



**2021**

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202112-33  
품목 | 신선 파프리카(Fresh Paprika)  
HS CODE | 0709.60-1000  
국가 | 태국(Thailand)  
구분 | 시장분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	04
<b>II. 시장규모</b>	
1. 태국 채소 시장규모	06
2. 태국 기타 채소 시장규모	07
3. 태국 채소 시장점유율	08
4. 태국 신선 파프리카 수입규모	09
5. 한국 신선 파프리카 수출규모	10
<b>III. 소비 제품 특징 및 이슈</b>	
1. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석 프로세스	12
2. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석	13
<b>IV. 유통채널 특징</b>	
1. 태국 신선 파프리카 유통채널 비교	18
2. 태국 신선 파프리카 유통채널 특징	19

# Contents

## V. 온·오프라인 유통채널

- |                            |    |
|----------------------------|----|
| 1. 태국 신선 파프리카 주요 온라인 유통채널  | 23 |
| 2. 태국 신선 파프리카 주요 오프라인 유통채널 | 27 |

## VI. 진입장벽

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 태국 신선 파프리카 통관 및 검역 절차 | 39 |
| 2. 태국 신선 파프리카 품질 인증      | 43 |
| 3. 태국 신선 파프리카 라벨링        | 45 |
| 4. 태국 신선 파프리카 성분 및 유해물질  | 49 |

## VII. 수입·유통업체 인터뷰

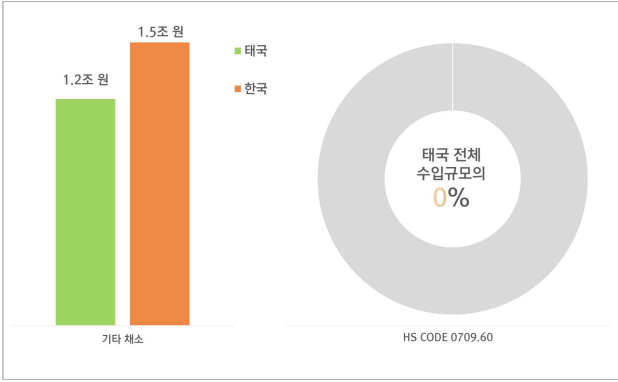
- |   |    |
|---|----|
| Interview ① 나렛베지터블(Naret Vegetable)             | 52 |
| Interview ② 부아로이프레시베지터블(Bualoy Fresh Vegetable) | 53 |
| Interview ③ 다나이베지터블(Danai Vegetable)            | 54 |

## VIII. 시사점

- |        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 57 |
|--------|----|

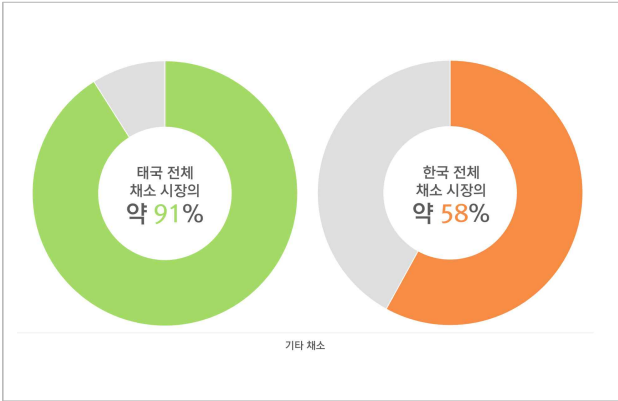
# Summary

## ■ 수요 분석



	태국	한국
채소 시장규모	1.3조 원	2.6조 원
기타 채소 시장규모	1.2조 원	1.5조 원
수입(출)액		한국(태국)점유율
태국 對글로벌 신선 파프리카 수입 현황	628억 원	0%
한국 對글로벌 신선 파프리카 수출 현황	1,011억 원	0%

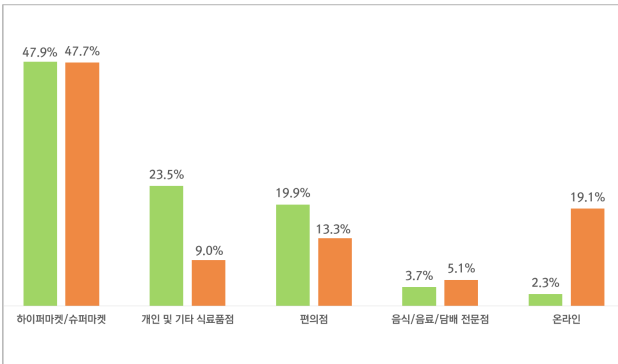
## ■ 시장점유율



## ■ 소비 특징



## ■ 유통채널



하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 액-차이디스트리뷰션시스템</li> <li>슈퍼마켓 주 이용객이 중상류층이기 때문에 코로나19 영향을 적게 받았으며, 주거지역 근처 소규모 매장 추가 입점에 집중하고 있음</li> </ul>
편의점	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 씨피올</li> <li>음식용 자판기 설치로 매장 혼잡도를 감소시켜 편리함을 증진시키는 전략을 취하고 있음</li> </ul>
온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 유통채널 라자다 및 씨</li> <li>주요 SNS 채널인 라인이이 온라인 식료품 배달 서비스를 시작하는 등 기존 온라인 채널 외 다양한 업체의 진출이 예상되고 있음</li> </ul>

## ■ 진입장벽

검역	검역 협상이 체결되지 않아 한국산 파프리카의 태국 수출 불가능 농산물 태국 수출은 농무부 사전 수입허가 및 태국 식약청 사전 등록 필요
라벨링	태국 보건부 고지 규정 준수
성분/유해물질	태국 보건부 규정 유해물질 기준 준수

## ■ 수입·유통업체 평가

현지 파프리카 판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>날개 과일로 판매되는 것이 대부분임</li> <li>kg당 100-240바트 사이 가격대에 유통되고 있음</li> </ul>
파프리카 수입국 및 보관 환경	<ul style="list-style-type: none"> <li>주로 중국에서 수입</li> <li>상온과 유사한 10-20°C에서 보관하며 도착 후 1주일간 판매되고 있음</li> </ul>
고객사 가격 피드백	<ul style="list-style-type: none"> <li>FOB가격이 중국산 제품보다 높은 편임</li> <li>현재 FOB가격은 태국 현지 소매가 근사치임</li> <li>소비자가격 kg당 200바트가 넘으면 비싼 가격임</li> </ul>

## ■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 기타 채소 시장규모는 한국의 약 76%, 신선 파프리카가 포함된 HS CODE 2202.99 기준 태국 수입액 중 對한국 수입 비중은 0%인 것으로 나타남</li> <li>신선 파프리카 제품의 주요 유통채널로 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 꼽힘</li> </ul>
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>검역 협상이 체결되지 않아 한국산 파프리카의 태국 수출은 불가능한 상황임</li> <li>농산물 태국 수출 시 농무부 사전 수입허가 및 태국 식약청 사전 등록이 필요함</li> <li>태국 신선 파프리카 주요 수입국은 중국이며, 고객사 제품 가격은 중국산보다 비싼 편으로 나타남</li> </ul>

## II. 시장규모

1. 태국 채소 시장규모
2. 태국 기타채소 시장규모
3. 태국 채소 시장점유율
4. 태국 신선 파프리카 수입규모
5. 한국 신선 파프리카 수출규모

## 1. 태국 채소 시장규모

태국 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

면적	51만 3,000km <sup>2</sup>
인구	6,963만 명
GDP	5,436억 달러
1인당 GDP	7,807달러

### ▶ 태국 채소 시장규모, 1조 2,814억 원 기록

2020년 태국 채소 시장규모는 전년보다 1% 증가한 약 1조 2,814억 원을 기록하였으며, 이는 동년 한국의 채소 시장규모인 약 2조 6,350억 원의 49% 수준임. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 5%를 기록함

### ▶ 태국 채소 시장, 향후 연평균성장률 8% 기록 전망

태국 채소 시장은 향후 연평균 8%의 성장률을 기록하여, 코로나19 이후 외식이 늘어감에 따라 야채 수요는 완만한 증가세를 유지하다 2025년 기준 약 1조 7,461억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨<sup>2)3)</sup>

[표 2.1] 태국 채소 시장규모<sup>4)5)</sup>



1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '파프리카'는 신선 채소류로 분류되며 이중 '기타 채소' 시장 및 상위 카테고리인 '채소'의 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Vegetables in Thailand」, 2021.01

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1바트=35.11원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 태국 기타 채소 시장규모

### ▶ 태국 기타 채소 시장규모, 1조 1,655억 원 기록

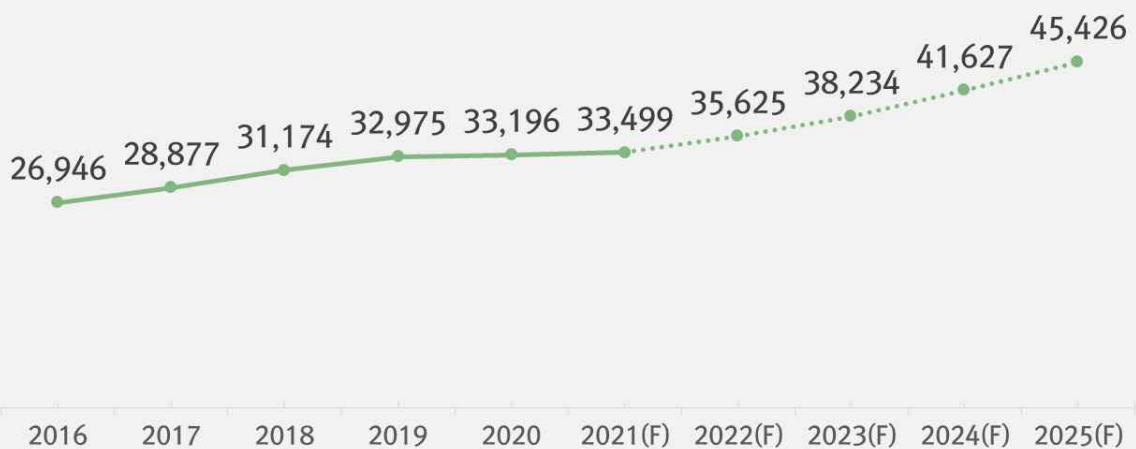
2020년 태국 채소 시장규모는 전년보다 1% 증가한 약 1조 1,655억 원을 기록하였으며, 이는 동년 한국의 기타 채소 시장규모인 약 1조 5,340억 원의 76% 수준임. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 5%를 기록함

### ▶ 태국 기타 채소 시장, 향후 연평균성장률 8% 기록 전망

태국 채소 시장은 향후 연평균 8%의 성장률을 기록하여, 코로나19가 누그러지는 국면으로 해외 관광 산업의 회복됨에 따라 외식과 야채 수요는 꾸준히 증가해 2025년 기준 약 1조 5,949억 원의 시장규모를 달성할 것으로 전망됨<sup>7)</sup>

[표 2.2] 태국 기타 채소 시장규모<sup>8)</sup>

단위 : 백만 바트



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
기타 채소 (한화추정액)	26,946 (9,461억 원)	28,877 (1조 139억 원)	31,174 (1조 945억 원)	32,975 (1조 1,578억 원)	33,196 (1조 1,655억 원)	5%

분류	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	2025(F)	CAGR
기타 채소 (한화추정액)	33,499 (1조 1,761억 원)	35,625 (1조 2,508억 원)	38,234 (1조 3,424억 원)	41,627 (1조 4,615억 원)	45,426 (1조 5,949억 원)	8%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Vegetables in Thailand」, 2021.01

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

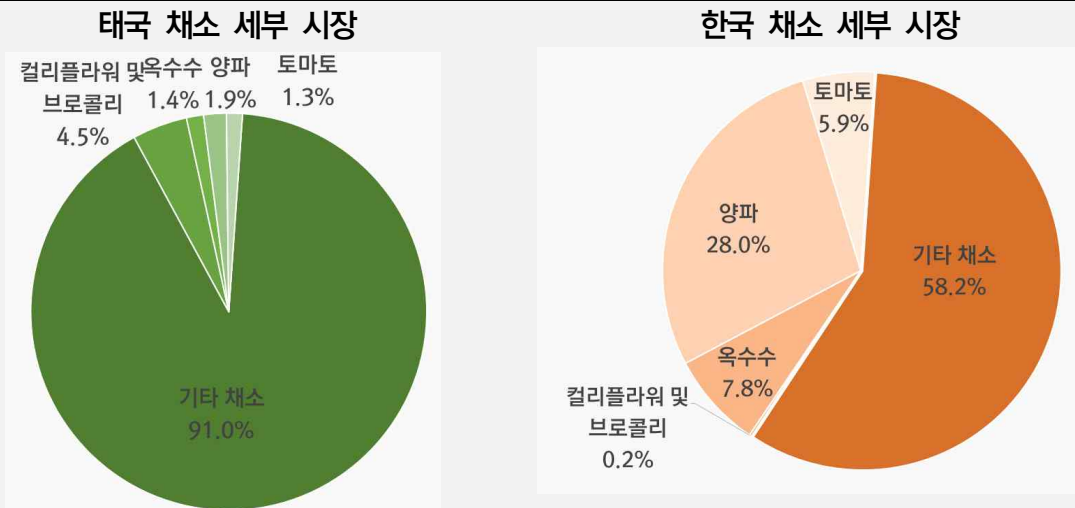
### 3. 태국 채소 시장점유율

#### ▶ 태국 ‘기타 채소’ 점유율 91% 육박

태국 채소 세부 시장과 한국 채소 세부 시장을 비교하였을 때, 태국은 신선 파프리카 품목이 포함되어 있는 ‘기타 채소’의 점유율이 91.0%로 높은 수치를 나타낸 반면, 한국은 ‘기타 채소’가 58.2%의 점유율로 상대적으로 낮은 수치를 보이고 있음. 이를 통해 한국의 채소 시장이 양파, 토마토, 옥수수, 컬리플라워 및 브로콜리 등 주요 채소 위주의 시장인 것과 달리, 태국 채소 시장은 주요 채소 외 다양한 채소가 유통된다는 것을 짐작할 수 있음

[표 2.3] 2020년 태국, 한국 ‘채소’ 시장점유율 9)

단위 : 백분율(%)



분류	채소				
	기타 채소 <sup>10)</sup>	컬리플라워 및 브로콜리	옥수수	양파	토마토
태국	91.0	4.5	1.4	1.9	1.3
한국	58.2	0.2	7.8	28.0	5.9

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

10) 기타 채소에는 토마토, 양파 등을 제외하고 비가열, 비조리된 채소류를 의미하며 파프리카, 버섯, 당근, 양배추를 비롯해 광범위한 녹색 채소류를 포함함



## 4. 태국 신선 파프리카 수입규모

### HS CODE 0709.60

조사제품 '파프리카'는 '그 밖의 채소(산란한 것이나 냉장한 것으로 한정한다)'로 규정된 제 0709호에 속하며, 이에 고추류캡시컴(capsicum)속의 열매나 피멘타(pimenta)속의 열매에 해당하는 HS CODE 0709.60을 지표로 선정함

#### ▶ 태국 HS CODE 0709.60 수입액, 연평균성장률 2% 감소세기록

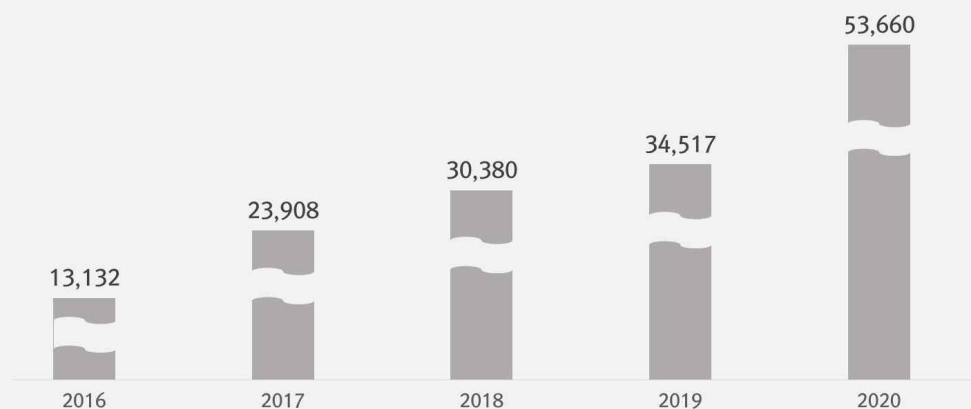
2020년 기준 태국 HS CODE 0709.60 품목 수입액은 전년 대비 55% 상승한 약 628억 원을 기록함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률 42%를 기록하고 있어 태국 내 해당 품목의 수입량이 폭발적인 성장세를 이어오고 있는 것으로 나타남

#### ▶ 태국 HS CODE 0709.60 對한국 수입액 없음

태국은 한국과의 신선 파프리카 품목에 대한 수출검역 협상이 체결되지 않아, 현재까지 태국의 해당 HS CODE 품목에 대한 對한국 수입액이 잡히지 않는 것으로 나타남

[표 2.4] 태국 HS CODE 0709.60 수입규모 11)12)13)

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
태국 對글로벌 수입액 (한화추정액)	13,132 (154억 원)	23,908 (280억 원)	30,380 (355억 원)	34,517 (404억 원)	53,660 (628억 원)	42%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0709.60 기준

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,169.60원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

## 5. 한국 신선 파프리카 수출규모

● HS CODE 0709.60-1000

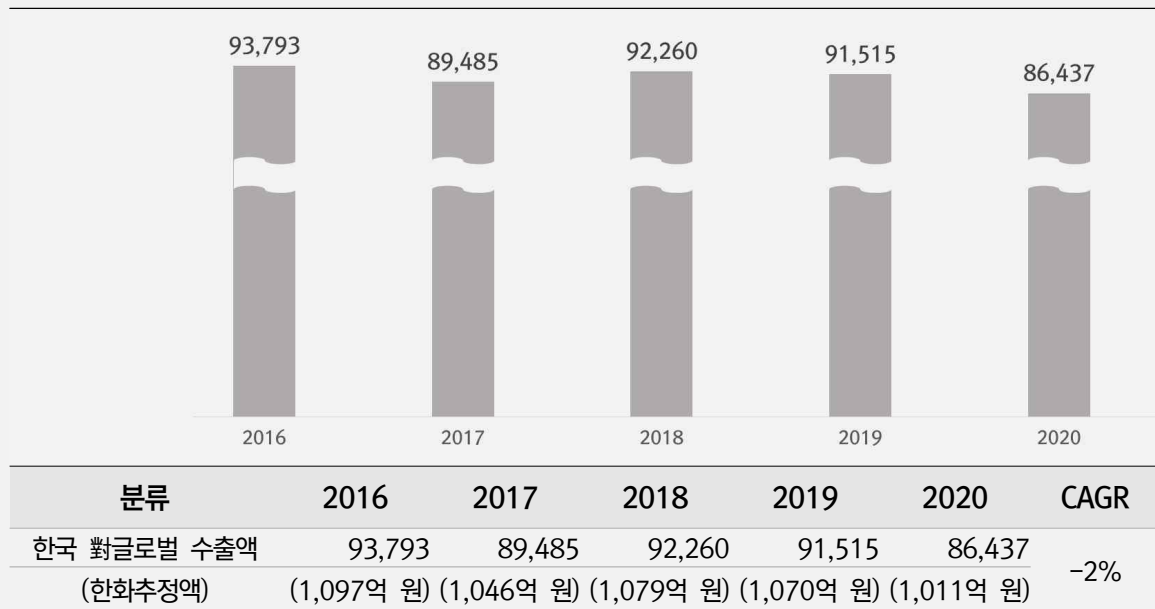
조사제품 '파프리카'에 해당하는 HS CODE 0709.60-1000 (단고추(벨타입으로 한정한다))의 한국 對글로벌 對태국 수출규모를 통해 수출 수요를 확인함

▶ **한국 HS CODE 0709.60-1000 수출액, 연평균성장률 2% 하락세**  
2020년 기준 한국 HS CODE 0709.60-1000 수출액은 전년 대비 6% 감소한 약 1,011억 원을 기록함. 2019년 평균성장률이 1% 감소한 것에 비해, 2020년에는 다소 큰 폭으로 수출규모가 감소한 것으로 나타났으며 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 2% 감소세를 기록함

▶ **한국 HS CODE 0709.60-1000 對태국 수출액 없음**  
한국은 태국과의 신선 파프리카 품목에 대한 수출검역 협상이 체결되지 않아, 현재까지 한국의 해당 HS CODE 품목에 대한 對태국 수출액이 잡히지 않는 것으로 나타남

[표 2.5] 한국 HS CODE 0709.60-1000 수출규모<sup>14)15)</sup>

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 0709.60-1000 기준

14) 자료: KATI농식품수출정보

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

# III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석 프로세스
2. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석

## 1. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석 프로세스

### ▶ 태국 온라인매장 입점 파프리카 정보 수집

- 수집 키워드 : 단고추(พริกหวาน)
- 조사 제품 건수 : 145건
- 데이터 수집원 : 태국 온라인매장
  - ① 빅씨(Big C) ② 쇼피(Shopee) ③ 탑스(Tops)

### ▶ 태국 온라인매장 입점 파프리카 특징 분석

- 제품 분석 항목 요약

No.	제품명	중량	가격	100g당 가격	포장 형태	포장 단위	인증
1	로얄 프로젝트 단고추 팩	130g	25바트 (약 878원)	약 675원	플라스틱 트레이	동일 색상 3개 제품 묶음 판매	취득 인증 없음
2	로얄 프로젝트 스위트 그린 칠리	120g	25바트 (약 878원)	약 731원	플라스틱 트레이	동일 색상 3개 제품 묶음 판매	취득 인증 없음
3	노던팜 스위트페퍼	90g	개당 29바트 (약 1,018원)	약 1,131원	스티로폼 완충재 +비닐	날개 개별 포장	GAP
4	노던팜 3색 스위트 페퍼	120g	85바트 (약 2,984원)	약 2,487원	플라스틱 트레이+비닐	3개 제품 묶음 판매	GAP
5	단고추	300g(1과)/ 500g/ 1kg	35/75/150바트 (약 1,229원/ 2,633원/ 5,267원)	약 410/527/527 원	내/외포장 없음	중량별 포장	취득 인증 없음
6	정원에서 직접 재배한 단고추	1kg(4-5입)	65바트 (약 2,282원)	약 228원	종이 박스	1색 벌크 포장	취득 인증 없음
7	마이초이스 옐로우 스위트 페퍼스	1kg	239바트 (약 8,391원)	약 839원	내/외포장 없음	1kg 단위로 벌크 판매	취득 인증 없음
8	마이초이스 그린 칠리	1kg	199바트 (약 6,987원)	약 699원	내/외포장 없음	1kg 단위로 벌크 판매	취득 인증 없음

## 2. 태국 온라인 판매 파프리카 제품 분석 Shop ① 빅씨(Big C)

			
제품명	로알 프로젝트 단고추 팩 (โครงการหลวง พริกหวานแดง แพ็ค 130 ก./โครงการหลวง พริกหวานเหลือง แพ็ค 130 ก.)	브랜드	로알프로젝트 (Royal Project)
제품 종류	단고추	중량	130g
소비자가격	25바트 (약 878원 <sup>16)</sup> )	100g당 가격	약 675원
원산지	태국	포장 형태 (외부/내부)	내/외포장 없음
포장 단위	동일 색상 3개 제품 묶음 판매	인증	취득 인증 없음
색상	노랑색, 빨강색		
홍보문구	우수한 품질의 원료, 세심한 공정, 신선하고 깨끗하고 위생적, Royal Project의 고품질 제품		

			
제품명	로알 프로젝트 스위트 그린 칠리 (โครงการหลวง พริกหวานเขียว แพ็ค 120 ก.)	브랜드	로알프로젝트 (Royal Project)
제품 종류	스위트 칠리	중량	120g
소비자가격	25바트 (약 878원)	100g당 가격	약 731원
원산지	태국	포장 형태	내/외포장 없음
포장 단위	동일 색상 3개 제품 묶음 판매	인증	취득 인증 없음
색상	초록색		
홍보문구	우수한 품질의 원료, 세심한 공정, 신선하고 깨끗하고 위생적, Royal Project의 고품질 제품		

16) 1바트=35.11원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)



제품명	노던팜 스위트페퍼 (นอร์thern ฟาร์ม พริกหวาน สีแดง 90 ก./ นอร์thern ฟาร์ม พริกหวาน สีเหลือง 90 ก./ นอร์thern ฟาร์ม พริกหวาน สีเขียว 90 ก.)	브랜드	노던팜 (Nothern Farm)
제품 종류	단고추	중량	90g
소비자가격	개당 29바트 (약 1,018원)	100g당 가격	약 1,131원
원산지	태국	포장 형태	스티로폼 완충재 + 비닐
포장 단위	날개 개별 포장	인증	GAP
색상	초록색, 노랑색, 빨강색	홍보문구	북부 농장에 재배한 달콤한 단고추, 최고의 품질, 신선하고 깨끗



제품명	노던팜 3색 스위트 페퍼 (นอร์thern ฟาร์ม พริกหวาน 3 สี 120 ก.)	브랜드	노던팜 (Nothern Farm)
제품 종류	단고추	중량	120g
소비자가격	85바트 (약 2,984원)	100g당 가격	약 2,487원
원산지	태국	포장 형태	플라스틱 트레이+비닐
포장 단위	색상별 3개 제품 묶음 판매	인증	GAP
색상	초록색, 노랑색, 빨강색	홍보문구	북부 농장에 재배한 달콤한 단고추, 최고의 품질, 신선하고 깨끗

### Shop ② 쇼피(Shopee)

			
제품명	단고추 (พริกหวานแดง สด สะอาด รับประกันคุณภาพ/พริกหวานเหลือง สด สะอาด รับประกันคุณภาพ/พริกหวานเขียว สด สะอาด รับประกันคุณภาพ)	브랜드	빈센트 (Vincent)
제품 종류	단고추	중량	300g(1과)/500g/1kg
소비자가격	35/75/150바트 (약 1,229원/2,633원/5,267원)	100g당 가격	약 410/527/527원
원산지	태국	포장 형태	내/외포장 없음
포장 단위	중량별 포장	인증	취득 인증 없음
색상	노랑색, 빨강색	홍보문구	수경재배, 온라인 안전한 배송, 신선하고 깨끗한 품질 보증

			
제품명	정원에서 직접 재배한 단고추 (พริกหวาน พริกหวานสด จากสวนโดยตรง 1กิโล 65 บาท 4-5 ลูก)	브랜드	크립톤 더블유 (Krypton W)
제품 종류	단고추	중량	1kg(4-5입)
소비자가격	65바트 (약 2,282원)	100g당 가격	약 228원
원산지	태국	포장 형태	종이박스
포장 단위	1색 벌크 포장	인증	취득 인증 없음
색상	노랑색, 빨강색	홍보문구	신선하고 달콤한 정원에서 직접 재배한

### Shop ③ 탑스(Tops)



제품명	마이 초이스 옐로우 스위트 페퍼스	브랜드	마이초이스 (My Choice)
제품 종류	단고추	중량	1kg
소비자가격	239바트 (약 8,391원)	100g당 가격	약 839원
원산지	태국	포장 형태 (외부/내부)	내/외포장 없음
포장 단위	1kg 단위로 벌크 판매	인증	취득 인증 없음
색상	노랑색		
홍보문구	달콤한 단고추, 신선하고 깨끗하며 유용한, 독소로부터 안전, 노란 단고추는 주황색 단고추보다 비타민을 4배 이상 함유		



제품명	마이 초이스 그린 칠리	브랜드	마이초이스 (My Choice)
제품 종류	스위트 칠리	중량	1kg
소비자가격	199바트 (약 6,987원)	100g당 가격	약 699원
원산지	태국	포장 형태	내/외포장 없음
포장 단위	1kg 단위로 벌크 판매	인증	취득 인증 없음
색상	초록색		
홍보문구	달고 맵지 않은, 생으로 샐러드로 먹거나 다른 야채와 볶거나 고기와 함께 취식, 어린이와 성인 모두 취식 가능, 비타민 A 비타민 C 칼슘 인 칼륨 풍부, 항산화 물질이 암 예방 효과, 캡사이신은 혈관 질환과 백내장 위험을 낮춤		



## IV. 유통채널 특징

1. 태국 신선 파프리카 유통채널 비교
2. 태국 신선 파프리카 유통채널 특징

## 1. 태국 신선 파프리카 유통채널 비교

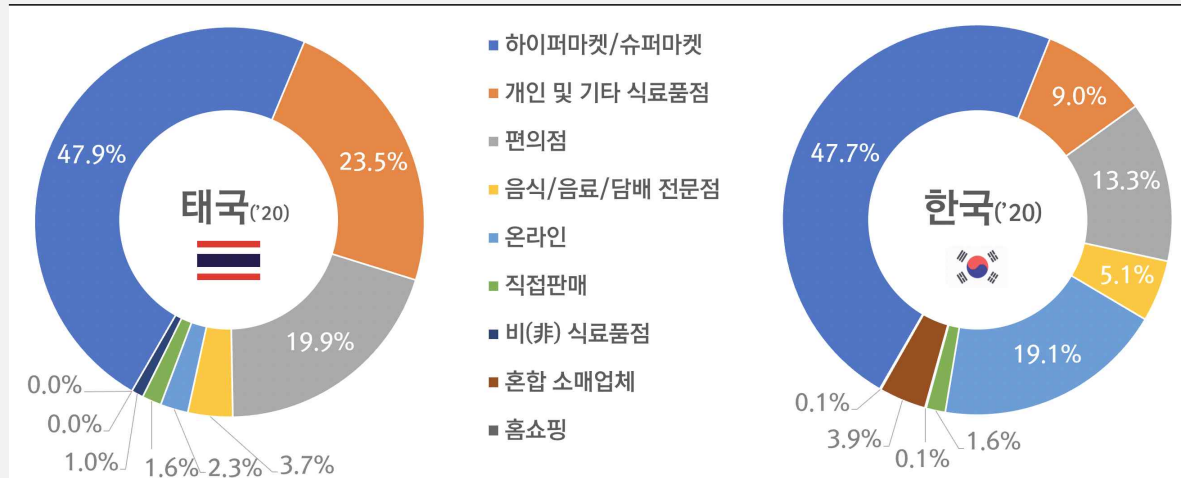
### ▶ 태국 식품 유통채널, 개인 및 기타 식료품점 및 편의점 점유율 한국 대비 높아

2020년 태국 ‘식품’ 유통은 점포 기반 유통이 주를 이루고 있었으며, 그중에서도 현대적 유통채널인 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’이 점유율 기준 상위 3개 채널 중 2개를 차지하는 등 식품 유통 구조의 현대화가 어느정도 이뤄진 국가임을 확인할 수 있음. 다만 세부적인 내용이 한국과 상이함. 먼저 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 두 국가에서 모두 47%대의 점유율을 차지하며 비슷한 수준인 것으로 나타난 반면, 전통적 유통채널인 ‘개인 및 기타 식료품점’의 점유율은 태국(23.5%)이 한국(9.0%) 대비 약 15%p 높았음. 이외에 ‘편의점’을 통한 유통은 태국(19.9%)에서 한국(13.3%)보다 다소 더 활발하게 이뤄짐

### ▶ 태국 신선 파프리카 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 태국 ‘식품’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 2.3%로, 한국의 19.1% 대비 낮아 아직 신선 파프리카의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 태국 신선 파프리카 소매유통채널 점유율



태국 및 한국 소매유통채널 점유율<sup>17)18)</sup> 비교<sup>19)</sup>

태국	유형	한국
47.9%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	47.7%
23.5%	개인 및 기타 식료품점	9.0%
19.9%	편의점	13.3%
3.7%	음식/음료/담배 전문점	5.1%
2.3%	온라인	19.1%
1.6%	직접판매	1.6%
1.0%	비(非) 식료품점 <sup>20)</sup>	0.1%
0.0%	혼합 소매업체	3.9%
0.0%	홈쇼핑	0.1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 태국 및 한국 ‘식품(Packaged Food)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘신선 파프리카’ 및 ‘신선식품’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품(Packaged Food)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 드럭스토어를 포괄함

## 2. 태국 신선 파프리카 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

#### ▶ 태국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 엑-차이디스트리뷰션시스템

태국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 엑-차이디스트리뷰션시스템(Ek-Chai Distribution System)은 2020년 전체 매출액 4,079억 900만 바트(약 14조 3,217억 원<sup>21)</sup>)의 35.2%를 점유했으며, 빅씨슈퍼센터(Big C Supercenter)는 전체 매출액의 18.5%를 점유함

#### ▶ 태국 슈퍼마켓, 좋은 품질과 접근성이 가장 중요한 요소<sup>22)23)</sup>

코로나19 이전부터 태국 대형 유통기업은 소비자들의 소비패턴이 대량보다는 소량의 상품을 자주 구매하는 것으로 변경되며, 주거지역과 가까운 곳에 위치할 수 있는 소규모의 매장을 추가하는 데 집중함. 그중에서도 슈퍼마켓은 주 이용객이 중상류층이었기에 코로나19의 영향을 적게 받았으며, 또한 채소를 비롯한 신선식품의 경우에도 직접 경험 후 구매를 선호하여 급격히 성장한 온라인 식품시장의 성장세에도 비교적 영향을 적게 받은 품목임. 또한 태국 경제에서 관광 산업의 영향력이 큰 가운데, 코로나19로 호텔이나 레스토랑 등에서의 채소나 과일 등 식료품 소비량이 현저히 떨어지며 태국 내 과잉공급이 발생했고, 이에 따라 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체들은 ‘1+1’ 행사 등 각종 프로모션을 진행함

[표 4.2] 태국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20) <sup>24)</sup>	산하 주요 브랜드
1	엑-차이디스트리뷰션시스템 (Ek-Chai Distribution System)	35.2%	테스코로터스(Tesco Lotus) <sup>25)</sup> , 탈라드로터스(Talad Lotus)
2	빅씨슈퍼센터 (Big C Supercenter)	18.5%	빅씨 (Big C)
3	센트럴리테일 (Central Retail)	8.3%	탑스(Tops), 센트럴푸드홀(Central Food Hall)
4	푸드랜드슈퍼마켓 (Foodland Supermarket)	1.7%	푸드랜드 (Foodland)
5	더몰그룹 (The Mall Group)	1.4%	고메마켓(Gourmet Market), 홈프레시마트(Home Fresh Mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

21) 1바트=35.11원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Thailand Country Report」, 2021.03

23) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Thailand Country Report」, 2021.03

24) 태국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

25) 엑-차이디스트리뷰션시스템이 운영하는 테스코로터스는 2021년 2월 이후 영국 테스코(Tesco)에서 경영권이 완전히 이전된 상태로, 현재 상호는 로터스(Lotus's)임

2) 편의점

▶ 태국 주요 편의점, 씨피올

태국 주요 편의점 업체 씨피올(CP All)은 2020년 전체 매출액 3,362억 700만 바트(약 11조 8,042억 원)의 78.8%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 브랜드를 보유함. 엑-차이디스트리뷰션시스템(Ek-Chai Distribution System)은 전체 매출액의 7.5%를 점유했고 산하에 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) 브랜드 1개를 두고있음

▶ 지속적인 ‘편의’ 제공으로 성장세 유지를 꾀하는 태국 편의점<sup>26)</sup>

코로나19로 인한 매장 운영 시간 단축, 이동 제한, 국내 여행객 감소로 2020년 태국 편의점 매출은 전년 동기 대비 약 9% 감소하였으나, 2021년 이후로는 코로나19 이전에 보였던 성장세가 다시금 지속될 것으로 보임. 태국 편의점 업체는 음식용 자판기를 설치하여 매장 내 혼잡도를 어느 정도 잡으면서도 편리함을 선사할 수 있도록 조치함. 이러한 음식용 자판기는 바쁜 일상을 영위하는 다수의 도시 소비자들의 라이프스타일에 적합하여 소비자들의 반응이 좋아 그 트렌드가 지속될 것으로 전망됨. 또한 1인 가구 및 핵가족의 확대, 노동시간 증가 등의 변화 또한 편의점 매출의 상승을 견인하는 주요 거시적 트렌드가 될 것으로 보임

[표 4.3] 태국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유(*20) <sup>27)</sup>	산하 주요 브랜드
1	씨피올 (CP All)	78.8%	세븐일레븐 (7-Eleven)
2	엑-차이디스트리뷰션시스템 (Ek-Chai Distribution System)	7.5%	테스코로터스익스프레스 (Tesco Lotus Express)
3	센트럴리테일 (Central Retail)	5.1%	패밀리마트 (Family Mart)
4	빅씨수퍼센터 (Big C Supercenter)	4.2%	미니빅씨 (Mini Big C)
5	프레시마트인터내셔널 (Fresh Mart International)	1.5%	프레시마트 (Fresh Mart)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Thailand Country Report」, 2021.03

27) 태국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

3) 온라인

▶ 태국 주요 온라인 유통채널, 라자다 및 씨

태국 주요 온라인 유통채널 라자다(Lazada)는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 2,655억 1,800만 바트(약 9조 3,223억 원)의 12.5%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음. 씨(Sea)는 2020년 전체 매출액의 6%를 점유했고 산하에 쇼피(Shopee) 1개 브랜드를 보유함

▶ 온라인 쇼핑, 코로나19 이후 필수품으로 자리매김해<sup>28)29)</sup>

관측 이후 두 자릿수(10%대)의 성장세를 지속하던 온라인 식품시장은 이번 코로나19로 전년 동기 대비 약 32% 증가함. 이러한 성장은 변화한 소비자의 수요에 발맞춘 하이퍼마켓/슈퍼마켓이나 개인 및 기타 식료품점과 같은 식료품 전문 매장을 비롯하여 각종 식품 제조업체들의 온라인 플랫폼 진출, 그리고 음식 전문점의 배달 서비스 제공 업체 증가 등 각종 온라인 채널이 증가 및 활성화되었기 때문인 것으로 분석됨. 그중에서도 배달 서비스의 경우, 현지의 주요 SNS 채널인 라인(LINE)에서 출시한 음식 배달 서비스 플랫폼인 라인맨(LINE MAN)이 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전용 식료품 배달 서비스 플랫폼 라인맨마트(LINE MAN Mart) 출시를 예고하는 등 이후로도 더욱 다양한 업체의 등장할 것으로 보임. 이에 기존의 선두 기업인 라자다를 비롯하여 신생 기업들의 적극적인 확장이 향후 지속될 것으로 보이며, 전반적인 온라인 식품시장의 성장에 주목할만함

[표 4.4] 태국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) <sup>30)</sup>	산하 주요 브랜드
1	라자다 (Lazada)	12.5%	라자다 (Lazada)
2	씨 (Sea)	6.0%	쇼피 (Shopee)
3	아마존 (Amazon)	2.35	아마존 (Amazon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Thailand Country Report」, 2021.03

29) 한국농수산물유통공사(aT), 「포스트코로나 대비 태국 온라인 플랫폼 현황 및 진출 전략」, 2021.07

30) 태국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

# V. 온·오프라인 유통채널

1. 태국 신선 파프리카 주요 온라인 유통채널
2. 태국 신선 파프리카 주요 오프라인 유통채널

## 1. 태국 신선 파프리카 주요 온라인 유통채널 ① 라자다

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)		
	홈페이지	www.lazada.co.th		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	3,110만 회	
		앱다운로드수('20)	400만 회	
매출('20)		7,172억 8,900만 위안 (약 131조 3,500억 원 <sup>31)</sup> ) <sup>32)</sup>		
	운영방식	온라인마켓		



매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 결제수단 연계 할인 이벤트, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성</li> <li>- 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨</li> <li>- 공급업체지침 확인 (Lazada.com/suppliers-code-of-conduct)</li> <li>- 등록 시 필요한정보 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹주소에서 셀러 관련 컨택 세부사항 확인 가능 (sellercenter.lazada.th/seller/helpcenter/contact)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 라자다(Lazada) 태국, 알리바바(Alibaba), 시미러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)  
사진 자료: 라자다(Lazada) 태국

31) 1위안=183.12원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

32) 모회사인 알리바바(Alibaba)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①

**온라인몰 UI**

**1. 라자다 라이브업**

가입 시 쇼핑, 엔터, 교통, 음식 배달 등의 서비스를 해나기 서비스처럼 이용할 수 있으며 정기 배달권과 영화권 제공

**2. 인기상품 게재**

방문자들이 가장 많이 찾고, 구매한 상품과 카테고리 표시

**3. 수수료**

판매자는 상품 판매 시 8~10% 가량의 판매 수수료를 제외한 금액을 청산받음

**4. 간편한 셀러가입**

한국 셀러 전용 물류 서비스(LGS) 운영 중이며 1번 가입으로 동남아 6개국 플랫폼 동시 가입

**5. 후불제 시스템**

신용카드를 이용한 선불제 시스템과 더불어 물품을 받은 후 현금을 건내는 후불제 시스템(COD) 존재

QR코드를 통해 어플 연동 검색 가능  
영어 지원

온라인몰 UI ②

**Lazada - 제품 구매 페이지**

**파프리카 제품 검색 결과**

파프리카로 검색결과 노출  
브랜드, 배송 및 결제 옵션, 가격별로 세분화 분류 기능 제공

**파프리카 구매 페이지**

신선 파프리카 제품 거의 無, 씨앗 제품 다수  
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능  
신선 파프리카 제품 거의 없으며, 씨앗 제품 다수

자료: 라자다(Lazada) 태국  
사진 자료: 라자다(Lazada) 태국



② 쇼피

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)		
	홈페이지	www.shopee.co.th		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문횟수(최근 1개월)	5,180만 회	
		앱다운로드수('20)	60만 회	
매출('20)		43억 7,000만 달러(약 5조 1,112억 원 <sup>33)</sup> ) <sup>34)</sup>		
	운영방식	온라인마켓		



매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 코인 리워드, 바우처 제공 등 다양한 프로모션 진행			

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지에서 직접 등록 (shopee.kr)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 쇼피 싱가포르 입점 후 상품등록 완료 기준 충족 시 태국, 말레이시아, 베트남 쇼피에 샵 자동 생성</li> <li>- '입점 신청' 클릭 후 셀러 계정 생성</li> <li>- 계정 생성 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 사업자번호</li> <li>② 이메일 및 연락처</li> </ul> </li> <li>- 상품 상세설명은 반드시 영어로 작성해야 함</li> <li>- 페이오니아 계좌 연동 가능해야 함</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 (쇼피 태국): +66-2017-8399</li> <li>- 다음 웹주소를 통해서 이메일 컨택 가능 (help.shopee.co.th/th/s/article/เราจะติดต่อ-Shopee-ได้อย่างไร)</li> <li>- 다음 웹주소에서 판매 금지 상품, 셀러 행동 규제 등 신규 셀러를 위한 정보 확인 가능 (seller.shopee.co.th/edu/category?sub_cat_id=212)</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---

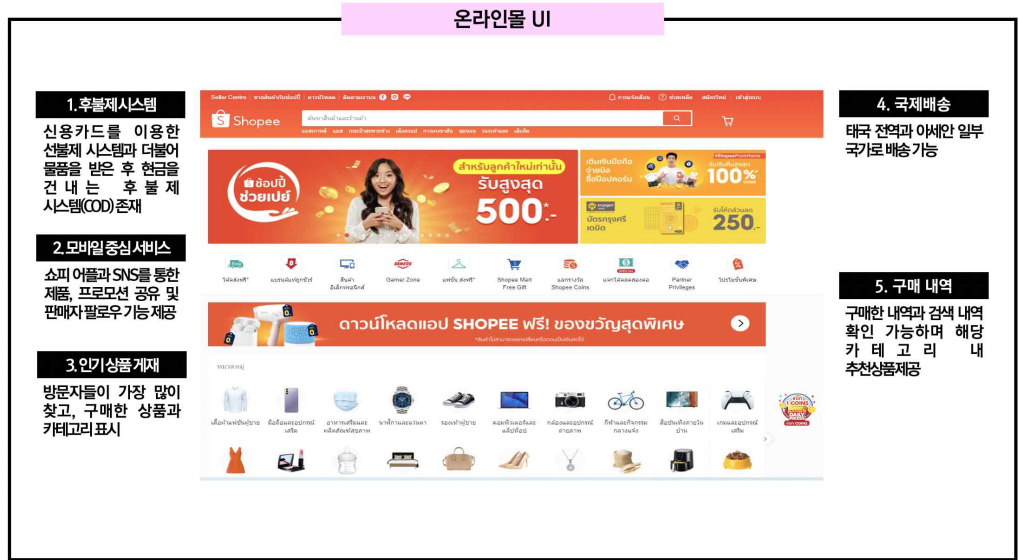
자료: 쇼피(Shopee) 태국, 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 쇼피(Shopee) 태국

33) 1달러=1,169.60원(2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

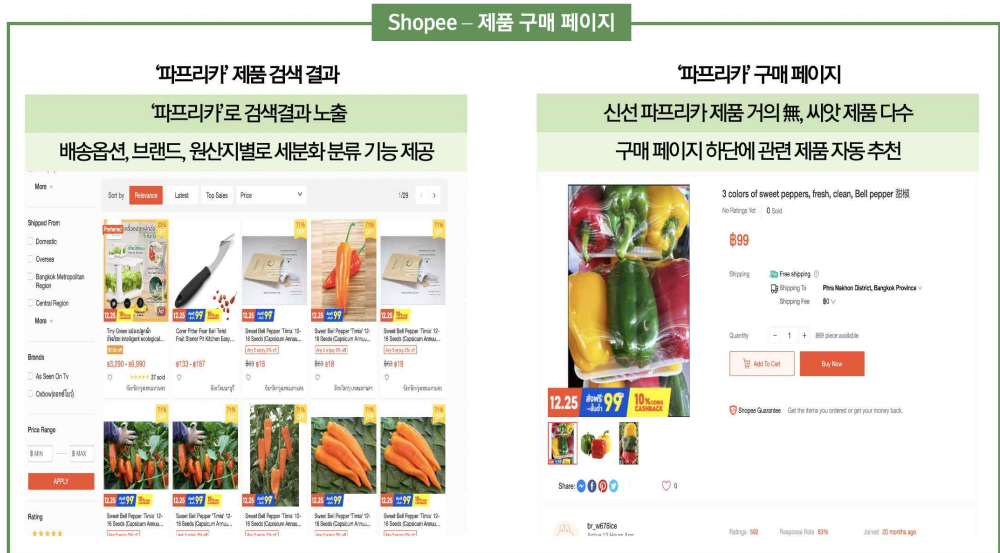
34) 모회사인 씨(Sea)의 2020년 통합 매출액임

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능  
영어 지원

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송 시간별로 검색 가능  
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능  
신선 파프리카 제품 거의 없으며, 씨앗 제품 다수

자료: 쇼피(Shopee) 태국  
사진 자료: 쇼피(Shopee) 태국

## 2. 태국 신선 파프리카 주요 오프라인 유통채널 ① 빅씨

기업 기본 정보	기업명	빅씨(Big C)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.bigc.co.th			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 151개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1994년 방콕에서 설립된 현지 유통업체로, 현재 베트남, 라오스 등지에서 영업 중</li> <li>빅씨는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 편의점으로 기본, 엑스트라(Extra), 푸드플레이스(Food Place), 마켓(Market), 미니(Mini) 등 다양한 형태의 매장을 운영 중</li> </ul>				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중산층





방문매장 정보	영업시간	08:00~22:00		
	주소	97/11, Ratchadamri Road, Lumpini Subdistrict, Pathumwan District, Bangkok 10330		
	상권	상업 지구에 위치한 건물 내에 입점해 있어 유동인구 많고 직장인 다수 방문		
	VMD	취급 브랜드	로얄프로젝트(โครงการหลวง), 노던팜(Northern Farm)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 직접 등록                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 ติดต่อ(Contact Us)의 สมัคร(Become a Partner with us) 클릭</li> <li>- 제품 카테고리 선택 후 양식 작성 후 제출 (corporate.bigc.co.th/en/contact/supplier/68/)</li> <li>- 홈페이지 등록 정보                                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급 업체명, 주소, 연락처, 우편번호, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제품 카테고리, 브랜드 이름, 상세설명 크기 및 용량, 소매 판매 가격, 견적서)</li> <li>③ 참고자료 (제품 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2985-7800-5/2655-0666(본사)</li> <li>- 팩스: +66-2985-7808-9</li> <li>- 이메일: sgm.tiwanon@bigc.co.th</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	--

자료: 빅씨(Big C), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 빅씨(Big C) 현지 매장 방문

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품		
		
	<p>태국 빅씨 현지 매장에서는 파프리카 제품을 각종 채소와 과일 등의 신선 제품과 함께 냉장 매대에 배치함. 대다수의 제품은 한 개씩 날개 포장되어있었으며, 포장 시 스티로폼 완충제+랩 또는 비닐이 사용되었으며, 브랜드 상표는 겉면에 부착됨. 냉장 매대 맨 아래에는 포장되지 않고 날것으로 비치된 노란색/적색/녹색의 파프리카도 구비되어 있었음. 모든 제품은 태국산임</p>	

오프라인 매장 입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 <sup>35)</sup>	용량	이미지
1	신선 파프리카	로얄프로젝트 (โครงการหลวง)	프릭완댕콩간루엥 (พริกหวานแดงโครงการหลวง) * 적색 파프리카	태국	19바트 (약 667원)	120g	
2	신선 파프리카	로얄프로젝트 (โครงการหลวง)	프릭완키여우콩간루엥 (พริกหวานเขียวโครงการหลวง) * 녹색 파프리카	태국	19바트 (약 667원)	120g	
3	신선 파프리카	노던팜 (Northern Farm)	프릭완키여우 (พริกหวานเขียว) * 녹색 파프리카	태국	29바트 (약 1,018원)	120 -180g	
4	신선 파프리카	노던팜 (Northern Farm)	프릭완르엥 (พริกหวานเหลือง) * 노란색 파프리카	태국	29바트 (약 1,018원)	120 -180g	



자료: 빅씨(Big C) 현지 매장 방문  
사진 자료: 빅씨(Big C) 현지 매장 방문

35) 1바트=35.11원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## ② 탑스

기업 기본 정보	기업명	탑스(Tops)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.tops.co.th			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	매출액('20)	1,943억 1,100만 바트(약 6조 8,223억 원) <sup>36)</sup>		
		기타 규모	• 매장 수('20): 223개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>1996년 설립됨</li> <li>센트럴리테일(Central Retail)의 자회사로, 푸드홀(Food Hall), 슈퍼스토어(Superstore), 마켓(Market), 데일리(Daily) 등 다양한 형태로 매장 운영</li> </ul>				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중상류층



방문매장 정보	영업시간	09:00~22:00		
	주소	1697 Thanon Phahon Yothin, Khwaeng Lat Yao, Khet Chatuchak, Krung Thep Maha Nakhon 10900		
	상권	근처에 짜뚜짜 시장 및 전통 시장이 있고 관광객 및 현지인이 많이 방문함		
	VMD	취급 브랜드	마이초이스(My Choice)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 입점 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 그룹 홈페이지를 통해 입점 문의 진행 (corporate.tops.co.th)</li> <li>- 홈페이지 상단 Contact Us 클릭 후 문의사항 기입</li> <li>- 문의사항에 대한 답변 회신 후 등록절차 진행</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 담당자 이름, 주소, 연락처, 국적, 주소 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : cusserv@tops.co.th</li> <li>- 전화번호 : +66-2831-7300 / 2660-1000 (본사)</li> <li>- 팩스 : +66-2835-3713</li> </ul> </li> </ul>		
-------------	---------------------	---	--	--

자료: 탑스(Tops), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor), 센트럴리테일(Central Retail)

사진 자료: 탑스(Tops) 현지 매장 방문

36) 모기업인 센트럴리테일(Central Retail)의 2020년 통합 매출액임

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



탑스 현지 매장에서는 파프리카 제품을 기타 채소 및 과일 등의 신선 식품과 함께 냉장 매대에 배치해둬. 구비된 파프리카의 종류 및 개수는 많지 않았으며, 제품 상태 또한 색이 일정하지 않았음. 제품 포장은 비닐랩으로 감싼 후 테이프로 약간의 밀봉을 한 형태로 한 개씩 날개 포장되어 있었음. 마지막으로 탑스 현지 매장 또한 태국산 제품만 구비해둬

오프라인 매장 입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	신선 파프리카	마이초이스 (My Choice)	프릭완키여우 (พริกหวานเขียว) * 녹색 파프리카	태국	189바트 (약 6,636원)	1kg	

자료: 탑스(Tops) 현지 매장 방문 및 온라인몰

사진 자료: 탑스(Tops) 현지 매장 방문 및 온라인몰

### ③ 빌라마켓

기업 기본 정보	기업명	빌라마켓(Villa Market)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	shop.villamarket.com			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 34개			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1974년 설립됨</li> <li>• 전세계에서 약 3,000여 가지의 식품을 직접 수입하여 판매함</li> <li>• 온라인과 오프라인의 판매 시 가격이 별로 차이 나지 않고, 품목 또한 거의 일치함</li> <li>• 신선한 제품, 유기농, 특색 있는 수입 식품 등을 선호함</li> </ul>			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중상류층



방문매장 정보	영업시간	24시간 영업		
	주소	591 1, 4-7 Sukhumvit Rd, Khlong Toei Nuea, Watthana, Bangkok 10110		
	상권	엠포리엄 백화점 및 엠콰이어 백화점, 그리고 지상철과 가까워 유동인구 많음		
	VMD	취급 브랜드	푸드갤러리(Food Gallery)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (회사 이름, 주소, 연락처, 생산증명서 등)</li> <li>② 제품 정보 (제품 이름, 제품 카테고리, 판매 가격, 기획 계획, FDA 증명서 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>- 담당 부서 직원이 이메일 리뷰 후 회신</li> <li>• 문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-02-055-1000(Ext.003)</li> <li>- 이메일: commercial@villamarket.com</li> </ul> </li> </ul>
----------	---------------	---

자료: 빌라마켓(Villa Market), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 빌라마켓(Villa Market) 현지 매장 방문

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



태국 빌라마켓 현지 매장에서는 적색/녹색/노란색 파프리카 제품을 구비해두었으며, 기타 신선 식품과 함께 냉장 매대에 배치해둬. 제품은 비닐랩을 통해 한 개씩 날개 포장되어 있었으며, kg 당 가격을 매겨 판매되고 있음.

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	신선 파프리카	푸드갤러리 (Food Gallery)	캡시컴레드 (Capsicum Red)	태국	315바트 (약 1만 1,060원)	1kg	
2	신선 파프리카	푸드갤러리 (Food Gallery)	캡시컴그린 (Capsicum Green)	태국	315바트 (약 1만 1,060원)	1kg	
3	신선 파프리카	푸드갤러리 (Food Gallery)	옐로우캡시컴 (Yellow Capsicum)	태국	315바트 (약 1만 1,060원)	1kg	

자료: 빌라마켓(Villa Martket) 현지 매장 방문

사진 자료: 빌라마켓(Villa Martket) 현지 매장 방문



#### ④ 고메마켓

기업 기본 정보	기업명	고메마켓(Gourmet Market)			
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.gourmetmarketthailand.com			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 16개			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 유통 대기업인 더몰그룹(The MALL Group)의 슈퍼마켓 브랜드로, 제품 생산지와 연계하여 제철 식료품 제공 및 해외 특산물 취급</li> <li>2020년 11월 코리아윈터프루트페스트(Korea Winter Fruit Fest)를 개최</li> <li>고품질 상품, 특색 있는 수입 상품, 유기농 및 비건 식품 등을 선호함</li> <li>2021년 2개의 온라인 몰 개설, 소셜 커머스 진출 등 자사 온라인 채널 강화를 위해 노력 중</li> </ul>			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	30대~50대	소득수준	상류층



방문매장 정보	영업시간	10:00~22:00		
	주소	2/88 ถนนสุขุมวิท 21 Sukhumvit Rd, Khlong Toei Nuea, Watthana, Bangkok 10110		
	상권	한인 상가와 가깝고 자상하철 환승역인 아속역에 있어 외국인 및 현지인 등 이용객 다수		
	VMD	취급 브랜드	느영아난(เนืองอานันต์)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

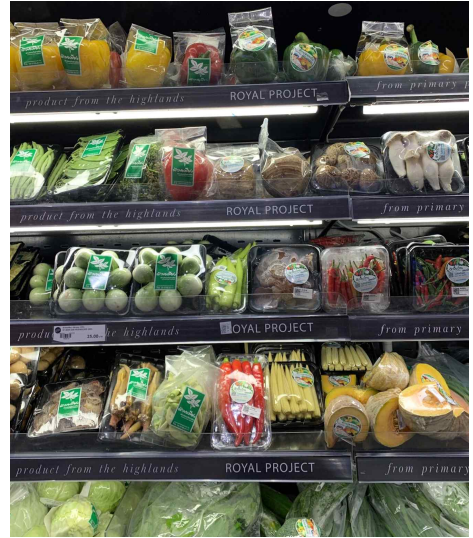
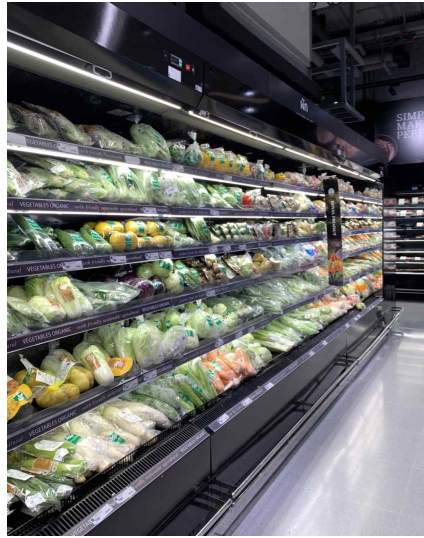
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 사업자등록증 및 라이선스, 기존 유통채널, 판매 규모 등)</li> <li>공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등)</li> <li>참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일: GourmetMarket_SellwithUs@themall.co.th</li> <li>- 전화: +66-2-530-0220</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 고메마켓(Gourmet Market), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 고메마켓(Gourmet Market) 현지 매장 방문

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



태국 고메마켓 현지 매장에서는 녹색/적색/노란색 파프리카 제품을 구비해두고 있었으며, 기타 채소와 같은 신선 식품들과 함께 냉장 매대에 배치해둬. 비치된 제품은 모두 비닐을 통해 한 개씩 날개 포장 되어 있었으며, 제품 겉면에 라벨링용 스티커를 부착함.

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	신선 파프리카	느영아난 (เนืองอหนัด)	프릭완키여우 (พริกหวานเขียว) * 녹색 파프리카	태국	265바트 (약 9,304원)	1kg	
2	신선 파프리카	느영아난 (เนืองอหนัด)	프릭완르엉 (พริกหวานเหลือง) * 노란색 파프리카	태국	265바트 (약 9,304원)	1kg	
3	신선 파프리카	느영아난 (เนืองอหนัด)	프릭완댕 (พริกหวานแดง) * 적색 파프리카	태국	265바트 (약 9,304원)	1kg	



자료: 고메마켓(Gourmet Market) 현지 매장 방문

사진 자료: 고메마켓(Gourmet Market) 현지 매장 방문

### ⑤ 테스코로터스익스프레스

기업 기본 정보	기업명	테스코로터스익스프레스 (Tesco Lotus Express)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	corporate.lotuss.com			
	위치	방콕(Bangkok)			
	규모	매출액('19)	48억 7,300만 파운드(약 7조 8,000억 원 <sup>37)</sup> ) <sup>38)</sup>		
	기타 규모	• 매장 수('20): 1,870개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>영국 테스코(Tesco)와 태국 CP그룹의 합작회사였던 테스코로터스(Tesco Lotus)가 2021년 2월 테스코의 아시아 경영권을 CP그룹이 인수하게 되면서 상호명을 로터스(Lotus's)로 변경하였으며, 현재 온라인 채널을 비롯하여 오프라인 매장 외관 등 수정 작업 진행 중</li> </ul>				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·학생
		연령대	20대~40대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	24시간 영업		
	주소	3786 Sukhumvit Road, Bangna Subdistrict, Bang Na District, Bangkok 10260		
	상권	지상철 출구 쪽에 위치해있어 퇴근하는 직장인이 다수 이용함		
	VMD	취급 브랜드	킹위시주식회사(บริษัท คิงส์ วิช จำกัด)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 각종 기업 정보 및 상호 등 기업 전반에 걸쳐 변경이 이뤄지고 있어 자세한 공급 관련 정보가 기재되어 있지 않으며, 홈페이지 리모델링 후 정확한 정보 확인 가능</li> <li>- 아래의 이메일 또는 유선 전화로 연락하여 공급 문의 진행</li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2-797-9977</li> <li>- 이메일: THsupplierhelpline@lotusretails.com</li> </ul> </li> </ul>		
-------------	---------------------	--	--	--

자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express), 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor), 테스코(Tesco)

사진 자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) 현지 매장 방문

37) 1파운드=1,600.66원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

38) 테스코(Tesco)의 아시아 지역 통합 매출액임

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품




테스코로터스익스프레스 태국 현지 매장에서는 신선 파프리카 제품을 기타 신선 식품들과 함께 냉장 매대에 배치함. 구비된 제품의 종류와 개수는 많지 않았으며, 타 업체들과 마찬가지로 비닐로 한 개씩 날개 포장되어있음. 겉면에는 테스코로터스에서 현재 변경된 상호인 로터스(Lotus's)로 라벨링 되어 있음. 현지 매장 방문 당시 한국산 제품은 취급하고 있지 않았던 것으로 확인됨

입점 제품 리스트

순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	신선 파프리카	킹위시주식회사 (บริษัท คิงส์ วิช จำกัด)	프릭완르엉 (พริกหวานเหลือง)	태국	36바트 (약 1,264원)	1 pack	

자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) 현지 매장 방문  
사진 자료: 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) 현지 매장 방문

## ⑥ 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.7eleven.co.th		
	위치	방콕(Bangkok)		
	규모	매출액('20)	약 5,258억 8,400만 바트(약 18조 4,638억 원)	
	기타 규모	• 매장 수('20): 1만 2,430개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1989년 태국 내 첫 매장을 개점했으며, 현재 씨피올(CPAll) 그룹에서 태국 내 독점 운영 중</li> <li>• 방콕 메트로폴리탄 지역에 전체 매장 중 약 44% 운영 중이며 일 평균 약 1만 2,000여 명이 방문함</li> <li>• 즉석식품이나 스낵류 제품 중 한국산 제품 입점</li> <li>• 매장 내에서 은행 서비스 제공</li> </ul>			

매장정보	입점 가능 품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 베이커리류, 커피류 등	
	선호 제품	• 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품	
	매장 전경		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨피올(CP All) 홈페이지 접속 (www.cpall.co.th)</li> <li>- 메뉴 상단 오른쪽 언어를 영어로 변경</li> <li>- 'SME' 메뉴의 'Merchandise' 클릭</li> <li>- 정보 제공 동의 후 필요한 정보 기입</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                 <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 회사주소, 사업유형, 자본금, 매출액, 직원 수 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (제조사, 제품명, 제품군, 취득 인증, 기존 유통채널, 제품 사진 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +66-2826-7744</li> <li>- 이메일: FAQ@7eleven.co.th</li> </ul> </li> </ul>
-------------	---------------------	--

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 태국, 미국농무부(USDA), 유로모니터(Euromonitor), 월스트리트저널(WSJ)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 태국, 방콕헤럴드(Bangkok Herald), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)

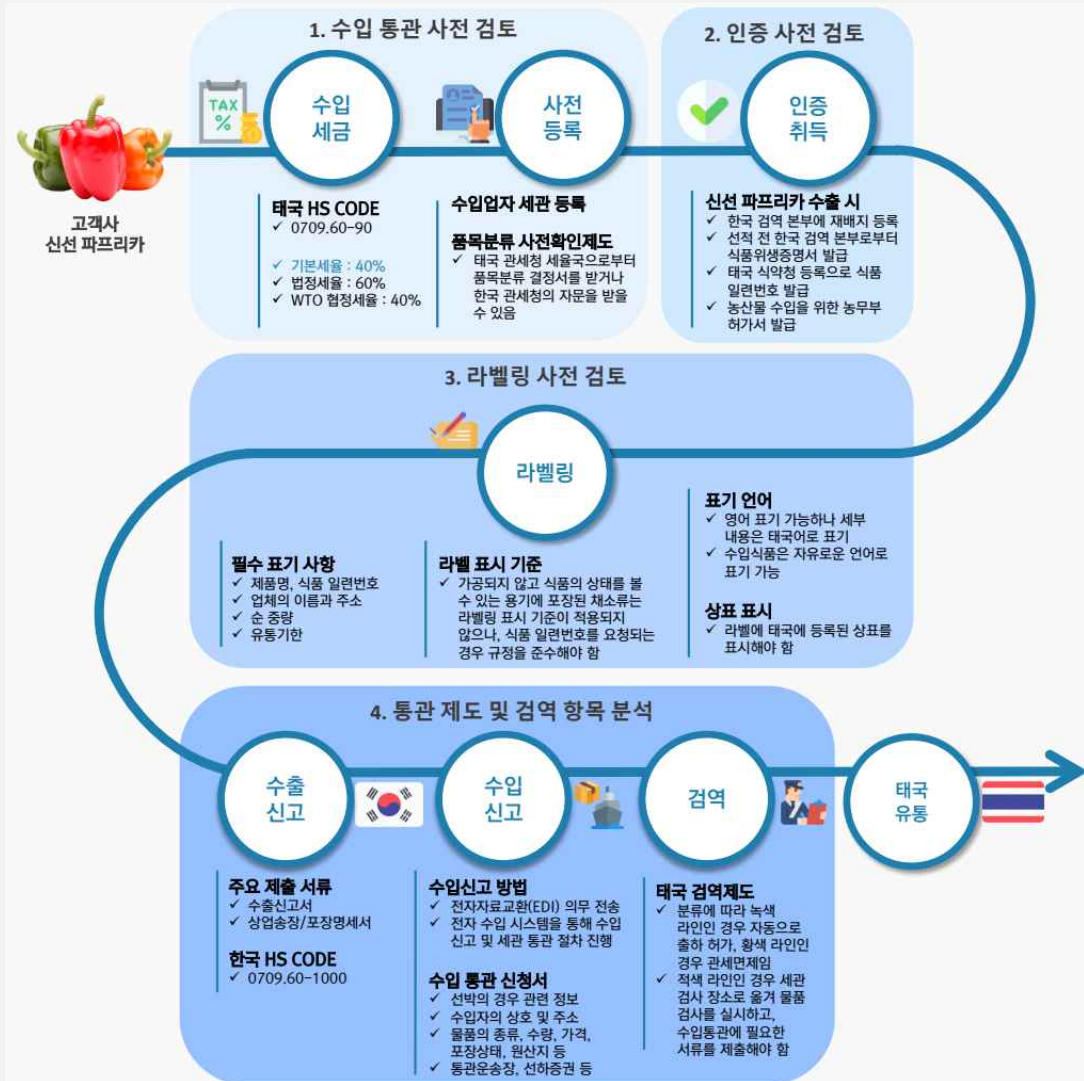
## VI. 진입장벽

1. 태국 신선 파프리카 통관 및 검역 절차
2. 태국 신선 파프리카 품질 인증
3. 태국 신선 파프리카 라벨링
4. 태국 신선 파프리카 성분 및 유해물질

### 1. 태국 신선 파프리카 통관 및 검역 절차<sup>39)</sup>

▶ 태국 신선 파프리카 수출 시, 식약청 등록, 농무부 수입 허가 必  
태국으로 농산물 수출 시, 사전에 농무부의 수입허가와 태국 식약청에 등록이 필요함. 검역 협상이 아직 체결되지 않아 한국산 파프리카의 수출은 불가능하며, 미래 수출 가능성에 대비해 현재 수출 가능한 한국산 생과실 8개 품목과 고추류 5가지 종자에 대한 수출요건과 통관 검역 절차를 참고하는 것을 권장함. 현재 농산물 수출 시, 수출 선과장을 한국 검역 본부에 사전에 등록하고 관리받아야 하며, 태국 측이 우려하는 병해충이 발생하지 않도록 예찰, 방제를 시행하고 선과 작업 후, 수출 검역을 하고 있음

[표 6.1] 태국 신선 파프리카 통관 검역 절차



자료: 관세청, 태국 관세청(กรมศุลกากร), 태국 농무부(Department of Agriculture), KATI농식품수출정보

39) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

**[표 6.2] 태국 한국산 생과실 수출 검역요건**

<p><b>수출단지 요건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선과장을 포함한 수출 검역 단지 요건을 갖춰야 함</li> <li>• 수출 선과장은 표준작업절차(Standard Operation Procedure, SOP) 비치 필요함</li> <li>• 생산자 조직 대표자는 수출선과 개시 30일 전까지 수출단지 지정 신청을 해야 함</li> </ul>
<p><b>재배지 관리 및 참여 농가 준수사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 병해충종합관리 또는 태국 측 우려 병해충 관리를 위한 방제활동 시행</li> <li>• 농산물 우수관리(GAP) 이행</li> <li>• 방제 기록부 기록 및 보관</li> <li>• 수출단지 대표자는 매년 선과 20일 전까지 농산물 우수관리(GAP) 승인서 사본과 함께 참여 농가 목록을 지역 본부장 또는 사무소장에게 제출해야 함</li> </ul>
<p><b>선과 포장 조건</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 포장 상자 외부에 역추적할 수 있도록 다음의 정보가 영문으로 표기되어야 함             <ol style="list-style-type: none"> <li>① Product or produce of Korea (원산지, 한국산 상품 또는 농산물)</li> <li>② Name of exporting company (수출 업체명)</li> <li>③ Name of fruit (과실명)</li> <li>④ Packinghouse code(PHC) (선과장 등록번호)</li> <li>⑤ Production unit code(PUC) (참여 농가 등록번호)</li> </ol> </li> <li>• 개별 포장은 골판지나 플라스틱, 나무 상자를 이용할 수 있으며, 용기는 깨끗하고 새것이어야 함</li> <li>• 생과실이 개별 상자에 포장되어 수출되는 경우, 각 포장 상자마다 ‘EXPORT TO THAILAND(태국 수출용)’ 표기가 보이도록 스탬프 날인 또는 스티커 부착이 필요함</li> <li>• 포장 상자가 화물용 컨테이너에 팔레트로 적재되어 수출되는 경우 팔레트의 4면에 표기가 보이도록 스탬프 날인 또는 스티커 부착으로 같음할 수 있음</li> </ul>
<p><b>수출 검역</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 포장 상자의 최소 2%에 해당하는 화물의 대표 표본을 채취하여 실시</li> <li>• 수출 검역결과 별표의 검역 병해충이 검출된 경우, 해당 화물은 수출에서 제외됨. 단, 소독 방법이 있으면 적절한 방법으로 소독 처리된 후 재 검역될 수 있음</li> <li>• 수출 검역에 합격한 과실의 경우, ‘The consignment of (품목명) fruit was produced and prepared for export in accordance with the conditions for import of (품목명) from Korea to Thailand. ((품목명) 생과실 화물은 한국산 (품목명) 생과실의 태국 수입요건에 따라 수출용으로 생산되고 준비되었음)’이라는 문구와 컨테이너 번호 및 봉인 번호를 덧붙여 적어 수출 검역증명서를 발급함</li> <li>• 고추류 종자의 경우, 4가지 병해충에 대한 부기 사항을 기재한 증명서 원본을 태국으로 수입되는 모든 화물에 첨부되어야 함</li> </ul>

자료: 농림축산검역본부 「식물검역제도 및 신선농산물 품목별 수출 검역요건」, 「종자류에 대한 태국 종자 수입요건」



[표 6.2] 태국 한국산 생과실 수출 검역요건

수입 검역	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 화물이 태국 수입지에 도착하면 태국 식물검역관은 수출 검역증명서, 수입 허가서 등 관련 서류를 확인하고 수입 검역함</li> <li>• 화물에 대한 표본은 태국 검역관의 재량에 따라 임의로 채취되며, 살아있는 병해충이나 병징(disease symptoms), 흙, 모래, 오염 종자, 쓰레기 및 다른 잔재물 존재 검출 시, 대표 표본을 추출해 추가 분석을 위해 지정된 실험실에 제출되어야 하며, 해당 화물은 결과가 나올 때까지 통관이 보류됨</li> <li>• 1,000개 미만의 과실은 450개 또는 화물의 100%를 검사하며, 그 이상의 경우에는 600개에 대해 표본 검사를 하고 있음</li> <li>• 태국 농무부는 해당 화물이 문서 또는 식물위생수입요건에 부합하지 않은 경우, 수입업자의 비용으로 화물을 재수출하거나 폐기할 수 있음</li> <li>• 유전자 변형 종자가 검출되면, 해당 화물은 수입업자의 비용으로 재수출되거나 폐기됨</li> <li>• 태국 우려 병해충 목록은 농림축산검역본부 홈페이지나 태국 농무부 식물농업자재관리국 홈페이지에서 확인 가능함</li> <li>• 해당 화물에서 수입 식물위생요건과 관련된 부적합 사항이 자주 검출되거나 기타 변수 발생 시, 태국 농무부는 수입을 중단 또는 종료할 수 있으며 추가 특별 수입요건을 통보문으로 특정 국가에 부과할 수 있음</li> <li>• 수입 중단 또는 기타 변수 발생 시, 태국 농업부는 수입 재개를 결정하기 전 한국의 수출 인증 절차에 대한 감사를 시행하고 그 비용은 한국에서 부담함</li> </ul>
-------	---

자료: 농림축산검역본부 「식물검역제도 및 신선농산물 품목별 수출 검역요건」, 「종자류에 대한 태국 종자 수입요건」

[표 6.3] 한국 농림축산검역본부 수출식품 검역신청

<p>1. 검역신청</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서면이나 우편, 온라인 시스템을 통해 검역을 신청함</li> <li>• 수출식품 검역증명서가 2부 이상 필요할 경우, 검역신청서의 신청인 요구 사항란에 필요한 부수와 목적을 표기하여 신청해야 함</li> <li>• 수입국이 수출 검역증명서 또는 전자 식물 검역증명서에 재배지검역 결과를 부기해야 하는 품목의 경우, 재배지검역 합격증명서 사본을 첨부해야 함</li> <li>• 검역신청서 제출 시에는 품명, 수량, 학명, 수입국 등 검역신청서의 기재사항에 누락이 없는지 확인 후 신청하는 것이 필요함</li> </ul>
<p>2. 수출 검역</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식물검역관은 수출자가 신청하는 일시 및 장소에서 가능한 수출 검역을 할 수 있으나, 수출자가 원하는 일시 및 장소에서 검역할 수 없을 때는 그 사유를 사전에 수출자에게 통지함</li> <li>• 신선도 유지가 요구되지 않고 소량인 경우, 농림축산검역본부 지역 본부 또는 사무소에서 검역을 받을 수 있음</li> <li>• 병해충이 서식할 수 없을 정도로 가공하거나 병해충을 죽여 없애고 다시 침입할 수 없도록 포장한 경우, 서류 검역 대상 물품의 경우에는 현장검역을 생략할 수 있음</li> <li>• 식물검역관은 수출하려는 가공품목 또는 서류 검역 대상 식물에서 상대국 우려 병해충 검출이 의심되는 등 필요한 경우에는 현장검역과 실험실 정밀검역을 할 수 있음</li> <li>• 수입국 식물검역기관과의 약정에 따라 이루어지는 수출 검역은 그 약정한 내용을 따르며, 수입국이 특별히 요구하는 검역방법이 없는 경우에는 농림축산검역본부장이 정한 「식물별 현장검역 방법과 실험실 정밀검사의 방법」을 따름</li> </ul>
<p>3. 수출 검역증명서 발급</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식물검역관은 검역결과 수입국의 검역요건에 적합하다고 판단되는 경우에는 수출자에게 현장에서 수출 검역증명서 또는 전자 식물 검역증명서를 전송함</li> <li>• 전자식물검역증명서의 전송을 요청한 건에 대해서는 수출 검역증명서를 발급하지 않는 것이 원칙임. 다만, 전송과정에서 송신상의 문제가 발생하거나 상대국에서 요청하는 경우에는 수출 검역증명서를 발급할 수 있음. 전자식물검역증명서와 수출 검역증명서가 함께 발급된 경우 전자증명서를 유효한 검역증명서로 우선 인정함</li> </ul>
<p>4. 기타 사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장검사의 결과에 따라 실험실 검역의 소요기간이 상이함. 농림축산검역본부가 고시한 정보에 따르면, 현장검사에서 채소류의 병징 및 해충이 발견되는 경우 실험실 검역의 소요기간은 7일, 병징 및 해충이 발견되지 않는 경우 소요기간은 3일, LMO(유전자변형생물체) 검사대상은 4~7일이 소요됨.</li> <li>• 다만 건수가 단기 집중되거나 보자 정밀한 검사를 위해 타 기관에 분류 동정을 의뢰하거나 유전자 염기서열 분석하는 경우 기간이 추가 소요됨</li> </ul>

자료: 농림축산검역본부, 「식물검역제도 및 신선농산물 품목별 수출 검역요건」

## 2. 태국 신선 파프리카 품질 인증

- ▶ 태국 신선 파프리카, 수출국으로부터 인증된 재배지에서 생산
- ▶ 태국 농무부에서 발급한 수입 허가증 필요

태국으로 신선 파프리카를 수출하고 있는 뉴질랜드의 ‘신선한 파프리카를 수입하기 위한 조건’ 규정을 확인한 결과, 뉴질랜드의 식물 보호 기구(National Plant Protection Organization)에 등록된 재배지에서 생산되어 수출국인 뉴질랜드에서 위생 증명서를 발급받아 원본을 첨부해 선적해야 하고, 태국의 농업부에서 서류를 확인하고 검역을 시행하는 절차를 거침. 이는 한국산 사과실과 고추류 종자를 수출할 때 필요한 과정과 검역, 통관절차가 유사한 것으로 확인됨. 별개로 태국 내 농산물에 대한 필수 인증은 없으며, 태국 내 보편적인 인증은 HACCP와 GAP이며, 태국 내 유기농 인증, 글로벌 유기농 인증 등을 받아 활용할 수 있음

[표 6.4] 태국 신선 파프리카 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
Global GAP	농산물 우수관리 인증	글로벌 공통 인증	농산물 우수관리 인증기관	
IFOAM	유기농 제품 인증	글로벌 공통 인증	IFOAM 공식 인증기관 또는 태국 유기농 농업인증 홈페이지	
ACT	유기농 제품 인증	태국 내 국내 인증	태국 유기농 농업인증 홈페이지	

자료: 각 인증기관

[표 6.5] 태국 필수 식약청(FDA) 등록 및 수입 허가서 발급

식약청 등록	관련 기관	태국 식약청 (Food and Drug Administration)	소요기간	약 3일 (근무일 기준) (특별통제 식품 제외)
	등록 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입 식품 안전을 감독하기 위해 위험도에 따라 식품 유형을 4가지로 분류, 이에 대해 제품 생산 정보 등을 식약청에 등록해 식품 일련번호를 발급받음</li> </ul>		
	신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 식약청으로 온라인 서류 제출 및 신청</li> </ul>		
	구비 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 수입을 위한 FDA 기본 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창고(저장소) 증명서</li> <li>- 창고 및 사무실 위치 약도</li> <li>- 창고 내부도</li> <li>- 법인등록증</li> <li>- 법인 등기부 등본</li> <li>- 법인국적확인서</li> <li>- 개인증명서</li> </ul> </li> <li>LPI(License Per Import) 개별 수입 컨테이너에 대한 허가서 온라인 발급                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 회사로고</li> <li>- 법인등록증</li> <li>- 법인 등기부 등본</li> <li>- 신청인 증빙 서류</li> </ul> </li> </ul>		
수입 허가증 발급	관련 기관	태국 농무부와 식약청 (Department of Agriculture, Food and Drug Administration)	소요기간	약 7일 (근무일 기준)
	등록 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국으로 농산물 수입을 위한 농무부 허가서</li> </ul>		
	구비 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본회사 등록                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법인등록증</li> <li>- 법인 등기부 등본</li> <li>- 관리자 신분증명서</li> <li>- 보증인 신분증명서</li> <li>- 증인(2인) 신분증명서</li> </ul> </li> <li>수입 품목 세부 신청                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본 등록 후 개별 수입 품목에 대한 허가서 신청에 대한 자세한 절차 확인 가능함</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 태국 식약청(FDA), 태국 농무부(DOA) 한국농수산물유통공사 「농식품 해외인증등록정보 종합가이드」

### 3. 태국 신선 파프리카 라벨링

[표 6.6] 태국 신선 파프리카 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 보건부 고시, ‘포장 식품의 표시’ BE 2014, BE 2560 규정에 따라 가공되지 않고 식품의 상태를 볼 수 있는 용기에 포장된 채소류는 라벨링 표시 규정이 적용되지 않으며, 소비자에게 직접 판매하는 업체가 정보를 제공할 수 있음</li> <li>다만, 식품 일련번호가 요청되는 경우에는 라벨링 규정을 준수해야 함</li> </ul>
	2. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>포장의 전면이나 눈에 띄는 곳에 표시해 소비자들이 쉽게 알 수 있도록 해야 함</li> <li>식품의 구체적인 명칭이나 식품의 종류, 일반적으로 사용되는 이름으로 표기해야 함</li> <li>식품명은 상표명과 같이 표기할 수 있으나 명확하게 읽을 수 있고 글씨의 크기를 다르게 표기해야 함</li> <li>원산지를 포함한 식품의 특성을 오해를 불러일으킬 여지가 있는 식품의 이름을 사용하는 경우, 생산 공정이나 식품의 재료나 외양을 함께 표기해야 함</li> </ul>
	3. 식품 일련번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국 식약청 등록으로 발급받은 식품 일련번호, 식품 생산시설 번호를 표기해야 함</li> </ul>
	4. 생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산업체, 포장업체 또는 수입업체의 이름과 주소를 표기해야 함</li> <li>태국 내 식품은 생산업체의 경우, ‘생산업체’ 또는 ‘의해 생산됨’의 문구를 함께 표기해야 하고, 포장업체의 경우, ‘포장업체’ 또는 ‘의해 포장됨’을 표기해야 하며 생산업체나 포장업체는 ‘본사’로 지칭함</li> <li>해외에서 수입된 식품은 수입자의 이름과 주소를 ‘수입자’ 또는 ‘의해 수입됨’ 문구를 사용하여 생산자의 이름과 국가를 표시해야 함</li> </ul>
	5. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>고체의 경우 순중량을 미터법에 따라 표기해야 함</li> </ul>

출처: 태국 보건부 고시 ‘포장 식품의 표시’ BE 2014, BE 2560

**[표 6.6] 태국 신선 파프리카 라벨링**

<b>라벨 필수 표시 사항 및 기준</b>	<b>6. 유통기한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유통기한이 90일 이하인 경우, 일, 월, 년 순으로 표시해야 함</li> <li>• 추가로 ‘제조됨’ 이나 ‘만료됨’의 문자를 함께 표기할 수 있음</li> <li>• ‘월’은 숫자나 문자로 표시할 수 있음</li> <li>• 유통기한을 포장의 하단이나 다른 부분에 표시하는 경우 위치를 표시해야 함</li> </ul>
	<b>7. 경고, 보관방법, 조리 방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 알아야 하는 경고, 보관방법, 조리 방법이 있는 경우 이에 대해 표기할 수 있음</li> </ul>
	<b>8. 표시 기준</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨은 포장의 외부에 눈에 잘 띄는 곳에 표시, 부착해야 함</li> <li>• 기본적으로 표기언어는 영어로 할 수 있으나 세부 내용은 태국어를 사용해 표시해야 함</li> <li>• 수입된 식품은 모든 언어로 표시할 수 있으며, 적어도 원산지과 식품 일련번호 또는 식품 생산시설 번호, 생산 지역의 이름과 위치를 소비자가 알 수 있도록 표시해야 함</li> <li>• 라벨에 텍스트, 그림, 인증 마크 등이 표시될 수 있으며, 등록된 상표는 반드시 표시해야 함</li> <li>• 글씨의 크기는 2mm 이상으로 소비자가 읽을 수 있어야 함</li> <li>• 라벨의 배경과 글씨의 색은 대비되는 색을 사용해야 함</li> </ul>

출처: 태국 보건부 고시 ‘포장 식품의 표시’ BE 2014, BE 2560

▶ 태국 신선 파프리카 라벨 표본



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 태국어]

- ① โครงการหลวง
- ② ดี อร่อย
- ③ ผลผลิตจากมูลนิธิโครงการหลวง
- ④ ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP และ GMP
- ⑤ คำแนะนำ : ควรล้างก่อนบริโภค
- ⑥ สำนักงานใหญ่ มูลนิธิโครงการหลวง  
65 หมู่ 1 ถ.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่  
50200  
โทร (053)-211-656,  
(053)-532-4001  
www.royalprojectthailand.com

[앞면 - 국문]

- ① 로얄 프로젝트
- ② 맛있고 좋습니다
- ③ 로얄 프로젝트 회사의 제품
- ④ GAP 및 GMP 인증을 받았습니다
- ⑤ 섭취 방법 : 세척 후 드세요
- ⑥ 로얄 프로젝트 본사  
65무1, 수텟로드, 무앙지구 치앙마이  
50200  
전화 053-211-656,  
053-532-4001  
www.royalprojectthailand.com

## [뒷면 - 태국어 및 영문]

- ① พริกหวานแดงโครงการหลวง
- ② น้ำหนักสุทธิ 120 กรัม
- ③ ผลิต : 2021-11-22
- ④ หมดอายุ : 2021-11-28
- ⑤ Best Keep Temp : 6~8°C
- ⑥ ผลิตโดย งานคตบรจจเชียงใหม่
- ⑦ ที่อยู่ 243 ม.3 ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
- ⑧ เลขสถานที่ผลิตอาหาร : 550-2-01048
- ⑨ รหัสทวนสอบ : 1704401

## [뒷면 - 국문]

- ① 로얄 프로젝트의 파프리카
- ② 순중량 120g
- ③ 생산일 : 2021-11-22
- ④ 유통기한 : 2021-11-28
- ⑤ 최적 보관 온도 : 6~8°C
- ⑥ 로얄 프로젝트에 의해 생산됨
- ⑦ 주소 243무3 메히야길, 무양지구 치앙마이 50100
- ⑧ 식품 생산시설 번호 : 550-2-01048
- ⑨ 식품 일련번호: 1704401



## 4. 태국 신선 파프리카 성분 및 유해물질

### ▶ 유해물질

신선 파프리카의 경우, 식품첨가물이 첨가되지 않는 신선농산물이기 때문에 태국 보건부에서 규정하고 있는 식품첨가물 및 알레르겐 규정이 적용되지 않음. 다만, 농산물 수입 시, 품목과 국가별 우려 병해충 목록이 있어 수출 전 대비가 필요하며, 식품법의 오염물질 기준 규정에 따라 유해물질과 잔류농약, 병원성 미생물의 기준치를 정해 관리하고 있음. 하기 표는 '식품의 잔류농약 기준' B.E. 2560(2017) 규정에 따라 신선 파프리카에 적용되는 잔류농약의 목록과 그 기준임. 더욱 자세한 규정은 태국 보건부 식품사업부 홈페이지의 법률 및 규정에서 확인할 수 있음

[표 6.7] 신선 파프리카에 적용되는 태국 유해물질 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용수치	식품 유형
1	클로르피리포스	Chlorpyrifos	2.0mg/kg	신선 파프리카
2	카바릴	Carbaryl	5.0mg/kg	
3	디티오카바메이트 그룹	Dithiocarbamate group	1.0mg/kg	
4	프로페노포스	Prophenophos(Profenofos)	0.5mg/kg	
5	포살론	Phosalone(Fosalone)	0.5mg/kg	
6	아베멕틴 B1A	Avermectin B1A	0.09mg/kg	
7	람다-사이할로트린	Lambda-cyhalothrin	0.3mg/kg	

출처: 태국 보건부 식품사업부(Ministry of public Health Food Division)

# Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 나렛베지터블(Naret Vegetable)

Interview ② 부아로이프레시베지터블(Bualoy Fresh Vegetable)

Interview ③ 다나이베지터블(Danai Vegetable)

<b>태국(Thailand)</b> 인터뷰 대상 선정  인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입 · 유통업체 ○	<b>나렛베지터블</b> (Naret Vegetable)	<b>부아로이프레시베지터블</b> (Bualoy Fresh Vegetable)	<b>다나이베지터블</b> (Danai Vegetable)
	업체 ▶ 수입유통업체  ▶  신선 채소	수입유통업체  ▶  신선 채소	수입유통업체  ▶  신선 채소
사진 자료: 제품 판매 페이지			

<b>태국(Thailand)</b> 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	태국 내 파프리카 판매 현황	파프리카 수입국 및 보관 환경	고객사 가격 피드백
<b>나렛베지터블</b> (Naret Vegetable) ----- 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 날개 과일로 판매</li> <li>• 별도 포장없이 비닐에 담음</li> <li>• kg당 120-150바트(한화 약 4,213-5,266원)에 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주로 중국에서 수입</li> <li>• 1박스 6-8kg 단위로 수입</li> <li>• 상온과 유사한 10-20℃ 정도에서 보관하며 도착후 6-7일동안 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FOB가격이 중국산에 비해 높은 편임</li> </ul>
<b>부아로이 프레시베지터블</b> (Bualoy Fresh Vegetable) ----- 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 빨간색, 노란색 파프리카 취급</li> <li>• 날개 과일과 2입봉 판매</li> <li>• 별도 포장없이 비닐에 담음</li> <li>• kg당 100-200바트(한화 약 3,511-7,022원) 사이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주로 중국에서 수입</li> <li>• 상온과 유사한 온도에서 보관하고 1주일 정도 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FOB가격이 높은 편이며, 소매가 근사치임</li> </ul>
<b>다나이베지터블</b> (Danai Vegetable) ----- 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 날개와 3색 묶음 모두 판매</li> <li>• 별도 포장없이 비닐에 담음</li> <li>• kg당 150-250바트(한화 약 5,267-8,778원) 사이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주로 중국에서 수입</li> <li>• 1박스 7-10kg 단위로 수입</li> <li>• 15-20℃ 정도에서 보관하며 1주일 정도 판매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FOB가격을 소비자가로 환산했을 때 200바트가 넘는다면 가격이 비싼 편</li> </ul>
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

## Interview ① 나렛베지터블(Naret Vegetable)

40)

### ● 나렛베지터블 (Naret Vegetable)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 방콕에 위치하며 채소를 도매 및 소매로 취급하는 업체
  - 중국산과 현지산 주로 취급
  - 오프라인 매장은 없으며 페이스북(Facebook)에서 홍보 및 판매 중

### 담당자 정보

Owner



### 나렛베지터블(Naret Vegetable)

### Owner

#### Q. 태국에서 파프리카는 어떻게 소비되고 있나요?

태국 소비자들은 대부분 볶음요리나 음식 데코레이션용으로 파프리카를 사용합니다. 소비자들이 선호하는 색상은 초록색과 빨간색인데, 맛은 빨간색이 가장 좋습니다.

#### Q. 태국 내에서 파프리카는 어떻게 판매되고 있나요?

소비자가 직접 원하는 채소로 골라서 날개로 구매합니다. 가격은 계절에 따라 상이한데 kg당 120-150바트(한화 약 4,213-5,266원<sup>41)</sup>) 정도입니다. 상온으로 보관하며 별다른 포장없이 비닐에 담아 판매합니다. 슈퍼마켓에 유통되는 파프리카는 가격이 230-240바트(한화 약 7,075-8,426원) 정도로 더 높습니다.

#### Q. 파프리카 주요 수입국, 수입하는 단위와 보관 환경 및 기간은 어떤가요?

현지산 파프리카를 제외하면 주로 중국에서 수입합니다. 중국산이나 현지산이나 별 차이는 없습니다. 현지에서 파프리카를 구할 수 없을 때 파프리카를 수입하는데, 1박스 6-8kg 단위로 가져옵니다. 상온과 유사한 10-20℃ 정도에서 보관합니다. 도착일 6-7일 정도가 판매 가능한 기간입니다.

#### Q. 고객사 제품은 파프리카 1박스 5kg, 미니 파프리카는 1박스 3kg 단위로 판매하며 FOB가격은 kg당 4-5달러인데 태국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

저희가 판매하는 소매가에 비춰봤을 때 고객사 제품은 가격이 적절한 편입니다. 하지만 FOB가격은 중국산에 비해 가격이 높습니다.

40) 사진자료: 나렛베지터블(Naret Vegetable)

41) 1바트=35.11원 (2021.11.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 부아로이프레시베지터블 (Bualoy Fresh Vegetable)

42)

### 부아로이프레시베지터블 (Bualoy Fresh Vegetable)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2017년에 치앙마이에 설립된 신선 채소 취급 수입유통업체
  - 중국이 주요 수입국
  - 치앙마이에 오프라인 매장을 운영하며, 페이스북(Facebook)에서 홍보 및 판매 중

#### 담당자 정보

Operation Manager



### 부아로이프레시베지터블(Bualoy Fresh Vegetable) Operation Manager

#### Q. 태국에서 파프리카는 어떻게 소비되고 있나요?

태국에서 파프리카는 볶음요리에 많이 활용되는데, 예를 들면 닭고기 볶음과 같은 요리를 할 때 빨간색과 노란색 파프리카를 넣어서 같이 넣어서 볶습니다.

#### Q. 태국 내에서 파프리카는 어떻게 판매되고 있나요?

저희 업체는 빨간색과 노란색 파프리카를 취급하고 있습니다. 가격은 계절에 따라 다르지만 kg당 100-200바트(한화 약 3,511-7,022원) 사이입니다. 소비자가 직접 원하는 색상과 품질을 확인하고 고르도록 날개로 판매합니다. 플라스틱 백 1봉에 2가지 색상을 넣어서 판매하기도 합니다. 상온으로 보관하며 별다른 포장없이 비닐에 담아 판매하고 있습니다

#### Q. 파프리카 주요 수입국, 수입하는 단위와 보관 환경 및 기간은 어떤가요?

수입산 파프리카는 대부분 중국산입니다. 중국산이 가격이 저렴하고 운송도 빠르기 때문입니다. 박스 단위로 수입합니다. 상온과 유사한 온도에서 보관하고 일주일 정도 판매합니다. 일주일이 지나면 품질이 떨어지기 때문에 가격을 인하해서 판매하고 있습니다.

#### Q. 고객사 제품은 파프리카 1박스 5kg, 미니 파프리카는 1박스 3kg 단위로 판매하며 FOB가격은 kg당 4-5달러인데 태국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

신선 채소의 경우 계절에 따라 가격대가 상이해 정확히 말씀드리기 어렵지만 FOB가격은 비싼 편이며, 저희 매장에서 소매로 판매하는 가격대와 유사한 수준입니다.

42) 사진자료: 부아로이프레시베지터블(Bualoy Fresh Vegetable)

## Interview ③ 다나이버지터블(Danai Vegetable)

43)

### 다나이버지터블 (Danai Vegetable)

- 유형: 수입유통업체
- 업체 특징:
  - 2019년 방콕에 설립된 신선 채소 수입유통업체
  - 중국, 네덜란드가 주요 수입국
  - 빠툼타니 지역에서 오프라인 매장을 운영하며 라인(Line)과 페이스북(Facebook)에서 홍보 및 판매 중

### 담당자 정보

Owner



### 다나이버지터블(Danai Vegetable)

### Owner

#### Q. 태국에서 파프리카는 어떻게 소비되고 있나요?

태국 소비자들은 볶음요리에 파프리카를 많이 활용하는 편입니다. 빨간색과 노란색이 가장 잘 팔리는 색상입니다. 빨간색은 다른 색상에 비해 맛이 더 좋고, 노란색은 시각적으로 요리를 더 돋보이게 합니다.

#### Q. 태국 내에서 파프리카는 어떻게 판매되고 있나요?

저희 업체는 날개와 묶음으로 모두 판매하고 있습니다. 날개로 판매하면 소비자가 직접 원하는 색상을 골라 구매할 수 있고, 편의상 3가지 색상을 한 묶음으로 담아서 판매하기도 합니다. 가격은 kg당 150-250바트(한화 약 5,267-8,778원) 사이로 계절별로 차이가 있습니다. 상온으로 보관하며 별다른 포장없이 비닐에 담아 판매하고 있습니다

#### Q. 파프리카 주요 수입국, 수입하는 단위와 보관 환경 및 기간은 어떤가요?

저희는 현지 파프리카와 중국산 파프리카를 주로 취급합니다. 수입할 때는 1박스 7-10kg 단위로 가져옵니다. 판매 전까지 15-20℃ 정도에서 보관하며 판매 기간은 1주일 정도입니다.

#### Q. 고객사 제품은 파프리카 1박스 5kg, 미니 파프리카는 1박스 3kg 단위로 판매하며 FOB가격은 kg당 4-5달러인데 태국 시장에서 경쟁력이 있을까요?

소비자가로 1kg당 200바트(한화 약 7,022원)가 넘어가면 파프리카를 구매하는 소비자들이 별로 없습니다. 고객사 제품의 FOB가격을 소비자가로 환산했을 때 200바트가 넘는다면 가격이 비싼 편일 것입니다.

43) 사진자료: 다나이버지터블(Danai Vegetable)

# VIII. 시사점

- ▶ Point 01. 태국 소비자, 볶음요리 및 음식  
데코레이션용으로 파프리카 소비
- ▶ Point 02. 소비자 선호 색상, 초록색 및 빨간색  
볶음요리에는 빨간색 및 노란색 사용

## 시장수요



태국 현지 신선 채소 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 태국 소비자들은 대부분 볶음요리나 음식 데코레이션용으로 파프리카를 소비하고 있는 것으로 나타남. 이 중 태국 전통 닭고기 볶음 등의 볶음요리에 주로 활용되는 파프리카 색상은 빨간색 및 노란색이며 빨간색 파프리카는 다른 색상보다 맛이 좋기 때문에, 노란색 파프리카는 시각적으로 요리를 돋보이게 하는 용도로 사용되는 것으로 조사되었음. 현지 소비자들이 선호하는 색상 자체로 놓고 봤을 때는 초록색 및 빨간색 파프리카가 인기있는 것으로 나타남

한편, 태국 신선 파프리카의 수입 규모는 2020년 약 627억원을 기록하였으며, 최근 5년(2016~20년)간 연평균 42%의 큰 성장률을 보이고 있어 수입산 파프리카에 대한 현지 소비자들의 수요가 점차 증가한다는 것을 알 수 있음

- ▶ Point 01. 한국산 파프리카 태국 수출,  
검역 협상 미체결로 불가능
- ▶ Point 02. 뉴질랜드의 태국 신선 파프리카  
수출 규정, 한국 생과실 및 고추류  
종자 수출 규정과 유사

## 진입장벽



현재 한국산 파프리카의 태국 수출은 한국-태국 간 파프리카 품목에 대한 검역 협상이 체결되지 않았기 때문에 수출이 불가능한 상황임. 따라서 미래 수출 가능성에 대비해, 현재 태국으로의 수출이 가능한 한국산 생과실 및 고추류 5가지 종자에 대한 수출 요건 및 통관 검역 절차를 참고하는 것을 권장함. 현재 한국산 농산물 태국 수출 시, 수출 선과장을 한국 검역 본부에 사전에 등록하고 관리받아야 하며, 태국 측이 우려하는 병해충이 발생하지 않도록 예찰, 방제를 시행하고 선과 작업 후 수출 검역을 하고 있음. 또한 농산물 수출 사전에 한국 농무부 수입허가 및 태국 식약청 등록이 필요한 것으로 나타남

한편, 태국으로 신선 파프리카를 수출하고 있는 뉴질랜드의 '신선한 파프리카를 수입하기 위한 조건' 규정을 참고한 결과, 뉴질랜드 식물 보호 기구에 등록된 재배지에서 생산된 제품을 수출국인 뉴질랜드에서 위생 증명서를 발급받아 원본 첨부 후 태국 농업부에서 검역을 시행하는 절차로 구성되어 있는 것으로 조사되었음. 이는 한국산 생과실 및 고추류 종자 수출 시의 절차와 유사한 것으로 나타남

- ▶ Point 01. 태국 수입산 파프리카 대부분 중국산,  
별도 포장 없이 날개로 유통
- ▶ Point 02. 고객사 파프리카 FOB가격,  
중국산에 비해 현저히 높음

## 유통현황



태국 현지 신선 채소 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 태국 수입산 파프리카는 주로 중국에서 수입되는 것으로 나타났으며, 1박스당 6~10kg 단위로 수입되는 것으로 확인되었음. 수입된 파프리카는 상온과 유사한 10~20℃ 온도에서 보관되며 통상 매장 도착 후 1주일간 판매하는 것으로 나타남. 포장의 경우, 태국 현지에서 파프리카는 날개 형태나 색상별로 2~3입봉으로 판매되는 것이 대부분이며, 대부분은 별도 포장 없이 비닐에 담겨 유통되고 있는 것으로 나타남

한편, 인터뷰 결과 태국 파프리카 소비자가격은 kg당 100~250바트 사이이며 kg당 200바트가 넘어가면 가격이 비싼 편으로 인식하고 있는 것으로 조사되었음. 인터뷰에 응한 담당자 3명은 모두 고객사 제품 FOB가격이 중국산 수입 파프리카에 비해 비싸다는 피드백을 주었으며, 그 중 1명은 현재 고객사 제품 FOB가격이 태국 현지 파프리카 소매가 근사치라고 언급하였음





## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Vegetables in Thailand」, 2021.01
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Thailand Country Report」, 2021.03
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in Thailand Country Report」, 2021.03
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Thailand Country Report」, 2021.03
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Thailand Country Report」, 2021.03
6. 한국농수산물유통공사(aT), 「포스트코로나 대비 태국 온라인 플랫폼 현황 및 진출 전략」, 2021.07

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. KATI농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
4. 빅씨(Bic C) ([www.bigc.co.th](http://www.bigc.co.th))
5. 쇼피(Shopee) ([shopee.co.th](http://shopee.co.th))
6. 탑스(Tops) ([www.tops.co.th](http://www.tops.co.th))
7. 센서타워(Sensortower) ([www.sensortower.com](http://www.sensortower.com))
8. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
9. 라자다(Lazada) 태국 ([www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th))
10. 알리바바(Alibaba) ([www.alibabagroup.com](http://www.alibabagroup.com))
11. 쇼피(Shopee) 태국 ([www.shopee.co.th](http://www.shopee.co.th))
12. 센트럴리테일(Central Retail) ([www.centralretail.com](http://www.centralretail.com))
13. 미국농무부(USDA) ([gain.fas.usda.gov](http://gain.fas.usda.gov))
14. 빌라마켓(Villa Market) ([shop.villamarket.com](http://shop.villamarket.com))
15. 고메마켓(Gourmet Market) ([www.gourmetmarketthailand.com](http://www.gourmetmarketthailand.com))
16. 테스코로터스익스프레스(Tesco Lotus Express) ([corporate.lotuss.com](http://corporate.lotuss.com))
17. 테스코(Tesco) ([www.tescopl.com](http://www.tescopl.com))
18. 세븐일레븐(7-Eleven) 태국 ([www.7eleven.co.th](http://www.7eleven.co.th))
19. 월스트리트저널(WSJ) ([www.wsj.com](http://www.wsj.com))
20. 방콕헤럴드(Bangkok Herald) ([bangkokherald.com](http://bangkokherald.com))
21. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) ([insideretail.asia](http://insideretail.asia))
22. 관세청 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
23. 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
24. 관세법령정보 포털(UNIPASS) ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
25. 태국 관세청(The Customs Department) ([igth.customs.go.th](http://igth.customs.go.th))
26. 태국 식약청(FDA Thailand) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))
27. 태국 농무부(Department of Agriculture) ([www.doa.go.th](http://www.doa.go.th))
28. 태국 보건부(Ministry of Public Health) ([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))
29. 태국 보건부 식품사업부(Ministry of public Health Food Division) ([food.fda.moph.go.th/law/index.php](http://food.fda.moph.go.th/law/index.php))
30. 태국 농무부 식물농업자재관리국(กรมวิชาการเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร) ([www.doa.go.th/ard](http://www.doa.go.th/ard))
31. 국립농산물품질관리원 GAP 정보서비스 ([www.gap.go.kr](http://www.gap.go.kr))
32. 국립농산물품질관리원 ([www.naqs.go.kr](http://www.naqs.go.kr))
33. 태국 유기농 표준 인증(Organic Agriculture Certification Thailand) ([actorganic-cert.or.th](http://actorganic-cert.or.th))
34. 나렛베지터블(Naret Vegetable) 페이스북 ([www.facebook.com/navetvegetable](http://www.facebook.com/navetvegetable))
35. 부아로이프레시베지터블(Bualoy Fresh Vegetable) 페이스북 (<https://www.facebook.com/ร้านคุณวาลอย-ผามองหนาว-107436934497194>)
36. 다니이버지터블(Danai Vegetable) ([dnpaksod.business.site/#summary](http://dnpaksod.business.site/#summary))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.12.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea