 제품 구매 페이지**  
할인가로 판매하는 제품 다  
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon) 독일  
사진 자료: 아마존(Amazon) 독일

입점 제품 7개 제품 리스트 <sup>37)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 <sup>38)</sup>	용량	이미지
1	소주	하이트진로 (HiteJinro)	프루트6에어제트미트페르시 데넨소주조르텐 (Fruit, 6er Set mit verschiedenen Soju Sorten)	한국	39.99유로 (약 5만 4,071원)	360ml * 4개입	
2	소주	진로 (Jinro)	진로24소주 (Jinro24soju)	한국	10.99유로 (약 1만 4,859원)	700ml	
3	소주	하마다 (Hamada)	고쿠토소주 (Kokuto Shochu)	일본	39.9유로 (약 5만 3,949원)	720ml	
4	증류주	산토리 (Santory)	아파니셔블렌디드뷔스키 미트파이넬 (Japanischer Blended Whisky mit feinem)	일본	27.9유로 (약 3만 7,724원)	700ml	
5	증류주	짐빔 (Jim Beam)	짐빔피치 (Jim Beam Peach)	미국	13.07유로 (약 1만 7,672원)	700ml	
6	증류주	탱커레이 (Tanqueray)	블랙커런스로얄디스틸드진 (Blackcurrant Royale Distilled Gin)	영국	20.06유로 (약 2만 7,123원)	700ml	
7	증류주	진즈 (Jinzu)	진즈진 (Jinzu Gin)	영국	34.75유로 (약 4만 6,986원)	700ml	

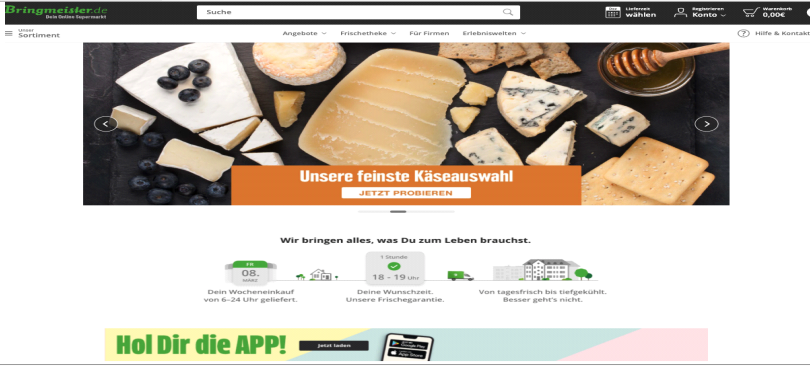
자료: 아마존(Amazon) 독일

사진 자료: 아마존(Amazon) 독일

37) 조사일(2021.11.07.) 기준 아마존(Amazon) 독일 소주 · 증류주 카테고리 7개 제품 리스트

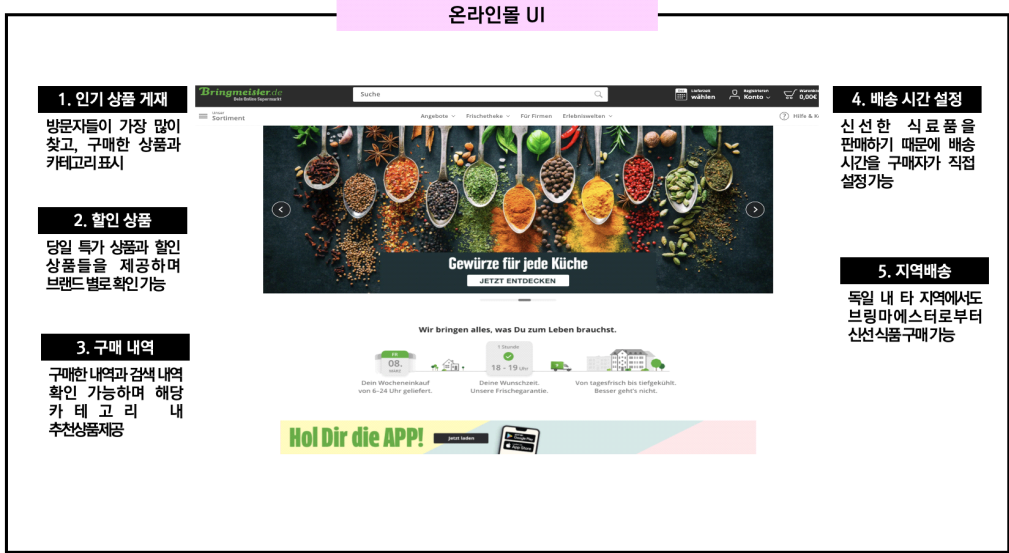
38) 1유로=1,352.12원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## ② 브링마이스터

기업 기본 정보	기업명	브링마이스터(Bringmeister)		
	홈페이지	www.bringmeister.de 		
	업태	온라인 식품 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	36만 회	
		앱다운로드수('20)	1만 회 미만	
판매액('20)		6,620만 달러(약 774억 원)		
	운영방식	온라인몰		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아페롤(Aperol), 베일리스(Baileys)	
		해외 판매	해외 배송 불가	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	<p>시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행</p>			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: kundenservice@bringmeister.de</li> <li>- 전화: +49-30-8093-25410</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 브링마이스터(Bringmeister), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower), 이커머스디비(ecommerceDB)  
사진 자료: 브링마이스터(Bringmeister)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 옵션 (유기능, 채식)을 선택하여 주문 가능  
신선 식품 및 피크닉용 큐레이션 서비스 제공

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 브링마이스터(Bringmeister)  
사진 자료: 브링마이스터(Bringmeister)

입점 제품 7개 제품 리스트 <sup>39)</sup>							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	증류주	아페롤 (Aperol)	아페롤아페리티포이탈리아노 11%폴 (Aperol Aperitivo Italiano 11% vol.)	이탈리아	62.94유로 (약 8만 5,102원)	700ml * 6개입	 6x
2	증류주	베일리스 (Baileys)	디오리지널아일랜드크림 17%폴 (The Original Irish Cream 17% vol.)	아일랜드	71.94유로 (약 9만 7,271원)	700ml * 6개입	 6x
3	증류주	샹트레 (CHANTRÉ)	바인브란트36%폴 (Weinbrand 36 % vol.)	독일	47.94유로 (약 6만 4,820원)	700ml * 6개입	
4	증류주	보트카 (Wodka)	고르바초브보트카37.5%폴 (GORBATSCHOW Wodka 37,5 % vol.)	독일	50.94유로 (약 6만 8,876원)	700ml * 6개입	 6x
5	증류주	캄파리 (Campari)	밀라노비터25%폴 (Milano Bitter 25% vol.)	이탈리아	75.54유로 (약 10만 2,139원)	700ml * 6개입	 6x
6	증류주	빌테너 (Wilthener)	골트크로네28%폴 (Goldkrone 28 % vol.)	독일	34.74유로 (약 4만 6,972원)	700ml * 6개입	 6x
7	증류주	캡틴모르건 (Captain Morgan)	오리지널스파이즈골드 35%폴 (Original Spiced Gold 35 % vol.)	영국	75.54유로 (약 10만 2139원)	700ml * 6개입	 6x

자료: 브링마이스터(Bringmeister)

사진 자료: 브링마이스터(Bringmeister)

39) 조사일(2021.11.07.) 기준 브링마이스터(Bringmeister) 증류주 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

## 2. 독일 증류주 주요 오프라인 유통채널 ① 레베

기업 기본 정보	기업명	레베(REWE)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.rewe.de			
	위치	콜론(Cologne)			
	규모	매출액('20)	753억 유로(약 101조 8,146억 원)		
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 3,600개</li> <li>직원 수('20): 약 38만 3,900명<sup>40)</sup></li> </ul>			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1926년 설립됨</li> <li>레베(REWE) 그룹의 자회사로, 레베, 레베시티(REWE City), 레베센터(REWE Center) 등 3가지 종류의 매장 운영</li> <li>자사 유기농 브랜드 레베비오(REWE Bio) 보유</li> <li>상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부를 통해 다양한 아시아 식품 수입</li> </ul>			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30~50대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	07:00~22:00		
	주소	Spiegelbergstraße 71, 55283 Nierstein		
	상권	라인-마인 지역인 니르슈타인에 위치해있어 대다수 소비자들의 경제적 여건이 평균 이상이며, 해당 매장 주 이용객은 독일 로컬 소비자임		
	VMD	취급 브랜드	그레나이트락스디스티illery게엠베하 (Granite Rocks Distillery GmbH), 게체에프(GCF)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: support@supplier.rewe-group.com</li> <li>- 전화번호: +49-221-149-0</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	---

자료: 레베(REWE)

사진 자료: 리테일디테일유(RetailDetail EU)



매대 제품 배치 현황



주력 입점 제품



레베에서는 보드카, 럼, 진 등 다양한 증류주 제품을 한 곳에 모아 배치해두었음. 러시아나 체코 제품이 다수 구비되어 있으며, 브랜드도 다양함. 기타 맛과 향이 첨가된 제품도 다수 구비되어 있음.

자료: 레베(REWE) 현지매장 방문조사  
사진 자료: 레베(REWE) 현지매장 방문조사

40) 레베그룹(REWE Group) 리테일 부문 전체 직원 수임. 레베그룹은 레베 외에도 나카우프(Nahkauf), 페니(Penny) 등의 브랜드를 운영하고 있음

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	보드카	그레나이트락스 디스틸러리게엠베하 (Granite Rocks Distillery GmbH)	9마일보드카 (9 Mile Vodka)	독일	13.99유로 (약 1만 8,916원)	0.7l	
2	보드카	게체에프 (GCF)	엘친보드카 (Jelzin Wodka)	프랑스	6.99유로 (약 9,451원)	0.7l	
3	럼	팝스트&리샤츠 페어트립스게엠베하 (Pabst & Richarz Vertriebs GmbH)	보스카바나바이써럼 (Boscabana Weisser Rum)	독일	5.49유로 (약 7,423원)	0.7l	
4	럼	팝스트&리샤츠 페어트립스게엠베하 (Pabst & Richarz Vertriebs GmbH)	30아레론산테로럼 (3 Jahre Ron Santero Rum)	쿠바	8.99유로 (약 1만 2,156원)	0.7l	

자료: 레베(REWE) 현지매장 방문조사

사진 자료: 레베(REWE) 현지매장 방문조사

## ② 에데카

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.edeka.de			
	위치	함부르크(Hamburg)			
	규모	매출액('20)	610억 유로(약 82조 4,793억 원)		
		기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('20): 약 1만 1,110개</li> <li>직원 수('20): 약 40만 2,000명</li> </ul>		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>에데카 마켓(Market), 센터(Center), 익스프레스(Express) 매장 형태로 운영</li> <li>약 3,700개의 공급업체 보유, 각 매장별 현지 공급업체와 계약 체결</li> <li>에데카24(EDEKA 24) 홈페이지를 통해 온라인 서비스 제공</li> <li>독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영</li> </ul>				
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품 등</li> </ul>			
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품</li> </ul>			
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의 (www.edeka.de)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 왼쪽 하단에 'Kontakt' 클릭</li> <li>홈페이지 기입 정보</li> </ul> </li> <li>담당자명, 이메일 주소, 연락처 등</li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일: info@edeka.de</li> <li>전화: +49-49-40-63-77-0</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 에데카(Edeka)

사진 자료: 드림스타임(Dreamstime), 에데카(Edeka), 옥타라이트(Oktalite)

### ③ 와이마트

기업 기본 정보	기업명	와이마트(Y-mart)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.Y-mart.de	
	위치	프랑크푸르트암마인(Frankfurt a.M.)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일 내 대형 한인마트로, 매장이 깔끔하고 다량의 물건이 구비되어 있어 평이 좋음</li> <li>제품의 90% 이상이 한국 제품으로 이뤄진 한인마트이며, 한국 신제품도 다수 구비되어있음</li> <li>2021년 11월 부로 온라인 물 주문을 통해 배송/배달/픽업 서비스 제공</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 가공식품, 육류, 냉동식품, 스낵류, 반찬류, 식기, 서적 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 반찬류, 한국 조리식품(가정식)</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>이메일 또는 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                         <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>- 이메일: info@Y-mart.de</li> <li>- 전화번호: +49-69-3003-899-0</li> <li>- 팩스: +49-69-3003-899-29</li> </ul>	

자료: 와이마트(Y-mart)

사진 자료: 와이마트(Y-mart) 구글맵



### ④ 고아시아

기업 기본 정보	기업명	고아시아(Go Asia)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.goasia.net	
	위치	베를린(Berlin)	
	규모	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 수('21): 700명</li> <li>• 매장 수('21): 30개</li> </ul>
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 설립된 아시아 식료품 전문점으로, 한국/일본/중국산 제품 판매 중</li> <li>• 매장 개점 소식 등을 홈페이지에서 안내하고 있으며, 시즌별/기간별 할인 행사 진행 중</li> <li>• 온라인몰을 통해 50유로 이상 구매 시 무료 배송 서비스 제공</li> </ul>		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선식품, 가공식품, 즉석식품, 곡물류, 소스류, 음료류, 스낵류, 식기류, 화장품 등</li> </ul>	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아 제품</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: service@goasia.net</li> <li>- 전화번호: +49-6173-60-888-99</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 고아시아(Go Asia)

사진 자료: 고아시아(Go Asia)

### ⑤ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	spar-express.de		
	위치	함부르크(Hamburg)		
	규모	매출액('20)	1억 7,861만 유로(약 2,415억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('20): 441개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네덜란드의 다국적 소매기업으로 1932년 설립되었으며 현재 전세계 48개국에서 약 1만 3,500여 개의 매장 운영 중</li> <li>• 1953년에 독일 시장 진출, 2005년 독일 소매유통기업인 에데카(Edeka)가 인수</li> <li>• 에데카(Edeka)와 영국의 다국적기업 에스에스피(SSP)가 협력하여 운영</li> <li>• 에데카(Edeka) 자체상표 브랜드 제품 판매</li> <li>• 주유소와 기차역에서 매장 운영하며, 24시간 운영 정책이 특징임</li> </ul>			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉석식품, 신선식품, 스낵류, 음료류, 주류, 냉동식품류, 담배류, 잡지류 등</li> </ul>		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록 (spar-express.de/über-uns/kontakt)</li> <li>- 홈페이지 상단 메뉴에서 'Über uns' - 'KONTAKT' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기업 정보: 이름, 이메일, 문의내용</li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보</li> <li>- 전화번호: +40-004-9406-377-3750</li> <li>- 공급업체를 위한 Preferred Supplier Programme 제공 (spar-international.com/suppliers)</li> </ul>		

자료: 스파익스프레스(Spar Express)

사진 자료: 스파익스프레스(Spar Express)

## ⑥ 레베투고


기업 기본 정보	기업명	레베투고(REWE to go)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	togo.rewe.de			
	위치	콜론(Cologne)			
	규모	매출액('20)	753억 유로(약 101조 8,146억 원) <sup>41)</sup>		
		기타 규모	• 매장 수('20): 600개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식사대용식으로서의 즉석식품과 기타 신선식품의 판매 비중이 높음</li> <li>• 주스나 요거트, 샐러드, 샌드위치, 볶음밥, 삼각김밥, 스시 등의 상품을 자체적으로 개발하여 판매 중</li> <li>• 기차역, 기타 도심 중심에 위치하여 24시간 운영</li> <li>• 아랄(Aral) 독일 주유소 회사과 제휴를 맺어 주유소 매점 형식으로도 운영</li> <li>• 친환경, 유기농, 공정무역 제품 판매</li> </ul>				
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 즉석식품, 신선식품, 빵류, 커피류, 음료류, 주류, 스낵류 등</li> </ul>			
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 플랫폼에 없는 제품, 고품질 제품, 간편식품</li> </ul>			
	매장 전경				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (togo.rewe.de/kontakt)                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +49-221-149</li> </ul> </li> </ul>			

자료: 레베투고(REWE to go)

사진 자료: 레베투고(REWE to go), 옥타라이트(Oktalite), 슈퍼마켓블로그(SUPERMARKTblog)

41) 2020년 레베그룹(REWE Group) 글로벌 매출액임

⑦ 럼디포


기업 기본 정보	기업명	럼디포(Rum Depot)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	www.rum-depot.de	
	위치	베를린	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,000여 가지 이상의 다양한 제품을 취급함</li> <li>• 직접 판매 이외에 바 혹은 호텔 등에 납품하고 있음</li> <li>• 온오프라인 테이스팅 예약 가능</li> <li>• 온라인몰 운영 중</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보드카, 진, 테킬라, 베르무트, 꼬냑, 브랜디, 칵테일시럽 등</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의 (rum-depot/kontaktformular)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의 내용</li> <li>• 이메일 및 유선 연락을 통한 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처</li> <li>- 이메일: info@rum-depot.de</li> <li>- 전화번호: +40+49 (0) 30 77 00 88 11</li> </ul>	

자료: 럼디포(Rum Depot)

사진 자료: 럼디포(Rum Depot)



## ⑧ 위스키&패션

기업 기본 정보	기업명	위스키&패션(Whisky & Passion)	
	기업구분	주류 판매점	
	홈페이지	www.whiskyandpassion.com	
	위치	베를린	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1997년 설립됨</li> <li>• 일본, 과테말라, 인도, 페루, 미국, 아일랜드 등 다양한 국가의 술을 취급함</li> <li>• 홈페이지를 통해 테이스팅을 예약할 수 있고, 이외에도 매장 방문 고객에게 주류 관련 컨설팅 제공을 주 비즈니스 모델로 삼고 있음</li> <li>• 온라인 물 운영 중</li> </ul>	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 럼, 진, 위스키, 교약, 셰리 등 각종 증류주, 시가렛, 음주 용품 및 시가렛 용품 등</li> </ul>	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 및 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: derladen@whiskyandcigars.de</li> <li>- 전화번호: +49-30-282-03-76</li> </ul> </li> </ul>	

자료: 위스키&패션(Whisky & Passion)

사진 자료: 위스키&패션(Whisky & Passion)

## VI. 진입장벽

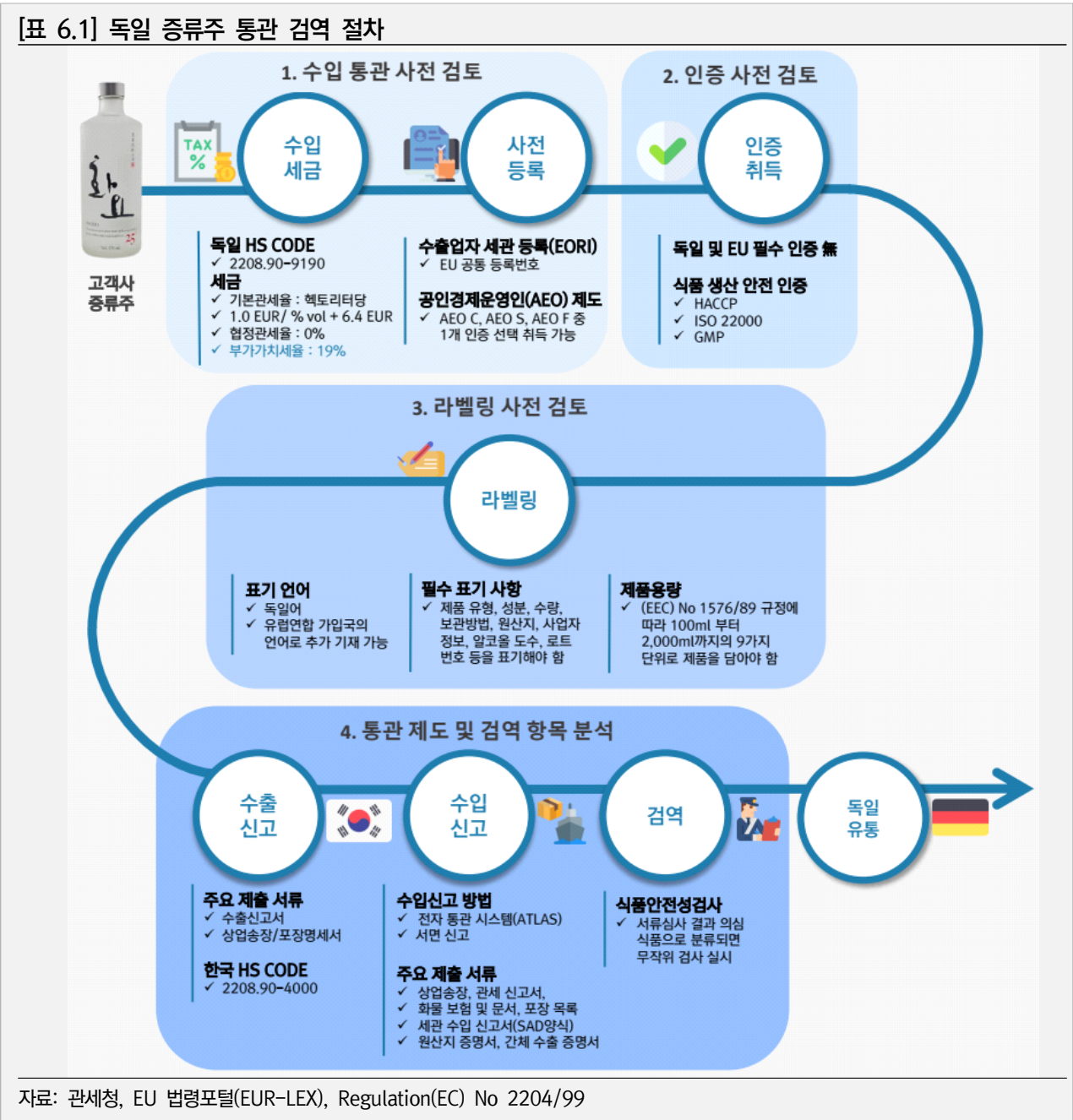
1. 독일 증류주 통관 및 검역 절차
2. 독일 증류주 품질 인증
3. 독일 증류주 라벨링
4. 독일 증류주 성분 및 유해물질

# 1. 독일 증류주 통관 및 검역 절차<sup>42)</sup>

## ▶ 독일 증류주 수출 시, 수출업자 세관 등록 필수

독일에 식품 수출 시 수출업자 세관등록(EORI)을 실시해야 함. 이는 EU 공통 등록번호로 독일 외 다른 EU 국가에서도 사용 가능함. 비건 식품의 경우 선택적으로 EU 비건 인증을 취득할 수 있으며, 서류 심사 결과가 의심되는 경우 무작위 검사를 실시하므로 이에 대비를 할 필요가 있음

[표 6.1] 독일 증류주 통관 검역 절차



42) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

▶ 독일 증류식 소주 HS-CODE 2208.90-9190<sup>43)</sup>

▶ 한-EU FTA 협정 세율 ‘적용’

증류식 소주 품목의 경우 독일에서는 HS-CODE 2208.90의 2208.90-9190 세번을 사용하여 수입됨. 해당 세번은 한-EU FTA 협정으로 0%의 협정 세율을 적용 받음. 독일의 내국세는 19%이며, 주류에 관련된 소비세가 존재하며 맥주를 제외한 대부분의 주류 소비세는 유럽의 최저 기준 규정을 따르고 있어 고객사 제품에 해당되는 세율은 하기 표와 같음

[표 6.2] 한국·독일 HS CODE 비교 및 증류식 소주 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.90	기타	
	2208.90-4000	소주	
독일	2208	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of less than 80 % vol; spirits, liqueurs and other spirituous beverages	
	2208.90	Other	
	2208.90-9190	Other	
	기본 관세율	1.0 EUR/ % vol / hl + 6.4 EUR/ hl	Third country duty (2000. 07. 01~)
	협정세율	0%	Third country duty (2011. 07. 01~)
	부가가치세 (VAT)	19%	
	개별 소비세 (Excise duty)	순수 알코올 헥토리터 당 1,303유로 <sup>44)</sup>	

자료: 통합무역정보서비스(TradeNavi)

43) 독일 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.90 중 증류식 소주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 독일 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 독일 관세청을 통한 확인이 필요함

44) 40도 이상의 에틸 알코올의 경우에 해당함. 연간 최대 5hL의 순수 알코올을 생산하는 소규모 양조장의 제품의 경우 알코올 헥토리터(100리터) 당 EUR 730의 할인이 존재함. 무알코올과 알코올 음료를 혼합할 경우, 알코올 헥토리터당 EUR 5,550의 추가 소비세가 적용됨

## 2. 독일 증류주 품질 인증

### ▶ 독일 증류주, 필수 인증 無

독일로 증류주 수출 시 필수적으로 받아야 하는 인증은 없음. 증류주 제품과 관련된 인증 종류는 없으며 식품 생산 안전 인증에 관련된 글로벌 인증이 있음. 고객사의 경우 이미 HACCP 인증을 취득한 것으로 확인되며 추가적으로 글로벌 공통 인증인 제품 생산 안전 인증을 받아 활용할 수 있음

[표 6.3] 독일 증류주 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	

자료: 각 인증기관

### 3. 독일 증류주 라벨링

[표 6.4] 독일 증류주 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명과 유형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상표와 브랜드는 표기할 수 있으나 상품명으로 사용 불가함</li> <li>• 정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용할 것</li> </ul>
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 알코올 함량이 1.2%를 초과하는 경우 성분 및 영양 신고 의무 목록에서 면제되나 유럽 알코올 부문의 공동 자율 규제 제안으로 영양 및 성분 목록을 표기하는 것을 권장하며 모든 알코올음료의 성분 목록과 영양 선언의 의무 표시를 도입할 예정임</li> <li>• 첨가제를 포함한 모든 성분은 제조 시 기록되고 무게의 내림차순으로 표시해야 함</li> <li>• 알레르기 또는 과민증을 유발할 수 있는 성분을 함유한 경우, 라벨에 ‘함유’라는 단어와 성분명을 명확하게 표시해야 함</li> <li>• 100ml 당 또는 제공량 당 칼로리 수준을 제공하는 것을 권장함</li> </ul>
	3. 순 수량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미터법 단위의 순 수량을 표시해야 함</li> <li>• 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티리터), l(리터) 중 하나를 표시할 것</li> </ul>
	4. 유효기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% 이상의 알코올을 함유한 경우에는 필요하지 않음</li> </ul>
	5. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품이 특별한 보관 상태 또는 사용 상태를 요할 때는 이러한 상태를 명시할 것</li> <li>• 필요시 개봉 후 적절한 보관방법과 소비를 위한 제한 시간을 함께 기재할 것</li> </ul>
	6. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우에는 해당 주원료의 원산지를 기재 하거나 ‘(주원료)는 (최종 제품의 원산지)에서 유래하지 않음’을 기재해야할 것</li> <li>• 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어있는 경우에는 규제의 대상이 됨(위원회 실시 규칙 (EU) 2018/775)</li> </ul>
	7. 사업자 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유럽 연합에 설립된 제조업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름 또는 상호 및 주소를 기재해야 함</li> </ul>

출처: 유럽 연합 공식 홈페이지(European Commission), EU 라벨링 규정 Regulation No. 1169/2011

**[표 6.4] 독일 증류주 라벨링**

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	8. 알코올 도수	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.2%를 초과하는 음료의 경우, 부피 기준 실제 알코올 도수를 표시해야 함</li> </ul>
	9. 로트 번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>문자 'L'이 앞에 오는 로트 번호를 표시해야 함</li> </ul>
	10. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> <li>독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함</li> <li>스티커 형태의 라벨 부착이 가능함</li> <li>유럽 연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함</li> </ul>
	11. 주의 문구 표기	<ul style="list-style-type: none"> <li>'음주운전 금지', '임신 중 음주 금지', '만 18세 미만은 술르 마시지 마십시오' 라는 경고 문구를 삽입하는 것을 권장함</li> </ul>
	12. 제품 용량	<ul style="list-style-type: none"> <li>2007/45/EC 규정에서 와인 및 증류주에 대한 일반적인 크기의 병에 담아야 함</li> <li>유럽 연합 외부에서 소비하기 위해 면세점에서 판매되는 것 외에는 이 규정이 적용됨</li> <li>증류주(Spirits drink)의 경우 세부 규정 (EEC) No 1576/89에 따라 100ml, 200ml, 350ml, 500ml, 700ml, 1,000ml, 1,500ml, 1,750ml, 2,000ml 단위로 제품을 담아야 함</li> </ul>

출처: 유럽 연합 공식 홈페이지(European Commission), EU 라벨링 규정 Regulation No. 1169/2011

▶ 독일 증류주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 독문]

[앞면 - 국문]

- ① Rein - Mild - Klar
- ② Wodka Gorbatschow
- ③ Gegründet 1921 in Berlin
- ④ zu 100% aus bestem Getreide destilliert
- ⑤ Bei -12 Grad Vierfach Kältegefiltert Für besondere Reinheit
- ⑥ 700ml
- ⑦ rein, mild & klar

- ① 순수한 - 온화한 - 깨끗한
- ② 보드카 고르바초프
- ③ 1921년 베를린에서 설립
- ④ 최고의 곡물에서 100% 증류
- ⑤ 추가 순도를 위해 -12도에서 4중 냉간여과
- ⑥ 700ml
- ⑦ 순수한, 온화한 그리고 깨끗한



[뒷면 - 독문]

- ① Wodka Gorbatschow
- ② Des Wodkas reine Seele
- ③ Seine hohe Qualität und außergewöhnliche Reinheit verdankt Wodka Gorbatschow der vierfachen Kältefiltration. Genießen Sie seinen milden Geschmack pur, auf Eis oder gemixed als Cocktail oder Longdrink
- ④ [www.wodka-gorbatschow.com](http://www.wodka-gorbatschow.com)
- ⑤ Gorbatschow Wodka KG  
Indira-Gandhi-Str. 66-69, 13053 Berlin
- ⑥ Wodka 0.7l, 37.5% vol

[뒷면 - 국문]

- ① 보드카 고르바초프
- ② 보드카의 순수한 영혼
- ③ 보드카 고르바초프는 4중 냉여과를 통해 더욱 높은 품질과 탁월한 순도를 자랑합니다. 얼음이나 칵테일 또는 롱드링크로 청량한 맛을 즐기세요.
- ④ [www.wodka-gorbatschow.com](http://www.wodka-gorbatschow.com)
- ⑤ 고르바초프 보드카  
인디라-간디-거리 66-69, 13053 베를린
- ⑥ 보드카 0.7l, 도수 37.5%

## 4. 독일 증류주 성분 및 유해물질

### ▶ 식품첨가물 규정

EU는 (EC) No. 1333/2008에 의해 식품첨가물 기준치를 규정하고 있음. 'EUR-LEX'는 EU의 기존 조약, 현행 법령 및 유럽법원의 판례를 검색할 수 있는 사이트로, 식품별 첨가물 규정을 상세하게 공시함. 독일을 포함한 EU 국가의 일반 증류주류에 적용되는 유해물질 규정은 없으며 이에 적용되는 식품첨가물 목록은 다음과 같음. 더욱 자세한 식품첨가물 목록은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 (EC) No. 1333/2008 규정에서 확인 가능함

[표 6.5] 일반 증류주류에 적용되는 독일 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	가성 카라멜	Caustic caramel	GMP에 따라	일반 증류주류
2	인산염 전분	Posphated distarch phosphate <sup>45)</sup>		
3	수산화 칼륨	Potassium Hydroxide <sup>46)</sup>		
4	로니케라 카를레아 L 베리 (하스카프)	Lonicera caerulea L. berries (haskap)		
5	수수 이색 모엔치의 시럽	Syrup from Sorghum bicolor (L.) Moench		
6	아세트산 칼륨 또는 디아세트산 칼륨	Potassium acetate or potassium diacetate	50mg/l	
7	메타이슬파이트 칼륨	Potassium metabisulphite		
8	아포카로테날	$\beta$ -apo-8'-carotenal		

출처: 유럽연합법률(EUR-LEX), KATI농식품수출정보

45) 위스키(whisky 또는 whiskey)는 제외

46) 위스키(whisky 또는 whiskey)는 제외

▶ 알레르겐

독일은 인체에 해로운 영향을 끼칠 수 있는 특정 알레르기 유발 물질을 함유한 식품에 대해 철저한 표기를 규정함. 특정 알레르기 유발 물질을 함유한 식품은 반드시 라벨을 표기해야 함. 또한, 성분 대부분을 차지하는 비율 순서로 포장 라벨에 기록되어야 하며 소량이라도 반드시 표기해야 함. 알레르기 유발물질 보유 사실을 누락한 식품에 대해서는 경고 및 리콜 조치가 적용됨. 고객사 증류주의 성분은 쌀, 물, 효모로 이에 포함된 필수 표기 의무가 있는 알레르겐 물질은 없는 것으로 확인됨

[표 6.6] 독일 알레르겐 표시 기준

순번	표시 의무 여부	대상	증류주 해당 여부
1	의무	글루텐을 포함한 곡물	-
2	의무	갑각류	-
3	의무	계란	-
4	의무	어류	-
5	의무	땅콩	-
6	의무	대두	-
7	의무	우유(유당포함)	-
8	의무	견과류	-
9	의무	셀러리	-
10	의무	겨자	-
11	의무	참깨	-
12	의무	이산화황	-
13	의무	루팡	-
14	의무	연체동물	-

출처: 유럽연합법률(EUR-LEX)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 스모샵(Sumo Shop)

Interview ② 아시아무버(Asia Mover)

Interview ③ 대양(Dae Yang)

<b>독일(Germany)</b> 인터뷰 대상 선정  인터뷰 대상 기업체 선정 · 유통업체 ○	스톱샵 (Sumo Shop)	아시아무버 (Asia Mover)	대양 (Dae Yang)
	업체 ▶ 유통업체	유통업체	유통업체
	소주 취급 ▶	 소주	 소주
사진 자료: 스톱샵, 아시아무버, 대양 제품 판매 페이지			

<b>독일(Germany)</b> 유통업체 인터뷰 요약			
고객사	주류 트렌드	한국 소주	광고 수단
<b>스모샵</b> (Sumo Shop) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>낮은 도수의 칵테일 주류 및 과일 기반 맥주 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>낮은 가격과 한국 문화 파급력으로 진로 소주 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 경험 극대화하는 전략 수립</li> </ul>
<b>아시아무버</b> (Asia Mover) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국산 미주 및 베트남산 주류 관심도 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저렴한 가격으로 인기를 얻고 있지만 경쟁 주류들로 인해 지속적인 우위 불확실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대규모 수입업체를 통한 유통으로 유럽 전역 광고효과</li> </ul>
<b>대양</b> (Dae Yang) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본 사케 가장 대중적</li> <li>한국 주류 칵테일용으로 좋은 것으로 알려짐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 맛과 한국 문화의 글로벌화 추세로 인기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>젊은 세대 공략</li> <li>인스타그램, 페이스북과 같은 소셜미디어 활용</li> </ul>
(*) 현지 경쟁품 취급 유통업체 인터뷰 3개사			

## Interview ① 스모샵(Sumo Shop)

47)

## 스모샵

(Sumo Shop)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 설립된지 20년이 넘은 식품유통업체로, 한국 및 일본 식료품을 판매 중임
  - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임
  - 주요 취급 품목은 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 스낵, 주류 등임

## 담당자 정보

Sales Manager

스모샵(Sumo Shop)  
Sales Manager

## Q. 현재 독일 시장 내 주류 트렌드는 무엇인가요?

독일 내 주류시장 트렌드는 근 몇 년간 많은 변화를 보였습니다. 기존에는 소수의 주류 종류와 브랜드가 시장을 석권하고 있었지만, 최근 독일 주류 시장 내 다양한 주류가 소개되면서 소비자들의 입맛 또한 이에 맞춰가고 있습니다. 특히, 낮은 도수의 칵테일 주류와 과일 기반 맥주들에 대한 선호가 높아졌습니다.

## Q. 아시아 주류 브랜드 중, 어떤 브랜드가 독일에서 가장 성공적인가요?

한국 주류 중에서는 소주가 가장 대중적이며, 특히 진로의 소주가 독일 소비자들에게 가장 많이 알려졌습니다. 진로 소주는 독일 소비자들이 한국 예능, 드라마, 영화 등의 대중매체에서 가장 많이 접하는 브랜드이며 제품의 낮은 가격 또한 인기 요인입니다. 진로 소주는 타 소주 브랜드 대비 낮은 가격대를 형성하고 있습니다.

## Q. 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

진로 소주가 가장 인기가 많은 것이 사실입니다. 진로 소주는 다양한 맛과 낮은 가격대로 소비자 접근성이 높아 가장 대중적인 브랜드이자 제품입니다.

## Q. 고객사 제품의 가격에 대해서는 어떻게 생각하나요?

고객사 제품의 FOB 가격은 12병에 5만 2,800원이며, 각 병당 375mL입니다. 그리고 실제 소비자가가 2~3배라는 것을 감안한다면 프리미엄 소주임을 감안하더라도 비싼편입니다. 12병은 적다고 생각하며 판매자 입장에서 진로 소주를 선택할 가능성이 클 것입니다. 진로 소주는 이미 유명하기 때문에 타 브랜드 대비 판매가 상대적으로 수월한 것도 영향을 끼칠 것입니다.

### Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?

한국 소주의 고유한 맛에 집중하여 소비자 경험을 극대화하는 것을 추천합니다. 맥주를 제외하고 독일은 유럽 내 주요 주류 소비국이 아니며, 독일산 및 수입산 맥주가 독일 소비자들의 가장 큰 주류 소비처입니다. 그럼에도 불구하고 한국 소주만의 독특하고 고유한 맛을 맛볼 수 있는 경험의 장을 제공한다면 소주의 홍보에 도움이 될 것입니다.

### Q. 세간의 이목을 끄는 독일 및 국제 주류 박람회가 있나요?

독일의 맥주 소비량은 전 세계 상위권에 속하기 때문에 독일에서는 매년 바이어들을 발굴하고, 새로운 주류들을 소개하는 다수의 주류 박람회가 개최됩니다. 또한, 세계 각국에서 수천 명의 방문자들이 독일 내 4,000여개의 양조장에 방문합니다.

## Interview ② 아시아무버(Asia Mover)

48)

●  
아시아무버  
(Asia Mover)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1999년 설립된 국제 식품 무역업체로, 한국 및 인도 등의 식료품 판매 중임
  - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임
  - 주요 취급 품목은 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 스낵, 주류 등임

## 담당자 정보

Sales Manager



## 아시아무버(Asia Mover) Sales Manager

### Q. 현재 독일 시장 내 아시안 주류 트렌드는 무엇인가요?

최근에는 중국산 미주와 베트남산 주류에 대한 관심이 증가하면서 한국산 소주와 경쟁구도를 띄고 있습니다. 따라서 저희 또한 한국산 제품 뿐만 아니라 인도, 중국, 베트남에서의 주류 및 식품 수입 비중을 늘리고 있습니다.

### Q. 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

저는 진로 소주 외 타 한국산 소주 브랜드에 대해서는 알지 못합니다. 진로 소주의 경우, 저렴한 가격으로 가격시장에서 우위를 점하고 있지만 해당 시장에서 유일한 브랜드는 아닙니다. 최근에는 중국, 베트남산 주류 제품들이 낮은 가격대로 경쟁력을 갖추고 있어 해당 제품들에 대한 수요가 지속해서 증가할 것으로 예상합니다.

### Q. 고객사 제품의 가격에 대해서는 어떻게 생각하나요?

고객사의 제품 가격과 최소주문수량은 저희와 같은 소규모 수입업체가 제조사로부터 직접 수입하기에는 어렵습니다. 따라서, 네덜란드에 위치한 크라인호프(Kraynop)나 엔클루지(Nkluge)와 같은 대규모 아시안 수입업체를 통해 유통하는 것을 추천합니다. 해당 업체들은 고객사 제품의 주문 가격과 수량을 충족할 수 있으며, 유럽 내 아시안 매장들에게 제품을 공급하고 있습니다.

### Q. 고객사 제품과 유사한 프리미엄 증류식 소주를 취급한 경험이 있나요?

프리미엄 소주를 취급한 경험은 없습니다. 사실 한국 제품의 독일 내 인기가 급격하게 증가하고 있는 상황은 아닙니다. 독일보다는 덴마크, 네덜란드 등의 기타 유럽 국가에 거주하는 한국인 수가 더 많습니다. 따라서 한국 주류 중에서도 대중적인 제품 위주로 취급합니다.



**Q. 프리미엄 증류식 소주 취급 경험이 없다면, 혹시 사케나 쇼쥬 같은 쌀 기반의 프리미엄 증류주 취급 경험이 있으신가요?**

사사는 아시안 식료품을 판매하기 때문에, 사케를 취급하고 있습니다. 이 외에도 다양한 종류의 아시안 주류를 판매하나, 프리미엄 급에서는 타카라(Takara) 사케만 판매하고 있습니다. 한국의 희석식 소주는 저렴한 아시안 주류로 인식됩니다. 타카라 사케는 플레인 맛(향) 외에도 매우 다양한 과일 맛 라인을 보유하고 있습니다.

**Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?**

대규모 아시안 수입업체를 통해 제품을 유통한다면, 이는 자연스럽게 제품 홍보로 이어질 것입니다. 해당 수입업체들은 자신들이 수입한 물품을 많이 팔기 위해 홍보 전략을 구축하고, 납품처들의 제품 홍보를 지원해 줄 것입니다. 이러한 유통 전략은 실제로 유럽 내 다수의 아시안 매장들이 제조업체로부터 직수입을 하지 않는다는 측면에서 필수불가결합니다.

**Q. 주류 신제품의 경우 어떤 방식으로 소비자들에게 노출이 되며, 신제품의 주요 구매 요인은 무엇인가요?**

브랜드의 국적에 따라 신제품 홍보 방법은 상이합니다. 독일 국내 브랜드의 경우, 가장 효과적인 방법은 신제품을 로컬 주류전문점 혹은 식료품점에 납품을 하는 것입니다. 국제 브랜드의 경우에는 이보다 조금 더 복잡하거나 차이가 존재합니다. 보편적으로는 소셜미디어를 통하거나 유명인을 광고 모델로 선정하여 홍보하는 것이 가장 유효하지만, 하이퍼마켓 등의 대규모 유통채널에 납품하는 것 또한 추천합니다.

**Q. 세간의 이목을 끄는 독일 및 국제 주류 박람회가 있나요?**

독일 내 소비자들의 이목을 끄는 여러 주류 박람회 및 페스티벌이 있습니다. 또한, 몇몇 기업들은 국제 주류 트렌드를 파악하기 위해 해외에서 개최되는 박람회에 참여합니다.

## Interview ③ 대양(Dae Yang)

49)

●  
대양  
(Dae Yang)

- 유형: 유통업체
- 업체 특징:
  - 1984년 설립된 식료품점으로 한국, 중국, 일본 식료품을 판매 중임
  - 현재 자사 온라인 홈페이지와 오프라인 매장을 통해 제품을 판매 중임
  - 주요 취급 품목은 신선식품, 가공식품, 냉동식품, 스낵, 주류 등임

## 담당자 정보

Customer Service  
Manager

## 대양(Dae Yang)

## Customer Service Manager

## Q. 아시아 주류 브랜드 중, 어떤 브랜드가 독일에서 가장 성공적인가요?

독일을 포함한 유럽 전역에서 가장 대중적인 아시안 주류는 일본의 사케입니다. 사케는 고유의 맛으로 장기간에 걸쳐 유럽 내 영향력을 확장했으며, 현재는 많은 소비자들을 보유하고 있습니다. 한국 주류의 경우, 칵테일에 사용될 수 있는 다양한 맛 덕분에 소주가 가장 대중적인 주류입니다.

## Q. 한국산 소주에 대한 인식은 어떠한가요?

지난 몇 년 간, 한국산 제품은 유럽 내 명성을 쌓았습니다. 또한, 한국 식품에 대한 수요는 유럽 내 거주하는 아시안들 뿐만 아니라 유럽 현지인들 내에서도 확장되고 있습니다. 특히 한국과 일본, 중국산 주류의 경우 쌀로 만들었기 때문에 고유한 맛을 지니고 있습니다. 한국산 소주가 유명한 이유는 다양한 과일 맛을 지닌 제품들이 있기 때문입니다. 한국 문화의 글로벌화 추세 또한 소주를 경험해보려고 하는 소비자들의 증가로 이어졌습니다.

## Q. 고객사 제품의 원산지에 대해서는 어떻게 생각하나요?

한국산 막걸리, 맥주, 소주 중 소주가 단연코 유럽 내 한국을 대표하는 주류이며, 한국산 소주가 아닌 타 국가의 소주는 주요 경쟁군으로 보이지는 않습니다.

## Q. 주류 소비자들에게 가장 효과적인 광고 수단은 무엇이라고 생각하나요?

현재 한국 식품과 화장품을 비롯한 한국 제품은 국제적으로 큰 인기를 얻고 있습니다. 특히, 젊은 세대는 한국산 주류를 경험하기 위해 구매할 의지가 있습니다. 젊은 세대가 주로 이용하는 인스타그램, 페이스북과 같은 소셜미디어나 텔레비전 쇼에서 한국 소주를 광고한다면 긍정적인 반응을 이끌어낼 수 있을 것입니다.

---

**Q. 주류 신제품의 경우 어떤 방식으로 소비자들에게 노출이 되며, 신제품의 주요 구매 요인은 무엇인가요?**

대다수의 아시안 제품들은 네덜란드에 위치한 대규모 수입상을 통해 유럽에 유통됩니다. 해당 업체들을 통해 제품을 유통한다면, 독일 뿐만 아니라 유럽 전역에 자연스럽게 노출이 되는 효과를 가져올 것입니다.

**Q. 세간의 이목을 끄는 독일 및 국제 주류 박람회가 있나요?**

독일 내 로컬 및 국제 주류 박람회는 연간 개최됩니다. 근 시일 내로는 2022년 1월에 개최하는 한스 스피릿(Hanse Spirit)이 있습니다.

# VIII. 시사점

# Export Insights

## 시장수요

독일 증류주 시장, 향후 연평균 4% 성장 전망

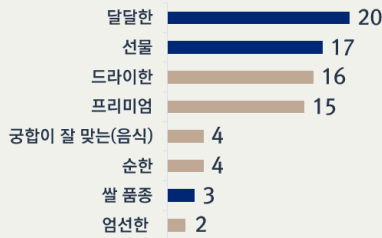


독일 증류주 시장은 약 16.9조 원으로, 한국 시장규모 11.8조 원 대비 큰 규모임. 독일 주류 시장은 한국과 맥주 점유율은 유사하며, 증류주는 작은 대신 와인 점유율이 큰 편임. 증류주 시장에서는 한국 대비 리큐어 점유율이 압도적(37%p)으로 높으며 기타 증류주(독일 15%, 한국 77%) 점유율이 낮은 특징을 보임

독일 증류주 시장은 코로나19 기간 봉쇄로 인해 바, 레스토랑 등 외식산업의 매출이 크게 감소하여 2020년 전년 대비 25% 감소했으나, 향후 코로나19 사태 완화 시 이전 시장규모를 회복할 것으로 전망됨

한국산 주류의 경우 한국 문화의 글로벌화에 힘입어 '진로 소주' 위주로 대중성을 얻음. 하지만 유로모니터 상 독일 소주 시장규모는 그 규모가 작아 집계되지 않아, 절대적인 점유율은 아직 미미한 것으로 예상됨. 또한 희석식 소주와 증류식 소주의 차이점에 대한 인식이 낮고, 한국산 희석식 소주는 '다양한 맛'과 '저렴한 가격'으로 인기를 끌고 있음

## 소비 특징



### 독일 소주·사케 홍보문구 키워드

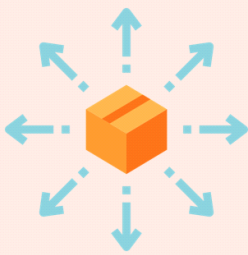
대표적인 아시안 주류에 대한 인식을 확인하기 위해 소주·사케 키워드 기반 온라인 쇼핑몰을 분석함. 경쟁브랜드 키워드 분석 결과, 소주 브랜드는 '진로' 한 개만 도출되었으나, 일본산 브랜드의 경우 매우 다양하게 도출되어, 아직 다양한 한국산 브랜드가 진출하지 않았거나, 그 인지도가 낮은 것으로 예상됨

소주·사케 맛(Flavour)의 경우, 자몽, 자두, 딸기 맛 등 다양한 과일 맛이 도출됨. 수입유통업체 인터뷰 결과, 소주와 사케 모두 다양한 과일 맛이 주요 셀링 포인트임을 확인함. 최근 독일 내 저알코올·무알코올의 카테일 주류와 다양한 과일 맛 주류가 트렌드로 참고할 필요가 있음

성분 키워드로 '쌀'이 최다빈출함. 인터뷰 결과 아시아산 미주는 '쌀'의 고유한 맛이 셀링 포인트로, 고객사 제품 또한 '100% 천연쌀로 만든 고유의 향'이 주요 홍보 키워드가 될 것임

홍보문구 관련, 앞의 맛 키워드와 상통하여 '달달한'이 최다 빈출하였으며, '선물', '드라이한', '프리미엄' 등 고급 제품으로의 포지셔닝을 확인함

## 유통채널



독일 증류주 유통채널 점유율은 한국과 유사하게 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율이 60%로 매우 높음. 하지만 독일 로컬 소비자가 주로 이용하는 니르슈타인 위치 레베 매장 방문 결과 소주나 사케 제품이 확인되지 않아, 주 소비층에 따라 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 소주 입점 여부가 상이할 것으로 예상됨

이 외에 케이숍, 프레시아시아, 고아시아 등의 아시안/한인마트와 럼디포, 압신스디포 등의 주류 전문 판매점으로서의 유통을 추천함. 또한 한국과 달리 온라인 매장으로의 주류 유통이 허용됨. 수입유통업체 인터뷰 결과 네덜란드에 위치한 대형 아시아 식품 수입업체인 크라인호프, 엔클루지 등과의 계약 체결이 매우 중요한 것으로 확인됨. 해당 업체들은 네덜란드에 위치했으나 아시안 식품을 수입해 유럽 전역에 유통하는 대형 수입유통업체임



## 진입전략



독일 온라인 쇼핑몰 내 판매되는  
일본산 프리미엄 사케  
**프리미엄 아시안 증류주로  
포지셔닝 필요**

최근 독일 주류 트렌드는 무·저알코올의 칵테일 주류 및 과일 맛 주류이며, 독일에 기진출한 희석식 소주 또한 다양한 맛을 내세워 칵테일에 사용할 수 있는 점이 주요 인기 요인으로 보임. 따라서, 고객사 제품 중 알코올 도수가 가장 낮은 17도 제품의 수출을 고려할 필요가 있음. 또한, 음용 방식 홍보 시 스트레이트나 물과의 희석 방법보다는, 기타 단 첨가물과의 희석으로 '칵테일'처럼 가볍게 마실 수 있음을 홍보할 것을 추천함

이 외 주의할 점은 '한국산 소주'가 현재 독일 내 '저가형 아시안 주류'로 포지셔닝 된 것임. 수입유통업체 인터뷰 결과 '프리미엄 증류식 소주'와 '희석식 소주'의 차이점에 대한 인식이 낮았음. 더욱이, 희석식 소주는 중국산, 베트남산 저렴한 미주와의 경쟁이 심화되고 있는 상태임. 따라서, 증류식 소주보다는 사케와 같은 '프리미엄 아시안 증류주'로의 포지셔닝이 필요하며 이 경우 사케와의 차별화가 중요할 것임



독일 온라인 쇼핑몰 내 판매되는  
일본산 프리미엄 소주

최근 독일 젊은 층들은 알코올 소비를 줄이는 대신 고품질 재료를 사용한 '프리미엄 증류주'를 지향하고 있으며, 특히 '브랜드 스토리'에 대한 관심이 높아지고 있음. 따라서, 고객사 제품의 '우리 쌀 100%, 순수 배양 미생물과 無 첨가물', '감압증류방식과 옹기숙성, 전통적인 디자인'을 내세워 사케와의 차별화가 가능할 것임. 또한, 최근 한국 콘텐츠가 글로벌 시장에서 인기를 끌고 있으므로, 젊은 세대를 타겟으로 SNS, 미디어를 통한 홍보가 수반되어야 할 것임



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Spirits in Germany」, 2021.06
2. 한국농수산물유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Germany Country Report」, 2021.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Germany Country Report」, 2021.03
5. 콘폴리시(Conpoliciy), 「German consumers increasingly order groceries online and use online services since the outbreak of the corona crisis」, 2020.05
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-Commerce in Germany」, 2021.03
7. 한국농수산물유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
8. 유럽주류연맹(SpiritsEUROPE), 「Self-regulatory proposal from the european alcoholic beverages sectors on the provision of nutrition information and ingredients listing」, 2019
9. 유럽주류연맹(SpiritsEUROPE), 「Spirits sector annex to the self-regulatory proposal from the European alcoholic beverages sectors on the provision of nutrition information and ingredients listing」, 2019
10. 유럽연합 공식 저널(Official Journal of the European Union), 「DIRECTIVE 2007/45/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL」, 2007

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. KATI농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
4. 아마존(Amazon) ([www.amazon.de](http://www.amazon.de))
5. 이베이(eBay) ([www.ebay.de](http://www.ebay.de))
6. 스태티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
7. 브링마이스터(Bringmeister) ([www.bringmeister.com](http://www.bringmeister.com))
8. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
9. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
10. 이커머스디비(ecommerceDB) ([www.ecommercedb.com](http://www.ecommercedb.com))
11. 고아시아(Go Asia) ([www.goasia.net](http://www.goasia.net))
12. 와이마트(Y-mart) ([www.Y-mart.de](http://www.Y-mart.de))
13. 에데카(Edeka) ([www.edeka.de](http://www.edeka.de))
14. 드림스타임(Dreamstime) ([www.dreamstime.com](http://www.dreamstime.com))
15. 옥타라이트(Oktalite) ([www.oktalite.com](http://www.oktalite.com))
16. 레베(REWE) ([www.rewe.de](http://www.rewe.de))
17. 리테일디테일이유(RetailDetail EU) ([www.retaildetail.eu](http://www.retaildetail.eu))
18. 스파익스프레스(Spar Express) ([spar-express.de](http://spar-express.de))
19. 레베투고(REWE to go) ([togo.rewe.de](http://togo.rewe.de))
20. 슈퍼마켓블로그(SUPERMARKTblog) ([www.supermarktblog.com](http://www.supermarktblog.com))
21. 럼디포(Rum Depot) ([www.rum-depot.de](http://www.rum-depot.de))
22. 위스키&패션(Whisky & Passion) ([www.whiskyandpassion.com](http://www.whiskyandpassion.com))
23. 프레시아시아(FreshAsia) ([www.freshasia.de](http://www.freshasia.de))
24. 케이숍(K-shop) ([www.k-shop.eu](http://www.k-shop.eu))
25. 한독마트(Handok-mart) ([www.handokfrankfurt.business.site](http://www.handokfrankfurt.business.site))
26. 관세청 홈페이지 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
27. EU 법령포털(EUR-LEX) 홈페이지 ([www.eur-lex.europa.eu](http://www.eur-lex.europa.eu))
28. 유럽연합 집행위원회(European Commission) ([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))
29. 미국 주류 및 담배 세금 및 무역국(The Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB) ([www.ttb.gov](http://www.ttb.gov))
30. 독일 연방 소비자 보호 및 식품 안전국(Federal Office of Consumer Protection and Food Safety, BVL) ([www.bvl.bund.de](http://www.bvl.bund.de))
31. 독일 연방 식품 농업부(Federal Ministry of Food and Agriculture) ([www.bmel.de](http://www.bmel.de))
32. 농림축산식품부 홈페이지 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
33. 스모샵(Sumo Shop) ([www.sumo-shop.de](http://www.sumo-shop.de))
34. 아시아무버(Asia Mover) ([www.asiamover.de](http://www.asiamover.de))
35. 대양(Dae Yang) ([www.dae-yang.de](http://www.dae-yang.de))
36. 얼반드링크(Urban Drinks) ([www.urban-drinks.de](http://www.urban-drinks.de))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.10

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea